

2011 企業社會責任報告書

營造一個優質永續的居住空間

透過
電子科技



Realizing IDEAS Together

www.usi.com.tw

 USI® Universal Scientific Industrial Co., Ltd.



CONTENTS

關於報告書	2
營運長的話	4
USI 與企業社會責任	5
1.1 願景與承諾	6
1.2 政策與運作	7
1.3 利害關係人鑑別	8
1.4 利害關係人溝通	9

USI 與經濟	10
2.1 公司營運概況	11
2.1.1 公司簡介	11
2.1.2 產品服務	13
2.1.3 全球運籌體系	14
2.1.4 供應市場	14
2.1.5 財務績效	15
2.1.6 榮譽紀事	16
2.2 投資人關係	17
2.2.1 公司治理	17
2.2.2 風險管理	20
2.2.3 反貪反賄	22
2.2.4 法規遵守	22
2.2.5 政府補助	22
2.2.6 外部參與	22

USI 與環境	24
3.1 USI與氣候變遷	25
3.2 USI的環安衛政策	25
3.3 USI的綠色承諾	26
3.3.1 綠色管理	27
3.3.2 綠色供應鏈	29
3.3.3 綠色支出	30
3.3.4 綠色教育	30
3.4 USI的環境保護	31
3.4.1 原物料管理	31
3.4.2 溫室氣體減量管理	31
3.4.3 能源管理	33
3.4.4 廢棄物管理	34
3.4.5 水資源管理	35
3.5 USI的綠色未來	36

USI 與社會	37
4.1 USI與員工	38
4.1.1 員工組成概況	38
4.1.2 平等的雇用機會	41
4.1.3 健全的培育計畫	42
4.1.4 完善的福利制度	45
4.1.5 和諧的勞資關係	52
4.1.6 優質的工作環境	55
4.2 USI與客戶	62
4.2.1 生產品質管理	62
4.2.2 產品行銷管理	63
4.3 USI與供應商/承攬商	65
4.3.1 供應商現況	65
4.3.2 供應商管理	65
4.3.3 供應商溝通	67
4.3.4 綠色供應鏈	67
4.3.5 承攬商管理	67
4.4 USI與社區	69
4.4.1 投資教育	69
4.4.2 推廣藝文	71
4.4.3 回饋社區	73
第三方查證聲明書	75
GRI 指標對照表	77

關於報告書

此報告書為 Universal Scientific Industrial Co., Ltd. 集團暨所屬子公司所發行的第三本企業社會責任報告書(以下簡稱 USI)，報告書內容涵蓋 USI 各利害關係人關心之議題，包括台灣廠區、中國上海、深圳、昆山廠區(註)及墨西哥廠區之相關營運資訊(墨西哥廠區僅涵蓋環境面向部分資訊)。財務報表數據以美金計算，其餘數據則以新台幣計算；環保、健康安全相關績效則以國際通用指標表達。

註：昆山廠區於 2011 年正式量產

報告書中各章節的各項績效表現主要依據 2011 年(自 2011 年 1 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日)之數據與資料，參照全球永續性報告綱領(Global Reporting Initiative, GRI) 3.1 版本撰寫，公開揭露 USI 於企業社會責任各關鍵議題之執行成果、因應策略及目標計畫。為提升資訊透明度及可靠度，本報告書通過第三方查證單位英國標準協會(BSI)查證，符合 GRI G3.1 A+ 應用等級及 AA1000 AS: 2008 標準，聲明書附於本報告書附錄。

GRI G3.1 應用等級對照表

Report Application Level	C	C+	B	B+	A	A+
G3 Profile Disclosures OUTPUT	Report on: 1.1 2.1-2.10 3.1-3.8, 3.10-3.12 4.1-4.4, 4.14-4.15	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5-4.13, 4.16-4.17	Same as requirement for Level B	Report Externally Assured	Report Externally Assured	Report Externally Assured
G3 Management Approach Disclosures OUTPUT	Not Required	Management Approach Disclosures for each Indicator Category	Management Approach Disclosures for each Indicator Category	Report Externally Assured	Report Externally Assured	Report Externally Assured
G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators OUTPUT	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: Economic, Social and Environmental.	Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility.	Report on each core G3 and Sector Supplement* Indicator with due regard to the Materiality Principle by either: a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its omission.	Report Externally Assured	Report Externally Assured	Report Externally Assured

*Sector supplement in final version

報告出版週期：USI 將每年定期發行企業社會責任報告書

現行發行版本：2012 年 9 月

下一發行版本：預計 2013 年 7 月

本報告書同時備有中、英文版本，並公告於公司網站上以供查閱。對於本報告書有任何意見、疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

地址：南投縣草屯鎮太平路一段 351 巷 141 號

電話：886-49-2350876

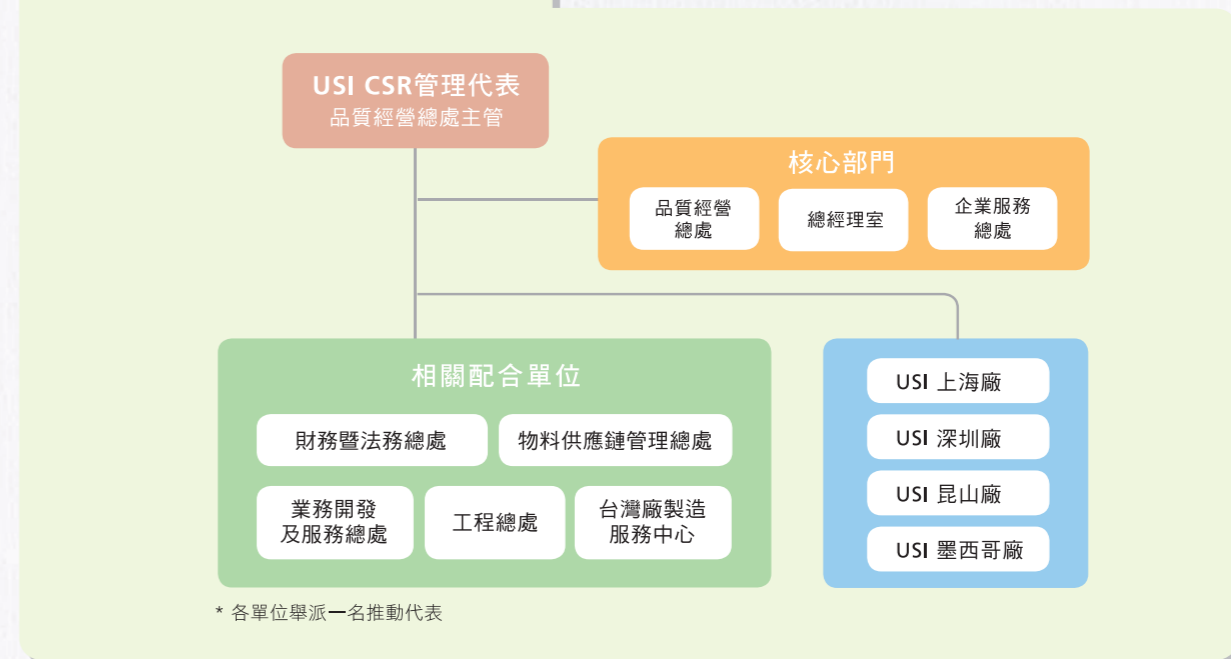
信箱：csr@ms.usi.com.tw

網站：http://www.usi.com.tw

傳真：886-49-2393571

為使本報告書內容能夠切實符合國際報告書組織 Global Reporting Initiative(GRI) 之永續性指標揭露準則，USI 建置了「USI CSR 推動委員會」，協同各相關部門提供對應指標之相關資訊內容，系統性地運作報告書編撰專案。

「USI CSR 推動委員會」架構



「USI CSR 推動委員會」分為核心部門、相關配合單位與全球各廠區之相關單位，各單位權責說明如下：

核心部門

包括品質經營總處、總經理室與企業服務總處；由品質經營總處代表整理編撰重點，對相關部門說明，並負責後續資料彙整與編寫。期間相關業務之整合協調由綠色及環安衛管理部負責，以提高報告書編撰效率。

相關配合單位

包括財務暨法務總處、物料供應鏈管理總處、業務開發及服務總處、工程總處與台灣廠製造服務中心等處室；相關配合單位了解編撰重點後，針對各自的業務內容與範圍進行資料蒐集、撰稿並呈交核心部門。

全球各廠區之相關單位

包括上海廠區、深圳廠區、昆山廠區與墨西哥廠區；針對各自的業務內容與範圍進行資料蒐集、撰稿並呈交核心部門。

「USI CSR 推動委員會」運作流程說明

1. 由核心部門邀集相關配合單位，召開企業社會責任報告書編撰會議
2. 由核心部門說明編撰原則與資料重點後，由相關配合單位針對各處室業務內容進行資料蒐集及撰稿
3. 蒐集及撰稿完成後呈交核心部門進行彙整及編撰
4. 完成內容確認，發行報告書

營造一個優質永續的居住空間



USI立足電子領域三十餘年，成為全球電子設計與製造服務領導廠商之一，為全球知名品牌廠商提供專業、全方位的新產品設計、製造與物流服務。我們的競爭力來自誠信可靠的性格、穩健的經營理念、以及不斷創新的態度。這些努力誠然促進了人類社會的經濟繁榮，卻也帶來了人與環境的緊張關係！

常言道：“取之於社會、用之於社會”。我們深知今日在追求利潤效率之餘，如果不付出一部份的心力與資源來參與營造一個優質永續的居住空間，我們將沒有未來。因此人文關懷、愛護地球，很自然地成為USI全體上下的共識和義務。

今年，我們的企業責任工作重點除持續落實節能減廢政策以履行「環電的綠色承諾」之外，將員工權益與企業道德列入重點工作項目。

USI充份瞭解地球的天然資源是有限的。因此每年將節能議題列為優先的行動方案是無庸置疑的，這些方案涵蓋的環節從產品開發設計、原料採購、生產製造、物流到售後服務等。節能行動準則也都與員工、供應商及客戶做深入地溝通；今年我們推出全新的GPMS(Green Product management System)平台，讓供應商上傳環保資料更快速，在綠色資料的管理上更便利。

企業是一個有機體，員工是不可或缺的細胞。在大陸、台灣、日本、美國和墨西哥，每天有超過11,000名員工堅守著崗位完成肩負的職責。他們所做的不僅是在維持企業的永續成長，同時也在實踐USI的企業社會責任精神--營造一個優質永續的居住空間。安全的工作環境、員工的身心健康永遠是一個重要的議題；因此員工的工作滿意狀況是各部門主管，包含我在內，都要去作適時的關切。所以今年透過內部教育訓練及事故演習來強化員工工作環境的安全性，也聘請特約醫師為員工提供健康諮詢，預防職業病的發生。

堅持良好的公司治理，公司推動『陽光法案』力行反貪反賄政策，透過e-Learning進行全面性的宣導，讓全體同仁、客戶及供應商能瞭解公司對杜絕舞弊行為的高度重視。其目的在防止因少數人的違法、濫權、自肥等舞弊行為而影響到多數人的權利；而這些權利包含公司聲譽、利潤以及公司對員工的信任。

在此感謝與USI共同關注企業社會責任的利害關係人，我們將持續關注與道德、勞工、環境和社群的相關議題，以營造一個優質永續的居住空間來努力。

營運長
CY Wei 魏鎮炎



USI與企業社會責任

- 1.1 願景與承諾
- 1.2 政策與運作
- 1.3 利害關係人鑑別
- 1.4 利害關係人溝通

1.1 願景與承諾

USI深知現代企業除了創造經濟價值，為股東和投資人賺取最大利潤，更應創造社會價值，在遵守道德法規的基礎上，積極實踐公司治理、環境保護、社區參與、員工權益維護等面向的社會責任，追求經濟、社會及環境共存共榮的永續發展。

USI將「創新踏實」及「熱忱服務」的企業核心價值，延伸至企業社會責任的落實，整合進公司的經營策略及營運管理，追求USI永續發展的願景。

我們承諾：

- 為員工提供富挑戰又具收穫的就業環境
- 為股東創造持續穩定的投資報酬
- 為後代營造一個優質永續的居住空間

2011

- 環旭電子(中國上海廠)，榮獲「清潔生產企業」
- 環勝電子(中國深圳廠)，榮獲「深圳百強企業」
- 環勝電子(中國深圳廠)，榮獲「全國優秀外商投資企業-和諧勞動關係促進獎」
- 環勝電子(中國深圳廠)，榮獲「鵬城減廢先進企業」

2010

- 《遠見雜誌》評選為「企業社會責任表現65強企業」
- 榮獲「文建會」頒發「文馨獎-銀講」
- 環勝電子(中國深圳廠)，榮獲「2010中國優秀企業公民獎」
- 環旭電子(中國上海廠)，榮獲「上海市節水型企業」
- 環勝電子(中國深圳廠)，榮獲「鵬城減廢先進企業」

2009

- 《天下雜誌》評選為「天下企業公民TOP50」
- 《遠見雜誌》評選為「企業社會責任表現50強企業」
- 環旭電子(中國上海廠)，榮獲「幸福生產力」人文關懷優秀企業
- 環勝電子(中國深圳廠)，榮獲「中國成長型企業公民獎」
- 環勝電子(中國深圳廠)，榮獲「清潔生產企業」

2008

- 《遠見雜誌》評選為「企業社會責任表現50強企業」
- 榮獲「勞委會」頒發「縣市級友善職場獎」
- 榮獲「文建會」頒發「文馨獎-銀講」
- 榮獲「教育部」頒發「閱讀推手獎-團體講」

2007

- 深圳、墨西哥及上海廠通過IECQ QC080000有害物質管理驗證
- 獲衛生署「健康職場績優認證」肯定

2006

- 台灣第一家榮獲IECQ QC080000有害物質管理驗證的DMS廠商
- 開始推動綠色品質管理系統

1.2 政策與運作

USI基於企業對於社會責任之認知，認為USI的永續經營與員工、客戶、投資人、供應商、社會大眾的利益息息相關。其範圍涵蓋勞工人權、職場安全衛生、環境保護及企業道德等議題。為了使USI之企業社會責任能有效地展開，並符合相關利害關係人的期望，我們承諾如下的實施作法以達成目標：

1. 遵守國家及其他適用之法律，遵守公司簽署的其他規章及尊重國際條約
2. 保障勞工：
 - 就業自由、人道待遇、結社自由的權利與禁止歧見
 - 工時、薪資福利符合法律規定，不進行不當減薪
 - 不使用未滿最低就業年齡兒童(註)
3. 確保工作場所之安全衛生，並降低製程、活動及產品的環境衝擊
4. 強調尊重智慧產權、誠信經營與資訊透明化之企業道德，並
 - 嚴禁提供或接收賄賂及其他不正當收益行為
 - 實施公平自由競爭，進行廉潔及公平的企業活動
5. 積極參與社區活動
6. 不採購含有來自衝突地區(如剛果民主共和國)之金屬及材料，並透過下列措施達成管制之目的：
 - 要求供應商將此要求傳達至其供應鏈
 - 如必要時應進行認證程序確認之
 - 與其他夥伴如NPO，符貿易組織合作共同提出解決之道
7. 嚴禁奴役及人口販賣，並杜絕供應商為之
8. 透過有效的管理方式，持續改善並向大眾公佈企業社會責任管理之績效

註：未滿16歲之童工

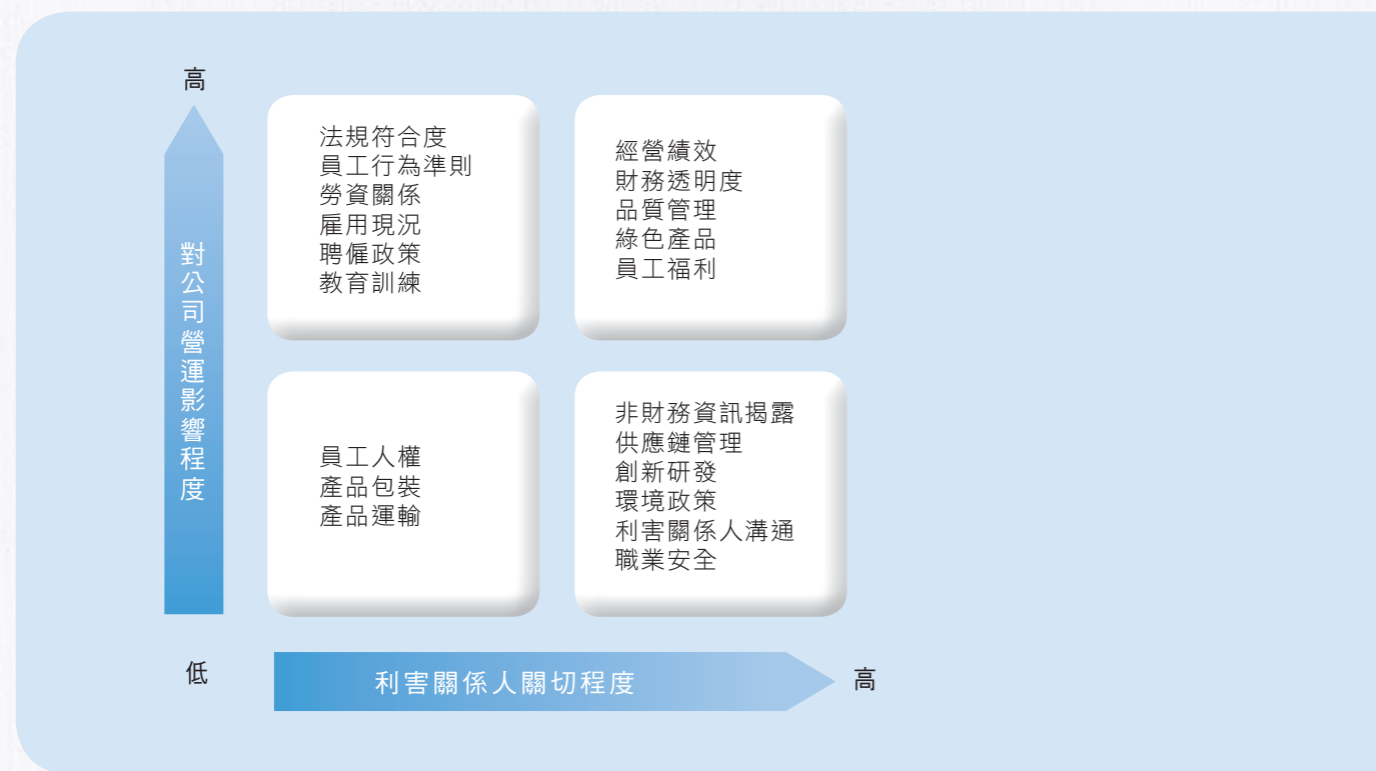
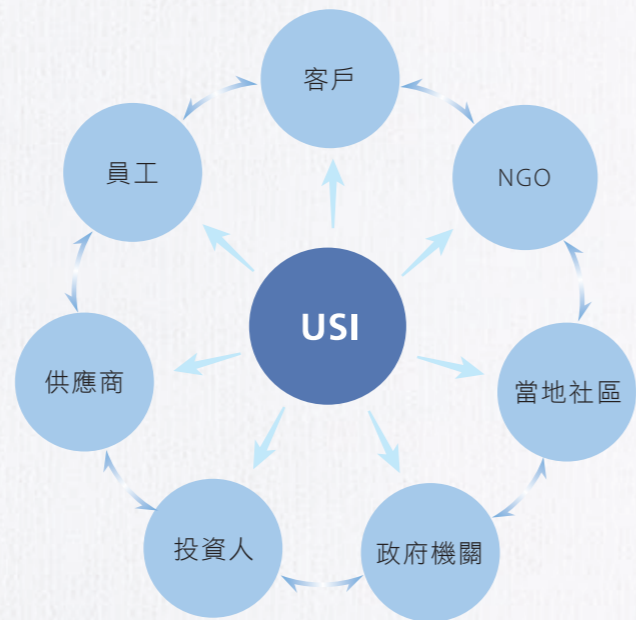
USI於2008年加入E-TASC平台(電子行業供應鏈聯盟)，並於2012年加入EICC-On平台，用以評估公司勞工人權、職場健康安全、企業道德和環境保護方面之表現，並遵守EICC準則(電子行業行為準則)，要求全球各廠區共同落實社會責任。

全球各廠區陸續通過ISO14001環境管理系統、ISO9001品質管理系統及OHSAS18001職業安全健康管理系統等，確保USI的產品品質及環安衛管理符合國際標準驗證。USI也與上下游廠商共同合作，建立永續的綠色供應鏈，將綠色環保概念落實至原物料採購、產品設計、產品生產等，以符合歐盟各項環保指令，於中國廠區進行清潔生產，實施預防性的環境保護政策，有效減輕製程、產品及服務對環境的影響。同時，USI也致力促進員工權益、確保作業場所的衛生安全，並提供健全的培育計畫，獲得行政院勞委會「TTQS金牌獎」及入圍「國家訓練品質獎」的肯定。

