



2017
企业社会责任报告书
Corporate Social Responsibility Report

关于本报告书

报告简介

本报告书为环旭电子股份有限公司（以下简称“环旭电子”、“USI”、“公司”、“我们”）及其所属子公司发布的第六本企业社会责任报告书（2010-2012年，环旭电子间接控股股东环隆电气已发布企业社会责任报告书三本，内容涵盖本公司履行社会责任情况），旨在披露环旭电子在环境、社会和治理（ESG）可持续发展方面做出的承诺与努力。

报告书内容涵盖环旭电子各利益相关方关心的议题，范畴包括张江厂、金桥厂、深圳厂、昆山厂、台湾厂及墨西哥厂*的相关运营信息。数据收集期间自2017年1月1日至2017年12月31日。报告书内的财务信息以人民币、美金及新台币为单位，环保、健康安全相关绩效则以国际通用指标或单位等形式呈现。

注：

本报告所称母集团指日月光集团

张江厂指环旭电子母公司“环旭电子股份有限公司”

金桥厂指环旭电子子公司“环维电子股份有限公司”

深圳厂指环旭电子子公司“环胜电子（深圳）有限公司”

昆山厂指环旭电子子公司“环鸿电子（昆山）有限公司”

台湾厂指环旭电子子公司“环鸿科技股份有限公司”

墨西哥厂指环旭电子子公司“Universal Scientific Industrial de México, S. A. de C. V.”

参考标准

参照 GRI 可持续性报导准则（GRI Standards 2016）及

《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》，并分别依循“核心选项”与“基础框架”撰写，另参考上海上市公司社会责任发展指数（2017）评价指标体系、上海证券交易所上市公司环境及扶贫信息披露要求，公开披露环旭电子在 ESG 各重大主题的应对策略、执行成果及目标计划。关于重大主题识别过程及报告边界设定，请参阅“利益相关方经营”章节。

外部审验

为提升信息透明度及可靠性，本报告书将通过第三方查证单位（SGS Taiwan Ltd.）确认达到 AA1000 AS:2008 标准第一类型中度保证等级，其中下列披露项目采用 AA1000 AS: 2008 标准第二类型高度保证等级查证：

204-1：来自当地供应商的采购支出比例

302-1：组织内部的能源消耗量

303-1：依来源划分的取水量

303-3：回收及再利用的水

305-1：直接（范畴一）温室气体排放

305-2：能源间接（范畴二）温室气体排放

305-4：温室气体排放密集度

305-5：温室气体排放减量

305-7：氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的气体排放

306-2：按类别及处置方法划分的废弃物

403-3：高职业疾病发生率与高职业风险的工作者

404-1：每名员工每年接受培训的平均时数

414-1：使用社会标准筛选之新供应商

414-2：供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动

419-1：违反社会与经济领域之法律和规定

发布时间

环旭电子每年定期发布企业社会责任报告书。

首次发布时间：2013年7月

上一版本发布时间：2017年7月

现行版本发布时间：2018年7月

下一版本发布时间：2019年7月



意见反馈与联络方式

本报告书提供繁 / 简体中文、英文版本，并在公司企业社会责任网站（<http://csr.usish.com/index.php>）上公开披露，以供更多人参阅。如您对本报告书有任何意见、疑问或建议，欢迎联络我们，联络方式如下：

地址：中国上海市浦东新区张江高科技园区张东路 1558 号

电话：+86-21-5896-8418 分机：61705

信箱：usi_gp.csr@usiglobal.com

网站：www.usish.com

传真：+86-21-5896-8415

地址：台湾南投县草屯镇太平路一段 351 巷 141 号

电话：+886-49-235-0876 分机：26157

信箱：usi_gp.csr@usiglobal.com

传真：+886-49-239-3571

目录

CONTENTS



总经理致辞

1



企业可持续经营概况

2017 年责任与荣誉

可持续管理

未来目标

2

可持续价值链

客户服务与满意

客户隐私及健康安全

供应链管理

28

USI 与环境

气候变迁减缓

污染防治

绿色承诺

40

利益相关方经营

利益相关方识别与重大主题界定

利益相关方沟通与响应



USI 运营与治理

公司概况

公司治理



获奖纪录

管理系统认证一览表

可持续发展目标

第三方审验声明书

GRI 索引

CASS-CSR 4.0 索引

其他补充指标

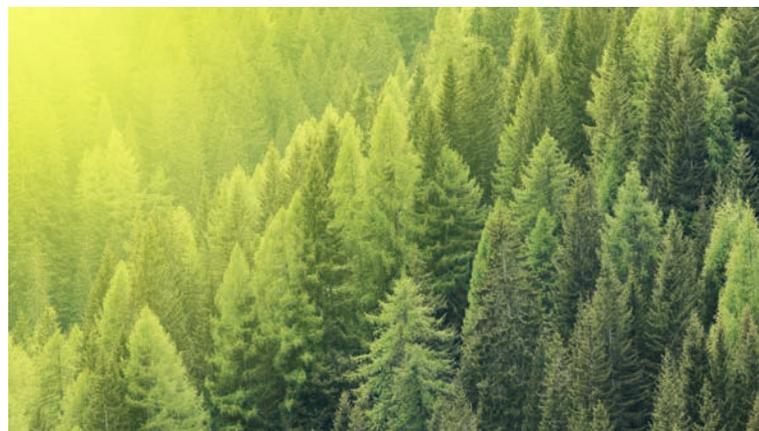
87

USI 与社会

全球人力

对员工的承诺

社会参与



总经理致辞

2017年可谓是环旭电子“调整(Rebalancing)”的一年，除了调整产品及获利结构之外，随着制造业和自身技术的发展，我们在电子行业的愿景也从DMS(Design设计、Manufacturing制造、Service服务)跃升到D(MS)²，将公司的核心价值“微小化(Miniaturization)”与行业所需的“解决方案(Solution)”相整合。

2017年，在产品和获利结构的双效调整下，公司在营收及获利两方面均创下历史新高，同2016年相比，分别成长了23.86%和63.10%。2018年，除了将微小化技术扩大应用到其他行业产品以外，我们也着手布局一系列的策略投资或兼并收购项目，以求长期的发展成长。

随着世界经济和环境的不断变化，环旭电子对于企业社会责任议题发展和推动的信心比以往更加坚定。公司在企业社会责任战略上呼应了联合国发布的2030年可持续发展目标(SDGs)，亦拟定了未来五年目标，着力于廉洁的工作环境、企业风险管理、信息安全、绿色工厂、人权、供应链管理等议题。我们的员工将使命必达(Delivery)和当责(Accountability)的企业精神落实在各项活动的推展中，在此分享几项2017年大家努力的成果：

- 2016-2017年连续二年荣获中国(上海)上市公司企业社会责任峰会五星企业 - “杰出企业奖”
- 废弃物回收率达88.2%，超过所设立的目标(80%)
- VOCs排放量为60.087公吨，较2016年度下降10.7%
- 责任商业联盟(RBA, Responsible Business Alliance)，8成供应商为低风险；实地稽核67家供应商，经稽核后改善率为100%
- 92%新供应商通过环境可持续性评估筛选

2017年，公司未发生任何违反环境法规及污染环境的事件，同年实现每股社会贡献值*人民

币1.68元。2018年，环旭电子将竭尽所能满足各利益相关方的期待，其中针对“精准扶贫”方面，将持续规划并扩大推动各项相关活动。

企业社会责任是环旭电子的一项可持续性工程，感谢全体同仁的努力。对于部分未善尽的承诺，我们将持续推动改善计划；也诚心欢迎您与我们分享您宝贵的意见，让我们在这条道路上能不断向前。

注：

每股社会贡献值 = 基本每股收益 + (纳税额 + 职工薪酬支付额 + 利息支出 + 公益投入额) ÷ 当年发布在外的普通股股数

Sincerely



魏镇炎

总经理 魏镇炎



1 企业可持续经营概况

环旭电子深知现代企业除了创造经济价值，为股东和投资人赚取最大利润，更应创造社会价值，在遵守道德及法规的基础上，致力于实践公司治理、环境保护、社会参与、员工权益维护等方面的社会责任，追求经济、社会及环境共存共荣的可持续发展。

企业可持续经营概况

2017 年责任与荣誉



可持续管理

环旭电子将“知行合一，群策群力”的企业核心价值，延伸至环境、社会与治理（Environmental, Social and Governance, ESG）的落实，整合进公司的经营策略及运营管理，追求环旭电子可持续发展的愿景。

» 我们承诺

为员工营造富挑战
又有成就感的工作
环境

→



为利益相关方创造
优渥的报酬

→



为优质可持续的居
住空间做出贡献

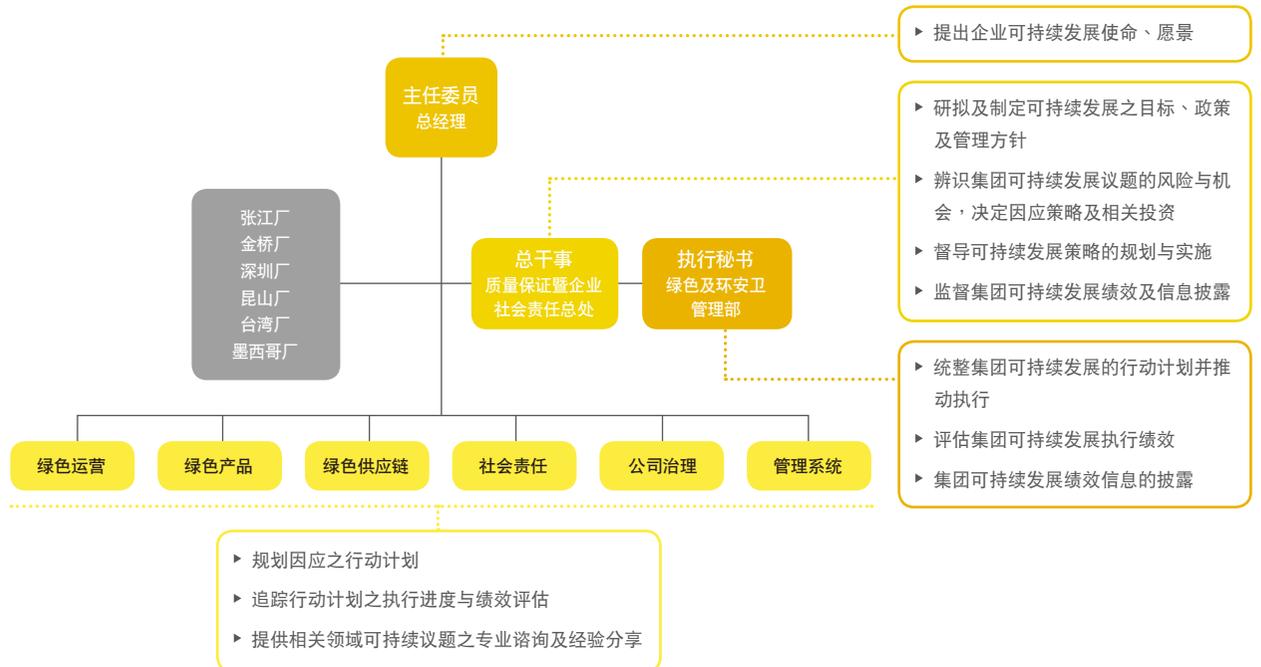
→



• CSR 委员会

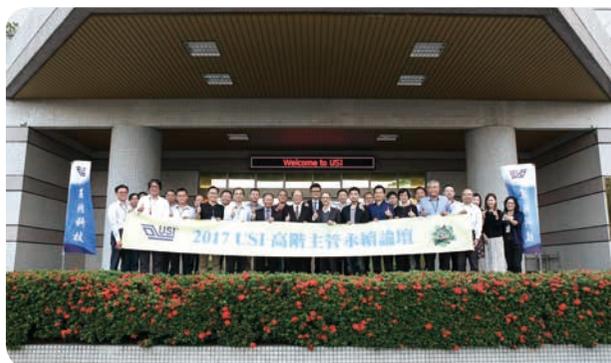
为使公司 CSR 顺利推动，环旭电子成立 CSR 专责单位 - USI CSR 委员会（如下图所示），委员会范畴涵盖公司六大制造厂（张江厂、金桥厂、深圳厂、昆山厂，台湾厂、墨西哥厂）。为了响应公司重要运营以及各利益相关方关注议题与期待，委员会从“绿色运营、绿色产品、绿色供应链、社会责任、公司治理、管理系统”六大执行构面展开，成员扩及各行政、事业单位，并由总经理担任主任委员，“质量保证暨企业社会责任总处”负责执行，通过委员会的运作及各成员的配合，有效率的传达各项执行事项，推动公司可持续经营。

此外公司通过 LMS(e-Learning) 在线学习系统，分阶段进行可持续相关议题培训作业，短期先针对委员会相关人员及新进员工进行培训，未来将实施全厂性培训，以期提升全体员工的可持续发展能力。



5 企业可持续经营概况

委员会于年末定期举办年度会议，以审视年度可持续推动成果及规划未来发展方向。此外，于2017年11月28日举行高阶主管可持续论坛，除USI各高阶主管与会外，另邀请母集团（ASE Group）行政长官及安侯可持续发展顾问团队（KPMG）等顾问进行多方深度交流，共同讨论国际上可持续经营的趋势及集团未来规划。总经理在论坛中提到：“感谢近年来与母集团相互配合共同成长，虽然目前在可持续经营方面尚需要制度和组织的促进，我们会持续努力，期许未来可持续经营可以成为USI的一种态度，就像是吃饭、喝水一样自然而为。”



高阶主管可持续论坛



CSR 年度会议

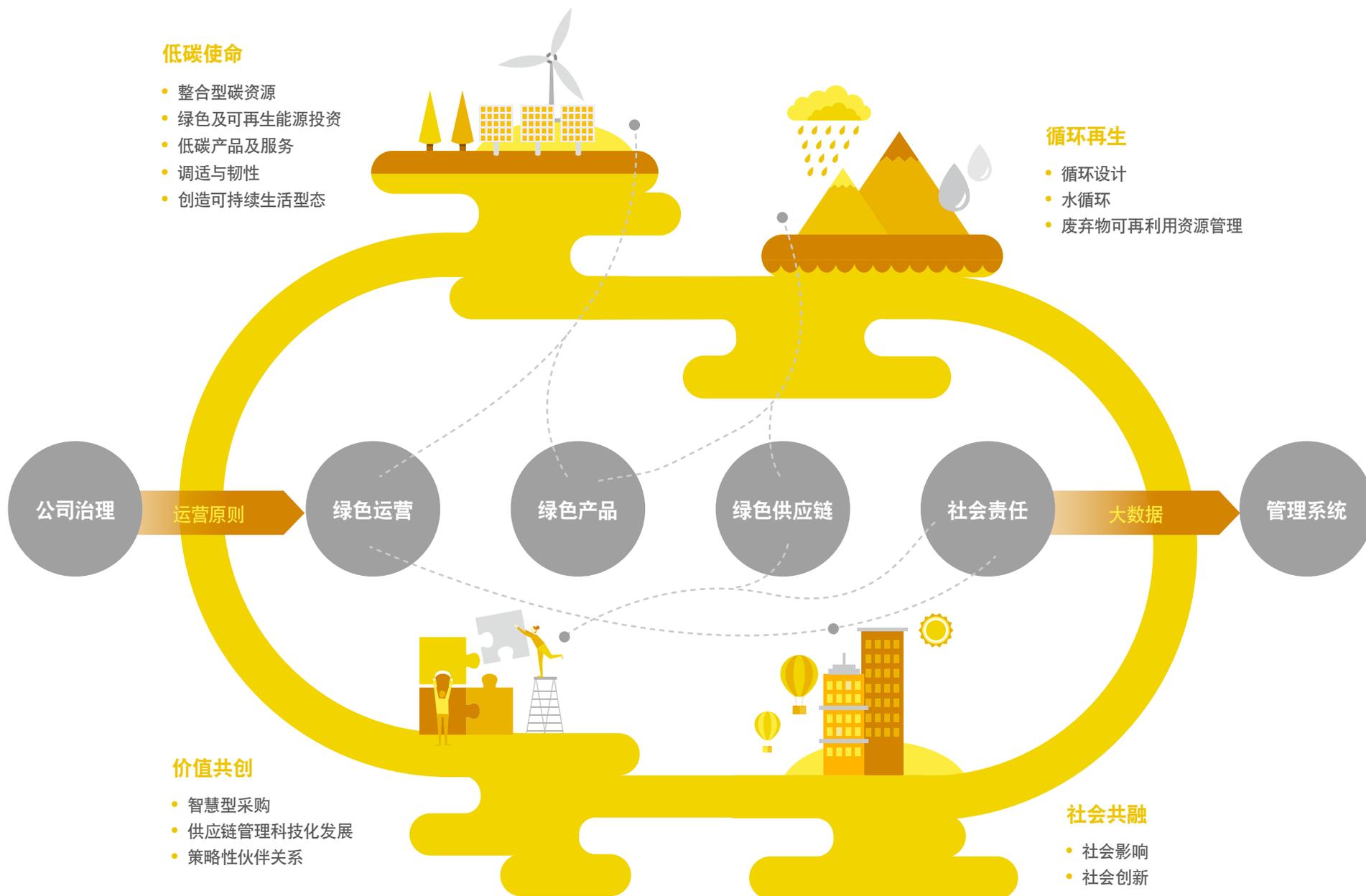
• 可持续政策

基于对社会责任的认识，环旭电子认为公司的可持续经营与员工、客户、投资人、供应商、社会大众的利益息息相关。其范围涵盖劳工人权、职场安全卫生、环境保护及企业道德等议题。为了使环旭电子 ESG 能有效展开，并符合利益相关方的期望，我们承诺从以下方面促进目标的达成。完整政策内容，请参阅企业官网（<http://www.usish.com/tchinese/csrapolicy.asp>）。

- ▶ 遵守法律及其他规章、尊重国际条例
- ▶ 保障劳工人权
- ▶ 确保工作安全卫生、降低环境冲击
- ▶ 履行企业道德
- ▶ 积极参与社区活动
- ▶ 不采购冲突矿产、并要求至供应链
- ▶ 严禁奴役及人口贩卖、杜绝供应商为之
- ▶ 持续改善、公开披露

• 可持续策略

从整个策略架构来看，环旭电子以“公司治理”为经营原则，在运营上秉持诚信道德、恪遵法规的精神，并经全面的风险评估后执行。USI 四个执行构面（绿色运营、绿色产品、绿色供应链、社会责任）与日月光母集团的可持续四大面向（低碳使命、循环再生、社会共融、价值共创）互相呼应，相关执行过程、成果等信息，最后通过“管理系统”整合，公开披露，并建立 USI 可持续数据库。



未来目标

USI 在六大执行构面均设定相应的目标，并设立未来 5 年规划，该目标与联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）链接，与全球可持续议题相呼应。





注：以 2017 为基准年，订定环境 5 年目标





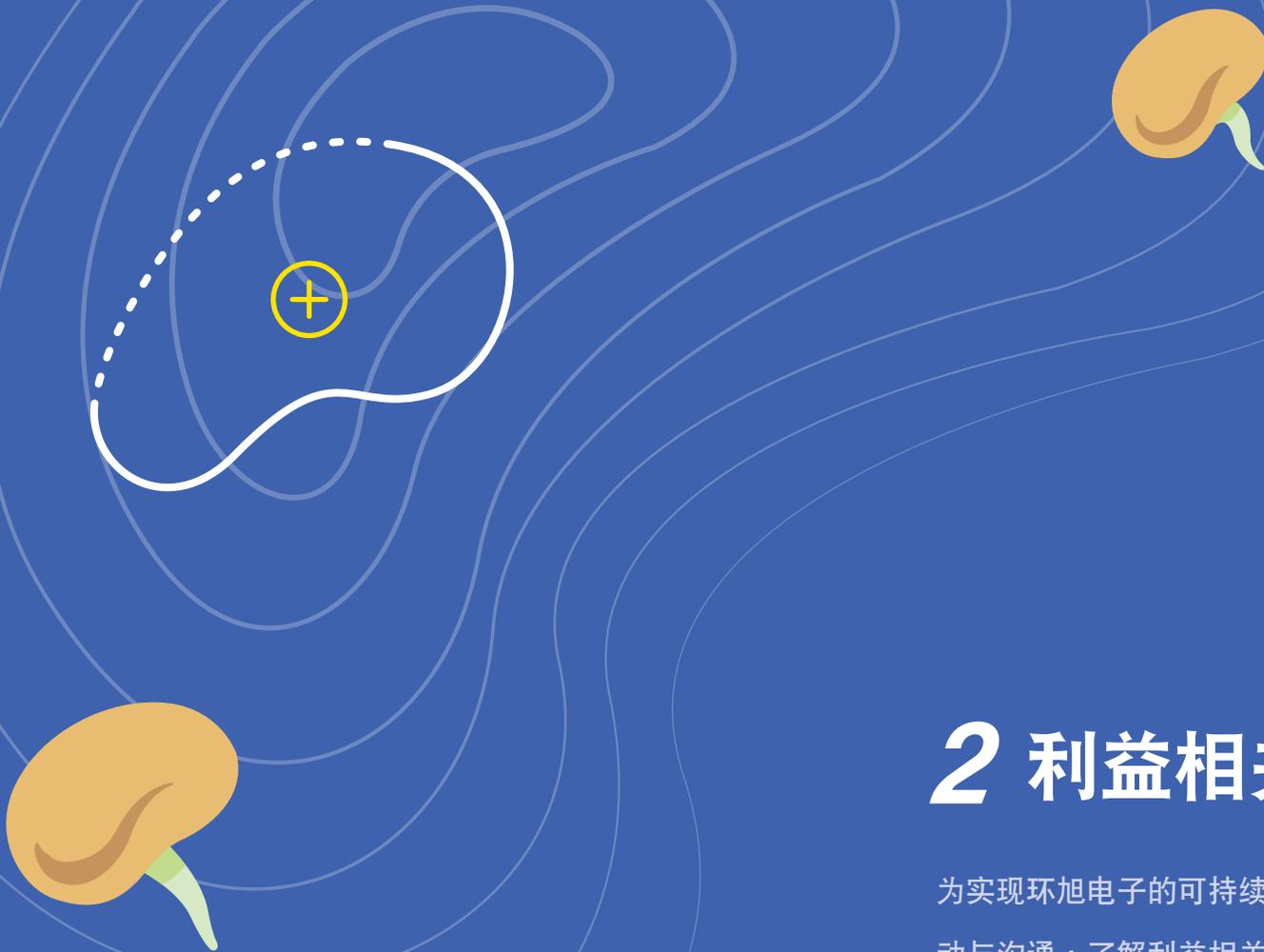
注：

1. RBA-ON, RBA Online Risk Assessment Platform 由 RBA 官方所建立的网站，提供全球 RBA 会员披露相关信息之渠道
2. RBA SAQ, RBA Self-Assessment Questionnaire 供应商自我评估问卷，内容涵盖劳工、健康安全、道德、环境与管理系统五大面向



注：

1. VAP, Validated Audit Process 有效性稽核程序
2. VAR, Validated Audit Report 有效性稽核报告



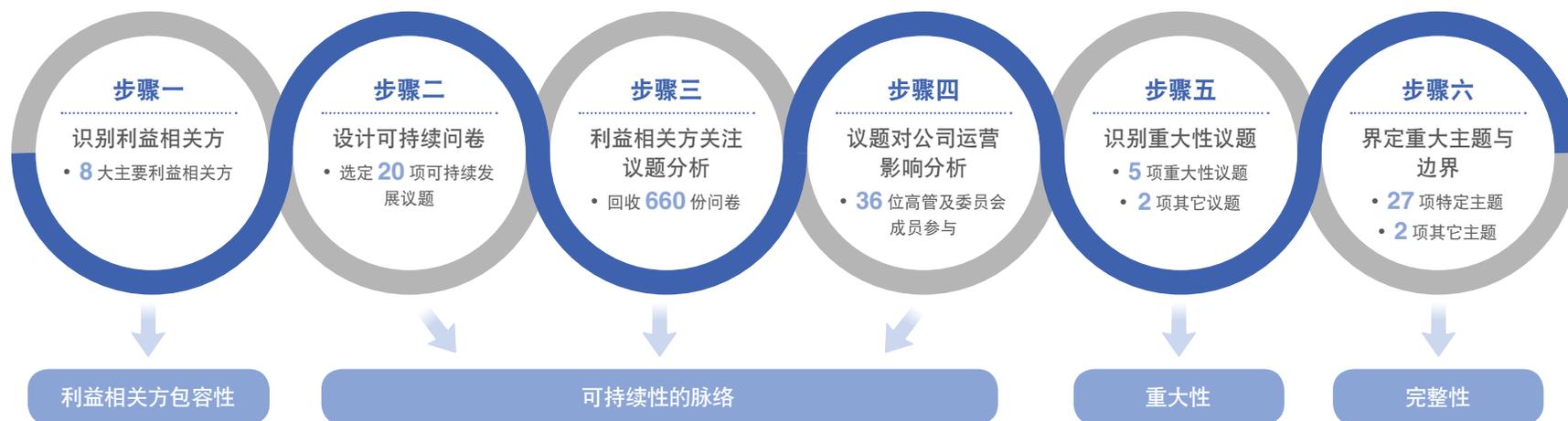
2 利益相关方经营

为实现环旭电子的可持续经营，公司重视与利益相关方的互动与沟通，了解利益相关方关注的议题，以各种沟通渠道与平台响应利益相关方建议与需求，使得公司可持续经营策略可以持续改善并更好地贯彻落实。

利益相关方经营

本报告书依循《GRI Standards》报导原则之四大原则“利益相关方包容性”、“可持续性的脉络”、“重大性”及“完整性”来定义报告书内容，详细信息如下图所示。

利益相关方识别与重大主题界定



• 步骤一 识别利益相关方

本年度问卷设计经过 USI CSR 委员会讨论，并参考“AA1000 SES (2015) 利益相关方议合标准”中“依赖性”、“责任”、“关注张力”、“影响力”及“多元期望”五大原则。公司内部共收集有效问卷 30 份，最终将员工及眷属、股东/投资人、客户、供应商、关系企业、政府单位、公/协会、当地社区，共八大利益相关方设定为公司的主要利益相关方。

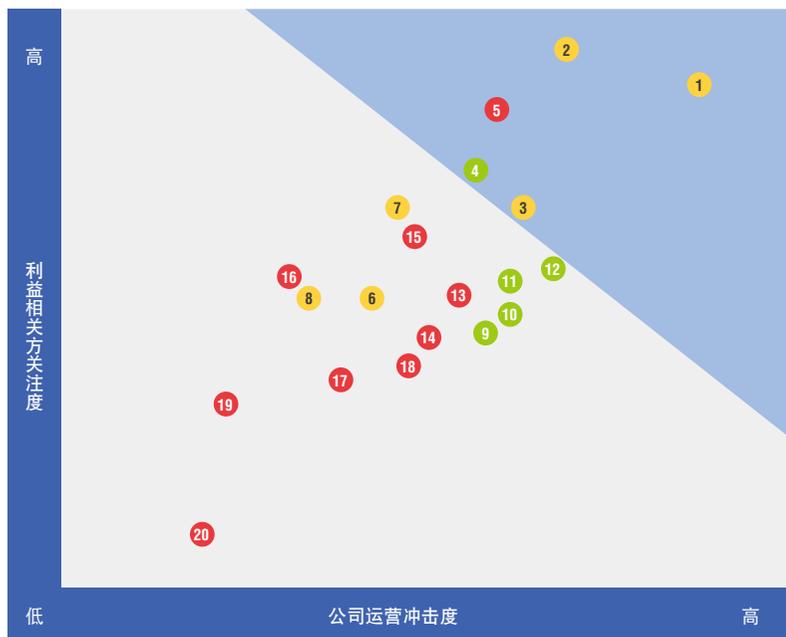
• 步骤二、三、四 调查利益相关方关注度及运营冲击

委员会依据 GRI Standards 可持续相关议题，结合公司产业与运营特性，选定 20 项可持续议题，对识别出的利益相关方进行问卷调查，共回收 660 份问卷，经过对问卷的分析，识别出利益相关方关注度高的议题。另邀请各单位高阶主管及委员会成员共 36 名，结合公司在各议题下的运营和表现对经济、环境、社会造成的冲击进行调查，并将其与利益相关方关注的议题进行结果分析。

• 步骤五 识别重大性议题

将“利益相关方关注问卷”与“运营冲击问卷”结果进行分析，依循 GRI Standards 中利益相关方包容性与重大性两大方向，识别出公司经济、环境及社会层面议题的优先顺序，依其重大程度可划分为：重大性议题（5 项）及非重大性议题（15 项），其中“能资源管理”、“训练与教育”及“职业健康与安全”为集团高度关注议题，经 CSR 委员会决议，亦将其纳入为重大性议题做全面披露，而其他非重大性议题，环旭电子也自愿性于本报告书中披露。此外，依据公司产业特性讨论出 2 项议题，分别为：“冲突矿产管理”及“持续改善计划”，亦详述于报告书中。

► 重大性议题问卷分析



● 环境面 ● 治理面 ● 社会面

▲ 重大性 ▲ 非重大性

- | | | |
|---------|------------|------------|
| 1 法规遵循 | 6 间接经济冲击 | 14 劳资关系 |
| 2 供应链管理 | 7 反贪腐 | 15 职业健康与安全 |
| 3 经济绩效 | 8 反竞争行为 | 16 培训与教育 |
| 4 绿色产品 | 9 能源管理 | 17 人权机制 |
| 5 客户隐私 | 10 水资源管理 | 18 社会投资与参与 |
| | 11 空气管理 | 19 保全实务 |
| | 12 废弃物管理 | 20 员工多元化 |
| | 13 劳雇及员工福利 | |

13 利益相关方经营

▶ 年度重大性议题

重大性议题	内容	对应章节
法规遵守	各据点严遵当地法规、条例（含经济、环境、社会等方面，如反垄断、环境保护、人权、职业安全卫生、商业秘密等相关法规）	从业道德与法规遵循
供应链管理	采购情形及供应商风险评估（含环境、劳动、人权等方面风险评估）	供应链管理
经济绩效	公司财务相关运营情形（含员工退休金管理、政府补助）	财务绩效 完善的薪酬及福利制度
绿色产品	公司自原料采购、生产制造到产品运输，减少对环境的冲击	绿色管理
客户隐私	客户机密管理	客户隐私及健康安全
能资源管理	公司能源、水资源、废弃物、空污管理	能源管理 水资源管理 废弃物管理 空气污染物管制
训练与教育	员工训练及发展	健全的培育计划
职业健康与安全	公司职业健康安全管理	优质的工作环境

• 步骤六 界定重大主题与边界

报告书范畴与架构：依据可比较性原则，2017 年度报告书的重大主题延续去年报告书范畴，就利益相关方关注的重大议题及对公司的冲击程度，决定报告书的内容架构，完整披露环旭电子落实企业社会责任的现行政策及未来计划。

经步骤五所识别出之重大议题，并参酌专家 / 学者建议，决定报告书的内容架构，完整披露环旭电子落实企业社会责任的成果及未来计划。对照 GRI Standards，选出 13 项重大议题对应之主题，并依据公司产业特性讨论出 2 项主题，最终结果如下表所示：（另有 14 项自愿性披露之主题，请参考 GRI 索引）

 此次披露

范畴 主题	组织内边界						组织外边界		
	环旭电子	环维上海	环胜深圳	环鸿昆山	环鸿台湾	墨西哥公司	当地社区	供应商	客户
经济面									
经济绩效									
采购实务									
环境面									
能源									
水									
排放									
废水和废弃物									
有关环境保护的法规遵循									
供应商环境评估									
社会面									
职业健康与安全									
训练与教育									
供应商社会评估									
客户隐私									
社会经济法规遵循									
USI 特定									
冲突矿产管理									
持续改善计划									

