環旭電子股份有限公司
2020年氣候相關財務揭露報告

CONTENTS

目錄

前言 1

公司簡介&氣候變遷相關治理 2

氣候變遷風險與機會管理 4

氣候變遷相關策略 10

氣候變遷相關指標與目標 14

未來展望&參考文獻 15

TCFD對照表 16

前言

近年來溫室氣體排放引起的氣候暖化為世界經濟帶來了巨大風險，並將影響許多企業。但投資者始終難以知道哪些公司容易因氣候變遷而面臨風險，哪些公司已做好充分的準備，哪些公司正在採取行動。因此，國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）成立一個專案任務小組：氣候相關財務訊息揭露小組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，歷經18個月的時間向眾多商業和金融領袖徵求意見，在2017年6月完成了「氣候相關財務訊息揭露建議報告」，針對如何面對氣候變遷帶來的風險和機會明確的揭露，為企業和投資者提供了一套全面性，並同時可以反應在財務報告中的評估架構。

環旭電子股份有限公司(簡稱USI)為因應國際趨勢潮流，依據TCFD之建議報告，揭露氣候變遷所帶來的風險和機會，並展現企業應有的責任與策略，以更為合理、更有效地配置資本，以期達到低碳經濟轉型的願景，本報告書範疇揭露張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠、南投草屯廠、南投南崗廠及墨西哥廠的相關營運資訊。

TCFD 框架

治理
- 成立「USI 集團永續委員會」，由總經理與經營團隊組成，負責將永續委員會每年度永續報告書(涵蓋氣候變遷相關議題)，上呈至董事會審查

風險管理
- 氣候風險納入企業風險管理（ERM）管理流程
- 跨部門合作執行價值鏈氣候相關風險 / 機會鑑別，評估財務衝擊與擬定因應對策

策略
- 減緩：推動永續製造 / 使用再生能源 / 提升能資源效率
- 調適：強化氣候韌性
- 提供具節能效率的技術

指標與目標
- 訂定氣候相關績效指標與量化目標，定期追蹤達成度，並對外透明揭露
- 確立「2050淨零碳排放」長期目標

公司簡介

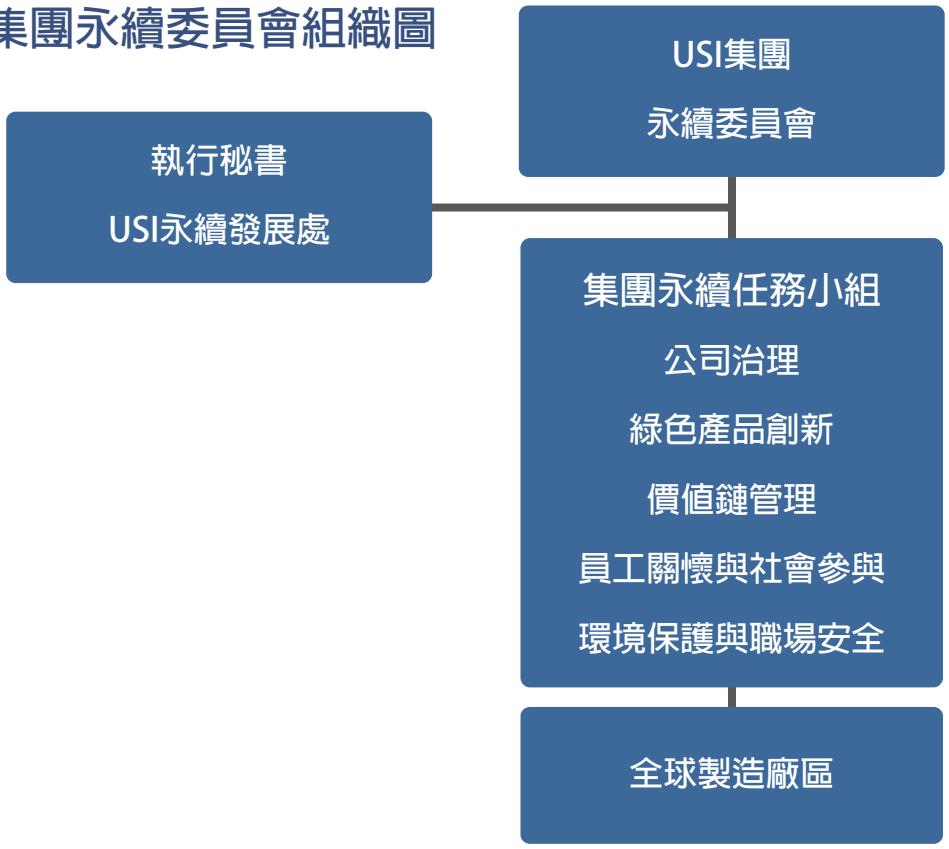
USI 為全球電子設計製造領導廠商，在 SiP（System in Package）模組領域居行業領先地位，同時為國內外知名品牌廠商提供D(MS)[2] 產品服務：設計（Design）、生產製造（Manufacturing）、微小化（Miniaturization）、行業軟硬件解決方案（Solutions）以及物料採購、物流與維修服務（Services）。USI 於 2020 年收購歐洲第二大 EMS 公司 Asteelflash，同時在越南建立東南亞的第一個據點，經資源整合後，公司銷售服務與生產據點遍佈亞洲、美洲、非洲及歐洲四大洲，全球共有 27 個生產基地，USI 與子公司Asteelflash共同在全球為品牌客戶提供通訊類、電腦及存儲類、消費電子類、工業類與醫療及車用電子為主等電子產品。