1.3 利害關係人鑑別

為追求USI的永續經營，USI重視與各利害關係人的互動與溝通，透過了解各利害關係人關注之議題，特別是企業社會責任面向，我們才能持續提出改善之策略並確實執行。

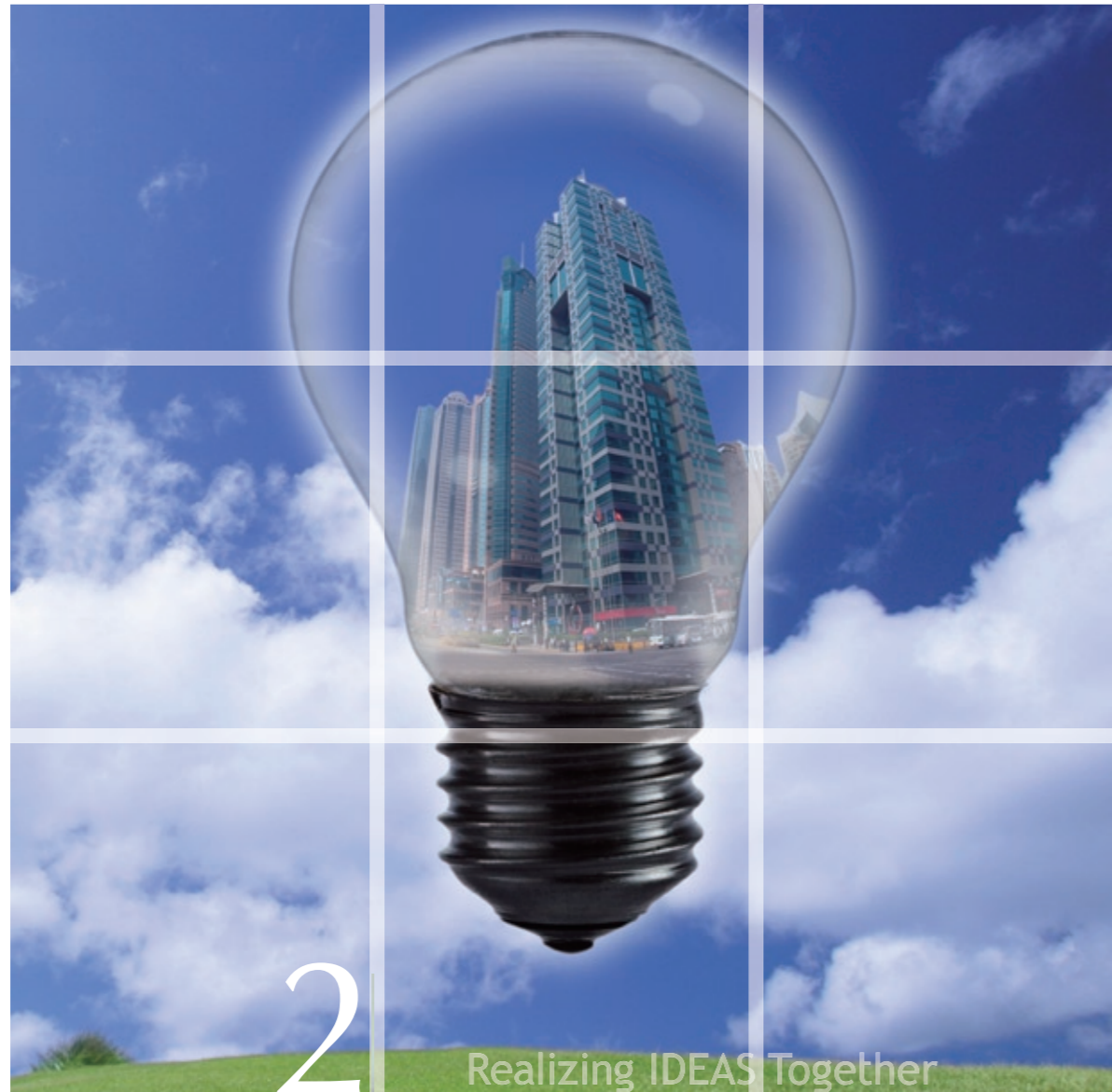
USI針對公司各部門主管進行問卷調查，由各部門主管就有實際合作及互動的利害關係人進行評估，於CSR推動委員會起始會議進行充分的討論，針對並掌握各利害關係人關注之議題及此議題對USI企業營運之影響程度，依據問卷結果進行重大性分析，針對高、中度等級議題，將其納入1.4利害關係人溝通之重大性議題，以此擬定報告書之內容架構，就各利害關係人主要關注之議題，完整揭露USI落實企業社會責任的現行政策及未來計畫，分析結果如下圖所示：



1.4 利害關係人溝通

為回應各利害關係人的需求，符合他們的期待，我們也建立了良好的溝通平台，採取相關因應策略，維繫並強化彼此的關係。

利害關係人	重大性議題	溝通管道	運作情形
投資人	經營績效 財務透明度 非財務資訊揭露	年報 公司網站投資人專區 年度股東會	<ul style="list-style-type: none"> USI定期透過企業網站及每年度出版之年報，申報公司財務資訊及檢討分析等資料 定期召開股東會議，向投資人說明營運績效並回覆他們關切的問題
員工	雇用現況 員工福利 教育訓練 員工行為準則 勞資關係 職業安全	職工福利委員會/職工代表大會 員工關係網 員工意見箱 營運長座談會 勞資會議 教育訓練課程 問卷調查	<ul style="list-style-type: none"> 秉持公正及不歧視的原則，提供員工平等的雇用機會 設立完善的薪酬及福利制度，給予員工合理的待遇及獎勵 成立USI University，不定期提供員工各式教育訓練課程，精實專業技能 每年通過OHSAS 18001職業安全衛生管理系統驗證，維護員工職場安全衛生
客戶	供應鏈管理 品質管理 創新研發 綠色產品	售後服務系統 客戶滿意度調查問卷	<ul style="list-style-type: none"> 主動提供客戶符合健康安全之產品，自研發產品附有產品生態特性說明書。產品及作業體系皆符合國際法規標準及認證 設計綠色產品，降低產品危害物質使用量，增加產品可回收再利用的比率
供應商	品質管理 供應鏈管理 創新研發 環境政策 其他：聘僱政策、綠色產品	QBR會議 優先供應商PSL評比 採購合約 供應商稽核 RFQ議價	<ul style="list-style-type: none"> 持續推行綠色供應鏈，要求並協助供應商通過品質管理系統驗證，並控管原物料使用，確保其提供之產品及材料符合USI綠色產品之規定 不定期要求供應商與USI共同落實人權政策，確實維護員工權益
NGO	利害關係人溝通 勞資關係 環境政策	會議參與	<ul style="list-style-type: none"> 每年加入電機電子工業同業公會、工業安全衛生協會及工業發展投資策進會
當地社區	利害關係人溝通 勞資關係 環境政策	會議參與 活動協辦	<ul style="list-style-type: none"> 訂有環安衛相關SOP及環安溝通、諮詢及參與辦法，與社區居民維繫良好的關係 每年持續捐贈新書給南投縣小學、贊助藝文團體巡迴公演並投入急難救助的行列
政府機關	法規符合度 環境政策	研討會參與	<ul style="list-style-type: none"> 不定期積極參與主管機關舉辦之研討會



USI與經濟

- 2.1 公司營運概況
- 2.2 投資人關係

2.1 公司營運概況

金融風暴引起新經濟秩序的期待與企業社會責任的關注，USI注重企業誠信經營，依據國內相關法規，建立完善之公司治理架構及制度，制定反貪瀆賄賂的陽光行為準則，並進行內部稽核，加強內部之風險管理，推動健全之公司治理，追求企業永續發展。

為維護投資人權益，USI設立專責單位回應投資人之各式需求，亦長期委任專業律師提供適當之法律諮詢服務，並於公司網站設置投資人關係專區，每月定期更新業務資訊，公開透明的揭露USI的營運狀況。

2.1.1 公司簡介

公司全名	Universal Scientific Industrial Co. Ltd., USI 集團
總部位置	行政中心：南投縣草屯鎮太平路一段351巷141號 製造營運中心：上海市張江高科技園區張東路 1558號
資本額	約1.44億美金
股票發行地點	上海證券交易所
股票代號/代碼	601231/環旭電子
股票上市日期	2012年2月20日
主要產品與服務	通訊類、電腦及存儲類、消費電子類、工業類及其他類（以車用電子為主）等五大類電子產品的開發設計、物料採購、生產製造、物流、維修等專業服務。
員工數	約11,000人 (截至2011年12月底)
公司營運涵蓋地區	台灣、中國、日本、美國、墨西哥、印度

USI上海製造營運中心創立於2003年，產品行銷國際，聲譽卓著。在電子產品領域提供專業設計製造服務及解決方案的大型設計製造服務商。除了製造服務之外，更積極培育研發人才，持續投資於通訊類、消費電子類、電腦及存儲類、工業類及以汽車電子為主的其他類等五大類電子產品的開發設計。此外，也為國內外的品牌廠商提供物料採購、生產製造、物流、維修等專業服務。

目前為日月光集團的成員之一，藉由集團內部之整合，提供客戶從IC封測、SiP(System in Package)、PCBA到系統組裝之最佳整體解決方案。USI結合公司本身先進的微電子構裝技術，建立獨特的競爭優勢，為客戶提供高時效、高品質、高附加價值及最具成本競爭的整體性服務。



目前，USI在大陸及台灣設有研發據點與製造基地，客戶群涵蓋許多知名的國際大廠。主要製造服務基地涵蓋台灣草屯一、二廠、中國深圳、上海、昆山廠及墨西哥廠等地；全球服務網則遍佈亞洲及美洲。

2003

- 上海製造營運中心正式成立
- 研發中心開始運作

2004

- 上海一期廠完工
- 開始生產平面顯示裝置控制板與無線通訊產品
- 生產能力擴充至6條SMT生產線
- 成功導入SAP ERP系統PDM和SFIS系統

2005

- 生產能力擴充至15條SMT生產線
- 上海市進出口百強企業第71名
- 台灣廠區成為首家成功開發車用自主性導航系統廠商

2006

- 上海二期廠完工
- 生產能力擴充至30條SMT生產線
- 儲存與掌上型應用裝置生產線開始量產
- 導入供應商管理存貨系統

2007

- 生產能力擴充至39條SMT生產線
- 汽車電子產品開始量產

2008

- 成功開發出輕薄的行動上網裝置 (Mobile Internet Device, MID)

2009

- 持續加強ODM產品佈局，鎖定通訊無線化、儲存數位化、顯示平面化的科技潮流

2010

- 致力提升產品ODM比例，全力發展微小化技術，以及強化雲端運算科技技術能力

2011

- 昆山廠正式量產
- 上海廠啟動生產自動化改善專案，完成 SiP 產品導入測試自動化專案

2.1.2 產品服務

產品類型	應用領域
通訊類	筆記型電腦的無線通訊模組、企業級無線存取器、無線網路NIC模組 
消費電子類	液晶顯示控制板--筆記型電腦/監視器/電視、LED光條--筆記型電腦/監視器/電視、液晶顯示源極板、LED驅動板電視機主板、電視機--電源控制板/按鍵板 
電腦及存儲類	網路儲存設備、磁碟陣列產品、網路存儲伺服器、固態硬碟、伺服器主機板、伺服器擴充卡、伺服器轉接卡、伺服器背板、電腦周邊產品 
工業類	銷售系統、倉儲資料收集器 
其他類	汽車零部件及其他電子產品領域 

2.1.3 全球運籌體系

為提供全球客戶快速且及時的全方位服務，USI目前除了台灣、深圳、上海、昆山與墨西哥等生產據點之外，在北美地區，也分別設有聯絡辦事處及售後服務據點。



2.1.4 供應市場

USI為全球設計、製造服務的領導廠商，致力於電腦週邊產品、通訊產品、微電子構裝技術暨製造服務、網路儲存暨伺服器產品與工業暨汽車電子產品等服務領域，為美洲、歐洲、亞洲等地區提供最完整的DMS解決方案，本公司地區別收入明細如下表：

單位：美金千元

地區名稱	2010年	2011年
中國大陸地區	196,713	159,461
中國大陸地區之外	1,774,259	1,665,415
合計	1,970,972	1,824,876

註：資料為合併報表資訊

根據MMI(Manufacturing Market Insider)在2012年1月的資料顯示，以IDC市場研究機構對於 Global Contract Manufacturing Industry (EMS+ODM) 2011年預估的營收統計平均值為3,375億美元來看，USI 2011年的合併營收為20.168億美元，市佔率為0.60%。

2.1.5 財務績效

2011年合併營收為美金18.29億元，合併營業毛利率為11.52%暨金額美金2.11億元。公司產品除保持高度的市場競爭力，品質管理及售後服務獲得客戶高度肯定外，內部製造成本與存貨也控管得宜，亦致力於降低銷售與管理費用，營運體質更顯健全，所以2011比2010年合併營業毛利率略為上升。

單位：美金千元 (每股盈餘為美金元)	2010年	2011年
簡明損益 (註)		
營業收入	1,972,942	1,829,016
營業毛利	226,252	210,708
銷售及管理費用	35,982	33,823
研究發展費用	100,461	96,718
營業利益	89,810	80,167
純益	77,576	65,055
每股盈餘	0.09	0.07
財務結構		
總資產	1,112,550	892,631
股東權益	344,416	296,488

註：資料為合併報表財務資訊

銷售量值表

單位：新台幣千元；千個

主要商品	2010年				2011年			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值
通訊產品類	63,109	443,699	20,981	968,591	82	35,155	5,582	525,035
電腦暨週邊產品類	1,127	905,342	98,857	6,372,559	59	24,142	51,869	5,353,632
構裝技術暨製造服務	450,602	4,197,839	133,006	1,853,236	18,389	2,443,292	60,410	1,431,953
工業暨汽車電子產品類	29,487	302,562	55,908	5,785,086	87	272,536	11,667	1,738,464
網路儲存暨伺服器產品類	561	96,044	27,721	1,865,907	14	39,130	15,602	1,863,070
合計	544,886	5,945,487	336,474	16,845,379	18,631	2,814,255	145,130	10,912,154

註：資料僅涵蓋台灣廠區

2.1.6 榮譽紀事

USI於2011年，在企業整體表現與產品研發面向的耕耘及努力，屢受各單位機構的肯定，獲頒了許多獎項。除了有良好的營運表現及創新的產品研發，USI也積極落實企業社會責任，在藝文推廣方面，2008年及2010年獲得文建會「文馨獎—銀獎」的肯定，此獎項為每兩年評選一次。

企業表現

- 「行政院勞委會」主辦「台灣訓練品質評核系統(TTQS)」以及「第一屆國家訓練品質獎」，台灣廠區因創立USI University整合集團全球訓練資源，達成提升創新研發能量的績效目標，獲得TTQS金牌獎的肯定，並入圍國家訓練品質獎
- 「行政院勞委會」頒發「2011/05~2012/03無災害工時紀錄」證書
- 上海廠區榮獲「清潔生產企業」
- 深圳廠區榮獲「深圳百強企業」
- 深圳廠區榮獲「全國優秀外商投資企業-和諧勞動關係促進獎」
- 深圳廠區榮獲「鵬城減廢先進企業」
- 昆山廠區榮獲「2011年昆山市住房公積金年度人物」



上海廠區榮獲「清潔生產企業」

產品研發

- 「經濟部標準檢驗局」舉辦全國第三屆「電磁相容(EMC)設計競賽」，吸引多家知名台灣廠商參與角逐，經過激烈競爭，憑藉優異電磁相容設計與分析能力，勇奪佳作殊榮，展現USI在整合機構、系統設計的深厚研發實力
- USI 2011年全球各地專利申請案合計達 86 件，專利獲證件數超過 53 件，累計的審查中專利申請案有 398 件，累計的已獲證有效專利為 476 件



深圳廠區榮獲「全國優秀外商投資企業-和諧勞動關係促進獎」



深圳廠區榮獲「深圳百強企業」



USI整合全球資源，獲得TTQS金牌獎，並入圍國家訓練品質獎



USI憑藉優異電磁相容設計與分析能力，勇奪佳作殊榮

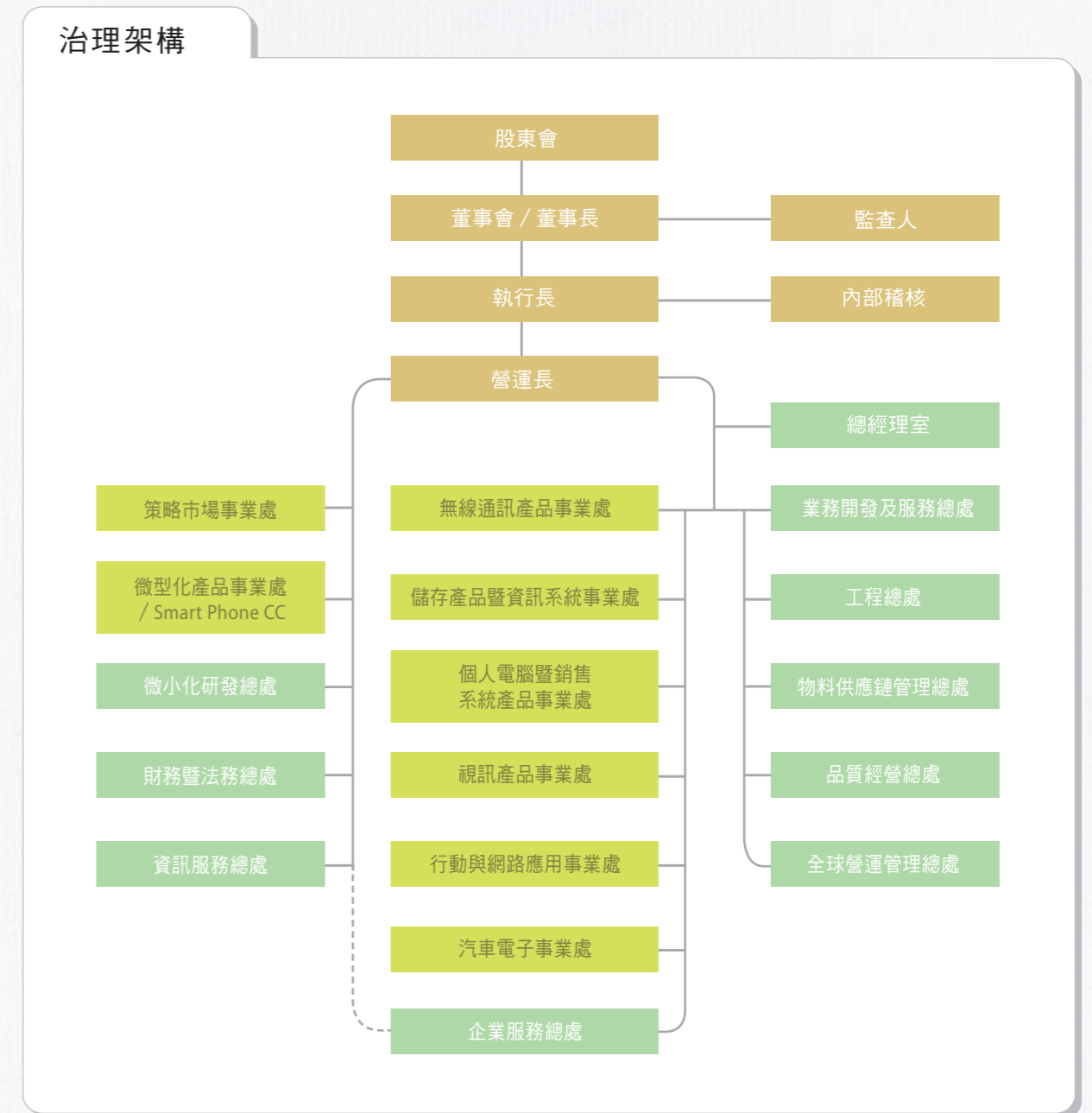
2.2 投資人關係

成功的企業經營，除了仰賴經營者與員工的共同投入，還需獲得投資人的全力支持，因此我們建構了權責分明的治理機制並公開其運作情形，由各部門齊心齊力，為投資人創造最大價值。

