

2021 | 可持续发展 报告书精华摘要

Sustainability Award
Bronze Class 2022

 S&P Global

董事长的话

过去这一年，全球尚未摆脱起伏不定的新冠疫情之际，同时还面临越趋严重因极端气候所造成的灾害，人们不得不正视环境问题的威胁，各国政府纷纷提出对策，中国做出减碳承诺，以达到“2030 碳达峰 / 2060 碳中和”减碳任务，接下来具体政策与落实标准也会相继出台，环境保护（E）、社会责任（S）和公司治理（G）将不只是投资决策的标准，更成为企业可持续经营的关键。

董事长 



总经理的话

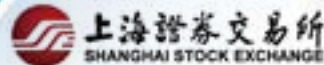
在永续委员会五个任务小组-“公司治理、绿色产品与创新、价值链管理、员工关怀与社会参与及环境保护与职场安全”的运作下，环旭电子力求环境、社会、治理（ESG）三方面的共好发展，持续运用企业资源，投入社会服务，为地球的长久发展尽心力。ESG 相关法规的遵循，没有人是局外人。我们要一起落实节能减碳和保护自然环境，改善工作环境及促进更多元人才的培育，主动披露讯息，实现公平和透明的管理，致力在基业常青可持续发展。

总经理 





荣获
第七届浦东总部
经济十大经典样本

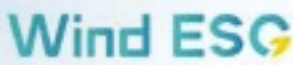


上交所 2020-2021 年度
信息披露工作评价
环旭电子
连续四年保持
A 评级

Sustainability Award
Bronze Class 2022
S&P Global
荣获
S&P Global 2022
可持续发展年鉴铜奖



2021
AWARDS



荣获
Wind ESG 评级 AAA
位列电子设备、仪器和
组件行业第一名



荣获
2021 联想 4C 供应链质量管理
精益链路管理奖



荣获
新浪财经
2021 中国 ESG 优秀企业 500 强
电子行业第一名
及中国企业 ESG 金质奖
最佳社会 (S) 责任奖