治理
氣候變遷相關治理

USI 認為環境、社會及治理相關議題乃企業永續發展之根本，因此，由總經理擔任主任委員，成立「USI 集團永續委員會」，為集團永續發展管理的最高層級組織，委員會範疇涵蓋公司全球製造廠區。透過「公司治理、綠色產品與創新、價值鏈管理、員工關懷與社會參與、環境保護與職場安全」五大執行構面展開，成員擴及各行政、事業單位，由副總經理及處級主管分別擔任總召集人及總幹事，「永續發展處」的成員擔任執行秘書，透過委員會的運作及各成員的配合，有效率的傳達各項執行事項，推動公司永續經營。

此外，氣候變遷為環境保護的重要議題，永續委員會在每年將年度永續報告書(涵蓋氣候變遷相關議題)上呈至董事會審查，董事會針對公司氣候變遷相關活動執行情況進行討論與規劃。

USI集團永續委員會組織圖



集團永續發展管理組織分工說明圖

USI集團永續委員會

- ★ 研擬及制定集團永續發展之願景、政策及目標
- ★ 辨識集團永續發展相關議題的風險與機會，決定因應策略及相關投資
- ★ 督導集團永續發展策略的規劃與實施
- ★ 監督集團永續發展績效及資訊揭露
- ★ 向投控永續委員會報告集團永續發展工作計畫及執行績效

執行秘書 USI永續發展處

- ★ 規劃集團永續發展管理體系之運作機制
- ★ 協調及促動集團永續發展目標之擬定
- ★ 統整集團永續發展的行動計畫並推動執行
- ★ 評估集團永續發展執行績效
- ★ 集團永續發展績效資訊的揭露
- ★ 集團永續發展議題之研究發展
- ★ 管理集團永續發展之整合性事務

集團永續任務小組

- ★ 評估特定永續議題的風險與機會，建議並擬定集團或特定營運區域永續發展的目標
- ★ 規劃因應之行動計畫，及協助推動行動計畫之執行
- ★ 追蹤行動計畫之執行進度與績效評估
- ★ 提供相關領域永續議題之專業諮詢及經驗分享
- ★ 向「集團永續委員會」提出建議報告

全球製造廠區

- ★ 遵循「集團永續委員會」之決策
- ★ 各廠區管理並落實永續發展行動方案之實踐
- ★ 基於集團企業永續政策，對於當地永續議題做必要的即時回應與彈性應變
- ★ 配合集團永續發展資訊揭露及績效評估，提供營運據點永續發展相關資訊及執行績效

風險與管理

氣候變遷風險與機會管理

永續委員會為氣候變遷相關管理之專責單位。針對各種國內外永續與氣候變遷相關之國際倡議活動與公司相關議題進行瞭解，將國際倡議活動所關切的重點以及評估準則，納入公司制定環境及溫室氣體政策時的考量，以便符合國際發展趨勢，並增進公司因應氣候變遷之能力。

