



20 | 可持续发展 24 | 报告书

—— 精华摘要 ——



董事长

陈昌勇



总经理

魏镇炎

董事长与总经理的话

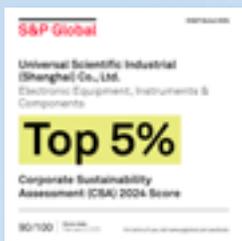
环旭电子秉持“运用创新的技术和制造服务为客户增添价值”的使命，展现其韧性及应变能力，积极与客户发展长期合作伙伴关系，加强投资及拓展产品领域，持续推动公司的高效益成长，掌握致胜先机。同时，我们以低碳使命、循环再生、社会共融与价值共创四大可持续发展策略，持续扩大公司的正面影响力。

公司致力于绿色产品设计与创新，培养并提升研发人员的生态化设计能力，引入清洁技术概念，提高能源使用效率，降低对环境的污染，2024 年清洁技术的营收已达公司整体营收 59%。为鼓励供应商节能减碳，我们启动供应链碳辅导计划，投入相关资源协助供应商建立温室气体盘查 (ISO 14064-1) 与产品碳足迹 (ISO 14067) 管理系统，赋能供应链碳盘查能力，提升其竞争力。并在 2024 年首次公开发行《气候策略与自然风险管理报告》，携手商业伙伴实现 2050 年生物多样性净正向效益 (Net Positive Impact, NPI) 目标，积极履行企业的环境责任。在社会面，环旭电子坚信员工是公司最重要的资产，致力于为员工构建多元包容与成长的职场环境。我们在 2024 年投入人民币 7.11 百万元于多样化的培训课程，协助员工提升专业能力，增强团队工作效率及创新力，实现公司及员工的双赢。

我们期望每位员工都能在日常工作中积极履行可持续发展战略，将可持续发展的理念内化成为环旭人的 DNA，打造企业 ESG 韧性，保持创新动力，携手供应链伙伴，实践对环境的承诺，与利益相关方共同发挥影响力，实现可持续未来。



2024 年 S&P Global 可持续发展年鉴产业最佳
5%



荣获 ISS ESG 企业评比
Prime 等级



2024 年 EcoVadis 可持续评鉴
铜牌奖



7 厂区获得
RBA 精选工厂一星级认证



环旭电子价值领域

环旭电子 (SSE: 601231) 为国内外电子产品知名品牌厂商提供设计 (Design)、生产制造 (Manufacturing)、微小化 (Miniaturization)、行业软硬件解决方案 (Solutions) 以及物料采购、物流与维修服务 (Services) 等一站式产品服务, 运用创新技术及推动智能制造为客户增添价值。公司在 2024 年 7 月份在墨西哥成立托纳拉厂, 10 月份新建波兰厂生产设施, 并在 11 月份与印度 Tech Mahindra 合作, 建立环旭电子的首座工程离岸开发中心 (ODC), 进一步巩固环旭电子作为电子产品解决方案厂商的地位。

