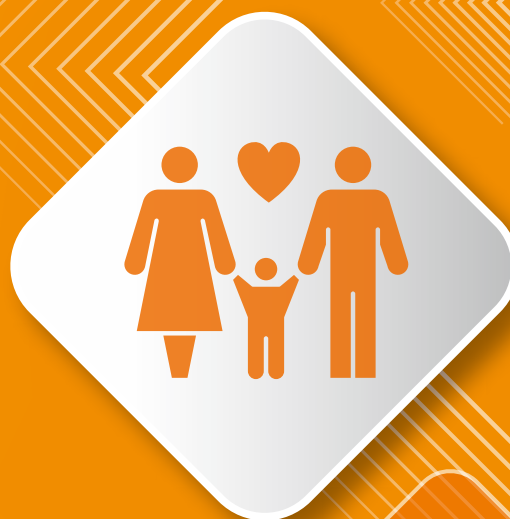


2022 可持续发展报告书 ——精华摘要——

Sustainability Award
Bronze Class 2022

 S&P Global





董事长 陳昌遠

董事长的话

长期以来，环旭电子坚持以可持续经营为目标，不断提高公司治理和投资者关系管理水平，在资本市场上树立良好的企业形象，持续提升企业的社会价值。我们始终稳健运营为策略，实施有效的风险管控，2022 全年实现合并营收人民币 685 亿元，创造高达 24% 的年营收成长率，为投资人带来了卓越的财务价值，也为社会做出有益的贡献。环旭电子将不忘初心，确实实行低碳使命、循环再生、社会共融、价值共创，以可持续发展为目标，实现高质量增长。也期望大家继续秉持企业可持续经营的理念，将“想的正确、学的深刻、做的实在”这句座右铭落实到实际工作中，为地球与人类长远的共存共荣一起努力！



总经理 魏鎮炎

总经理的话

回顾 2022 年，国际社会经历了许多的动荡，乌俄战争爆发至今尚未平息，能源与物价飙涨引起通膨压力，极端气候造成的灾难，地缘政治牵动供应链布局等种种的挑战，我们除了应变新冠肺炎的持续冲击，同时更要兼顾可持续议题，适应变动、不断创新及追求可持续竞争力，力求在环境保护（E）、社会责任（S）和公司治理（G），ESG 三方面的共好发展。我们意识到提升整体认知是落实 ESG 第一步，环旭电子通过教育训练提高同仁对全球可持续发展趋势与公司可持续行动的了解，激励同仁与公司共同努力达成 USI ESG 的承诺。

2022 AWARDS



荣获 2022 年友达光电
智能供应链贡献奖



上交所年度信息披露工作评价
环旭电子连续五年保持 A 评级



入选 S&P Global 可持续发展年鉴
最佳 10% 标普全球 ESG 评分
最佳 1% 中国企业标普全球 ESG 评分



荣获 2022 年
EcoVadis 可持续银牌奖



荣获 2022 年
中国上市公司 TCFD
气候相关财务信息 BBB 评级



南投南岗一厂获得
绿色工厂标章

环旭电子价值领域

环旭电子（SSE: 601231）在微小化模块和系统级封装（System in Package, SiP）产品制造领域居行业领先地位，专为国内外电子产品知名品牌厂商提供设计（Design）、生产制造（Manufacturing）、微小化（Miniaturization）、行业软硬件解决方案（Solutions）以及物料采购、物流与维修服务（Services）等全方位 D(MS)² 产品服务，并为客户提供一站式服务。2022 年以人民币 685 亿元的营收总额，创造高达 24% 的年成长率，为利益相关方创造优越的经营绩效。环旭电子除了为股东和投资人带来了卓越的财务价值，亦致力于实践社会责任，追求环境、社会及治理共存共荣的可持续发展。

为符合或超越客户的要求及期望，提供客户稳定性高、可靠度高与具成本优势的产品，USI 累积多年来与世界一流客户合作的经验及技术，将运算、通讯及影音多媒体处理三大核心技术加以整合，在无线通讯产品、计算机暨行业应用方案产品、储存暨伺服器产品、车电暨视讯产品与微小化产品等领域，为客户提供最完整的解决方案。