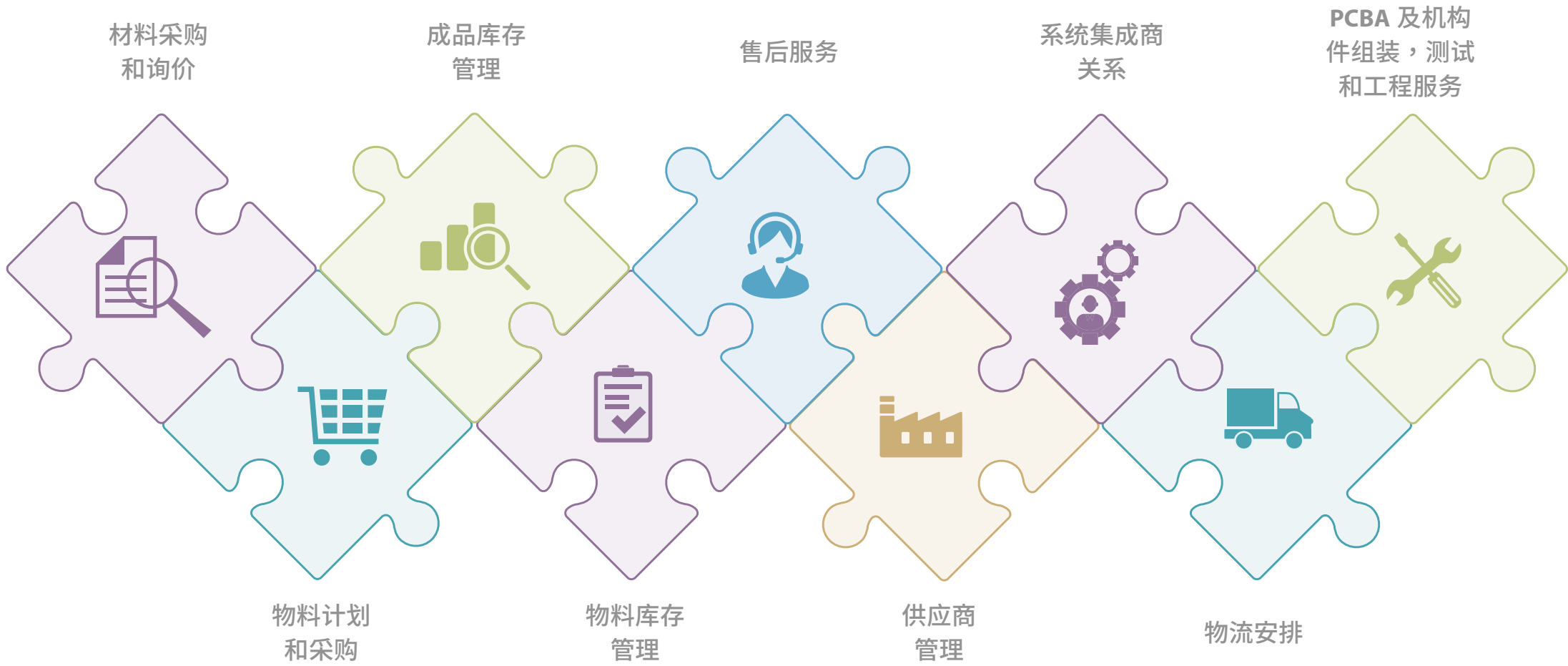
环旭电子价值领域

为符合或超越客户的要求及期望，提供客户稳定性高、可靠度高与具成本优势的产品，环旭电子（SSE: 601231）累积多年来与世界一流客户合作的经验及技术，将运算、通讯及影音多媒体处理三大核心技术加以整合，在无线通信产品、计算机暨行业应用方案产品、储存暨服务器产品、车电暨视讯产品与微小化产品等领域，为客户提供最完整的解决方案。



公司在 SiP（System in Package）模块领域居行业领先地位，同时为国内外电子产品知名品牌厂商提供 D(MS)² 产品服务：设计（Design）、生产制造（Manufacturing）、微小化（Miniaturization）、行业软硬件解决方案（Solutions）以及物料采购、物流与维修服务（Services），为客户提供一站式服务。2021 年营收以人民币 553 亿元创新高，较 2020 年增长 15.94%，为利益相关方创造优越的经营绩效。除了为股东和投资人赚取最大利润，亦致力于实践社会责任，追求环境、社会及治理共存共荣的可持续发展。

■ 一站式服务



可持续发展战略与架构

环旭电子设立“USI集团永续委员会”为集团可持续发展管理的最高层级组织，为了使可持续发展政策能有效开展，我们以“低碳使命、循环再生、价值共创、社会共融”四大可持续发展策略为主轴，呼应联合国可持续发展目标（SDGs），根据企业核心价值，选择优先响应的可持续发展目标，开展全面性的行动，以追求企业可持续经营。



可持续推动任务与目标

任务小组	可持续议题	关键绩效指标	2026 年目标
公司治理	治理机制	▶ 被列入上证公司治理指数	▶ 持续被列入上证公司治理指数
	持续营运	▶ 通过 ISO 22301 验证	▶ 导入营运持续管理系统至全球各主要厂区
	资安管理	▶ 信息安全教育培训整体达标率	▶ 信息安全教育培训整体达标率 100%
	商业道德	▶ 员工完成“员工行为准则”课程比例	▶ “员工行为准则”课程完成率 100%

