



# 企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report

# 關於本報告書

## 報告範疇與概要

本報告書為環旭電子股份有限公司（以下簡稱環旭電子）及所屬子公司所發行的第五本企業社會責任報告書（2010-2012 年環旭電子間接控股股東環隆電氣，已發行企業社會責任報告書三本，其中也涵蓋本公司的社會責任履行情況），旨在揭露環旭電子於環境、社會和治理（ESG）各層面在永續發展所做的承諾與努力。

報告書內容涵蓋環旭電子各利害關係人關心的議題，包括張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠、台灣廠及墨西哥廠（註）的相關營運資訊。數據主要收集期間自 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日，資料統計以人民幣及美金計算；環保、健康安全相關績效則以國際通用指標或單位呈現。

註：

本報告所稱張江廠指環旭電子母公司「環旭電子股份有限公司」  
金橋廠指環旭電子子公司「環維電子股份有限公司」  
深圳廠指環旭電子子公司「環勝電子（深圳）有限公司」  
昆山廠指環旭電子子公司「環鴻電子（昆山）有限公司」  
台灣廠指環旭電子子公司「環鴻科技股份有限公司」  
墨西哥廠指環旭電子子公司「Universal Scientific Industrial de México, S. A. de C. V.」

## 撰寫原則

參照全球永續性報告指南（Global Reporting Initiative, GRI）G4 版本，並依循「核心選項」撰寫，公開揭露環旭電子於 ESG 各重大議題的執行成果、應對策略及目標計畫。關於重大性議題鑑別及報告邊界設定，請參閱「利害關係人經營」章節。

## 外部確信

為提升資訊透明度及可靠度，本報告書通過第三方查證單位 SGS Taiwan Ltd. 保證，符合 AA1000 AS: 2008 標準第一類型中度保證等級，其中針對下列特定指標採用 AA1000 AS: 2008 標準第二類型高度保證等級查證：

EN3：組織內部的能源消耗量

EN8：依來源劃分的總取水量

EN10：水資源回收及再利用的百分比及總量

EN15：直接溫室氣體排放量（範疇一）

EN16：間接溫室氣體排放量（範疇二）

EN18：溫室氣體排放強度

EN19：溫室氣體排放之減量

EN21：氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放

EN23：依類別及處置方法劃分的廢棄物總重量

## 發行時間

環旭電子每年定期發行企業社會責任報告書。

首次發行時間：2013 年 7 月

上一版本發行時間：2016 年 7 月

現行版本發行時間：2017 年 7 月

下一版本發行時間：2018 年 7 月

## 意見回饋與聯絡方式

本報告書提供繁 / 簡體中文、英文版本，並公告於公司企業社會責任網站（<http://csr.usish.com/index.php>）上以供參閱。對於本報告書有任何意見、疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

地址：中國上海市浦東新區張東路 1558 號

電話：+86-21-5896-6996 分機：61705

信箱：[usi.gp.csr@usiglobal.com](mailto:usi.gp.csr@usiglobal.com)

網站：[www.usish.com](http://www.usish.com)

傳真：+86-21-5896-0327

地址：台灣南投縣草屯鎮太平路一段 351 巷 141 號

電話：+886-49-235-0876 分機：26157

信箱：[usi.gp.csr@usiglobal.com](mailto:usi.gp.csr@usiglobal.com)

傳真：+886-49-239-3571

# 目錄

# CONTENTS

1

企業永續概況  
總經理的話

6

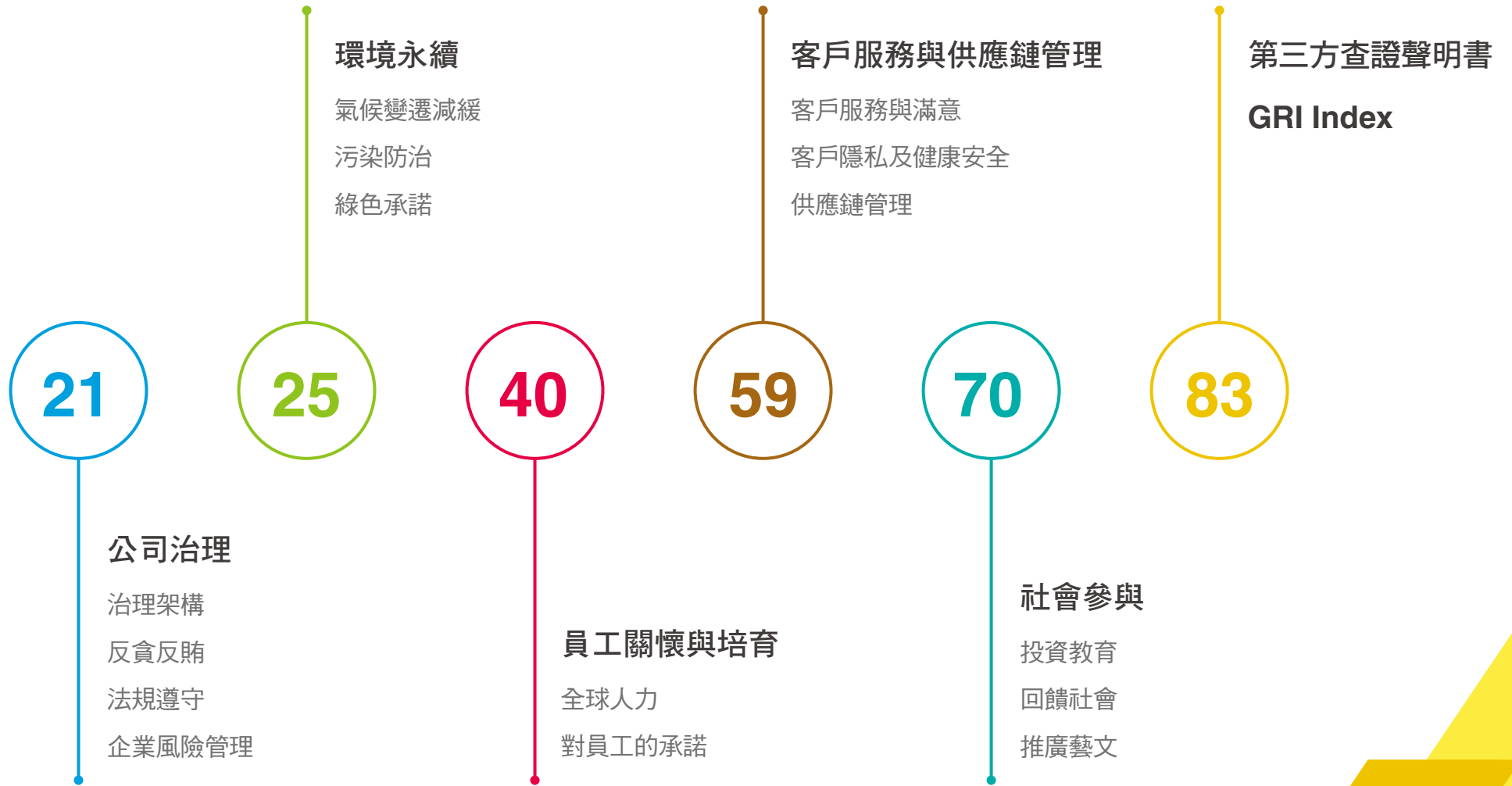
利害關係人經營

利害關係人鑑別與重大  
考量面界定  
利害關係人溝通與回應

13

公司概況

公司簡介  
財務績效  
外部參與及倡議  
持續改善計畫



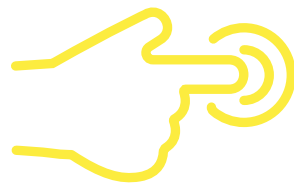


## 企業永續概況

環旭電子深知現代企業除了創造經濟價值，為股東和投資人賺取最大利潤，更應創造社會價值，在遵守道德法規的基礎上，積極實踐公司治理、環境保護、社會參與、員工權益維護等方面的社會責任，追求經濟、社會及環境共存共榮的永續發展。

環旭電子將「創新踏實」及「熱忱服務」的企業核心價值，延伸至環境、社會與治理（Environmental, Social and Governance, ESG）的落實，整合進公司的經營策略及營運管理，追求環旭電子永續發展的願景。