产品价值链



一站式服务



可持续发展战略与架构

环旭电子设立“USI 集团永续委员会”为集团可持续发展管理的最高层级组织，由总经理担任主任委员，各高阶主管分别担任总召集人及总干事，委员会范畴涵盖公司全球制造厂区。为使可持续发展政策能有效开展，我们以“低碳使命、循环再生、社会共融、价值共创”四大可持续发展策略为主轴，呼应联合国可持续发展目标（SDGs），通过“公司治理、绿色产品与创新、价值链管理、员工关怀与社会参与、环境保护与职场安全”五大执行构面开展推进任务，并在永续委员会年度会议中检视各项目标达成度，同时公开披露各项可持续发展目标进度与推进成果，以追求企业可持续发展。



可持续推进任务与目标

任务小组	可持续议题	关键绩效指标	2027 年目标
公司治理	治理机制	◆ 被列入上证公司治理指数	◆ 持续被列入上证公司治理指数
	持续营运	◆ 通过 ISO 22301 验证	◆ 导入营运持续管理系统至全球各主要厂区
	资安管理	◆ 资安教育培训整体达标率	◆ 培训整体达标率达 100%
	商业道德	◆ 员工完成“员工行为准则”课程比例	◆ 课程完成率达 100%
价值链管理	客户关系管理	◆ 客户满意度分数	◆ 分数达 84 分
		◆ 产品零召回	◆ 0 产品召回
	可持续供应链	◆ 支持在地供应商与当地采购	◆ 全球当地采购达 40%
		◆ 目标供应商完成无冲突矿产	◆ 目标供应商 100% 完成无冲突矿产
		◆ 第一阶供应商完成供应商可持续性风险评估问卷（Supplier Sustainability Assessment Questionnaire, SSAQ）比例	◆ 第一阶供应商完成 SSAQ 达 75%

任务小组	可持续议题	关键绩效指标	2027 年目标
环境保护与职场安全	气候变迁	◆ 取得 ISO 14064-1 认证	◆ 制造厂区持续取得 ISO 14064-1 认证
	能源管理	◆ 用电密集度	◆ 密集度较 2015 年下降 12%
	水资源管理	◆ 用水密集度	◆ 密集度较 2015 年下降 12%
	废弃物与循环再生	◆ 有害废弃物产出密集度	◆ 产出密集度较前一年下降 1%
		◆ 非有害废弃物回收率	◆ 回收率达 90%
	职业安全卫生	◆ 取得 ISO 45001 认证	◆ 制造厂区持续取得 ISO 45001 认证
		◆ 重大职业病 ◆ 重大职业伤害 ◆ 重大传染病	◆ 无重大职业病 ◆ 无重大职业伤害 ◆ 无重大传染病

任务小组	可持续议题	关键绩效指标	2027 年目标
绿色产品与创新	创新管理与可持续制造	◆ 符合国际安规标准 / 环保规范或节能要求	◆ 出货产品 100% 符合
		◆ 可持续设计（机构件）	◆ 机构件部品使用可回收、可再利用原料占比大于 80%
		◆ 产品碳足迹盘查	◆ 持续推进 1 个系列产品碳足迹盘查
		◆ 累计申请通过专利数	◆ 达 1,672 件
		◆ 智能制造	◆ 导入工业 4.0 厂区 100% 成为 5 星级关灯工厂
		◆ 持续改善计划	◆ 节约成本占营业额的 0.21%

任务小组	可持续议题	关键绩效指标	2027 年目标
员工关怀与社会参与	人才吸引与留任	◆ 流失率	◆ 直接员工小于 40% ◆ 间接员工小于 12%
		◆ 关键人才留任率	◆ 留任率大于 95%
	人力发展	◆ 员工职涯发展计划	◆ 支持员工进修获得学位人数大于 40 人
		◆ 提升员工技职能力	◆ 内部讲师累计讲师人数大于 970 人
	人权 / 多元与包容	◆ 确保女性有参与各阶层决策领导的机会	◆ 女性高阶主管职比例大于 25%
		◆ 聘雇残疾员工	◆ 聘雇人数大于 160 人
	投资教育	◆ 偏乡文教活动 ◆ 产学合作项目 ◆ 实习生人数 ◆ 分享环电大学课程	◆ 举办 6 场偏乡阅读活动 ◆ 合作项目达 2 件 ◆ 实习人数达 150 人 ◆ 课程分享达 40 堂
	回馈社会	◆ 乡村振兴人数 ◆ 关怀服务人次	◆ 扶助达 2,000 位贫困学子 ◆ 企业志工服务达 2,000 人次
	推广文艺	◆ 支持文艺团体	◆ 支持优秀文艺团队达 3 个
	保育环境	◆ 种植树苗数 ◆ 清理环境垃圾 ◆ 举办环境讲座	◆ 企业林地新种植达 14,000 株 ◆ 清洁达 1,000 公斤垃圾 ◆ 举办讲座达 5 场

