

證券代碼：601231

證券簡稱：環旭電子

公告編號：臨 2023-010

轉債代碼：113045

轉債簡稱：環旭轉債

環旭電子股份有限公司2022年度業績快報公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

本公告所載2022年度主要財務資料為初步核算資料，未經會計師事務所審計，具體資料以公司2022年年度報告中披露的資料為準，提請投資者注意投資風險。

一、2022年主要財務資料和營業收入構成

1、主要財務資料

單位：人民幣元

項目	本報告期	上年同期	增減變動幅度
營業總收入	68,516,075,963.26	55,299,654,770.21	23.90%
營業利潤	3,460,804,010.05	2,131,813,481.09	62.34%
利潤總額	3,477,195,221.25	2,138,858,923.07	62.57%
歸屬於上市公司股東的淨利潤	3,059,967,081.20	1,857,968,074.82	64.69%
歸屬於上市公司股東的 扣除非經常性損益的淨利潤	3,010,200,488.88	1,695,083,855.46	77.58%
基本每股收益	1.40	0.85	64.71%
總資產收益率(%)	8.78	6.07	增加 2.71 個百分點
加權平均淨資產收益率(%)	21.43	14.83	增加 6.60 個百分點
現金周轉天數(天)	51	44	增加 7 天
EBITDA(萬元)	469,349.43	333,972.38	40.54%
項目	本報告期末	本報告期初	增減變動幅度
總資產	38,574,464,731.16	35,856,733,503.81	7.58%
歸屬於上市公司股東的所有者權益	15,749,394,179.86	13,081,960,207.42	20.39%
股本(股)	2,206,864,239.00	2,210,172,782.00	-0.15%
歸屬於上市公司股東的每股淨資產	7.14	5.92	20.57%

注：EBITDA=淨利潤+所得稅費用+利息費用(淨額)+折舊及攤銷費用

2、營業收入構成

2022年公司營業收入構成如下：

單位：人民幣萬元

產品分類	2021年	2022年	變動金額	同比變動
通訊類產品	2,097,252.01	2,552,085.74	454,833.73	21.69%
消費電子類產品	1,851,333.49	2,189,811.45	338,477.96	18.28%
工業類產品	746,508.82	876,739.66	130,230.84	17.45%
雲端及存儲類產品	495,442.08	698,946.84	203,504.76	41.08%
汽車電子類產品	264,277.05	455,194.72	190,917.67	72.24%
醫療電子類產品	19,028.01	13,713.93	-5,314.08	-27.93%
其他	56,124.02	65,115.26	8,991.24	16.02%
合計	5,529,965.48	6,851,607.60	1,321,642.12	23.90%

注：公司原“電腦及存儲類產品”的產品分類名稱調整為“雲端及存儲類產品”

二、經營業績和財務狀況情況說明

1、營業收入增長及原因

公司 2022 年實現營業收入 685.16 億元，較 2021 年 553.00 億元同比增長 23.90%。其中，汽車電子類產品營收同比增長 72.24%；雲端及存儲類產品營收同比增長 41.08%；通訊類產品營收同比增長 21.69%；消費電子類產品營收同比增長 18.28%；工業類產品營收同比增長 17.45%。營業收入增長的主要原因為：

(1) 原有客戶市場份額穩定，客戶需求增加帶來銷售收入提升；(2) 新業務、新客戶的拓展帶來營收的增量；(3) 年度內人民幣相對美元貶值對公司營業收入有正向影響；(4) 公司全球化擴張和佈局成效顯現。

2、費用及利潤

公司 2022 年實現營業利潤 34.61 億元，較 2021 年的 21.32 億元增長 62.34%；實現利潤總額 34.77 億元，較 2021 年的 21.39 億元增長 62.57%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤 30.60 億元，較 2021 年的 18.58 億元增長 64.69%。

公司 2022 年銷售費用、管理費用、研發費用及財務費用總額為 37.99 億元，較 2021 年期間費用 33.25 億元同比增加 4.74 億元，同比增長 14.24%。其中：管理費用增加 2.53 億元，同比增長 21.61%，主要由於子公司搬遷的相關費用、防疫相關費用及公司利潤大幅成長提列的獎金增加所致；研發費用增加 3.93 億，同比增長 23.95%，主要由於研發人員成本、設備折舊及研發工單相關的材料成本增加所致；銷售費用同比基本持平；財務費用下降 1.85 億，同比下降 90.72%，主要是本期匯率變動產生的外幣兌換收益大幅增加所致。公司 2022 年期間費用占營業收入的比重為 5.54%，相比 2021 年同期的 6.01%，下降了 0.47 個百分點，經營的規模效益持續體現。

收購 Financière AFG SAS 可辨識資產溢價分攤（Purchase Price Allocation，以下簡稱“PPA”）、新建惠州廠和深圳廠搬遷成本、應對疫情額外成本、廠房減值準備以及發行可轉債按市場利率攤銷增加的利息費用等對 2022 年公司獲利的影響如下：

單位：人民幣萬元

項 目		2021上半年	2021年	2022上半年	2022年
PPA	對營業毛利的影響	4,465	6,741	1,906	3,756
	對營業利潤的影響	5,119	7,980	2,741	5,108
	對淨利潤的影響	3,866	6,818	2,061	3,887
新建惠州廠及深圳廠搬遷成本	對營業毛利的影響	-	-	4,806	6,818
	對營業利潤的影響	-	126	6,535	8,869
	對淨利潤的影響	-	109	5,922	7,985
應對疫情額外成本	對營業毛利的影響	-	-	2,102	2,102
	對營業利潤的影響	-	-	4,498	4,498
	對淨利潤的影響	-	-	4,080	4,080
廠房減值準備	對營業毛利的影響	-	-	-	-
	對營業利潤的影響	-	-	-	4,985
	對淨利潤的影響	-	-	-	4,355
發行可轉債按市場利率攤銷增加的利息費用(不增加實際支付利息)		4,314	10,785	6,652	13,393

3、扣非後淨利潤

公司 2022 年歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤為 30.10 億元，較 2021 年的 16.95 億元同比增加 13.15 億元，同比增長 77.58%；本期非經常性損益金額為 0.50 億元，較 2021 年的 1.63 億元同比減少 69.45%，主要是因為一次性計提深圳廠搬遷成本及廠房減值準備所致。

三、風險提示

公司不存在影響本次業績預告內容準確性的重大不確定因素。

四、2023年第一季度經營目標

受行業去庫存因素影響，預計第一季單季營業收入同比減少約 10%，營業利潤率與 2021 年情況接近。

特別提示：公司 2023 年第一季度經營目標資料系公司根據發展策略、經營計畫及市場和業務發展狀況做出的規劃和展望，計畫實施和經營目標實現以國際貿易局勢穩定、電子製造服務行業健康發展、市場開拓及訂單執行符合預期為前提，因此經營目標未來的實際實現情況具有不確定性。公司該等經營目標不構成公司對投資者的實質承諾，敬請投資者注意投資風險，進行投資決策不要過分依賴該經營業績目標資訊。

五、上網公告附件

經公司負責人、主管會計工作的負責人、會計機構負責人簽字並蓋章的比較式資產負債表和利潤表。

特此公告。

環旭電子股份有限公司董事會

2023年2月8日