任务小组	可持续议题	关键绩效指标	2026 年目标
绿色产品与创新	专利与研发	▶ 申请绿色产品与设计提案	▶ 持续绿色产品设计激励制度，累计专利件数目标 1,611 件
	持续改善	▶ 持续导入提案改善	▶ 各厂区持续导入提案改善
	绿色设计 / 绿色产品	▶ 国际节能认证	▶ 内接式电源供应器 AC-DC 的转换效率符合 80 Plus 钛金认证
		▶ 微小化设计	▶ 开发天线的小型化设计，减少材料消耗与节能减碳（Shrink Antenna Size by 25%）
环境保护与职场安全	气候变迁	▶ 取得 ISO 14064-1:2018 认证	▶ 制造厂区持续取得 ISO 14064-1:2018 认证
	能源管理	▶ 用电密集度	▶ 用电密集度较 2015 年下降 11%
	水资源管理	▶ 用水密集度	▶ 用水密集度较 2015 年下降 11%
	废弃物与循环再生	▶ 有害废弃物产出密集度	▶ 有害废弃物产出密集度较 2015 年下降 11%
		▶ 非有害废弃物回收率	▶ 非有害废弃物回收率达 90%
	职业安全卫生	▶ 重大职业病 ▶ 重大职业伤害 ▶ 重大传染病	▶ 取得 / 维护 ISO 45001 认证 ▶ 无重大职业病 ▶ 无重大职业伤害 ▶ 无重大传染病

任务小组	可持续议题	关键绩效指标	2026 年目标
价值链管理	客户关系管理	▶ 主要客户满意度	▶ 主要客户满意度达 84%
	可持续供应链	▶ 当地采购比例	▶ 支持在地供应商与当地采购达 35%
		▶ 目标供应商完成无冲突矿产（Conflict-Free）	▶ 目标供应商 100% 完成无冲突矿产
		▶ 供应商完成供应商可持续性风险评估问卷（SSAQ）比例	▶ 供应商完成 SSAQ 达 76%
员工关怀与社会参与	人才吸引及留任	▶ 员工投入契合度	▶ 员工投入契合度大于 85% ▶ 问卷涵盖率大于 85%
		▶ 流失率	▶ 直接员工流失率小于 50% ▶ 间接员工流失率小于 10%
		▶ 关键人才留任率	▶ 关键人才留任率大于 95%
	人力发展	▶ 员工职涯计划	▶ 支持员工进修获得学位人数大于 80 人
		▶ 内部讲师培训	▶ 累计讲师人数大于 1,000 人
	人权	▶ 人权风险评估	▶ 制造厂区 100% 导入人权风险评估
		▶ 平等的就业机会	▶ 身心障碍聘雇人数大于 120 人
	投资教育	▶ 偏乡文教活动 ▶ 产学合作项目 ▶ 实习生人数 ▶ 环电大学课程分享数	▶ 偏乡阅读活动达 6 场 ▶ 学术产学合作项目达 2 件 ▶ 实习生人数达 150 人 ▶ 环电大学课程分享达 40 堂
	回馈社会	▶ 乡村振兴人数 ▶ 关怀服务人次数	▶ 扶助达 1,200 位贫困学子 ▶ 企业志工人次达 2,000 人次
	推广文艺	▶ 支持文艺团体	▶ 支持优秀文艺团队达 3 个
	保育环境	▶ 种植树苗数 ▶ 清理海滩垃圾量 ▶ 举办环境讲座数	▶ 员工爱心林地新增达 8,250 株 ▶ 清洁达 1,000 公斤垃圾 ▶ 举办环境教育讲座达 5 场