ESG 关键绩效摘要

治理面	主要指标		单位	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
	财务绩效	营业总收入	K CNY	37,204,188.4	47,696,228.2	55,299,654.8	68,516,076.0
		利润总额	K CNY	1,432,763.0	1,973,563.1	2,138,858.9	3,477,195.2
		每股盈余	CNY	0.58	0.80	0.85	1.40
		向政府支付的款项	K CNY	352,271.7	397,576.8	618,989.5	897,547.9
	研发与专利	研发投入	M CNY	1,373	1,576	1,641	2,034
		专利累计核准件数	件	628	660	696	740
	可持续制造	持续改善计划 - 新提案件数	件	277	319	340	360
		节省效益	K CNY	183,859	219,339	287,003	414,690
	客户关系	客户满意度	分	83.8	84.1	84.1	84.2
	供应链概况	全球当地采购	%	18	37	39	43
	供应商评估	完成可持续性风险评估问卷	%	70	70	73	73
		供应商 / 承包商可持续性风险评估实地稽核	家	80	76	83	81
	供应商沟通	参与可持续供应链说明会人数	人	222	120	276	342
	冲突矿产	尽职调查供应商的数量	家	352	359	416	199
		目标供应商符合无冲突矿产	%	100	100	100	100
环境面	再生能源使用比例 ^{注 1}	USI 集团	%	82.7	79.6	80.3	81.6
	温室气体排放 ^{注 2}	范畴一	公吨 CO ₂ e	8,438.84	6,802.39	4,592.71	5,385.74
		范畴二 - 地域别	公吨 CO ₂ e	168,730.49	184,225.84	201,538.85	215,510.73
		范畴二 - 市场别	公吨 CO ₂ e	22,165.63	26,056.90	26,617.41	26,912.82
		范畴三	公吨 CO ₂ e	22,623.67	16,722,053.37	12,980,878.70	10,473,941.30
	能源消耗	直接能源消耗量 - 柴油	千兆焦耳	1,065.38	1,393.59	1,335.80	1,266.00
		直接能源消耗量 - 汽油	千兆焦耳	3,572.89	2,523.89	2,575.20	2,215.40
		直接能源消耗量 - 天然气	千兆焦耳	103,881.07	74,103.64	34,238.98	28,307.90
		间接能源消耗量 - 电力	千兆焦耳	769,756.87	870,905.19	948,483.21	1,063,884.00
		总能源消耗量	千兆焦耳	878,276.21	948,926.31	986,633.19	1,095,673.30
	水资源管理	取（用）水量	百万公升	681.848	803.690	861.887	1,068.173
		回收水量	百万公升	155.058	179.145	236.972	307.539
		回收率	%	22.7	22.3	27.5	28.8

注：

1. 集团使用再生能源比例下降的因素：2020 年，用电量增加南投草屯一厂信息；2021 年，南投南岗一厂产线增加，导致用电量大幅增加
2. 范畴三：2019 年，涵盖中国大陆及南投厂区；2020 年依据 ISO 14064-1:2018 增加盘点项目