产品价值链



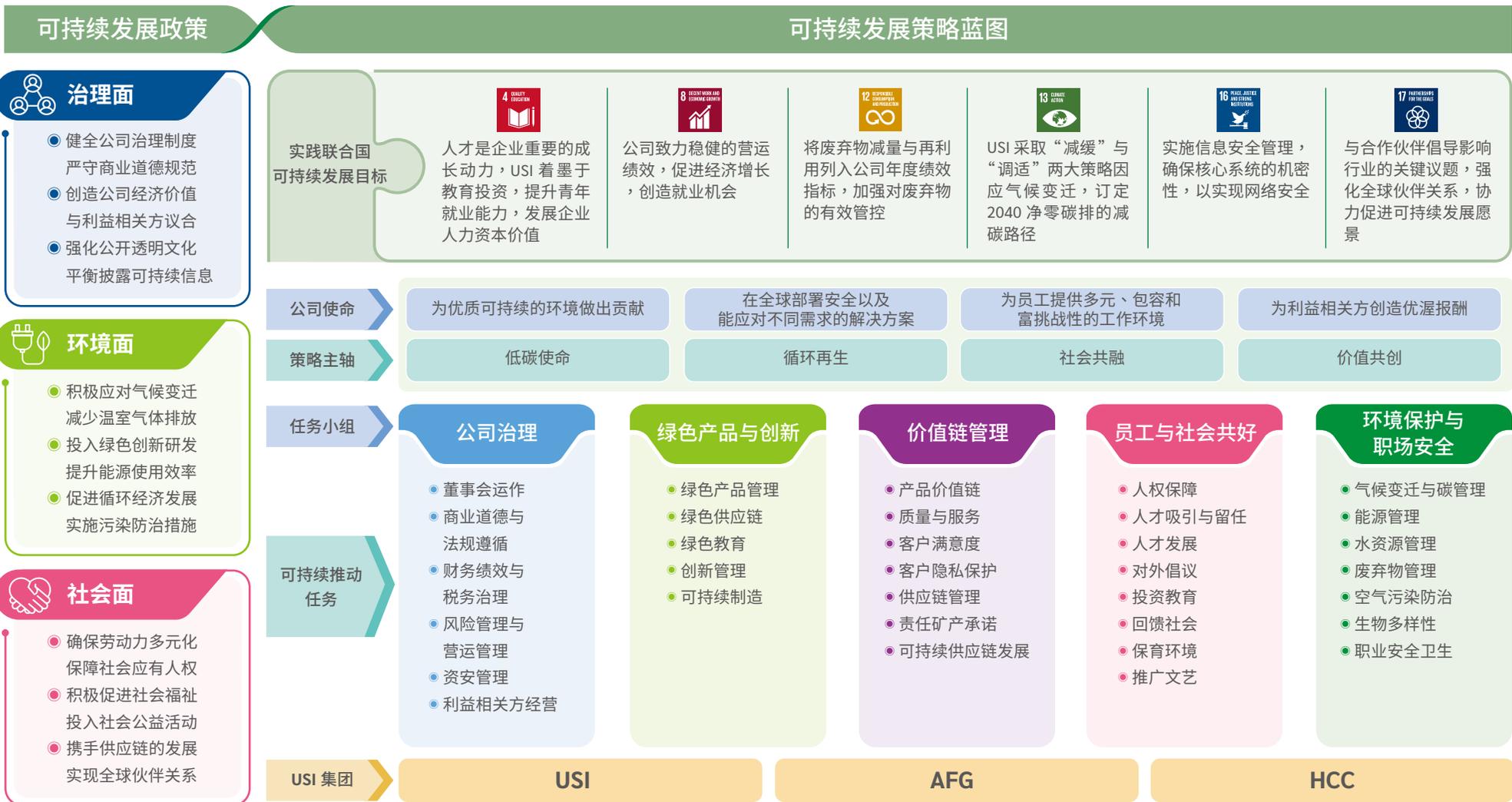
全球布局

- 供应链以全球思维, 提供**大量的采购能力**
- 营运地区涵盖**亚洲、欧洲、美洲、非洲**, 提供完整的服务
- 全球共有 **6 个** 研发中心, **30 个** 制造据点, 超过 **220 条** SMT 线
- 全球员工总人数 **22,204 人** (截至 2024 年 12 月 31 日)



可持续发展蓝图

我们以“低碳使命、循环再生、社会共融”与“价值共创”四大可持续发展策略为主轴，并参照 GRI 准则和 AA1000 当责性原则标准以“包容性、实质性、回应性”及“影响性”原则与欧盟之双重重大性概念，在 2024 年识别出 15 项重大性议题。衡量永续委员会所拟定的可持续发展目标后，聚焦六项 SDGs，做为公司可持续发展的重点方向，绘制出环旭电子的可持续发展策略蓝图，结合永续委员会各任务小组开展推动任务，同时公开披露各项可持续发展目标进度与推动成果，以追求企业可持续发展。