ESG 历年关键绩效

治理面	主要指标		单位	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度
	财务绩效	营业总收入	K CNY	33,550,275.0	37,204,188.4	47,696,228.2	55,299,654.8
		利润总额	K CNY	1,393,319.9	1,432,763.0	1,973,563.1	2,138,858.9
		每股盈余	CNY	0.54	0.58	0.80	0.85
		向政府支付的款项	K CNY	398,032.3	352,271.7	397,576.8	618,989.5
	研发与专利	研发投入	M CNY	1,312	1,373	1,576	1,641
		专利累计核准件数	件	589	628	660	696
	持续改善	提案件数	件	356	275	319	304
		提案节省效益	K CNY	83,576	92,628	76,951	78,756
	客户服务与满意	客户满意度	%	82	83	84	84
		准时出货率	%	98.5	99.0	99.0	99.5
环境面	再生能源使用比例 ^{注1}	USI 集团	%	87.2	82.7	79.6	80.3
	温室气体排放 ^{注2}	类别一	公吨 CO ₂ e	7,024.93	8,438.84	6,802.39	4,592.71
		类别二 - 地域别	公吨 CO ₂ e	148,201.93	168,730.49	184,225.84	201,538.85
		类别二 - 市场别	公吨 CO ₂ e	12,879.25	22,165.63	26,056.90	26,617.41
		类别三 ~ 六	公吨 CO ₂ e	115.48	22,623.67	16,722,053.37	12,980,878.70
	能源消耗	直接能源消耗量 - 柴油	千兆焦耳	639.08	1,065.38	1,393.59	1,335.80
		直接能源消耗量 - 汽油	千兆焦耳	4,011.47	3,572.89	2,523.89	2,575.20
		直接能源消耗量 - 天然气	千兆焦耳	76,708.71	103,881.07	74,103.64	34,238.98
		间接能源消耗量 - 电力	千兆焦耳	657,531.10	769,756.87	870,905.19	948,483.21
		总能源消耗量	千兆焦耳	738,890.36	878,276.21	948,926.31	986,633.19
	水资源管理	取（用）水量	百万公升	581.537	681.848	803.690	861.887
		回收水量	百万公升	142.813	155.058	179.145	236.972
		回收率	%	24.6	22.7	22.3	27.5
	废弃物管理	有害废弃物产生量	公吨	537.915	696.641	783.065	967.233
		回收 / 再利用	公吨	210.95	255.13	247.23	202.79
		非有害废弃物产生量	公吨	7,239.187	7,813.671	7,805.962	8,766.093
		回收 / 再利用	公吨	6,729.85	7,072.29	7,079.35	8,115.46
	材料回收再利用	总计经济效益	K CNY	3,755,216	3,452,049	3,050,159	2,387,932
	空气污染防治	挥发性有机物（VOCs）	公吨	23.295	44.640	47.056	55.238
	环境投入	总计成本	CNY	20,729,687	23,179,611	28,131,112	25,989,443

	主要指标		单位	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度
	供应链概况	全球平均当地采购	%	22	18	37	39
	供应商评估	完成可持续性风险评估问卷	%	71	70	70	73
		供应商 / 承包商 可持续性风险评估实地稽核	家	75	80	76	83
	供应商沟通	参与可持续供应链说明会人数	人	287	222	120	276
	冲突矿产	尽职调查供应商的数量	家	379	352	359	416
		目标供应商符合无冲突矿产	%	100	100	100	100
	人才吸引与留任	员工人数中女性比例	%	45.0	45.9	45.3	43.8
		高阶管理职女性比例 （处主管以上）	%	11.2	12.8	12.9	17.6
		管理职女性比例	%	23.6	23.4	23.6	22.6
		员工流失率	%	48	42	34	36
		员工投入契合度	%	-	77	-	84
		育婴留停留任率	%	100	100	100	79
社会面	人才发展	员工培训总费用	M CNY	1.85	7.29	4.21	28.94
		员工人均培训时数	小时	21.9	22.6	31.0	30.7
	人权	员工沟通座谈会	场	145	294	216	116
		参与工会之员工比例	%	23.5	24.0	31.7	32.9
	职业安全卫生	因工作死亡人数 - 员工	人	0	0	0	0
		因工作死亡人数 - 承包商	人	0	0	0	0
		员工可记录的职业伤害比率 ^{注3}	-	0.15	0.31	0.29	0.31
		员工误工率 ^{注4}	-	2.83	1.64	2.95	10.33
		安全生产投入	M CNY	120	150	166	159
	社会参与	投入总金额	CNY	5,403,647	6,269,375	5,970,377	3,826,752
		参与活动员工人次数	人	504	536	1,412	314
		参与活动服务时数	小时	3,525	3,633	1,674	1,717

注 1. 集团使用再生能源比例下降之因素：2020 年，用电量增加南投草屯一厂信息；2021 年，南投南岗厂产线增加，导致用电量大幅增加

2. 2018 年，首次执行类别三 ~ 六盘查，仅涵盖南投厂区；2019 年，涵盖中国大陆及南投厂区；2020 年依据 ISO 14064-1:2018 增加盘查项目