环境面	主要指标		单位	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
	废弃物管理	有害废弃物产生量	公吨	696.641	783.065	967.233	1,006.243
		回收 / 再利用	公吨	255.13	247.23	202.79	232.13
		非有害废弃物产生量	公吨	7,813.671	7,805.962	8,766.093	9,835.675
		回收 / 再利用	公吨	7,072.29	7,079.35	8,115.46	9,097.26
	材料回收再利用	总计经济效益	K CNY	3,452,049	3,050,159	2,387,932	8,248,872
	空气污染防治	挥发性有机物（VOCs）	公吨	44.640	47.056	55.238	60.064
社会面	环境投入	总计成本	CNY	23,179,611	28,131,112	25,989,443	29,912,628
	人才吸引与留任	员工人数中女性比例	%	46.0	46.1	45.0	44.4
		高阶管理职女性比例（处主管以上）	%	12.8	12.9	17.6	19.2
		管理职女性比例	%	23.4	23.6	22.6	23.1
		员工流失率	%	44.2	33.7	38.7	28.8
		员工投入契合度	%	77	-	84	-
		育婴留停留任率	%	100	100	79	47
	人才发展	员工培训总费用	M CNY	7.3	4.2	28.9	17.1
		员工人均培训时数	小时	22.6	31.0	30.7	28.8
	人权	员工沟通座谈会	场	294	216	116	140
		参与工会的员工比例	%	24.3	33.7	35.1	35.4
		残疾员工雇用人数	人	79	73	83	83
		因工作死亡人数 - 员工	人	0	0	0	0
	职业安全卫生	因工作死亡人数 - 承包商	人	0	0	0	0
		员工可记录的职业伤害比率 ^{注 3}	-	0.31	0.29	0.31	0.23
		员工误工率 ^{注 4}	-	1.64	2.95	10.33	6.54
		安全生产投入	M CNY	150	166	159	184
	社会参与	投入总金额	CNY	6,269,375	5,970,377	3,826,752	5,281,086
		参与活动员工人次	人	536	1,412	314	701
		参与活动服务时数	小时	3,633	1,674	1,717	2,047