情境資料蒐集

USI 依據 TCFD 建議準則，運用轉型、實體二種風險類型面臨的最嚴重情境 (The Worst-case Scenario)，將分析結果納入策略韌性評估。

轉型風險參考 IEA WEO 450 Scenario(2016) [註1] 及各製造據點所在地訂定之國家自定貢獻 (Nationally Determined Contribution, NDC) 目標，此目標為 2015 年《巴黎協定》後所提出。而中國大陸早在 2009 年於聯合國氣候變化峰會決定，到 2020 年每單位國內生產總值 (GDP) 二氧化碳排放，比 2005 年下降 40%-45%，非化石能源佔一次能源消費比重達到 15% 左右；以及在 2020 年提出 2060 年前實現碳中和。此外，在能源結構方面，2060 年將以非化石能源為主 (75%)，其次是天然氣 (11%) 、 煤炭 (8%) 和石油 (6%) 。而臺灣於「國家自定預期貢獻」(Intended Nationally Determined Contribution, INDC) 報告書中，設定 2030 年溫室氣體排放量為依現況發展趨勢推估情境 (Business as Usual , BAU) 減量 50%。在此情境下，2025 年發電結構為 20% 再生能源、30% 燃煤、50% 燃氣，且每度電的發電成本將比 2020 年增加 45%，而碳價格於 2030年會來到 98 美金 / 公噸二氧化碳。將以上相關情境導入後，分析未來公司在市場、技術、 聲譽、財務、營運等造成之衝擊。

實體風險參考世界銀行 Climate Change Knowledge Portal 及臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (Taiwan Climate Change Projection Information and Adaptation Knowledge Platform, TCCIP)，針對RCP2.6、 RCP4.5、RCP8.5 [註2] 等情境，推估 2020-2040 年溫度上升及降雨量的情況。溫度在 RCP2.6 情境 下，中國大陸的平均溫度變化預計低於巴黎氣候協議中設定的 1.5°C 目標；RCP8.5 情境下，中國 大陸的平均溫度變化預計將遠高於全球平均水平 (5°C)。而雨量在 RCP2.6、RCP4.5、RCP8.5 等情境，中國大陸除了中部至雲貴高原東北部地區的平均降雨量可能會減少外，其他地區則降雨量增加的可能性上升。因此，在此三種情境下，未來可能面臨溫度上升導致空調耗能增加及淹水加劇等情況，進而影響廠區生產，造成財務損失及營收下降等衝擊。

註 1: IEA WEO 450 Scenario (2016) 代表國際能源總署於世界能源展望報告提出大氣溫度上升不超過 2°C的情境。

註 2: RCPs 代表濃度途徑，在 IPCC 第五次評估報告中，是以「代表濃度途徑」(途徑所指的是濃度的變化歷程) 來重新定義未來變遷的情境，並以輻射強迫力 (radiative forcing) 在 2100 年與 1750 年之間的差異量當作指標性的數值來區分之。被命名為 RCP2.6 的情境意味著每平方公尺的輻射強迫力在 2100 年增加了 2.6 瓦，而 RCP4.5、RCP6.0 與 RCP8.5 則代表每平方公尺的輻射強迫力分別增加了 4.5、6.0 與 8.5 瓦。

氣候變遷風險與機會管理流程

背景資料蒐集

- 從新聞、網路、其他國家或公司所發生的事件進行背景資料與情境資料蒐集
- 考量轉型風險(政策和法律/市場/科技/聲譽)、實體風險(慢性及急性)及機會(資源效率、能源、產品與服務、市場、適應力)

風險/機會可能性分析

- 分析價值鏈中受衝擊對象(包含直接營運、供應鏈或客戶)
- 衝擊時間(現在0~1年內、短期1~3年、中期4~10年及長期11~30年)
- 可能性(幾乎確定、 極可能、可能、不太可能及極不可能)

財務衝擊分析

- 以影響每月營收為指標（第5級/大於3.9億元、第4級/1.95億~3.9億、第3級/3，900萬~1.95億、第2級/390萬~3，900萬、第1級/低於390萬以下）