3. 可记录的职业伤害比率＝（可记录的职业伤害数 ÷ 总工时）×1,000,000

4. 误工率＝（工伤损失天数 ÷ 总工时）×1,000,000

联合国可持续发展目标（SDGs）之贡献



- ▶ 用水密集度较 2015 年下降 **36.4%**
- ▶ 2021 年制程水回收率达 **73.1%**



- ▶ 购买再生能源凭证，以作为宣告使用传统电力所产生之二氧化碳排放量抵消之用，中国大陆厂区 **100%** 使用再生能源，墨西哥厂 **31%** 使用再生能源
- ▶ 2021 年相关节能措施，总节电量达 **1,944** 千度



- ▶ 公司鼓励创新并提升研发人员数达 **2,332** 人
- ▶ 推动太阳能发电，在南投南岗厂顶楼建置太阳能发电系统，截至 2021 年底，已产生约 **1,508** 千度再生能源



- ▶ 提升禁用物质消灭计划，对磷化铟、硫酸镍、氨基磺酸镍 3 项物质管控限值 **1,000ppm** 以下，以降低对人体的伤害及环境的影响



- ▶ 与供应商合作，回收栈板及包装材料再利用，共节省约人民币 **1,245** 万元



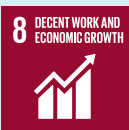
- ▶ 推动绿色产品设计，减少能源损耗与持续改善，以降低二氧化碳的排放，2021 年产品节电量总计 **95,754** 千度，相当于减少 **46,888** 公吨二氧化碳
- ▶ 气候灾害造成生产中断 **0** 天
- ▶ 执行气候相关财务披露（TCFD），分析气候变迁议题，评估结果共 3 项机会、3 项转型风险与 3 项实体风险，公司宣告 2035 年制程 **100%** 使用再生能源，2050 年实现**淨零碳排**
- ▶ 保育环境相关志工服务达 **85** 人次



- ▶ 清洁 2 个海岸，捡拾 **335.2** 公斤的垃圾



- ▶ 持续 9 年累计种植 **107,833** 棵树，植树面积达 **76.71** 公顷



- ▶ 2021 年营收较 2020 年成长 **15.94%**
- ▶ 健全的税务政策及诚实纳税以支持政府促进经济成长
- ▶ 主要客户满意度达 **84%**



- ▶ 执行企业风险管理现况评估并实行因应措施
- ▶ 建立邮件安全防护机制，强化 USI 邮件安全
- ▶ 导入先进持续威胁（APT）系统，强化资安防护能力



- ▶ 制订《舞弊风险管理办法》、《阳光法案贪污舞弊行为惩处办法》及阳光采购等相关政策，且设有申诉举报信箱，未发现任何贪渎贿赂行为
- ▶ 未有重大罚款或涉及反竞争行为、反托拉斯和反垄断法规相关的违法违规行为



- ▶ 参与 **40** 个外部组织与倡议
- ▶ 营运地区涵盖亚洲、欧洲、美洲、非洲，以“全球化需求，在地化服务”的策略布局，为客户提供多样化电子产品服务



- ▶ 支持 **5** 项振兴活动，扶助 **1,050** 位学生



- ▶ 向昆山地区 **18** 个困难家庭捐赠“春节礼包”，置办米、油、干货等年货



- ▶ 提供员工免费核酸检测及 COVID-19 快筛检测，参与检测人次达 **9,176** 人次
- ▶ 积极推动 COVID-19 疫苗接种，完整接种疫苗比例达到 **83%** 以上
- ▶ 办理 **42** 场职业健康倡导、捐血、减重竞赛、骨密检测等健康促进活动，总参与人次达 **13,028** 人次
- ▶ 提供出差及派驻人员在海外差旅 / 派驻期间，因意外或突发疾病所需医疗照护保障、紧急支持及咨询



- ▶ 持续 17 年向爱的书库累计捐赠 **725** 箱书籍
- ▶ 科技助力乡村教育计划搭建 5 间计算机教室，累计受益学生达 **1,614** 人
- ▶ 内部讲师培训累计人数达 **867** 人
- ▶ 支持员工在职进修累计人数达 **133** 人
- ▶ 与当地学校开办在职进修班，共开设 **14** 个班别，**411** 位学员在读