### » 我們承諾



為員工提供富  
挑戰又有成就  
感的工作環境

為利害關係  
者創造優渥  
的報酬

為優質永續的  
居住空間做出  
貢獻

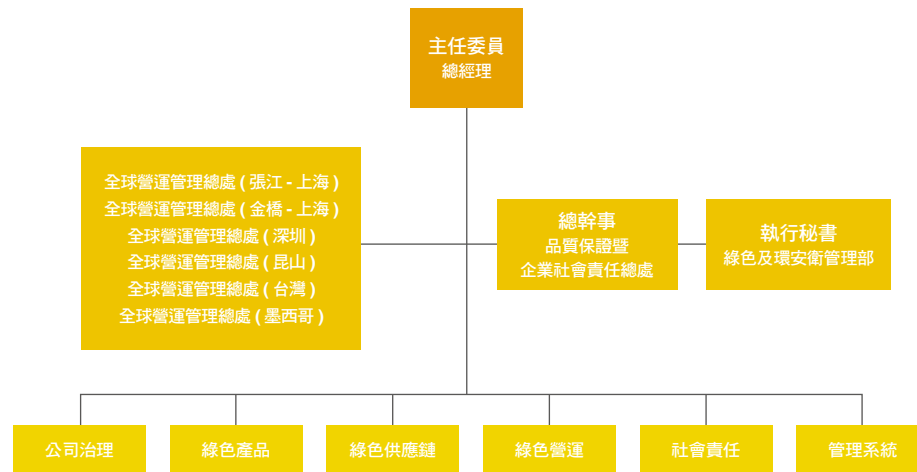
#### • 企業永續政策

環旭電子基於企業對於社會責任的認知，認為環旭電子的永續經營與員工、客戶、投資人、供應商、社會大眾的利益息息相關。其範圍涵蓋勞工人權、職場安全衛生、環境保護及企業道德等議題。為了使環旭電子的 ESG 能有效地展開，並符合相關利害關係人的期望，我們承諾如下之實施作法以達成目標。

- ▶ 遵守法律及其他規章、尊重國際條例
- ▶ 積極參與社區活動
- ▶ 保障勞工人權
- ▶ 不採購衝突礦產、並要求至供應鏈
- ▶ 確保工作安全衛生、降低環境衝擊
- ▶ 嚴禁奴役及人口販賣、杜絕供應商為之
- ▶ 履行企業道德
- ▶ 持續改善、公開揭露

• 企業永續管理機制

環旭電子為使公司 CSR 順利推動，成立 CSR 專責單位 - USI CSR 推動委員會（詳如下圖）。委員會由總經理擔任主任委員，並由「綠色及環安衛管理部」擔任執行秘書，訂定相關委員會推動規則。其中成員涵蓋公司各廠區及單位，區分為六大構面，透過委員會的運作及各成員的配合，有效率的傳達各項執行事項。每年定期召開會議，規劃下一年度 CSR 推動計畫，並審視當年度相關活動成果。



委員會於 2016 年 7 月 27 日舉行年度授證暨報告書發表會，除邀請 SGS 參與授證外，並於儀式結束後進行雙方交流、研討與指導。另於 2016 年 11 月 30 日召開年度會議，除檢視前一年度執行情形，並規劃未來 5 年目標及新年度推動事項，且朝聯合國 2030 年永續發展目標（SDGs）前進，以呼應目前全球永續議題。



授證暨報告書發表會 - 授證儀式



CSR 年度會議

### 3 企業永續概況

#### 未來目標

SDGs	USI 六大構面	構面目標	未來 5 年目標 (2020 目標)
	公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司營運嚴遵各地法規，且不容許任何舞弊行為</li> <li>持續提升營運風險評估及應對能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 大製造廠區導入 BCM 管理系統</li> </ul>
	綠色產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>秉持 3R 原則，持續提升並推動產品綠色設計</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續加強低碳產品設計，並提升能源使用、轉換效率，降低環境衝擊</li> </ul>
	綠色供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品於售後服務、品質與安全上，能獲得客戶及使用者的滿意與肯定；在人權、道德及環境等議題上，更進一步要求至供應商，建立經濟、社會與環境面共存共榮的永續供應鏈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度達 87%</li> <li>擴大對醫療、物聯網、工業領域的產品安全相關認證</li> <li>重大供應商全面加入 EICC-ON (註) 平台，並分享其 EICC SAQ (註)</li> <li>USI 產品全面符合無衝突採購 (Conflict-Free Sourcing)</li> </ul>
	綠色營運	<ul style="list-style-type: none"> <li>為降低環境衝擊，減緩氣候變遷，實現環境永續                             <ul style="list-style-type: none"> <li>嚴格管理水資源、能源、廢棄物、空氣排放</li> <li>對於產品設計、進料、製程至運送，持續提出綠色創新提案</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體排放量較基準年 (2015 年) 降低 10%</li> <li>取水量較基準年降低 5%</li> <li>製程水回收率 100%</li> <li>VOC 排放量較基準年降低 10%</li> <li>取得綠建築標章</li> </ul>
	社會責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過健全的勞資溝通機制，提供員工發展、舒適及安全的工作環境，建立 USI 幸福職場</li> <li>持續推動並擴大社會參與活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 大製造廠區完成 EICC VAP (註)，且分數 ≥ 180</li> <li>員工主動離職率：直接員工 &lt;60%；間接員工 &lt;10%</li> <li>建立產學合作實習計畫，規模達 45 人以上</li> </ul>
	管理系統	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續強化內部資安能力</li> <li>持續強化內外部利害關係人溝通，並優化資訊揭露管道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面導入端點防護，加強網路端點安全管理</li> <li>網站改採現代化設計，並加入相關媒體、影音專區</li> </ul>

註：

- EICC-ON, EICC Online Risk Assessment Platform: 由 EICC 官方所建立的網站，提供全球 EICC 會員揭露相關資訊之管道
- EICC SAQ, EICC Self-Assessment Questionnaire: 供應商自我評估問卷，內容涵蓋勞工、健康安全、道德、環境與管理系統五大面向
- VAP, Validated Audit Process: 有效性稽核程序
- SDGs, Sustainable Development Goals: 聯合國永續發展目標 (圖片來源: 聯合國網站)

## 2016 年獲獎紀錄

## 企業永續

- 環旭電子榮獲第二屆中國（上海）上市公司企業社會責任峰會「傑出企業」獎



## 客戶

- 榮獲 Micron 頒發「Micron CPG 2016 Most Valued SSD Partner」
- 榮獲 Micron 頒發「B2B Project Appreciate Award」
- 榮獲 Netgear 頒發「Best NPI Performance-Runner up」
- 榮獲 Lenovo 頒發「Service Excellence」
- 榮獲 Sugon 頒發「卓越供應商」
- 榮獲 TOKAI RIKI, Co. 「Special Process Certification (Lead-Free)」

## 經濟 / 公司治理

## » 環旭電子

- 榮獲「2016 上海企業 100 強」
- 榮獲「2016 上海製造業企業 100 強」
- 榮獲「中國外貿出口先導指數 (ELI) 樣本企業」

## » 環維電子

- 獲頒「標新領導，先見先行」獎 (BSI 認證公司獎勵率先通過 ISO 14001:2015 版認證)

## » 環鴻電子

- 榮獲中國電子信息行業 2016 年「品質管理小組活動先進單位」
- 獲認「蘇州市智能高端電子通訊元器件企業工程技術研究中心」
- 獲認「江蘇省認定企業技術服務中心」
- 獲認「昆山市企業技術服務中心」
- 榮獲 2015 年度昆山市「十大優秀民營企業」
- 榮獲 2015 年度「十大工業納稅企業 (內資)」
- 榮獲 2015 年度「十大工業銷售企業 (內資)」
- 榮獲中國品質認證中心頒發「A 類企業」證書