可持续推动任务与目标

任务小组	可持续议题	关键绩效指标	2029 年目标
公司治理	资安管理	重大资安事件	无重大资安事件
	企业风险管理	遵循 ISO 31000 风险管理原则及指导方针于企业风险管理机制	导入 ISO 31000 管理系统至全球各主要厂区
		遵循 ISO 22301 业务连续性管理体系及标准于营运持续管理机制	导入 ISO 22301 管理系统至全球各主要厂区
价值链管理	客户关系管理	客户满意度分数	达 85.8 分
		产品零召回	0 产品召回
	可持续供应链	支持在地供应商与当地采购	全球当地采购达 50%
目标供应商完成无冲突矿产		100% 完成无冲突矿产	
		第一阶供应商完成供应商可持续性风险评估问卷 (SSAQ) 比例	第一阶供应商完成 SSAQ 达 75%

任务小组	可持续议题	关键绩效指标	2029 年目标
环境保护与职场安全	气候策略	取得 ISO 14064-1 认证	持续取得 ISO 14064-1 认证
		温室气体范畴一与范畴二绝对排放量	较 2016 年下降 54.6%
		温室气体范畴三绝对排放量	较 2020 年下降 22.5%
	能源管理	用电密集度	较 2015 年下降 14%
	废弃物与循环再生	有害废弃物产出密集度	较前一年下降 1%
		非有害废弃物回收率	达 90%
	职业安全卫生	取得 ISO 45001 认证	持续取得 ISO 45001 认证
		重大职业病	无重大职业病
		重大职业伤害	无重大职业伤害
		重大传染病	无重大传染病

任务小组	可持续议题	关键绩效指标	2029 年目标
绿色产品与创新	绿色产品	产品碳足迹盘查	盘查 3 个系列产品
		可持续设计 (机构件)	使用可回收、可再利用原料占比大于 80%
	创新管理	累计申请通过知识产权数	达 1,960 件
		知识产权内部提案件数	达 100 件
	可持续制造	智能制造	导入工业 4.0 厂区平均达 4.26 星级
持续改善计划		节约成本占营业额的 0.21%	

任务小组	可持续议题	关键绩效指标	2029 年目标
员工与社会共好	人才吸引与留任	流失率	直接员工小于 25% 间接员工小于 7%
		关键人才留任率	留任率大于 98%
	人力发展	员工职涯发展计划	支持 50 位员工进修获得学位
		提升员工技职能力	内部讲师累计达 1,300 位
	人权 / 多元与包容	女性高阶主管职比例	达 26%
		聘雇残疾员工数	达 100 人
	投资教育	偏乡文教活动	举办 6 场阅读活动
		产学合作项目	达 2 件
		实习生人数	达 100 人
		分享环电大学课程	达 35 堂
回馈社会	乡村振兴人数	扶助达 2,000 位贫困学子	
	关怀服务时数	企业志工时数达 2,670 小时	
推广文艺	支持文艺团体	达 4 个	
保育环境	种植树苗数	企业林地新种植达 15,000 株	
	清理环境与落实垃圾分类	达 1,000 公斤	
	参与环保活动人次	达 2,500 人次	

ESG 关键绩效摘要

主要指标		单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
财务绩效	营业总收入	M CNY	55,299.65	68,516.08	60,791.91	60,690.65
	净利润 (持续经营净利润)	M CNY	1,856.69	3,059.99	1,949.71	1,644.17
	每股盈余	CNY	0.85	1.40	0.89	0.76
	向政府支付的款项	M CNY	618.99	897.55	963.30	826.56
研发与知识产权	研发投入	M CNY	1,641.36	2,034.46	1,807.20	1,907.55
	累计核准件数	件	696	740	801	756
可持续制造	持续改善计划 - 新提案件数	件	340	360	458	451
	节省效益	M CNY	287.00	414.69	408.45	434.64
客户关系	客户满意度	分	84.1	84.2	84.5	87.1
供应链概况	全球当地采购	%	39	43	40	41
供应商评估	完成可持续性风险评估问卷	%	73	73	76	76
	可持续性风险评估实地稽核	家	47	46	65	67
供应商沟通	参与可持续供应链说明会人数	人	276	342	507	529
责任矿产	目标供应商符合无冲突矿产	%	100	100	100	100
再生能源使用比例	USI 集团	%	80.3	81.6	81.7	83.4
温室气体排放	范畴一	公吨 CO ₂ e	4,592.71	5,385.74	5,265.23	4,476.85
	范畴二	公吨 CO ₂ e	201,538.85	215,510.73	202,570.24	158,496.83
	范畴三	百万公吨 CO ₂ e	13.65	11.52	8.76	13.19
能源消耗	总能源消耗量	千兆焦耳	986,633.2	1,095,673.3	1,076,169.2	1,080,463.9
水资源管理	取(用)水量	百万公升	861.887	1,068.173	1,028.620	1,024.702
	回收水量	百万公升	236.972	307.539	232.938	260.242
	回收率	%	27.5	28.8	22.6	25.4