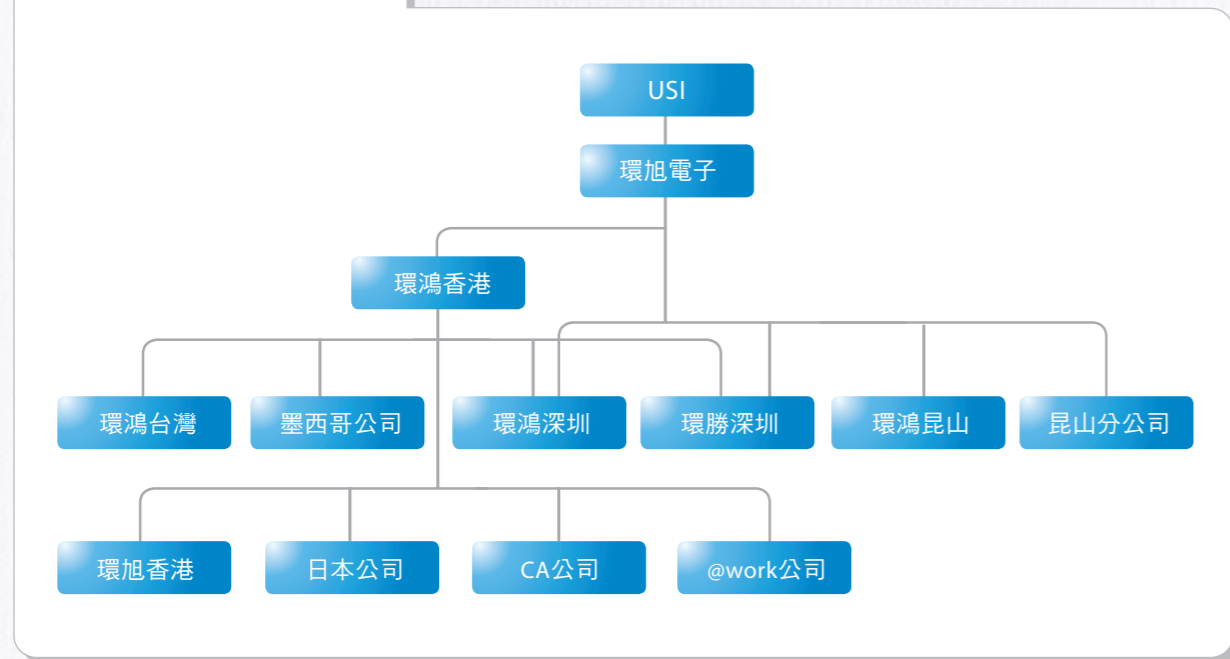
USI透過企業網站的投資人關係專區，透明公開的公佈公司內部的營運狀況、財務資訊及檢討分析等資料，以鞏固投資人對USI之信心。

2.2.1 公司治理

治理架構



關係企業組織圖



USI根據上市公司相關法令規定建立了由股東大會、董事會、監事會、經理層組成的法人治理機構，制定了「公司章程」、「股東大會議事規則」、「董事會議事規則」、「監事會議事規則」及「總經理工作規則」等制度。

董事會

目前本公司設置董事九人，監事三人，均由股東會就有行為能力之人選任之。董事會之職責如下：

- (一) 召集股東大會，並向股東大會報告工作；
- (二) 執行股東大會的決議；
- (三) 決定公司的經營計畫和投資方案；
- (四) 制訂公司的年度財務預算方案、決算方案；
- (五) 制訂公司的利潤分配方案和彌補虧損方案；
- (六) 制訂公司增加或者減少註冊資本、發行債券或其他證券及上市方案；
- (七) 擬訂公司重大收購、收購本公司股票或者合併、分立、解散及變更公司形式的方案；
- (八) 在股東大會授權範圍內，決定公司對外投資、收購出售資產、資產抵押、對外擔保事項、委託理財、關聯交易等事項；
- (九) 決定公司內部管理機構的設置；
- (十) 聘任或者解聘公司總經理、董事會秘書；根據總經理的提名，聘任或者解聘公司副總經理、財務負責人等高級管理人員，並決定其報酬事項和獎懲事項；
- (十一) 制訂公司的基本管理制度；
- (十二) 制訂本章程的修改方案；
- (十三) 管理公司資訊披露事項；

- (十四) 向股東大會提請聘請或更換為公司審計的會計師事務所；
- (十五) 聽取公司總經理的工作彙報並檢查總經理的工作；
- (十六) 法律、行政法規、部門規章或本章程授予的其他職權。

董事、監事名單

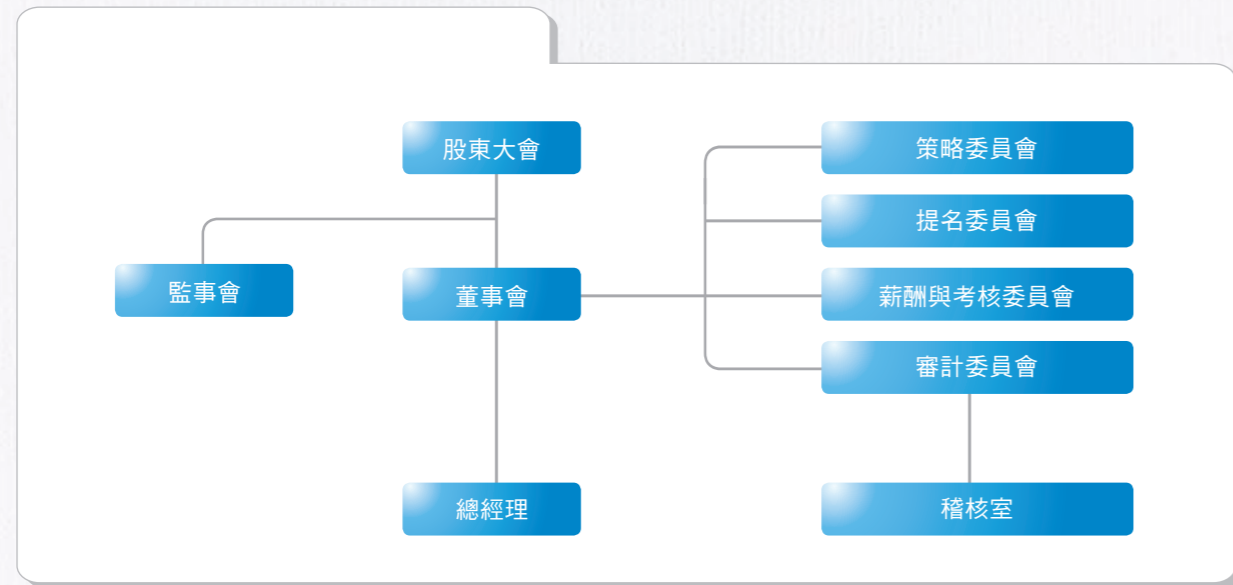
本公司董事及監事皆有五年以上商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗及專業知識，致力於維護股東權益及穩固公司經營，成員均為男性，年齡50歲以上8位；年齡50歲以下1位。

職稱	姓名	主要學(經)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	日月光半導體製造(股)公司代表人：張洪本	中原大學工業工程學系	日月光半導體製造(股)公司副董事長兼總經理
董事	日月光半導體製造(股)公司代表人：張虔生	美國伊利諾理工學院碩士 台灣大學電機工程系畢	日月光半導體製造(股)公司董事長
副董事長	J&R Holding Limited 代表人：何弘	美國愛荷華大學企管碩士	本公司資深副總經理 日月光半導體製造(股)公司監事代表人
董事	Rutherford Chang	Wesleyan University	日月光半導體製造(股)公司董事
董事	魏鎮炎	台灣交通大學	本公司總經理、環鴻深圳董事 CA公司首席執行官
董事	吳福輝	美國布朗大學機械工程博士	本公司資深副總經理、環隆電氣副總經理
董事	董偉		眾利股票公司董事長兼主席 上海總會副理事長
董事	陳啟杰	經濟學博士	上海財經大學研究生部主任
董事	潘飛	管理學博士	上海財經大學會計學院副院長
監事	董宏思	美國加利福尼亞大學碩士	日月光股份董事代表人及副總經理 環隆電氣監事代表人
監事	石孟國	台灣交通大學管理科學所碩士	環隆電氣資深副總經理及財務主管
監事	黃添一	台灣聯合工專	採購暨物流服務處處長

內部稽核之組織及運作

內部稽核組織

本公司內部稽核隸屬董事會項下的審計委員會，稽核主管之任免需經董事會過半數同意為之；設置專任稽核主管一名及稽核人員四名。



內部稽核運作內容

稽核範圍：包含所有財務、業務等營運及管理功能，並依法令規定分為九大循環，分別執行稽核。

稽核對象：本公司所有單位及符合法令規定之海內外子公司。

稽核方式：主要依循董事會決議之年度稽核計畫執行例行稽核，並視需要執行專案稽核，以防弊內部控制制度可能缺失並提出改善建議。此外，稽核室亦督促各單位執行自行檢查評量，並評估結果的合理性及有效性。稽核室於完成稽核作業後，出具提報稽核報告，匯總後呈報總經理及董事會，以落實公司治理之精神。

薪酬政策

支付總經理及副總經理之酬金分為薪資、獎金及盈餘分配之員工紅利，薪資及獎金係依據公司人事規章相關規定辦理，其發放標準係參考個別經理人之年資、職務、職位及工作績效。

2.2.2 風險管理

USI所處之電子製造產業，技術與產品世代交替迅速，市場競爭激烈，產品價格下滑快速。在財務運作上，USI針對個別客戶及其所屬產業之特性，訂定風險控管措施，定期管理以降低客戶風險。在財務管理方面，亦加強現金流量之管理，維持適當之資本及財務結構，鞏固企業經營。自2010年起建置了有關舞弊風險、財務報導風險及關係人交易風險之風險辨識、評估與回應機制。

風險管理之組織與運作

本公司依據最新內部稽核之發展及準則要求，近年來已加強企業風險之管理，包括：風險偵測、報告及處理。本公司風險控管分為三個層級(機制)：

第一機制 (行政業務單位承辦人及各層級主管)：負起作業的最初風險發覺、評估及管控的考量設計與防範之責，並依核決權限核決。

第二機制 (總經理及各單位副總)：主持月(季)例行營運會議或專案任務之評審或評議委員會，除對公司所有營運結果作檢討，並對未來營運策略作可行性評估外，還包括各種風險的討論。

第三機制 (法務部與稽核室)：偵測性審查及董監事審議。

風險管理組織表

重要風險評估事項	風險控制直接單位	風險審議及控制	董監事會及稽核室	
一、利率、匯率及財務風險	財務總處	投資專案會議(營運長、總經理、財務總處)	董監事會：風險評估控管之決策與最終控制) 稽核室：風險之檢查、評估、督導、改善、追蹤、報告	
二、高風險高槓桿投資、資金貸予他人、衍生性商品交易、金融理財投資	財務總處			
三、各事業處	各事業處	研發總處		
四、政策與法律變動	總經理室、法務部	月(季)例會		
五、科技及產業變動	各事業處、總經理室			
六、企業形象改變	總經理室			
七、投資、轉投資及併購效益	總經理室、財務總處			
八、擴充廠房或生產	各事業處、Global Sales、總經理室、全球營運管理總處、財務總處			月(季)例會、年度營運策略會議
九、集中進貨或銷貨	物料供應鏈管理總處、各事業處			
十、集中進貨或銷貨	法務部			月(季)例會
十一、其他營運事項	總經理室			
十二、人員行為、道德與操守	各級主管及企業服務總處	WW Management Meeting		
十三、SOP及法規遵守	各級主管	法務、稽核		
十四、董事會議事管理	董事會辦公室	法務、稽核		

2.2.3 反貪反賄

為確保USI員工與往來廠商無不當的利益輸送，並加強USI員工對廉潔行為的重視，公司於員工工作規則中，明確要求員工不得假借公司名義辦理私人事務，利用職權營私舞弊，於新進人員培訓時，也會提供相關訓練課程。目前公司內部已制訂《舞弊風險管理辦法》及陽光採購等相關政策，嚴格禁止任何貪瀆賄賂行為。目前未發現本公司有貪瀆賄賂行為。

陽光行為查核政策

- 要求員工簽訂廉潔行為承諾書，並與往來廠商簽訂廉潔條款
- 設置舉報信箱
- 加強陽光行為守則宣導
- 擬訂陽光行為查核範圍
- 設計陽光行為查核程式
- 預計增加稽核頻率並設專責稽核人員

2.2.4 法規遵守

USI多年來致力維持企業形象，於公司治理、財務管理、環境保護、員工照護、產品供應等皆遵守相關法令規定，若有影響企業形象或違反法令之情形，USI也會組成專案小組，擬定對策因應。截至目前為止，USI並未有被處重大罰鍰或其他非金錢制裁的違規事件發生。

並於產品行銷上致力遵循所有適用於國家或國際之法律，包括積極配合綠色環保及安規要求、尊重智慧財產權、促進市場公平競爭、重視客戶價值及勞工權益等。

USI從事投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性產品之行為皆依主管機關公佈之處理準則及本公司相關辦法處理。

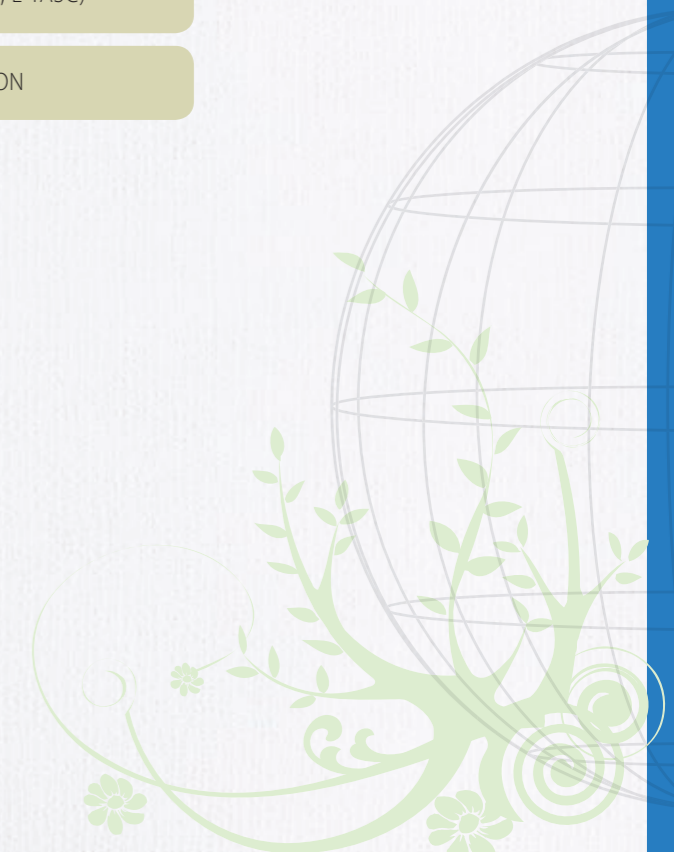
2.2.5 政府補助

USI為全球DMS領導廠商，擁有卓越的研發能力及製造服務，於2011年，台灣廠區獲得各機構單位輔導計畫及開發計畫的資金補助，如：行政院勞工委員會職業訓練局中區職業訓練中心「協助事業單位人力資源提升計畫」，2011年補助金額為新台幣610,410元整。

2.2.6 外部參與

USI積極參與產業公會及協會的活動，透過會議活動的參與、資訊的交換及重要職務的擔任，與業界保持密切的交流，為台灣電子電機工業的發展貢獻心力。USI參與的組織單位如下：

深圳廠區	台灣廠區	上海廠區	昆山廠區
深圳台商協會	MIC資策會	上海市浦東人力資源協會	昆山台商協會
深圳市高新技術產業協會	IEK工研院經資中心	上海市浦東社會保障學會	華東台商人力資源主管協會
深圳市外商投資企業協會	IEEE國際電機電子工程師學會	上海市浦東新區會計協會	EICC-ON
深圳進出口商會	中華民國工商協進會	上海市外商投資企業協會	
深圳市誠信聯盟協會	台灣產業科技推動協會	上海市集成電路行業協會	
廣東深圳報關協會	SMT中華民國表面黏著技術協會	華東台商人力資源主管協會	
深圳市出入境檢驗檢疫協會	台灣區電機電子工業同業公會	電子行業供應鏈聯盟 (Electronics - Tool for Accountable Supply Chains, E-TASC)	
深圳投資商會	南投縣工業會	EICC-ON	
深圳市合唱學會	南投縣南投市南崗廠商協進會		
深圳高新技術產業協會	南投縣工業發展投資策進會		
深圳市工業經濟聯合會	中華民國工業安全衛生協會		
電子行業供應鏈聯盟 (Electronics - Tool for Accountable Supply Chains, E-TASC)	電子行業供應鏈聯盟 (Electronics - Tool for Accountable Supply Chains, E-TASC)		
EICC-ON			





USI與環境

- 3.1 USI與氣候變遷
- 3.2 USI的環安衛政策
- 3.3 USI的綠色承諾
- 3.4 USI的環境保護
- 3.5 USI的綠色未來

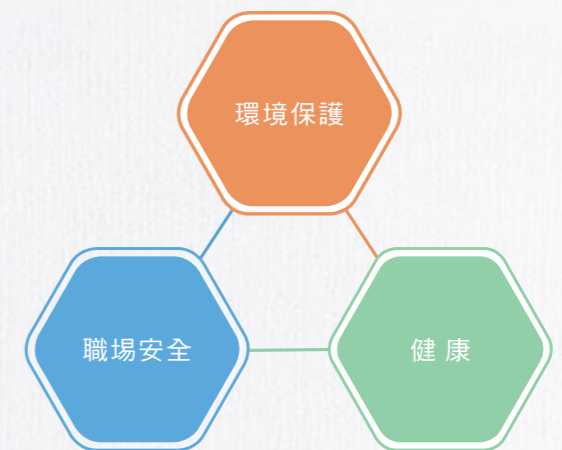
3.1 USI與氣候變遷

破紀錄的極端氣候現象，災難的常態化，都顯示著企業正在面對不同於以往的經營環境與風險。聯合國氣候高峰會協議曾指出，企業需特別關注「溫室氣體排放減量」及「企業體綠色管理」等兩大課題，以有效減緩日益嚴重之地球暖化問題。而USI重視對環境的保護，在氣候變遷的議題上，扮演著積極的角色，也有著豐碩的成績：除了將環境保護的相關 考量整合入公司的經營決策與營運管理，由企業董事會和高階主管承擔起管理責任，與公司相關利害關係人溝通，提出因應氣候變遷的改善政策並確實執行，也透過環境資訊的有效揭露，進行綠色管理，落實USI的綠色責任。

3.2 USI的環安衛政策

USI除致力於提供高品質產品及服務外，打造環保、健康以及安全的工作環境，也是USI積極努力的方向。

因此USI在環境保護、職場安全、健康（ESH）等三大重要目標下，制訂環境與安全衛生政策（簡稱環安衛政策），將內部有限資源做最適切運用，要求公司每一份子皆須遵守下列行動方案，以降低公司活動、產品或服務對環境的衝擊及對員工安全衛生的危害，以落實企業社會責任，USI之環安衛政策重點項目如下：



遵守法令、響應環保

承諾持續遵守政府環境安全衛生法令規章及其他相關規定要求，並響應全球環保運動。

危害預防、溝通訓練

持續對員工、供應商、承攬商進行環境安全衛生政策、知識與要求之溝通、參與及諮詢，並進行相關之訓練與演練，以降低安全衛生之危害風險降與事件之發生。

污染預防、持續改善

致力污染預防、提升產品環境績效，落實持續改善。

節能減廢、有效使用

透過節約能源、工業減廢回收，以提高資源之有效使用。

建立目標、永續經營

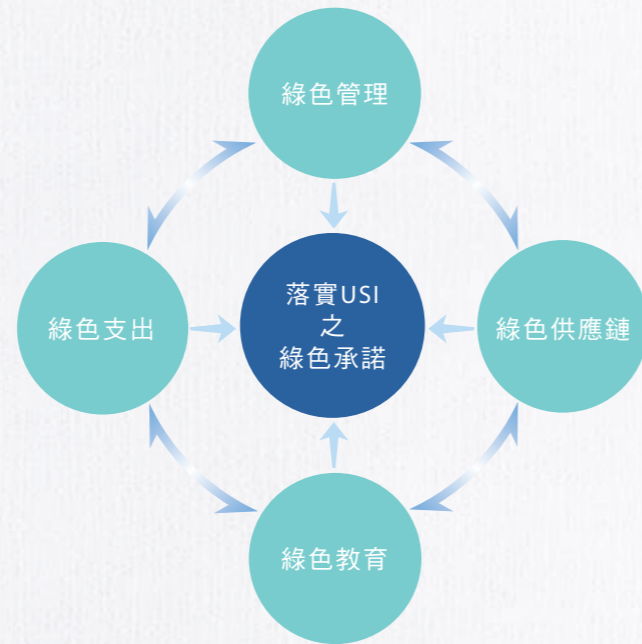
遵照ISO 14001及OHSAS 18001之規定，建立環安衛管理系統，以設定及符合環境安全衛生目標與標的，並審查其績效以達企業永續經營。