- ▶ 员工具有同工同酬的权利，不受性别而有差别待遇
- ▶ 连续 4 年提升女性高阶管理职比例，较 2020 年提升 **4.7%**



- ▶ 标准起薪优于法规：各厂直接员工起薪优于当地法定最低薪资
- ▶ 在全球提供 **17,923** 个工作机会，聘雇当地员工比例达 **97%**



- ▶ 聘雇身心障碍员工人数达 **83** 人
- ▶ 任用少数民族为管理职人数达 **8** 人



- ▶ 全球平均当地采购达 **39%**
- ▶ 目标供应商 **100%** 完成冲突矿产（Conflict-Free）调查

可持续影响力评估

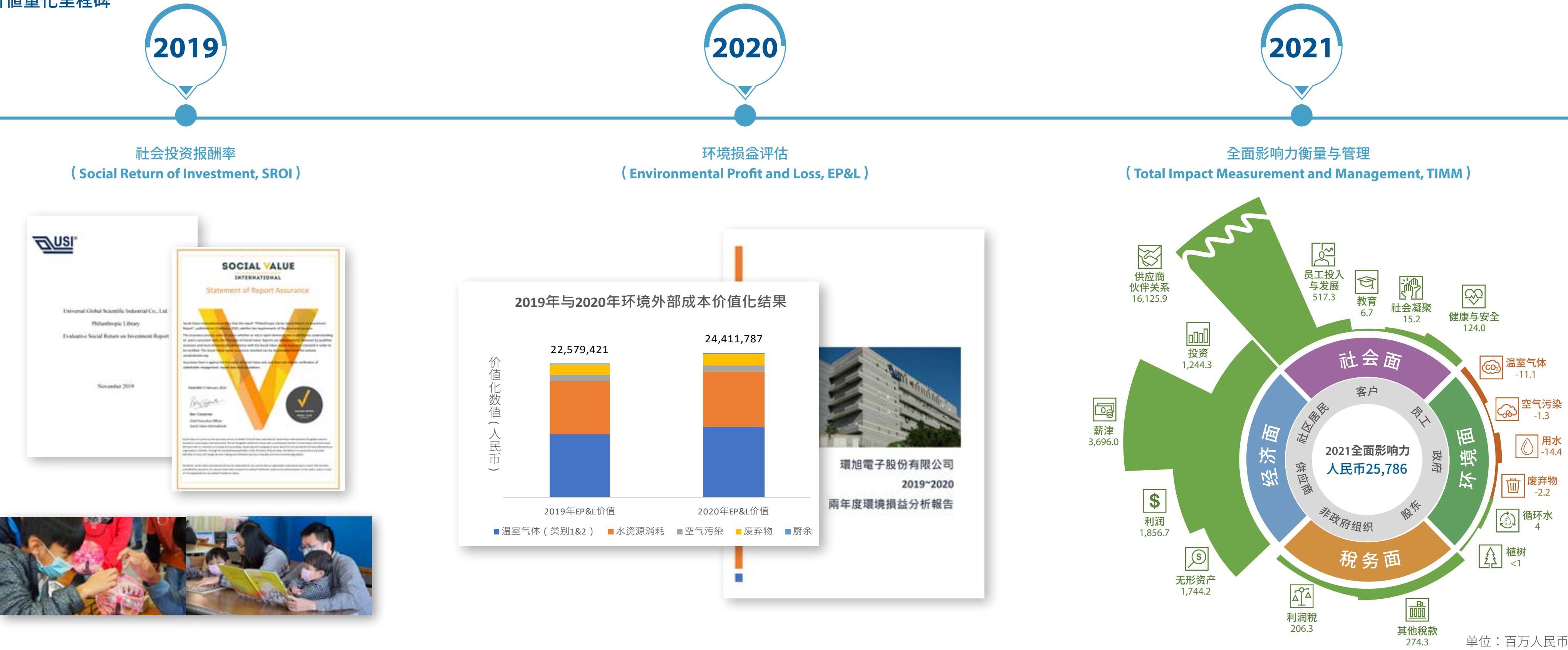
环旭电子导入全面影响力衡量与管理（Total Impact Measurement and Management, TIMM），从经济、社会、环境、税务四大面向盘点公司营运活动对利益相关方的冲击及贡献，借以修正关键管理指标，改善整体营运绩效。通过 TIMM 评估结果，公司在 2021 年为利益相关方创造人民币 25,786 百万元之可持续价值，带来正面贡献且影响卓著。