3. 可记录的职业伤害比率＝（可记录的职业伤害数÷总工时）× 1,000,000
4. 误工率＝（工伤损失天数÷总工时）× 1,000,000

联合国可持续发展目标（SDGs）的贡献

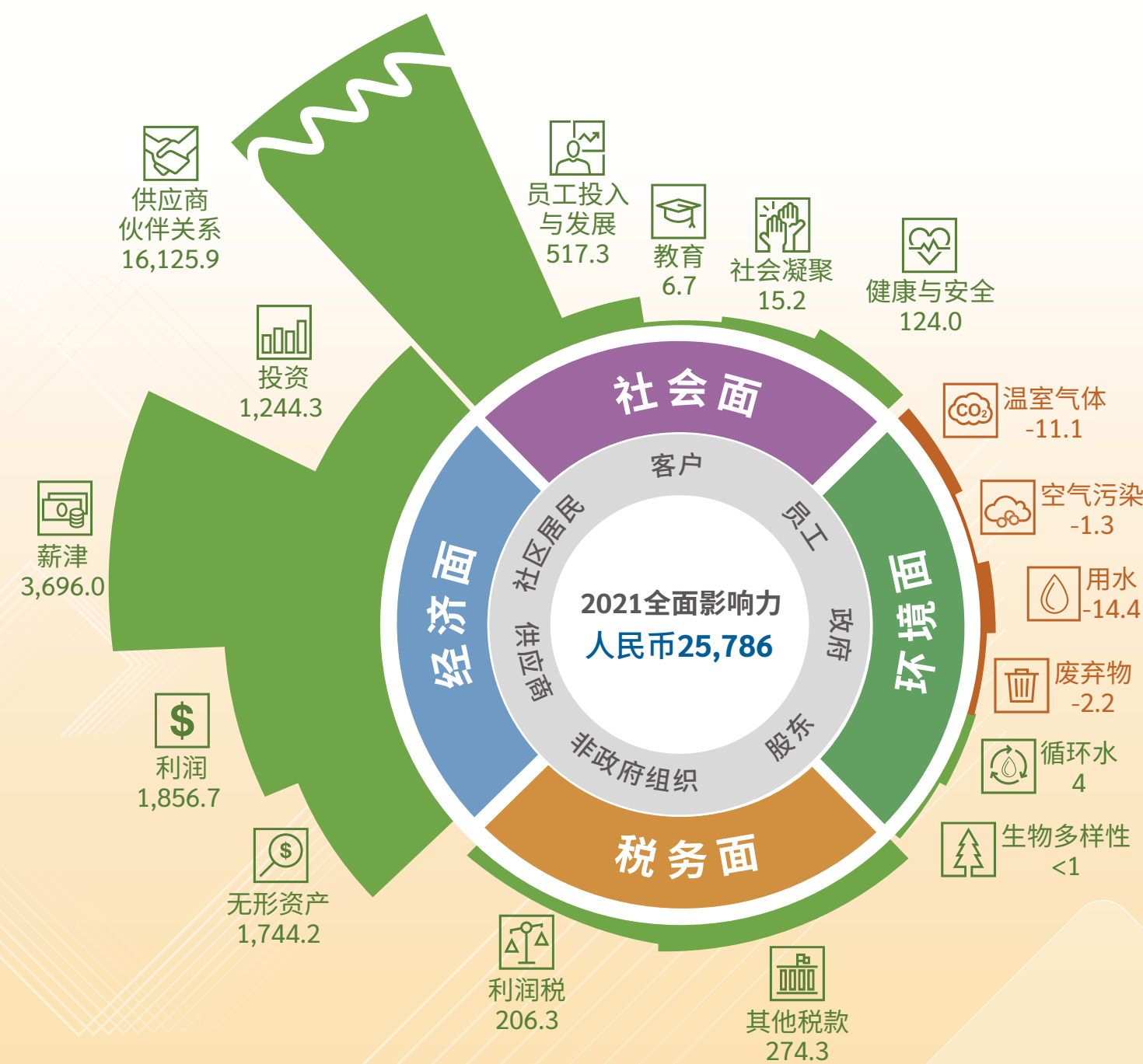
6 CLEAN WATER AND SANITATION	◆ 用水密集度较 2015 年下降 28.5% ◆ 2022 年制程水回收率达 78.1%
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	◆ 购买再生能源凭证，以作为宣告使用传统电力所产生的二氧化碳排放量抵消之用，中国大陆厂区 100% 使用再生能源，墨西哥厂 50% 使用再生能源
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	◆ 推进光伏发电，在南投南岗一厂顶楼建置光伏发电系统，截至 2022 年底，已产生约 2,142 千度再生能源
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	◆ 建构可持续发展城乡，降低厂区对环境的负面影响，定期检视法定空气污染排放量并符合标准，0 重大空气污染事件 ◆ 执行废弃物清运计划，经由合格处理 / 回收厂商，进行废弃物合法处理，非有害废弃物回收率 92.5%
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	◆ 与供应商合作，回收栈板及包装材料再利用，共减少 828 公吨废弃物的产生，节省人民币达 36.65 百万元 ◆ 在 2023/01/01 开始禁止使用“磷化铟、硫酸镍、氨基磺酸镍”三项物质，并依法规要求禁止 / 限制使用“四溴双酚 A、中链氯化石蜡与包装上矿物油”，以降低对人体的伤害及环境的影响 ◆ 在机构部品设计中使用可回收、可再利用原料占比达 87%，年度出货产品中，使用此类原料达 33,362 公斤
13 CLIMATE ACTION	◆ 推进绿色产品设计，减少能源损耗与持续改善，以降低二氧化碳的排放，2022 年产品节电量总计 22,023 千度，相当于减少 14,191 公吨二氧化碳 ◆ 气候灾害造成生产中断 0 天 ◆ 执行气候相关财务披露，分析气候变迁议题，公司宣告 2035 年制造工厂 100% 使用再生能源，2050 年实现净零碳排
14 LIFE BELOW WATER	◆ 清理整顿猫罗溪，捡拾 200 公斤的垃圾 ◆ 共举办 4 场环境讲座
15 LIFE ON LAND	◆ 持续 10 年累计种植 130,214 棵树，植树面积达 86.36 公顷
1 NO POVERTY	◆ 支持 5 项振兴活动，扶助 1,838 位学生