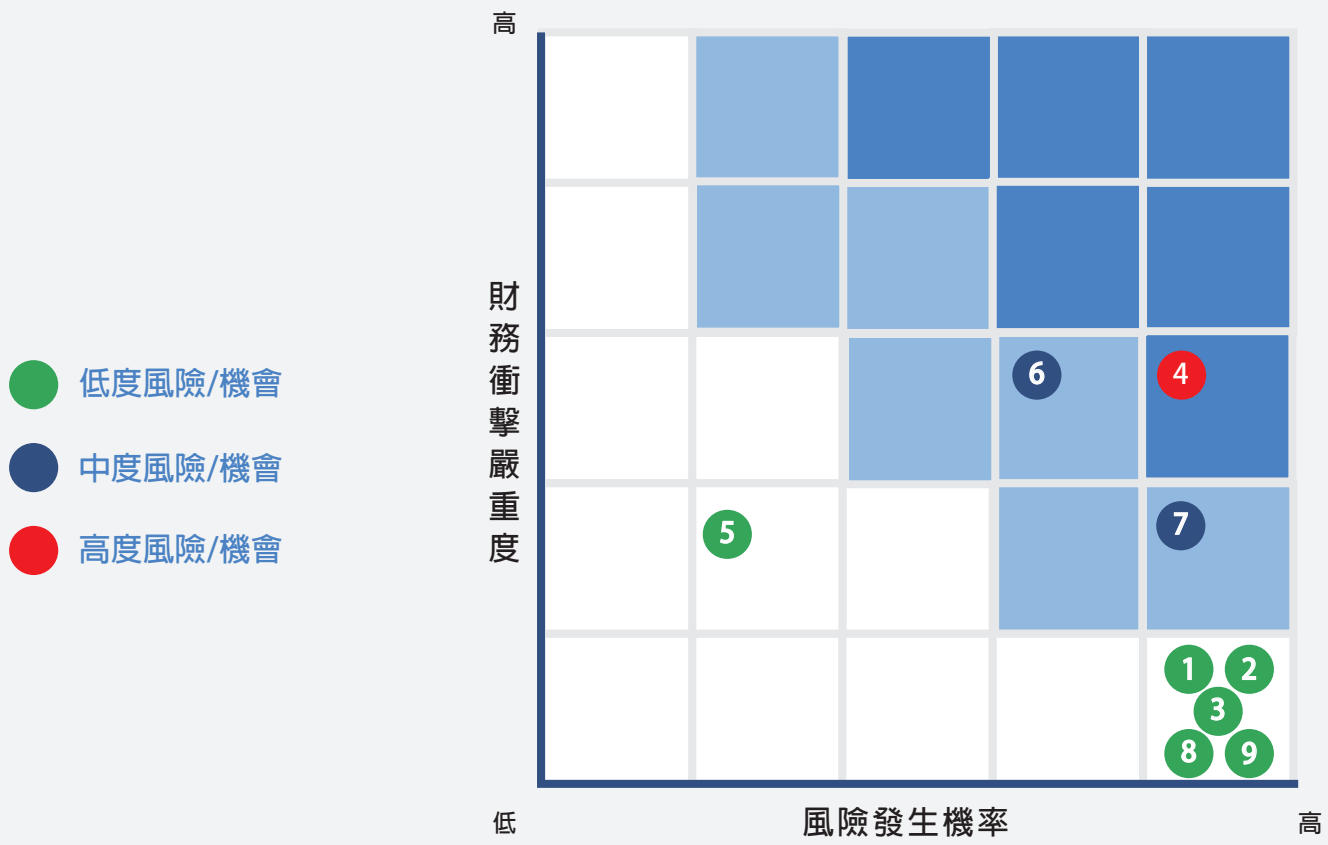
風險評量

- 依據可能性及財務衝擊等級評量標準評估出風險/機會指數
- 依據風險/機會指數分為
  紅色：高度風險/機會 (立即改善項目)
  藍色：中度風險/機會
  綠色：低度風險/機會

管制機制

- 確認現行的管控機制 ，並設定可行性管制指標

氣候變遷風險與機會矩陣



氣候變遷風險與機會議題

機會

- 6 開發節能產品元件
- 7 電動車市場需求
- 8 導入能源管理系統，提升能源效率

轉型風險

- 3 能源轉型
- 5 國際碳稅及配額要求
- 4 客戶綠色產品需求

實體風險

- 1 旱災(供應鏈)
- 2 水災(供應鏈)
- 9 旱災(自身營運)

風險與機會對財務之衝擊

風險與機會類型	風險與機會描述	潛在財務影響	因應策略
轉型風險	能源轉型	能源成本增加	1.提升設備運轉效率，進行電源工程及系統汰舊換新 2.定期舉辦改善案例發表會，分享有效的案例給集團內部相關單位
	客戶綠色產品需求	減碳設備設置與研發成本增加	1.配合氣候變遷議題需求，開發符合客戶所定義的綠色塑料產品（排放減量），以利客戶節能減碳產品之應用 2.即時透過第三方相關參展活動及研討會、研究報告及客戶拜訪等方式，有效取得客戶對 Energy Star 能耗規範及歐盟行為準則第二期（CoC Tier-2) 的需求
	國際碳稅及配額要求	營運成本增加	1.配合客戶碳中和產品開發計劃，提出環保材質改善案，規劃在產品開發初期導入，可有效降低碳排 2.訂定碳供應鏈管理計劃，期許能夠在未來瞭解供應鏈碳排放量 3.在能源使用上逐步採用綠電，降低碳價的衝擊

