

证券代码：601231

证券简称：环旭电子

公告编号：临 2023-010

转债代码：113045

转债简称：环旭转债

环旭电子股份有限公司2022年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2022年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2022年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2022年主要财务数据和营业收入构成

1、主要财务数据

单位：人民币元

项 目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	68,516,075,963.26	55,299,654,770.21	23.90%
营业利润	3,460,804,010.05	2,131,813,481.09	62.34%
利润总额	3,477,195,221.25	2,138,858,923.07	62.57%
归属于上市公司股东的净利润	3,059,967,081.20	1,857,968,074.82	64.69%
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净利润	3,010,200,488.88	1,695,083,855.46	77.58%
基本每股收益	1.40	0.85	64.71%
总资产收益率（%）	8.78	6.07	增加 2.71 个百分点
加权平均净资产收益率（%）	21.43	14.83	增加 6.60 个百分点
现金周转天数（天）	51	44	增加 7 天
EBITDA（万元）	469,349.43	333,972.38	40.54%
项 目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	38,574,464,731.16	35,856,733,503.81	7.58%
归属于上市公司股东的所有者权益	15,749,394,179.86	13,081,960,207.42	20.39%
股本（股）	2,206,864,239.00	2,210,172,782.00	-0.15%
归属于上市公司股东的每股净资产	7.14	5.92	20.57%

注：EBITDA=净利润+所得税费用+利息费用(净额)+折旧及摊销费用

2、营业收入构成

2022年公司营业收入构成如下：

单位：人民币万元

产品分类	2021年	2022年	变动金额	同比变动
通讯类产品	2,097,252.01	2,552,085.74	454,833.73	21.69%
消费电子类产品	1,851,333.49	2,189,811.45	338,477.96	18.28%
工业类产品	746,508.82	876,739.66	130,230.84	17.45%
云端及存储类产品	495,442.08	698,946.84	203,504.76	41.08%
汽车电子类产品	264,277.05	455,194.72	190,917.67	72.24%
医疗电子类产品	19,028.01	13,713.93	-5,314.08	-27.93%
其他	56,124.02	65,115.26	8,991.24	16.02%
合计	5,529,965.48	6,851,607.60	1,321,642.12	23.90%

注：公司原“电脑及存储类产品”的产品分类名称调整为“云端及存储类产品”

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、营业收入增长及原因

公司 2022 年实现营业收入 685.16 亿元，较 2021 年 553.00 亿元同比增长 23.90%。其中，汽车电子类产品营收同比增长 72.24%；云端及存储类产品营收同比增长 41.08%；通讯类产品营收同比增长 21.69%；消费电子类产品营收同比增长 18.28%；工业类产品营收同比增长 17.45%。营业收入增长的主要原因为：

（1）原有客户市场份额稳定，客户需求增加带来销售收入提升；（2）新业务、新客户的拓展带来营收的增量；（3）年度内人民币相对美元贬值对公司营业收入有正向影响；（4）公司全球化扩张和布局成效显现。

2、费用及利润

公司 2022 年实现营业利润 34.61 亿元，较 2021 年的 21.32 亿元增长 62.34%；实现利润总额 34.77 亿元，较 2021 年的 21.39 亿元增长 62.57%；实现归属于上市公司股东的净利润 30.60 亿元，较 2021 年的 18.58 亿元增长 64.69%。

公司 2022 年销售费用、管理费用、研发费用及财务费用总额为 37.99 亿元，较 2021 年期间费用 33.25 亿元同比增加 4.74 亿元，同比增长 14.24%。其中：管理费用增加 2.53 亿元，同比增长 21.61%，主要由于子公司搬迁的相关费用、防疫相关费用及公司利润大幅成长提列的奖金增加所致；研发费用增加 3.93 亿，

同比增长 23.95%，主要由于研发人员成本、设备折旧及研发工单相关的材料成本增加所致；销售费用同比基本持平；财务费用下降 1.85 亿，同比下降 90.72%，主要是本期汇率变动产生的外币兑换收益大幅增加所致。公司 2022 年期间费用占营业收入的比重为 5.54%，相比 2021 年同期的 6.01%，下降了 0.47 个百分点，经营的规模效益持续体现。

收购 Financière AFG SAS 可辨识资产溢价分摊（Purchase Price Allocation，以下简称“PPA”）、新建惠州厂和深圳厂搬迁成本、应对疫情额外成本、厂房减值准备以及发行可转债按市场利率摊销增加的利息费用等对 2022 年公司获利的影响如下：

单位：人民币万元

项 目		2021上半年	2021年	2022上半年	2022年
PPA	对营业毛利的影响	4,465	6,741	1,906	3,756
	对营业利润的影响	5,119	7,980	2,741	5,108
	对净利润的影响	3,866	6,818	2,061	3,887
新建惠州厂及深圳厂搬迁成本	对营业毛利的影响	-	-	4,806	6,818
	对营业利润的影响	-	126	6,535	8,869
	对净利润的影响	-	109	5,922	7,985
应对疫情额外成本	对营业毛利的影响	-	-	2,102	2,102
	对营业利润的影响	-	-	4,498	4,498
	对净利润的影响	-	-	4,080	4,080
厂房减值准备	对营业毛利的影响	-	-	-	-
	对营业利润的影响	-	-	-	4,985
	对净利润的影响	-	-	-	4,355
发行可转债按市场利率摊销增加的利息费用(不增加实际支付利息)		4,314	10,785	6,652	13,393

3、扣非后净利润

公司 2022 年归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 30.10 亿元，较 2021 年的 16.95 亿元同比增加 13.15 亿元，同比增长 77.58%；本期非经常性损益金额为 0.50 亿元，较 2021 年的 1.63 亿元同比减少 69.45%，主要是因为一次性计提深圳厂搬迁成本及厂房减值准备所致。

三、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

四、2023年第一季度经营目标

受行业去库存因素影响，预计第一季单季营业收入同比减少约 10%，营业利润率与 2021 年情况接近。

特别提示：公司 2023 年第一季度经营目标数据系公司根据发展策略、经营计划及市场和业务发展状况做出的规划和展望，计划实施和经营目标实现以国际贸易局势稳定、电子制造服务行业健康发展、市场开拓及订单执行符合预期为前提，因此经营目标未来的实际实现情况具有不确定性。公司该等经营目标不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险，进行投资决策不要过分依赖该经营业绩目标信息。

五、上网公告附件

经公司负责人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

环旭电子股份有限公司董事会

2023 年 2 月 8 日