2 ZERO HUNGER	◆ 农历年前筹募认购爱心年菜，通过华山基金会送到 268 位弱势独居老人手中，让长辈们过温馨快乐的年节
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	◆ 办理 51 场职业健康宣导、献血、减重竞赛、骨密检测等健康促进活动，总参与人次达 8,611 人次 ◆ 提供出差及派驻人员在海外差旅 / 派驻期间，因意外或突发疾病所需医疗照护保障、紧急支持及咨询
4 QUALITY EDUCATION	◆ 持续 18 年向爱的书库累计捐赠 767 箱书籍 ◆ 乡村科技教育计划在先前 5 间计算机教室基础上再搭建 3 间教室，累计受益学生达 2,444 人 ◆ 通过内部讲师培训累计人数达 1,118 人 ◆ 支持员工在职进修累计人数达 157 人
5 GENDER EQUALITY	◆ 员工具有同工同酬的权利，不受性别而有差别待遇 ◆ 连续 5 年提升女性高阶管理职比例，较 2021 年提升 1.6%
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	◆ 标准起薪优于法规：各厂直接员工起薪优于当地法定最低薪资 ◆ 在全球提供 18,267 个工作机会，聘雇当地员工比例达 95%
10 REDUCED INEQUALITIES	◆ 聘雇残疾员工人数达 83 人 ◆ 任用少数民族员工 703 人，为管理者者达 7 人
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	◆ 2022 年营收较 2021 年成长 23.93% ◆ 健全的税务政策及诚实纳税以支持政府促进经济成长 ◆ 客户满意度分数达 84.2
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	◆ 执行企业风险管理现况评估并实行因应措施 ◆ 建立邮件安全防护机制，强化 USI 邮件安全 ◆ 导入威胁情资系统（Threat Intelligence System），强化资安防护能力
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	◆ 制订《舞弊风险管理办法》、《阳光法案贪污舞弊行为惩处办法》及阳光采购等相关政策，且设有申诉举报信箱，未发现任何贪渎贿赂行为 ◆ 未有重大罚款或涉及反竞争行为、反托拉斯和反垄断法规相关的违法违规行为 ◆ 目标供应商 100% 完成冲突矿产（Conflict-Free）调查
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	◆ 营运地区涵盖亚洲、欧洲、美洲、非洲，以“全球化需求，在地化服务”的策略布局，为客户提供多样化电子产品服务 ◆ 全球当地采购达 43%