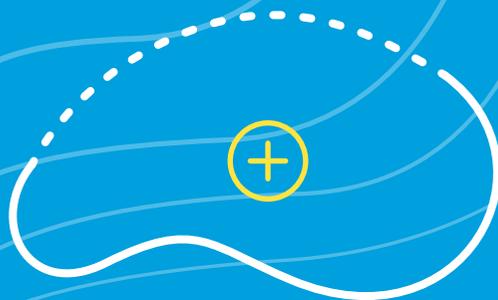
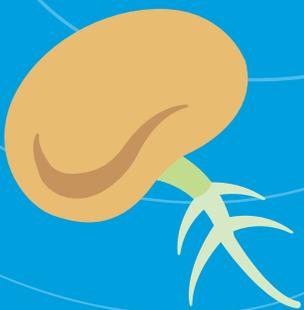
利益相关方沟通与响应

对于公司运营冲击度高且利益相关方高度关注的议题，环旭电子为符合利益相关方的期待，建立了良好的沟通平台，采取相关应对策略，维系并强化相互间关系。对于其他关注度较低的议题，我们也于本报告书各章节内容中予以响应：

利益相关方	关注议题	沟通渠道	频率	2017年运作情况
 股东 / 投资人	<ul style="list-style-type: none"> 法规遵循 经济绩效 供应链管理 能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 董事会 股东会 年报 电话会议 公司网站投资人专区 上海证交所上证 E 互动 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每年 每年 实时 实时 实时 	<ul style="list-style-type: none"> 2017 年共召开 4 次董事会议 定期召开股东会议，向投资者说明运营绩效，并回复投资者关切的问题 环旭电子定期通过证交所网站及每年度出版的年报，披露公司财务信息，并对经营情况和数据进行讨论分析 每季度召开电话会议，向投资者说明公司生产经营情况
 员工及眷属	<ul style="list-style-type: none"> 经济绩效 劳雇及员工福利 职业健康与安全 劳资关系 培训与教育 	<ul style="list-style-type: none"> 职工福利委员会 / 职工代表大会 员工关系网 总经理座谈会 劳资会议 教育训练 员工满意度调查 Newsletter 	<ul style="list-style-type: none"> 每季 实时 每季 每季 不定期 每两年 每季 	<ul style="list-style-type: none"> 定期召开职工代表大会，讨论、规划近期相关员工活动，并提出员工意见 于公司内部网站设立员工关系网，网站上除提供员工福利及各项员工活动的信息外，还设置“员工意见箱”，让员工表达想说的话 每季举行“总经理座谈会”，总经理向公司员工宣达未来趋势及公司期望，并通过会议，聆听员工心声 成立“环电大学”，不定期提供员工各式教育培训课程，精实员工专业技能 每两年在公司内部网站举行“员工契合度问卷调查” 通过公司内部季刊分享高阶主管经验，并展示最新产业动态、卫教知识、员工活动等信息
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户隐私 供应链管理 绿色产品 法规遵循 	<ul style="list-style-type: none"> RBA-ON 平台 售后服务系统 客户满意度调查问卷 公司信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 实时 实时 每季 实时 	<ul style="list-style-type: none"> 通过 RBA-ON 平台向客户披露 RBA 自我检核现状及结果 通过系统能随时随地掌握 RMA* 的现状及相关信息 每季通过营业向客户发放满意度调查问卷，并协助完成问卷调查
 关系企业	<ul style="list-style-type: none"> 废弃物管理 法规遵循 供应链管理 能源管理 空气管理 职业健康与卫生 社会投资与参与 	<ul style="list-style-type: none"> 董事会 工作 / 业务会议 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 2017 年共召开 4 次董事会议 各相关单位工作 / 业务会议，宣达母集团（日月光集团）政策、目标及要求

利益相关方	关注议题	沟通渠道	频率	运作情形
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 法规遵循 客户隐私 绿色产品 反贪腐 	<ul style="list-style-type: none"> 季度会议 业务会议 供应商评鉴 采购合约 / 承诺书 承包商教育训练 供应商现场稽核 供应商问卷调查 供应商可持续说明会 	<ul style="list-style-type: none"> 每季 不定期 每年 合约期间 不定期 不定期 每年 每年 	<ul style="list-style-type: none"> 持续推行绿色供应链，要求并协助供应商通过质量管制系统认证，并控管原物料使用，确保其提供的产品及材料符合环旭电子绿色产品规定 共评鉴 24 家新供应商，其中 22 家通过审核 除了遵循采购合约外，供应商需签署“供应商阳光行为承诺书”和“供应商社会责任承诺书” 每年选定供应商实施 RBA 现场稽核，2017 年共稽核 67 家供应商 不定期实施供应商问卷调查，以了解供应商现状及趋势，供应商也可以通过问卷，表达对 USI 的期望，2017 年共调查 420 家供应商 2017 年分别在上海、深圳、台湾地区举办供应商可持续说明会，宣达公司各项推行政策及公司理念，总计 149 家厂商，198 位代表与会
 政府单位	<ul style="list-style-type: none"> 废弃物管理 法规遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 公文 研讨会参与 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 主动参与主管机关举办的研讨会
 公/协会	<ul style="list-style-type: none"> 水资源管理 人权机制 	<ul style="list-style-type: none"> 行业会议 协会举办之论坛 / 研讨会 会员大会 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期参与公 / 协会举行之相关产业发展会议 不定期发布相关运营成果与发展动向
 当地社区	<ul style="list-style-type: none"> 绿色产品 水资源管理 空气管理 废弃物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公司网站 / E-mail / 专线 社区活动 	<ul style="list-style-type: none"> 实时 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 制定环安卫相关的标准作业程序和环安沟通、谘询及参与办法，与社区居民维持良好的关系 积极参与社会 / 社区活动，营造良好邻里关系（请参阅“社会参与”章节）

注：RMA, Return Merchandise Authorization 退货维修服务



3 USI 运营与治理

成功的企业经营，除了经营者与员工的共同投入，还需获得投资者的全力支持，因此我们建构了权责分明的治理机制并公开公司运作情况，由各部门齐心协力，为投资者创造最大价值。



USI 运营与治理

公司概况

为维护投资人权益，环旭电子制定了《投资者关系管理制度》，建立与投资者良好的沟通平台，设立专责单位响应投资者的各式需求，亦长期委任专业律师提供适当的法律咨询服务，并于公司网站设置投资者关系专栏，每月定期更新业务信息，公开透明地披露环旭电子的运营状况，形成公司与投资者间长期、稳定、和谐的良好互动关系。

公司简介

公司全名	环旭电子股份有限公司 Universal Scientific Industrial (Shanghai) Co., Ltd.
总部位置	中国上海市浦东新区张江高科技园区张东路 1558 号
注册资本	人民币 2,175,923,580 元
股票发布地点	上海证券交易所
股票代码 / 简称	601231 / 环旭电子
股票上市日期	2012 年 2 月 20 日
主要产品与服务	通讯类产品 / 消费电子类产品 / 计算机类产品 / 存储类产品 / 工业类产品 / 汽车电子类等电子产品的开发设计 / 微小化 / 物料采购 / 生产制造 / 物流 / 维修等专业服务
员工数	16,481 人 (截至 2017 年 12 月 31 日)
公司运营涵盖地区	上海 / 深圳 / 昆山 / 台湾 / 日本 / 美国 / 墨西哥

环旭电子是外商投资的股份有限公司，为上海证券交易所上市公司。环旭电子结合公司先进的微小化技术，建立独特的竞争优势。从电子产品的开发设计、物料采购、生产制造、物流、维修等专业服务中，为客户提供高时效、高质量、高附加价值及最具成本竞争力的整体性服务。

环旭电子致力在电子产业中提供专业的设计与制造服务，充分掌握行业发展趋势，以完整的系统和先进的微型化解决方案，为全球客户创造最大价值。从最早的汽车电子元件和工业用途装置，拓展到如今的无线上网、数码储存、液晶面板控制等，呈现出优质多样而平衡的产品。

• 全球运筹体系

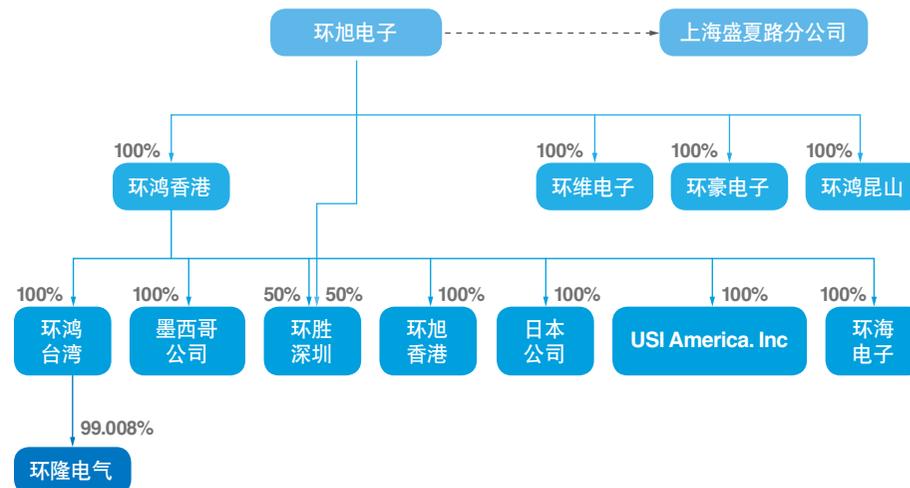
目前，环旭电子在大陆、台湾设有研发据点与制造基地，客户群涵盖许多知名的国际大厂。为向全球客户提供快速且实时的全方位服务，除了上海张江厂、上海金桥厂、深圳厂、昆山厂、台湾厂及墨西哥厂等主要制造服务基地外，环旭电子在北美地区也设有联络办事处及售后服务据点，全球服务网遍布亚洲及美洲。



财务绩效

环旭电子 2017 年营业收入为人民币 297.06 亿元，较 2016 年增长 23.86%；归属于上市公司股东的净利润为人民币 13.14 亿元，较 2016 年增长 63.10%。销售净额为 297.06 亿元；总资本额细分为负债和权益，分别为 87.3 亿元及 86.33 亿元；每股收益为人民币 0.6 元，支付股利金额为人民币 217,592,358 元，占营收的 0.73%。

• 关系企业组织结构



注：
 环旭电子股份有限公司昆山分公司于 2017 年 11 月 28 日注销，环旭电子股份有限公司上海哈雷路分公司于 2017 年 10 月 16 日更名为环旭电子股份有限公司上海盛夏路分公司。2017 年 11 月 9 日，公司全资子公司环鸿电子（环鸿香港）股份有限公司设立全资子公司环海电子股份有限公司。

单位：人民币元

项目	2017 年	2016 年	2015 年
营业总收入	29,705,684,977.64	23,983,883,716.87	27,260,058,959.37
营业利润(损失以“-”号填列)	1,564,790,728.88	983,710,063.59	815,405,295.40
利润总额(损失以“-”号填列)	1,564,425,899.32	1,007,351,195.54	843,231,465.82
净利润(损失以“-”号填列)	1,314,091,319.77	806,266,321.83	761,842,271.09
其他综合收益的税后净额	-4,373,954.52	60,700,439.76	-5,582,475.63
综合收益总额	1,309,717,365.25	866,966,761.59	756,259,795.46

注：根据中华人民共和国财政部会计司〔2017〕30号公告要求，2017 损益表项目有所变更并同时调整 2015 年、2016 年财务信息

单位：人民币元

项目	2017 年	2016 年	2015 年
向贷款方支付的利息	11,785,976	13,217,011	19,363,005
向政府支付的款项：(营业税、所得税等财产税等)	312,845,203	305,298,743	270,797,694
员工薪酬与福利支出	1,991,683,625	1,775,649,316	1,762,823,113
社会投资	2,408,099	1,198,910	1,456,667
政府补助	90,067,526	119,129,272	71,865,369
持续改善计划(CIP)节省成本	72,214,260	58,797,961	43,247,904

注：“政府补助”项目统计，未涵盖墨西哥厂

297 亿

2017 年营业收入达人民币 297 亿元，
净利润为人民币 13 亿元

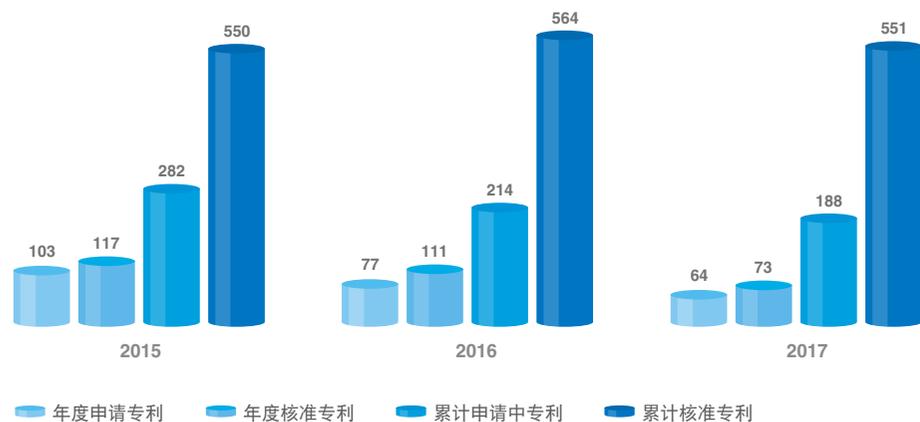
3.43%

研发投入为人民币 10.19 亿元，
占营收 3.43%

专利研发与持续改善

在研发方面，2017 年环旭电子研发人员共 1,056 位，占总人数 6.4%；合计研发投入为人民币 10.19 亿元，占营收 3.43%；提供产品或服务的数量为 535,813,063 个，并荣获“上海市市级企业技术中心评价”。

在专利方面，为激励公司员工致力于研发创作，环旭电子订有《专利管理及奖励办法》，并定期举办研发竞赛，每年公司尾牙晚会上颁奖，以兹鼓励。截至 2017 年底，累计取得 551 项专利，除年度核准专利件数外，并适时放弃无维护价值之专利，借以精实专利资产，故累计核准专利较 2016 年减少 13 件，近三年专利取得如下图所示。其中“Antenna Module and Antenna Thereof”获得美国专利，此发明凭借其独特的天线与电路设计，有效缩小整体面积，成功设计出业界最小的规格（较于市面所设计的 21mm×10.5mm 印刷天线，面积缩小至 1/4），大幅降低耗材，减少成本并降低对环境的负面影响。环旭电子的研发实力获得客户的充分认可，并持续与我们合作开发新的 Wifi 模块。

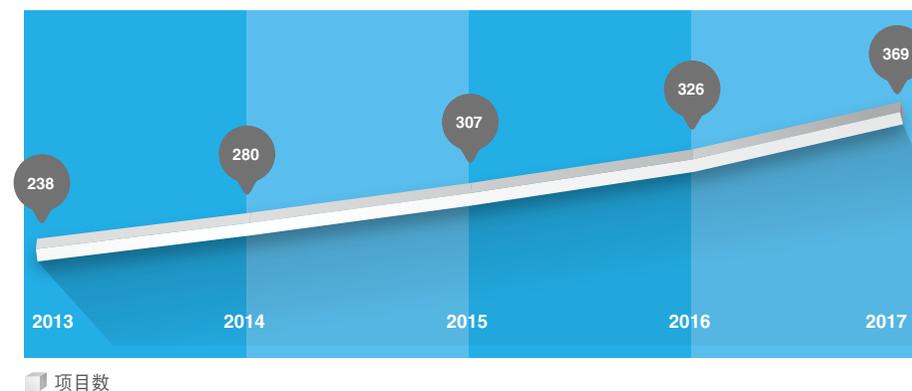


持续改善计划

持续改善计划（Continuous Improvement Program, CIP）指对于制造相关作业与流程中的质量、成本、交期、服务、效能及安全性等，提出改善方案。其目的如下所示：

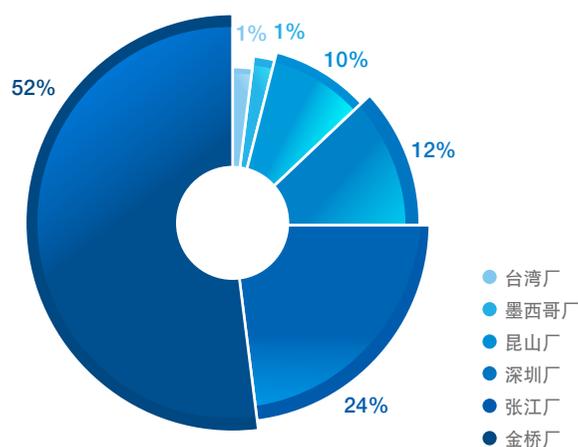


由各厂区提出改善项目，经 SRC（Site Review Committee）审核项目成效（评分要项包括创新发展能力、实际节省值达成能力、技术应用能力、标准化作业能力、复制性作业能力），确认提案通过，主办单位抽样后由 CRC（Corporate Review Committee）委员审查节省效益，并推动实施具备复制成效的案件，以扩大成效。依据下表统计显示，平均每年超过 200 件提案通过，且自 2013 年起，提案数量逐年增加。



2017 年度总绩效经 CRC 审核后，实际节省有形成本 1,069 万美元，主要来自金桥厂自动化改善，各厂区详情如下图所示。节约成本占营业额的 0.34%（目标值：0.21%），各厂区均达标，共计发放奖金 7.64 万美元。

► 2017 年各厂区 CIP 绩效



1,069万

2017年持续改善项目，总节省有形成本1,069万美元



► CIP 卓越贡献奖

由各厂区提出具有指标性或创新性的提案，参与全球竞赛，获奖团队授予奖项并颁发奖金（达标与奖金说明如下表）。为响应气候变迁议题，环旭电子于 2017 年将节能减碳列入评分机制，并列入重点项目类别，以提倡相关绿色提案。

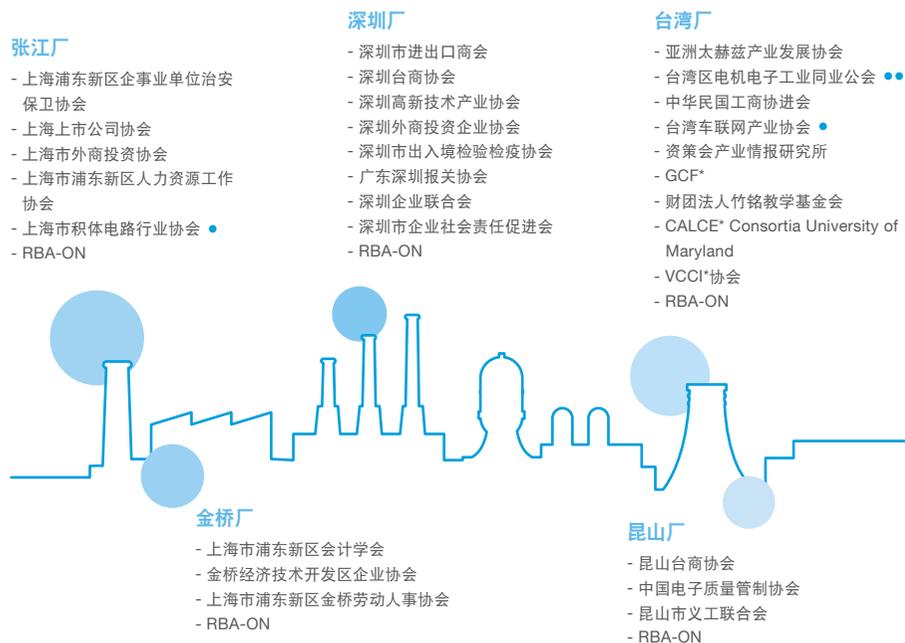
奖项	重点项目类别：自动化、节能减碳	一般项目类别	达标分数
金牌奖	新台币 150,000 元（取 1 件）	新台币 150,000 元（取 1 件）	≥ 85
银牌奖	新台币 100,000 元（取 2 件）	新台币 100,000 元（取 1 件）	≥ 80
铜牌奖	新台币 50,000 元（取 2 件）	新台币 50,000 元（取 2 件）	

2017 年共计 4 件项目达标，获得铜牌殊荣（其中节能减碳提案 1 件）。

厂区	项目名称	项目简介
金桥厂	Dry Ice Clean Cost Saving	干冰补充块尺寸与利用率优化（节省干冰使用量）、改善 UPH、减少碳排放，可减少每年碳排放量约 142.83 公吨，年度节省费用共计 116,480 美元
张江厂	MX300 导入自动化组装线	MX300 产品由手动组装线改成自动化组装，节约人力成本，提升生产质量，年度节省费用共计 111,359 美元
张江厂	HTOL Connector Cost Improvement	借由导入 HTOL EVB 新式测试治具设计，减少 50 Ohm Terminators 高消耗量以降低材料成本，三项 EVB 测试治具一季度的节省费用共计 116,617 美元
台湾厂	REG 产品线测试系统升级	借由测试硬件整合与标准化、测试软件优化，降低测试 Cycle time 及换线工时，每月节省换线工时约 1.66 小时，年度节省费用共计 24,943 美元

外部参与及倡议

环旭电子主动参与产业公会及协会的活动，通过会议活动的参与、信息的交换及重要职务的担任，与业界保持密切的交流，为电子电机工业的发展作出贡献。环旭电子参与的组织单位如下：



注：

1. ●●表担任荣誉会长 / 副会长；●表担任理 / 监事职位
2. GCF, Global Certification Forum 全球认证论坛
3. CALCE, Center of Advanced Life Cycle Engineering
4. VCCI, Voluntary Control Council for Interference by Technology Equipment 日本电干扰控制委员会

推行责任商业联盟行为准则（RBA）

日月光集团于 2015 年加入责任商业联盟（Responsible Business Alliance, RBA）成为其申请会员，作为日月光集团一员，环旭电子遵循 RBA 行为准则，要求全球各厂区共同落实，并于 RBA-ON 平台披露公司在劳工人权、职场健康安全、企业道德和环境保护方面的表现。

除接受客户 On-site Audit 外，环旭电子每年定期执行内部稽核。2017 年，张江、金桥、深圳、昆山、台湾及墨西哥厂自我评估问卷（RBA SAQ）评估结果皆为“Low Risk”，另外继张江、深圳、昆山厂实施 RBA VAP* 后，金桥及台湾厂也于 2017 年导入执行，并于 RBA-ON 平台披露评估及稽核结果及相关推动绩效。此外，环旭电子主动要求并协助供应商遵循 RBA 准则，并加入 RBA-ON 平台，披露其实施成效。USI 相关推动成果请参阅“供应链管理”章节。

推行责任矿产倡议（RMI）

电子行业公民联盟与全球可持续议题 e 化倡议组织（Global e-Sustainability Initiative, GeSI）于 2011 年起合作建立 CFSI*（现已更名为 RMI*）信息网。日月光集团于 2015 年加入 CFSI 成为其会员，作为日月光集团一员，环旭电子利用 RMI 所提供的资源和指导，在供应链冲突矿产方面作出明智的选择，以实现无冲突矿产的供应链。并建立公司冲突矿产采购政策，要求供应商不可采购来自于非合格冶炼厂的冲突矿产，相关事项及结果请参阅“冲突矿产承诺”章节。

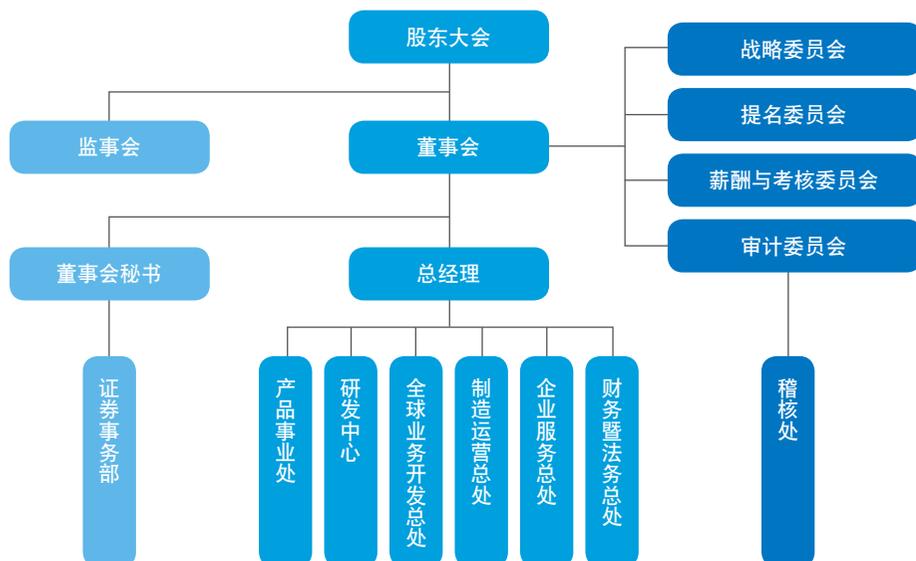
注：

1. CFSI, Conflict-Free Sourcing Initiative 无冲突采购计划
2. RMI, Responsible Minerals Initiative 责任矿产倡议

公司治理

环旭电子注重企业诚信经营，依据国内相关法规建立完善的公司治理架构及制度，制定反贪污贿赂的阳光行为准则即为《员工行为准则》，并进行内部稽核，加强内部的风险管理，推动健全的公司治理，追求企业可持续发展。

治理架构



▶ 董事会

环旭电子的董事会由提名委员会提名董事人选，再经董事会及股东大会审批通过。股东可以提名董事及独立董事，提名委员会将依据工作经历等专业经验甄选董事候选人，对独立董事的候选人，要求独立性，董事会每届任期为三年。

目前环旭电子董事会由九名董事组成，其中三名独立董事，均为男性；张洪本先生担任董事长，董事会成员信息请参阅“环旭电子 2017 年年度报告”。公司每季度至少召开

一次董事会，2017 年共召开 4 次董事会。

公司董事会下属四个专业委员会：战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会。详下文说明。

▶ 战略委员会

环旭电子董事会战略委员会由五名董事组成，张洪本先生担任第三届、第四届主任委员。董事会战略委员会根据战略发展需要，增强公司核心竞争力，确定公司发展规划，健全投资决策程序，加强决策科学性，提高重大投资决策的效益和决策的质量，完善公司治理结构。

▶ 提名委员会

环旭电子董事会提名委员会由五名董事组成，Charles Chang 先生担任第三届、第四届主任委员。主要根据公司的股权结构以及公司管理和经营的需要，对董事会的规模和人员构成以及公司高阶管理人员的组成向董事会提出建议。

▶ 薪酬与考核委员会

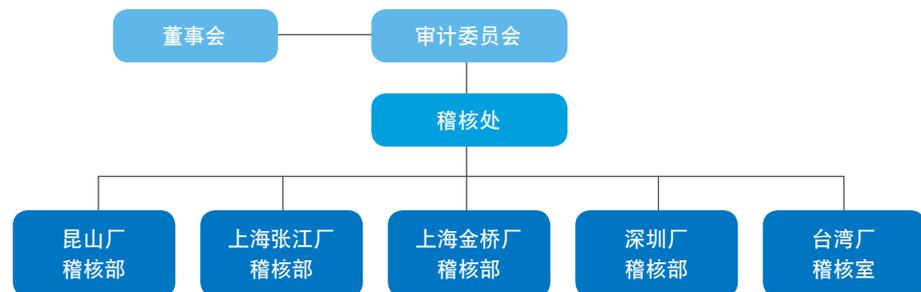
环旭电子董事会薪酬与考核委员会由五名董事组成，陈启杰先生为第三届主任委员；储一昀先生为第四届主任委员。薪酬与考核委员会主要研究、拟定和执行公司董事、高阶管理人员的考核标准和办法及薪酬政策和方案，并提出意见或建议；审查公司董事及高阶管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；并负责对公司薪酬制度执行情况进行监督。

▶ 审计委员会

环旭电子董事会审计委员会由五名董事组成，潘飞先生为第三届主任委员；汤云为先生为第四届主任委员。审计委员会主要负责提议聘请或更换外部审计机构、监督公司的内部审计制度及其实施；负责内部审计与外部审计之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露情况；审查公司内控制度，对重大关联交易进行审计等。

• 内部稽核组织

本公司内部稽核隶属董事会项下的审计委员会，稽核主管的任免需经董事会过半数同意；设置专任稽核主管一名及稽核人员三名，各厂区稽核部及稽核室均设置稽核人员。



• 内部稽核运作内容

- ▶ 稽核范围：包含所有财务、业务等运营及管理功能，并依法令规定分为九大循环，分别执行稽核。
- ▶ 稽核对象：本公司所有单位及符合法令规定的海内外子公司。
- ▶ 稽核方式：主要依据董事会决议的年度稽核计划执行例行稽核，并根据需要执行项目稽核及不定期稽核，以侦测内部控制制度可能存在的不足并提出改善建议。此外，稽核处亦督促各单位执行自行检查评量，并评估结果的合理性及有效性。稽核处在完成稽核作业后，出具稽核报告，汇总后呈报董事会，以落实公司治理的精神。

从业道德与法规遵循

为使员工了解并遵守本公司《员工行为准则》，在公司内部网页上公告，并制作在线教材且列为全员必修课程，所有在职员工每年皆需上线阅读本课程，并在课程结束后要求通过测验。另不定期对员工进行阳光行为（员工廉洁）政策倡导，提醒员工注意公司相关规定并严格遵守。目前未发现本公司有贪污贿赂行为。

员工行为准则

- ▶ 从业伦理及道德规范
- ▶ 回避利益冲突规范
- ▶ 馈赠与招待规范
- ▶ 举报的责任与义务
- ▶ 违反处置

为确保环旭电子员工与往来厂商无不当的利益往来，并加强环旭电子员工对廉洁行为的重视，公司于员工工作规则中，明确要求员工不得假借公司名义办理私人事务，利用职权营私舞弊，于新进人员培训时，也会提供相关培训课程。目前公司内部已制订《舞弊风险管理办法》及《阳光法案贪污舞弊行为惩处办法》等相关政策，且设有申诉举报信箱，严格禁止任何贪污贿赂行为。

阳光行为查核政策

- ▶ 要求员工签订廉洁行为承诺书，并与厂商签订廉洁条款
- ▶ 设置举报信箱，定期对员工及供应商倡导举报渠道
- ▶ 加强阳光行为守则倡导
- ▶ 拟定阳光行为查核范围
- ▶ 设计阳光行为查核程序

申诉渠道

张江厂	zj.gp.sox@usiglobal.com	昆山厂	ks.gp.sox@usiglobal.com
金桥厂	jq.gp.sox@usiglobal.com	台湾厂	tw.gp.sox@usiglobal.com
深圳厂	sz.gp.sox@usiglobal.com		

在法规遵循方面，环旭电子多年来致力维持企业形象，严格遵守在公司治理、财务管理、智慧财产、绿色环保及安全法规、员工关怀、市场公平竞争等方面的国家或国际的相关法律法规，并重视客户价值及权益，若有影响企业形象或违反法律规范的情况，环旭电子将组成项目小组，拟定应对措施。截至 2107 年底，并未有被处重大罚款或其他非经济处罚的违规事件发生。另与客户签定的经济合约履约率达 94.49%，截至 2017 年底尚有待双方审查条款的合约 113 份。

企业风险管理

因考虑经营环境、产业趋势及公司运营状况，公司应执行年度风险管理活动，确保风险实时且准确地被辨识、评估及采取适当应对措施，以达成可持续经营与运营目标。

由各单位依据其职能范围，辨识可能影响公司可持续经营及运营目标达成的内外部风险因子、评估各风险的风险等级及相关控制活动的有效性，并依据风险评估结果采取适当的应对措施。通过风险管理活动的执行，强化人员风险意识，确保风险管理执行的有效性。