经济与税务面向：公司通过稳健的营运策略，维持技术领导地位并持续提升核心竞争力。2021 年营业净利创下新高，为股东、供应商、员工与政府带来优质效益。其创造价值主要为薪津面向，系因员工人数成长同时提供全方位的福利制度，除了能够吸引留任优秀人才，提升员工凝聚力及积极性，同时保障员工与企业的稳健成长。

环境面向：环境面最大的负面冲击为“用水”及“温室气体”。公司通过制程废水回收系统设施，每年循环水使用产生的正面效益持续增加，2021 年的回收水比率达 27.5%，且持续以再生能源凭证的方式提升再生能源比例至 80.3%；另一方面，环旭电子与外部单位合作植树计划，以减缓环境冲击。

社会面向：主要成果为供应商合作伙伴关系的搭建，以及员工人才资本的培育与支持。环旭电子每年举办“可持续供应链在线分享会”，宣达公司对供应商 ESG 的要求；人才资本培育则通过员工投入度调查，理解员工针对工作投入的成果，展现影响之价值。此外，公司在持续创造经济绩效的同时，也积极从社区营造与可持续发展的观点着力，通过各种形式参与公益活动，为社会整体发展做出贡献。

■ USI 影响力价值量化里程碑



营运与治理

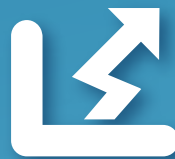
环旭电子以“成为全球电子设计制造服务最靠谱的厂商，提供模块化与多元化的解决方案”为愿景，通过经营者与员工的共同投入，建构了权责分明的治理机制，由各部门齐心齐力，为利益相关方创造最大价值，以实现优质可持续的生活环境。