注：

1. 可记录的职业伤害比率 = (可记录的职业伤害数 ÷ 总工时) × 1,000,000

2. 误工率 = (工伤损失天数 ÷ 总工时) × 1,000,000

主要指标		单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
废弃物管理	有害废弃物产生量	公吨	967.233	1,006.243	790.359	833.189
	回收 / 再利用	公吨	202.786	232.133	205.742	205.576
	非有害废弃物产生量	公吨	8,766.093	9,835.675	11,586.338	15,679.655
	回收 / 再利用	公吨	8,115.463	9,097.263	10,599.595	14,758.800
材料回收再利用	总计经济效益	M CNY	2,387.93	8,248.87	6,445.37	5,241.16
空气污染防治	挥发性有机物质 (VOCs)	公吨	55.238	60.064	51.491	40.501
人才吸引与留任	高阶管理职女性比例	%	17.6	19.2	20.1	19.9
	员工流失率	%	38.7	28.8	29.7	21.6
	育婴留停留任率	%	79	47	87	61
人才发展	员工培训总费用	M CNY	28.94	17.06	10.41	7.11
	员工人均培训时数	小时	30.7	28.8	24.5	26.4
人权	员工沟通座谈会	场	116	140	167	139
	参与工会之员工比例	%	35.1	35.4	40.4	44.1
职业安全卫生	因工作死亡人数 - 员工	人	0	0	0	0
	因工作死亡人数 - 承包商	人	0	0	0	0
	员工可记录的职业伤害比率 ^{注1}	-	0.31	0.23	0.37	0.19
	员工误工率 ^{注2}	-	10.33	6.54	11.74	11.28
	安全生产投入	M CNY	159	184	197	217
社会参与	投入总金额	M CNY	3.83	5.28	9.25	9.55
	参与活动员工人次	人	314	701	535	968
	参与活动服务时数	小时	1,717	2,047	3,645	4,844

联合国可持续发展目标 (SDGs) 之贡献

- 支持 6 项振兴活动，扶助 **2,803** 位学生
- 依据各营运据点之退休法令规定提拨退休金与老年社会保险，2024 年退休保险金共提拨人民币 **257,070,316** 元

- 农历年前筹募认购爱心年菜，透过华山基金会送到 **240** 位弱勢独居老人手中，让长辈们过温馨快乐的年节

- 办理 **63** 场职业健康倡导、献血、减重竞赛、骨密度检测等健康促进活动，总参与人数达 **6,554** 人次
- 提供出差及派驻人员在海外差旅 / 派驻期间，因意外或突发疾病所需医疗照护保障、紧急支持及咨询

- 持续 20 年向爱的书库累计捐赠 **847** 箱书籍
- 乡村科技教育计划维护 **7** 间计算机教室，支持科技赋能，累计受益学生达 **3,869** 人
- 内部讲师培训累计人数达 **1,042** 人
- 支持员工在职进修累计人数达 **419** 人

- 女性员工担任高阶管理职位比例提升至 **20%**
- 进行人权（涵盖不歧视、性骚扰）培训与倡导，受训人数达 **22,275** 人次，共 **24,366** 小时

- 员工起薪优于当地法定薪资，具有同工同酬的权利，不受性别而有差别待遇
- 在全球提供 **23,665** 个工作机会，聘雇当地员工比例达 **96%**

- 聘雇残疾员工达 **116** 人
- 任用少数民族员工 **655** 人，为管理者职者达 **7** 人



- 2024 年营收达人民币 **607** 亿元
- 客户满意度分数达 **87.1**

- 制定健全的税务政策并遵循各营运据点所属国家的税务规定

- 与供应商合作，回收栈板及包装材料再利用，共减少 **1,515** 公吨废弃物的产生，节省约人民币达 **34** 百万元

- 制订《舞弊风险管理办法》及阳光采购等相关政策，且设有举报信箱，未发现任何贪渎贿赂行为
- 未有涉及违反内线交易、反托拉斯或反垄断法规相关的违法违规行为
- 成立信息安全管理委员会并取得 **ISO 27001** 认证，2024 年未发生重大资安事件