## 環境

## » 環維電子

- 取得 ISO 14001:2015 環境管理系統認證
- 取得 ISO 14064-1 溫室氣體查證

## » 環鴻電子

- 榮獲 2015 年度昆山市「環境保護工作先進企業」

## » 環鴻科技

- 榮獲「2016 全民節電運動 - 需量競價措施競賽」

## 社會

## » 環旭電子

- 入圍浦東新區 2016 年度上海市「和諧勞動關係達標企業」

## » 環維電子

- 取得 OHSAS 18001:2007 職業安全衛生管理系統認證

## » 環鴻電子

- 榮獲「安全標準化二級企業」
- 入圍 2016 年度「職業衛生基礎建設示範企業」

## » 環鴻科技

- 榮獲 105 年職場哺(集)乳室競賽「優良獎」
- 榮獲衛生福利部國民健康署頒發「健康職場認證 - 健康促進標章」

## 總經理的話

2010年 USI 發行第一本企業社會責任報告 (2008-2009)，致力在資訊揭露提升查證等級，追求永續經營。經過這些年在環境保育上不斷改善，在社區經營上的投入和對員工發展關懷的努力，今年很榮幸獲得第二屆中國（上海）上市公司企業社會責任峰會「傑出企業」獎的殊榮。這代表著 USI 一直以來，不斷從環境永續與商業價值中尋求企業發展平衡點的信念獲得相關單位的肯定。

2016年公司在營收上比去年下滑了 12.0%，但在利潤卻增長了 5.8%，主要是調整產品組合、取得較合理的交易條件、提高產品良率等措施發揮了綜效。在綠色管理中，為落實清潔生產從源頭提高資源利用效率、減少或避免污染物產生的有利技術，USI 領先同業，率先在台灣廠針對無線通訊模組產品導入物質流成本會計（MFCA），統計投入及產出物質之平衡與成本效率，作為提升永續經營及環境管理之重要依據。

未發生任何違反環境法規及污染環境事件，同年公司實現每股社會貢獻值（註）人民幣 1.37 元。本報告書除了總結過去一年 USI 為實現商業道德、責任和永續發展所努力的成果之外，我們呼應聯合國發布的 2030 年永續發展目標 (SDGs)，由 CSR 推動委員會訂下公司未來五年目標，以下為摘要內容，詳細資訊揭露在報告書「未來目標」章節中。

- 在公司治理，2020 年在 6 大製造廠區導入 BCM 管理系統，並取得 ISO 22301 認證；
- 在綠色供應鏈，重大供應商全面加入 EICC-ON，並分享其 EICC SAQ；
- 在綠色營運，製程水回收率 100%、達到水資源充分再利用；
- 在社會責任，完成 6 大製造廠區 EICC VAP，且分數 ≥ 180。

今年 USI 邁入第四十個年頭，一路成長茁壯到今日名列全球第 15 大電子元器件製造廠商，憑藉著重承諾 (Commitment) 的精神，面對下一個四十年甚至更久，堅信 USI 仍然會為實現「為優質永續的居住空間做出貢獻」而不斷努力。

企業社會責任是環旭電子一項永續工程，感謝全體同仁的努力。對於部份未善盡的承諾，我們將持續推動改善計畫；也誠心歡迎您與我們分享您寶貴的意見，讓我們在這條道路上能不斷向前。

註：

每股社會貢獻值 = 基本每股收益 + ( 納稅額 + 職工薪酬支付額 + 利息支出 + 公益投入額 ) ÷ 當年發行在外的普通股股數

Sincerely



魏鎮炎

總經理 魏鎮炎



## 利害關係人經營

為追求環旭電子的永續經營，環旭電子重視與各利害關係人的互動與溝通，透過瞭解各利害關係人關注的議題，並以各種溝通管道與平台回應相關建議與需求，使得我們能持續提出改善策略並確實執行。



## 利害關係人經營

### 利害關係人鑑別與重大考量面界定



#### • 步驟一 鑑別利害關係人

本年度透過 USI CSR 推動委員會討論及參考「AA1000 SES (2011) 利害關係人議合標準」中五大原則：「依賴性」、「責任」、「關注張力」、「影響力」、「多元期望」，作為問卷設計標準。共收集 24 份有效問卷，利害關係人名單鑑別結果：員工及眷屬、股東 / 投資人、客戶、供應商、關係企業、政府單位、媒體、當地社區，共八大主要利害關係人。

#### • 步驟二、三、四 選定議題並調查關注度及營運衝擊度

委員會依據公司產業及營運特性，並參考 GRI G4 相關永續指標，選定出 20 項永續議題作為問卷調查議題。接著針對所鑑別出之利害關係人及選定之議題進行關注度問卷調查及分析，共回收 162 份問卷。另邀請各單位高階主管及委員會成員共 31 名，針對各項議題對公司營運衝擊之程度進行調查，並將其與利害關係人關注議題進行結果分析。

#### • 步驟五 鑑別重大性議題

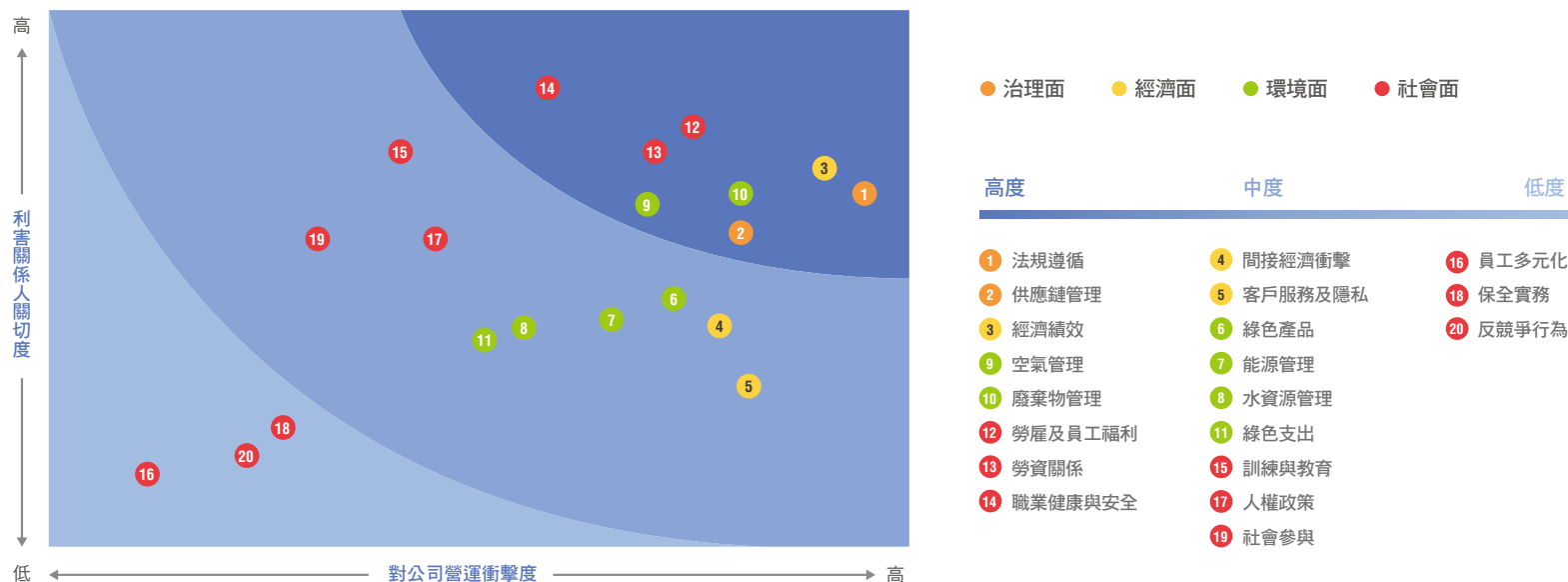
鑑別出公司重大之公司治理、經濟、環境及社會面向之議題，並依其重大程度分為：高度（8 項）、中度（9 項）、低度（3 項），並依下列原則進行揭露：

高度：為重大議題，屬完全揭露議題

中度：為次要議題，屬部分揭露議題

低度：為較輕微議題，屬非必要揭露議題

此外，CSR 推動委員依據公司產業特性討論出 3 項議題，分別為：無衝突採購計畫、持續改善計畫及物質流成本會計，並於本報告書中揭露。



• 步驟六 界定實質性考量面與邊界

報告書範疇與架構：依據可比較性原則，今年度報告書的實質性議題延續去年報告書範疇，就各利害關係人主要關注的議題及對公司的衝擊影響，決定報告書的內容架構，完整揭露環旭電子落實企業社會責任的現行政策及未來計畫。