风险评估范围包含企业经营可能面临的各类风险，主要分为企业层级及运营作业层级相关风险，具体如下：

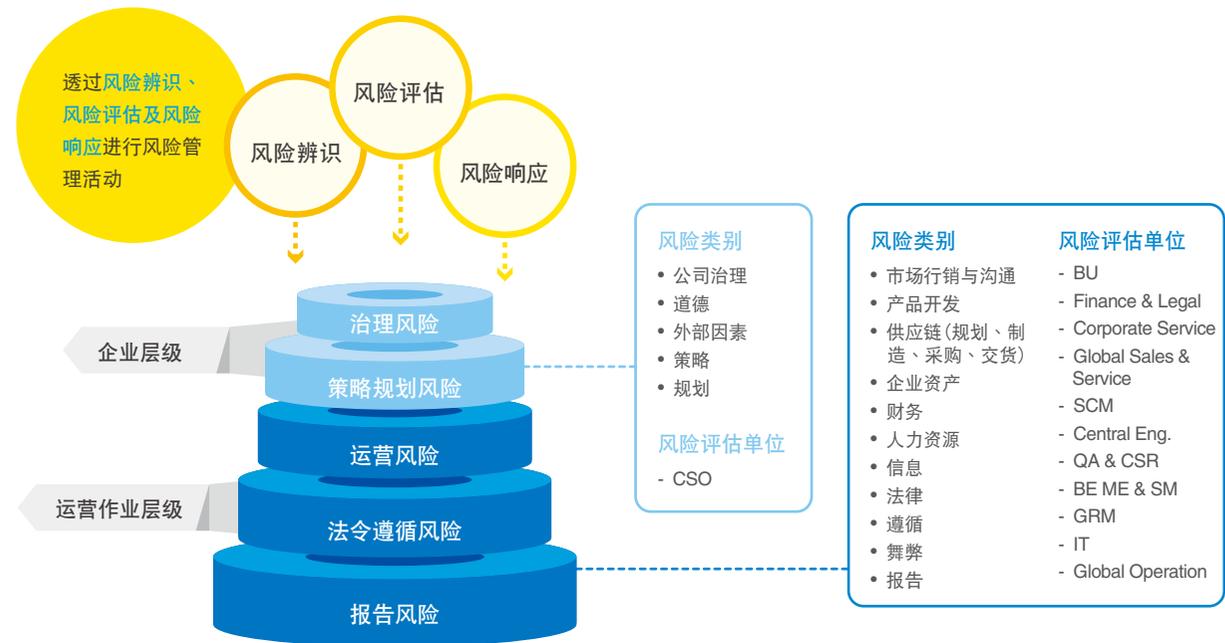
- ▶ 企业层级：包含公司治理、道德、外部因素、战略及

规划风险类别。

- ▶ 运营作业层级：包含市场营销与沟通、产品开发、供应链、企业资产、财务、人力资源、信息、法律、遵循、舞弊等风险类别。上述风险类别中，市场营销与沟通风险类别主要涉及客户服务方面，如订单处理、报价作业及客户满意度等；供应链则涉及生产规划、采购、生产及物流管理等。

- ▶ 舞弊、遵循及信息之风险类别为全公司应关注的事项。

- 风险管理之组织架构



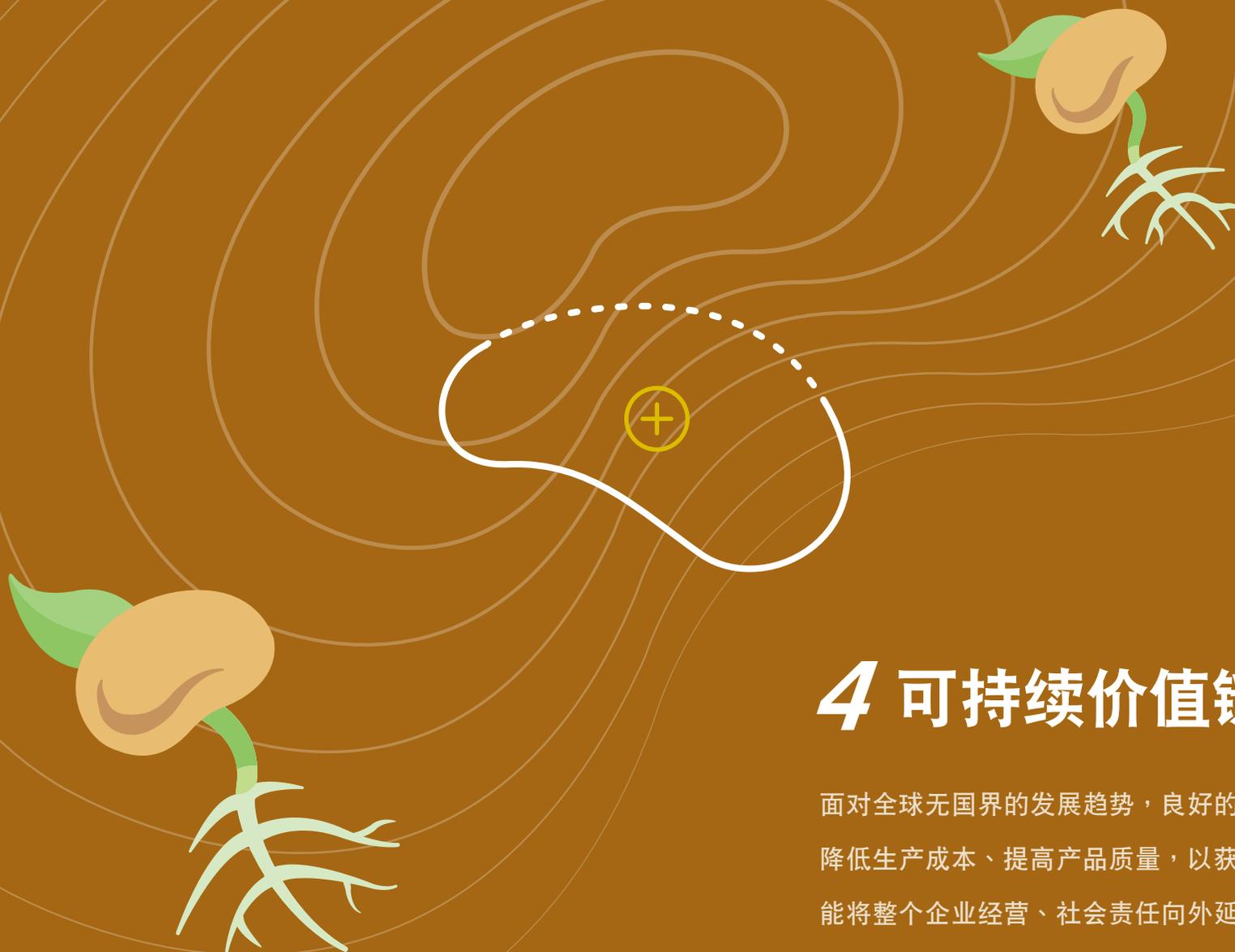
• 2017 年度 USI 主要关注风险项目

风险类别	风险项目	应变对策
总体经济		
政治环境	川普当选可能改变美国贸易政策 (北美自由贸易协定, 美国制造)	目前设有墨西哥厂区, 亦启动美国生产据点评估作业
社会文化环境	微小化制程的系统整合、失效分析的资深专业人员招募困难	重新检视专业人员薪资水平, 并寻找第三方技术单位进行短期技术协助
	紧急缺工 (急单、春节前后、罢工)	具有充分且有效的应变处理方式
个体经济		
政次法令	AE 客户要求其 OEM 需取得 ISO 26262 认证	具有专责团队协助导入各种认证
市场需求	客户的需求预测 (forecast) 或订单突然产生大幅增加或减少, 造成余 / 呆料	具有健全机制掌握客户订单变化, 对于因客户订单调整导致的余 / 呆料, 皆会向客户要求买回
	单一客户营收占比过高	致力于开发新客户, 以降低单一客户营收比重
	市场环境造成供需不平衡, 造成 Lead Time 拉长	采购团队随时注意市场供需状况, 并有机制可进行提前备料
	客户因开发计划变更而延后上市日期	具有动态调整客户订单变化机制
竞争环境	供应商制程能力不能符合客户要求; 质量检验标准不能满足客户要求; 供应商制程变更后不符合客户要求	增加工程能力, 以协助供应商强化质量水平

• 年度风险评估结果

风险等级	Yes	Partial	No
H	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 法定披露与公告 ▶ 产品测试 / 认证 ▶ 业务集中度 ▶ 信用管理 ▶ 制程设计 ▶ 舞弊 	▶ 试产阶段	
M	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 厂务设备 - 供应风险 (外部) ▶ 遵循 - 法规 / 客户要求 ▶ 产品 / 技术策略 ▶ 质量标准 / 管理 ▶ 变更管理不佳 ▶ 制程设计 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 关键技术人才 ▶ 遵循 - 法规 ▶ 业务集中度 ▶ 断料 / 缺料 ▶ 地域政治 ▶ 订单处理 ▶ 招聘用工 ▶ 质量标准 	
L	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 员工健康与安全 ▶ 生产管理 / 设备 ▶ 市场 / 销售策略 ▶ 厂内工安风险 ▶ 研发数据管理 ▶ 报价作业 ▶ 政策制度 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ IT 信息安全 ▶ 供应商管理 ▶ 人才发展 ▶ 生产规划 ▶ 客户服务 ▶ 库存管理 ▶ 财务报表 ▶ 物流管理 	

控制有效性



4 可持续价值链

面对全球无国界的发展趋势，良好的价值链管理，不但可有效降低生产成本、提高产品质量，以获得客户更高的满意度，更能将整个企业经营、社会责任向外延伸扩展，一同携手合作伙伴，迈向可持续未来。



可持续价值链

环旭电子是全球 D(MS)² 领导厂商，专为国内外品牌电子产品或模块提供产品设计、微小化、物料采购、生产制造、物流与维修等服务，产品价值链如下图所示：



客户服务与满意

环旭电子为全球 D(MS)²* 领导厂商，致力于客户满意是我们追求的核心目标与价值。自成立以来，公司提供专业的服务及优质的产品，满足客户的多元需求。我们以尖端的产品研发及制程能力，为客户提供从设计到配销的完整服务，服务范围跨及全球生产据点。关于技术及后勤服务，公司本着最快速与最具弹性的原则就近提供服务。

注：D(MS)² 即 DMS（电子设计、制造和服务）与 M（Miniaturization 微小化）和 S（Solution 解决方案）的结合

环旭电子为符合或超越客户的要求及期望，提供客户稳定性高、可靠度高与具成本优势的产品。公司累积多年来与世界一流客户合作的经验及技术，将运算、通讯及影音多媒体处理三大核心技术加以整合，在无线通讯产品、计算机暨行业应用方案产品、储存产品暨服务器产品、车电暨视讯产品与微小化产品等领域，为客户提供最完整的解决方案。

为落实质量政策，确保产品与服务的质量，环旭电子所有产品在出货前都需要经过全面检测，确认合格后方可出货（产品出厂合格率为 100%），2017 年提供产品或服务数量为 535,813,063 个。另外环旭电子也通过 TL 9000、ISO 9001、TS 16949 等各项国际验证标准认证（详见“管理系统认证一览表”），其中车电暨视讯产品线于 2017 年取得 ISO 26262 认证。

质量政策

- ▶ 产品及服务须符合或超越客户的要求及期望
- ▶ 全员参与持续改善活动，追求零缺点
- ▶ 产品及作业体系须符合国际相关标准
- ▶ 将对员工、使用者的安全及环境危害的潜在风险降到最低

• 提供全方位售后服务

在售后服务管理方面，环旭电子采用 e-RMA* 及 SAP* 系统架构全球服务网路，有效控

管不良产品的收集分类及资源调派，使相关单位能有系统的向客户提供产品退换货及不良分析服务。同时，客户亦能通过 e-RMA 系统作为申请程序及进度查询的渠道，随时随地掌握 RMA 现状及相关信息。

注：

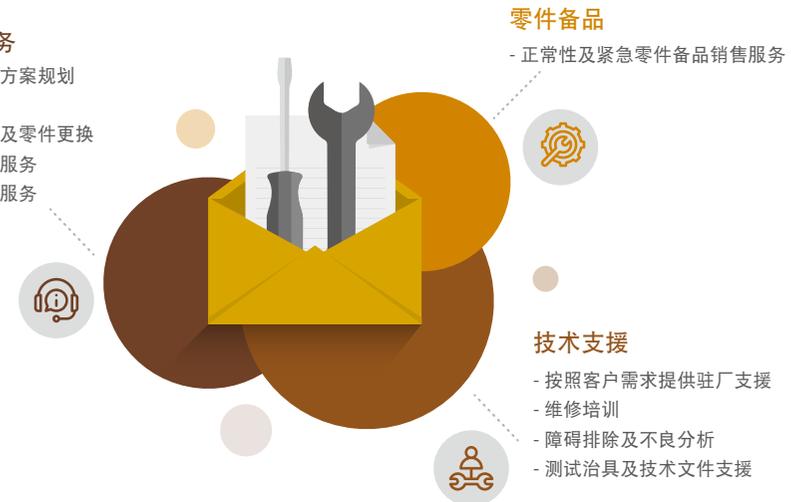
1. e-RMA, e-Return Material Authorization 退货授权平台
2. SAP, Systems, Application and Products in Data Processing 企业管理解决方案，由 SAP 公司开发，为一套国际上知名且通用的 ERP 系统

RMA服务

- 售后服务方案规划
- 保固维修
- 工程变更及零件更换
- 产品换货服务
- 产品整新服务

零件备品

- 正常性及紧急零件备品销售服务



技术支持

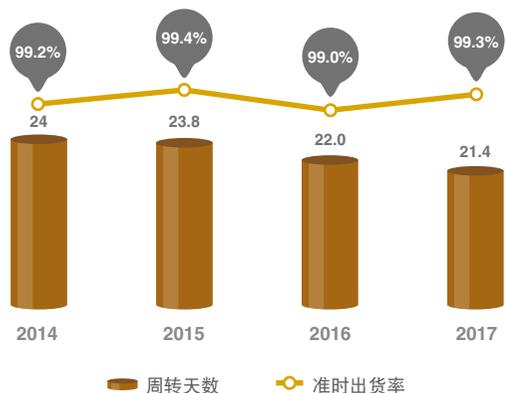
- 按照客户需求提供驻厂支援
- 维修培训
- 障碍排除及不良分析
- 测试治具及技术文件支援

在售后服务上，环旭电子通过准时出货率与维修周转天数作为衡量标准。准时出货率为每月与客户协议出货批次是否准时出货之比率；周转天数指环旭电子收到客户退货品至出货的时间区间，鉴于环旭电子提供多元化产品，产品退货周转天数将依据不同产品属性及退货数量差异订定标准。而环旭电子在近四年与客户协定达成的出货准时率均达 99% 以上水准。

注：

出货准时率统计数据涵盖张江厂、深圳厂、昆山厂及台湾厂；金桥厂及墨西哥厂所生产之产品已模块化无法进行维修，以新品更换给客户，因此无列入计算

▶ 退货维修周转天数及准时出货率



• 客户投诉处理及产品召回

环旭电子遵循质量政策“全员参与持续改善的活动，以追求零缺点”的作业目标，在生产制造产品过程中秉持“三不原则”：不接受不良品、不制造不良品、不传递不良品。对于可能存在质量问题的产品，公司高度关注，召集厂内研发与工程单位研究处理方案及原因分析，定期召开讨论会议，并持续追踪对策的有效性，防止不良问题再度发生。针对存在安全性隐忧或批量性不良等问题之产品，公司制定预防措施，于第一时间召回，实时避免损失，确保顾客生命和财产安全不受损失。

在客户投诉事件处理方面，环旭电子建立系统化的处理程序，收到客户提出产品不良分析（FA Analysis）或是抱怨事件的需求后，实时由对应之专责人员进行初步确认并登载纪录；针对不同的客户投诉产品类别制定合适的作业流程，再拟出最具效益的改善对策后反馈客户，并杜绝客户类似的投诉事件再次发生。依据统计，2017

年环旭电子发生 2 起重大质量事件*，未有产品召回事件，主要客户的客诉解决率为 100%。

注：重大质量事件是指让公司需支付额外成本，其超过公司质量单位最高管理者所要求之事件

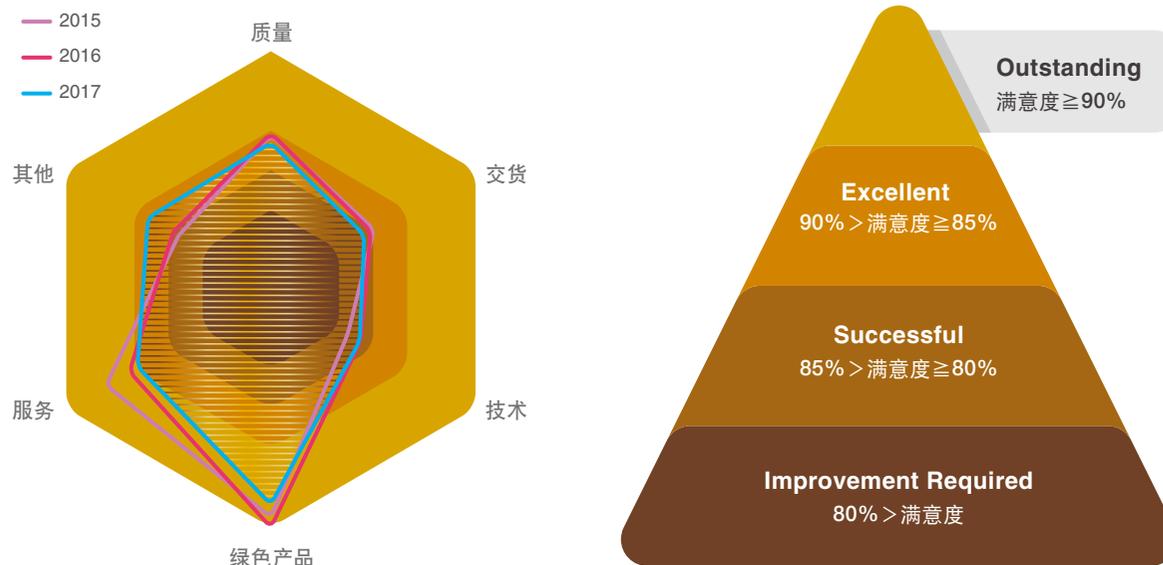
• 提升顾客满意度

为确保全球客户的有效沟通，环旭电子针对所有客户设置专责人员处理客户服务事件，并经由举办 QBR（Quarterly Business Review）会议及不定期的商务会议、问卷调查等方式，主动搜集客户意见及诉求，了解客户对公司产品在技术、质量、价格及交货期等方面的评价，持续改善公司服务质量，强化与客户的良好合作关系，携手创造公司最大利益与价值。

针对问卷调查结果，公司内部相关负责单位召开研讨会议，拟定可行的应对策略，再依据客户需求，与客户进行协商讨论，制订改进方案计划，持续追踪改善进度，并随时将最新进展反馈给客户，提升沟通质量与顾客满意度。未来，环旭电子订定 5 年目标，期望在 2021 年客户满意度达“Outstanding”。

2017 年主要客户* 满意度统计结果显示：整体满意度为 85.5%（Excellent）。在单项服务满意度方面，除“交货”和“技术”分别为 83.7% 及 83.0%（Successful）之外，其余各项目均达“Excellent”以上标准。

注：主要客户依据环旭电子总经理室年度客户营收排名之前 20 大（共计占公司营收 90% 以上）定义



客户隐私及健康安全

客户信息及健康安全不仅是双方重要的资产，更是双方信任的基础。当内部管理系统和流程存在缺陷或执行成效不佳时，会造成财务上的风险。因此，环旭电子除了与客户间签订双方保密合同外，更以最高标准管控公司内部管理。

公司产品技术档的机密等级分为“A 绝对机密”、“B 极机密”与“C 机密”，为确保客户提供给环旭电子的图面、程式、规格、技术档等重要产品信息（如材料规格、检验规范等）得到妥善保管，所有客户文件皆被定义为“A 绝对机密”的最高机密等级，并要求所有客户文件必须经由正式发布会签程序，将加密后的文件置于公司 PDM* 或 DMP* 系统中，使其重要信息于内网保存浏览，不连接外网，并设定仅被授权的人员有阅读许可权且无法下载原始档，为确保系统追踪浏览纪录，离职或留职停薪人员其帐号权限将被“停用”并禁止进入系统。环旭电子所有直接接触客户文件的人员，均需接受机密文件管理课程培训，当课程文件改版时则需再进行培训，以确保人员清楚了解客户文件管理的要求。2017 年并未接获任何客户文件外泄发生之事件。

注：PDM, Product Data Management / DMP, Document Management and Protection 皆为公司内部电子档案管理系统

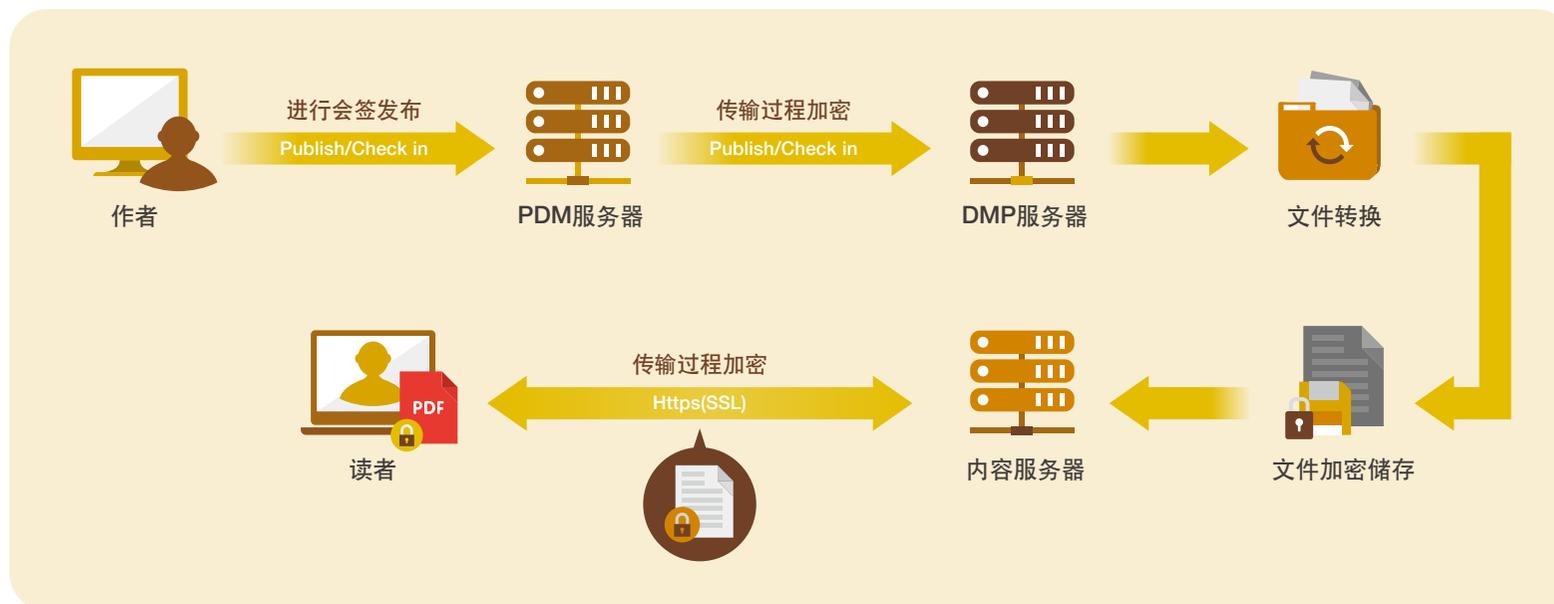
ISO 26262

2017年取得ISO 26262认证



85.5%

客户满意度达85.5%



环旭电子相当注重客户意见及健康安全，设有将顾客需求纳入产品设计的机制，公司产品及作业体系均符合国际相关标准要求及销售地区的安全规范。例如：严格管控产品原物料使用，选用低污染及无毒性的原物料；在产品规划阶段，确认目标产品环保规格符合相关法规及指令，再进行产品生命周期盘查及生态化设计评估，并制作产品生态特性说明书，以因应欧盟 ErP 指令。

▶ 2017 年产品符合绿色指令情况

绿色环保产品指令	符合指令的产品百分比			
	无线通讯产品	储存产品暨服务器产品	车电暨视讯产品	微小化系统产品
EU RoHS	100%	100%	100%	100%
Halogen Free (HF)	40%	44%	71%	100%
China RoHS	100%	100%	100%	100%

在产品安全方面，公司运用工厂检查机制*，以确保产品符合国际及销售地区的相关法令规章。针对所有取得安规认证的电子系统类产品，在使用者操作手册上清楚注明相关安全警语与正确操作说明，并定期接受外部认证单位（UL, TUV, CCC 等）查核，频率为每季或每年一次；持续扩大对医疗、物联网、工业领域的产品安全相关认证，为客户提供优质且符合健康安全的产品。

环旭电子于 2017 年扩大导入东南亚及东欧新兴市场安规相关认证，并导入最新信息类标准 UL/IEC 62368-1，该认证预计于 2018 年正式推广至 USI 产品，期望于 2019 年实现符合率为 100%。且公司于 2017 年未接获产品危害人体健康安全的相关控诉，也未发现产品安全相关违法事件。

注：

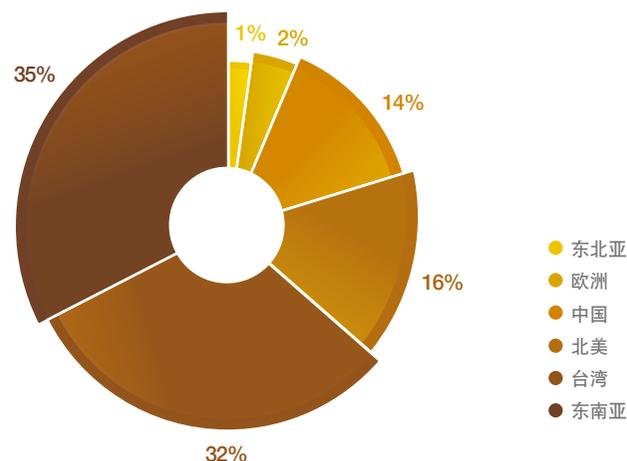
工厂检查机制：贴有安规相关标签产品的制造工厂，需依发证单位要求稽核时程接受工厂检查（外部认证单位稽核），以确保产品符合安规要求。

供应链管理

• 供应商概况

环旭电子的原物料供应商包含原厂制造商、代理商、现货供应商等，类别大致以主动零件、被动零件、基板、机构件及其他周边为主，遍及北美、欧洲及亚洲。因采购策略针对不同物料种类定义优先考量供应商，挑选物料时先由优先考量供应商选取，以达到减少交易厂家数。2017 年物料供应商总数约 1,400 余家，相较于 2016 年约减少 100 家。

▶ 2017 年原物料供应商分布



注：依供应商分布区域的采购金额统计

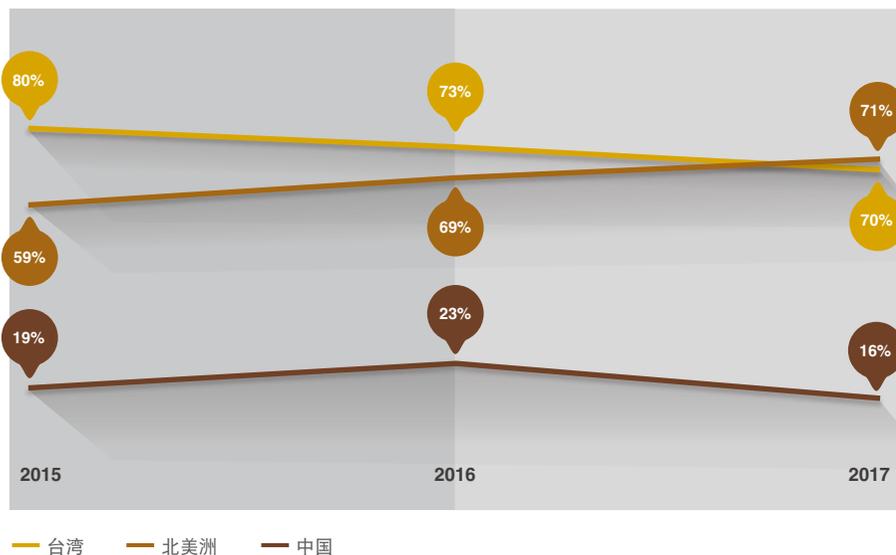


UL/IEC 62368-1

导入最新信息类标准UL/IEC 62368-1

全球的原物料采购主要来自张江、金桥、深圳、昆山、台湾及墨西哥六大制造厂区当地或附近区域供应商，有效节省运输过程中能源与时间消耗，降低对环境的污染。于 2017 年，中国厂区当地采购比率下降，其主要原因为最大 OEM 客户营业额成长 6%，但因其物料 90% 来自非中国地区，所以导致当地采购比率下降。台湾厂区因生产产品组合变化，导致当地采购比率小幅下降。公司策略采购部门将持续经由主要供应商的管理，选择在采购成本上包含原料成本、运费成本等具有竞争优势的厂商，2018 年将会朝着各地区提升 2% 以上的在地采购目标前进，以提升当地产业竞争优势，强化 USI 与供应商的伙伴关系。

► 各地区在地原物料供应商采购情形



注：依采购金额统计

此外，2017 年全球各厂区交易之供应商数量及金额占比如下表所示，其中张江厂主要生产最大 OEM 客户产品，采购物料种类较为单纯，采购金额占比为最多。深圳厂和昆山厂皆为多个产品线生产厂区，采购物料种类繁多，因此供应商交易数量相对较多。

► 2017 年各厂区交易之供应商数量及金额占比

项目	张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂
供应商交易数量	399	96	880	717	407	159
交易金额占比	33%	21%	15%	10%	19%	2%

• 供应商评鉴

供应商的社会责任绩效提升与否，是影响环旭电子整体发展的关键之一，因此公司建立标准化供应商评估制度及绩效考核 (Vendor Rating) 办法，依照供应商评选规范选择供应商，以维护人权、保护环境，并为客户提供符合健康安全的高质量产品，通过持续与供应商保持紧密的合作关系，共同建立可持续发展的供应链。

评鉴流程如下：



环旭电子依据公司未来产品趋势需求及采购策略制定供应商审核程序，调查潜在供应商产能、技术创新能力、质量及服务管理系统是否符合要求，以作为成为正式供应商的依据。评估全新供应商时，必须由采购、质量、研发与工程等单位组成评估小组，针对供应商的各项能力进行问卷调查，最后再由 QRB (Quality Review Board, 质量审查委员会) 确认最后审查结果。审查范围涵盖：公司基本数据、产品信息、主要客户与财务状况、供应商的绿色管制程序与绿色产品承诺，以及供应商社会责任与环境安全卫生调查。针对所有环旭电子自行开发之新制造商，公司皆要求其签署环境有害物质不使用保证书、冲突矿产调查表 (CMRT)、供应商阳光行为承诺书或提供其通过 IECQ QC 080000 认证之证书，以确保供应商将环境可持续、社会劳动、社会人权的影响列入评估与管控。环旭电子经由评鉴后给予供应商相应的认可等级，相关结果及合格供应商列表可在 PDM 系统中查询。2017 年通过环境评估机制筛选的新供应商比例为 92%，而通过社会评估机制筛选的新供应商比例为 75%。

• 承包商管理

由承包商承接企业技术性专业性作业已是必然趋势，环旭电子不仅要求承包工程的质量及工期，而且重视承包商的安全卫生管理，在环境与安全卫生政策中明确承诺“持续对员工、供应商、承包商进行环境安全卫生政策、知识与要求的沟通、参与及谘询，并进行相关培训与演练，以降低安全卫生危害风险与事件发生”，并确实执行安全卫生管理及评估，提升承包商的安全卫生质量。

为确保承包商施工安全，针对特别危害作业及累犯厂商加强安全卫生稽核。在台湾厂区，

经协调沟通后，重大违规的承包商若未能在期限内改善，将停权一年；中国厂区则规定半年内若发生两次异常事项，将除去其合格承包商资格。经各厂区相关环安卫管理部门的训练及评估，2017 年间共有 1,655 位承包商员工取得施工合格证，且无任何承包商于厂区发生安全意外事故。



承包商训练 (台湾厂)