- 营运地区涵盖亚洲、欧洲、美洲、非洲，以“全球化需求，在地化服务”的策略布局，为客户提供多样化电子产品服务
- 全球当地采购达 **41%**

- 用水密集度较 2015 年下降 **19.3%**
- 2024 年制程水回收率达 **65%**

- 购买再生能源凭证，以作为宣告使用传统电力所产生的二氧化碳排放量抵消之用，中国大陆、墨西哥及越南厂区 **100%** 使用再生能源

- 致力于提升研发人员能力与稳定研发强度，2024 年研发人员占公司总人数的 **13.20%**，研发强度为 **3.14%**
- 推动光伏发电，在南投南岗一厂与惠州厂区顶楼建置光伏发电系统，截至 2024 年底，已生产约 **5,580** 千度再生能源

- 建构可持续发展城乡，降低厂区对环境的负面影响，定期检视法定空气污染排放量并符合标准，**0** 重大空气污染事件
- 执行废弃物清运计划，经由合格处理 / 回收厂商，进行废弃物合法处理，非有害废弃物回收率 **94%**

- 将 **PFAS** 列入“禁用物质消灭计划”，以降低对人体的伤害及环境的影响
- 协助客户新增取得 All-in-one POS 产品 **EPEAT 银牌** 等级的认证
- 在机构件部品设计中使用可回收、可再利用原料占比达 **96%**，年度出货产品中，使用此类原料达 **770.6** 公吨

- 推动绿色产品设计，减少能源损耗与持续改善，以降低二氧化碳的排放，2024 年产品节电量总计 **152** 百万度，约减少 **12,840** 公吨二氧化碳
- 气候灾害造成生产中断 **0** 天
- 执行气候相关财务信息披露，分析气候变迁议题，公司宣告 2035 年制造工厂 **100%** 使用再生能源，2040 年实现 **净零碳排**

- 进行垃圾分类，回收约 **109** 公斤垃圾
- 清理整顿 2 个海岸，共拾捡 **756** 公斤的垃圾
- 共举办 **6** 场环境讲座

- 持续 12 年累计种植 **166,265** 棵树，植树面积达 **105.12** 公顷
- 制定《生物多样性保育及无毁林承诺》，透过预防、减缓、复育和抵消，来降低生物多样性潜在损失率，以实现 2050 年生物多样性 **净正向效益** 与 **无毁林** 的目标

可持续影响力评估

为落实可持续发展策略以实现可持续发展目标，环旭电子导入全面影响力衡量与管理（Total Impact Measurement and Management, TIMM）盘点公司营运活动对利益相关方的冲击及贡献，借以修正关键管理指标，改善整体营运绩效。透过 TIMM 评估，公司在 2024 年为利益相关方创造人民币 28,672 百万元之可持续价值，较 2023 年增加 6% 的正向贡献。

经济与税务面向



2024 年度的经济及税务面向整体较 2023 年减少约 1% 的正向贡献。公司于 2024 年完成墨西哥和波兰的新建厂房，在“薪资、投资”及“无形资产”的贡献价值皆比 2023 年度增加。但因地缘政治、供应链重组等因素影响各地区的供需状况，造成公司的经营成本增加。展望 2025 年，公司将持续投资新技术，提升核心竞争力，为利益相关方带来优质效益。