可持续影响力评估

为落实可持续发展策略以实现可持续发展目标，环旭电子导入全面影响力衡量与管理（Total Impact Measurement and Management, TIMM），从经济、社会、环境、税务四大面向盘点公司营运活动对利益相关方的冲击及贡献，借以修正关键管理指标，改善整体营运绩效。通过 TIMM^{注1} 评估结果，公司在 2022 年为利益相关方创造人民币 33,283 百万元的可持续价值，相较于 2021 年，整体创造增加人民币 7,497 百万元，正向价值增长 29%，带来正面贡献且影响卓著。

经济与税务面向

相较 2021 年增长 26% 的正面价值。虽然地缘政治及新冠疫情影响电子生产链，但公司以布局“全球在地化”的制造策略，制定应对方案，降低对产能的影响。另一方面，公司凭借多年的汽车电子产品经验，掌握电动车商机，聚焦车电业务，发展新能源车动力系统及动力模块，提供完整的供应链技术并持续提升核心竞争力。2022 年环旭电子创下 65% 的净利润年度增幅，为股东、供应商、员工与政府带来优质效益。



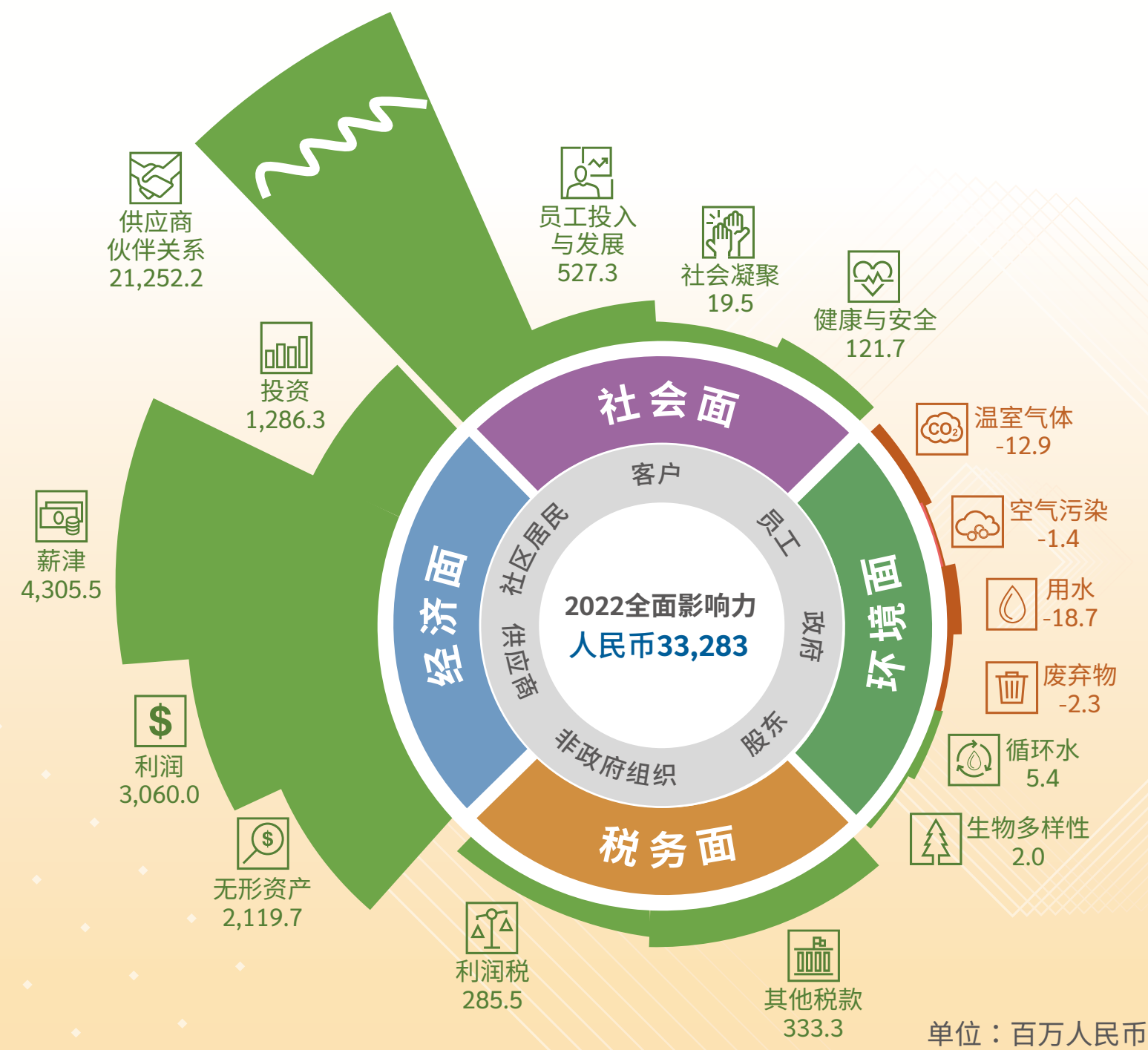
注：
1. 2022 年“教育”影响力因子并入“社会凝聚”影响力因子

环境面向

因为公司在 2022 年扩充产能以因应大幅的营运成长，较 2021 年增加 12% 的环境负面价值，最大的负面冲击为“水资源消耗及温室气体”。为充份利用水资源，USI 改善设备与技术，通过制程废水回收系统设施，提升水资源再生运用，每年循环水使用产生的正面效益持续增加；2022 年的回收水总比率达 29%。在推行温室气体减量政策方面，公司进行温室气体及碳足迹盘查，并以再生能源凭证的方式作为宣告抵消消耗用传统电力的二氧化碳排放，2022 年再生能源比例为 82%。USI 将持续管控水资源的利用并节约用水，推进绿色承诺及环境保护相关措施，以达成友善环境的目标，减少对环境的负面影响。