承包商训练 (深圳厂)

• RBA 管理

日月光集团于 2015 年加入电子行业公民联盟 (现为责任商业联盟, Responsible Business Alliance) 成为其申请会员。身为日月光集团一员，为落实 RBA 政策，环旭电子承诺并符合母公司精神，依据 RBA 电子行业行为准则订定供应商基本准则，要求所属供应商必须遵循相关社会责任规定，同时期望在 2020 年前实现重大供应商全面加入 RBA-ON 平台，并分享其 RBA SAQ (RBA Self-Assessment Questionnaire)。

92% 75%

新供应商通过环境评估比例为92%；
通过社会评估比例为75%



67家

共问卷调查420家供应商，
实地稽核67家供应商



除了 RBA SAQ 之外，环旭电子也针对主要供应商依据 RBA 行为准则所订定的可持续问卷展开调查，并根据供应商问卷调查结果进行评估。定期对高风险供应商进行实地稽核，供应商 RBA 稽核规范包含五大面向，分别为劳工、环境保护、健康与安全、道德规范及管理体系，评估要点包括禁用童工、保障人权、不歧视、公平对待、合法的工时与薪资、环境管理等，要求供应链厂商确保员工权益，落实人权政策，提升企业社会绩效。

管理流程如下：



环旭电子在 2017 年共对 420 家供应商进行问卷调查，调查结果显示超过 80% 的供应商为低风险评估等级，并实地稽核 67 家供应商（涵盖张江、金桥、深圳、昆山及台湾厂），发现五大面向中劳工、健康与安全两大面向占不符合项的 60%，已全数改善完成，详细结果如下表所示。2017 年经评估后未有终止合作关系之供应商，环旭电子将持续协助供应商改进，帮助更多供应商符合 RBA 行为准则，以期未来达到 100% 供应商为低风险评估等级。

► 2017 年 RBA 实地稽核

五大面向	识别出具有冲击的项目	经稽核后需改善的供应商家数	经评估后进行改善的供应商家数	经评估后进行改善的供应商比例
劳工	工时	20	20	100%
	工资与福利	17	17	100%
	不歧视	9	9	100%
健康与安全	紧急应变	29	29	100%
	工业卫生	13	13	100%
	工伤和职业病	11	11	100%
环境	有害物质	19	19	100%
道德规范	信息公开	4	4	100%
管理体系	法律和客户要求	7	7	100%
	风险评估和风险管理	5	5	100%

供应商沟通

为了建立与供应商的良好沟通机制，环旭电子邀请质量、工程及采购单位组成供应商评鉴审核小组，处理与供应商沟通的相关事宜，并邀请供应商参加环旭电子每季度召开的 QBR (Quarterly Business Review) 会议，主动向供应商倡导环旭电子社会责任观点及环安卫管理政策，如：环旭电子的绿色供应链、产品有害物质限用规定、环保相关法令规范及客户产品质量要求等，与供应商保持紧密的互动。

37 可持续价值链

除了在供应商倡导大会上倡导绿色管理系统要求、与供应商面对面沟通外，环旭电子也通过定期举办相关课程的形式与供应商交流市场动态，并因应不同议题实时召开供应商说明会，让整个供应链同时掌握市场最新资讯与规范。供应商也可借此机会了解环旭电子对于绿色采购以及符合 WEEE、RoHS、REACH、CMRT 标准的零件相关要求。环旭电子期望供应商与公司一样重视企业道德，在落实供应商阳光行为管理准则及反贪腐方面，公司设立专属检举信箱（请参阅“从业道德与法规遵循”章节），2017 年未接获供应商提出相关的申诉案件

• 供应商可持续说明会

自 2015 年于台湾举办首届供应商可持续说明会获得丰富的反馈后，环旭电子已连续三年持续举办供应商可持续说明会，并将说明会规划为每年度的供应商盛事。2017 年说明会分别在上海、深圳与台湾地区举行，与各地供应商直接沟通交流，其内容包含持续推行绿色供应链，配合国际环保要求趋势，说明 USI 可持续管理要求、执行经验及未来目标。此三场说明会总计 149 家供应商参与，198 位代表与会，会后收到 110 份问卷反馈，供应商给予环旭电子“满意”的评价。

▶ 供应商反馈

1. “了解到一个企业该有的社会责任，也了解到对于环境和经济，应该共同存在并进，不可为了达到经济效益而造成环境污染。”
2. “最大的收获就是了解更多关于绿色产品的法规及知识。”

149家

供应商可持续说明会共149家
供应商参与，198位代表与会



供应商可持续说明会（台湾场次）



供应商可持续说明会（深圳场次）

• 采购云端平台

环旭电子于 2016 年建立采购云端平台，期望减少过多的人工作业，完整保留的询价纪录，提升作业效率并有效掌控询价进度。随着采购云端平台系统日臻完善，公司利用“大数据”建立更优化的 BOM 表结构，提升了采购策略的准确性，更精确地管控采购成本，并缩短工时，提升工作效率。2017 年应用采购云端平台为公司采购程序上带来的成效如下表所示：

系统应用层面	运营成效层面
<ul style="list-style-type: none">• 可利用简化的数据（供应商代号、物料料号、时间等）查询最新的物料报价信息• 提供统一系统查询所有物料价格纪录• 收集全球同样物料在不同供应商市场的价格信息• 一次可上传多个物料查询，无需逐一物料查询• 可同时提供相似的物料市场价格供参考	<ul style="list-style-type: none">• 减少同样物料不同人员不同时间，重复被要求提供价格信息• 减少同样物料查询不同平台的作业时间• 成本减少 3,650 美元• 营收增加 288,000 美元• 运营效率提升（平均缩短 0.5 天的报价工时）

冲突矿产承诺

冲突矿产是来自刚果民主共和国及其邻近国家*，以非法方式开采和交易的钽、锡、钨、金（3TG*）四项金属。这些金属是当地武装民兵长期以暴力胁迫劳工童工开采、破坏了生态环境，也是资助非法武装组织的主要资金来源。

除了3TG，钴也是近期必须关注的矿物，这些金属都是电子产品功能运作必要的材料，环旭电子要求供应商参照RMI*（即原CFSI*），采购来自于认可的合格冶炼厂的矿产，及鼓励冶炼厂进行协力厂商RMAP*（CFSP*），以实现公司非冲突矿产供应链的目标。

注：

1. 3TG, Tantalum, Tin, Tungsten, Gold
2. 刚果民主共和国及其邻近国家包含：(1) 中非共和国、(2) 刚果共和国、(3) 安哥拉、(4) 尚比亚、(5) 坦尚尼亚、(6) 布隆迪、(7) 卢旺达、(8) 乌干达、(9) 南苏丹
3. RMI, Responsible Minerals Initiative 负责任矿产倡议
4. CFSI, Conflict-Free Sourcing Initiative 无冲突采购计划
5. RMAP, Responsible Minerals Assurance Process 责任矿产保证流程验证
6. CFSP, Conflict-Free Smelter Program 无冲突冶炼厂认证



• USI 冲突矿产采购管理政策

环旭电子只使用来源可靠的“非冲突矿产”，并遵循经济合作暨发展组织（OECD）所制订“来自有冲突或高风险地区的矿产其负责的供应链尽职调查指南”的调查架构，对供应商执行尽责调查，以建立冲突矿产的管理机制。详细政策内容公布于 USI 官方网站（<http://www.usish.com/english/minerals.asp>）。

USI 供应商必须遵守以下方针：

- ▶ 积极调查与验证其供应链，以确保 USI 供应链透明化及非冲突采购的目标
- ▶ 遵循冲突矿产之区域及国际法规
- ▶ 遵循冲突矿产之采购及报告的产业标准
- ▶ 务求提供正确的非冲突矿产之正式保证

• 尽职调查

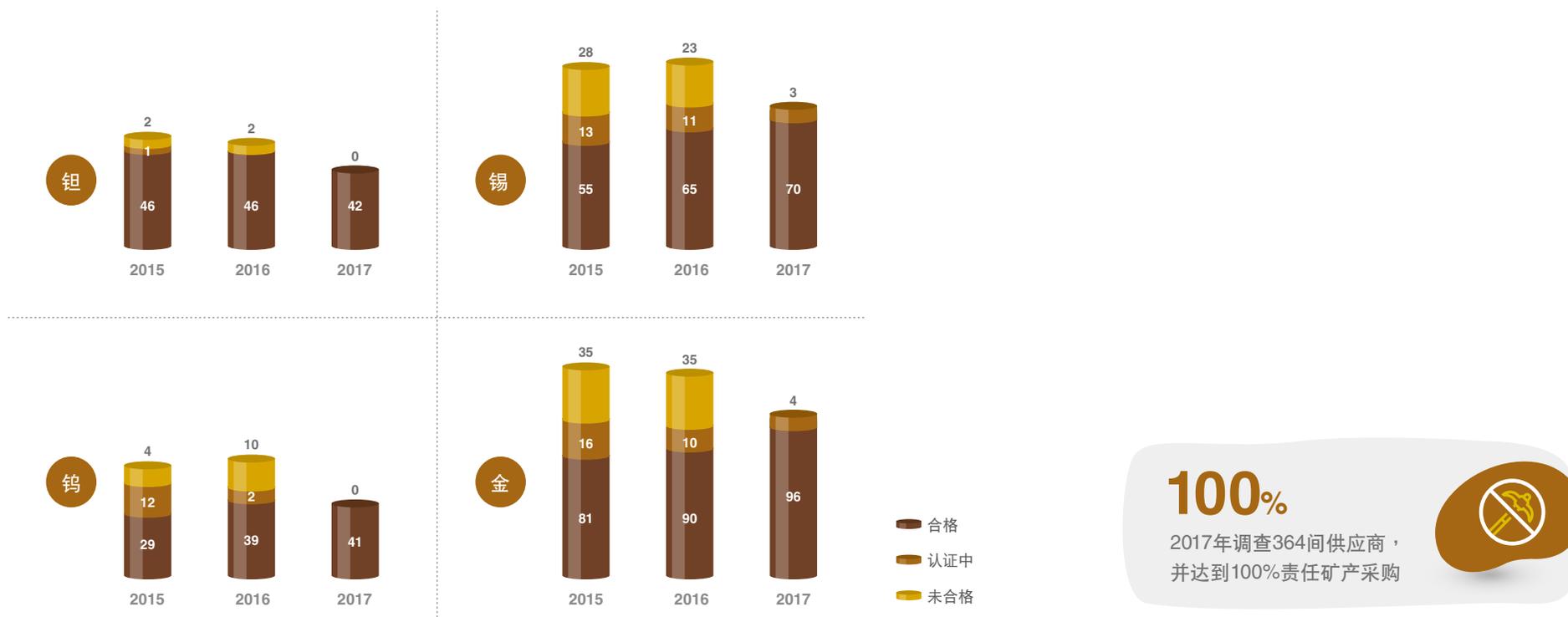
环旭电子于每年第三季度展开供应链矿产来源调查，要求供应商符合公司非冲突矿产目标，并利用 CMRT 披露所采购矿产的冶炼厂信息。2017 年环旭电子调查 364 间目标供应商，不断扩大全球范围，提升供应商非冲突矿产的比例及达成客户的要求。在供应商稽核，环旭电子首先完成台湾厂区 20 间供应商的稽核，确保其具备完善的管理，并同时辅导这些供应商提升以符合公司的要求及 OECD*、DDG* 的机制标准。

注：

- 1. OECD, Organization for Economic Co-operation and Development 经济合作与发展组织
- 2. DDG, Due Diligence Guidance 尽职调查指南

• 合格目标供应商

环旭电子在全球履行社会责任，公司制定无冲突矿产采购政策，以公司 100% 责任矿产采购为目标。环旭电子目标供应商所使用的合格或认证中的冶炼厂，从 2015 年起至 2017 年已达到 100%，详细信息如下图所示：



100%

2017年调查364间供应商，
并达到100%责任矿产采购



5 USI 与环境

环旭电子致力于可持续发展相关议题，重视对环境的保护，在气候变化的议题上，扮演着积极的角色，期望在追求高质量产品与服务时兼顾环境保护，实现环境可持续经营。



USI 与环境

环旭电子将环境可持续发展的理念与公司的经营决策和运营管理融合，由董事会和高层主管承担起管理责任，并参考各利益相关方的意见，制定对应的管理策略。通过 ISO 14001, ISO 50001, ISO 14064-1 等（请参阅“管理系统认证一览表”）相关管理系统持续的推动，改善并降低运营对环境的冲击，并公开披露环旭电子的环境信息，落实公司的环境责任。

环旭电子制订“环境、安全卫生及能源政策”，秉持“遵守法令、响应环保”原则，将公司内部资源合理利用，打造环保、健康以及安全的工作环境。针对利益相关方提出的建议或投诉，环旭电子设立了电话专线及电子邮件信箱。2017 年，环旭电子未接获环境方面的正式投诉，也未发生任何违反环境保护相关法律法规及污染环境事件。

环境、安全卫生及能源政策

- ▶ 遵守法令、响应环保
持续遵守政府环境、安全卫生、能源法令规章及其它相关规定要求，并响应全球环保运动。
- ▶ 危害预防、沟通训练
持续对员工、供应商、承包商进行环境、安全卫生及能源相关沟通及演练，以降低相关危害冲击及事件发生。
- ▶ 污染预防、持续改善
致力污染预防及能源管理、提升产品环境及能源绩效，落实持续改善。
- ▶ 节能减废、有效使用
通过节约能源、制程改善、工业减废回收，以提高能资源之有效使用。
- ▶ 建立目标、可持续经营
遵照并建立相关管理系统，设定目标并检视绩效以达可持续经营。

气候变迁减缓

全球暖化及气候变化已成为全球重要的可持续发展议题，做为一个认真履行地球公民责任及可持续发展的企业，环旭电子将密切关注全球气候变化趋势与国际应变方向，持续进行分析与管控，全方位追求环境与企业的可持续发展。

碳排放管理

环旭电子持续推行温室气体减量政策，2007 年起即依据 ISO 14064-1 标准，进行温室气体内部盘查，2010 年则整合各生产基地进行盘查，并通过第三方查证单位进行查证，建立环旭电子盘查基础数据。并配合相关国际规范、倡议条例及客户要求，进行信息披露。

气候变化对环旭电子所带来的挑战，中国地区已于上海及深圳展开碳配额管理。温室气体总量管理、交易制度及可能开征的能源税或碳税，都是环旭电子持续关注的议题。除持续进行节能改善外，环旭电子并将于 2018 年持续在各厂区推动绿色承诺及环境保护相关措施，以降低气候变化所带来的风险。

ISO 14067

首次导入 ISO 14067（碳足迹）



• 产品碳足迹

环旭电子于 2017 年首次导入 ISO 14067 (碳足迹)，针对 4G 双频通讯模块产品，从最初原料开采到最终的废弃阶段，对每个阶段直接或间接造成温室气体排放进行盘查，最终结果如下表所示：

4G 双频通讯模块			
生命周期阶段	原料	制造	总计
产品排放量 (公斤二氧化碳当量/每件)	6.01	0.548	6.56

• 温室气体排放

2017 年度总二氧化碳排放量为 157,333.56 公吨，较 2016 年增加 7,233.15 公吨，但较基准年 (2015 年) 减少 2,609 公吨。若以营业额分析，每百万人民币营业额所产生的二氧化碳排放量为 5.3 公吨，则较 2016 年减少 0.95 公吨 (下降 15%)，亦较基准年 (2015 年) 减少 0.56 公吨 (下降 10%)，分析如下图所示：

▶ 2017 年温室气体排放统计

单位：tonne CO₂e

范畴一				范畴二
固定式燃烧排放源	移动式燃烧排放源	逸散排放源	制程排放源	能源间接排放源
5,472.90	339.07	2,041.72	0.00	149,479.87
7,853.69				149,479.87

注：

上述数据依据 ISO14064-1 盘查结果以四舍五入所取得的数据；温室气体盘查种类包含：CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs、NF₃ 及 SF₆。

▶ 近年温室气体排放情形



能源管理

环旭电子温室气体排放中，约 95% 的排放量均来自电力能耗。因此减少碳排放的关键，在于节省电力使用，发挥最大用电效益。为降低运营活动及产品制造所产生的能源消耗并节约成本，在各厂区的空调、照明设备及厂区重大能源耗用设施，使用了不同的节能改善方案 (如：部分泵加装变频控制、季节性调整空调温度、汰换老旧设备、监控及管理用电费用等)，并在产品设计过程中，优先选用低耗能的外部电源供应单位，进行能耗评估测试，确保产品符合环保节能设计的要求。

▶ 2017 年能源消耗统计

单位：GJ

直接能源消耗量			间接能源消耗量	总能源消耗量
柴油	汽油	天然气	电力	
601.98	4,081.84	96,721.77	657,007.49	758,413.08

注：

- 上述数据为依据 ISO14064-1 盘查结果，并依四舍五入取至小数第二位
- 数据涵盖张江、金桥、深圳、昆山、台湾厂区 (草屯二厂)
- 热值系数转换数据：
 - 上海、金桥、深圳及昆山厂区采用《2013 年中国能源统计年鉴附录四 - 各种能源折标准煤参考系数表》
 - 台湾厂区采用《台湾能源统计手册 (2016) - 能源产品单位热值表》

2017年能源消耗总量为758,413.08千兆焦耳，较2016年增加27,026.93千兆焦耳，若以营业额分析，则每百万人民币营业额的能源消耗量为26.11千兆焦耳，较2016年减少5.16千兆焦耳（下降17%），亦较基准年减少3.03千兆焦耳（下降10%），分析如下图所示：

▶ 近年能源消耗情形



• 节能成果

2017年有8件节能项目，另在产品Eco-design部份，有7件节能设计的产品，共计节省7,148千度电量，减少5,109公吨二氧化碳的排放，相当于19.5座大安森林公园一年的碳吸收量。

注：以“2015年中华民国国家温室气体排放清册报告”森林部门每年每公顷吸碳量为10.1公吨，且台北市大安森林公园面积为25.93公顷计算

▶ 2017年节能项目

项次	节能项目	项目内容	节省电量 (MWh)	减少碳排放量 (tonne CO ₂ e)
1	B栋废气改造工程 (张江厂)	原排气设备分布零散、排风量大，经评估后，针对B栋排风系统做改善，以降低排风机、空调箱、冰水主机、锅炉的能耗	2,163	1,755
2	冰水机冷却泵改良工程 (金桥厂)	将冰水机冷却泵由软启动改为射流减阻增压装置	47	38
3	LED照明改善工程 (金桥厂)	汰换老旧T5及T8灯管，改为LED节能灯管 (共更换T5灯管3,167支；T8灯管11,057支)	2,424	1,966
4	排气改造方案 (昆山厂)	裂片区域管路改造，以降低损耗；生产抽风区安全手动阀门，非使用时间关闭阀门；生技房与换鞋区实现风机一用一备	32	26
5	3F暖通改善方案 (昆山厂)	针对车间现场排查，以减少排风量；改造空调箱，通过改善排气量减少1台风机使用	107	87
6	空压机汰换工程 (台湾厂)	淘汰2台旧式100HP空压机，改为1台200HP变容高效率空压机	126	67
7	LED照明改善工程 (台湾厂)	汰换老旧T8灯管，改为LED节能灯管 (共更换4,600支)	522	276
8	LED照明改善工程 (墨西哥厂)	汰换老旧传统灯管，改为LED节能灯管	84	38
合计			5,505	4,253

• 2017 年节能产品设计

项次	产品类别	节省电量 (MWh)	减少碳排放量 (tonne CO ₂ e)
1	NAS System	51	26
2	SSD	261	136
3	Server System	1,290	672
4	Mobile POS, OM7	1	<1
5	PR, dock	38	20
6	Smart Handheld Device	1	<1
7	Wireless Module (WiFi+BT)	2	1
合计		1,643	856

注：上述数据统计依四舍五入取至整数位

• 再生能源

环旭电子响应再生能源使用，2018 年购买国际绿电凭证 (International REC; I-REC) 共计 166,625 千度，作为宣告以全数抵消 2017 年度中国厂区 (张江、金桥、深圳、昆山厂) 所消耗传统电力的二氧化碳排放，并依循《GHG Protocol Scope 2 Guidance》的量化规则，陈述用于范畴二市场别的抵消。

► 2017 年度市场别及地域别温室气体排放量统计

类别	项目	范畴一	范畴二	总计
地域别	温室气体排放量 (公吨 CO ₂ e)	7,853.69	149,479.87	157,333.56
	占总排放量比例 (%)	5%	95%	100%
市场别	温室气体排放量 (公吨 CO ₂ e)	7,853.69	11,623.10	19,476.79
	占总排放量比例 (%)	40%	60%	100%

注：

1. 上述数据依据 ISO14064-1 盘查结果以四舍五入所取得的数据
2. 数据涵盖张江、金桥、深圳、昆山、台湾 (草屯二厂)、墨西哥厂区

10%

碳排放密集度较基准年(2015)
下降10%



10%

能源密集度较基准年(2015)
下降10%



5,109公吨

共减少5,109公吨二氧化碳的排放，
相当于19.5座大安森林公园一年的碳吸收量

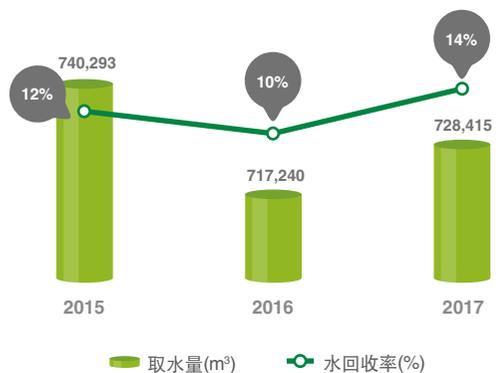


污染防治

水资源管理

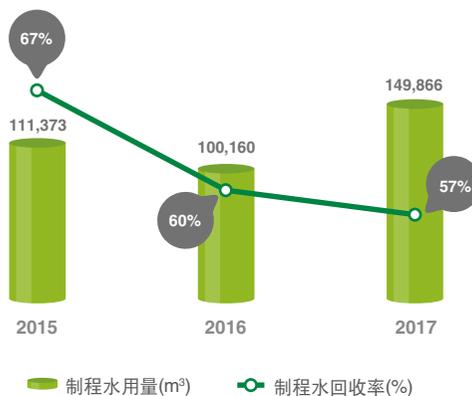
对环旭电子而言，虽然各厂区皆不与水源区相邻，但日趋严格的法律以及母集团的高度重视，已让水资源蓄存与分配成为重要课题。基于对水资源的重视，环旭电子在生产制造及日常生活两方面，致力节约水资源，并通过定期追踪6大制造厂区用水情形，抑止污染水事件发生。2017年，环旭电子未发生放流水超标事件，我们将持续管控水资源的利用并节约用水，以达到友善环境、减少环境影响。

根据统计，2017年环旭电子用水总量为728,415立方米，较2015年（740,293立方米）减少1.6%，达到2017年度减量目标（-0.2%）。如下图所示，可发现近年来公司绝对用水量逐年下降，2017年因公司经营成绩亮眼，营业额创新高，故在产品总用水量也相对提高。其中除台湾厂区使用地下水40,488立方米，其余厂区均使用自来水源。



为了充分利用水资源，环旭电子通过改善设备与技术，计划回收水资源再生运用。目前张江、金桥、深圳及台湾厂设有废水回收设施，根据统计，2017年总回收水量为104,135立方米，其中制程回收水量为85,743立方米，制程用水回收率达57%，达到2017年度回收目标（55%），但较前两年度下降。分析其原因为张江厂区因发现原制程回收系统，会损害冰水主机，故停止回收水用于制程，而是回收至公厕使用。而金桥厂区则于2016年度将溴丙烷清洗制程改善为水洗制程，以降低溴丙烷使用，造成制程用水需求大幅上升，但回收量不足用水上升幅度，故导致制程回收率下降。

2017年，金桥厂展开工业废水零排放二期工程，加入高级氧化系统，通过生物法处理废水中的有机化学物质，以提升制程回收水使用，工程已于2017年底完工。另外，张江厂也于2018年导入制程回收系统，将制程废水回收至纯水系统循环使用，完工后将大幅提升制程废水循环使用，并降低总取水量。



工业废水零排放二期工程（金桥厂）

1.6%

总用水量为728,415立方米，较2015年下降1.6%



57%

制程水回收量为85,743立方米，制程用水回收率达57%



88.2%

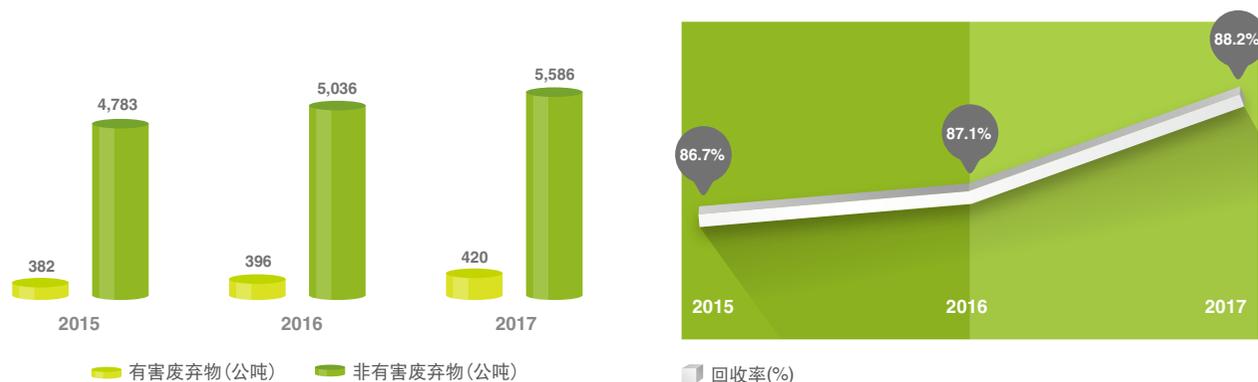
废弃物总回收量为5,297公吨，回收率达88.2%



废弃物管理

环旭电子将废弃物减量与再利用列为公司政策，秉持“污染预防、持续改善”及“节能减废、有效使用”的原则，各厂区贯彻执行，并将其列为年度绩效指标。因此制程、厂务与环安等相关单位，通过定期的数据纪录、追踪，严格监控使用与产出情况。

根据统计数据显示，2017 年废弃物总产生量为 6,007 公吨，回收量为 5,297 公吨，回收率达 88.2%，超过设定目标 80%，详情如下图所示。未来，环旭电子将持续落实减废政策，从源头减量以达资源可持续的目标。



环旭电子制定了废弃物清理计划，其中有害废弃物类交由具许可之合格处理业者进行处理；非有害废弃物类经由许可之回收业者进行回收再利用或是清运至许可之焚化厂处理。2017 年各厂区废弃物根据处理方式分类如下所示：

单位：公吨

厂区	再使用		回收		堆肥		掩埋		焚化	
	有害	非有害	有害	非有害	有害	非有害	有害	非有害	有害	非有害
张江厂	0.00	0.00	81.73	766.30	0.00	0.00	5.40	24.00	86.26	0.00
金桥厂	0.00	0.00	33.11	283.78	0.00	0.00	0.00	45.94	20.29	0.00
深圳厂	0.00	415.53	102.49	1,941.27	0.00	0.00	0.00	107.07	36.24	0.00
昆山厂	0.00	0.00	0.00	1,016.63	0.00	0.00	0.00	44.51	16.38	0.00
台湾厂	0.00	0.00	0.00	249.05	0.00	0.00	0.00	129.41	2.79	157.05
墨西哥厂	16.32	109.27	0.00	253.21	0.00	28.08	0.00	15.33	19.18	0.00
总计	541.12	525.80	4,727.57	28.08	371.66	338.20				

注：数据统计计依四舍五入取至小数第二位

空气污染物管制

近年来中国与台湾地区空气污染日益严重，PM2.5 明显上升，影响范围逐渐扩大，已严重影响当地居民生活质量，为当前刻不容缓的议题。

在挥发性有机物 (VOCs) 方面，原本只有台湾厂区需进行定检申报，2017 年底应上海市主管机关要求，张江厂及金桥厂首次进行申报，深圳厂虽无相关规范，仍自主进行检测及管理，并展开防制措施工程，预计于 2018 年完工。2017 年 VOCs 排放量为 60.087 公吨，较前年度下降 10.7%，详如下图所示：



■ 排放量 (公吨)

注：

1. 数据涵盖张江、金桥、深圳及台湾厂区
2. 因上海厂区（张江及金桥厂）2017 年排污申报统计依上海市环境保护局公告的方式进行统计，与原统计方式有所差异，所以一并调整至基准年 (2015) 数据

10.7%

VOCs 排放量为 60.087 公吨，
较 2016 年下降 10.7%



对于氮氧化物、硫氧化物、悬浮物质的排放，目前各地制造厂区均未列入当地规范管制中，但张江厂、金桥厂仍自发性进行检测及披露。未来环旭电子将推动扩及至其他厂区进行相关信息披露，2017 年空气污染物排放数据如下表所示：

单位：公吨

污染物 \ 厂区	张江厂	金桥厂	深圳厂	台湾厂
挥发性有机物质 (VOCs)	14.359	25.787	0.170	19.770
氮氧化物 (NOx)	0.010	1.795	N/A	N/A
硫氧化物 (SOx)	1.870	N.D.	N/A	N/A
悬浮物质 (PM)	1.345	N/A	N/A	N/A

注：

1. 张江、金桥及深圳厂排放量采用第三方检测报告中的排放浓度及排气量估算，并根据四舍五入取至小数第三位
2. 台湾厂 VOCs 排放量采用当地环保机关征收空污费的申报量，依据质量平衡计算
3. N.D.：浓度小于仪器检测极限值
4. N/A：当地目前无相关法规要求，且无自行检测数据

绿色承诺

为展现环旭电子致力于绿色推动、追求环境与人文的和谐对话与共存发展，由“绿色及环安卫管理部”确保公司的产品及作业体系符合国际环保法令和客户标准的要求。从绿色供应链中产品原物料的取得至产品的最终处置，执行一系列预防性的绿色管理措施，以降低产品及其制程对环境的负面影响。

此外，环旭电子更通过内部教育推广及积极参与外部论坛，传递爱护地球、友善环境的绿色理念，期望通过企业、员工、供应伙伴三方齐心努力，实践环旭电子身为企业公民的绿色承诺。



• 环旭电子坚持的四大绿色承诺内涵

绿色教育

- 持续向员工、供应商及承包商推行环保教育，举办环保论坛，并通过相关会议倡导理念

绿色支出

- 投入资金进行污染防治、节省能源耗用、事业废弃物处置及建构环境相关管理系统和取得认证

绿色管理

- 拥有完备的绿色管理系统
- 导入产品生态化的设计理念
- 维护“环境有害物质数据库”
- 推动“有害物质管理系统稽核”
- 推动产品碳足迹
- 导入物流成本会计
- 推动绿色办公
- 各厂区进行清洁生产

绿色供应链

- 与供应商共同控管原物料
- 要求供应商提供零件成分表、测试报告以及符合声明书
- 进行年度供应商绿色产品稽核
- 推动责任矿产倡议
- 提升供应商间的沟通机制、渠道(如：举办供应商可持续说明会、供应商问卷调查等)

绿色管理

针对产品在绿色管理及生态化设计的策略，环旭电子持续掌握最新国际环保法规、指令及客户要求，进行年度整合并制定“绿色环保产品规格”，对电子零部件及产品中所含的危害物质进行管控。环旭电子的设计研发人员具备产品生态化设计能力，让环保产品走进全球市场，确保我们制造及销售的绿色产品符合各国环保法律法规的要求，并满足客户需求、环保发展趋势及公司内控标准。