此次報告書揭露之議題，對照 GRI G4 的 46 個考量面，選出 36 個考量面，加上 3 個屬於公司特性的考量面，共 39 個考量面。每個考量面為揭露一個或一個以上的指標，邊界以最寬的方式揭露，並參酌專家 / 學者建議，得到最後結果。鑑別結果如下表所示：

🍀 此次揭露      🍀 未來規劃

範疇 考量面	組織內邊界						組織外邊界		
	環旭電子	環維上海	環勝深圳	環鴻昆山	環鴻台灣	墨西哥公司	社區	供應商	客戶
經濟類別									
經濟績效	🍀	🍀	🍀	🍀	🍀	🍀			
市場形象	🍀	🍀	🍀	🍀	🍀	🍀	🍀		
採購實務	🍀	🍀	🍀	🍀	🍀	🍀		🍀	



9 利害關係人經營

範疇	組織內邊界						組織外邊界		
	環旭電子	環維上海	環勝深圳	環鴻昆山	環鴻台灣	墨西哥公司	社區	供應商	客戶
環境類別									
能源	✳	✳	✳	✳	✳	✳		✳	✳
水	✳	✳	✳	✳	✳	✳		✳	
排放	✳	✳	✳	✳	✳	✳	✳	✳	✳
廢汙水與廢棄物	✳	✳	✳	✳	✳	✳	✳	✳	
法規遵循	✳	✳	✳	✳	✳	✳		✳	✳
整體情況	✳	✳	✳	✳	✳	✳			
供應商環境評估	✳	✳	✳	✳	✳	✳		✳	
環境問題申訴機制	✳	✳	✳	✳	✳	✳	✳	✳	✳
社會 - 勞動條件類別									
勞雇關係	✳	✳	✳	✳	✳	✳			
勞資關係	✳	✳	✳	✳	✳	✳			
職業健康與安全	✳	✳	✳	✳	✳	✳		✳	
訓練與教育	✳	✳	✳	✳	✳	✳			
員工多元化與平等機會	✳	✳	✳	✳	✳	✳			
女男同酬	✳	✳	✳	✳	✳	✳			
供應商勞工實務評估	✳	✳	✳	✳	✳	✳		✳	
勞工實務問題申訴機制	✳	✳	✳	✳	✳	✳		✳	
社會 - 人權類別									
投資	✳	✳	✳	✳	✳	✳		✳	
不歧視	✳	✳	✳	✳	✳	✳		✳	





範疇	組織內邊界						組織外邊界		
	環旭電子	環維上海	環勝深圳	環鴻昆山	環鴻台灣	墨西哥公司	社區	供應商	客戶
結社自由與集體協商	✪	✪	✪	✪	✪	✪		✪	
童工	✪	✪	✪	✪	✪	✪		✪	
強迫與強制勞動	✪	✪	✪	✪	✪	✪		✪	
評估	✪	✪	✪	✪	✪	✪		✪	
供應商人權評估	✪	✪	✪	✪	✪	✪		✪	
人權問題申訴機制	✪	✪	✪	✪	✪	✪		✪	
社會 - 社會類別									
當地社區	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	
反貪腐	✪	✪	✪	✪	✪	✪		✪	✪
法規遵循	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
供應商社會衝擊評估	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
社會衝擊問題申訴機制	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪	✪
社會 - 產品責任類別									
顧客的健康與安全	✪	✪	✪	✪	✪	✪			✪
產品及服務標示	✪	✪	✪	✪	✪	✪			✪
顧客隱私	✪	✪	✪	✪	✪	✪			✪
法規遵循	✪	✪	✪	✪	✪	✪			✪
其他類別									
衝突礦產	✪	✪	✪	✪	✪	✪		✪	✪
持續改善	✪	✪	✪	✪	✪	✪			
產品物質流	✪	✪	✪	✪	✪	✪			

## 利害關係人溝通與回應

針對公司營運衝擊度高且為利害關係人高度關切的議題，為了符合他們的期待，我們建立了良好的溝通平台，採取相關應對策略，維繫並強化彼此的關係。其他關切度較低之議題，我們也於本報告書各章節內容中予以回應：

利害關係人	關注議題	溝通管道	頻率	運作情形
 股東 / 投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續發展策略</li> <li>經濟績效</li> <li>公司概況</li> <li>利害關係人議合</li> <li>治理與風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會</li> <li>股東會</li> <li>年報</li> <li>電話會議</li> <li>公司網站投資人專區</li> <li>上海證交所上證 E 互動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>每年</li> <li>每年</li> <li>即時</li> <li>即時</li> <li>即時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2016 年共召開 4 次董事會議</li> <li>定期召開股東會議，向投資者說明營運績效，並回覆他們關切的問題</li> <li>環旭電子定期透過證交所網站及每年度出版的年報，揭露公司財務資訊，並對經營情況和資料進行討論分析</li> <li>每季度召開電話會議，向投資者說明公司生產經營情況</li> </ul>
 員工及眷屬	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞雇及員工福利</li> <li>勞資關係</li> <li>職業健康與安全</li> <li>公司概況</li> <li>訓練與教育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職工福利委員會 / 職工代表大會</li> <li>員工關係網</li> <li>總經理座談會</li> <li>勞資會議</li> <li>教育訓練</li> <li>員工滿意度調查</li> <li>Newsletter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季</li> <li>即時</li> <li>每季</li> <li>每季</li> <li>不定期</li> <li>每兩年</li> <li>每季</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期召開職工代表大會，討論、規劃近期相關員工活動，並提出員工意見</li> <li>於公司內部網站中，設立員工關係網。在網站上除提供員工福利及各項員工活動資訊外，亦能透過網站中「員工意見箱」，說出想說的話</li> <li>每季舉行「總經理座談會」，總經理向公司同仁宣達未來趨勢及公司期望，並透過會議，聆聽同仁心聲</li> <li>成立「環旭大學」，不定期提供員工各式教育訓練課程，精實專業技能</li> <li>每兩年於公司內部網站舉行「員工滿意度問卷調查」</li> <li>透過公司內部月刊分享高階主管經驗，並了解最新產業動態、衛教知識、員工活動…等資訊</li> </ul>
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理</li> <li>治理與風險</li> <li>道德誠信與反貪腐</li> <li>永續發展策略</li> <li>客戶服務與隱私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>EICC-ON 平台</li> <li>售後服務系統</li> <li>客戶滿意度調查問卷</li> <li>公司信箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>即時</li> <li>即時</li> <li>每季</li> <li>即時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過 EICC-ON 平台向客戶揭露 EICC 自我檢核現況及結果</li> <li>透過系統能隨時隨地掌握 RMA (註) 的現況及相關資訊</li> <li>每季透過營業提供給客戶，協助完成滿意度問卷調查</li> </ul>
 政府單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業健康與安全</li> <li>訓練與教育</li> <li>社會參與</li> <li>法規遵循</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公文</li> <li>研討會參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>積極參與主管機關舉辦的研討會</li> </ul>

註：RMA, Return Merchandise Authorization：退貨維修服務

利害關係人	關注議題	溝通管道	頻率	運作情形
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續發展策略</li> <li>經濟績效</li> <li>供應鏈管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>季度會議</li> <li>業務會議</li> <li>供應商評鑑</li> <li>採購合約 / 承諾書</li> <li>承攬商教育訓練</li> <li>供應商現場稽核</li> <li>供應商問卷調查</li> <li>供應商永續說明會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季</li> <li>不定期</li> <li>每年</li> <li>合約期間</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>每年</li> <li>每年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推行綠色供應鏈，要求並協助供應商通過品質管理系統驗證，並控管原物料使用，確保其提供的產品及材料符合環旭電子綠色產品的規定</li> <li>共評鑑 55 家新供應商，其中 50 家通過審核</li> <li>除了遵循採購合約外，供應商需簽署「供應商陽光行為承諾書」、「供應商社會責任承諾書」</li> <li>每年選定供應商實施 EICC 現場稽核，2016 年共稽核 34 家供應商</li> <li>不定期實施供應商問卷調查，以了解供應商現況及趨勢，供應商亦可透過問卷，表達對 USI 的期望</li> <li>2016 年分別在上海、深圳、昆山、台灣地區舉辦供應商永續說明會，宣達公司各項推行政策及公司理念，總計 194 家廠商；221 位代表與會</li> </ul>
 關係企業	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續發展策略</li> <li>法規遵循</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會</li> <li>工作 / 業務會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2016 年召開 4 次董事會議</li> <li>各相關單位工作 / 業務會議，宣達母集團（日月光集團）政策、目標及要求</li> </ul>
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>間接經濟衝擊</li> <li>永續發展策略</li> <li>公司概況</li> <li>勞雇及員工福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站 / E-mail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>即時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每月發佈營收資訊，不定期發佈相關營運成果與發展動向</li> </ul>
 當地社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色產品</li> <li>廢棄物管理</li> <li>公司概況</li> <li>永續發展策略</li> <li>水資源管理</li> <li>社會參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站 / E-mail / 專線</li> <li>社區活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>即時</li> <li>不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂有環安衛相關的標準作業程序及環安溝通、諮詢及參與辦法，與社區居民維繫良好的關係</li> <li>積極參與社會 / 社區活動，營造良好鄰里關係（請參閱「社會參與」章節）</li> </ul>