社会面向

相较 2021 年增长 31% 的正面价值。主要成果为供应商合作伙伴关系的搭建，以及员工人才资本的培育与支持。环旭电子每年举办“可持续供应链在线分享会”，宣达公司对供应商 ESG 的要求；我们支持在地供应商，促进当地经济成长，创造在地就业率，2022 年全球当地采购比例为 43%，较 2021 年增加 4%。人才资本培育则通过员工投入度调查，理解员工针对工作投入的成果，展现影响的价值。此外，公司在持续创造经济绩效的同时，也积极从社区营造与可持续发展的观点着力，通过各种形式参与公益活动，为社会整体发展做出贡献。



单位：百万人民币

营运与治理

环旭电子以“成为全球电子设计制造服务最靠谱的厂商，提供模块化与多元化的解决方案”为愿景，通过经营者与员工的共同投入，建构了权责分明的治理机制，由各部门齐心齐力，为利益相关方创造最大价值，以实现优质可持续发展的生活环境。



685 亿元人民币
总营收创新高



30.6 亿元人民币
净利润



中国上市公司协会
2022 上市公司董办最佳实践奖



持续被列入
上证公司治理指数 成分股



上海证券交易所信息披露 评级 A



28 个生产基地
营运地区涵盖亚洲、欧洲、美洲、非洲



No.1
SiP 微小化产品制造领域的领先者



0 件
超过人民币 6.7 万元之重大违法事件



121.51 小时
董监事成员进修时数



1 位
女性董事

价值链管理

面对全球无国界的发展趋势，良好的价值链管理不但可有效降低生产成本、提高产品质量，以获得客户更高的满意度，更能将整个企业经营、社会责任向外延伸扩展，携手合作伙伴，共同迈向可持续的未来。



43%

全球当地采购比例



100%

目标供应商无冲突矿产



100%

通过可持续评估机制新供应商比例



84.2分

客户满意度



0件

产品召回事件





342位

供应商伙伴参与可持续供应链在线分享会



92%

供应商人权议题调查



19场

供应商新产品 / 新技术说明会



10亿个以上

总产品销售数量



81家

供应商 / 承包商可持续性风险评估实地稽核

绿色产品与创新

在领先行业的核心竞争力下，环旭电子致力于提升产品生态化设计能力，并推进低碳产品设计及提升产品能源效率，且在掌握智慧化趋势下，积极推进智能制造。同时，订定公司“模块化、全球化、多元化、垂直整合及智能制造”的绿色产品策略方向，以应对气候变迁与能资源减少议题。



100%

出货产品符合国际安规标准 / 环保规范 / 节能要求



1,501 件

累计申请通过专利总数



415 百万元人民币

持续改善计划与智能制造项目节省金额



82%

产品生态化设计营收比例



22 百万度

年度产品节能效益



1,316 公吨

持续改善重点项目总减碳量



33 公吨

产品使用可回收、再利用原料总量



2,728 人

研发职能总人数



360 件

持续改善计划提案通过
Site Review Committee 审核



67%

低碳产品在整体的总营收占比

环境保护与职场安全卫生

环旭电子重视对环境的保护，致力于深耕环境可持续发展相关议题。在气候变迁的议题上，公司扮演着积极的角色，期望在追求高质量产品与服务的同时兼顾环境保护，实现环境可持续经营。此外，我们更致力推进职安卫文化，为所有工作者提供优质的工作环境。



包容职场

“人才”是伴随环旭电子持续成长的重要种子，需要得到悉心关爱和灌溉，我们从“落实人权保障、健全的人才发展、完善的福利制度、和谐的劳资关系”四大方面建立员工幸福职场。



社会参与

为可持续经营与社区居民和环境的关系，环旭电子积极参与社会活动，秉持“投资教育、回馈社会、保育环境及推广文艺”四大可持续发展主轴同时对外倡议，持续推进并扩大社会参与活动，发挥企业影响力。



共融社会 成就未来

以点线面构成晶片电路意象，而在其上方，则为社会的一方天地；
区块间的融合，蕴含科技与社会共融，并意喻一同成就更美好的未来。
环旭电子为全球电子设计制造领导厂商，运用创新的技术为客户增添价值，
在促进公共福祉与可持续发展中，发挥企业影响力，与社会共好。



更多内容，请参阅环旭电子可持续发展网站与 2022 年可持续发展报告书

如有任何建议，诚挚欢迎您与我们联系 csr@usiglobal.com



Scan me!