▶ 绿色产品生态化设计三大主轴

三大主轴	环保指令	指令要求	USI 的生态化设计
电子产品有害物质	<ul style="list-style-type: none"> RoHS* (RoHS Restriction of Hazardous Substances) REACH* (Registration Evaluation and Authorization of Chemicals) 无卤素零件及制程要求 电池及包装材料指令 	<ul style="list-style-type: none"> 低污染 无毒性 	<ul style="list-style-type: none"> 逐步降低溴系耐燃剂的使用 降低聚氯乙烯塑件的使用 选用无卤材质
电子产品回收管理	<ul style="list-style-type: none"> WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) 	<ul style="list-style-type: none"> 可回收 易拆解 易处理 	<ul style="list-style-type: none"> 减少拆解所使用的工具种类 模块设计提升回收率 产品回收标示的使用
产品生态化能源设计	<ul style="list-style-type: none"> 欧盟 ErP (Energy-related Product) 美国 CEC (California Energy Commission) 	<ul style="list-style-type: none"> 省能源 省资源 少冲击 	<ul style="list-style-type: none"> 降低 Standby & Offmode 的能耗 提高 EPS 的能源转换效率 省电模式

注：

1. RoHS：有害物质限用指令
2. REACH：关于化学品注册、评估、许可和限制法案
截至 2017 年 3 月，“绿色产品规格”共计管控 300 多项化学物质，符合欧盟 RoHS
3. 在 REACH 法规中 SVHC (Substances of Very High Concern, 高度关注物质) 候选清单物质已达到 174 项

环旭电子以此三大主轴建立具备产品生态化设计能力，规划符合全球法规要求的绿色产品，并顺应绿色产品不断发展的趋势。同时，在环境危害物质管理方面，持续优化绿色产品管理系统 (GPMS) 的功能，建立环境危害物质数据库 (EHS)。通过绿色环保产品规格及环境化设计 (Design for Environment, DfE) 作业程序，与项目开发单位及客户进行确认，在设计阶段即考虑产品潜在的环境影响。此外，国内外厂房的“环境管理系统”、“有害物质管理系统”、“温室气体管理系统”，每年均通过第三单位的检验（详见“管理系统认证一览表”），快速响应国际环保法规的变化。

遵循环旭电子绿色产品生态化设计三大主轴，在产品开发设计阶段以 Eco-Design 为原则，遵守公司制订的绿色环保政策：使用符合 HSF (Hazardous Substance Free)、RoHS、WEEE 要求的材料，并纳入节能设计以符合最新国际能耗法规 Energy Star 及 ErP 的要求，以符合各项环境因素，例如：材料使用、节能减碳、水资源利用、污染排放、资源浪费问题和可回收性。另为加强绿色产品推动，环旭电子于 2017 年底建立“绿色设计创新与发明－专利奖金激励制度”，给予绿色相关设计加权评分，以促进绿色相关提案，并于下一年度检视成果。

▶ 绿色产品规划

产品	2020 年目标
服务器产品	<ul style="list-style-type: none"> 直流电转换器效率达 92.6% 内接式电源供应器符合欧盟 CoC Tier-2 及美国能源部最新规范 内接式电源供应器符合 80 Plus 认证的钛金等级效率
NAS 产品 (Network Attached Storage)	<ul style="list-style-type: none"> 全面采用超级电容取代钮扣电池 直流电转换效率达 90%
NS 网通产品	<ul style="list-style-type: none"> 达到 ErP Lot 26 最新待机要求
固态硬盘产品	<ul style="list-style-type: none"> 达成全面支持低功耗 PCIe 开发电源调节器因应工作模式运行，以减少功耗
无线通讯产品	<ul style="list-style-type: none"> 持续改善模块设计方法与能力，落实生态化产品设计 持续强化模块的整合设计，提升能源使用效率

▶ 2017 年绿色相关设计

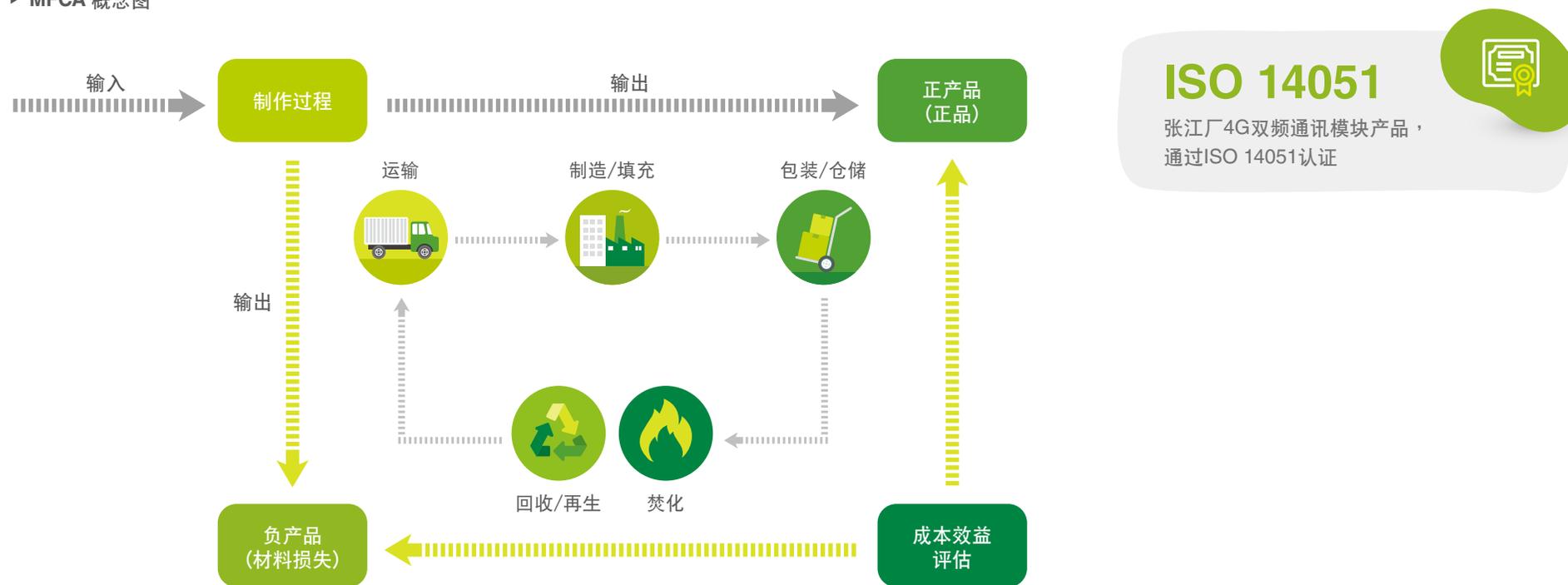
产品类别	绿色设计重点	2017 年推动情形
智慧型掌上型装置	<ul style="list-style-type: none"> 提升能源效率 减少待机状态下的功率消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 电源变压器符合 DoE Level-VI 的规范要求： <ul style="list-style-type: none"> - 当输入 115 VAC 和 230 VAC 电压，在 25%、50%、75% 及 100% 的平均负载之下，能源效率达 88% 以上 - 无负载能耗降至 0.21W
NB Dock	<ul style="list-style-type: none"> 提升能源效率 减少待机状态下的功率消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 电源变压器符合 DoE Level-VI 的规范要求： <ul style="list-style-type: none"> - 当输入 115 VAC 和 230 VAC 电压，在 25%、50%、75% 及 100% 的平均负载之下，能源效率达 88% 以上 - 无负载能耗降至 0.21W
服务器	<ul style="list-style-type: none"> 提升能源效率 减少待机状态下的功率消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 风扇控制优化，开发 CPU 及 Virtual 硬盘控制机制，使风转速依 CPU 及 HDD 的活动调整，使系统能耗降到最低 主机板电源直流电转换效率于系统重载时可达 93% 以上 电源供应器符合白金及钛金等级，并采用高效率电源组件 BMC/BIOS 设计导入 Intel Node Manager 先进电源管理机制及 USI 根据不同系统组态所设计的智慧型散热系统，以提供高效能的解决方案

• 产品物质流

物质流成本会计 (MFCA, Material Flow Cost Accounting) 为新的环境管理会计技术，一种将产品生产时的物质流加以记录，以了解资源使用效率与改善环境情况，目的为同时实现资源节约、污染降低及成本削减的环境保护效果，提高经济效益，也是落实清洁生产，从源头提高资源利用效率、减少或避免污染物产生的有效技术。

环旭电子于 2016 年导入物质流成本会计 (MFCA)，针对台湾厂无线通讯模块产品，依照各阶段加工、处理的步骤，对材料的回收、废弃物的处理等资源损失，用明确的物质流、现金流来表示，即从“制程地图”到“能资源成本”更深入的了解，以识别“正产品”或“负产品”的产出，作为提升可持续经营及环境管理的重要依据。2017 年，针对张江厂 4G 双频通讯模块，通过物质流项目，统计投入及产出物质的平衡及成本效率。以负产品损失项目为基础，发现负产品损失比例占总成本约为 9.4%。在完成物质流盘查计算后，通过第三方查证，取得 ISO 14051 认证。通过此项目识别出低效率制程，以改善能资源使用效率，提高获利与环境绩效。

► MFCA 概念图



• 绿色办公

环旭电子持续推行绿色办公文化，为节省办公纸张使用，相关文件签核作业陆续导入在线签核系统，薪资明细 e 化、公司停车及住宿等费用导入电子发票系统，另举办厂内说明会，推广使用电子载具。而在设备申请变更或修改时，依循《EHS&En 变更管理程序》规范，优先采购具备绿色相关标示的产品。在办公节能方面，自 2015 年起，全球厂区也陆续淘汰老旧空调设备及传统日光灯，采用新型高效能空调系统及 LED 节能灯具（2017 年绩效请参阅“能源管理”章节）。

• 清洁生产

环旭电子除了在产品的设计阶段采用生态化设计，各厂区在生产制造、物流运输、绿色管理及社会责任方面，落实清洁生产评估系统战略，实施能资源节约、绿色制造、污染预防、创新的环境友好设计。不仅降低各项产品制造过程中对环境的负面影响，并降低原物料、能源、污染物处理等各项成本，同时提升经济效益及环保效益。自 2011 年，张江、台湾、深圳、昆山厂区陆续取得清洁生产认证，金桥厂正处于审核阶段，预计于 2018 年取得认证。环旭电子将持续致力于清洁生产推动，建立起环旭的绿色工厂。

针对“零净砍伐”，公司使用木制品主要来自于产品运送过程中使用的载货栈板或包装箱，因此除客户特别指定使用的材料外，环旭电子遵循下列使用要求：

类别	使用范围	使用要求
塑胶栈板或防静电塑胶包装箱	厂内各项产品或原物料储存运输、邻近客户的运输	自行回收再使用
再生木栈板或包装纸箱	远距离客户的运输	委托外部厂商进行回收利用
木制烟熏栈板	客户特别指定	速生林木制品

2017 年，环旭电子在推动各项绿色包装及运输项目下，共计为公司节省约 2.76 万美元支出。

▶ 2017 年绿色包装及运输

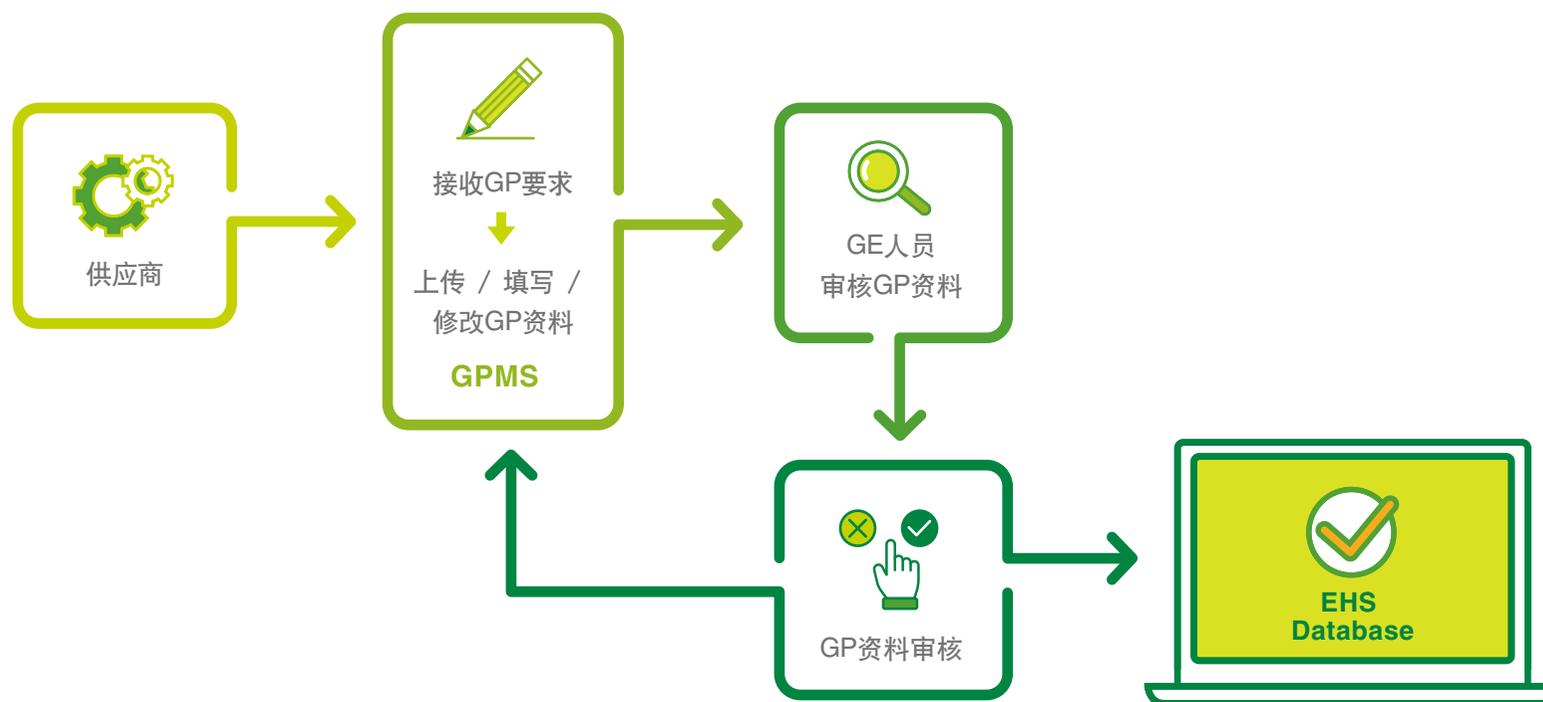
项目名称	项目内容	推动成果
SPM5 产品包材减量项目	<ul style="list-style-type: none"> 以最经济材积为设计原则对产品重新设计包装箱 新包装箱使用不锈钢材质 取消包装弹夹提篮，降低包装重量 	新包装箱设计提升 43% 的材积使用空间及包装箱寿命与回收再利用次数，每 640 个包装产品可减少 1.12 公斤，降低运输成本，减少产品运输及使用过程对环境造成的负面影响。2017 年度节省费用约 6,200 美元
KC-2 产品包材变更及减量项目	<ul style="list-style-type: none"> 以最经济材积为设计原则对产品重新设计出堆迭方式 变更包装材缓冲垫材质（由 EPE 变更为 EPS），使包装材可回收再使用 	新堆迭方式提升 20% 的材积使用空间，提升货运使用空间；变更后的缓冲垫材质可重复回收使用 3 次，大幅降低包装材料运输成本，减少产品运输及使用过程对环境造成的负面影响。2017 年度节省费用约 21,400 美元

绿色供应链

绿色产品的可持续发展是必然的趋势，唯有建立长远发展的绿色供应链管理模式，才能迎接接踵而来的挑战。因此环旭电子从产品设计、物料采购、产品制造、运输、包装、销售及回收的过程中，努力实现整体环境效益的最优化，整合上下游厂商的力量，共同建立一个安全且稳定的绿色供应链。

环旭电子导入绿色产品管理系统（GPMS, Green Product Management System），供应商可通过 GPMS 了解环旭最新绿色产品规范，并登入平台进行绿色零件认证。本公司研发、生产、品保等相关环节也可通过绿色产品管理系统，了解绿色产品组成与含量等管控标准，并采取必要的管控措施。所有供应商供货标示必须符合环旭电子制订的《绿色环保产品规格》及《化学品管理办法》，并提供零件成分表、测试报告、符合声明书以及安全数据表等数据，且需经“绿色及环安卫管理部”审核后，方能使用。其他关于供应商稽核、沟通与无冲突采购计划，请参阅“供应链管理”章节。

► GPMS、EHS 平台架构



绿色教育

环旭电子除了在公司内部进行绿色管理外，为让利益相关方进一步了解环境保护的重要性，并将正确的绿色环保意识落实到产品规划、原物料控管、温室气体减量等环节，持续向员工、供应商及承包商倡导环旭电子坚持的环安卫原则、信息及要求。于内部员工教育培训，提供 e-learning 绿色教育课程，说明绿色产品的相关法规要求、作业流程及环保材料等。

此外，环旭电子响应客户、供应商要求，积极参与全球性碳排放披露论坛并施行节能减碳相关计划，举行可持续说明会议。期望凭借内部绿色观念的养成及外部绿色经验的吸收，传递环旭电子的绿色理念，实践环旭电子的绿色承诺。2017 年相关活动，请参阅“供应商沟通”章节。

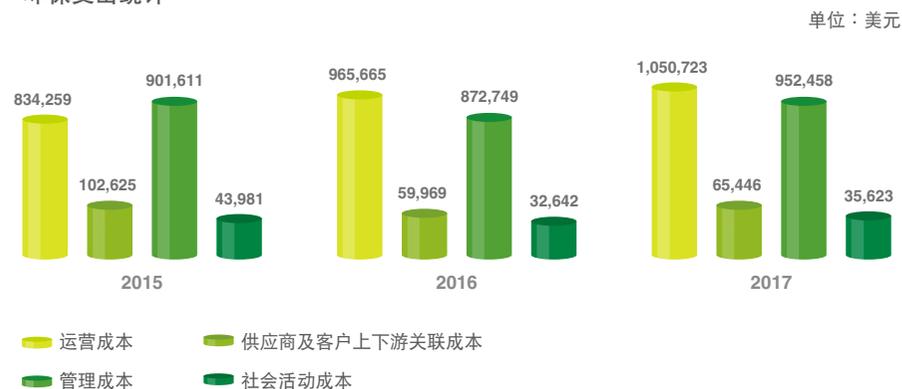
▶ 绿色教育课程

课程名称	课程内容
绿色环保产品质量保证管理系统简介	<ul style="list-style-type: none"> 国际产品环保法规要求 绿色管理系统架构 绿色产品设计生产管制作业流程
绿色产品与零件的规格评估	<ul style="list-style-type: none"> 绿色环保零件数据要求 绿色环保材料库存追溯 绿色环保材料承认与变更 绿色环保产品承认
绿色环保产品相关法令规定介绍	<ul style="list-style-type: none"> 欧盟 RoHS and RoHS 2.0 China & Japan RoHS Halogen-Free REACH USA CEC The Relevant Regulations of Battery WEEE Directive ErP USA Energy Star Eco-label & EPEAT Carbon Footprint

绿色支出

环旭电子于 2017 年环保支出总计约 210 万美元，较上一年度提升 9%，包括“运营成本”、“供应商及客户上下游关联成本”、“管理成本”、“社会活动成本”，详细支出明细如下图所示：

▶ 环保支出统计



注：

- 统计涵盖张江厂、金桥厂、深圳厂、昆山厂及台湾厂
- “运营成本”项目涵盖：污染防治成本、提高资源利用效率、废弃物处理成本
- “供应商及客户上下游关联成本”项目涵盖：绿色采购、产品及产品包装再利用、再生、再造及修改等
- “管理成本”项目涵盖：环境保护活动及教育等人事成本、取得外部验证单位认证、政府环保规费
- “社会活动成本”项目涵盖：环境保护捐赠等社会活动成本



6 USI 与社会

可持续经营与员工、社区居民、社会大众等利益相关方息息相关，其中“人才”更是伴随环旭电子持续成长的重要种子，需要得到悉心照顾和灌溉，因此从“平等的雇用机会”、“健全的培育计划”、“完善的薪酬及福利制度”、“和谐的劳资关系”、“优质的工作环境”五大方面履行对员工的承诺。此外，环旭电子也积极参与社会活动，分别从“投资教育”、“反馈社会”、“推广文艺”三大主轴实践，制定长期的活动规划，创造自身的企业价值。



USI 与社会

全球人力

• 人权政策

环旭电子于 2008 年 6 月将 RBA 精神纳入企业可持续政策中，保障劳工在就业自由、人道待遇、结社自由与禁止歧视等方面的基本人权。环旭电子遵守各地相关劳动法令，要求全体员工遵守公司“员工行为准则”，并要求各部门考虑员工身心状况，不得允许其从事危险工作。在录用外地或外籍员工时，也依据当地法规与员工签订劳动合同，确保员工在正式工作时，不需抵押个人有效证件或个人财物。

环旭电子“员工行为准则”、“员工工作规则”中明确指出：

- ▶ 不雇用童工
- ▶ 解雇员工时应事先告知，并发给资遣费
- ▶ 员工待遇不低于政府规定的基本薪资标准
- ▶ 若因业务需要延长工作时间，则依照相关劳动法令规定办理
- ▶ 禁止工作场所性骚扰
- ▶ 落实“不歧视”政策：任何个人不因其种族、宗教、肤色、年龄、性别、国籍、残疾等差异而受到歧视

全球厂区员工每年必须接受“员工行为准则”在线课程，以加强对于法令的认识；同时借助在线测验的方式，确认员工对于相关规定的了解。2017 年人权相关议题每人平均受训时数为 1 小时；总培训时数共 17,155 小时；总受训人数为 16,908 人，占员工总数 103%*。

注：因员工离职关系，故受训人数 > 员工总数

• 员工隐私

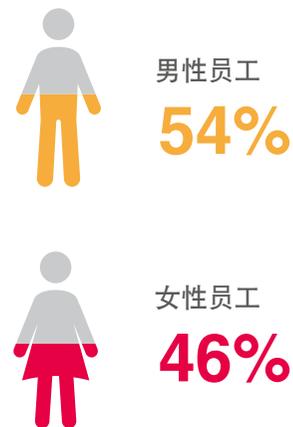
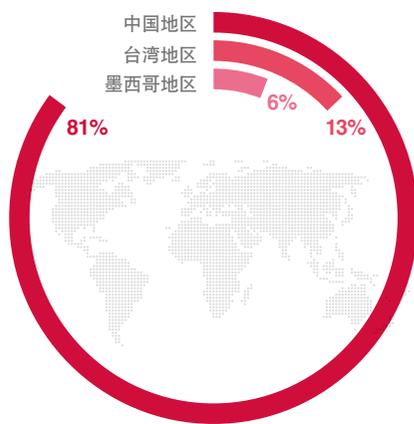
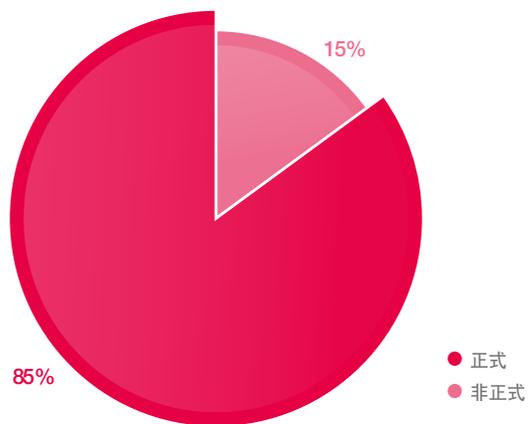
公司秉持尊重保护员工个人信息的原则，对于招聘、考核、薪资等各项隐私数据，设有专职人员进行严格的管控，做好信息保密管理工作，如工作流程中需查阅员工的个人信息，必须依照规定提出申请，并经核决主管签核后办理。对于违反规定泄露员工个人信息和隐私的情况，按公司规定进行处理，并追究法律责任。此外，基于薪资保密政策规定，要求全体员工“不谈论本身或他人薪酬”及“不探询他人薪酬”，如有违反，将依照相关惩处规定处理。

• 人力结构

截至 2017 年底，环旭电子员工总数为 16,481 人，其中正式员工为 13,959 人；非正式员工为 2,522 人，依职务类别来区分包括 873 位管理职人员；1,213 位事务职人员；3,137 位技术职人员；11,258 位技能职人员。若由地区分布来看，中国地区员工总数 13,388 人；台湾员工总数 2,076 人；墨西哥员工总数 1,017 人，而全球女性员工比例为 46%，如下图所示：

16,481人

员工人数为16,481，较前一年度上升9%

注：

1. 正式员工：与公司签订雇佣契约，每日工时 8 小时之员工，但不含派遣工
2. 非正式员工：与公司签订定期雇佣契约之员工，但不含派遣工及时薪工
3. 唯台湾地区有派遣员工共 76 名（男性 51 名、女性 25 名），占台湾员工总人数 3.53%

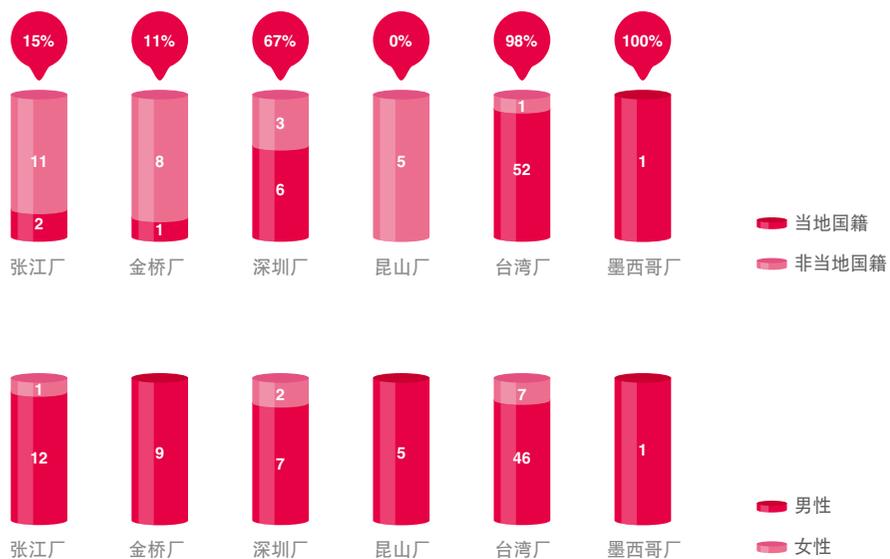
▶ 环旭电子人力结构表

类别	组	张江厂		金桥厂		深圳厂		昆山厂		台湾厂		墨西哥厂		类别小计与比例	
		人数	占该组别比例	人数	占全体员工比例										
职务	管理职 - 男	140	16.0%	122	14.0%	112	12.8%	95	10.9%	175	20.0%	18	2.1%	662	4.0%
	管理职 - 女	58	6.6%	22	2.5%	68	7.8%	20	2.3%	31	3.6%	12	1.4%	211	1.3%
	技术职 - 男	501	16.0%	515	16.4%	315	10.0%	267	8.5%	883	28.1%	52	1.7%	2,533	15.4%
	技术职 - 女	161	5.1%	103	3.3%	78	2.5%	60	1.9%	190	6.1%	12	0.4%	604	3.7%
	事务职 - 男	55	4.5%	26	2.1%	60	4.9%	86	7.1%	73	6.0%	33	2.7%	333	2.0%
	事务职 - 女	172	14.2%	76	6.3%	245	20.2%	126	10.4%	204	16.8%	57	4.7%	880	5.3%
	技能职 - 男	1,101	9.8%	1,761	15.6%	1,186	10.5%	1,010	9.0%	83	0.7%	177	1.6%	5,318	32.3%
	技能职 - 女	1,326	11.8%	1,238	11.0%	1,593	14.1%	690	6.1%	437	3.9%	656	5.8%	5,940	36.0%
性别	男	1,797	20.3%	2,424	27.4%	1,673	18.9%	1,458	16.5%	1,214	13.7%	280	3.2%	8,846	53.7%
	女	1,717	22.5%	1,439	18.8%	1,984	26.0%	896	11.7%	862	11.3%	737	9.7%	7,635	46.3%
国籍	当地国籍	3,449	20.9%	3,829	23.2%	3,644	22.1%	2,333	14.2%	1,927	11.7%	1,017	6.2%	16,199	98.3%
	非当地国籍	65	0.4%	34	0.2%	13	0.1%	21	0.1%	149	0.9%	0	0.0%	282	1.7%
年龄	30岁以下	2,534	23.1%	3,202	29.1%	2,485	22.6%	1,828	16.6%	416	3.8%	524	4.8%	10,989	66.7%
	31-49岁	966	18.8%	652	12.7%	1,160	22.6%	520	10.1%	1,434	28.0%	397	7.7%	5,129	31.1%
	50岁以上	14	3.9%	9	2.5%	12	3.3%	6	1.7%	226	62.3%	96	26.4%	363	2.2%
地区小计		3,514	21.3%	3,863	23.4%	3,657	22.2%	2,354	14.3%	2,076	12.6%	1,017	6.2%	-	-
总计															16,481

注：依职务类别分为管理职、技术职、事务职、技能职等组别；性别类分为男、女组别；其他类别依此原则类推

环旭电子积极解决本地及身心障碍人士就业问题，2017年本地员工就业占比达98.3%，雇用当地员工为高层管理比例69%，其余因运营需求，为台派干部；另全球聘有55名身心障碍人士，各厂区分布情况如下图所示：

▶ 高阶管理层分布

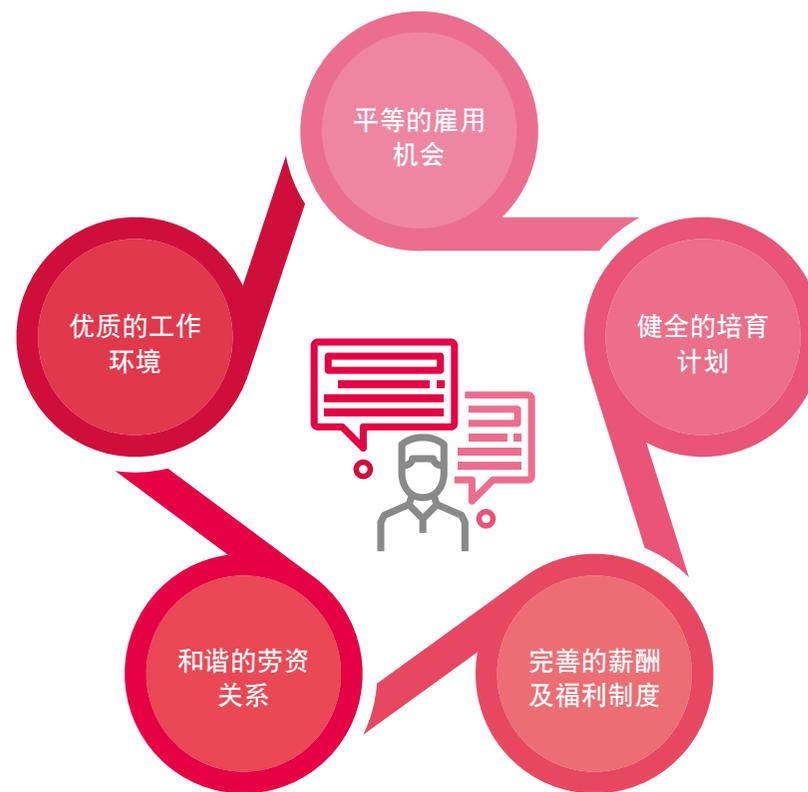


注：高阶管理阶层为处长级以上阶级主管

▶ 身心障碍人士分布



对员工的承诺



3%

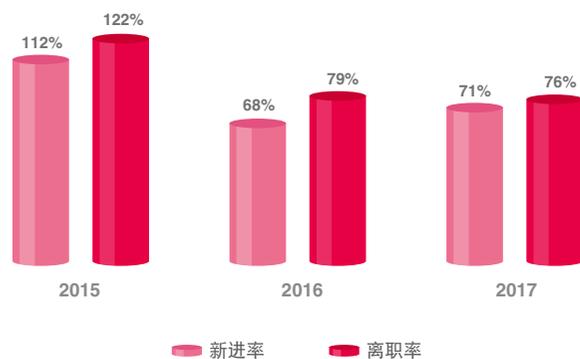
2017年离职率较前一年度下降3%



平等的雇用机会

环旭电子以目标与职能为导向招募适合的专业人才，在全球各厂区建立制度化的任用办法及标准化的作业流程。每年年底人力资源招募部门会依据各部门审核通过的人力需求，公开进行人才征选，依循公平及公正原则，对于不同年龄、性别、种族、宗教、国籍或政党的应聘者均一视同仁，无任何偏见和歧视。运用与职业特征相适应的客观测验工具进行筛选，让来自全球的多元化优秀人才发挥出自己的特长。

