

證券代碼：601231

證券簡稱：環旭電子

公告編號：臨 2022-072

轉債代碼：113045

轉債簡稱：環旭轉債

環旭電子股份有限公司2022年半年度業績快報公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

本公告所載2022年半年度主要財務資料為初步核算資料，未經會計師事務所審計，具體資料以公司2022年半年度報告中披露的資料為準，提請投資者注意投資風險。

一、2022年上半年主要財務資料和營業收入構成

1、主要財務資料

單位：人民幣元

項 目	本報告期	上年同期	增減變動幅度
營業總收入	28,940,502,267.63	22,273,274,806.52	29.93%
營業利潤	1,219,698,623.29	622,599,738.48	95.90%
利潤總額	1,222,855,473.00	635,143,550.13	92.53%
歸屬於上市公司股東的淨利潤	1,084,646,922.10	551,039,407.60	96.84%
歸屬於上市公司股東的 扣除非經常性損益的淨利潤	1,094,959,847.50	462,814,175.12	136.59%
基本每股收益	0.50	0.25	100.00%
總資產收益率（%）	6.45	4.05	增加 2.40 個百分點
淨資產收益率（%）	16.28	9.18	增加 7.10 個百分點
現金周轉天數（天）	59.00	46.00	增加 13 天
EBITDA（萬元）	180,421	120,709	49.47%
項 目	本報告期末	本報告期初	增減變動幅度
總資產	36,652,234,311.31	35,856,733,503.81	2.22%
歸屬於上市公司股東的所有者權益	13,575,365,903.04	13,081,960,207.42	3.77%
股本（股）	2,210,551,038	2,210,172,782	0.02%
歸屬於上市公司股東的每股淨資產	6.14	5.92	3.75%

注：EBITDA=淨利潤+所得稅費用+利息費用(淨額)+折舊及攤銷費用

其中：利息費用(淨額)=利息費用+利息收入

2、營業收入構成

2022年上半年公司營業收入構成如下：

單位：人民幣萬元

產品分類	2021年上半年	2022年上半年	變動金額	同比變動
通訊類產品	844,543.09	1,071,374.99	226,831.90	26.86%
消費電子類產品	663,063.44	813,218.14	150,154.70	22.65%
電腦及存儲類產品	218,449.74	336,553.69	118,103.95	54.06%
工業類產品	349,032.94	418,515.63	69,482.69	19.91%
汽車電子類產品	118,603.93	213,047.22	94,443.29	79.63%
醫療電子類產品	9,625.32	7,907.51	-1,717.80	-17.85%
其他	24,009.02	33,433.05	9,424.02	39.25%
合計	2,227,327.48	2,894,050.23	666,722.75	29.93%

二、經營業績和財務狀況情況說明

1、營業收入增長及原因

公司 2022 年上半年實現營業收入 289.41 億元，較 2021 年上半年 222.73 億元同比增長 29.93%。其中，汽車電子類產品營收同比增長 79.63%；電腦及存儲類產品營收同比增長 54.06%；通訊類產品營收同比增長 26.86%；消費電子類產品營收同比增長 22.65%。營業收入增長的主要原因為：（1）智慧手機、智慧穿戴相關 SiP 模組產品需求增加；（2）公司大力拓展汽車電子業務，客戶需求和訂單大幅成長；（3）全球資料中心投資增加，帶動伺服器、交換機等產品需求成長；（4）公司全球化擴張和佈局成效顯現。

2、費用及利潤

公司 2022 年上半年實現營業利潤 12.20 億元，較 2021 年上半年的 6.23 億元增長 95.90%；實現利潤總額 12.23 億元，較 2021 年上半年的 6.35 億元增長 92.53%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤 10.85 億元，較 2021 年上半年的 5.51 億元增長 96.84%。

公司 2022 年上半年銷售費用、管理費用、研發費用及財務費用總額為 16.69 億元，較 2021 年上半年期間費用 14.45 億元同比增加 2.24 億元，同比增長 15.52%。其中：管理費用增加 1.77 億元，同比增長 34%，主要由於子公司搬遷的相關費用、防疫相關費用及公司利潤增加提列獎金所致；研發費用增加 1.30 億，主要由於人力費用及研發新產品的材料成本增加所致；銷售費用小幅增加 0.09 億元；財務費用下降 0.92 億，同比下降 96.02%，主要是本期匯率變動帶來的外幣兌換收益所致。公司 2022 年上半年期間費用占營業收入的比重為 5.77%，相比 2021 年同期的占比 6.49%，下降了 0.72 個百分點，績效管理和規模效益持續體現。

收購 Financière AFG SAS 可辨識資產溢價分攤 (Purchase Price Allocation, 以下簡稱“PPA”)、新建惠州廠和深圳廠搬遷成本、應對疫情額外成本以及發行可轉債按市場利率攤銷增加的利息費用等對 2022 年上半年公司獲利的影響如下：

單位：人民幣萬元

項 目		2021年 第二季度	2021年上半年	2022年 第二季度	2022年上半年
PPA	對營業毛利的影響	1,230	4,465	934	1,906
	對營業利潤的影響	1,518	5,119	1,506	2,741
	對淨利潤的影響	1,143	3,866	1,125	2,061
新建惠州廠 及深圳廠搬 遷成本	對營業毛利的影響	-	-	4,806	4,806
	對營業利潤的影響	-	-	6,315	6,535
	對淨利潤的影響	-	-	5,728	5,922
應對疫情額 外成本	對營業毛利的影響	-	-	2,102	2,102
	對營業利潤的影響	-	-	4,498	4,498
	對淨利潤的影響	-	-	4,080	4,080
發行可轉債按市場利率攤銷增加的 利息費用(不增加實際支付利息)		3,236	4,314	3,371	6,652

3、扣非後淨利潤

公司 2022 年上半年歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤為 10.95 億元，較 2021 年上半年同期的 4.63 億元同比增加 6.32 億元，同比增長

136.59%；本期非經常性損益金額為-0.10 億元，較 2021 年上半年的 0.88 億元同比減少 111.69%，主要是因為公司深圳廠搬遷費用增加、公允價值變動和投資收益變動所致。

三、風險提示

本公告所載 2022 年半年度主要財務資料為初步核算資料，未經會計師事務所審計，具體資料以公司 2022 年半年度報告中披露的資料為準，提請投資者注意投資風險。

四、2022年第三季度及全年經營目標

預計 2022 年第三季度營業收入同比增長超過 25%，營業利潤率與 2022 年上半年水準相當；全年營業收入預計同比增長超過 20%。

特別提示：公司 2022 年第三季度及全年經營目標資料系公司根據發展策略、經營計畫及市場和業務發展狀況做出的規劃和展望，計畫實施和經營目標實現以全球新冠疫情改善、國際貿易局勢穩定、電子製造服務行業健康發展、市場開拓及訂單執行符合預期為前提，因此經營目標未來的實際實現情況具有不確定性。公司該等經營目標不構成公司對投資者的實質承諾，敬請投資者注意投資風險，進行投資決策不要過分依賴該經營業績目標資訊。

五、上網公告附件

經公司負責人、主管會計工作的負責人、會計機構負責人（會計主管人員）簽字並蓋章的比較式資產負債表和利潤表。

特此公告。

環旭電子股份有限公司董事會

2022 年 7 月 28 日