## 公司概況

成功的企業經營，除了仰賴經營者與員工的共同投入，還需獲得投資者的全力支持，因此我們建構了權責分明的治理機制並公開其運作情形，由各部門齊心齊力，為投資者創造最大價值。

## 公司概況

為維護投資人權益，環旭電子制定了「投資者關係管理制度」，建立公司與投資者的良好溝通平台，設立專責單位回應投資者的各式需求，亦長期委任專業律師提供適當的法律諮詢服務，並於公司網站設置投資者關係專區，每月定期更新業務資訊，公開透明的揭露環旭電子的營運狀況，形成公司與投資者間長期、穩定、和諧的良性互動關係。

### 公司簡介

公司全名	環旭電子股份有限公司 Universal Scientific Industrial (Shanghai) Co., Ltd.
總部位置	中國上海市浦東新區張東路 1558 號
註冊資本	人民幣 2,175,923,580 元
股票發行地點	上海證券交易所
股票代碼 / 簡稱	601231 / 環旭電子
股票上市日期	2012 年 2 月 20 日
主要產品與服務	通訊類產品 / 消費電子類產品 / 電腦類產品 / 存儲類產品 / 工業類產品 / 汽車電子類等電子產品的開發設計 / 微小化 / 物料採購 / 生產製造 / 物流 / 維修等專業服務
員工數	15,119 人 (截至 2016 年 12 月 31 日)
公司營運涵蓋地區	上海 / 深圳 / 昆山 / 台灣 / 日本 / 美國 / 墨西哥

環旭電子是外商投資的股份有限公司，為上海證券交易所上市公司。環旭電子結合公司本身先進的微小化技術，建立獨特的競爭優勢。從電子產品的開發設計、物料採購、生產製造、物流、維修等專業服務中，為客戶提供高時效、高品質、高附加價值及最具成本競爭的整體性服務。

環旭電子致力在電子產業中提供專業的設計與製造服務，充分掌握行業發展趨勢，以完整的系統和先進的微型化解決方案，為全球客戶創造最大價值。從最早的汽車電子元件和工業用途裝置，拓展到如今的無線上網、數碼儲存、液晶面板控制等，呈現出優質多樣而平衡的產品。

• USI 40<sup>th</sup> Milestone

環旭電子於 2003 年成立，經過一系列資產重組後，前控股母公司環隆電氣於 2016 年成為環旭電子旗下全資子公司，從此承襲環隆電氣之發展歷程。



1976 - 1999

- 1976**
- 原母公司，現為子公司之環隆電氣股份有限公司成立
  - 進入汽車電子市場提供Voltage Regulator製造服務
- 1978**
- 開始量產厚膜混合積體電路
- 1983**
- 厚膜排列電阻(RNW)正式開始生產
- 1988**
- 時脈晶體振盪器(CXO)開始量產
- 1989**
- SMT產品開發成功並正式上線 (包含VGA卡、SIMM、286ALL-IN-ONE主機板)
- 1991**
- 台灣證管會核准股票公開發行

**1993**

- 進入無線通訊產業提供無線通訊產品製造服務
- ISO 9001國際品質管理系統 (台灣廠)

**1995**

- 台灣財政部證券管理委員會核准本公司股票正式掛牌買賣

**1996**

- 公司股票正式掛牌買賣

**1997**

- 設立墨西哥廠

**1998**

- 草屯二廠開始投產運營
- 併購陞技電腦
- 成立英國蘇格蘭子公司
- ISO 14001環境管理系統 (台灣廠)

**2000**

- 提供POS產品和視訊產品製造服務
- 南崗廠開始投產運營
- 成立日本子公司
- 設立深圳廠
- 設立美國加州廠

**2001**

- 提供SHD產品 (工業手持裝置) 和伺服器製造服務
- ISO 14001環境管理系統 (深圳廠)
- ISO 9001國際品質管理系統 (深圳廠)

**2002**

- 在汽車電子市場提供汽車LED燈製造服務
- TL 9000電信品質管理系統 (深圳廠)

**2003**

- 環旭電子股份公司前身環旭電子(上海)有限公司成立

- 上海研發中心開始運作
- 為SHD產品 (工業手持裝置) 提供WiFi&BT模組
- TS 16949汽車品質管理系統 (台灣廠)

**2004**

- 成功導入SAP ERP系統PDM和SFIS系統
- ISO 14001環境管理系統 (張江廠)
- OHSAS 18001職業安全衛生管理系統 (張江廠、台灣廠、深圳廠)
- ISO 9001國際品質管理系統 (張江廠)
- 張江廠一期廠完工
- 開始生產平面顯示裝置控制板與無線通訊產品

**2005**

- TL 9000電信品質管理系統 (張江廠)
- TS 16949汽車品質管理系統 (墨西哥廠)
- ISO 9001國際品質管理系統 (墨西哥廠)

2000 - 2005





2006 - 2010

**2011**

- 上海總部研發中心被認定為「上海企業技術中心」
- 完成集團內業務整合，集團生產能力擴充超過100條貼片生產線
- 設立昆山廠
- ISO 14064-1溫室氣體查證（昆山廠）
- ISO 9001國際品質管理系統（昆山廠）

**2012**

- 於中國上海A股主板上市，證券代號601231
- 上海研發中心晉升為「上海市級技術中心」
- ISO 14001環境管理系統（昆山廠）
- OHSAS 18001職業安全衛生管理系統（昆山廠）
- IECQ QC080000有害物質流程管理系統（昆山廠）

**2013**

- 設立金橋廠

- ISO 50001能源管理系統（張江廠）
- ANSI/ESD S20.20認證（張江廠）
- TL 9000電信品質管理系統（昆山廠）
- TS 16949汽車品質管理系統（昆山廠）

**2014**

- 公司合併年銷售額突破35億美金
- OHSAS 18001職業安全衛生管理系統（墨西哥廠）
- ISO 50001 能源管理系統（台灣廠、深圳廠、昆山廠）
- ISO 13485醫療器材品質管理系統（昆山廠）

**2015**

- 公司合併年銷售額突破43億美金
- 無線通訊模組產品導入Double Side Conformal Shielding技術
- IECQ QC080000有害物質流程管理系統（金橋廠）
- ISO 9001國際品質管理系統（金橋廠）

- ANSI/ESD S20.20認證（金橋廠）
- TL 9000電信品質管理系統（金橋廠）

**2016**

- ISO 14001環境管理系統（金橋廠）
- ISO 14064-1溫室氣體查證（金橋廠、墨西哥廠）
- OHSAS 18001職業安全衛生管理系統（金橋廠）

**2006**

- 張江廠二期廠完工
- 導入供應商管理存貨系統
- 為客戶提供存儲設備產品設計與製造服務
- 提供SSD製造服務
- ISO 14001環境管理系統（墨西哥廠）
- IECQ QC080000有害物質流程管理系統（台灣廠）

**2007**

- 取得高新技術企業資格
- IECQ QC080000有害物質流程管理系統（張江廠、深圳廠、墨西哥廠）
- TS 16949汽車品質管理系統（張江廠）

**2008**

- 為SHD（工業手持裝置）提供WWAN模組

**2009**

- ISO 14064-1溫室氣體查證（台灣廠）

**2010**

- 於台灣成立環鴻科技股份有限公司
- 完成五大類產品線的格局
- 公司合併年銷售額超過130億人民幣
- 環隆電氣股份有限公司從台灣證券交易所市場下市
- 成為SiP微小化產品技術領導者
- ISO 14064-1溫室氣體查證（張江廠、深圳廠）