3.3 USI的綠色承諾

為落實企業綠色責任，成立「綠色及環安衛管理部門」並施行綠色品質管理系統，確保公司的產品及作業體系符合國際環保相關法令標準之要求，從綠色供應鏈中產品原物料的取得至產品的最終處置，實行一連串預防性的綠色管理措施，以降低產品及其製程對環境的負面影響。

此外，USI更透過會議宣導、教育推廣及論壇舉辦方式，傳遞愛護地球，友善環境的綠色理念，期望透過企業、員工、供應伙伴三方齊心努力，實踐USI身為企業公民的綠色承諾。

USI由綠色管理、綠色供應鏈、綠色支出及綠色教育四大面向，積極履行綠色承諾



USI堅持之四大綠色承諾內涵

綠色管理

- 擁有完備的綠色品質管理系統
- 導入產品生態化之設計理念(DFE)
- 導入綠色產品管理系統
- 建立「環境危害物質資料庫」
- 推動「有害物質管理系統稽核」
- 碳足跡盤查
- 深圳及上海廠區進行清潔生產

綠色供應鍊

- 與供應商共同控管原物料的品質
- 產品設計、製造過程皆符合環保節能概念及標準(無毒化設計、無鹵素設計、節能設計等)

綠色教育

- 持續向員工、供應商及承包商推行環保教育，舉辦環保論壇，並透過相關會議宣導理念

綠色支出

- 投入資金進行污染防治、節省資源耗用、處理事業廢棄物及建構環境管理系統和取得認證

3.3.1 綠色管理

近年來由於相關環保指令的實行，電機電子相關產業面臨了不同的環保課題，特別是歐盟自2005年8月起開始實施的「廢電子電機設備指令 (WEEE)」及2006年7月起跟著實施的「有害物質限用指令 (RoHS)」。

USI自2002年起即意識到國際間之環保趨勢，於公司「品質經營總處」下成立了「綠色及環安衛管理部門」，積極推動綠色產品管理系統，持續改善USI的綠色產品環保規格，以因應環保指令及配合客戶需求。

USI的設計研發人員具備產品生態化設計能力，能規劃符合歐盟ErP指令、RoHS指令及WEEE指令的綠色產品，因應綠色產品發展趨勢。

產品生態化設計策略

USI建立產品之環境危害物質資料庫(EHS Database)，協助業務與專案開發單位與客戶確認綠色產品環保規格，並幫助研究與發展人員評估產品之生命週期，依客戶需求取得相關環保標章，降低對環境產生之衝擊。也快速推動所有國內外廠房，皆通過第三單位嚴格與周密的檢驗，完成「有害物質管理系統 (Hazardous Substance Process Management, HSPM)」稽核，充分證明USI之綠色管理系統可快速因應國際環保規範變化，進行迅速且彈性之調整。

環保指令	指令要求	USI的生態化設計
RoHS	低污染 無毒性	逐步降低溴系耐燃劑的使用 降低聚氯乙烯塑件的使用 選用無鹵素材質
WEEE	可回收 易拆解 易處理	減少拆解所使用之工具種類 塑件回收標示的使用 模組設計增加回收率
ErP	省能源 省資源 少衝擊	降低Standby & Offmode 之能耗 提高EPS之能源轉換效率 省電模式

碳足跡盤查

在近年來的全球氣候暖化，碳足跡盤查是國際上最關切的環保議題。隨著溫室氣體(GHG)的腳步，碳足跡也成為各世界產業需達到的主要目標。歐盟及其主要國家，已公佈了碳足跡及碳標籤標準，提供給生產者和消費者如何選擇低碳產品。

產品碳足跡，是利用1.溫室氣體(GHG)在直接和間接的個人、事件、組織的碳排放，加上2.生命週期盤查(LCA)的原則，透過產品在各階段，從材料、製造、使用、運輸和回收，在整個產品生命週期，可以計算出總「碳足跡」的排放量。

USI為符合國際上的碳足跡標準及發展趨勢，在公司內部向各單位做了碳足跡的基本介紹及宣導。同時為了因應客戶的要求，在產品的層面、階段、邊界，以及藉由內部管理系統，建立了資料收集的機制，可定期管控並提供產品生產碳資訊。

全球各個國家的組織均呼籲節能減排，基於企業的永續發展，將把節能減排與生產發展相結合，各廠區已展開產品生產碳足跡盤查，並彙整各廠區資料，確實掌握當前生產碳足跡的情形，用以制定公司的發展方向與戰略。

綠色管理系統導入時程一覽表

管理系統	台灣	墨西哥	中國(深圳)	中國(上海)	中國(昆山)
ISO 14001	1998	2006	2001	2004	2012
IECQ QC080000	2006	2007	2007	2007	2012
ISO 14064-1	2005-2006		2009	2009	2012



ISO 14001 證書



IECQ QC080000 證書



ISO 14064-1 證書

USI各廠區透過源頭的污染預防，進行原料及能源的節約，提高原物料的回收性等環保行動，減少末端廢棄物及廢氣的排放量及處理成本，同時提升經濟效益及環保效益。上海廠區於2011年10月取得清潔生產認證，此為採取一系列的預防性環境政策，將其應用到製程、產品及服務，如減少有機溶劑的使用，降低公司的能源消耗、溫室氣體排放及廢棄物總量等，達成清潔生產的目標。

3.3.2 綠色供應鏈

綠色產品之永續發展是必然的趨勢，唯有建立足以長久因應之綠色供應鏈管理模式，才能迎接接踵而來的挑戰。因此USI從產品設計、物料採購、產品製造、產品銷售及回收的全部過程中，都要求做到整體環境效益的最優化，積極整合上下游廠商的力量，共同建立一個安全且穩定的綠色供應鏈，進而轉型為綠色企業。

大量的研究和實證說明，產品製程的方案不一樣，原物料和資源消耗的程度將不一樣，對環境的影響程度也不一樣。USI之產品依據生命週期進行不同之階段性評估，從產品前端之規劃設計、中期製造包裝、到後期廢棄回收，USI力求每個階段都符合環保節能的標準與法規，落實節能及減廢相關政策，例如：100%回收再使用產品紙箱、Tray盤及棧板等，且產品於運輸過程中，也未產生危害環境之重大影響。

USI也要求上游供應鏈廠商，於生產過程中，應節省原物料及節約能源，並禁用有害物質，以降低廢棄物的數量和毒性。

2008年起，USI推動產品無鹵化製程，持續降低產品之有害物質含量，增加產品可回收再利用的比率及產品低耗能設計，這些努力也多次獲得客戶肯定。

2011年起，USI推出全新GPMS(Green Product Management System)平台，此一平台可使供應商上傳環保資料更迅速，管理綠色資料更方便。

GPMS 系統：



3.3.3 綠色支出

環保支出統計

單位：新台幣千元

支出項目	說明	2011年支出費用
污染防治成本	包括：空氣污染防治費用、水污染防治費用及其他污染防治費用	1,251
投資節省資源耗用設備費用	為節省資源(如能源、水資源等)所投資的成本	4,581
事業廢棄物處理費用		3,075
環境管理系統建構和認證取得費用	ISO14001、ISO14064-1相關費用	444

註：支出統計涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區及昆山廠區

環保效益統計

單位：新台幣千元

項目	說明	2011年效益
事業廢棄物回收	包括：廢紙類、廢塑膠、IC TRAY盤、錫渣/膏、季報廢品、PCB邊料、五金類、廢成品Tray盤、包材回收	35,562

註：效益統計涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區、昆山廠區及墨西哥廠區

3.3.4 綠色教育

USI除於企業內部積極進行綠色管理外，為讓相關利害關係人進一步了解環境保護重要性，且能夠將正確之綠色環保意識落實至產品規劃、原物料控管、溫室氣體減量...等環節，持續與員工、供應商及承包商溝通相關USI堅持之環安衛原則、知識及要求，於內部員工教育訓練，也提供e-learning課程，幫助員工認識綠色產品的相關法規要求、作業流程及環保材料等。此外，USI也配合客戶要求，積極參與全球性碳排放揭露論壇並施行節能減碳之相關計畫。期望藉由內部綠色觀念的養成及外部綠色經驗的吸收，傳遞USI之綠色理念，實踐USI的綠色承諾。

員工綠色教育課程內容

綠色環保產品品質保證管理系統簡介	綠色產品與零件之規格評估
<ul style="list-style-type: none"> 國際產品環保法規要求 綠色管理系統架構 綠色產品設計生產管制作業流程 	<ul style="list-style-type: none"> 綠色環保零件資料要求 綠色環保材料庫存追溯 綠色環保材料承認與變更

3.4 USI的環境保護

長期以來，USI致力於降低生產流程對於環境所造成的負面影響，依據環安衛政策，有效管理原物料使用、能源節約、廢棄物排放、溫室氣體減量及水資源利用，以期減低對環境的衝擊，全方位追求環境與企業的永續共存。

3.4.1 原物料管理

USI在規劃產品時，便會對產品進行生態性評估，確認原物料的使用效率，如：使用具較低環境衝擊的原物料、使用可回收再利用的原物料、使用回收再製而成的物料等，並選用低污染及無毒性的原物料，如：無鹵素材質，USI目前控管之環境影響物質共高達243項，其中有8項禁用物質及235項觀察物質，為提高產品製程之環境績效，與客戶及供應鏈夥伴共享製程限用危害性物質的環保價值，預計規劃增加控管環境影響物質。

USI統計主要原物料之使用量，用以控管物料使用效率，以降低原物料使用量，並減少對環境資源的耗費。

根據統計，2011年的主要原物料使用量統計結果如下：

主要原物料使用量

類別	總重量(噸)
IC、晶片、電阻、導線等	2,275
PCB基板	1,324
紙類	11,206
金屬類	812
錫條、錫膏、油墨及膠類	1,411
有機溶劑類	136

註：數據統計涵蓋上海廠區、深圳廠區、昆山廠區

3.4.2 溫室氣體減量管理

全球暖化及氣候變遷已成為重要的永續發展議題，做為一個善盡地球公民責任及永續發展之企業，USI持續推行溫室氣體減量政策，2007年起即依據ISO14064-1標準，進行溫室氣體內部盤查，2010年則整合各生產基地進行盤查，並透過公正第三方查證單位進行查證，建立USI盤查基線資料。

USI將持續統計相關數據，配合政府法規提供資訊，並透過企業社會責任報告書進行溫室氣體排放的揭露。



溫室氣體排放量

USI最近一次報告書所涵蓋期間為2011年，邊界範圍涵蓋台灣、上海、深圳及昆山4個生產基地，較前一年邊界範圍增加昆山廠區，排放量較2010年增加2758.69公噸。

2010及2011年均通過第三方查證，並取得合理查證等級之查證聲明書，2011年度於2012年6月通過第三方查證單位DNV查證，取得合理等級查證聲明書。

各類溫室氣體排放源排放量

年度	溫室氣體排放量 (公噸CO ₂ e/年)				
	固定式燃燒排放源	移動式燃燒排放源	逸散排放源	製程排放源	能源間接排放源
2010	1,194	212	991	0	94,734
2011	3,249	254	1,033	0	95,354

溫室氣體各範疇排放量

年度	各範疇排放量(公噸CO ₂ e/年)		
	範疇1	範疇2	Total
2010	2,397	94,734	97,132
2011	4,536	95,354	99,890



註：以上數據為4捨5入結果

USI依據2010年的溫室氣體盤查結果，制訂未來的溫室氣體排放減量目標，如下所示：

2011年：50噸CO₂-e /US百萬 2012年：45噸CO₂-e /US百萬
 2013年：43噸CO₂-e /US百萬 2014年：≤42噸CO₂-e /US百萬

3.4.3 能源管理

USI為降低營運活動及產品製程所產生的能源消耗並節約成本，於產品設計過程中，優先選用低耗能的外部電源供應單位，並進行評估測試，確保產品符合環保節能設計之要求。於各廠區的空調設備、照明設備及廠具設施，也執行了不同的節能改善方案，持續降低能源消耗量，減少電費支出。如：改以新式省能燈具、季節性調整空調溫度、監控管理用電費用等。

能源使用量

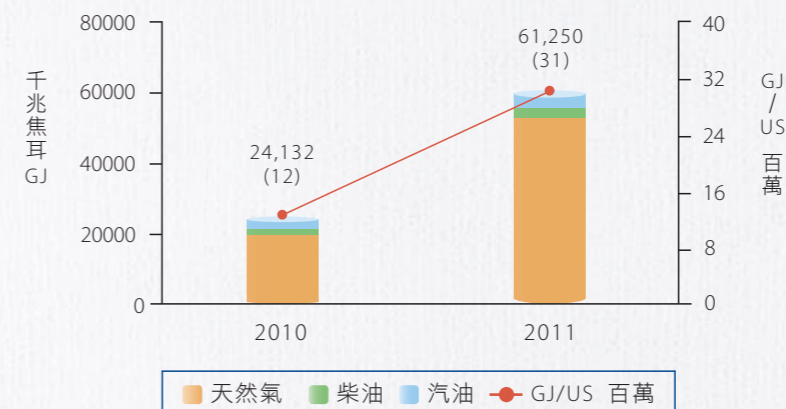
	直接能源消費量						間接能源消費量	
	汽油		柴油		天然氣		電力	
	公乘	GJ	公乘	GJ	Km3	GJ	千度	GJ
2011年	26	941	80	25,560	1,483	57,750	114,313	411,132
增減量	6	230	11	336	938	36,552	987	3,510
增減率	24%		13%		63%		1%	

註：數據說明：

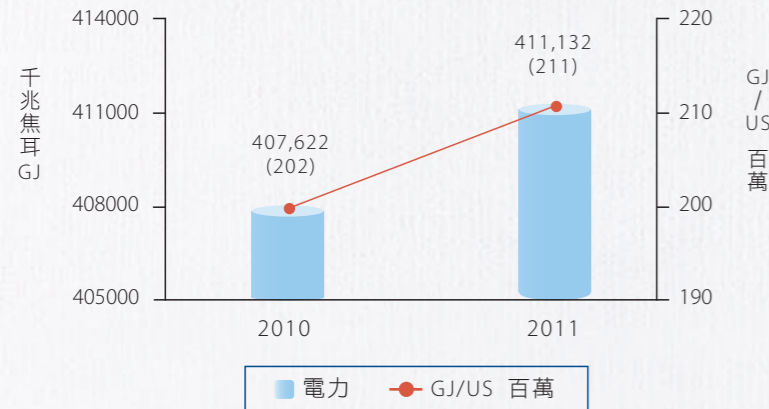
- A. 上述數據均依ISO14064盤查程序所取得之數據資料，且均通過內、外部查證
- B. 2011年邊界範圍涵蓋台灣、上海、深圳及昆山4個生產基地，較2010年邊界範圍增加昆山廠區
- C. 增減量及增減率為與2010年相比結果
- D. 以上數據為4捨5入結果

由上表可看出，2011年之能耗較2010年增加，主要增加比率在於直接能源使用量增加，分析原因主要為2011新增昆山廠區所致，相關分析如下圖：

直接能源消費量



間接能源消費量



節能之作為與成果

現有相關設備之節能改善

節電方案：

廠區	節電作為	節電成果
上海廠區	B棟廠房照明節能改善 (T8燈具改為LED)	年節能約1367 K度 (4916 GJ)
深圳廠區	廠房照明節能改善 (T8改為節能燈具)	年節能約1176 K度 (4229 GJ)

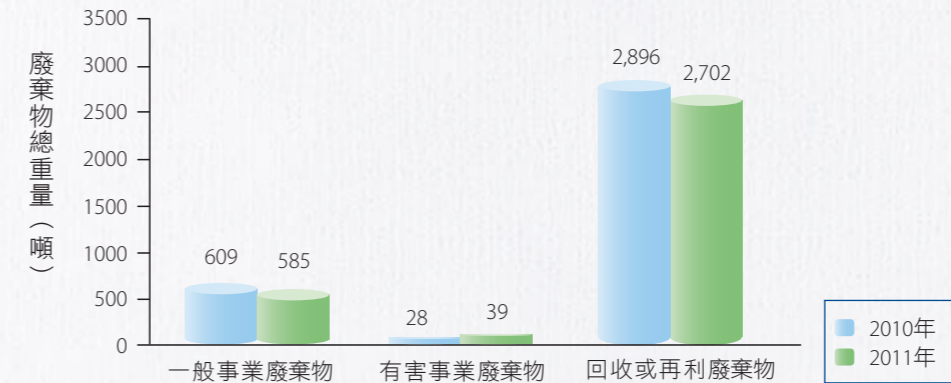
註：上述節電成果為推估值，其運轉時數按其可能運作時間進行推估

3.4.4 廢棄物管理

減少事業廢棄物的產生，並進行廢棄物回收，以達到資源的有效利用，是USI一直以來的努力目標。USI訂定了事業廢棄物清理計畫，歸類各項廢棄物，並遵照政府規範制定合適的處理方式，回收製程中產生的廢PC邊料、廢紙類、廢塑膠、廢木材棧板及廢照明光源等。

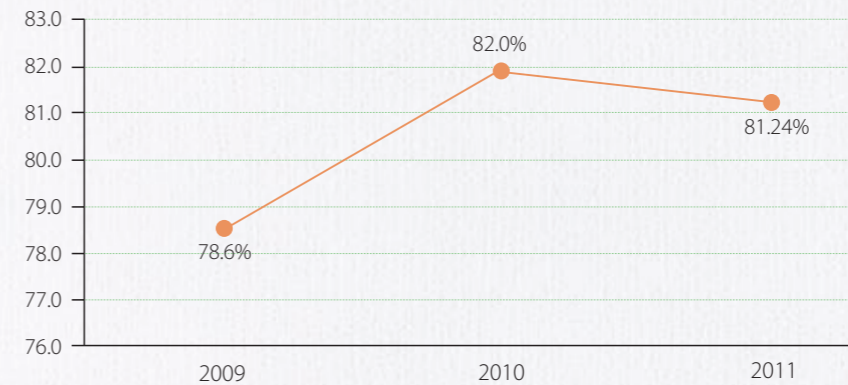
統計資料顯示，相較於2010年，2011年一般事業廢棄物產出量減少3.94%，有害事業廢棄物產出量增加39.29%，回收再利用廢棄物產出量減少6.70%。另外，2011年廢棄物回收率超過80%，但較2010年稍減。未來，USI將會持續落實減廢政策，達到資源循環再利用的永續目標。

各項廢棄物總量比較圖



註：數據統計涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區、昆山廠區、墨西哥廠區

廢棄物回收率



註：數據統計涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區、昆山廠區、墨西哥廠區

3.4.5 水資源管理

USI定期蒐集全球五大廠區（台灣、深圳、上海、昆山、墨西哥）之排水減量以及用水節約數據，用以控管廠區的水資源消耗。根據統計，2011年USI用水總量較2010年增加25.65%；廢污水排放總量增加27.05%，主要因為上海廠區因營運增加，新增冰水主機及冷卻水塔等設備，另外一原因為營運增加昆山廠區。

用水總量及廢污水排放總量

年度	用水總量(噸)	廢污水排放總量(噸)
2010年	399,935	347,740
2011年	502,524	441,809
增減率	25.65%	27.05%

註：1. 用水總量數據統計涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區、昆山廠區及墨西哥廠區
2. 廢污水排放總量數據統計涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區及昆山廠區
3. 水源別為自來水

USI為減少水資源過度浪費，採用多元之省水方案，如調整各樓層洗手間節水設施之供應水量，避免不必要之使用。上海廠區與昆山廠區於2011年實施RO純水設備廢水回收計劃，上海廠區預計每年節約自來水消耗量為40277.8噸；而昆山廠區為5482噸，水回收率為25.73%，透過廢水回收再利用以減少水資源耗費。

此外，USI各大廠區皆不與水源區相鄰，故不會出現任何污染水源區之情形，同時，也未擁有、租賃或管理任何位於生態保護區或水源保護區之廠區，未對水源區造成任何影響，排水也皆經過處理，均符合排放標準。

3.5 USI的綠色未來

USI持續把客戶之環保要求納入綠色管理系統及綠色生產流程，致力創造綠色產業之成長契機，並定期揭露環境資訊，向利益關係人溝通USI之綠色承諾及施行成果，隨時參考各利害關係人之意見，調整綠色管理策略；USI亦要求全體員工共同參與環境保護及資源回收之相關行動，藉由節省水電費，降低全球廠區之營運成本，提高企業推動環境保護的經濟效益，期望在企業經營與環境保護兼顧的原則下，履行企業社會責任，追求與環境的永續發展。