風險與機會類型	風險與機會描述	潛在財務影響	因應策略
實體風險	旱災(供應鏈) 水災(供應鏈)	生產受影響，導致財務損失、營收下降	1.替代料建立機制 2.現貨商購料機制 3.各廠區間調料機制 4.提供市場訊息及備料參考，提前備料(MPA) 5.緊急災害發生導致斷料發生時，依據SOP啟動緊急事件應對管理程序
	旱災(自身營運)	生產受影響，導致財務損失、營收下降	因應策略請參閱P.9

風險與機會對財務之衝擊

風險與機會類型	風險與機會描述	潛在財務影響	因應策略
轉型機會	開發節能產品元件	滿足客戶對節能產品需求，增加營收	1.透過微小化設計，提升單位材料的產出，減少物料及能源的使用，此外，在運輸時，運輸所需能耗可較其他產品低 2.針對不同種類產品，符合 ERP、CEC、DoE 的設計要求，提升系統整體電源利用效率
	電動車市場需求	滿足客戶對節能產品需求，增加營收	1.針對「車燈」部分，進行 LED Chip 使用壽命、可靠度及亮度的研發，提供倒裝系列的 PEC 芯片以符合前車燈高電流密度需求 2.針對「動力總成 (Powertrain)」部分，持續設計低能耗與高效率產品推廣給客戶，並且設計開發產品，通過 IATF 16949 汽車產業品質管理系統要求
	導入能源管理系統提升能源效率	降低營運用電成本	透過ISO 50001能源管理評估機制，鑑別重大能源使用區域，擬定及管控能源績效指標及節能方案，每年透過PDCA步驟，有效節省能源，減少碳排放量

氣候變遷實體情境—水災與旱災風險

在中國大陸及墨西哥廠區，我們透過氣候變遷知識網(Climate Change Knowledge Portal, CCKP)瞭解歷史與未來有關的氣候數據，而南投廠區則運用臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台(TCCIP)的氣候數據，並依據RCP2.6、RCP4.5及RCP8.5情境，分別以 2020-2039 年及 2021-2040 年作為時間邊界，模擬每月平均降雨量的變化。

⊕ / ⊖ 有/無風險

廠區	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	南投廠	墨西哥廠
情境分析過程	在RCP4.5情境1月份及RCP2.6、RCP4.5及RCP 8.5情境9月份平均降雨量超過歷史平均值20%以上		在RCP2.6情境3月份平均降雨量少於歷史平均值20%以上	未來各月份平均降雨量未超過±20%		
缺水風險	⊖	⊖	⊕	⊖	⊖	⊖
淹水風險	⊕	⊕	⊖	⊖	⊖	⊖
防禦措施	1.已制定《應急準備與響應程序》，並定期檢視修正相應流程 2.預備充足應急物資（沙袋、排水泵等)		已制定緊急應變預防措施，安排運水車進行供水	已制定防洪應急預案，並購置相應的防汛物資，確保有淹水發生時公	已制定緊急應變預防措施，南崗廠缺水時，聯繫水車供水	已制定緊急應變預防措施

各廠區10年降雨重現期

各廠區依據1986年-2005年歷史降雨資料，分析10年重現期發生次數。

廠區位置	1986年-2005年歷史降雨(mm/day)	2021年-2030年重現期次數		
		RCP2.6	RCP4.5	RCP 8.5
上海	3.74	0	1	7
深圳	3.44	0	10	6
昆山	3.25	0	0	10
南投	5.84	0	0	0
墨西哥	2.49	0	0	3