环境面向

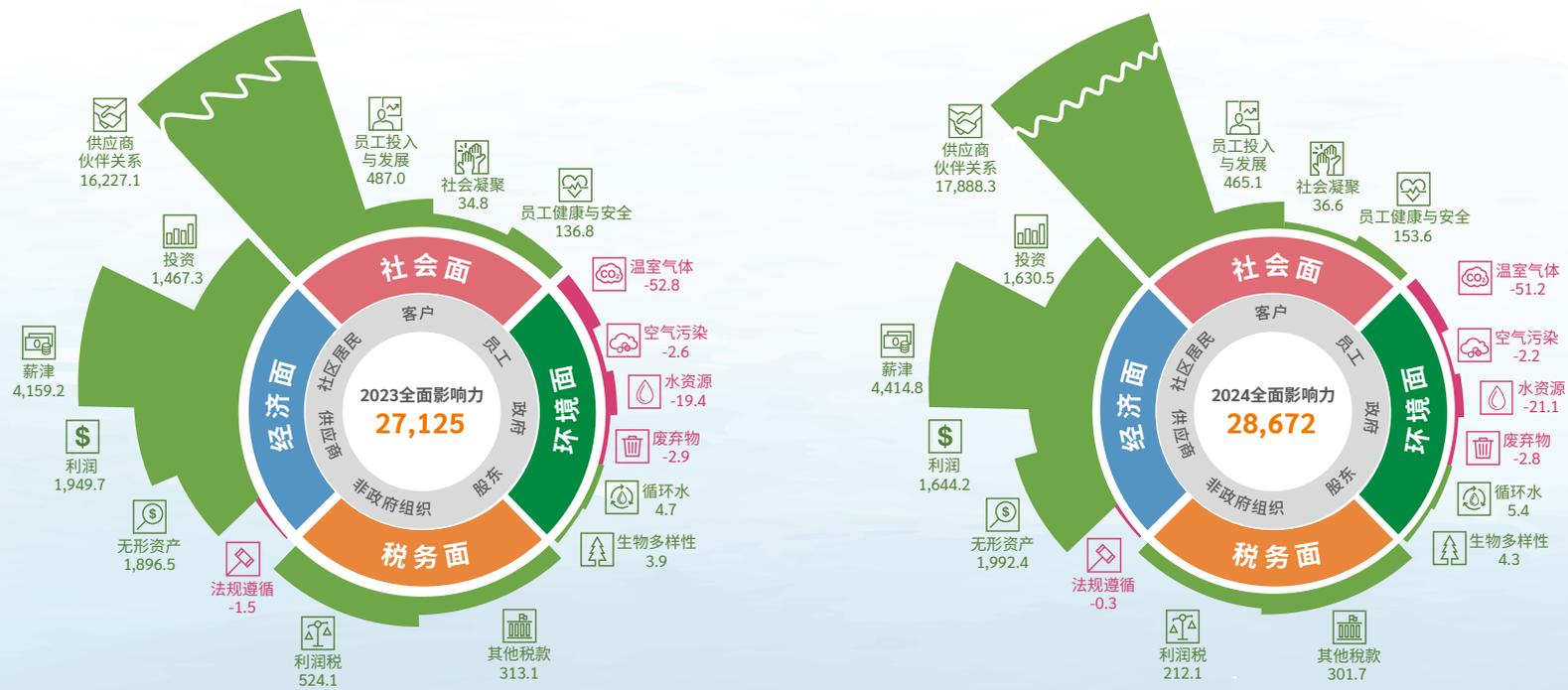


2024 年度的环境面向较 2023 年减少 2% 的负面贡献。最大的负面冲击仍为“温室气体”及“水资源消耗”，但公司推行温室气体减量政策，再生能源使用比例提升为 84%；为充份利用水资源，USI 改善设备与技术，提升水资源再生运用，回收水总比率达 23.6%。公司将持续推动绿色承诺及环境保护相关措施，达成友善环境的目标。

社会面向



2024 年度的社会面向较 2023 年增加约 10% 的正向贡献，较大增幅来自“供应商合作伙伴关系”的搭建以及“员工健康与安全”。我们支持在地供应商，创造当地就业率及经济成长率，并通过供应商的培训、举办说明会和技术辅导等，提升供应商可持续性的能力。在“员工健康与安全”方面，公司每年提供优于法规的免费健康检查，为员工提供全方位的健康照顾，并依据安全卫生政策、目标与标准程序，举办教育培训，持续为工作者提供安全、舒适的工作环境。