USI與社會

- 4.1 USI與員工
- 4.2 USI與客戶
- 4.3 USI與供應商 / 承攬商
- 4.4 USI與社區

4.1 USI與員工

人才是伴隨USI持續成長的重要種子，需要被悉心的照顧及灌溉，因此我們致力於營造優質、安全及穩定的工作環境，除了嚴格確保作業場所的衛生安全，妥善照料員工的身心健康外，也提供健全的培育計畫，透過多元的教育訓練，幫助員工培養專業能力，慢慢成長茁壯，公司內部也建立了完善的福利制度，維護員工各式權益，並和員工維持和諧的勞資關係，提供其平等的雇用機會。各部門主管也力行人性管理，注重與員工的溝通協調，並能適時關切員工的工作滿意情況。

USI由五大面向履行對員工的承諾

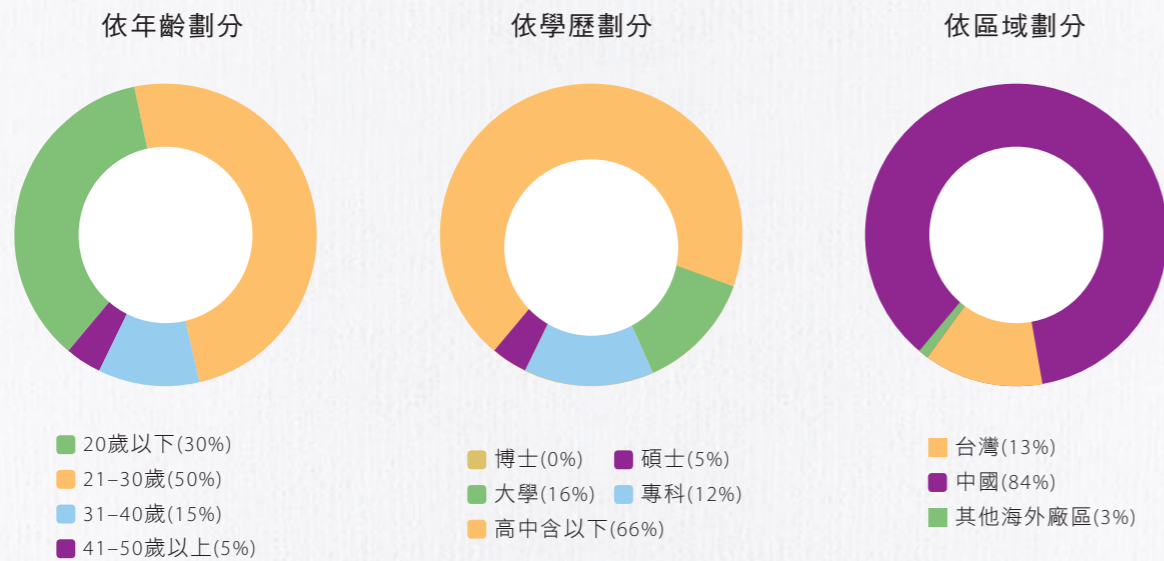


4.1.1 員工組成概況

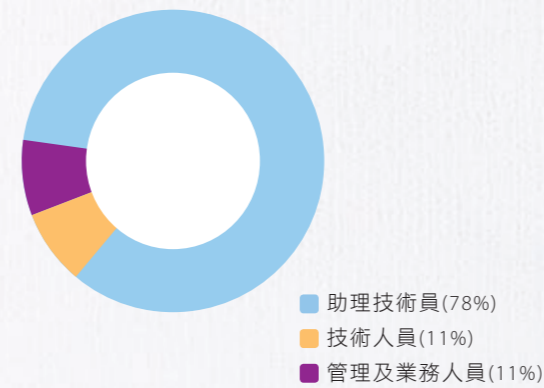
員工結構

截至2011年底，USI員工總數為11,913人，台灣員工總數1,600人，中國員工總數9,959人，其餘354人分佈於其他海外廠區；其中包括1,344位技術人員，1,320位管理及業務人員及9,249位助理技術員。USI的女性員工總數為6,973人，比例達59%。

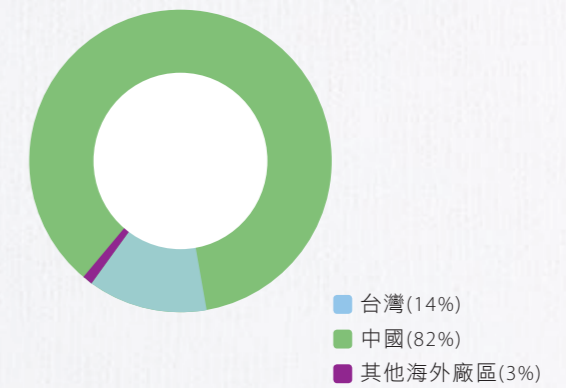
台灣廠區、上海廠區、昆山廠區及深圳廠區聘僱當地人民為主管的比例分別達100%、75%、90%及94%，其餘因營運需要，為台派幹部。



依工作別劃分



依國籍別劃分



各員工類別人數比例

類別 \ 廠區	台灣		深圳		上海		昆山	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
高階主管	1	無	1	無	1	無	無	無
中階主管	1	0.2	1	0.2	1	0.2	1	0.3
基層主管	1	0.3	1	0.5	1	0.5	1	0.2
間接人員	1	0.5	1	0.9	1	0.7	1	0.4
直接人員	1	3.2	1	2	1	1.9	1	1.4

註：高階主管不含董事會成員

2011年12月進用身心障礙人數

依法規應進用身心障礙人數	17
實際進用人數	17
未足額人數	0
應繳納差額補助	0

註：數據僅涵蓋台灣廠區

員工留任

USI提供員工具成長性的培育計畫、完善的福利制度和舒適便利的工作環境，並建立良好的溝通管道，關切員工工作與生活情形，以凝聚員工向心力，有效降低員工離職率。

員工離職率-以性別區分

	男性	女性	平均
台灣	9%(90)	3%(21)	6%(111)
上海	92%(2,037)	158%(5,433)	132%(7,470)
深圳	60%(684)	108%(2,473)	92%(3,157)
昆山	45%(274)	66%(519)	57%(793)
平均	62%(3,085)	116%(8,446)	94%(11,531)

員工離職率-以年齡區分

	<20歲	21-30歲	31-40歲	>40歲	平均
台灣	0%(0)	8%(24)	7%(72)	3%(15)	6%(111)
上海	144%(1,883)	139%(5,381)	49%(203)	5%(3)	132%(7,470)
深圳	82%(1,027)	112%(2,039)	27%(90)	4%(1)	92%(3,157)
昆山	65%(238)	60%(529)	18%(24)	18%(2)	57%(793)
平均	107%(3,148)	116%(7,973)	21%(389)	3%(21)	94%(11,531)

註1：數據涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區及昆山廠區

註2：中國大陸地區員工離職率偏高，推測原因為當地整體缺工影響

育嬰假

2011年員工育嬰假復職情形，女性員工休完育嬰假恢復工作比例為80%，而男性員工則約為50%。相關分析如下：

育嬰假情形	女性	男性	總計
A) 育嬰假結束後 即恢復工作之員工數	4	1	5
B) 育嬰假結束後 續申請留職停薪之員工數	0	0	0
C) 育嬰假結束後 離職員工數	1	1	2
D) 休育嬰假之員工數 (D=A+B+C)	5	2	7
育嬰假結束後 復職率(A/D)	80%	50%	71%
復職後之留任人數	2	1	3
留任率	50%	100%	60%

註：數據僅涵蓋台灣廠區

4.1.2 平等的雇用機會

USI以目標與職能導向招募適合企業所需的專業人才，在全球各廠區皆建立制度化的任用辦法及標準化的作業流程，每年年底人力資源招募部門會依據各部門審核通過之人力需求條件表，對外提出廣告文稿及招募方法，公開的進行人才徵選。

在招募員工時，USI也依循公平及公正原則，對於不同年齡、性別、種族、宗教、國籍或政黨，均一視同仁，無任何偏見和歧視。

員工招募

新進員工比率-以性別區分

	男性	女性
台灣	75.4%	24.6%
上海	31.6%	68.4%
深圳	29.6%	70.4%
昆山	39.2%	60.8%

新進員工比率-以年齡區分

	<20歲	21-30歲	31-40歲	>40歲
台灣	0.0%	35.8%	44.9%	19.3%
上海	33.2%	62.8%	3.8%	0.2%
深圳	28.7%	68.9%	2.3%	0.1%
昆山	55.6%	42.7%	1.5%	0.2%

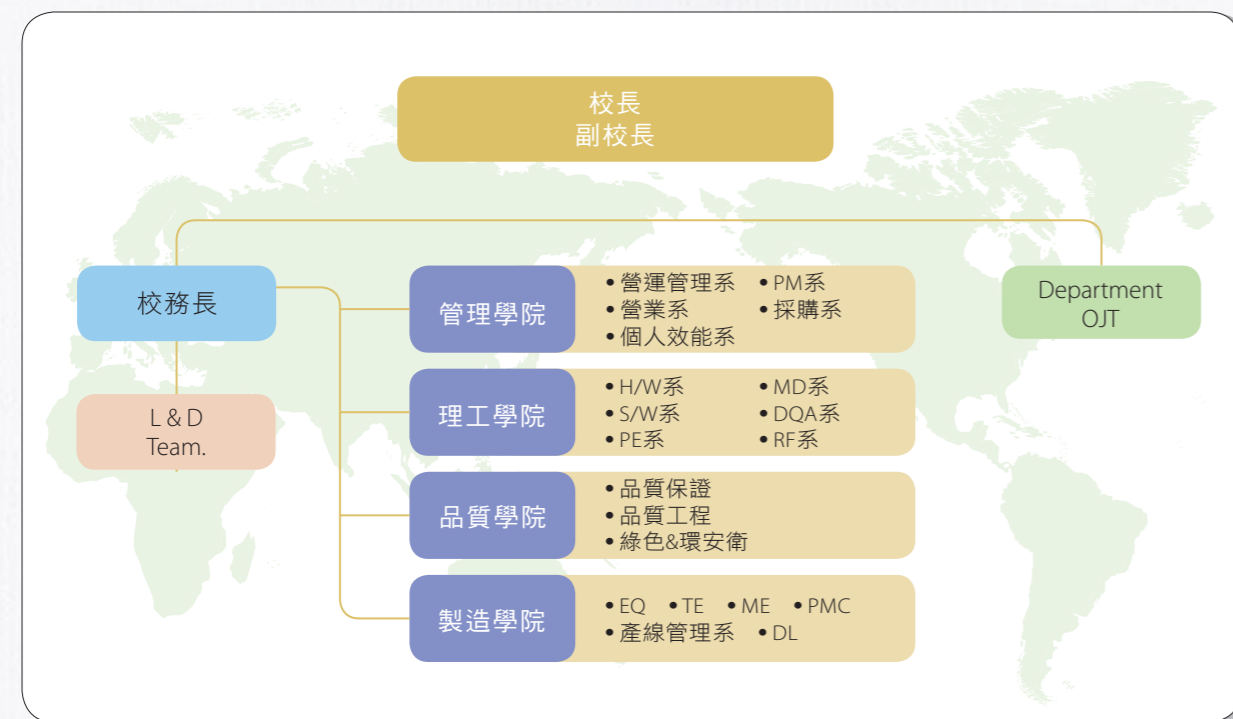
註：數據涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區及昆山廠區



4.1.3 健全的培育計畫

員工教育訓練

在USI這個大家庭裡，幫助同仁解決工作問題、提升專業能力及有效達成組織目標是我們的使命，因此我們針對不同職能的員工，規劃各式員工教育訓練課程，提供員工完善的學習體系。USI成立了擁有「理工學院」、「管理學院」、「品質學院」及「製造學院」四大支柱的USI University (USIU)，整合全球學習資源，打造創新學習環境，供所有USI員工學習進修。在公司自辦的圖書室也備有各國管理性、電子技術性、電腦專業性等期刊雜誌一百多種，讓員工能彈性且即時的充實專業知識。



USI University 願景

USI University 依據公司組織策略為基礎，配合個人經歷背景、工作技能需求、績效考核結果與職涯發展需要等面向，量身打造每位同仁的「個人發展計劃」(Individual Development Plan, IDP)，幫助同仁有目標、有紀律地學習與成長，循序漸進的充實各項專業知識與技能。

為提供全方位人才所需的培訓課程，USI University 提供多元的課程內容，並根據課程的屬性設計上課方式及課程活動，進行個案研討或小組討論；同時搭配e-learning教學課程，讓USI員工能以更有效率、更具彈性的方式學習及進修。

多年來，USI University 已培養出優秀的講師群與良好的知識傳遞文化，提供給同仁高品質、具前瞻性的課程，為USI培養世界級人才，提升企業競爭力。

USI的各式員工教育訓練課程

- **新人引導訓練課程：**新人進入公司時，USI安排三階段的引導課程，協助其快速了解公司的整體運作；之後再針對個人量身規劃專業技能課程，以協助新人快速進入工作狀況。深圳、上海、昆山廠區之引導課程包括EICC(電子行業行為準則)訓練課程；台灣廠區也將於2012年導入此課程。
- **專業人才養成課程：**為持續提升人才的專業技能，「理工學院」、「管理學院」、「品質學院」以及「製造學院」會針對各職能部門的需求，設立專項培訓，如：生產管理、品質管理等系列課程。
- **管理階層培訓課程：**針對公司內部主管，規劃一系列的管理課程，提升主管溝通協調與領導統馭的能力。
- **直接人員訓練：**為使直接人員進入製造現場工作後，能持續培養產品製造的操作能力，USI邀請具有優秀專業技能的工程師或主管，擔任內部講師，並依不同的作業性質教導直接人員工作方法與技巧。
- **間接人員訓練：**USI根據職位和工作性質，為間接人員設計了不同的必修和選修課程，課程規劃以實務工作為導向，透過講師的經驗交換與案例提供，模擬工作的真實情境，學員受訓後還需經過測驗，確認是否能將所學實際運用於工作。

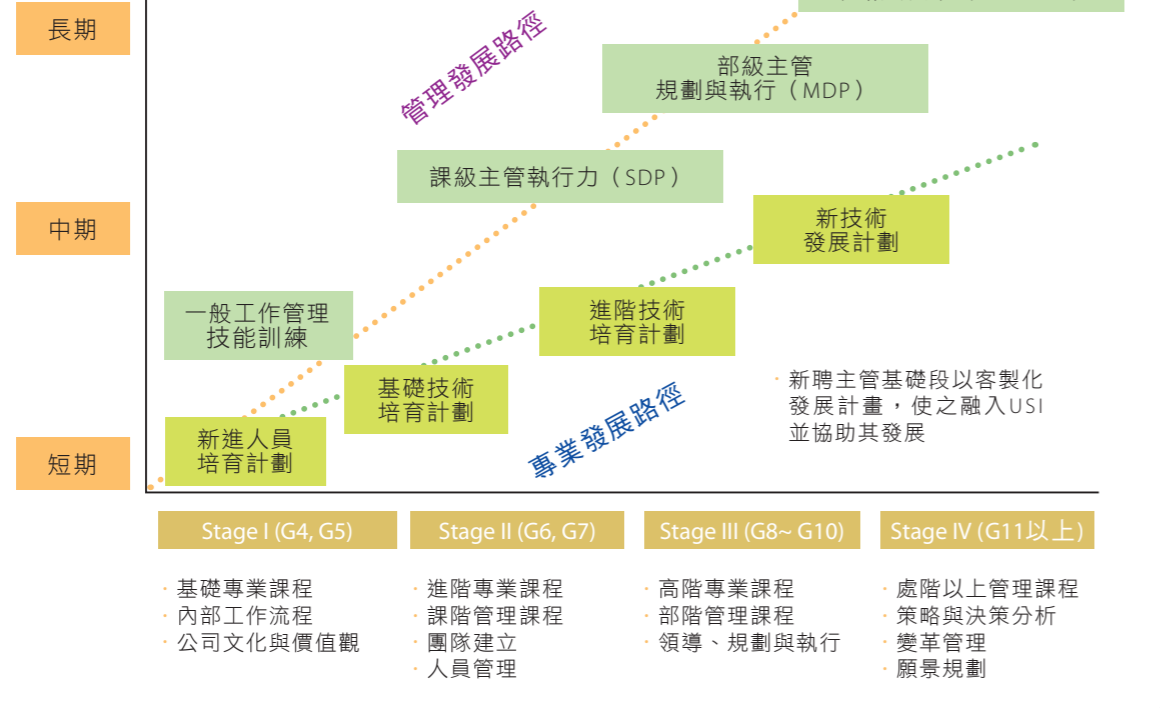


- **外部訓練：**派員至國內外各訓練機構、學校及企管顧問公司進行在職訓練，並不定期延聘老師授課。



員工教育訓練發展

分級授課，增強學習效用



2011年員工教育訓練平均時數 (小時)

廠區	直接人員			間接人員		
	男性	女性	平均	男性	女性	平均
台灣	7.4	8.0	7.8	11.2	12.5	11.6
上海	19.1	17.6	18.0	13.3	10.1	12.1
昆山	8.10	5.69	6.55	5.00	6.35	5.51
深圳	28.9	22.9	24.5	13.3	13.4	13.3

廠區	管理職員工			經理級以上主管		
	男性	女性	平均	男性	女性	平均
台灣	9.2	15.4	10.1	10.8	15.3	11.5
上海	6.9	7.7	7.1	6.3	9.7	6.8
昆山	12.29	9.68	11.44	6.93	15.00	7.88
深圳	15.9	15.5	15.7	8.6	9.0	8.7

註：數據涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區及昆山廠區

建構學習型組織，幫助員工實現自我成長是USI的使命，未來我們仍將持續關注人才養成，發展全面的培訓方案，促進公司發展。

員工績效管理

USI建立了健全的績效評估制度，針對USI之組織策略、方針及目標，設定員工個人工作目標及工作績效衡量標準，並經由主管與員工之討論與同意後予以執行，考核項目有：工作目標及職能表現，職能表現包括：專業技能、學習與應用能力、軟性技能與工作態度。希望透過績效評估制度幫助員工達成個人及組織績效目標，朝USI所訂定之整體目標邁進。

4.1.4 完善的福利制度

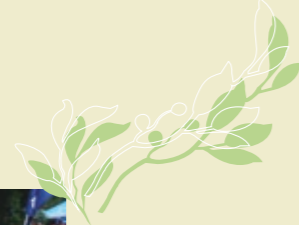
為提供USI員工(係指正式員工)完善的福利制度，各廠區成立了「職工福利委員會」，希望藉由每位委員的不同專長，負責處理康樂、醫療、進修等其他員工福利事項為員工謀求更好之福利措施。

員工休閒

公司內部設有專用文康活動室，如：電腦網路教室、圖書室、KTV視聽室、健身室及娛樂室，並提供桌球、撞球、投籃機等多項休閒設施，室外也有供員工運動的籃球場、羽球場及網球場(上海、昆山廠區)，還成立了桌球社、羽球社、籃球社、壘球社(台灣廠區)、保齡球社(台灣廠區)、高爾夫球社(台灣廠區)、鐵騎社(台灣廠區)、游泳社(台灣廠區)、釣魚社(台灣廠區)、太極氣功瑜珈養生社(台灣廠區)、愛心社(台灣廠區)、野外露營社(台灣廠區)、輪滑社(深圳廠區)、合唱團(深圳、昆山廠區)等多項社團，調劑員工身心。

USI鼓勵員工參與社團活動及戶外活動，調劑身心

台灣廠區



上海廠區



深圳廠區



昆山廠區



員工獎勵

透過各式獎勵制度，表達對員工卓越表現的肯定，除設有研發獎勵、績效獎金鼓勵優秀員工；舉辦模範員工票選，公開表揚模範員工，並給予獎勵；並分配員工紅利，將營運成果與員工分享。

昆山廠區舉辦先進事蹟評選活動，對員工的先進事蹟予以表揚並獎勵。



員工保險及退休

台灣廠區依政府規定加入勞工保險、全民健保，並辦理團體保險，範圍包括：人壽保險、意外險及職業災害險，保費全數由公司負擔，以保障員工生活。針對員工退休方案，成立勞工退休準備金監督委員會，依規定按月提撥退休基金儲存於中央信託局退休金專戶中保管，並依勞工退休金條例之規定，按月依員工薪資提撥固定金額至員工個人退休金專戶。

深圳廠區則依政府規定購買各項社會保險，以保障員工生活。上海廠區則為鎮保員工改為城保、綜保員工改為新城保，為員工繳納意外傷害商業保險。昆山廠區依政府規定購買社會保險，員工和公司各自繳納費用按政府規定執行；並辦理團體意外險，費用由公司承擔，範圍包括：門診醫療、住院等方面，以保障員工生活。