27 个生产基地
营运地区涵盖亚洲、
欧洲、美洲、非洲



No.1
SiP微小化产品制造
领域的领先者



553 亿元人民币
总营收创新高



18.58 亿元人民币
税后净利



0 件
超过人民币6.5万元
之重大违法事件



评级 **A**
上交所信息披露



获评第七届
浦东总部经济
十大经典样本



持续被列入
MSCI新兴市场指数
成分股



持续被列入
上证公司治理指数
成分股

绿色产品与创新

响应最新国际环保法规的趋势变化，整合并制定“绿色环保产品规格”，针对电子零部件及产品中所含的危害物质进行管控。

设计研发人员具备产品生态化设计能力，确保制造及销售的绿色产品符合各国环保法规要求，并满足客户需求、环保发展趋势及公司内控标准。

制造相关作业与流程中的质量、成本、交期、服务、效能及安全性等，持续创新与改善。



819 公吨
持续改善重点
项目总减碳量



304 件
持续改善计划提案
通过SRC（Site Review
Committee）审核



696 件
累计专利总数



2,332 人
研发职能总人数



96 百万度
年度产品节能效益



16.41 亿元人民币
研发费用总投入



70 %
低碳产品
在整体营收占比



92 %
产品生态化
设计营收比例



78.76 百万元人民币
持续改善计划节省金额



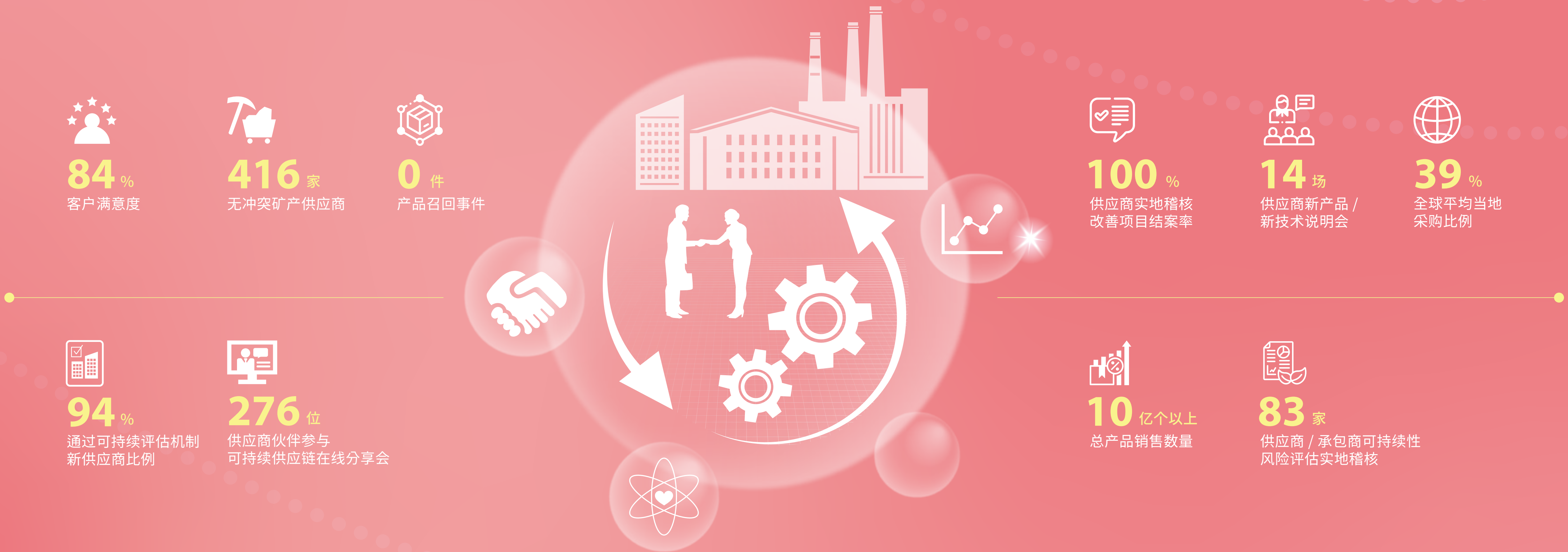
环境保护与职场安全卫生

环旭电子重视对环境的保护，致力于深耕环境可持续发展相关议题。在气候变迁的议题上，公司扮演着积极的角色，期望在追求高质量产品与服务的同时兼顾环境保护，实现环境可持续经营。此外，我们更致力推进职安卫文化，为所有工作者提供优质的工作环境。



价值链管理

面对全球无国界的发展趋势，良好的价值链管理不但可有效降低生产成本、提高产品质量，以获得客户更高的满意度，更能将整个企业经营、社会责任向外延伸扩展，携手合作伙伴，共同迈向可持续的未来。



包容职场

“人才”是伴随环旭电子持续成长的重要种子，需要得到悉心照顾和灌溉，我们从“落实人权保障、健全的人才发展、完善的福利制度、和谐的劳资关系”四大方面建立员工幸福职场。



社会参与

为可持续经营与社区居民和环境的关系，环旭电子积极参与社会活动，秉持“投资教育、回馈社会、保育环境及推广文艺”四大可持续主轴同时对外倡议，持续推进并扩大社会参与活动，发挥企业影响力。



转动未来 迈向幸福

环旭电子以成为全球电子设计制造服务最靠谱的厂商为愿景，更基于对社会的责任及义务，坚定着可持续经营及兼顾环境、社会及治理发展的决心。

借由点构成转动形象，象征通过对于细节的专注与用心，持续将梦想转化为现实，使企业不断转动，成就可持续发展。

蓝与绿的配色计画，呈现可持续发展策略主轴之“低碳使命与循环再生”，更衬托出对于自然、资源之重视，以沉稳、踏实的步伐，实现可持续未来。

更多内容，请参阅环旭电子[可持续发展网站](#)与 2021 年可持续发展报告书
如有任何建议，诚挚欢迎您与我们联系 csr@usiglobal.com