单位：百万人民币

营运与治理

环旭电子以“成为可靠的合作伙伴，透过我们的能力和技术为所有利益相关方和地球提供优质的服务”为愿景，透过经营者与员工的共同投入，建构了权责分明的治理机制，由各部门齐心协力，为利益相关方创造可持续价值，以实现优质的生活环境。



100%
董事会平均出席率



135小时
董事成员进修



0
重大罚款或违规事件



连续 **12年** 被列入
上证公司治理指数成分股



上市公司
董事会优秀实践案例

董事会与可持续发展策略的连结

环旭电子在董事会辖下设立“**战略与可持续发展委员会**”，负责督导公司可持续发展目标制定并提出建议，增强董事会与公司可持续发展的连结。

2024年，董事会通过“**集团税务政策**”及“**可持续原材料政策**”，为公司的长期经营策略及可持续原材料的目标奠定良好的遵循规范。

企业风险管理机制

公司之集团稽核单位建立以风险为导向的内部稽核制度，分析其各项风险以及可能发生之舞弊，以作为执行风险管理之基础。为展现企业风险管理流程及实施之承诺，已通过独立第三方查证，取得 **ISO 31000:2018 风险管理原则与指导纲要** 符合性声明意见书。

价值链管理

面对全球无国界的发展趋势，良好的价值链管理不但可有效降低生产成本、提高产品质量，以获得客户更高的满意度，更能将整个企业经营、社会责任向外延伸扩展，携手合作伙伴，共同迈向可持续的未来。



87分
客户满意度



100% 通过
可持续评估机制
新供应商比例



41%
全球当地采购比例



529位
供应商伙伴参与
可持续供应链在线分享会



1,515公吨
与供应商合作
减少的废弃物总量

供应商碳辅导计划

为因应全球气候变迁所带来的风险与冲击，环旭电子推动温室气体减量政策，鼓励供应商共同实践碳盘查，协助他们建立**温室气体盘查 (ISO 14064-1)** 与**产品碳足迹 (ISO 14067)** 管理系统，自 2022 年起共累计辅导 **6** 家供应商取得认证。

供应商新应用领域项目

环旭电子以项目形式与供应商创新合作，将系统模块开发经验导入车用领域。我们与一家芯片供应商进行技术合作，将系统核心模块化，减少打样次数以及产品验证时间，进而减少环境冲击并节省总成本，有效节省 **5%** 的电路板面积资源消耗。



绿色产品与创新

环旭电子致力于提升产品生态化设计能力，并推动低碳产品设计及提升产品能源效率，且在掌握智慧化趋势下，积极推动智能制造。同时，订定公司绿色产品策略方向“模块化、全球化、多元化、垂直整合”及“智能制造”，以应对气候变迁与能资源减少议题。



协助客户取得
All-in-one POS 产品
EPEAT 银牌 认证



431 百万元人民币
持续改善计划与智能制造
项目节省金额



152 百万度
年度产品节能效益



2,543 公吨
持续改善重点项目
总减碳量



1,670 件
累计申请通过
知识产权总数

产品生命周期评估 (LCA)

2024 年，我们完成 5 个系列产品，总计 110 支产品的盘查。产品完成环境冲击与特性的完整 LCA 评估，其营收占比为 40.38%，以 ISO 14067 碳足迹为基础的简化式 SLCA 评估，其营收占比为 5.94%，评估比例较 2023 年提升 **34.22%**。

研发与知识产权

南投厂区推动权利管理流程，以“PDCA 管理循环”，建立智财管理与营运目标链接的系统化管理制度，取得“台湾智慧财产管理规范 (Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS)”专利 **A 级** 验证。2024 年，USI 累计核准有效知识产权为 **754 件**，对于研究发展的产出，我们透过知识产权申请和国际期刊的发表，与学界及产业界共同分享研发成果。

环境保护与职场安全卫生

环旭电子重视对环境的保护，致力于深耕环境可持续发展相关议题。在气候变迁的议题上，公司扮演着积极的角色，期望在追求高质量产品与服务的同时兼顾环境保护，实现环境可持续经营。此外，我们更致力推动职业安全卫生文化，为所有工作者提供优质的工作环境。