2011 - 2016



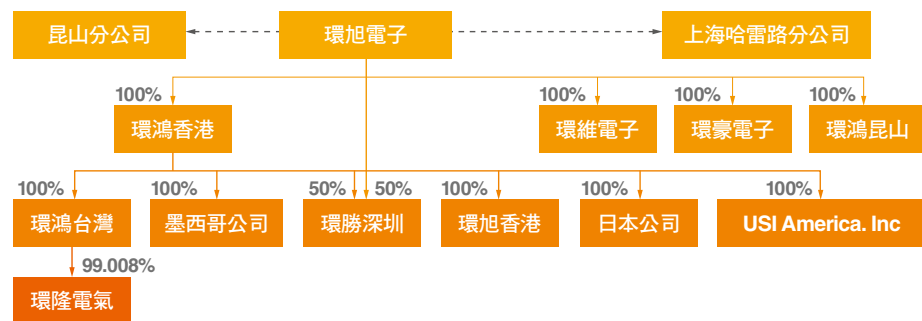
## 17 公司概況

### • 全球運籌體系

目前，環旭電子在大陸及台灣設有研發據點與製造基地，客戶群涵蓋許多知名的國際大廠。為提供全球客戶快速且即時的全方位服務，除了上海張江廠、上海金橋廠、深圳廠、昆山廠、台灣廠及墨西哥廠等主要製造服務基地外，在北美地區，也設有聯絡辦事處及售後服務據點，全球服務網遍佈亞洲及美洲。



### • 關係企業組織圖



註：

公司間接控股的台灣全資子公司環鴻科技股份有限公司向日月光半導體製造股份有限公司購買環隆電氣股份有限公司普通股，2016年5月30日交易完成後，佔環隆電氣已發行股權的99.008%

### 財務績效

環旭電子2016年合併營收為人民幣239.84億元，較2015年下降12.02%；淨利潤為人民幣8.06億元，較2015年增加5.83%。銷售淨額為239.84億元；總資本額細分為負債和權益，分別為78.68億元及75.37億元。另外，研發投入合計人民幣8.84億元，佔營收3.69%；支付股利金額為2.18億元，佔營收0.91%，而提供產品或服務之數量為459,567,895個。

單位：人民幣元

項目	2016年	2015年
一、營業收入	23,983,883,716.87	27,260,058,959.373
二、營業成本	21,398,217,873.36	24,934,821,160.94
營業稅金及附加	35,208,657.28	23,961,491.53
銷售費用	223,677,288.10	239,135,409.25
管理費用	1,399,401,057.46	1,333,784,572.83
財務費用	-53,060,779.59	38,837,527.58
資產減值損失	-344,319.60	-52,835,896.70
加：公允價值變動損益 (損失以“-”號填列)	-5,767,564.52	-681,451.43
投資收益 (損失以“-”號填列)	15,555,213.69	80,793,826.88
三、營業利潤	990,571,589.03	822,467,069.39
加：營業外收支	16,779,606.51	20,764,396.43
四、利潤總額	1,007,351,195.54	843,231,465.82
五、淨利潤	806,266,321.83	761,842,271.09

註：

資料為合併報表財務資訊；因環隆電氣股權轉讓進行帳務處理，其資訊併入報表中揭露，並針對2015年財務報表進行重述

• 向貸款方支付的利息

單位：人民幣元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	小計
2,288,364	7,312,651	282,033	428,228	2,905,735	13,217,011

註：墨西哥廠無利息支出；金額依四捨五入取至整數位

• 向政府支付的款項：支付的所有稅款（營業稅、所得稅、財產稅等）

單位：人民幣元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	小計
70,460,681	7,058,014	133,501,359	32,092,970	27,677,405	34,508,314	305,298,742

註：金額依四捨五入取至整數位

• 員工薪酬與福利支出

單位：人民幣元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	小計
495,281,166	258,802,645	346,934,428	174,352,812	450,870,793	49,407,472	1,775,649,316

註：金額依四捨五入取至整數位

• 社會投資

單位：人民幣元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	小計
79,140	22,552	37,500	128,550	931,168	1,198,910

註：金額依四捨五入取至整數位；統計無涵蓋墨西哥廠區

• 政府補助

單位：人民幣元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	小計
18,591,350	13,552,568	83,840,252	3,134,797	10,305	119,129,272

註：主要補助項目為研發費用、培訓補貼、稅收返還等；金額依四捨五入取至整數位

• 持續改善計畫（CIP）成本節省

單位：人民幣元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	小計
20,258,812	20,077,788	11,104,784	5,876,569	919,804	560,204	60,514,712

註：金額依四捨五入取至整數位



**239**億

營業收入  
達人民幣239.84億元



**8.06**億

淨利潤  
達人民幣8.06億元，  
維持正盈餘



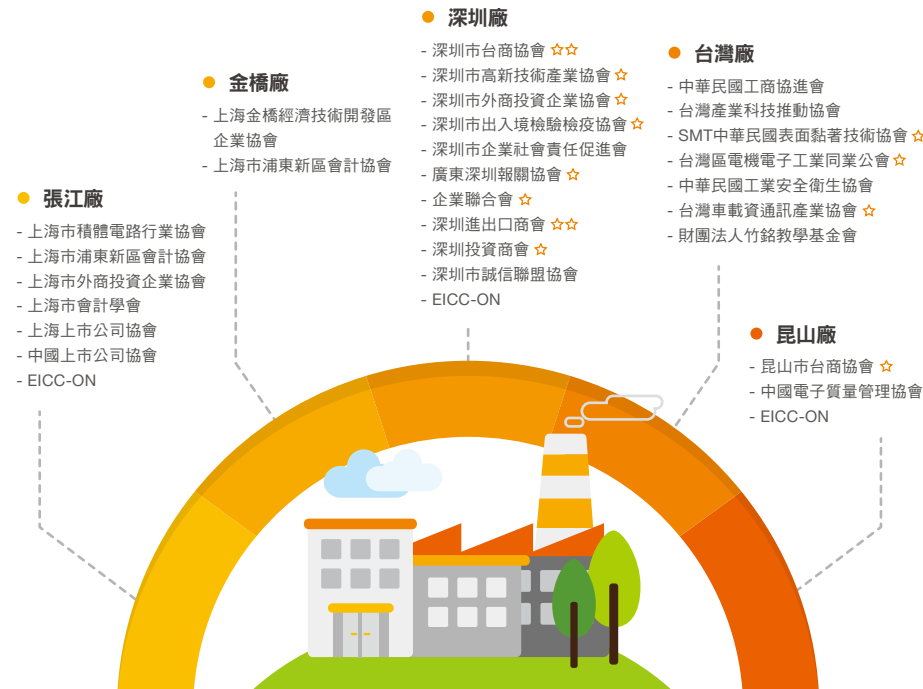


## EICC

張江、金橋、深圳、昆山及台灣廠，通過EICC VAP，並於EICC-ON揭露

### 外部參與及倡議

環旭電子積極參與產業公會及協會的活動，透過會議活動的參與、資訊的交換及重要職務的擔任，與業界保持密切的交流，為電子電機工業的發展貢獻心力。環旭電子參與的組織單位如下：



註：☆☆表擔任榮譽會長 / 副會長；☆表擔任理 / 監事職位

### ● 電子行業行為準則（EICC）推行

日月光集團於2015年加入電子行業公民聯盟（Electronic Industry Citizenship Coalition, EICC）成為其申請會員，身為日月光集團一員，環旭電子積極遵循 EICC 行為準則，要求全球各廠區共同落實企業責任，並利用 EICC-ON 平台揭露公司於勞工人權、職場健康安全、企業道德和環境保護方面的表現。