USI推行之福利制度

獎金	全勤獎金、生日獎金、年節獎金、加班費、研發獎勵金、專利獎勵金、績效獎金、三節禮券、DL久任獎金(深圳、上海廠區)
休假	除國定假日及週休二日外，也設有男性員工陪產假、女性員工產檢假(昆山廠區)、女性員工育嬰假、哺乳假(昆山廠區)、生理假、給薪病假、帶薪年假、福利假(深圳、上海、昆山廠區)
保險	勞保、健保、員工撫恤、員工/眷屬團保
餐飲	設有寬敞衛生的員工餐廳，並提供餐飲補助
住宿	備有不同型式宿舍，內含家電、冷氣、熱水器、無線網路及傢具
交通	提供舒適便利的廠區間免費接駁車及設備完善的員工專屬停車場
娛樂	員工國內外旅遊、家庭日、親子活動、尾牙聚餐及抽獎活動、慶生會、運動會、歌唱比賽、合唱團(海外廠區)
健康	設有專業醫護室，提供免費醫護諮詢服務，每年也會為員工舉辦一次免費健檢
其他	員工結婚補助、員工國內外進修補助、員工及眷屬喪葬補助、生育補助、員工子女教育補助及獎助學金、員工及眷屬住院慰問金

豐富多元的休閒設施

台灣廠區-



休閒娛樂區



視聽室

上海廠區-



健身房

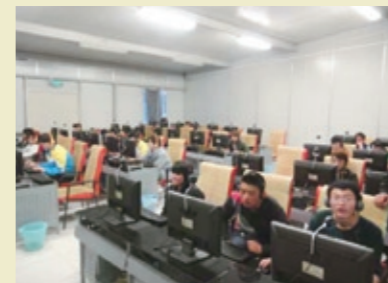


網球場



兒童娛樂室

昆山廠區-



網絡中心

4.1.5 和諧的勞資關係

薪資管理辦法

USI對員工的付出，給予合理的實質回報，根據市場薪酬標準、人才外部競爭性及勞動市場供需狀況，設計具競爭力的薪酬制度，也依公司營運狀況、員工年度績效評核結果、員工工作表現等考量因素，適時的調整員工薪酬，提供工作獎金，使員工能獲得合理的待遇。而USI全球廠區的薪資均遵守當地法令規定，符合最低起薪標準，薪資政策的制定也秉持公平原則，不因性別有所差異，男女基本薪資比例為1：1。

各員工類別薪酬比例

類別	台灣廠區		深圳廠區		上海廠區		昆山廠區	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
高階主管	1	無	1	無	1	無	無	無
中階主管	1	0.9	1	1.1	1	0.9	1	1.1
基層主管	1	0.9	1	1	1	0.9	1	0.7
間接人員	1	0.9	1	0.9	1	0.9	1	0.8
直接人員	1	1	1	0.9	1	0.9	1	0.9

USI依據下列理念制定薪酬制度：

- 肯定員工對公司之貢獻，釐訂各職位間的差距，維持薪酬給付的平衡
- 對員工績效有適當的反應，以激勵員工並延攬公司所需人才
- 使員工能獲得公平且合理的待遇，並能配合職責之增加而調整
- 具有隨人力資源市場及公司組織變動調整之彈性

勞資溝通機制

為了建立良好的勞資溝通機制，USI企業服務總處設置員工關係網（昆山廠為員工互助交流中心）及員工意見箱，並於每季舉辦營運長座談會（昆山廠為每月舉辦總經理溝通會），邀請公司管理階層與全體員工召開溝通會議；另昆山廠每兩個月舉辦一次員工溝通交流會，同時還進行員工滿意度調查，以促進勞資關係，有效提升全體員工向心力。

上海廠區，則於2011年由各部門推選出愛心代表組成愛心團隊，有效地解決員工工作生活上的困難；每月組織一次員工訪談，安排專人與員工進行面談，瞭解員工需求及相關法律法規及公司規章制度的認知度，傾聽員工的意見和建議。

員工關係網(台灣廠區)



員工互助交流中心(昆山廠區)

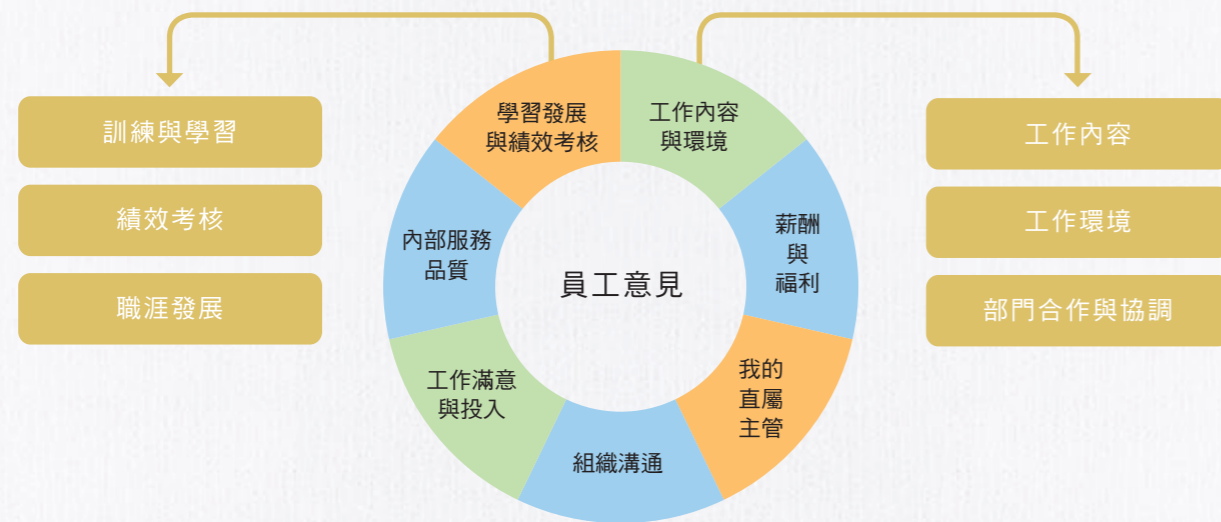


員工意見調查內容

A. 目的

1. 評估各廠、處與部門主管人員的領導風格、管理才能、督導部屬能力、工作指派與評核之公正性、以及溝通、授權等管理與督導水平，以做為主管才能發展與管理改善之參考。
2. 評估內部管理與運作效率、團隊合作、部門協調與溝通等內部營運效能，以作為調整內部作業機制之參考。

- B. 調查對象：間接員工，採1/3抽樣調查。
- C. 調查方式：不具名方式書面填答問卷。
- D. 調查方向：工作內容與環境、學習發展、薪酬與績效考核、職涯發展、內部服務與福利、直屬主管、組織溝通及工作投入與滿意等八大項。



各廠區勞資溝通

廠區	勞資關係及溝通管道
台灣	依規定，事業單位在100人以上，勞資方代表不得少於5人。台灣廠區每季召開勞資會議，由勞資方各推派5名代表。
上海	成立「職工代表大會」，職工代表共計30人。目前上海廠區是以開會表決的方式，討論員工制度的相關事項。
深圳	設有勞資委員會負責勞資糾紛，勞資方代表共11人，於每季召開人力資源溝通會，凡在職員工均可報名參加。當有重大情事無法溝通時，勞方會與員工代表申請召開員工代表大會，由大會決定該事項的處理方式。

深圳廠區溝通管道的有效使用

員工訪談

2010年10月起，每月一次，由HR組織並安排各部門協助實施。從各部門抽選20至30名員工，填寫員工訪談問卷。HR根據所填訪談問卷，安排專人與員工進行進一步面談，瞭解員工需求及相關法律法規及公司規章制度的認知度，傾聽員工的意見和建議。由HR整理並反饋給相關部門及公司管理者。

DL預離職人員與Site總經理面談

2010年12月起，每週由HR員工關係專員抽選3~4名DL預離職人員，安排其與Site 總/副總經理面談，瞭解其離職原因，傾聽其對公司管理等方面的意見和建議，使公司高層管理人員能近距離傾聽基層員工心聲，在一定程度上降低基層人員離職率。

「悄悄話信箱」

2010年9月起，各部門推選出愛心代表組成愛心團隊。一方面，需要幫助的員工可以向愛心團隊成員主動尋求幫助；另一方面，愛心代表們及時發現部門內需要幫助的員工，主動給予幫助。愛心團隊每月定期召開分享會議，集思廣益，有效地解決員工工作及生活上的困難。

薪資福利諮詢日

2011年2月起，每月一次，由HR定期組織說明會，現場解答員工提出的薪資福利方面的問題，採取自願參加的方式。

昆山廠區溝通管道的有效使用

員工訪談

2011年3月起，每週一/週三/週五由HR員工關係專員負責面談，安排其與廠長及Site總經理面談，瞭解其近期狀況，傾聽其對公司管理等方面的意見和建議，使公司高層管理人員能近距離傾聽基層員工心聲，在一定程度上降低基層人員離職率。

新進員工溝通交流會

2011年6月起，每兩個月定期舉行“新進員工溝通交流會”，提供員工一個回饋問題的平台，HR&ADM同事及時給予回覆解答，使新進員工更快、更好的融入公司的大家庭。



4.1.6 優質的工作環境

安全衛生管理

為確保員工的作業安全及維護環境衛生，USI通過OHSAS 18001職業安全衛生管理系統認證，作為維護員工職場衛生安全的準則並定期記錄各廠區職場傷害數值，作為持續改善並降低工作傷害的依據。

USI 2011年，相關工傷、職業病、誤工及缺勤比率如下表：(職業病及和工作相關的死亡人數皆為0)

	工傷率(IR)		職業病比率(ODR)		誤工率(LDR)		缺勤率(AR)	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
台灣廠區	0.00	0.13	0.00	0.00	0.00	1.17	179.33	594.19
上海廠區	0.03	0.02	0.00	0.00	0.03	0.06	188.80	575.96
深圳廠區	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.22	612.21	1006.86

註1：數據涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區

註2：上海及深圳廠區之男、女工時按2011年總工時之男、女比例計算

註3：以上數據均依GRI G3.1指南公式計算

另外，台灣廠區於2011年5月17日至2012年3月31日止，參加「行政院勞委會」推行無災害工時紀錄活動，獲頒「無災害工時紀錄」證書。



OHSAS 18001職業安全衛生管理認證



「行政院勞委會-無災害工時紀錄」

USI成立環安緊急應變中心，針對地震及火災，進行緊急應變訓練，並舉辦環安衛宣導課程，藉由實施各種演練及訓練，預防可能發生的工作意外。

消防演練

台灣廠區



深圳廠區



昆山廠區



疏散演練

台灣廠區



消防疏散演練

上海廠區



深圳廠區



為預防及確保輻射工作的同仁之健康安全，防止游離輻射之危害，USI也遵循游離輻射操作管理辦法，執行完善之輻射防護管制作業；並依據相關法律法規之要求，檢測規定範圍內公司所使用的X射線機台。

此外，USI也依據相關辦法及程序，每年定期執行全廠性噪音、二氧化碳濃度、有機溶劑、特化物質、鉛作業場所等監測項目，確保作業場所維持在有害物容許濃度、噪音閾值標準以下。

身心健康維護

員工一直以來是USI最為重視、最大的財產與資本。為此，公司每年為設定健康促進目標而努力，使員工身心靈層面在繁忙工作環境中也能夠兼顧到，在設定目標上除了依照員工該年度意見外，並參照健康檢查報告異常結果作為改善促進之依據。

醫務室在硬體上除有簡易換藥設備外亦設有哺乳室，方便女性同仁上班時有一個舒適場所集乳，另外設有隧道式血壓計、體重、體脂計、腰圍尺...等供員工自行量測，方便隨時監控血壓、腰圍...等。

除了每年定期的身體健康檢查、健康資料建檔管理、異常追蹤與管理、特殊作業檢查、健康管理及傳染病防治，再加上與當地衛生主管機關、健檢醫院、南區健康職場推動中心配合，進行多投(多元)健康促進方式，相關課程如：免費癌症篩檢(例如：乳房攝影及子宮頸抹片)、中醫養生課程、骨質密度檢測、對抗過敏大作戰、「健康100台灣動起來」之營養及運動課程、B肝疫苗接種、流感疫苗接種等活動，而其中「健康100台灣動起來」活動除參加了記者宣示會，宣示公司的重量管理決心外，還加入南投縣市衛生局的全國競賽活動，也間接使得南投縣「體重管理噸數」有不錯的成果，算是政府及企業的通力合作，創造職場甚至延伸家庭的「社會、健康體位管理」氣氛。



骨質密度檢測



子宮頸抹片篩檢



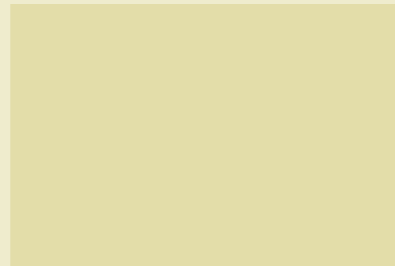
中醫養生課程



對抗過敏大作戰



上海廠區-捐血活動



「健康100台灣動起來活動」宣示會



「健康100台灣動起來活動」營養課程



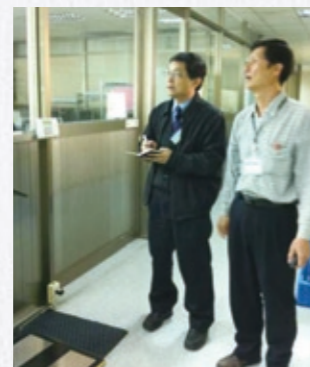
「健康100台灣動起來活動」運動課程



另外也會藉著健康教育宣導及個人健康技能訓練、健康文宣 Newsletter、健康訊息Email，再加上藉由公司內部所發行的期刊，將健康宣導活動的內容，更能擴大延伸到各廠區，期望能提升營養知能教育、運動知能、健康心理知能及改變生活方式，在身心靈各方面提升後，減少疾病發生降低社會醫療成本。



醫師健康諮詢



醫師巡視廠區工作環境

2011年六月起，公司特別聘請特約醫師，不但方便員工進行健康諮詢，也可以增加環境安全衛生管理的專業度，增加職業病預防的效果；並且可以解決員工及眷屬相關醫護問題，提升醫療服務品質。心靈層面上，也持續提供員工協助方案服務供需要的同仁免費使用。

人權政策施行

USI於2008年6月將EICC精神納入USI的企業社會責任政策中，保障勞工在就業自由、人道待遇、結社自由的權利與禁止歧視，也妥善保存員工檔案資料庫，各廠區並依據當地法令規範，通知員工工作變動事項，更提供員工人權教育的相關宣導，並將於2012年全面進行人權教育的線上訓練課程。2011年，USI皆未有任何歧視個案或是侵犯員工權利的相關案件，亦無經由正式申訴機制與人權有關的申訴案數。

USI遵守各地相關勞動法令，杜絕招收童工。對於16-18歲的員工，USI則要求各部門應考慮其發育狀況，不得允許其從事危險工作。在錄用外地或外籍員工時，也依據當地法規與員工簽訂勞動合同，確保員工在正式工作時，不需抵押個人有效證件或個人財物。

USI依據各地相關勞動法令，訂定員工工作規則，規則中明確指出：

- 不雇用童工
- 解雇員工時，於事前告知，並發給資遣費
- 員工待遇不低於政府規定之基本薪資標準
- 若因業務需要，需延長工作時間，依勞動基準法之規定辦理
- 禁止工作場所性騷擾
- 確實執行「不歧視」政策：任何個人皆不會因為其種族、宗教、膚色、年齡、性別、國籍、殘疾等差異而被歧視



4.2 USI與客戶

USI為全球設計、製造及服務(DMS; Design & Manufacturing Services)的領導廠商，自公司成立至今，致力提供專業的服務及優質的產品，滿足客戶的多元需求。除了以尖端的产品研發及製程能力，提供客戶從設計到配銷的完整服務，跨及全球的生產據點，也給予客戶在技術及後勤服務上最快速與最具彈性的就近支援。

為確保全球客戶反應與意見的有效溝通，USI主動蒐集顧客反應，進行客戶滿意度調查，並設有立即處理客戶意見的制度與流程及網站；USI並提供完整之服務體系，為各地之客戶提供即時且完善的售後服務。

4.2.1 生產品質管理

為提供客戶高穩定性、高可靠度與具成本優勢的產品，以符合或超越客戶之要求及期望，USI累積多年來與世界一流客戶合作的經驗及技術，將運算、通訊及影音多媒體處理三大核心技術加以整合，於電腦週邊產品、視訊產品、通訊產品、網路儲存暨伺服器產品與工業暨汽車電子產品等領域，提供最完整的DMS解決方案予客戶。且為落實品質政策，USI也通過各項符合國際認證之標準及認證，以確保產品與服務的優良品質。

管理系統認證

據點	ISO 14001	TL 9000	ISO 9001	TS 16949	OHSAS 18001	IECQ QC080000
台灣	1998		1993	2003	2004	2006
中國深圳	2001	2002	2001		2004	2007
中國上海	2004	2005	2004	2007	2004	2007
墨西哥	2006		2003	2005		2007
中國昆山	2012		2011		2012	2012

USI相當注重客戶意見，設有將顧客需求納入產品設計的機制，產品及作業體系也都符合國際相關標準之要求。例如：嚴格控管產品的原物料使用，選用低污染及無毒性的原物料；在產品規劃的部分，會確認標的產品環保規格符合相關法規及指令，再進行產品生命週期盤查及生態化設計評估，並製作產品生態特性說明書，以因應歐盟ErP指令，進而提供客戶優質及符合健康安全的產品。USI於2011年並無接獲產品危害人體健康安全的控訴案件，產品標示及服務訊息也皆遵守相關法規。

環保標章



符合標章之產品百分比

無線通訊產品(WP)：100%
 行動與網路應用產品(M&N)：100%
 儲存暨資訊系統產品(S&C)：100%
 視訊產品(VPD)：100%
 特殊應用產品(ASD)：100%



IEC 61249-2-21

無線通訊產品(WP)：79%
 儲存暨資訊系統產品(S&C)：94%
 視訊產品(VPD)：43%
 特殊應用產品(ASD)：3%



CHINA RoHS Regulation

無線通訊產品(WP)：100%
 行動與網路應用產品(M&N)：100%
 儲存暨資訊系統產品(S&C)：100%
 視訊產品(VPD)：100%
 特殊應用產品(ASD)：100%
 汽車電子產品(Auto)：100%

4.2.2 產品行銷管理

USI以高品質、高效率及彈性的服務，提供客戶全方位的售後服務，滿足客戶需求。並且設有專責單位處理客戶服務事件，舉辦定期及不定期的會議及問卷調查蒐集客戶反應，持續改善本公司的服務品質並強化與客戶的良好合作關係，攜手共同創造企業的最大價值。

提升顧客滿意度

USI經由客戶填寫的問卷資料調查及舉辦QBR(Quarterly Business Review)會議，主動蒐集客戶意見及反應，以了解客戶對公司產品在技術、品質、價格及交貨期等等面向的評價，彙整資料後經由公司內部相關負責單位召開研討會議，擬定可行的因應策略，再依據客戶需求，與客戶進行協商討論，制訂改進方案計劃，持續追蹤改善進度並隨時回饋最新進展給客戶，同時提升溝通品質與顧客滿意度。

關於客訴事件USI有系統化的處理程序，在收到客戶抱怨或提出產品不良分析之需求後，即進行初步確認並即時登載紀錄，且針對不同的部門，制定出不同的作業流程，進而提出迅速有效之對策，避免相同情形再發生。

2011年於各主要客戶之各項產品製造供應及服務等相關滿意度表現，皆能名列前茅並充分展現本公司之競爭潛力。

提供全方位售後服務

依據客戶的不同需求，USI提供為客戶量身打造的服務計劃及符合業界標準的客製化多元售後服務，長期與客戶緊密合作無間，提供真正符合客戶需求的解決方案。

我們的售後服務管理是採用e-RMA及SAP系統架構全球服務網絡，作為控管各不良產品的收集及分配，並加以整理分類，迅速提供客戶及內部所需之有效資訊以利相關單位提供完整產品不良分析。同時，客戶亦能透過e-RMA系統作為申請程序及進度查詢的管道，隨時隨地掌握RMA的現況及相關資訊。