策略

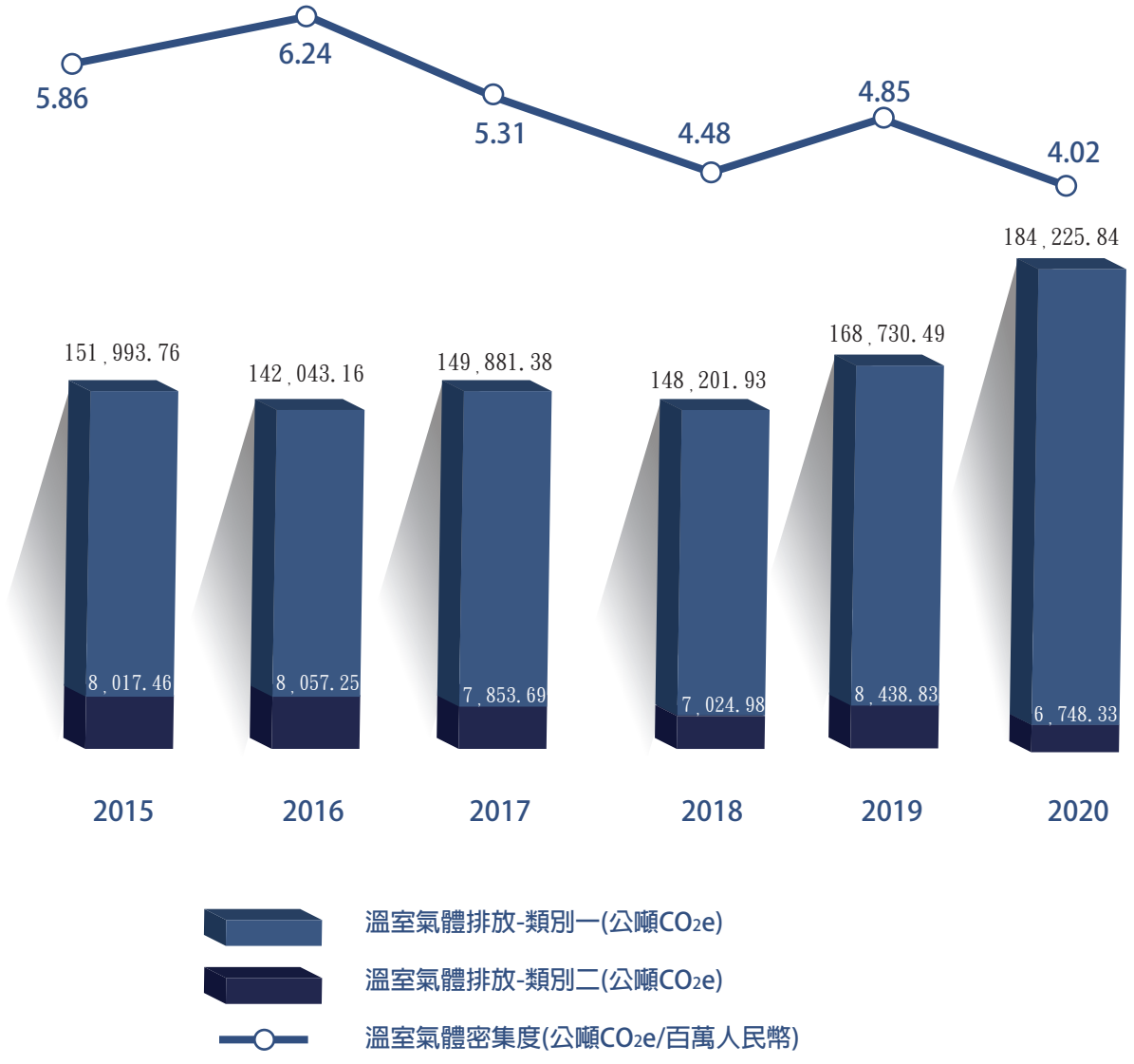
氣候變遷相關策略

碳排放管理

環旭電子於2007年起即依據 ISO 14064-1 標準，進行溫室氣體內部盤查，2010 年則整合各生產基地進行盤查，並透過第三方驗證機構進行驗證，建立環旭電子盤查基礎資料。自2018 年開始導入南投廠類別三盤查後，大陸廠區也相繼導入，於2020年，進行更全面及深入的類別盤查。

此外，我們在2022年也將建立內部碳定價機制，瞭解碳及碳風險對於公司業務活動的影響，降低未來碳價格對於公司營運的風險。

溫室氣體排放密集度



間接溫室氣體排放量

類別	內容說明	溫室氣體排放量(公噸CO_2e)
類別三	運輸產生的間接溫室氣體排放	3,225,655.68
	上游運輸和貨物配送產生的排放	3,114,667.56
	下游運輸和貨物配送產生的排放	24,825.98
	員工通勤產生的排放	85,946.72
	商務旅行產生的排放	215.42
類別四	組織使用的產品之間接溫室氣體排放	13,571,054.93
	源自採購商品的排放	13,500,253.32
	資本商品的排放	65,529.11
	固體和液體廢棄物處理產生的排放	1,205.29
	資產使用產生的排放	4,067.21
類別五	使用組織的產品所產生之間接溫室氣體排放	N/A
類別六	其他來源的間接溫室氣體排放	N/A
總計		16,796,710.61