近三年员工新进率与离职率分布情形如下图，可发现离职率逐年下降。



▶ 2017 年员工新进与离职

	张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂	总计
员工新进							
男性人数	971	2,499	1,226	1,022	189	245	6,152
女性人数	1,099	1,598	1,350	637	252	570	5,506
30岁以下人数	1,884	3,824	2,298	1,602	297	561	10,466
31~49岁人数	186	273	278	57	141	220	1,155
50岁以上人数	0	0	0	0	3	34	37
员工新进率	59%	106%	70%	70%	21%	80%	71%
员工离职							
男性人数	1,338	2,050	1,390	1,016	152	244	6,190
女性人数	1,561	1,604	1,673	791	167	619	6,415
30岁以下人数	2,587	3,361	2,672	1,712	184	571	11,087
31~49岁人数	311	291	391	95	124	260	1,472
50岁以上人数	1	2	0	0	11	32	46
员工离职率	82%	95%	84%	77%	15%	85%	76%

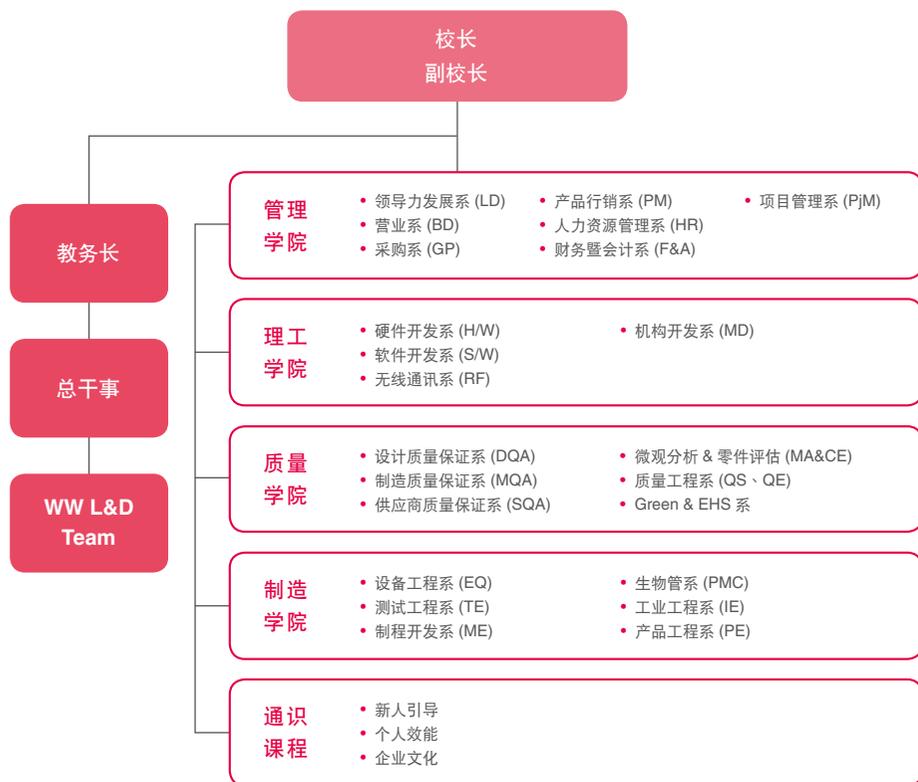
注：

1. 员工新进/离职率 = 当年度新进/离职人数 ÷ 当年度期末在职人数 × 100%
2. 金桥厂区因批次接单，导致人员流动较大

健全的培育计划

员工是环旭电子最重视的资产，也是公司进步与成长的灵魂和动力，因此环旭电子致力于人才投资，给予员工最贴切合适的资源与有效的学习模式，让员工不断提升自己，展现专业价值。

通过多元的教育培训，帮助员工培养专业能力，让员工慢慢成长茁壮。培育计划中最重要的学习发展系统为环电大学（以下简称 USIU）。USIU 拥有“管理学院”、“理工学院”、“质量学院”、“制造学院”及“通识中心”，并由总经理亲自担任校长，各学院及通识中心院长则分别由各领域中具有权望及专业学识的副总阶层担任。USIU 整合全球学习资源，以供员工学习与发展。多年来，USIU 已培养出优秀的讲师群，形成良好的知识传承文化。



▶ 员工培训时数

环旭电子 2017 年总培训时数达 367,602 小时，男性总培训时数为 206,430 小时，女性总培训时数为 161,172 小时，每人平均培训时数为 22.3 小时。各员工类别受训情况，请参阅下表：

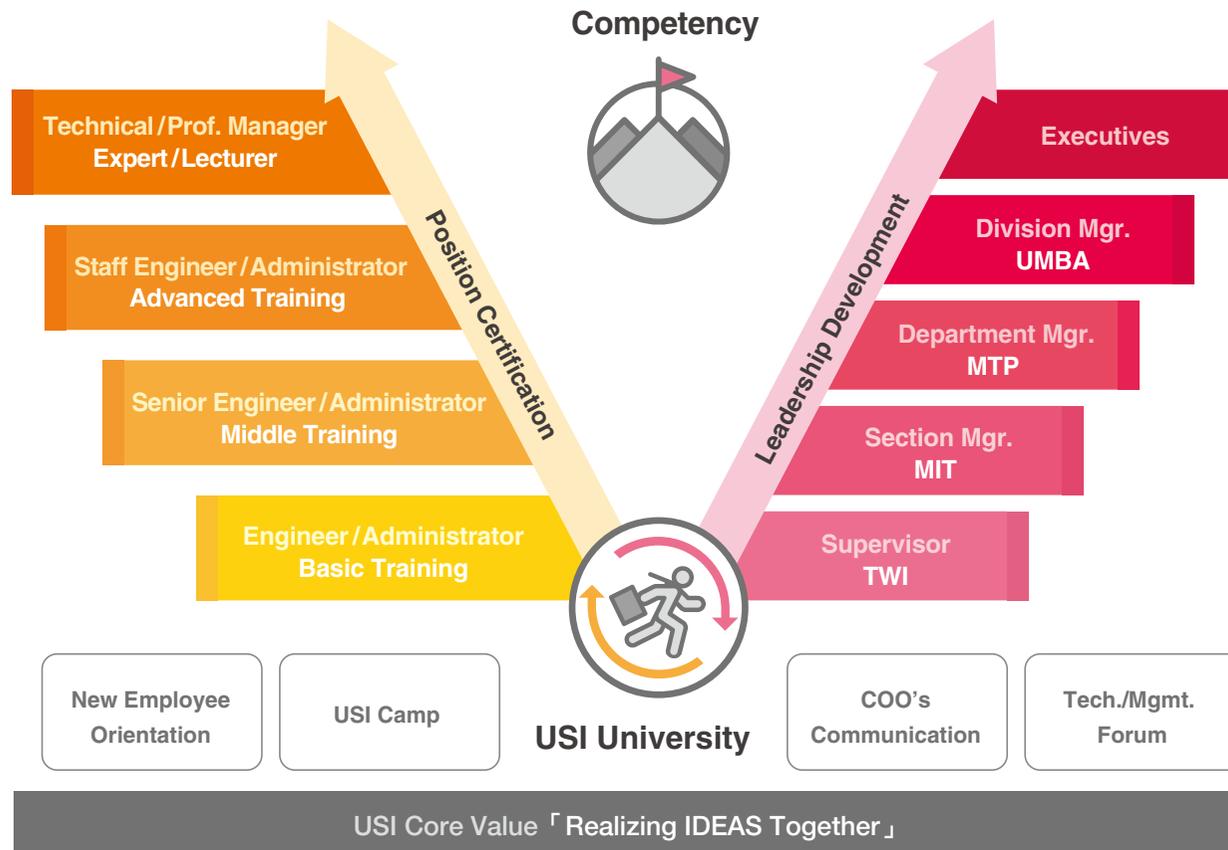
类别	总培训时数	受培训人数	每人平均培训时数
女性员工	161,172	7,635	21.1
男性员工	206,430	8,846	23.3
间接员工	98,190	5,223	18.8
直接员工	269,412	11,258	23.9
新进员工	228,649	11,658	19.6

22.3 小时

员工总培训时数达 367,602 小时，
每人平均培训时数为 22.3 小时



USIU 课程架构以公司战略为基础，配合核心管理、专业职能及职业生涯发展等层面，建立专业与管理并重的学习发展地图。每位员工拥有专属学习地图，帮助同事解决工作问题，有效达成组织目标，另外公司每年也举办技术论坛与管理论坛，持续更新信息，以应对趋势变化。



注：

1. UMBA, USI Master of Business Administration 处级主管课程
2. MTP, Manager Training Program 部级主管课程
3. MIT, Manager Initial Training 课级主管课程

• 多元的学习渠道与学习平台

USIU 为员工提供全方位人才所需的培训课程，包括多元的课程内容，并根据课程活动属性，搭配不同培训方式，含实体课程培训、在线教学培训、实务工作培训及外部培训，让环旭电子员工能以更有效率、更具弹性的方式学习及进修。多元学习模式与精确扎实的培训架构，规划内、外训及启发自我成长等多元创新学习渠道，员工还可以通过流程、研发、项目、创新的成果展现，将所学内容运用于实际工作领域。

Off-Job Training (Off-JT)

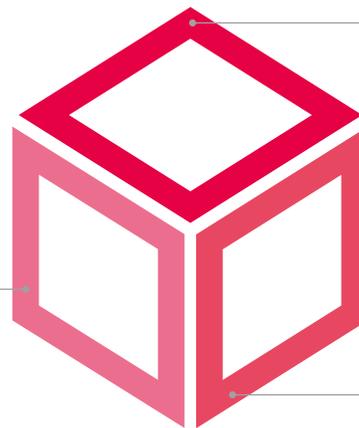
新手上路、体验营、核心/管理/专业职能培训、领导力培训、第二以上外国语言能力、研讨会、讲座、论坛

Self Development (SD)

专业书籍与期刊、在线学习资源、在职进修

On-Job Training (OJT)

部门引导培训、SOP训练、专业技术认证、技术分享交流会、读书会



► 2017 年推动重点

项目	推动情形
产学合作	公司自 2016 年开始建立产学合作计划，学生通过在企业实习，发挥学习所长，提早体验职场生活，提升个人竞争力。2017 年实施首批实习生培训计划，全球共计 21 名学生参与其中
LMS (e-Learning) 学习系统升级	LMS 学习平台进行版本升级，功能更加完整，操作界面更加便利，可支援多语系、多种浏览器及多元化教材，丰富学习类型。员工可通过 WW 学习平台共用学习资源，提升学习效率
建立 WW SOP Training System	2016 年起建立 SOP Training System，员工通过平台学习，熟悉各项 SOP 作业流程与规定。当 SOP 更新时，相关人员随即收到同步通知，以掌握最新规范，确保其有效性
管理职能培训	自 2016 年起，管理学院领导力发展逐步整合跨厂区的管理职能培训架构，建立管理共通语言与目标，兼顾有效性、实用性及组织效益。通过扎实的课程培训及师生间的管理经验交流，提升跨部门、跨厂区的管理技巧与沟通协调能力



► 内部讲师制

多年来，USIU 已培养出优秀的讲师群，形成良好的知识传承文化，为员工提供高质量、具前瞻性的课程，为环旭电子培养世界级人才，提升公司竞争力。截至 2017 年，各厂区通过内部讲师培训的人数达到 661 位。

性别 \ 厂区	张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂	合计
女性内部讲师数	39	47	26	39	47	10	208
男性内部讲师数	100	101	67	84	101	0	453
合计	139	148	93	123	148	10	661

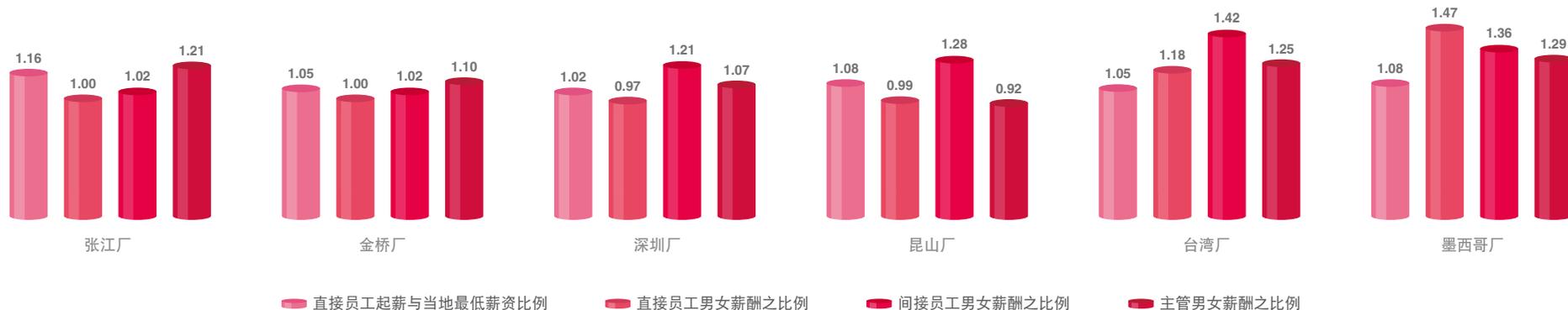
完善的薪酬及福利制度

对于员工的付出，环旭电子给予合理而实质的回报，根据市场薪酬标准、人才外部竞争性及劳动市场供需状况，制定具有竞争力的薪酬制度。且依据公司运营状况、员工年度绩效考核结果、员工工作表现等因素，并参与当地最具知名的企业管理顾问机构公开举办的薪酬调查，以及地区性的薪酬联谊会，适时调整员工薪酬，使员工获得合理的待遇，以确保公司整体薪酬在人才市场中具有竞争力。

环旭电子依据下列理念制定薪酬制度：

- ▶ 肯定员工对公司的贡献，制定各职位间的差距，维持薪酬给付的平衡
- ▶ 对员工绩效进行适当的反应，以激励员工并吸引公司所需的人才
- ▶ 使员工获得公平且合理的待遇，并配合职责增加而进行调整
- ▶ 具有依照人力资源市场及公司组织变动进行调整的弹性

环旭电子不仅遵守当地劳动法令的要求，也不因员工的性别、宗教、政治、婚姻状况而制定不同的起薪和奖酬。基层人员（直接员工）标准起薪与当地最低薪资的比例，经计算后约为 1.02~1.16 : 1；间接员工男女薪资比例为 1.21: 1。经分析基本薪资与总薪酬比例，仅台湾厂间接男女薪资比例有较大差异（男女基薪比例为 1.31），详细薪酬信息如下图所示：



注：

1. 直接员工起薪与当地最低薪资比例 = 直接员工起薪 ÷ 当地最低薪资

2. 男女薪酬之比 = 男性薪酬 ÷ 女性薪酬

• 员工绩效管理与职能发展

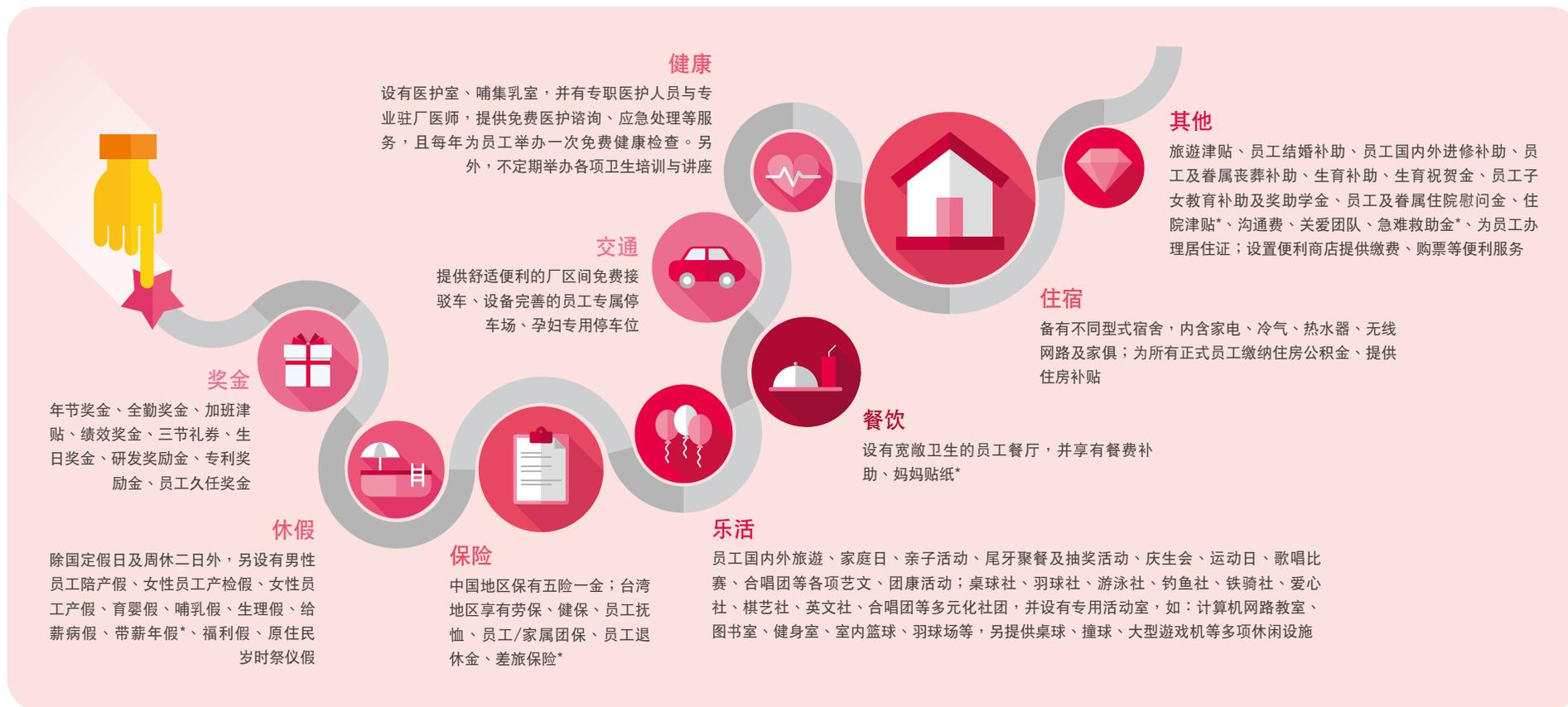
环旭电子建立健全绩效评估制度，针对组织策略、方针及目标，设定员工个人工作目标及工作绩效衡量标准，并经由主管与员工讨论和同意后予以执行，考核项目涵盖工作目标及职能表现，职能表现包括专业技能、学习与应用能力、软性技能与工作态度。期望通过绩效评估制度，呈现员工达成个人及组织绩效目标，并朝环旭电子所制定的整体目标迈进。

▶ 2017 年员工绩效审查与职能发展情形

性别	员工类别	应接受定期绩效审查的 员工人数	实际接受定期绩效审 查的员工人数	实际接受定期绩效审 查的员工比例	应接受职能发展审查 的员工人数	实际接受职能发展审 查的员工人数	实际接受职能发展审 查的员工比例
男性	管理职	664	659	99%	659	639	97%
	技术职	2,535	2,151	85%	2,151	2,151	100%
	事务职	341	298	87%	298	298	100%
	技能职	5,318	3,704	70%	3,704	3,704	100%
男性 合计		8,858	6,812	77%	6,812	6,792	100%
女性	管理职	212	210	99%	210	210	100%
	技术职	604	546	90%	546	546	100%
	事务职	888	800	90%	800	800	100%
	技能职	5,940	4,583	77%	4,583	4,583	100%
女性 合计		7,644	6,139	80%	6,139	6,139	100%
总计		16,502	12,951	78%	12,951	12,931	100%

注：绩效考核人员资格：在职 3 个月（含）以上的正式员工，但未通过试用考核者，留职停薪小于三个月者不列入绩效考核人员名单中；职能发展审查考核未列入经副理级以上之主管

• 员工福利



注：

- “带薪年假”依当地法规要求实施
 - 中国厂区：累计工作满1年未满10年，可享5天、累计工作满10年不满20年，可享10天、累计工作满20年（含）以上者，可享15天
 - 台湾厂区：工作满六个月以上未满一年，可享3天、一年以上未满二年，可享7天、二年以上未满三年，可享10天、三年以上未满五年，可享14天、五年以上未满十年，可享15天、十年以上者每年加给1天，以30天为限
 - 墨西哥厂区：工作满一年者可享6天，工龄每增加一年，带薪假增加2天，最多不超过12天。在第四年后，每五年增加一次
- 除原先课级以上主管外，于2017年新增专业职G8(含)以上员工，享有“住院津贴”，另新增派驻员工享有“差旅保险”
- 针对怀孕员工出示“妈妈贴纸”，即可增加餐点份量
- 员工家中若遇重大急难变故，使生活陷入困境，可向公司福利委员会申请急难救助，经委员会同意后，发给“急难救助金”

► 2017 年育婴假统计

项目	台湾厂		
	男性	女性	合计
当年度符合育婴留停申请资格人数	58	27	85
当年度实际申请育婴留停人数	2	7	9
育婴留停应于当年度复职人数	1	3	4
当年度育婴留停实际复职人数	1	3	4
前一年度育婴留停复职人数	1	2	3
前一年度育婴留停复职后十二个月仍在职的人数	1	2	3
育婴留停复职率	100%	100%	100%
育婴留停留任率	100%	100%	100%

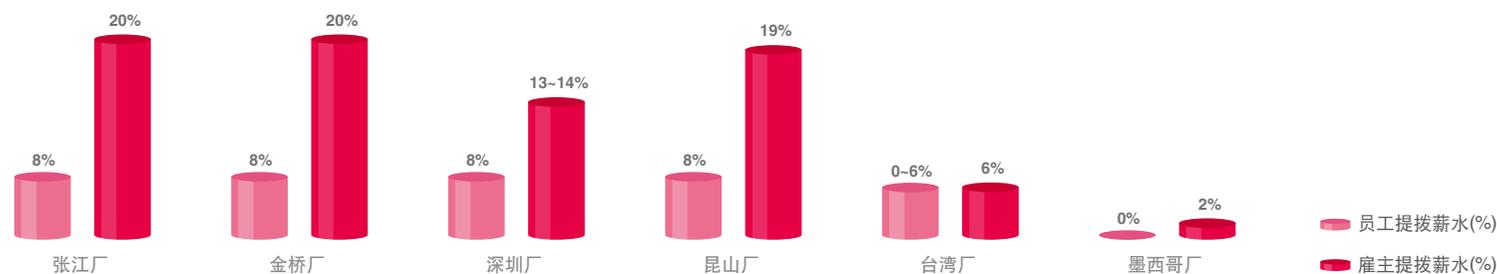
注：

1. 数据仅涵盖台湾厂，其余厂区所在地无育婴假别
2. 当年度符合育婴留停申请资格：2014~2017 年曾申请过“陪产假”或“妊娠假”（20 周以上）且于 2017 年仍在职者
3. 复职率：当年度育婴假后实际复职的人数 ÷ 育婴假后应于当年度复职的人数 × 100%
4. 留任率：前一年度育婴留停复职后十二个月仍在职的人数 ÷ 前一年度育婴留停复职人数 × 100%

► 员工保险及退休

环旭电子及各子公司皆遵循各地政府法令规范，为员工申办各项保险，并提供退休福利。在中国厂区，环旭电子为所有员工提供五险一金*，而在台湾厂区依照法规，劳资方按月提拨至员工退休专户，并每年进行退休金精算，若专户余额不足以支付该年度金额，将于次年度三月三十一日前补足专户余额。在 2017 年底台湾厂区评估结果，余额为新台币 277,482,320 元，尚不足额新台币 5,677,670 元，已于 2018 年 3 月补足。而中国厂区年度提拨金额达人民币 125,465,252 元（养老保险金）。各厂区提拨比例如下图所示：

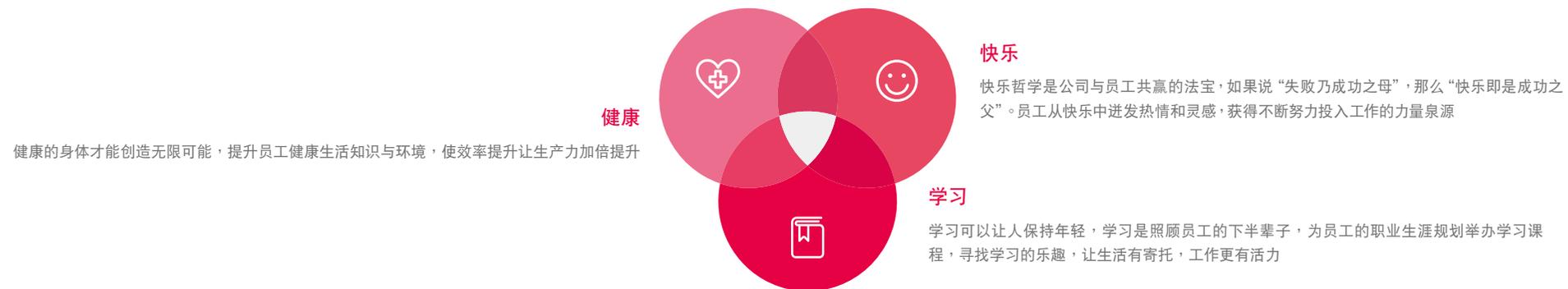
注：五险一金为中国地区所规范的社会保险，包含养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险，一金指的是住房公积金



• 均衡工作生活

环旭电子基于“健康”、“快乐”与“学习”三大宗旨成立各社团，每年提拨相关经费，供社团办理各项活动，促进员工身心灵发展。

▶ 社团三大宗旨



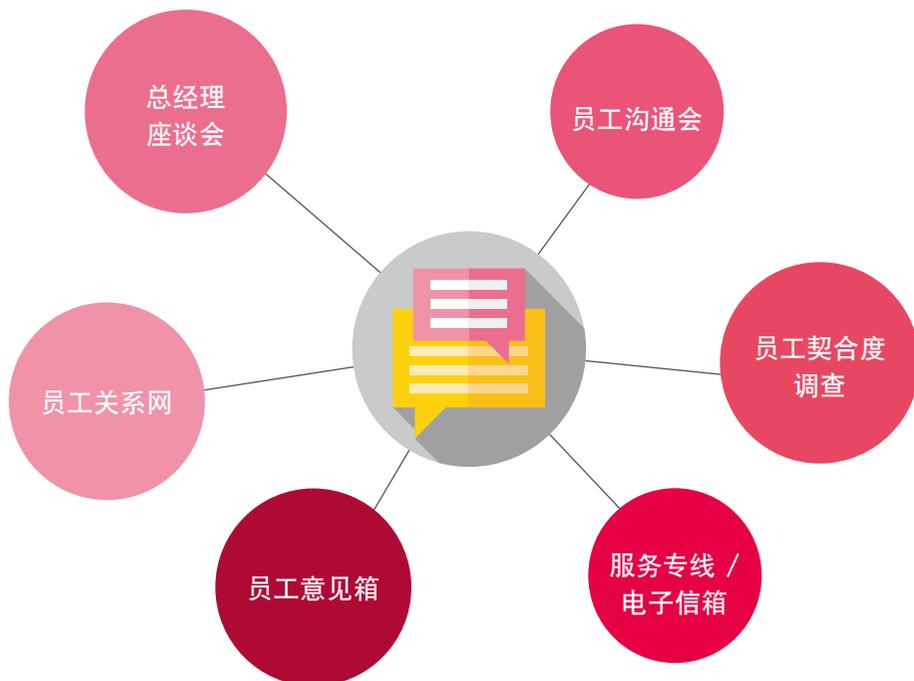
为统筹办理员工福利及相关活动，环旭电子在台湾厂成立了“职工福利委员会”，通过福委会的运作，配合社团办理相关的趣味活动，或者参与公办性质的活动，让更多员工及家属共襄盛举，落实“生活技能化，技能生活化”的目的。不仅可以带给员工一份心灵的喜悦，一个健康快乐的人生，还可以培养团队默契，促进和谐工作气氛，提升工作效率。



和谐的劳资关系

环旭电子建立良好的劳资沟通机制，与全体员工签订符合当地法规的劳动合同（签订率达到 100%），合约明确规定相关权利义务以保障双方权益，并促使劳资双方共同遵守。当公司运营发生重大变化，致使劳动合同无法履行时，依照各地法令提前告知，并与受影响员工沟通、说明其应有的权益，同时与职训局合作提供训练规划，收集邻近区域的就业机会信息，协助员工转职。

另外，为了提供完整的沟通渠道，环旭电子持续建立一个公开、互信及畅通的管理环境，以促进劳资关系的和谐，有效提升全体员工向心力，所提供的沟通渠道如下：



环旭电子于 2017 年共举办 58 场员工沟通座谈会（34 场新进员工；2 场外籍员工；22 场一般员工）



总经理座谈会（张江厂）

2017 年共接获 3 件员工投诉案件，均已作出响应和改善，结案率达 100%。详细信息如下表所示：

申诉案件	因应措施	目前情形
员工不服从公司安排而消极怠工，导致生产损失，累计两次大过予以解雇，径行寻求诉讼判决（深圳厂）	双方依判决结果执行	结案
员工无法接受 2016 年度绩效评核结果，径行寻求劳资协议（台湾厂）	经主管机关（南投县政府）调解后，双方达成协议	结案
员工对于机械停工期间工资及加班费的发放存有疑虑，径行寻求劳资协议（台湾厂）	后续与员工说明沟通并返还相关权利，双方达成协议	结案

此外，张江厂设有“环旭电子股份有限公司工会委员会”，工会不仅能够维护广大员工的合法权益，同时也能促进员工的工作主动性和创造性，提升公司凝聚力、竞争力，建立了公司和员工间的良好信任和沟通体系。目前张江厂和墨西哥厂已成立工会，员工参与工会比例分别为 48% 及 55%。其中墨西哥厂已签订团体协约。

• 员工契合度调查

为了解员工对于公司与工作的契合程度，环旭电子期望通过本调查获得反馈结果，进而使公司流程、策略与各项措施更贴近员工需求，以达到公司与员工双赢的局面。2017年，环旭电子委托顾问公司进行为期十二天的员工契合度调查，调查对象为到职满三个月以上的间接员工，发放问卷数量为 5,026 份，有效回收问卷为 4,131 份，反馈率为 82.2%，环旭电子契合度分数为 60%，较台湾常模公司的平均值高 1%，较中国常模公司平均值低 5%。

此外，环旭电子于 2018 年 1 月 24 日举办“WW Engagement Survey Workshop”，总经理与各单位的一阶主管参与其中，针对调查结果及后续开展计划进行说明与对焦，预计于未来两年内由各厂区执行副总担任主席，由各厂区人力资源部主管担任执行秘书，并协同各单位代表组成项目小组，针对各厂区的调查结果，分别开展后续行动方案，并启动改善计划。

优质的工作环境

为使员工在工作的同时，身心灵也能健康成长，环旭电子制定相关安全卫生政策、目标、标准程序及教育训练，全球制造厂区均通过 OHSAS 18001 职业安全卫生管理系统认证，以满足职业健康、安全法律和自身方针的要求，为员工持续提供安全、舒适的工作环境。

• 安全卫生管理

环旭电子于 2017 年安全生产投入达人民币 6,173 万元，涵盖员工保险、员工体检、作业环境监测及 OHSAS 18001 查证费等相关职业安全卫生投入费用。