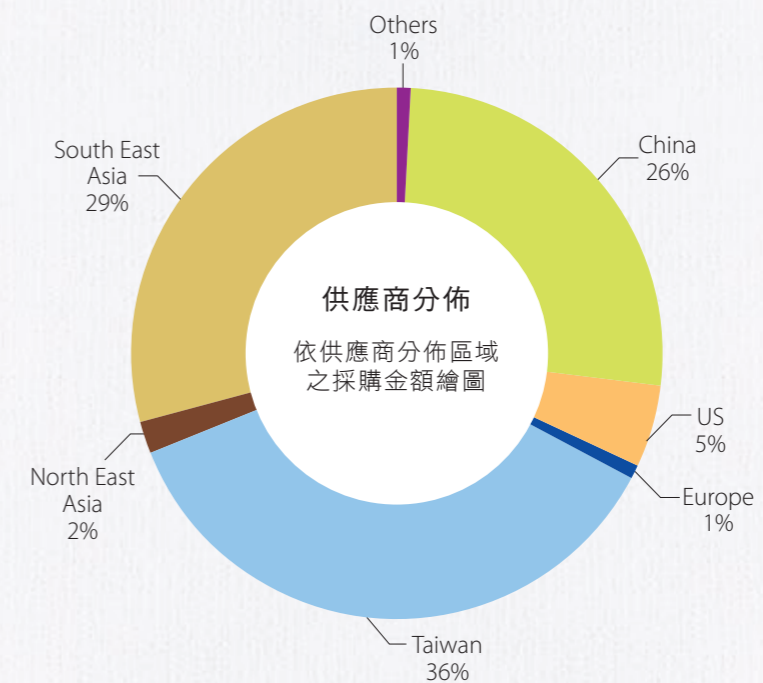
全方位售後服務項目與範疇

RMA服務	零件備品	技術支援
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 售後服務方案規劃 ✓ 保固維修 ✓ 工程變更及零件更換 ✓ 產品換貨服務 ✓ 產品整新服務 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 正常性及緊急零件備品銷售服務 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 依客戶需求提供駐廠支援 ✓ 維修訓練 ✓ 障礙排除及不良分析 ✓ 測試治具及技術文件

4.3 USI與供應商/承攬商

4.3.1 供應商現況

USI的主要生產廠區為台灣及中國，2011年USI於全球的原物料採購，超過六成來自生產廠區當地的供應商(台灣廠區的原物料採購74%來自台灣的供應商；中國廠區的原物料採購24%來自中國的供應商)，有效節省運輸過程中能源與時程的消耗，降低對環境的汙染。



4.3.2 供應商管理

供應商的社會責任績效提升與否，將是影響USI整體發展的重要關鍵之一，USI從資源優化利用及減低環境汙染的角度，考慮供應鏈的發展問題，從產品的原物料採購期開始，就進行追蹤和控制，使產品在設計研發階段，就能遵守環保的規定，從而減少產品在使用期和回收期給環境帶來的危害。

USI建立標準化的供應商評鑑制度及績效考核辦法，供應商的選擇依照供應商之評選規範辦理，持續與供應商保持緊密的合作關係，共同建立一個穩定且永續發展的綠色供應鏈，以維護人權、保護環境並提供消費者符合健康安全的產品，善盡企業社會責任。

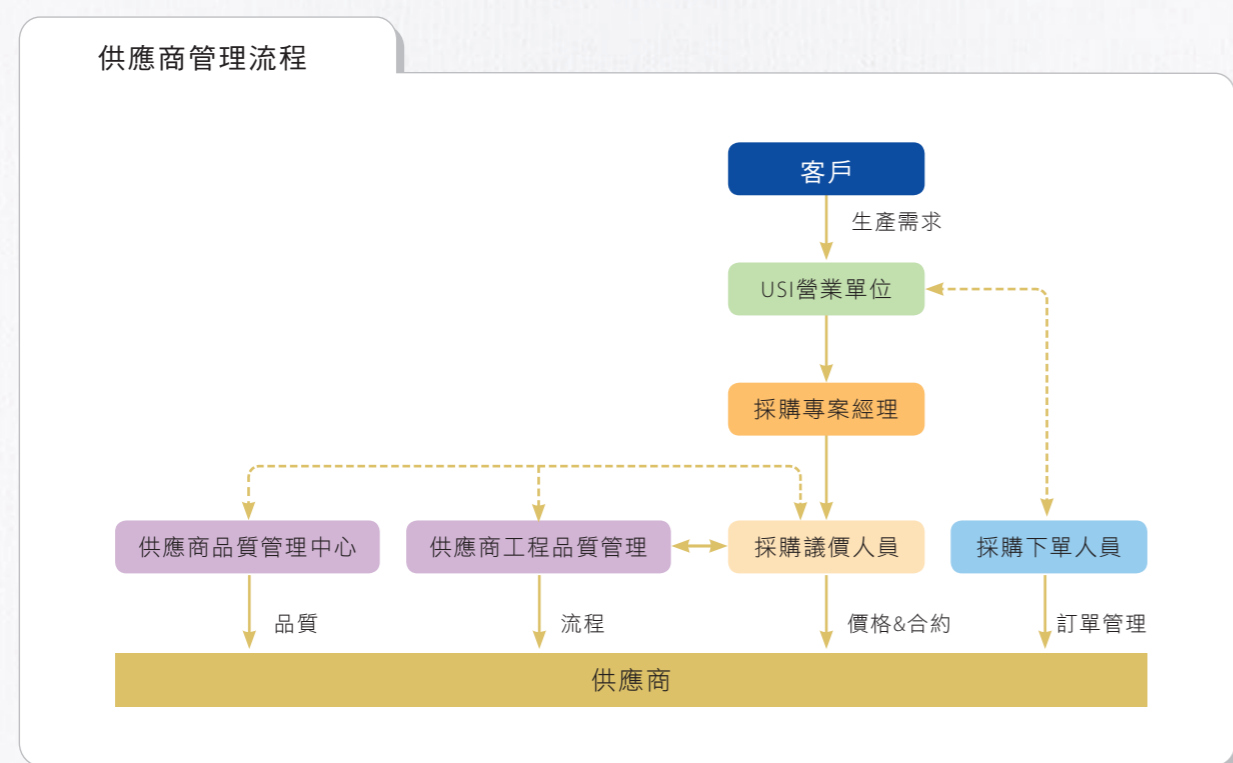
2010年底，USI成立全球物料供應鏈運籌中心，專責處理全球的採購相關事宜，確保供應商的品質系統管理、原物料生命週期管理符合國際法規及客戶要求。我們也期許供應商與USI同樣重視企業道德，因此要求供應鏈廠商依「電子行業行為準則(EICC)」規範確保員工權益，落實人權政策，提升企業社會績效。

我們的供應商夥伴多數已取得品質管理系統及環安衛管理系統認證，並長期與USI保持良好的合作關係。USI的物料供應鏈管理總處，會根據產業趨勢調整採購策略，依不同原物料採取不同的採購策略，以確保材料之供應具競爭的價格優勢，並採取分散貨源以降低取得風險，確保原物料供應的合理成本、準確交期與良好品質。

USI於企業社會責任政策中明確承諾不採購含有來自衝突地區之金屬及材料，也將此政策納入供應商管理機制中，要求供應商將此政策傳達至其供應鏈，並於2011年針對供應商可能涉及採購衝突地區之特殊金屬、違反共同協議作業、結社自由、聘僱童工及強逼與強制勞動等人權事項展開調查，共調查157家供應商，目前並未發現供應商有上述侵犯人權、違反企業道德等相關事宜。

供應商評鑑制度

在供應商交貨前，USI的供應商品質管理中心會適當評鑑供應商的品質管理系統、綠色管理系統，確保供應商提供的材料、零件、產品等皆符合USI綠色產品規定、國際環保法規及客戶之產品要求。



供應商績效考核

USI希望藉由供應商之績效考核，提升進貨之產品品質，加強與供應商之溝通並尋找長期合作之供應商夥伴，與USI共同落實企業社會責任相關政策。

供應商評比分為月評比及季評比，評比項目則有三項：供應商之交貨品質、價格及Delivery & Communication，評比後不符合期望之供應商需於一個月內提出改善計劃並執行，對於供應商所提出之改善計劃與執行成果，由各廠區之相關單位負責審查，並由供應商品管部門視需求執行審核。

4.3.3 供應商溝通

為了建立USI與供應商的良好溝通機制，我們邀集品質、工程及採購單位組成供應商評鑑審核小組，處理與供應商溝通的相關事宜，並邀請供應商參加USI每季召開的QBR (Quarterly Business Review)會議，主動向供應商宣導USI社會責任觀點及環安衛管理政策，如：USI的綠色供應鏈、產品有害物質限用規定、環保相關法令規範及客戶產品品質要求等，與供應商保持緊密的互動。

4.3.4 綠色供應鏈

由歐盟所倡議之綠色產品規範及指令所造成的綠色供應鏈效應及綠色採購趨勢，是現今電子電機廠商相當關切的議題。

為確保產品之原物料及零組件對環境無危害、低耗能且易回收處理，USI積極與上游供應商進行整合，強化整個綠色供應鏈，於產品規劃、設計及生產過程中，對供應商進行相關環保驗證，將其納入採購標準，要求供應商提交通過ISO17025實驗室認證的化驗報告至專責綠色設計工程單位審核，進行產品生命週期盤查與無毒材料符合性評估。也優先選用低耗能的外部電源供應單位，並進行測試評估，確保其符合USI綠色產品之設計要求。

USI也與供應鏈夥伴推行製程限用危害性物質，針對RoHS指令禁用物質、鹵素規範物質、禁用物質及需報告物質，USI自2010年起控管之環境影響物質共高達243項，其中有8項禁用物質，及235項觀察物質，以降低整體供應鏈對環境的衝擊。

4.3.5 承攬商管理

企業將技術性及專業性之作業承包予承攬商，已是必然的趨勢。USI不僅要求承攬商的品質及工期，也重視承攬商的安全衛生管理，於環境與安全衛生政策中明確承諾「持續對員工、供應商、承攬商進行環境安全衛生政策、知識與要求之溝通、參與及諮詢，並進行相關之訓練與演練，以降低安全衛生之危害風險與事件發生」，並確實施行承攬商安全衛生管理及評鑑，提升承攬商的安全衛生績效。

綠色供應鏈研討會

台灣廠區



上海廠區



深圳廠區



承攬商管理

- 合格證取得方式為承攬商之作業人員經EHS舉辦之工作安全衛生講習及測試合格後才頒以合格證，並每三年至少施以三小時在職教育訓練
- 承攬商雇主需承諾恪遵勞安法令及USI公司規定外，並應承諾保障承攬員工作業安全
- 要求承攬商提供承攬員工的勞保或團保證明，保障承攬員工的基本權益
- 改善承攬商施工申請單之作業流程
- 加強發包單位之監督責任

承攬商評鑑

為確保承攬商施工安全，USI針對特別危害作業及累犯廠商加強安全衛生稽核，重大違規之承攬商若未能在期限內改善，發包及採購單位協調溝通後，會將不符合規定之承攬商停權一年。

經「綠色及環安衛管理部」的訓練及評鑑，2011年間共有238位承攬商取得施工合格證，且無任何承攬商於USI廠區發生工安意外事故。

USI提供承攬商安全衛生教育訓練，訓練合格才核發合格證



4.4 USI與社區

USI從中台灣開始成長茁壯，經過30多年耕耘發展，如今事業版圖已橫跨歐美亞洲。為了飲水思源，實質回饋這塊寶島，USI以「取之於茲，用之於茲」的精神回饋台灣這片土地。

USI分別從「投資教育」、「推廣藝文」及「回饋社區」三個層面實踐。長期贊助「台灣閱讀文化基金會」，並首開風氣之先，成立全國首座企業認養之愛的書庫，同時持續贊助「雲門舞集」年度秋季巡迴公演，當國內發生天然災害時，USI全體員工也積極投入急難救助行列，為台灣這塊土地盡一份心力。USI這些努力，獲得各式獎項肯定，社會參與的成果有目共睹。



4.4.1 投資教育

USI認為人才是企業重要的成長動力，閱讀是累積創新研發能力的基礎，為了落實「推廣教育」的理念，USI協助創立「台灣閱讀文化基金會」，投入經費添購新書，設置「愛的書庫」，讓好書循環運用，供孩童閱讀，開啟人生視野，累積心靈財富，並協辦「全國學生文學獎」，鼓勵學生投入創作，培養深厚的創造力。

贊助「台灣閱讀文化基金會」

自2005起，USI開始贊助南投縣教師建置教案分享網站，協助創立「台灣閱讀文化基金會」（前身為台灣閱讀推廣中心），2007年於南投縣虎山國小成立「愛的書庫」，捐贈100箱新書，合計4,000本。並持續與南投縣政府攜手合作「愛的書庫一迎新送舊計畫」、「愛閱家庭，親子共讀」等系列活動，捐贈新書，分享親子共讀的樂趣與成就，縮短教育落差。

2010年USI配合「愛的書庫」閱讀活水挹注，規劃南投縣內十三鄉鎮推動閱讀種子教師研習培訓，擴大教師與志工團體參與閱讀教學，提高閱讀教學能力，符合時代需求與教學創新之精神，提撥經費辦理教師閱讀教學研習活動，期待透過新式閱讀教學方法的分享，精進教師的閱讀教材教法，進而深耕校園及社區的閱讀活動。



2011年「推動書庫百座·愛心百類：閱讀活水計畫」，認養仁愛國中「愛的書庫」挹注新活水，添購40箱新書推廣閱讀活動，為現有書庫增購書籍，注入閱讀新活水開學後將持續於縣內分區辦理閱讀教師教學研習並展開親子共讀活動，讓閱讀的氛圍自學校、家庭至社區間拓展，透過閱讀的持續紮根，並帶動國內企業在各縣市贊助「愛的書庫」的風氣。迄今已有近百家企業團體共同加入認養及設置書庫之公益行動。



協辦「全國學生文學獎」

USI認為創新研發能力的基礎來自於想像力與創造力，因此USI與明道文藝合作，結合「人文」與「科技」的力量，鼓勵學子創作，助其提升文學素養，孕育創意靈感。



自2006年起，開始協辦「全國學生文學獎」，並持續贊助明道文藝的文學創作競賽。2008年，雙方與台大、清華、中興等大學合作，舉辦名家座談會，邀請知名藝文界人士與學生分享文學創作心得。

USI長期投身教育的推廣，在2008年至2010年連續獲得文建會「文馨獎」及教育部「教育推手獎」的肯定。秉持「推廣教育」的理念，未來USI也將持續支持教育、閱讀及文學的相關活動，為台灣培育更多創新人才，並平衡城鄉教育資源的差距。



2011年愛心再生電腦圓夢計畫

為延續USI關懷弱勢學童數位教育用心，2011年參與「你的舊電腦，他的新希望」計畫，將公司舊電腦和零組件捐贈至社團法人台灣三益策略發展協會，用來組裝愛心再生電腦，其他不適用或不堪用的電腦則送進廢資訊物品處理廠做妥善的物質回收。USI透過轉贈舊電腦活動，幫助來自弱勢家庭的國中、國小學童獲得愛心再生電腦以輔助學習，進而能接受更多文化的刺激，讓成長的過程更豐富也更環保，以及縮減城鄉數位落差，創造優質教育環境，並提升弱勢族群資訊素養，也減少環境污染，盡地球公民責任。



4.4.2 推廣藝文

USI希望藉由對藝文活動的支持與贊助，提升人民的文化素養，累積人才的創意能量，並建立良好的社會風氣。因此USI長期關心地方藝文的推廣，除了贊助「草屯國中音樂班成果發表會」和「愛的書庫慈善音樂會」，也持續贊助「雲門舞集秋季巡迴公演」，並邀請「明華園歌仔戲劇團」在南投縣草屯鎮中山公園，舉辦歲末公益聯誼晚會，回饋鄉親。

贊助「雲門舞集秋季巡迴公演」

USI自2005年開始每年持續贊助「雲門舞集年度秋季巡迴公演」，2007年舉辦「雲門舞集企業專屬場—小狀元看大戲」，與「愛的書庫」活動結合，邀請來自南投縣鄉鎮市熱愛閱讀的孩子，以及150位台中市家扶中心所認養的國小學童，共同到台中市中山堂觀看雲門《九歌》的演出，親睹舞者風采。2008年，更首度邀請雲門藝術總監林懷民與USI員工共同演講，期許透過人文與科技的對話，刺激員工創意想法。2011年贊助「雲門舞集冬季公演-如果沒有你」，該演出呈現了兩大創新，第一是舞蹈曲目來自聽眾耳熟能詳的流行K歌金曲，第二是舞者身穿色彩豔麗的衣裳，並在『環電雲門之夜』特地邀請母公司日月光共同觀賞林懷民大師2011年的最新創作。





贊助「愛的書庫慈善音樂會」

由台灣閱讀文化基金會與國立台灣交響樂團合辦「2011 NTSO國際音樂節：愛的書庫 慈善音樂會」。USI為支持優質藝文團體、鼓勵員工參與藝文活動以提升人文素質，特別贊助於台中中興堂的演出『合唱交響曲』。



贊助「明華園戲劇團」地方公演

每年11月，USI都會配合南投縣草屯鎮公所歲末聯歡晚會，持續贊助「明華園歌仔戲團」下鄉參與地方公演，邀請在地居民、當地員工及其眷屬共同欣賞體驗台灣獨特的戲曲文化。每年都獲得鄉

親的熱烈迴響，吸引數千民眾扶老攜幼前來觀賞明華園歌仔戲團精彩的演出，逐漸成為當地的盛會，各級政府機關也對USI推廣戲曲文化給予高度的讚揚。



4.4.3 回饋社區

秉持「關懷社會，友善社區」的理念，USI凝聚員工的力量，積極投入社會公益活動，參與地方公共事務，期望在追求企業成長的同時，也能回饋社區，為社會盡一份心力。2011年間積極參與以下事務：

台灣廠區

- 參與鄰近社區廟會與公益活動如草屯紫微宮、旭光高中運動會等
- 道路綠美化，認養草屯中興路口起至貓羅溪橋A1橋台止之中央分隔島及國道3號中興交流道出入口左轉省府路至上林派出所前止之中央分隔島，每年約66萬元
- 為激勵軍、警士氣，參與勞軍、義警、義消及警友會務活動，並贊助勞軍款

昆山廠區

- 關心地方文藝活動：2011年千燈鎮第五屆群眾文化藝術節&千燈鎮第四屆讀書節閉幕式暨優秀文藝節目展演
- 參與臨近社區運動會

深圳廠區

- 參與2011年深圳外資企業家中秋聯誼晚會 此次共有250家企業參會，晚會中環勝電子公司以新穎獨特的混聲四重唱及音色優美，富於變化的美聲唱法，獲得全場企業的好評，同時展現了良好的企業形象及社會影響力。
- 參與植樹活動-綠色大運紀念林植樹活動

昆山廠區



深圳廠區



道路認養

USI認養草屯地區的道路養護，委外照顧養護路段所種植的植栽，以美化環境市容。



草屯鎮公所表揚2011年綠美化認養團體

2011年認養安全島綠美化

公益社團

USI員工於公司內部自發性成立公益性社團「慈濟社」、「愛心社」，長期關懷弱勢族群。定期捐款給慈濟基金會，2011年捐款金額為14萬餘元。每月固定從薪資扣款作為愛心基金，強調「省下一百元，大家都能做公益」的理念，迄今已有上百位員工參與響應。

「愛心社」成員除長期固定認養台灣兒童暨家庭扶助基金會二名貧困兒童及台中惠明學校二名盲童，並協助員工與鄰里急難慰助；每年另有專案贊助關懷弱勢團體及慈善機構，並提供資源，如：財團法人創世社會福利基金會、財團法人南投縣私立南投仁愛之家、財團法人愚人之友社會福利慈善事業基金會、台中惠明盲童育幼院等。



贊助創世基金會2011年歲末送福菜活動

贊助財團法人愚人之友社會福利慈善事業基金會

第三方查證聲明書

獨立保證意見聲明書

2011年 USI 集團企業社會責任報告書

英國標準協會與 USI 集團(簡稱 USI)均為相互獨立的公司。英國標準協會除了針對 USI 2011 年企業社會責任報告進行評估和查證外，與 USI 並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關 USI 企業社會責任報告所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負責或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係基於 USI 提供予英國標準協會之相關資訊審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由 USI 一併回覆。