提升能源效率

環旭電子在溫室氣體排放中，約92%的排放量均來自電力能耗，因此，減少碳排放的關鍵在於節省電力使用，發揮最大用電效益。為降低營運活動及產品製程所產生的能源消耗並節約成本，於產品設計過程中，優先選用低耗能的外部電源供應單位，並進行評估測試，確保產品符合環保節能設計之要求，在各廠區的空調、照明設備及廠區重大能源耗用設施，也執行了各項節能改善方案，持續降低能源消耗量，減少電費支出。如：加裝變頻控制、季節性調整空調溫度、更換老舊設備、監控及管理用電費用等。

2020年廠區節能成果

廠區	節能專案	專案內容	節電量 (百萬瓦/小時)	減碳量 (公噸CO_2e)
張江廠	舊空調合併換新工程	無油離心空壓機取代現有噴油螺杆機，並建立壓縮機餘熱回收系統，減少燃氣與電費的支出	619.8	491
	空壓機耗能改造	在百葉窗上加裝通風設備，來加強空氣對流換熱，保證空壓機進氣口溫度與外界空氣溫度一致	22.4	17.7
昆山廠	廠區照明節能改善	廠區原使用的1.2米燈具為飛利浦15W LED燈管及18W LED燈管，在照度與使用壽命不低原來的情況下，採用飛利浦MASTER 10.5 W LED 燈管進行替換	231.4	183.3
南投廠	5F超水系統冷水機汰舊換新	大同冷水機TCA/8NAK1A汰換原舊有冷水機TCA-10EK1D	4.4	2.2
	B1F冰水主機汰換新	新增冰水主機 500RT 兩台，汰舊換新原有六台 300RT 冰水主機（兩台汰除、四台轉備機使用）	7,358.4	3,745.4
	3F 新增 H Line 取代原 D Line	設備由ERSA迴焊爐取代原吉電波峰焊錫爐	27	13.7
	30HP水泵配置變頻器	原30HP水泵為全載運轉，考慮高樓層不須全載即可滿足操作，故配置變頻器調整其供給壓力	52.9	26.9
	100HP 空壓機配置變頻器	配置變頻器降載運轉節能節電及CDA 壓力不足備機自動加載運轉，防止失壓致現場生產中斷	57.8	29.4

增加再生能源使用

環旭電子積極響應再生能源使用，2021 年購買國際再生能源憑證 (International REC, I-REC，註冊機構為 I-REC Registry) 共 計 199,916 千度，以作為宣告抵消 2020 年度所耗用傳統電力之二氧化碳排放 (張江、金橋、深圳、昆山廠區全數抵消;墨西哥廠區 20% 年度電量抵消)，並依據「基於市場的方法(Market-based Approach)」量化規範來呈現，未來將於2025年開始投資/使用綠電。

類別	項目	類別一	類別二	總排放量
地域別	溫室氣體排放量(公噸CO_2e/年)	6,748.33	184,225.84	190,974.17
	佔總排放量比例	4%	96%	100%
市場別	溫室氣體排放量(公噸CO_2e/年)	6,748.33	26,056.90	32,805.23
	佔總排放量比例	21%	79%	100%

低碳產品研發與設計

在產品設計時，公司依據綠色環保產品規格及環境化設計 (Design for Environment，DfE) 作業程序，考慮產品的潛在環境影響，同步與專案開發單位及客戶確認，並採用最新國際能耗法規 Energy Star 及 ErP 的要求及各項環境指標（如材料使用、節能減碳、水資源利用、污染排放、資源浪費問題和可回收性等），以降低產品生命週期對環境的負面衝擊。