注：统计数据涵盖张江、金桥、深圳、昆山及台湾厂区

▶ 安全卫生管理目标及情形

2017 年目标	2017 年实际情况
职业病发生率保持为零	未发生任何职业病例
因工作相关死亡人数保持为零	未发生任何工作相关死亡事件
厂内零传染病感染	自 2016 年建立全球通报机制，提升紧急应变能力以来，未发生相关厂内传染疾病致使公司重大损失事件
厂内零食品安全事件	通过《员工餐厅食品安全卫生管理办法》，从食材采购、保存、调理及餐厅环境等严格把关，并建立紧急应变机制。2017 年持续达到“零食安”的目标

► 2017 年各厂区工伤、职业病、误工及缺勤比率

厂区	工伤率 (IR)		职业病比率 (ODR)		误工率 (LDR)		缺勤率 (AR)	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
张江厂	0.04	0.06	0.00	0.00	1.42	0.88	0.92%	1.31%
金桥厂	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.05%	2.61%
深圳厂	0.02	0.00	0.00	0.00	0.75	0.00	1.30%	2.29%
昆山厂	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.07%	1.10%
台湾厂	0.00	0.09	0.00	0.00	0.00	1.07	0.13%	0.16%
墨西哥厂	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.02%

注：

1. 数据统计不涵盖承包商工伤信息

2. 职业病依据各厂区当地相关法令职业病定义进行统计

3. 仅缺勤率 (AR) 统计涵盖上下班交通事故，各项数据统计公式如下：

- 工伤率 (IR) = (工伤次数 ÷ 总工时) × 200,000

- 职业病率 (ODR) = (职业病总数 ÷ 总工时) × 200,000

- 误工率 (LDR) = (工伤损失天数 ÷ 总工时) × 200,000

- 缺勤率 (AR) = (缺勤损失天数 ÷ 总工作日) × 100%；缺勤损失天数涵盖工伤假、事假及病假

2017 年共发现 9 件工伤事故，均为物理性伤害，为了防止海内外相同的工伤事件发生，环旭电子不定期举办工伤倡导说明会、员工教育训练等，并定期追踪相关数据，作为持续改善的依据。此外，针对高风险作业环境进行定期监测，包含全厂性噪音、二氧化碳浓度、有机溶剂、特化物质、铅作业场所，确保作业场所维持在有害物容许浓度、噪音

阈值标准以下。针对高风险员工，进一步提供特殊健康检查*，为员工持续提供一个健康安全的工作空间。2017 年监测结果，未发现任何超标事项，也未发生职业病例。

注：特殊健康检查项目涵盖：噪音、二氧化碳浓度、有机溶剂、特化物质、粉尘、铅作业场所

• 紧急应变中心

环旭电子成立环安紧急应变中心，制定危害通识计划书及紧急应变程序，针对地震、火灾及危害物、流行性传染病等引起的灾害，进行紧急应变训练，并举办环安卫倡导课程，包含有机溶剂紧急应变、危害物与有害物标示、劳动防护用品使用方法、通识规则教育训练等，安排员工实地演练、测验，以提升员工安全意识和紧急应变处理的能力。通过实施各种演练及训练，预防可能发生的工作意外。针对使用危害物的相关单位，实施定期的查核与不定期稽核。环旭电子于 2017 年共举办 2 次地震防灾演练、12 次火灾演练、9 次化学品灾害演练。



• 身心灵健康维护

环旭电子为员工提供全方位的健康照顾，建立优于法规的健康职场制度；设置完善的软、硬件设施，并配置专职人员，提供专业的服务。不定期举办相关健康培训、讲座、团康等活动，平时也会定期借助员工期刊（Newsletter）、健康讯息 Email、布告栏等公司内部资源传达给每位员工，以提升员工健康知识、技能，维护身心灵健康，建立一个优质的健康职场。

▶ 软、硬件设施

软件部分，专业“师”级的照顾。为提供优质的健康照顾，环旭电子配置专任护理师、特约家庭医学科医师、职业医学科专科医师以及心理谘商师，并不定期邀请物理治疗师、营养师等到厂服务。在硬件部分，环旭电子设置医务室，备有一般换药设施、血压计及体重计等；设置休息室、谘询室以及哺（集）乳室，作为员工休息、谘询、哺乳的场所。其中台湾厂连续四年荣获“南投县优良哺（集）乳室”认证，为妈妈们持续提供更舒适的哺集乳空间。



▶ 身心灵健康

为达到有效健康管理，公司每年为员工办理优于法规的免费健康检查，对于重大异常者进行追踪及传染病防治管理，以达到早期发现早期治疗的效果。

在心理健康上，除定期举办员工福利生日会、单身联谊等各项团康活动外（详见“完善的薪酬及福利制度”章节），另设有员工协助方案（EAPs），其结合人资等相关部门共同合作，使员工的家庭、工作、生活等压力都能得到舒缓和照护。

EAP（Employee Assistance Program）服务，是公司为员工提供的一套福利与支援的系统服务。与其他项目的不同之处在于，EAP 通过提升员工的心理能力来提升员工的综合表现，不仅可以更有效地进行人力资源管理，也能有效处理应对突发性危机事件，提升生产效率，创造和谐工作环境。另外，于今年特别安排身心障碍的在职员工进行全面工作适应性评估，确保所有员工都能得到专业的健康把关。

▶ 健康促进培训

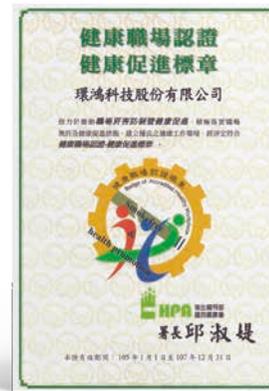
为强化职场安全卫生管理，提升健康危害辨识协助预防慢性疾病及职业病发生，环旭电子除提供专业医师谘询外，举行各项卫生教育讲座、训练课程及活动（如孕期保健、四癌筛检、急救培训、疫苗接种、捐血活动、减重竞赛等），共计办理近 30 项活动，总参与人次达 5,530 人次。



• 一休(绪)に健康减重竞赛

在台湾，男性超重比例为 51%，而环旭电子台湾厂的员工中，男性超重比例为 57%；女性为 33%，高于全国平均标准。为打击肥胖，防治三高，降低心血管危害，台湾厂自 2011 年起响应国民健康署，推广健康体重管理，持续举办减重竞赛。

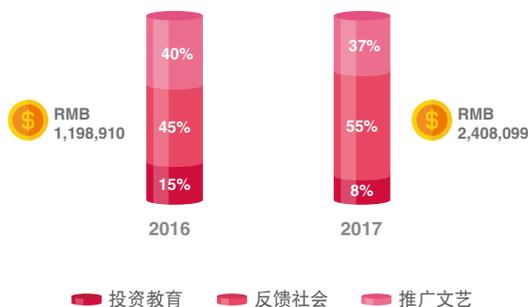
2017 年将主题设定为“一休(绪)に健康减重”，目的是希望借助减重达人一休及公司主管的指示和带领，取日语谐音一休(绪)に，也就是大家一起来健康减重。活动包含卫生教育、体适能检测，并要求团膳单位配合推出低卡餐，结合公司运动社团，配合开办免费运动课程等。为了减少复胖现象发生，鼓励员工做好持续性体重管理，增加年度绩优组的竞赛组别，年度奖项吸引超过 500 位员工参与竞赛。不但让员工健康状态得到改善，也受到各界的肯定与认同。不仅取得卫生福利部国民健康署“健康职场认证－健康促进标章”，并获得教育部体育署颁发的“运动企业认证标章”。



社会参与

环旭电子认为通过社会活动参与，循序地提升自我、促进生活质量，一步步往可持续前进。因此在策划相关活动时，以长期规划为主，持续为在地社区、这块土地尽一份心力。发挥正面影响力、增进员工向心力，无形的推动力渐渐凝聚成企业的态度，创造自身的企业价值。

环旭电子在“企业可持续政策”中承诺积极参与社会活动，以履行企业社会责任。分别从“投资教育”、“反馈社会”及“推广文艺”三大主轴开展实践。公司爱心社团、福委会等相关主办单位，通过邮件公告、海报及公司微信号等，发布各项活动信息，号召志愿者一同参与。2017年共计投入了39项社会参与活动；投入费用达人民币240万元；累计参与活动的员工及眷属人数为841人次；总参与时数为3,535小时。针对“投资教育”、“反馈社会”及“推广文艺”三大主轴进一步分析，各主轴所占比例如下图所示：



三大主轴	缘由	2017年主要推动情形
投资教育	认为人才是企业重要的成长动力，阅读是累积创新研发能力的基础	<ul style="list-style-type: none"> • 捐赠南投县内第一座“新住民多元文化爱的书库”（台湾厂） • 赞助“全球华文学生文学奖”（台湾厂）
反馈社会	秉持“弱势关怀，环境友善”的理念，环旭电子凝聚员工的力量，积极参与地方公共事务，期望在追求企业成长的同时，也为社会尽一份心力	<p>精准扶贫</p> <ul style="list-style-type: none"> • 捡回珍珠计划（深圳厂、昆山厂） • 慈善总会助贫“心语心愿”活动（昆山厂） <p>社会共融</p> <ul style="list-style-type: none"> • USI 圆梦计划“一票圆一梦~梦想从现在起飞”（台湾厂） • 一个鸡蛋的暴走（张江厂） • 赞助海峡两岸学生棒球联赛（张江厂） • 爱民村“敬老爱老”活动（金桥厂） • 福利院资助孤残儿童及老人（昆山厂） <p>环境友善</p> <ul style="list-style-type: none"> • 百万植树计划（全球） • “爱我生命之源”国际海滩清洁活动（张江厂、金桥厂） • 支持第七届上海公益伙伴日“‘益·企’一起，志愿有你”（张江厂） • 道路公益认养（台湾厂）
推广文艺	希望通过对文艺活动的支持与赞助，提升人民的文化素养，累积人才的创意能量	<ul style="list-style-type: none"> • 赞助云门舞集秋季巡回公演（台湾厂） • 赞助“2017年南投县灯会”（台湾厂） • 赞助明华园戏剧团地方公演（台湾厂） • 收藏“南投县玉山美术奖”（台湾厂） • 支持千灯镇“颂歌献给党”主题歌会献唱（昆山厂） • 支持千灯镇“秦峰奖”第二届文艺会演（昆山厂）

投资教育



捐赠南投县内第一座“新住民多元文化爱的书库”（台湾厂）

自 2005 年，公司协助“台湾阅读文化基金会”创立以来，一同推动“深耕校园阅读计划”以建设“爱的书库”，为地处偏远的南投山区小学添购课外读本。经过十余年的推展，南投县率先达成“一乡镇一书库”的全国领先目标，除满足南投地区偏远及弱势群体对于阅读资源的需要，还扩大到其他县市及离岛偏乡小学。在活动策划上，也从书籍捐赠陆续发展出“阅读研习”、“亲子共读”和“与作家有约”等活动。环旭电子长期在地深耕，营造县内良好的阅读环境，将爱持续传递，为在偏乡的希望种子注入一股生命力。

2017 年，为使“爱的书库”更具多元特色，环旭电子再协助成立南投县内第一座“新住民多元文化爱的书库”，以主题式馆藏，介绍东南亚地区民俗文化及地方故事，并与南投县政府合作举办“2017 南投县阅读起步走－赠书暨电子书阅读器捐赠活动”，捐赠南投市平和小学“爱的书库”10 箱、中寮乡中寮国小“爱的书库”30 箱，十一年来累计捐赠 565 箱。另于台湾兰屿乡举办“与作家有约”，包括五场学生活动和一场教师研习，邀请作家分享创作过程、解析作品意涵，通过师生分享学习历程，让岛上孩子与作家面对面，给予多元刺激，促进学习动机，参与人数达 266 人，并赠予 235 本作家创作于各校。举办“亲子共读”活动，今年通过儿童环保绘本和活泼有趣的动画方式，来培养儿童阅读兴趣和了解台湾的环境问题，提升对环境保护的认识，参与人数为 101 人。

共投入费用达人民币**240万元**
参与人数为**841人次**
总参与时数为**3,535小时**



565箱

累计捐赠“爱的书库”565箱





赞助“全球华文学生文学奖”（台湾厂）

环旭电子相信创新研发能力的基础来自于想像力与创造力，因此与明道文艺合作，结合“人文”与“科技”的力量，鼓励英、美、港、澳、大陆地区华文学子创作，助其提升文学素养，孕育创意灵感。自 2007 年以来，每年赞助新台币 30 万元提供主办单位作为征稿奖金，支持文学创作，提升全民的文化素质，期待能培养更多以华文进行创作的优秀人才。

资深副总经理石孟国在 2017 年颁奖典礼中致词表示：“环鸿科技过去几年对社会公益一直不遗余力，在十年前一个偶然的的机会参与了当时的明道文学奖，然后到现今的全球华文学生文学奖，只要这个奖项持续办下去，公司就会继续赞助下去。另外，各位学生未来会离开学生这个身份，但是写作不是只有当学生才可以参与，这个奖项是一个火苗，通过这个火苗鼓励学生持续写作下去，整个社会的氛围，还有整个全球心灵上的成长就会更大，与大家共勉。”

反馈社会

• 精准扶贫

环旭电子以教育扶贫为扶贫工作的主轴，开展一系列捐资助学活动，帮助贫困地区的孩子获得更优质的教育资源，实现社会和谐发展。2017 年环旭电子针对“捡回珍珠计划”及“心语心愿”两项扶贫活动，共计投入人民币 40.4 万元，帮助 381 位贫困学子。



捡回珍珠计划（深圳、昆山厂）

环旭电子主动参与“捡回珍珠计划”，资助成绩优异的特困家庭学子完成学业。继 2016 年加入计划资助 5 名“珍珠生”后，于 2017 年，环旭电子再向河南省洛阳市第三中学捐款人民币 30 万元，设立“环旭水净珍珠班”，支持帮助 40 名贫困学子完成学业，并偕同北京大学汇丰商学院 EMBA 校友会举办一场“捡回珍珠慈善音乐会”，由员工组成的环胜合唱团也受邀参与演出，用优美的歌声凝聚社会各界的爱心力量，将其传递给贫困优秀学子继续学业。活动当晚共募得人民币 2,331,720.5 元，预计可再帮助 311 位珍珠生完成三年高中学业。

► 感恩反馈

“人世间最珍贵的是暗夜中的光亮和困顿绝望处的机会之窗。捡回珍珠计划发现散落人间蒙尘珍珠般的优秀学子，给予他（她）们鼓舞和改变人生境遇的机会。赠人玫瑰手有余香，捡回珍珠善莫大焉。”——北大汇丰商学院 EMBA14 班班长

“感恩大家的关怀和支援，我会努力完成学业，反馈爱心企业的一片赤诚，将来为社会贡献自己的力量，也将这份爱心传递给更多的人。”——环旭水净珍珠班学子



慈善总会助贫“心语心愿”活动（昆山厂）

环旭电子主动开展各类捐赠活动，为贫困人群和弱势群体提供力所能及的帮助。2017 年持续参与慈善总会助贫“心语心愿”活动，通过慈善总会向 30 户昆山贫困户捐赠总价值人民币 3,000 元的“慈善礼包”，用爱心点燃希望，为实现学子梦想尽绵薄之力。

40.4万

“精准扶贫”项目共计投入人民币40.4万元，帮助381位贫困学子



• 社会共融



USI 圆梦计划 “一票圆一梦 ~ 梦想从现在起飞” (台湾厂)

为了让家扶中心的小朋友追求未来的梦想，一场球赛成就一个伟大的选手，更成就许多人的目标。我们希望这样的活动让小朋友在未来有更多路可以选择，活动也邀请员工和家属共同参与，营造环鸿大家庭气氛，让小朋友在追求自己梦想的时候，感受到家人的伴随和支持，更让一票圆一梦的小举动有大意义。

活动分成两大系列，第一系列以运动为导向，为活泼好动的小朋友设定一个向往的目标，我们邀请小朋友来到棒球场，欣赏职业棒球明星在球场的精彩表现，期望让这些小朋友知道，运动也可以带来人生的胜利；第二系列与“如果儿童剧团”合作，借助戏剧表演和肢体传达，给予孩子飞向梦想的翅膀，不让视野遮蔽了梦想的泉源。



一个鸡蛋的暴走 (张江厂)

“一个鸡蛋”主旨在于让偏远地区的儿童每天都能吃上一颗鸡蛋来补充营养。“一个鸡蛋的暴走”通过公益徒步的形式进行筹集善款，不同于传统的筹款，为更强调欢乐与民间公益属性的筹款活动，参与者需要在 12 小时内走完 50 公里，并通过创意的方式向熟人网路募集善款，用于资助儿童营养健康、教育发展、安全保护、社会融合等四个儿童领域的公益项目筹款活动，实现个人挑战和公益参与的双重价值。环旭电子已连续两年参与上海联动公益基金会“一个鸡蛋的暴走”活动，2017 年捐赠总金额为人民币 41,678 元。

在活动中，环旭电子与其他企业沟通交流，交换意见与建议，提升在各行各业中的影响力；通过活动策划方的媒体宣传，达到宣传公司的效果；员工穿着有公司 LOGO 的衣服、举着有公司 LOGO 的旗帜，做公益的同时宣传企业的文化。公司内部参与的员工，对公益事业有更多的接触和了解，进而吸引公司内部更多的员工主动加入公益事业，这也是公司内部整体公益文化的提升。

在活动过程中，让参与活动的员工印象深刻的一句话：“感觉孩子们给我们一个表达爱的机会。”一场暴走，成就了一群孩子的梦想；一场暴走，见证了一群人的坚持，未来的路还很长，愿你我都能在公益路上相遇前行！



赞助海峡两岸学生棒球联赛（张江厂）

中华民国棒球协会及北京大学生体育协会棒球分会组成“海峡两岸棒球交流合作委员会”，举办“第一届海峡两岸学生棒球联赛”，环旭电子亦赞助活动经费人民币 515,000 元，共同推动两岸棒球交流。



爱民村“敬老爱老”活动（金桥厂）

员工们至奉贤区奉城镇爱民村的养老院，为老人们送去生活物资、整理内务，并打扫卫生。尊敬老人，关爱老人，让中华民族的传统美德得以延续。



昆山福利院资助孤残儿童 / 老人（昆山厂）

每年至昆山市福利院探望孤残儿童 / 老人，提供所需物资，带去美妙的歌声及精彩的表演，让孩子们感受到社会大家庭的温暖。

• 环境友善



百万植树计划（全球）

植树造林活动兼顾了生态与人道主义救助的双重使命，在生态上，降低内蒙古通辽市科尔沁左翼后旗的巴嘎塔拉苏木召根嘎查地区土地沙化的危机，成林后的林地不仅能养护植被，而且可以抵御由沙化引起的沙尘暴。从人道主义观点来看，当地居民也能在其间种植农作物以维持生计，免除被迫离开家园，重振当地活力。

环旭电子是上海根与芽青少年活动中心“百万植树计划”的长期赞助商，借助内部活动宣传，让员工意识到气候变迁已经影响到部分地区的生态及生存，并让参与捐赠的员工获得机会前往种植地参与植树活动，亲身体验保护环境及土壤保育的重要性。自 2013 年开始，环旭电子持续为项目进行捐赠，累计种植 20,000 棵树，企业公益林面积达 18.7 公顷，于 2017 年，环旭电子获颁“百万植树计划优秀合作伙伴奖”。另外，“USI 员工爱心林地”活动自 2016 年发起，活动列入公司的五年计划，每年募集增长目标为 30%。2017 年在各厂积极参与的情况下，共募集到 3,004 株树苗，较 2016 年增长 39%，达到年度目标。

► USI 植树者的声音

1. “读三毛的撒哈拉沙漠后，一直向往一次沙漠之旅，感谢公司给了这次机会。进入沙地植树和修枝，当漫天黄沙从自己嘴边耳边飞过，顿时对三毛书中描述的沙漠不再向往，而感觉这是一个好残酷，好恶劣的环境。垃圾随便的丢弃、一次性碗筷的使用……我们一个随意的动作及习惯，无形中就让我们赖以生存的环境推向了沙漠。在环保事业中，‘我们每个人都很重要，每个人都能发挥作用，每个人都能带来改变’，让我们做出举手之劳，一起来保护环境吧！”
2. “此次行程时间虽短，但实现了人生中多个第一次：第一次进内蒙；第一次与沙漠亲密接触；第一次亲手将 20 棵爱心树种植在土地上；第一次修剪树枝。从此环保对我而言不再是口号，而是一种实实在在的责任和义务。我一定将所见所闻所学变成行动，去感染并带动身边的所有同事、亲朋好友！环保之路任重道远，相信只要人人都重视环保，一定能还给大地往日的辉煌！”



▶ 环旭电子植树情形

林地	年份	位置	面积 (公顷)	树种/数量
企业公益林	2017	内蒙古通辽市科左后旗阿古拉镇德日吉力图嘎查	4.85	松树 / 4,000 棵
	2016	内蒙古通辽市科尔沁左翼后旗努古斯台镇白音淖尔嘎查	4.85	松树 / 4,000 棵
	2015	通辽市科尔沁左翼后旗西巴胡塔 (召根苏莫)	3.0	杨树 / 4,000 棵
	2014	通辽市科尔沁左翼后旗召根苏莫嘎查	3.0	杨树 / 4,000 棵
	2013	通辽市科尔沁左翼后旗召根苏莫嘎查南	3.0	杨树 / 4,000 棵
员工爱心林	2017	内蒙古通辽市科左后旗阿古拉镇德日吉力图嘎查	3.64	松树 / 3,004 株
	2016	内蒙古通辽市科尔沁左翼后旗努古斯台镇白音淖尔嘎查	2.6	松树 / 2,160 株

7,004棵

2017年，共种植7,004颗树
面积达8.49公顷



“爱我生命之源”国际海滩清洁活动 (张江、金桥厂)

“爱我生命之源”国际海滩清洁行动由联合国环境署、中国国家环保总局指引，按照《西北太平洋海滩与海岸垃圾监测指南》执行，分类垃圾种类、数量等信息，使其成为进一步分析研究的海洋监测数据。从2007年起截至2017年底，仁渡海洋共组织110场“爱我生命之源”系列净滩活动。环旭电子自2015年起，每年与上海仁渡海洋公益发展中心合作举办海滩清洁活动，并鼓励员工共同响应参加。

	张江厂	金桥厂
活动日期	7月8日	10月14日
活动地点	上海市浦东新区三甲港九段沙海域	上海市浦东新区南汇嘴观海公园
员工响应参加人数	25人	36人
净滩成果	258.58公斤	98.57公斤



支持“第七届上海公益伙伴日‘益·企’一起，志愿有你”（张江厂）

“第七届上海公益伙伴日”活动由上海市民政局、市社团局共同主办，主要倡导“人人公益、处处公益、随手公益、快乐公益”的公益生活方式，健全公益服务支援体系，树立“上海是一个有温度的城市”形象。随着《关于公共文化设施开展学雷锋志愿服务的实施意见》的出台，各级单位积极筹备活动，让企业有机会对公众传达爱心。张江高科技园区发展事务协商促进会邀请环旭电子参加第七届上海公益伙伴日—“张江·有爱，关爱身边的劳动者”慰问仪式。活动当天，部分园区企业进行了公益故事分享，环旭电子由工会主席一宓霖代表公司向志愿者颁发礼品。

环旭电子受上海市外商投资协会来函邀请，参与“‘益·企’一起，志愿有你”板块活动，此活动主要是搭建一个平台，让企业与公益单位有一个交流的机会，让企业展示其投入的公益项目，另举办公益趣味活动（如公益快闪、公益挑战、公益发声、公益体验等），邀请员工及家属共同参与。环旭电子此次展出“百万植树计划”、“爱我生命之源”海洋净滩及“一颗鸡蛋的暴走”公益项目。



道路公益认养及绿美化（台湾厂）

自 2007 年起，环旭电子向交通部公路总局南投公路段认养草屯镇草溪路（中兴路口至猫罗溪桥头）、台 14 乙线国道 3 号联络道（猫罗溪桥下至省府路口）及省府路口至上林派出所前止之中央分隔岛，实施灌木/乔木修剪、草皮维护、环境清理及景观设置，另配合草屯镇市容绿美化，多年赞助镇公所委外照顾养护中兴路路段植栽。2017 年共斥资经费为新台币 80.6 万元，以达绿化市容、维持整洁。

推广文艺



赞助云门舞集秋季巡回公演（台湾厂）

自 2005 年起，环旭电子每年赞助新台币 100 万，用于云门舞集文教基金会及舞团的日常运作，并在公司内部举办“云门小聚”活动，邀请剧团老师前来解说表演作品，提升员工文艺素质，累积研发人才的创意能量。环旭电子于 2017 年赞助云门《关于岛屿》舞作演出，提供台北国家戏剧院二楼 VIP 包厢室，以招待贵宾观赏表演；另提供贵宾券和公司福委会活动搭配，邀请员工携带亲友及供应商一起观赏“关于岛屿”台中场和台北场演出，两场演出共计 289 位参与者。并额外赞助新台币 50 万，提供淡水云门剧场参访活动的支出。



赞助 2017 年南投县灯会（台湾厂）

身为在地企业，为协助地方发展，配合南投县政府举办的 2017 年南投灯会“吉鸣春晓”活动，赞助一座 USI 意象花灯“大吉大利好彩投”。

南投当地艺术家将公司发展历程融入设计中，并于计划初期同步勘查公司周边认养路段，将花灯设计成与环境相互融合，又符合道路安全规范的装置艺术，以减少废弃垃圾，在灯会活动结束后，还能继续发挥其价值。



赞助明华园剧团地方公演 (台湾厂)

环旭电子秉持“取之于社会，用之于社会”的经营理念，致力推广优良民俗文化及本土文艺表演艺术，回馈乡里，尽力作好“耕耘者”的角色。为链接“在地文化”，凝聚向心力，每年岁末，环旭电子都会配合草屯镇公所“稻草工文化艺术节”办理岁末联欢晚会，投入新台币 100 万，邀请“明华园歌仔戏团”下乡参与地方公演。于 2017 年，除草屯在地经营外，再赞助新台币 100 万，供南投县政府文化局于南投县内再举办两场地方公演，邀请在地居民共同欣赏体验台湾独特的戏曲文化。

2017 年为环鸿科技持续赞助草屯镇“稻草工文化艺术节”地方公演的第十六年，数千名民众扶老携幼，前来观赏“明华园歌仔戏团 - 戏码：八仙传奇之曹国舅”精彩的演出，参与民众约有 4,000 名，南投县长林明溱与草屯镇长洪国浩均来到现场，一同欣赏歌仔大戏。活动中，林明溱县长表示：“明华园知名度轰动全国，感谢环鸿公司热心公益、出钱出力照顾地方，每年都配合活动，邀请明华园歌仔戏到草屯表演，明年正月初十，环鸿将再次邀请明华园歌仔戏到南投体育场演出，欢迎大家到场欣赏。”在公司持续的推动下，稻草工文化艺术节已成为当地的岁末盛会，获得乡亲的热情支持，也获得各级政府机关对于公司推广戏曲文化的高度赞扬。

演出时间	演出地点	演出戏码	合作/赞助对象
2017/11/25	草屯中山公园	八仙传奇之曹国舅	投入新台币 100 万，与草屯镇公所办理“稻草工文化艺术节”岁末联欢晚会
2017/10/9	埔里镇宝湖宫天地堂地母庙	济公活佛之雪狐情	赞助新台币 100 万，供南投县政府文化局办理两场地方巡回公演
2018/2/25	南投县立体育场	乘愿再来	





收藏“南投县玉山美术奖”（台湾厂）

协助南投县文化局推动南投艺术文化特色，每年收藏“南投县玉山美术奖”入选作品，将其陈列在厂内开放空间，供大众、国内外客户观赏，让艺术走进企业，并推向国际。

2017 年收藏作品：

左图：何秀己女士 鱼儿水中游之六（水彩）

右图：温玉琴女士 巍巍玉山（水墨）



支持千灯镇“颂歌献给党”主题歌会献唱（昆山厂）

自 2011 年环鸿电子合唱团成立后，除主动参与地方各级政府单位所与办的文文艺动外，也积极投入各项慈善义演活动。

由昆山市委组织部宣传部主办的“颂歌献给党”主题歌会，在昆山保利剧院举行，环鸿电子合唱团代表千灯镇参加此次演出，选送曲目《走进新时代》，并由环鸿电子总经理林大毅先生担任指挥，带给观众一场听觉盛宴。



支持千灯镇“秦峰奖”第二届文艺会演（昆山厂）

环鸿电子今年再度受邀参与 2017 年千灯镇“秦峰奖”第二届文艺会演，是唯一获得邀请的企业单位。舞蹈社 15 位舞技精湛的成员，在座无虚席的石浦影剧院里表演爵士舞《Daddy》，在舞台上进行了一场完美的演绎，所有观众也给予热烈的掌声。

获奖纪录

类别	奖项或认证		
企业可持续	<ul style="list-style-type: none"> 第三届中国（上海）上市公司企业社会责任峰会“杰出企业奖” 		
经济、公司治理	<p>环旭电子</p> <ul style="list-style-type: none"> 2017 上海企业 100 强 – 第 42 名 2017 上海制造业企业 100 强 – 第 15 名 2016 年度上海市集成电路行业最佳经济效益前十名 《金智奖》– 2017 年度中国上市公司杰出技术先锋奖 《金智奖》– 2017 年度中国上市公司杰出产业链创新奖 《财富》评比—中国 500 强排行榜 – 第 257 名 	<p>环胜电子</p> <ul style="list-style-type: none"> 深圳企业 100 强 2016-2017 年度质量进步奖 中国 2017-2019 年度高新技术企业资格 一般贸易企业进口总额前十名 2016 年度十大营业额企业 2016 年度双优企业 2016 年度工业百强企业 	<p>环鸿电子</p> <ul style="list-style-type: none"> 中国电子质量管制小组活动先进单位 2016 年度千灯镇十大纳税内资企业 2016 年度千灯镇十大销售内资企业 2016 年度千灯镇十大进出口企业
环境	<p>环旭电子</p> <ul style="list-style-type: none"> 百万植树计划优秀合作伙伴奖 <p>环鸿电子</p> <ul style="list-style-type: none"> 荣获千灯镇人民政府颁发的“2016 年度环保先进单位” 2016 年度千灯镇十佳环保发展企业 		
社会	<p>环鸿电子</p> <ul style="list-style-type: none"> 职业卫生基础设施建设活动达“示范标准”企业 2017 年度尘毒危害治理示范企业 2016 年度千灯镇十佳安全生产企业 <p>环鸿科技</p> <ul style="list-style-type: none"> 106 年度南投县优良哺（集）乳室绩优组佳作 106 年度运动企业认证标章 		

管理系统认证一览表

管理系统	张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂
ISO 14001	2004	2016	2001	2012	1998	2006
ISO 14064-1	2010	2016	2010	2011	2009	2016
ISO 50001	2013	2017	2014	2014	2014	2017
OHSAS 18001	2004	2016	2004	2012	2004	2006
IECQ QC 080000	2007	2015	2007	2012	2006	2007
TL 9000	2005	2015	2002	2013	-	-
ISO 9001	2004	2015	2001	2011	1993	2005
TS 16949	2007	-	-	2013	2003	2005
ANSI/ESD S20.20	2013	2015	-	-	-	-
ISO 13485	-	-	-	2014	-	-
ISO 26262	2017	-	-	2017	-	-