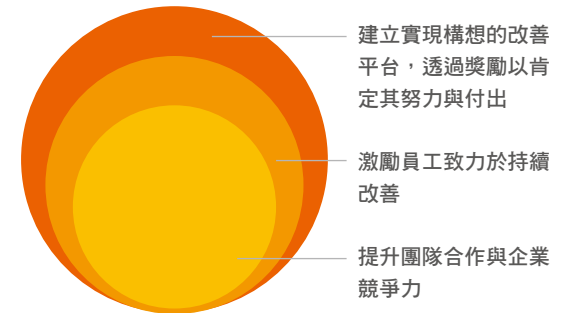
2016年張江、金橋、深圳、昆山、台灣及墨西哥廠自我評估問卷（SAQ）評估結果皆為「Low Risk」，且2016年張江、金橋、深圳、昆山、台灣廠接受並符合客戶 EICC 稽核，並於每年定期執行公司內部稽核。此外，環旭電子積極要求、輔導供應商一同加入 EICC-ON 平台，相關事項、稽核結果，請參閱「EICC 管理」章節。

### ● 無衝突採購計畫（CFSI）推行

電子行業公民聯盟與全球永續議題 e 化倡議組織（Global e-Sustainability Initiative, GeSI）於2011年起合作建立無衝突採購計畫（Conflict-Free Sourcing Initiative, CFSI）資訊網。日月光集團於2015年加入 CFSI 成為其會員，身為日月光集團一員，環旭電子利用 CFSI 所提供的資源和指導，來做出在其供應鏈衝突礦產明智的選擇，以達成非衝突礦產之供應鏈。並建立公司衝突礦產採購政策，要求供應商必須遵循，不採購來自於非合格冶煉廠之衝突礦產，相關事項及結果，請參閱「衝突礦產承諾」章節。

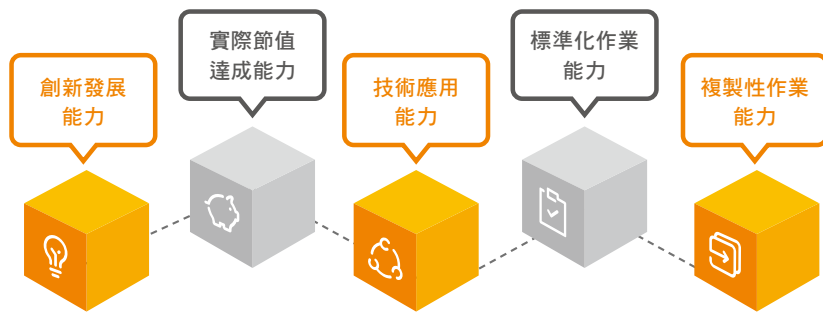
### 持續改善計畫

持續改善計畫（Continuous Improvement Program, CIP）意指對於製造相關之作業與流程之品質、成本、交期、服務、效能及安全性等，提出改善專案。其目的如右所示：

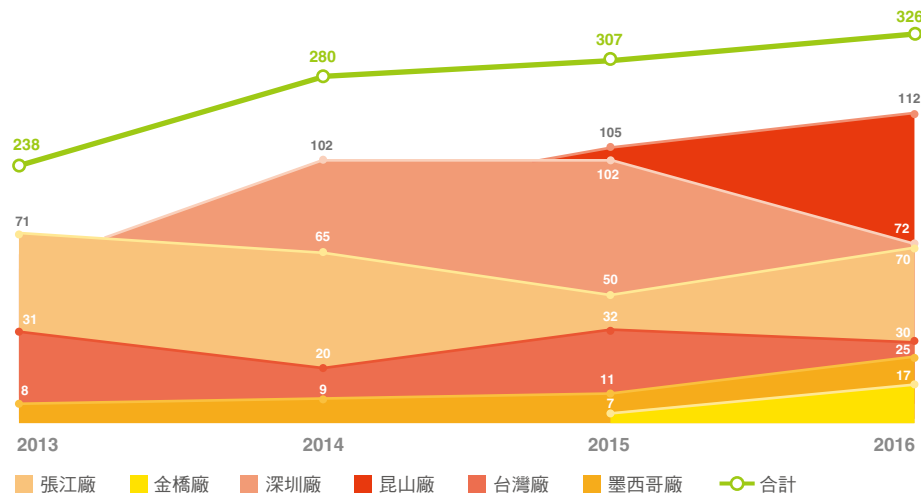


由各廠區提出案件，經 SRC(Site Review Committee) 審核專案成效和節省效益後，表示成案通過，再由主辦單位抽樣後邀集 CRC(Corporate Review Committee) 委員審查節省效益，並推動具備複製成效案件以擴大成效。

成案與否需經由 SRC 評核通過原則，其評分要項如下：



依據下表統計顯示，平均每年超過 200 件成案通過，且至 2012 年起，成案數量逐年增加。



註：金橋廠於 2015 年 7 月加入計畫

2016 年度總績效經 CRC 審核後，其實際有形成本節省值為 911.4 萬美元，而其相對於營業額之比率為 0.34% (Target:0.21%)，未達標者不發放獎金，獎金共計發放 4.88 萬美元。

• CIP 卓越貢獻獎

由各廠區提出具有指標性或創新性的案件，參與全球競賽。得獎團隊授予獎座並頒發獎金。2016 年共 4 件專案達標，獲得銅牌獎殊榮。



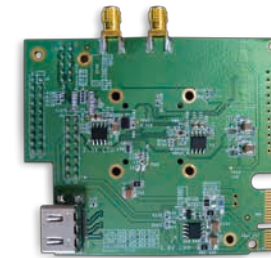
先前的 SiP 產品皆使用 NIC WiFi module 作為 Golden 進行信號傳輸，而 NIC WiFi module 有 4 根天線，對應 SiP EVB 上的 4 根天線。

因此我們希望使用天線數量較少的 SiP 產品作為 Golden 進行信號傳輸，而更改為 SiP 產品本身作為 Golden 後，可將天線數量合併為 2 根，因此在 module 端也可以將天線數量合併為 2 根，從而可減少一半的線路連接及架線設備。不但可以提高匹配性，又可以節省架線成本。

此專案不僅減少成本支出，亦可簡化架設環境，提升人員架設及維護效率。比較產品改善前後，不僅未影響良率，自 2016 年 3 月推動後，已節省 15.5 萬美元。



原設計 (4 根天線)



改善後 (2 根天線)

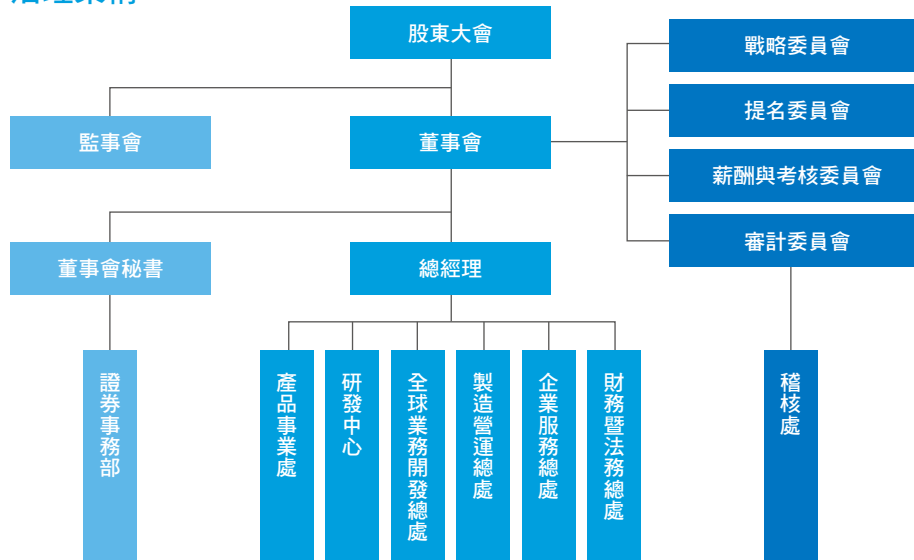


## 公司治理

環旭電子注重企業誠信經營，依據國內相關法規建立完善的  
公司治理架構及制度，制定反貪瀆賄賂的陽光行為準則，並  
進行內部稽核，加強內部的風險管理，推動健全的公司治  
理，追求企業永續發展。