產品類別	綠色設計重點	推動情形
內接式電源供應器	● 提升能源效率	● 內接式電源供應器全數符合80 Plus 鈦金認證
外接式電源供應器	● 提升能源效率	● 符合歐盟行為準則第2期(CoC Tier 2)及美國能源部(DoE)最新規範
SSD	● 減少使用及待機狀態下的功率消耗	● 產品支援低耗能模式
行動通訊產品（IMS*產品）	● 減少使用及待機狀態下的功率消耗 ● 選用低污染材料 ● 模組化及相容性 ● 減少耗材	● 將相同的設計架構，以Block方式導入線路與PCB佈局設計，以降低測試人員的支出與測試階段所使用的設備服務能源 ● 採共用性產品設計，減少製程開發與材料使用
WS*產品	● 提升能源效率 ● 減少待機狀態下的功率消耗 ● 模組化及相容性 ● 微小化	● 利用晶元堆疊技術，將兩顆晶片重新封裝成一顆，節省一半的載板面積 [MCU (10mm*10mm) 和 LPDDR2(10mm*11.5mm) 併為One SiP(9mm*9mm)]
ICS*產品	● 減少耗材	● 採用更小的RF測試頭與Antenna連接頭，因尺寸的縮小，降低30%的材料使用
eAP*產品	● 提升能源效率	● 產品設計達到ErP Lot 26網路待機的要求 (Standby mode 低於8W)
車電產品	● 提升能源效率 ● 微小化	● 評估以 74mm^2 晶片替代2個 64mm^{2}晶片的 (Belt Start & Generattor，BSG)電源模組，減少零組件材料

註：IMS, Integrated Mobility Solution; WS, Wearable Solutions; ICS, Intelligent Connectivity Solutions; eAP, enterprise Access Point

指標與目標

氣候變遷相關指標與目標

2050年淨零碳排放是我們的目標

環旭電子於 2007 年起即依據 ISO 14064-1 標準，進行溫室氣體內部盤查，未來除了設定溫室氣體減量目標以外，仍把其他氣候相關之目標列入，創造永續價值，並持續與客戶保持緊密關係，符合客戶需求。

策略	目標	單位	2020年	2025年
碳排放管理與提升能源效率	溫室氣體密集度(類別一&類別二)	公噸CO_2e/百萬人民幣	4.02	每年減量2.5%
	溫室氣體排放量(類別三&類別四)	公噸CO_2e	16,796,710	每年減量1.5%

策略	目標	單位	目前	未來
增加再生能源使用	綠電使用比例	%	2021年 0 %	2035年製程100%
	綠電憑證購買比例	%	2021年 79%	2025年85%

策略	目標	單位	2020年	2025年
低碳產品研發與設計	低碳產品研發費用	人民幣	10,860,506	57,033,472
	產品節能效益	kWh	4,143,537	4,972,244
	低碳產品營收比例	%	24.3%	33.1%

未來展望

依據氣候變遷風險與機會矩陣的分析結果，USI 的高度風險為客戶綠色產品需求。USI 為實現淨零碳排目標，持續落實氣候變遷與能源管理、水管理、廢棄物管理及空氣汙染防制，協助客戶生產節能減碳產品。本報告為 USI 首次透過系統性的揭露架構，以展現因應氣候變遷所做的努力與成效，進一步提升氣候危機意識，進而擬定相關減緩計畫與措施，加速落實風險控管與氣候變遷減緩行動，強化營運持續管理能力，邁向企業永續發展。

參考文獻

- Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures
- Taiwan Climate Change Projection Information and Adaptation Knowledge Platform (TCCIP)
- The Climate Change Knowledge Portal
- World Energy Outlook (WEO) 2016

TCFD 對照表

面向	TCFD建議揭露項目	本報告對應章節	對應頁碼
治理	描述董事會對於氣候相關風險和機會的監督	氣候變遷相關治理	P2
	描述管理層在評估和管理氣候相關風險和機會方面的角色	氣候變遷相關治理	P2-3
策略	描述氣候相關的風險和機會對組織業務、策略和財務規劃的影響	氣候變遷相關策略	P10-13
	描述組織在短、中、長期已確定的氣候相關風險和機會	氣候變遷風險與機會矩陣 氣候變遷風險與機會議題 風險與機會對財務之衝擊 氣候變遷實體情境-水災與旱災風險	P6 P6 P7-8 P9
	描述組織策略的抗壓力，同時考量到不同的氣候相關情境，包括2°C或2°C以下的情境	情境資料蒐集	P4
風險管理	描述組織鑑別和評估氣候相關風險的過程	氣候變遷風險與機會管理流程	P5
	描述組織管理和氣候有關風險的過程	氣候變遷風險與機會管理流程	P5
	描述如何將鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程整合到組織的整體風險管理之中	氣候變遷風險與機會管理流程	P5
指標與目標	揭露組織在策略和風險管理流程中，評估氣候相關風險和機會所使用的 指標	氣候變遷相關指標與目標	P14
	揭露範疇1、範疇2、範疇3溫室氣體排放量及相關的風險	碳排放管理	P10-11
	描述組織管理氣候相關風險、機會和績效所使用的目標	氣候變遷相關指標與目標	P14