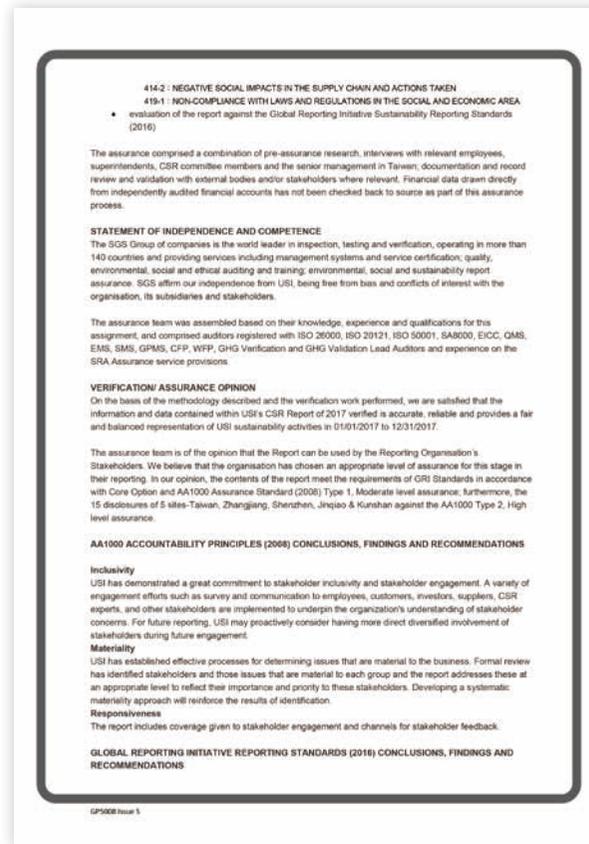
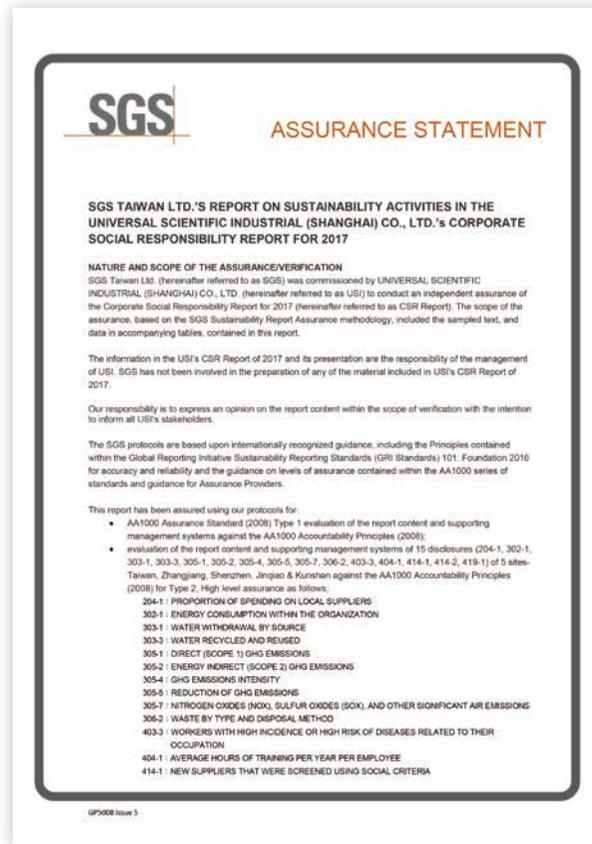
注：表中为管理系统认证初次取得年份，截至 2017 年末，各管理系统均持续更新至最新版认证

可持续发展目标

目标名称	目标说明
 1 消除贫穷	消除各地一切形式的贫穷
 2 消除饥饿	消除饥饿，达成粮食安全，改善营养及促进可持续农业
 3 健康与福祉	确保健康及促进各年龄层的福祉
 4 教育质量	确保有教无类、公平以及高质量的教育，及提倡终身学习
 5 性别平等	实现性别平等，并赋予妇女权力
 6 净水与卫生	确保所有人都能享有水及卫生及其可持续管理
 7 可负担能源	确保所有的人都可取得负担得起、可靠的、可持续的，及现代的能源
 8 就业与经济成长	促进包容且可持续的经济成长，达到全面且有生产力的就业，让每一个人都有份好工作
 9 工业、创新基础建设	建立具有韧性的基础建设，促进包容且可持续的工业，并加速创新

目标名称	目标说明
 10 减少不平等	减少国内及国家间不平等
 11 可持续城市	促使城市与人类居住具包容、安全、韧性及可持续性
 12 责任消费与生产	确保可持续消费及生产模式
 13 气候行动	采取紧急措施以因应气候变迁及其影响
 14 海洋生态	保育及可持续利用海洋与海洋资源，以确保可持续发展
 15 陆地生态	保护、维护及促进陆地生态系统的可持续使用，可持续的管理森林，对抗沙漠化，终止及逆转土地劣化，并遏止生物多样性的丧失
 16 和平与正义制度	促进和平且包容的社会，以落实可持续发展；提供司法渠道给所有人；在所有阶层建立有效的、负责的且包容的制度
 17 全球伙伴	强化可持续发展执行方法及活化可持续发展全球伙伴关系

第三方审验声明书



GRI 索引

• 一般标准披露

○ 中度保证

● 高度保证

披露项目	章节	页码	补充/省略说明	外部审验
组织概况				
102-1	组织名称	公司简介	18	○
102-2	活动、品牌、产品与服务	公司简介	18	○
102-3	总部位置	公司简介	18	○
102-4	运营活动地点	公司简介	18	○
102-5	所有权与法律形式	公司简介	19	○
102-6	提供服务的市场	公司简介	18	○
102-7	组织规模	公司简介	18	○
		财务绩效	20	○
		专利研发与持续改善	21	○
102-8	员工与其他工作者的信息	全球人力	57	○
102-9	供应链	供应链管理	33	○
102-10	组织与其供应链的重大改变	公司简介	19	○
		供应链管理	33	○
102-11	预警原则或方针	绿色承诺	48	○
102-12	外部倡议	外部参与及倡议	23	○

披露项目	章节	页码	补充/省略说明	外部审验
102-13	公协会的会员资格	外部参与及倡议	23	○
策略				
102-14	决策者的声明	总经理致辞	1	○
102-15	关键冲击、风险及机会	未来目标	7	○
		企业风险管理	26	○
伦理与诚信				
102-16	价值、原则、标准及行为规范	从业道德与法规遵循	25	○
102-17	关于伦理的建议与顾虑的机制	从业道德与法规遵循	25	○
治理				
102-18	治理结构	公司治理	24	○
102-40	利益相关方团体	利益相关方沟通与响应	15	○
102-41	团体协约	和谐的劳资关系	70	○
102-42	识别与选择利益相关方	利益相关方识别与重大主题界定	11	○
102-43	与利益相关方沟通的方针	利益相关方沟通与响应	15	○
102-44	提出的关键主题与关注事项	利益相关方识别与重大主题界定	11	○
		利益相关方沟通与响应	15	○

	披露项目	章节	页码	补充/省略说明	外部审验
报导实务					
102-45	合并财务报表中所包含的实体	公司简介	19		○
102-46	界定报告书内容与主题边界	利益相关方识别与重大主题界定	13		○
102-47	重大主题表列	利益相关方识别与重大主题界定	13		○
102-48	信息重编	-	-	于各章节说明	○
102-49	报导改变	利益相关方识别与重大主题界定	13		○
102-50	报导期间	关于本报告书	-		○
102-51	上一次报告书的日期	关于本报告书	-		○
102-52	报导周期	关于本报告书	-		○
102-53	可回答报告书相关问题的联络人	关于本报告书	-		○
102-54	依循 GRI 准则报导的宣告	关于本报告书	-		○
102-55	GRI 内容索引	GRI 索引	91		○
102-56	外部审验/确信	关于本报告书	-		○

• 特定主题披露（年度重大性议题对应之主题）

○ 中度保证 ● 高度保证

管理方针与披露项目		章节	页码	补充/省略说明	外部审验
经济					
经济绩效	103-1~3	管理方针	公司简介	18	○
			完善的薪酬及福利制度	67	○
	201-1	组织所产生及分配的直接经济价值	财务绩效	19	○
	201-3	定义福利计划义务与其它退休计划	完善的薪酬及福利制度	68	○
	201-4	取自政府的财务补助	财务绩效	20	○
采购实务	103-1~3	管理方针	供应链管理	33	○
	204-1	来自当地供应商的采购支出比例	供应链管理	34	●
环境					
能源	103-1~3	管理方针	气候变迁减缓	41	○
	302-1	组织内部的能源消耗量	能源管理	42	●
	302-2	组织外部的能源消耗量	能源管理	42	○
	302-3	能源密集度	能源管理	43	○
	302-4	减少能源消耗	能源管理	43	○
	302-5	降低产品和服务的能源需求	能源管理	43	○
水	103-1~3	管理方针	水资源管理	45	○
	303-1	依来源划分的取水量	水资源管理	45	●
	303-2	因取水而受显著影响的水源	水资源管理	45	○
	303-3	回收及再利用的水	水资源管理	45	●

管理方针与披露项目		章节	页码	补充/省略说明	外部审验
排放	103-1~3 管理方针	碳排放管理	41		○
		空气污染物管制	47		○
	305-1 直接(范畴一)温室气体排放	碳排放管理	42		●
	305-2 能源间接(范畴二)温室气体排放	碳排放管理	42		●
	305-4 温室气体排放密集度	碳排放管理	42		●
	305-5 温室气体排放减量	能源管理	43		●
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx),及其它主要污染气体排放	空气污染物管制	47		●
废水和 废弃物	103-1~3 管理方针	废弃物管理	46		○
	306-2 按类别及处置方法划分的废弃物	废弃物管理	46		●
	306-3 严重泄漏	-	-	2017年环旭电子未发现任何燃料、废弃物、化学品等物质泄漏事件	○
有关环境保护 的法规遵循	103-1~3 管理方针	从业道德与法规遵循	26		○
	307-1 违反环保法规	USI 与环境	41	2017年环旭电子并未有被处重大罚缓或其他非金钱制裁	○
供应商环境 评估	103-1~3 管理方针	供应链管理	34		○
	308-1 采用环境标准筛选新供应商	供应链管理	34		○
	308-2 供应链对环境的负面冲击,以及所采取的行动	供应链管理	36		○

管理方针与披露项目		章节	页码	补充/省略说明	外部审验
社会					
职业健康与安全	103-1~3	管理方针	优质的工作环境	71	○
	403-2	伤害类别，伤害、职业病、损工日数、缺勤等比率，以及因公死亡件数	优质的工作环境	72	○
	403-3	高职业疾病发生率与高职业风险的工作者	优质的工作环境	72	●
训练与教育	103-1~3	管理方针	健全的培育计划	61	○
	404-1	每名员工每年接受培训的平均时数	健全的培育计划	61	●
	404-2	提升员工职能及过度协助方案	健全的培育计划	62	○
	404-3	定期接受绩效及职业发展检核的员工百分比	完善的薪酬及福利制度	66	○
供应商社会评估	103-1~3	管理方针	供应链管理	34	○
	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理	34	●
	414-2	供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	供应链管理	36	●
客户隐私	103-1~3	管理方针	客户隐私及健康安全	32	○
	418-1	经证实侵犯客户隐私或遗失客户数据的投诉	客户隐私及健康安全	32	○
社会经济法规遵循	103-1~3	管理方针	从业道德及法规遵循	25	○
	419-1	违反社会与经济领域之法律和规定	从业道德及法规遵循	26	●
USI 特定披露					
冲突矿产管理	103-1~3	管理方针	冲突矿产承诺	38	○
	USI01	责任矿产采购情形与比例	冲突矿产承诺	39	○
持续改善计划	103-1~3	管理方针	专利研发与持续改善	21	○
	USI02	经持续改善节省之成本	专利研发与持续改善	22	○

• 特定主题披露（自愿性披露之主题）

○ 中度保证

● 高度保证

管理方针与披露项目		章节	页码	补充/省略说明	外部审验
经济					
市场地位	202-1	不同性别的基层人员标准薪资与当地最低薪资的比率	完善的薪酬及福利制度	65	○
	202-2	雇用当地居民为高阶管理阶层的比例	全球人力	59	○
间接经济冲击	203-1	基础设施的投资与支援服务的发展及冲击	社会参与	75	○
反贪腐	205-1	已进行贪腐风险评估的运营据点	从业道德与法规遵循	25	○
	205-2	有关反贪腐政策和程序的沟通及培训	从业道德与法规遵循	25	○
	205-3	已确认的贪腐事件及采取的行动	从业道德与法规遵循	26	○
反竞争行为	206-1	反竞争行为、反托拉斯和垄断行为的法律行动	从业道德与法规遵循	26	2017 年环旭电子未被认定涉入反竞争行为及反托拉斯相关的诉讼 ○
社会					
劳雇关系	401-1	新进员工和离职员工	平等的雇用机会	60	○
	401-2	提供给全职员工（不包含临时兼职员工）的福利	完善的薪酬及福利制度	67	○
	401-3	育婴假	完善的薪酬及福利制度	68	○
劳资关系	402-1	关于运营变化的最短预告期	和谐的劳资关系	70	○
员工多元化与平等机会	405-2	女性对男性基本薪资加薪酬比例	完善的薪酬及福利制度	65	○
不歧视	406-1	歧视事件以及组织采取的改善行动	-	-	2017 年未发现任何歧视相关案件 ○

管理方针与披露项目			章节	页码	补充/省略说明	外部审验
结社自由与团体协商	407-1	可能面临结社自由及团体协商风险的运营据点或供应商	供应链管理	35		○
童工	408-1	运营据点和供应商使用童工之重大风险	外部参与及倡议	23		○
			供应链管理	35		○
强迫或强制劳动	409-1	具强迫或强制劳动事件重大风险的运营据点和供应商	外部参与及倡议	23		○
			供应链管理	35		○
人权评估	412-1	接受人权检核或人权冲击评估的运营活动	全球人力	56		○
	412-2	人权政策或程序的员工培训	全球人力	56		○
	412-3	载有人权条款或已进行人权审查的重要投资协定及合约	全球人力	56		○
当地社区	413-1	经当地社区沟通、冲击评估和发展计划的运营活动	社会参与	75		○
顾客健康与安全	416-1	评估产品和服务类别对健康和安全的冲击	客户隐私及健康安全	33		○
	416-2	违反有关产品与服务的安全和法规的事件	客户隐私及健康安全	33	2017 年未接获任何产品危害人体健康安全的控诉案件及违法事件	○

CASS-CSR4.0 索引

披露项目		章节	页码	补充/省略说明
责任管理				
愿景 (G1)	G1.1	企业使命、愿景、价值观	可持续管理	4
	G1.2	企业社会责任理念或口号	可持续管理	4
战略 (G2)	G2.1	实质性社会责任议题识别与管理	利益相关方识别与重大主题界定	11
	G2.2	社会责任战略规则与年度计划	可持续管理	5
			未来目标	7
	G2.3	推动社会责任融入企业发展战略与日常经营	可持续管理	5
	G2.4	塑造有影响、可持续的责任品牌	企业可持续经营概况	3
组织 (G3)	G3.1	企业高层支持和推动社会责任工作	可持续管理	4
	G3.2	社会责任领导机构及工作机制	可持续管理	4
	G3.3	社会责任组织体系及职责分工	可持续管理	4
制度 (G4)	G4.1	制定社会责任管理制度	可持续管理	4
	G4.2	构建社会责任指标体系	可持续管理	4
	G4.3	丰富社会责任理论研究	可持续管理	5
			未来目标	7
文化 (G5)	G5.1	组织开展社会责任培训	可持续管理	4

披露项目		章节	页码	补充/省略说明	
参与 (G6)	G6.1	识别和响应利益相关方要求	利益相关方识别与重大主题界定	11	
			利益相关方沟通与响应	15	
	G6.2	企业主导的社会责任沟通参与活动	关于本报告书	-	除发布年度 CSR 报告书外, 相关可持续经营信息, 亦披露于公司企业社会责任官网 (http://csr.usish.com/index.php)
	G6.3	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	外部参与及倡议	23	
市场绩效					
股东责任 (M1)	M1.1	规范公司治理	公司治理	24	
	M1.2	最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程	公司治理	24	
	M1.3	反腐败	从业道德与法规遵循	25	
	M1.4	合规信息披露	公司治理	24	向股东披露之相关详细信息, 请参阅“环旭电子 2017 年年度报告”
	M1.5	保护中小投资者利益	-	-	请参阅“环旭电子 2017 年年度报告”
	M1.6	成长性	财务绩效	20	财务相关之详细信息, 请参阅“环旭电子 2017 年年度报告”
	M1.7	收益性	财务绩效	20	财务相关之详细信息, 请参阅“环旭电子 2017 年年度报告”
	M1.8	安全性	财务绩效	20	财务相关之详细信息, 请参阅“环旭电子 2017 年年度报告”

	披露项目	章节	页码	补充/省略说明
客户责任 (M2)	M2.1	提升产品/服务可及性	公司简介	18
	M2.2	产品/服务质量管制体系	客户服务与满意	30
			管理系统认证一览表	88
	M2.3	合格率	客户服务与满意	30
	M2.4	坚持创新驱动	专利研发与持续改善	21
	M2.5	研发投入	专利研发与持续改善	21
	M2.6	新增专利数	专利研发与持续改善	21
	M2.7	科技成果产业化	客户服务与满意	30
			专利研发与持续改善	21
	M2.10	潜在风险警示	客户隐私及健康安全	33
	M2.11	公平交易	从业道德与法规遵循	26
	M2.12	倡导可持续消费	绿色管理	49
			绿色供应链	53
	M2.13	客户信息保护	客户隐私及健康安全	32
	M2.14	主动售后服务体系	客户服务与满意	30
	M2.15	积极应对消费者投诉	客户服务与满意	31
	M2.16	投诉解决率	客户服务与满意	31
	M2.17	止损和赔偿	客户服务与满意	31
M2.18	客户满意度	客户服务与满意	31	

披露项目		章节	页码	补充/省略说明
伙伴责任 (M3)	M3.1 诚信经营	可持续价值链	28	
		从业道德与法规遵循	25	
	M3.2 经济合同履约率	从业道德与法规遵循	26	
	M3.3 公平竞争	从业道德与法规遵循	26	
	M3.4 战略共用机制平台	客户服务与满意	30	
		绿色供应链	53	
	M3.5 尊重和保护智慧财产权	从业道德与法规遵循	26	
	M3.6 助力行业发展	客户服务与满意	30	
	M3.7 公平贸易	供应链管理	33	小股东权益请参阅“环旭电子 2017 年年度报告”
	M3.8 针对供应商的社会责任政策、倡议和要求	供应链管理	34	
	M3.9 因为社会责任不合规被否决的潜在供应商数量	供应链管理	35	
	M3.10 供应商社会责任日常管理机制	供应链管理	34	
	M3.11 供应商社会责任审查的流程与方法	供应链管理	34	
	M3.12 报告期内审查的供应商数量	供应链管理	36	
	M3.13 因为社会责任不合规被中止合作的供应商数量	供应链管理	36	2017 年未有因社会责任不合规而被中止之供应商
	M3.14 供应商社会责任绩效考核与沟通	供应链管理	35	
供应商沟通		36		
M3.15 供应商社会责任培训	供应商沟通	37		
M3.16 供应商社会责任培训绩效	供应商沟通	37		

披露项目		章节	页码	补充/省略说明
社会绩效				
政府责任 (S1)	S1.1	守法合规体系建设	从业道德与法规遵循	26
	S1.2	守法合规培训	从业道德与法规遵循	25
			绿色教育	54
	S1.3	纳税总额	财务绩效	20
	S1.5	带动就业	全球人力	59
	S1.6	报告期内吸纳就业人数	全球人力	57
员工责任 (S2)	S2.1	员工构成情况	全球人力	58
	S2.2	平等雇佣	平等的雇佣机会	60
	S2.3	劳动合同签订率	和谐的劳资关系	70
	S2.4	民主管理	和谐的劳资关系	70
	S2.5	女性管理者比例	全球人力	59
	S2.6	雇员隐私管理	全球人力	57
	S2.7	反强迫劳动和骚扰虐待	外部参与及倡议	23
			供应链管理	35
	S2.8	多元化和机会平等	平等的雇佣机会	60
	S2.9	每年人均带薪年休假天数	完善的薪酬及福利制度	67
	S2.10	薪酬与福利体系	完善的薪酬及福利制度	67
	S2.11	职业健康管理	优质的工作环境	73
S2.12	工作环境和条件保障	优质的工作环境	71	

披露项目		章节	页码	补充/省略说明
员工责任 (S2)	S2.13	员工心理健康援助	优质的工作环境	73
	S2.14	员工培训体系	健全的培育计划	61
	S2.15	年度培训绩效	健全的培育计划	61
	S2.16	职业发展通道	健全的培育计划	62
	S2.17	生活工作平衡	完善的薪酬及福利制度	67
	S2.18	困难员工帮扶	完善的薪酬及福利制度	67
	S2.19	员工满意度	和谐的劳资关系	71
	S2.20	员工流失率	平等的雇用机会	60
安全生产 (S3)	S3.1	安全生产管理体系	优质的工作环境	71
	S3.2	安全应急管理机制	优质的工作环境	72
	S3.3	安全教育与培训	优质的工作环境	72
	S3.4	安全培训绩效	优质的工作环境	72
	S3.5	安全生产投入	优质的工作环境	71
	S3.6	安全生产事故数	优质的工作环境	71
	S3.7	员工伤亡人数	优质的工作环境	71
社区责任 (S4)	S4.1	社区沟通和参与机制	利益相关方沟通与响应	16
	S4.2	员工本地化政策	全球人力	59
	S4.3	本地化雇用比例	全球人力	59
	S4.4	本地化采购政策	供应链管理	34
	S4.6	公益方针或主要公益领域	社会参与	75

	披露项目	章节	页码	补充/省略说明	
社区责任 (S4)	S4.8	捐赠总额	社会参与	75	
	S4.9	打造品牌公益项目	社会参与	75	
	S4.10	支持志愿者活动的政策、措施	社会参与	75	
	S4.11	员工志愿者活动绩效	社会参与	75	
	S4.12	助力精准扶贫	社会参与	77	
	S4.13	扶贫专项资金投入	社会参与	77	
	S4.14	脱贫人口数量	社会参与	77	
环境绩效					
绿色管理 (E1)	E1.1	环境管理体系	USI 与环境	41	
	E1.2	环保预警及应急机制	绿色管理	49	
			企业风险管理	26	
	E1.3	环保技术研发与应用	绿色管理	49	
	E1.4	环境指标统计核算体系方法	USI 与环境	-	详“USI 与环境”各章节内容说明
	E1.5	环保培训和宣教	绿色教育	54	
	E1.6	建设绿色供应链	绿色供应链	53	
	E1.7	支援绿色低碳产业发展	绿色管理	49	
	E1.8	环保总投资	绿色支出	54	
	E1.9	应对气候变化	气候变迁减缓	41	
	E1.10	碳强度	碳排放管理	42	
	E1.11	非化石能源比重	能源管理	44	环旭电子未使用再生能源，目前于中国厂区推动绿能凭证购买，请参阅“能源管理”章节
E1.12	碳汇	社会参与	81	请参阅“百万植树计划”	

	披露项目	章节	页码	补充/省略说明	
绿色生产 (E2)	E2.1	绿色设计	绿色管理	49	
	E2.2	采购和使用环保原材料	绿色管理	49	
			绿色供应链	53	
	E2.3	提高能源使用效率	能源管理	42	
			绿色管理	49	
	E2.4	全年能源消耗总量及减少量	能源管理	42	
	E2.5	单位产值综合耗能	能源管理	43	
	E2.6	使用清洁能源的政策、措施	能源管理	44	环旭电子未使用清洁能源，目前于中国厂区推动绿能凭证购买，请参阅“能源管理”章节
	E2.7	清洁能源使用量	能源管理	44	环旭电子未使用清洁能源，目前于中国厂区推动绿能凭证购买，请参阅“能源管理”章节
	E2.8	节约水资源政策、措施	水资源管理	45	
	E2.9	年度新鲜水用水量	水资源管理	45	
	E2.11	减少废气排放的政策、措施或技术	空气污染物管制	47	
	E2.12	废气排放量及减排量	空气污染物管制	47	
	E2.13	减少废水排放的制度、措施或技术	水资源管理	45	
	E2.14	废水排放量及减排量	水资源管理	45	
	E2.15	减少废弃物排放的制度、措施或技术	废弃物管理	46	
	E2.16	废弃物排放量及减排量	废弃物管理	46	
E2.17	发展循环经济政策、措施	可持续管理	5		
		绿色管理	51		

	披露项目	章节	页码	补充/省略说明	
绿色生产 (E2)	E2.19	绿色包装	绿色管理	52	
	E2.20	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用) 各单位占量	-	-	环旭电子因产业特性, 出货产品及包装材料错综复杂, 目前执行上以数量(pic) 单位作为管理
	E2.21	绿色运输	绿色管理	52	
	E2.22	产品/人力运输过程中对环境的影响	绿色管理	52	
	E2.23	节约能源政策措施	USI 与环境	41	
			能源管理	42	
	E2.24	减少温室气体排放的计划及行动	气候变迁减缓	41	
	E2.25	温室气体排放量及减排量	碳排放管理	42	
能源管理			43		
绿色运营 (E3)	E3.1	绿色办公措施	绿色管理	52	
	E3.2	绿色办公绩效	能源管理	43	
	E3.3	生态恢复与治理	社会参与	81	请参阅“百万植树计划”
	E3.4	保护生物多样性	-	-	环旭电子六大制造厂区均无位于生态保护区或邻近生态保护区, 所以目前未针对生物保护订有相关管理方针
	E3.5	零净砍伐	绿色管理	52	
	E3.6	环保公益活动	社会参与	75	

其他补充指标

披露项目	来源	章节	页码
股东参与机制	上海上市公司社会责任发展指数（2017）评价指标体系	请参阅“环旭电子 2017 年年度报告”	-
每股社会贡献值	上海上市公司社会责任发展指数（2017）评价指标体系	总经理致辞	1
确保股东合理回报	上海上市公司社会责任发展指数（2017）评价指标体系	请参阅“环旭电子 2017 年年度报告”	-
支持科技研发的制度及措施	上海上市公司社会责任发展指数（2017）评价指标体系	专利研发与持续改善	21
客户关系管理制度	上海上市公司社会责任发展指数（2017）评价指标体系	客户服务与满意	30
产品质量管制体系及认证	上海上市公司社会责任发展指数（2017）评价指标体系	管理系统认证一览表	88
售后服务体系	上海上市公司社会责任发展指数（2017）评价指标体系	客户服务与满意	30
产品召回、止损、补偿	上海上市公司社会责任发展指数（2017）评价指标体系	客户服务与满意	31
供应商名单	上海上市公司社会责任发展指数（2017）评价指标体系	供应链管理	35
为特殊人群（如孕妇、哺乳妇女等）提供特殊保护	上海上市公司社会责任发展指数（2017）评价指标体系	完善的薪酬及福利制度	67
残疾人雇佣率或雇用人数	上海上市公司社会责任发展指数（2017）评价指标体系	全球人力	59
公司受到环保部门奖励的情况	上海证券交易所上市公司环境信息披露指引	获奖纪录	87



制造据点

中国-上海张江厂

地址 上海市浦东新区张江高科技园区张东路1558号
邮编201203
电话 +86-21-5896-6996
传真 +86-21-5896-8415

中国-上海金桥厂

地址 上海市金桥加工出口区(南区)龙桂路501号
邮编201201
电话 +86-21-3813-6668

中国-深圳厂

地址 深圳市南山区西丽街道高新技术园北区北环大道9028号
环旭电子园 邮编518057
电话 +86-755-6182-1666
传真 +86-755-2699-0080

中国-昆山厂

地址 江苏省昆山市千灯镇黄埔江路497号日月光工业园
邮编215341
电话 +86-512-5528-0000
传真 +86-512-5528-6666

台湾-草屯厂

地址 54261 南投县草屯镇太平路一段351巷141号
电话 +886-49-221-2700
传真 +886-49-232-9561

墨西哥厂

地址 Anillo Periferico Manuel Gomez Morin No. 656,
Jardines de Santa Isabel, C. P. 44300,
Guadalajara, Jalisco, Mexico
电话 +52-33-3648-1800

业务办公室

台湾-台北

地址 11502 台北市南港区三重路66号3楼
电话 +886-2-2782-0366
传真 +886-2-2783-1417

日本

地址 〒222-0033神奈川县横浜市港北区新横浜2-5-5
住友不動産 新横浜ビル10F
电话 +81-45-548-4860
传真 +81-45-475-5991

欧洲

地址 Waterloo Office Park - Building M, Drève Richelle,
161, Box 23, B-1410 Waterloo, Belgium
电话 +32-2-647-8461

美国-西岸

地址 1255 E. Arques Avenue, Sunnyvale, CA 94085, USA
电话 +1-408-636-9600
传真 +1-408-636-9492

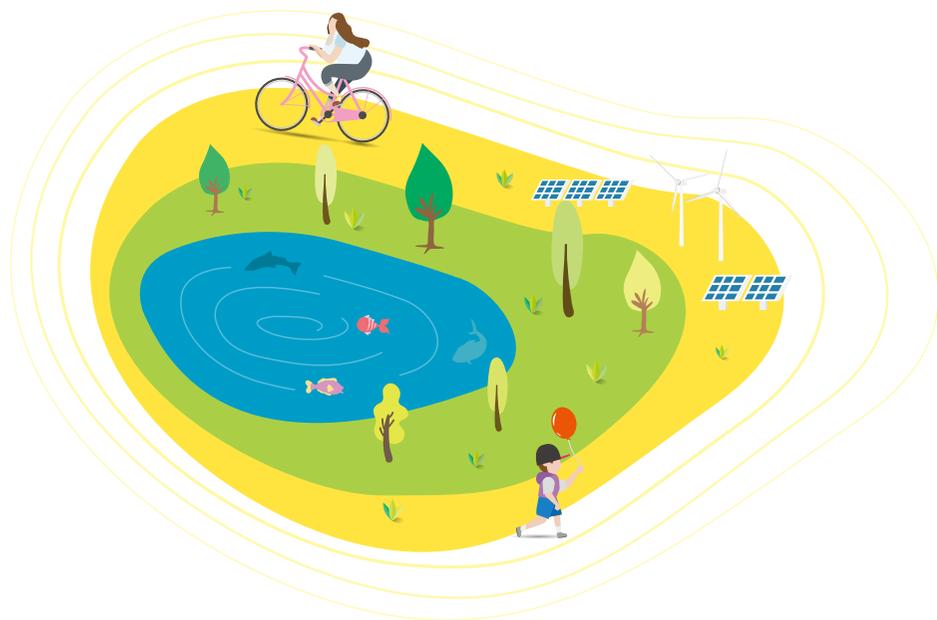
美国-东岸

地址 2000 Regency Parkway, Suite 420 Cary,
NC27518, USA
电话 +1-919-466-8688
传真 +1-919-466-8689

封面故事

采用树木年轮的概念来传达森林对人类和维护生物多样性的重要性。





2017 企业社会责任报告书

Corporate Social Responsibility Report



FSC 本报告书采用 FSC 认证纸张与通过欧盟 RoHS 环保检测碳粉印制

发行所 环旭电子股份有限公司

发行人 魏镇炎

地址 中国上海市浦东新区张江高科技园区张东路 1558 号
台湾南投县草屯镇太平路一段 351 巷 141 号

电话 +86-21-5896-8418
+886-49-235-0876

编辑企划 质量保证暨企业社会责任总处 / 绿色及环安卫管理部

设计编辑 总经理室

总编辑 游家雄

主任编辑 李昀衿

执行编辑 李梅菁 / 尤俊尧 / 魏巧晴

网页制作 王裕怀 / 李梅菁 / 尤俊尧 / 魏巧晴

网页 <http://csr.usish.com/index.php>

编辑委员 温小萍 / 王裕怀 / 洪玲雪 / 王沛 / 侯咏逵 / 廖浚宏 / 杨爱美 / 高惠贞 / 黄美秀 / 许惠云 / 陈建珑 / 钟志濠 / 吴永癸 / 林烈同 / 白荣辉 / 林铭锋 / 陶丽佳 / 朱敏洁 / 贺干坤 / 咸春童 / 杨菲 / 金永文 / Monica Macias / 洪忠民 / 蔡学文 / 张慧文 / 林志忠 / 张瑞静 / 游淳婷 / 姚毅明 / 林佑睦