净零碳排目标与内部碳定价

遵循母公司日月光投控基于全球升温控制，从低于 2°C 提升至低于 **1.5°C**，通过科学基础减碳目标倡议（Science Based Targets initiative, SBTi）组织审核，完成温室气体减量目标的设定，于 2030 年范畴一与范畴二较 2016 年减量 58.8%，范畴三较 2020 年减少 25%，调高温室气体的减量比例。并以隐性碳价方式开展内部碳定价，透过碳定价与减碳目标，以实现气候相关政策和目标，其涵盖全部厂区的范畴一与范畴二温室气体排放量，依照不同厂区之地理位置与应用于所有气候相关决策过程，各厂区之内部碳定价范围为 **9~356 人民币 / 公吨 CO₂e**。

职业安全卫生

2024 年，公司在职业安全卫生管理投入约人民币 **2.17 亿元**，涵盖员工保险、员工体检、63 场健康促进活动、1.4 万人次医师健康咨询、2,297 场安全培训、1,249 件安全措施投入 / 稽核改善、作业环境监测及 ISO 45001 验证等，以保障厂内工作者的安全健康。



包容职场

“人才”是伴随环旭电子持续成长的重要种子，需要得到悉心照顾和灌溉，我们从“落实人权保障、健全的人才发展、完善的福利制度、和谐的劳资关系”四大方面建立员工幸福职场。



营建多元包容、性别友善的职场环境

我们在全球各地广纳人才，员工来自 11 个国家。为营造性别友善的职场环境，截至 2024 年底，女性员工占员工总人数比例为 **45.3%**。我们高度关注培力女性高阶主管，自 2018 年女性高阶主管占比逐年提升，至 2024 年达 **20%**。期望在 2029 年达到 26% 以上，让更多的女性参与决策阶层。

加强员工持续就业能力及终生学习计划

公司不断提升员工能力，协助员工转职所需的技能管理及终生学习计划。自 2018 年张江厂、昆山厂及墨西哥厂邀请当地学院或大学合作，在厂区内举办企业内部学历 / 学位的课程，开设 14 个班别，让员工免于通勤困扰，使其取得高中、专科或大学学历 / 学位，公司累计支持 **419** 位员工进修取得学历 / 学位。



社会参与

为可持续经营与社区居民和环境的关系，环旭电子积极参与社会活动，秉持“投资教育、回馈社会、保育环境”及“推广文艺”四大可持续主轴同时对外倡议，持续推动并扩大社会参与活动，发挥企业影响力。



955 万元人民币
社会参与总投入费用



166,265 棵
百万植树计划累计种植树苗



1,447 位学生
参与产学实习合作



4,844 小时
社会活动服务时数



2,803 人
乡村振兴 6 项活动
总受益人数

投资教育深耕偏远地区 阅读兴趣

为扩展孩子的视野、培养阅读兴趣，公司自 2005 年持续赞助“爱的书库”，深耕偏乡学生的阅读力，每年为书库添购书籍并举办阅读活动，累计捐赠 **847** 箱书。用社会投资报酬率方法学衡量，公司在爱的书库每投入 1 元可以产生 **5.88** 元的社会价值。

保育环境响应气候行动 百万植树

环旭电子长期参与“百万植树计划”于内蒙古、宁夏植树造林，改善并逆转土地沙漠化，间接促进当地生物多样性复育。截至 2024 年底，公司累计种植 166,265 棵树，种植面积达 105.12 公顷，依据 IPCC 温室气体碳汇计算方法计算，林地碳汇量为 **1,069.97** 公吨 CO₂e，而林地年度蓄水效益以水量平衡法计算，涵养水量约 **144,224.64** 公吨。



踏步未来，绿意同行

环旭电子永续未来，足迹象征迈出的每一步皆引领未来的方向，
推动生物多样性、可持续能源及生态共存等价值，践行环境友善与包容发展。
融合山脉等高线与森林绿意，展现人与环境和谐共存的愿景，
将企业责任深植于每一处自然与人文中。



Scan Me !



更多内容，请参阅环旭电子可持续发展网站与 2024 年可持续发展报告书

如有任何建议，诚挚欢迎您与我们联系 csr@usiglobal.com