查證範圍

USI 與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 整份報告內容及 2011 年 USI 總部及旗下各子公司之相關系統及營運活動，包括台灣廠區、中國上海、深圳、昆山廠區及墨西哥廠區(僅涵蓋環境面向部分資訊)之營運系統與活動。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)的第 1 應用類型評估 USI 遵循 AA1000 當責性原則標準的本質和程度，不包括對於報告揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結 USI 企業社會責任報告內容，對於 USI 的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。我們相信有關 USI 2011 年的經濟、社會及環境等績效指標是被正確無誤地呈現。報告所揭露的績效指標展現了 USI 對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為就 USI 所提供的足夠證據，表明其依據 AA1000 保證標準(2008)的報告方法與自我聲明符合全球報告倡議準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於政策進行高階管理層審查，以確認本報告中聲明書的合適性。
- 與 USI 管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人。
- 訪談 10 位與永續性管理、報告編製及資訊提供有關的員工。
- 審查有關組織的關鍵性發展。
- 審查內部稽核的發現。
- 審查報告中所作宣告的支持性證據。
- 針對公司報告及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查。

結論

針對包容性、重大性及回應性之 AA1000 當責性原則與全球永續性報告 3.1 版指南(GRI G3.1)的詳細審查結果如下：

包容性

2011 年報告反映出 USI 已開始尋求利害關係人的參與，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。此系統正被發展以產生必要的資訊。報告中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了 USI 的包容性議題。然而，未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 鼓勵持續掌握電子業永續發展動態並與公司的核心策略結合以展現永續發展績效。

重大性

USI 公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告適切地涵蓋了 USI 的重大性議題。然而，未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 將公司的企業社會責任願景持續地與重大性議題結合一致，進一步發展成為公司核心策略。
- 將重大性議題的鑑別與優先順序的方法作成書面指引，以利各部門持續執行之依據。

回應性

USI 執行來自利害關係人的期待與看法之回應。USI 已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了 USI 的回應性議題。然而，未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 為了彰顯提供給利害關係人之資訊可靠度，鼓勵尋求 AA1000 保證標準(2008)的第二應用類型查證。
- 鼓勵利害關係人的直接參與並持續地發展及更新利害關係人參與之相關回應策略。

GRI 報告指南

USI 提供有關符合 GRI G3.1 報告綱領的自我宣告，與相當於 A+ 分級的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告中參照 GRI 的社會責任與永續發展的核心績效指標已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了 USI 的社會責任與永續性議題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告所屬責任，如同責任信中所宣稱，為 USI 負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO14001、OHSAS18001、ISO14064 及 ISO9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員與碳足跡查證員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
08 Aug, 2012



Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

GRI 指標對照表

● 已揭露 ▲ 部份揭露 ○ 未揭露或不適用

GRI 指標	章節	頁碼	補充說明	揭露狀況
策略與分析				
1.1	機構最高決策者聲明：企業永續發展及其策略	營運長的話	4	●
1.2	主要影響、風險及機會的描述	營運長的話	4	●
組織簡介				
2.1	組織名稱	2.1.1 公司簡介	11	●
2.2	主要品牌、產品與服務	2.1.2 產品服務	13	●
2.3	營運架構，包括：主要部門、營運公司、子公司、合營企業	2.2.1 公司治理	17-18	●
2.4	總部位置	2.1.1 公司簡介	11	●
2.5	營運區域	2.1.3 全球運籌體系	14	●
2.6	法律所有權		USI 集團各營運據點皆為股權獨立的公司，其中，環旭電子為上海之上市公司	●
2.7	供應市場	2.1.4 供應市場	14	●
2.8	組織規模	2.1.1 公司簡介 2.1.5 財務績效	11 15	●
2.9	報告期間組織重大改變	2.1.1 公司簡介	12	●
2.10	報告期間獲獎情形	2.1.6 榮譽紀事	16	●
報告參數				
3.1	報告期間	關於報告書	2	●
3.2	過去的報告日期		2011年9月發行2010企業社會責任報告書	●
3.3	報告出版週期	關於報告書	2	每年出版一次
3.4	報告詢問之聯絡處	關於報告書	2	●
3.5	報告內容定義程序	關於報告書	2	●
3.6	報告的界限	關於報告書	2	●

GRI指標		章節	頁碼	補充說明	揭露狀況
3.7	報告範圍的限制	關於報告書	2		●
3.8	分公司、子公司、承租廠房、外包業務與對組織有顯著影響之實體			無任何影響	●
3.9	數據量測技巧與計算基準	關於報告書	2		●
3.10	解釋重述報告內容的結果和原因			無	●
3.11	與以往報告的重大分別			組織異動及新廠房設立(詳見2.9)	●
3.12	GRI指標索引	GRI指標對照表	77		●
3.13	報告書之外部認證	關於報告書 第三方查證聲明書	2 75		●
治理、承諾與參與					
4.1	企業公司治理結構包括在最高治理單位對制定策略及公司監督等特定工作負有責任的委員(依性別分,以年齡及少數族群等分類,報告最高治理階層之成員比例)	2.2.1 公司治理	19		●
4.2	指出最高治理階層是否兼任行政職位			董事長未兼任總經理	●
4.3	獨立 / 非獨立董事會成員	2.2.1 公司治理	19		●
4.4	股東 / 員工向最高治理階層提出建議的機制	1.4 利害關係人溝通 2.2 投資人關係 4.1.5 和諧的勞資關係	9 17 52-55		●
4.5	最高治理階層與高階經理人的薪酬與組織績效的關係	2.2.1 公司治理	20		●
4.6	避免最高治理階層產生利益衝突的程序			依本公司「董事會議事規則」迴避原則	●

GRI指標		章節	頁碼	補充說明	揭露狀況
4.7	如何決定最高治理階層應具備的資格與經驗,以領導組織於經濟、環境及社會面向的永續經營	2.2.1 公司治理	19		●
4.8	組織內部訂定的任務及價值觀、行為準則及有關經濟、環境及社會績效的原則,及其實施現況	1.1 願景與承諾 1.2 政策與運作	6 7		●
4.9	最高治理階層管理經濟、環境及社會績效,包括相關的風險、機會,及組織是否遵守國際標準、道德守則的監督程序	2.2.1 公司治理 2.2.2 風險管理 2.2.4 法規遵守	18 20-21 22		●
4.10	最高治理階層評估本身在經濟、環境及社會績效的績效表現之流程			最高治理階層績效評核由董事會進行審核	●
4.11	解釋組織有無且如何按謹慎原則行事	1.2 政策與運作 2.2.1 公司治理 2.2.2 風險管理 2.2.4 法規遵守	7 20 20-21 22		●
4.12	組織對於外界發起的經濟、環境及社會的約章、原則或其他倡議的參與或支持	1.2 政策與運作 3.3.1 綠色管理	7 27-28		●
4.13	組織加入之協會(公會)或全國/國際性的倡議組織	2.2.6 外部參與	22-23		●
4.14	利害關係人之清單	1.3 利害關係人鑑別	8		●
4.15	利害關係人之鑑別界定的依據	1.3 利害關係人鑑別	8		●
4.16	利害關係人之參與方式	1.4 利害關係人溝通	9		●
4.17	利害關係人主要關注之議題與組織之回應	1.4 利害關係人溝通	9		●

GRI指標		章節	頁碼	補充說明	揭露狀況
經濟績效指標					
管理方針	經濟績效管理方針	2.1 公司營運概況 2.1.1 公司簡介 2.2 投資人關係 2.2.1 公司治理	11 11-12 17 17-20		
EC1	經濟價值產生與分布，包括營收、營運成本、員工薪酬、捐獻及其他社區投資	2.1.5 財務績效 GRI指標對照表 4.4 USI與社區	15 86 69-74		●
EC2	氣候變遷導致公司活動涉及財務及風險與機會	3.1 USI與氣候變遷 3.3.3 綠色支出 3.5 USI的綠色未來	25 30 36		●
EC3	公司界定福利計畫義務的範圍	4.1.4 完善的福利制度	45-51		●
EC4	政府之財政補助	2.2.5 政府補助	22		●
EC5	依性別之標準起薪與營運地點最低薪資比較	4.1.5 和諧的勞資關係	52		●
EC6	對於重要營運據點當地供應商之政策、執行與支出比例	4.3.1 供應商現況 4.3.2 供應商管理 4.3.3 供應商溝通 4.3.4 綠色供應鏈	65 65-66 67 67		●
EC7	當地聘僱程序與在各主要營運地點聘用當地人民為主管之比例	4.1.1 員工組成概況	38		●
EC8	公眾福利之公共建設投資與服務	4.4.1 投資教育 4.4.2 推廣藝文 4.4.3 回饋社區	69-74		●
EC9	間接的經濟衝擊			USI未針對間接經濟衝擊進行評估	●
環境績效指標					
管理方針	環境績效管理方針	3.2 USI的環安衛政策 3.3 USI的綠色承諾	25 26		
EN1	原物料的重量或使用量	3.4.1 原物料管理	31		●
EN2	再生原物料之使用率			USI未使用再生原物料	●

GRI指標		章節	頁碼	補充說明	揭露狀況
EN3	直接能源消耗量	3.4.3 能源管理	33		●
EN4	間接能源消耗量	3.4.3 能源管理	33-34		●
EN5	經環境保育及提高效率而節省的能源	3.4.3 能源管理	34		●
EN6	節能及再生能源產品與服務之計畫與成效	3.3.1 綠色管理 3.4.3 能源管理	27-28 34		●
EN7	減少間接能源消耗之計畫與成效	3.4.3 能源管理	34		●
EN8	各來源別的總用水量	3.4.5 水資源管理	35		●
EN9	因用水而受嚴重影響的水源區	3.4.5 水資源管理	36		●
EN10	水回收率	3.4.5 水資源管理	36		●
EN11	位於或鄰近生態保護區的土地位置與面積			USI無擁有、租賃或管理任何位於生態保護區之廠區	●
EN12	活動、產品與服務對於生態保護區之重大影響			同上，無影響	●
EN13	受保護或保留之棲息地			USI廠區內無受保護的生物棲息地	●
EN14	對生物多樣性管理之策略、現行方案與未來計畫			USI積極參與綠化建設，維持良好之生態環境	●
EN15	棲息地受組織營運活動影響的保育類物種			USI廠區內無保育類物種	●
EN16	直接與間接溫室氣體總排放量	3.4.2 溫室氣體減量管理	32		●
EN17	其他相關間接溫室氣體排放量			員工通勤及商務旅行之其他相關間接溫室氣體排放量無統計資料	●
EN18	減少溫室氣體排放量之計畫及其成效	3.4.2 溫室氣體減量管理	32		●

GRI指標		章節	頁碼	補充說明	揭露狀況
EN19	造成破壞臭氧層之物質的排放量			USI於生產製程、產品及服務中未使用破壞臭氧層物質 部份空調系統使用到R-22及R-12冷媒，2011年未有填充記錄，以逸散率8%推估，約312KG逸散	●
EN20	氮氧化物、硫氧化物及其他重要氣體之排放量			USI於生產製程中並無排放氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx) 台灣廠區2011年推估之揮發性有機氣體(VOC)排放量為8.6噸	●
EN21	廢水排放總量	3.4.5 水資源管理	35	USI無排放製程廢水，僅產生生活污水	●
EN22	廢棄物總重量	3.4.4 廢棄物管理	35		●
EN23	嚴重溢漏的總次數及溢漏量			各廠區皆無發生重大洩漏事件	●
EN24	依《巴塞爾公約》定義的有害廢棄物，經運輸、進口、出口或處理的重量			USI的有害廢棄物無進、出口，相關清理均符合相關環保法令規定	▲
EN25	組織之排水與逕流對生態環境之嚴重影響	3.4.5 水資源管理	36		●
EN26	減低產品與服務對環境之衝擊的計畫與其成效	3.3 USI的綠色承諾 3.3.1 綠色管理 3.3.2 綠色供應鏈	26-29		●
EN27	售出的產品及包裝材被要求回收的比例			售出的產品可回收比例為90%以上，均可符合WEEE的要求 台灣廠區紙箱回收使用率為66%	●
EN28	違反環保法令之罰款及次數	3.2 USI的環安衛政策 3.3.1 綠色管理	25 27	USI遵守當地政府環保相關法令，2011年皆無違反環保法令之案件	●
EN29	產品運輸與員工通勤之重大環境衝擊	3.3.2 綠色供應鏈	29		▲
EN30	環保支出與投資	3.3.3 綠色支出	30		●

GRI指標		章節	頁碼	補充說明	揭露狀況
勞工實踐與合理工作績效指標					
管理方針	勞工實踐與合理工作管理方針	4.1 USI與員工 4.1.2 平等的雇用機會 4.1.3 健全的培育計畫 4.1.4 完善的福利制度 4.1.5 和諧的勞資關係 4.1.6 優質的工作環境	38 41 42 45 52 55-56		
LA1	按雇用類型、雇用合約及地區劃分的雇員總數，並依性別細分	4.1.1 員工組成概況	38-39		●
LA2	按年齡、性別及地區劃分的新進員工人數及比率與員工流失數及比率	4.1.1 員工組成概況 4.1.2 平等的雇用機會	40 41		●
LA3	在營運主要據點，提供予全職員工的福利	4.1.4 完善的福利制度	45-51		●
LA4	受勞資雙方共同協議保護之員工比例			所有USI員工均與公司簽訂符合當地法規之勞動合同，合約明訂相關權利義務以保障雙方，並促使勞資共同遵守	●
LA5	重要作業變更之最短通知期	4.1.6 優質的工作環境	61	生效日前通知	●
LA6	參與安全衛生委員會之勞工比例			USI參與安全衛生委員會之勞工比例符合法令規定	●
LA7	區域與性別之工傷率、職業病發生率、損失天數比例、缺勤率及與工作有關的死亡人數	4.1.6 優質的工作環境	56		●
LA8	協助員工及其家庭或社區，關於嚴重疾病的教育、諮詢、預防與風險控制計畫	4.1.6 優質的工作環境	59-60		●
LA9	與工會達成正式協議中的健康與安全項目				○
LA10	按員工類別與性別劃分，每年平均受訓時數	4.1.3 健全的培育計畫	44-45		●

GRI指標		章節	頁碼	補充說明	揭露狀況
LA11	加強員工的持續受聘能力及協助員工轉職的技能管理及終生學習課程	4.1.3 健全的培育計畫	42-44		●
LA12	接受定期績效及職業發展檢討的員工比例				○
LA13	公司高階管理和員工的組成類別，包括性別、年齡層、少數族群和其他多樣性指標	2.2.1 公司治理 4.1.1 員工組成概況	19 38-39		●
LA14	依員工類別與重要營運據點的女性與男性之基本薪資和報酬比率	4.1.5 和諧的勞資關係	52		●
LA15	按性別報告育嬰假後之恢復工作與留任率	4.1.1 員工組成概況	40		●
人權績效指標					
管理方針	人權管理方針	4.1.2 平等的雇用機會 4.1.6 優質的工作環境	41 61		
HR1	載有關注人權條款之重要投資協議與合約			報告期間無重要投資協議	●
HR2	重要供應商/承包商與其他商業夥伴的選擇，有多少比例經過人權過濾且已採取行動	4.3.2 供應商管理	66	2011年完成40%重要供應商/承包商與其他商業夥伴調查，並均承諾及簽署「USI供應商社會責任承諾書」	●
HR3	員工依公司政策，接受人權相關訓練的總時數及受訓員工的百分比	4.1.3 健全的培育計畫 4.1.6 優質的工作環境	43 61		●
HR4	歧視個案的總數，以及組織採取的矯正行動	4.1.6 優質的工作環境	61	2011年無歧視個案	●
HR5	可能危害或違反員工結社自由和共同協議的作業及重要供應商數量，以及採取了什麼樣的行動	4.1.6 優質的工作環境 4.3.2 供應商管理	61 66	2011年無發現任何案件	●

GRI指標		章節	頁碼	補充說明	揭露狀況
HR6	已經確認對童工可能造成危險之企業營運活動及重要供應商個案，以及有助廢除童工問題的措施	4.1.6 優質的工作環境 4.3.2 供應商管理	61 66	USI無童工，也禁止招收未滿十六歲之童工	●
HR7	辨認有強逼或強制性勞動風險的營運活動和重要供應商，以及有助消除這類勞動的措施	4.1.6 優質的工作環境 4.3.2 供應商管理	61 66	2011年無發現任何案件	●
HR8	保全人員與人權考量相關之訓練			USI的保全人員皆經過含人權政策相關規定之專業訓練，清楚了解自己的工作職掌，於執行勤務時，皆無涉及任何侵犯人權的行動	●
HR9	涉及侵犯本地員工權利的個案總數，以及組織採取的行動	4.1.6 優質的工作環境	61		●
HR10	受到人權的審查與(或)影響評估的營運活動之總數和比例	1.2 政策與運作	7	所有據點的營運活動，皆有考量當地人權執行狀況	●
HR11	經由正式申訴機制與人權有關的申訴件數、處理和解決的數量	4.1.6 優質的工作環境	61	2011年無人權相關申訴個案	●
社會績效指標					
管理方針	社會績效管理方針	2.2.3 反貪反賄 4.4 USI與社區	22 69		
SO1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	4.4 USI與社區 4.4.1 投資教育 4.4.2 推廣藝文 4.4.3 回饋社區	69-74	所有營運活動均有參與社區發展	●
SO2	賄賂風險分析	2.2.3 反貪反賄	22	目前反貪反賄內部稽核涵蓋全公司(銷售、採購、生產、薪工、資產等九大循環)，2011年針對全部循環抽樣稽核結果並無重大問題發現	●

GRI指標		章節	頁碼	補充說明	揭露狀況
SO3	員工接受反賄賂政策及程序培訓之比例	2.2.3 反貪反賄	22	USI全體員工皆簽署「USI員工行為準則」 2011年尚無相關培訓課程，已於2012年展開全員教育訓練	●
SO4	回應賄賂個案所採取的行動	2.2.3 反貪反賄	22		●
SO5	對公共政策的立場及遊說公共政策的涉入程度			USI無進行公共政策的遊說	●
SO6	按國家劃分，對政黨、政客及相關組織做出財物及實物捐獻之總金額			台灣廠區2011年經政府財政部核准，捐贈各政黨候選人總金額為新台幣5萬元整	●
SO7	涉及反競爭行為，反壟斷、壟斷措施之法律訴訟案件總數及結果	2.2.4 法規遵守	22	2011年無涉及反競爭行為、反壟斷、壟斷措施之法律訴訟案件	●
SO8	違反法令被處鉅額罰鍰之總額及受金錢以外的制裁次數	2.2.4 法規遵守	22		●
SO9	對當地社區具有重大潛在或實際負面影響之營運活動	3.4 USI的環境保護	31	目前無負面營運活動	●
SO10	對當地社區具有重大潛在或實際負面影響之預防與減緩措施	1.4 利害關係人溝通 3.3 USI的綠色承諾 3.4 USI的環境保護	9 26-30 31-36		●
產品責任績效指標					
管理方針	產品責任管理方針	4.2 USI與客戶	62		
PR1	在產品週期的各階段，影響健康和安全的產品及服務都經過評估改善，有多少比例的重要產品和服務經過這些程序	4.2.1 生產品質管理	63	針對系統類產品，例如收款機、手持式行動裝置、存儲器、伺服器、無線路由器、無線網通設備等，於量產前，百分之百依各國相關安規法令以取得整機之安規認證；而針對零件類產品，例如主機板、無線模組、汽車零件等，則會於客戶的最終系統組裝端進行相關安規驗證與認證申請	●

GRI指標		章節	頁碼	補充說明	揭露狀況
PR2	違反產品與服務之健康與安全相關法令案件	4.2.1 生產品質管理	62		●
PR3	依程序必要的產品與服務資訊類型及需要這些訊息的重要產品和服務之比例	4.2.1 生產品質管理	63	針對所有取得安規認證的系統類產品，相關安全警語與正確操作說明，百分之百會在使用者操作手冊中清楚註明	●
PR4	違反產品與服務訊息與標示相關法令之案件	4.2.1 生產品質管理	62		●
PR5	有關滿足客戶需求的措施，包括調查客戶滿意程度的結果				○
PR6	行銷行為符合市場行銷法令	2.2.4 法規遵守	22		●
PR7	違反市場行銷法令之案件			2011年無違反市場行銷法令之案件	●
PR8	已證實關於侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴總數			2011年無侵犯客戶隱私權與遺失客戶資料之控訴案件	●
PR9	違反相關法令所處罰鍰的總額			2011年無違規案件	●



Realizing IDEAS Together

發行人：魏鎮炎

編輯企劃：品質經營總處/綠色及環安衛管理部

總編輯：游家雄

執行編輯：李昀衎 / 李梅菁

網頁製作：王裕懷 / 李梅菁

感謝協助：

溫小萍 / 王裕懷 / 司徒素華 / 蔡學文 / 張瑞靜 / 張道焱

邱淑苓 / 陳俊良 / 廖冠翔 / 李昭欣 / 陳智暉 / 楊毓惠

謝佳靜 / 黃昭富 / 黃宗榮 / 楊曉波 / 藍文輝 / 郭俊東

周楠 / 劉嘉陵 / 林志忠 / 張慧文