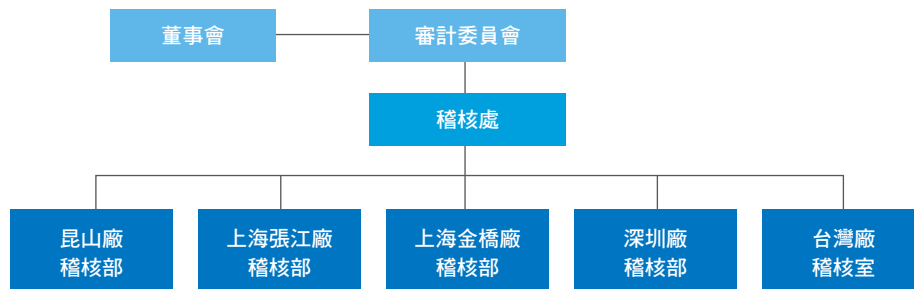
## 公司治理

### 治理架構



### • 內部稽核組織

本公司內部稽核隸屬董事會項下的審計委員會，稽核主管的任免需經董事會過半數同意；設置專任稽核主管一名及稽核人員三名，各廠區稽核部及稽核室也皆有設置稽核人員。



### • 內部稽核運作內容

- ▶ 稽核範圍：包含所有財務、業務等營運及管理功能，並依法令規定分為九大循環，分別執行稽核。
- ▶ 稽核對象：本公司所有單位及符合法令規定的海內外子公司。
- ▶ 稽核方式：主要依循董事會決議之年度稽核計畫執行例行稽核，並視需要執行專案稽核及不定期稽核，以偵測內部控制制度可能缺失並提出改善建議。此外，稽核處亦督促各單位執行自行檢查評量，並評估結果的合理性及有效性。稽核處於完成稽核作業後，出具提報稽核報告，彙總後呈報董事會，以落實公司治理之精神。

### 反貪反賄

為確保環旭電子員工與往來廠商無不當的利益輸送，並加強環旭電子員工對廉潔行為的重視，公司於員工工作規則中，明確要求員工不得假借公司名義辦理私人事務，利用職權營私舞弊，於新進人員培訓時，也會提供相關訓練課程。目前公司內部已制訂《舞弊風險管理辦法》及《陽光法案貪污舞弊行為懲處辦法》等相關政策，且設有舉報信箱，嚴格禁止任何貪瀆賄賂行為。



舉報管道

張江廠 zj.gp.sox@usiglobal.com   昆山廠 ks.gp.sox@usiglobal.com  
 金橋廠 jq.gp.sox@usiglobal.com   台灣廠 tw.gp.sox@usiglobal.com  
 深圳廠 sz.gp.sox@usiglobal.com

## 23 公司治理

為使員工知悉並遵守本公司《員工行為準則》，於公司內部網頁上公告，並製作線上教材且列為全員必修課程，所有在職同仁每年皆需上線閱讀本課程，並於課程結束後進行測驗。同仁上課紀錄列入追蹤專案，確保每位員工皆完成「員工行為準則」課程。另不定期對同仁進行陽光行為（員工廉潔）政策宣導，提醒同仁注意公司相關規定並確實遵守。目前未發現本公司有貪瀆賄賂行為。

### • 陽光行為查核政策

- ▶ 要求員工簽訂廉潔行為承諾書，並與往來廠商簽訂廉潔條款
- ▶ 設置舉報信箱，定期對員工及供應商宣導舉報管道
- ▶ 加強陽光行為守則宣導
- ▶ 擬訂陽光行為查核範圍
- ▶ 設計陽光行為查核程序

### • 員工行為準則

- ▶ 從業倫理及道德規範
- ▶ 迴避利益衝突規範
- ▶ 饋贈與招待規範
- ▶ 舉報之責任與義務
- ▶ 違反處置

## 法規遵守

環旭電子多年來致力維持企業形象，於公司治理、財務

管理、環境保護、員工照護、產品供應等皆遵守相關法令規定，若有影響企業形象或違反法律法規的情形，環旭電子亦會組成專案小組，擬定對策因應。截至 2016 年底，環旭電子並未有被處重大罰鍰或其他非金錢制裁的違規事件發生。

環旭電子致力遵循所有適用於國家或國際的法律，包括積極配合綠色環保及安規要求、尊重智慧財產權、促進市場公平競爭、重視客戶價值及勞工權益等。

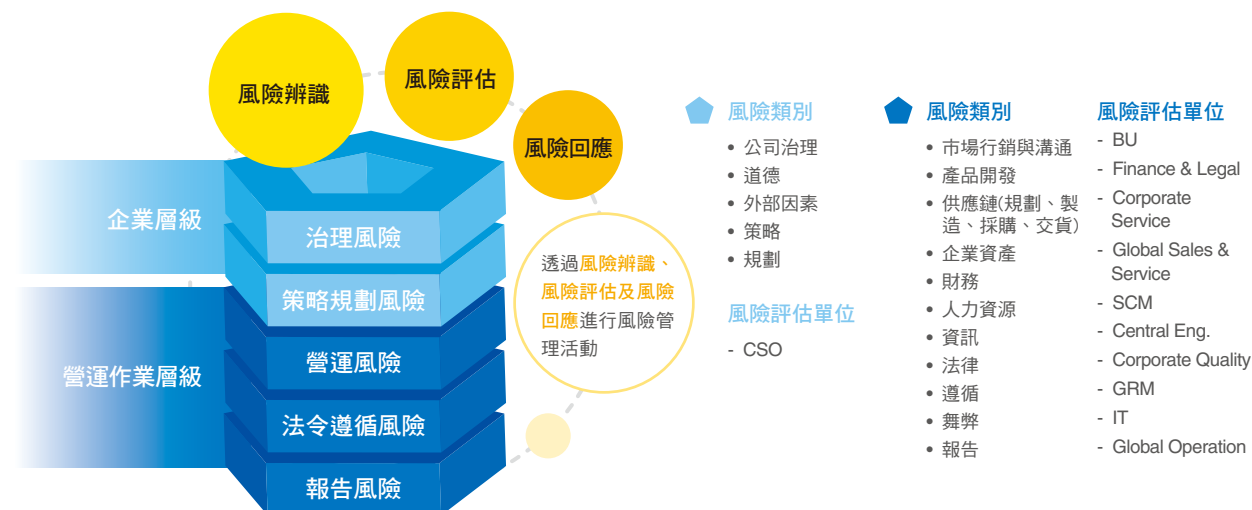
## 企業風險管理

因考慮經營環境、產業趨勢及公司營運狀況，公司應執行年度風險管理活動，確保風險及時且適當被辨識、評估及採取適當因應措施回應之，以確保永續經營與營運目標之達成。

由各單位依其職掌，辨識可能影響公司永續經營及營運目標達成之內外部風險因數、評估各風險之風險等級及相關控制活動之有效性，並依據風險評估結果採取適當之因應措施。透過風險管理活動之執行，強化人員風險意識，確保風險管理執行之有效性。

另於 2016 年規劃導入企業持續營運管理系統（BCM, Business Continuity Management），期許 6 大廠區於 2020 年前均能導入。

### • 風險管理之組織架構



風險評估範圍包含企業經營可能面臨之各類風險，主要分為企業層級及營運作業層級，相關風險如下：

- ▶ 企業層級：包含公司治理、道德、外部因素、策略及規劃風險類別。
- ▶ 營運作業層級：包含市場行銷與溝通、產品開發、供應鏈、企業資產、財務、人力資源、資訊、法律、遵循、舞弊等風險類別。前述風險類別中，市場行銷與溝通風險類別主要涵蓋客戶服務相關，如訂單處理、報價作業及客戶滿意度等；供應鏈則涵蓋生產規劃、採購、生產及物流管理等。
- ▶ 舞弊、遵循及資訊之風險類別為全公司應關注之事項。

● 年度風險評估結果

2016 年度環旭電子關注風險專案主要如下：

面向	項目
總體經濟	政治環境 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 川普當選可能改變美國貿易政策（北美自由貿易協定：美國製造）</li> <li>• 台灣限電危機</li> </ul>
	社會文化環境 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 微小化製程之系統整合、失效分析之資深專業人員招募困難</li> <li>• 公司所在位置非位於主要城市 / 園區，在人口分布 / 就業意願等因素限制下，導致無法配合企業發展策略短時間內補充大量人力</li> </ul>
個體經濟	政次法令 <ul style="list-style-type: none"> <li>• AE 客戶要求其 OEM 需取得 ISO 26262 認證</li> <li>• 與 ASE-NT 合併，排放廢水依規定需取得廢水排放許可證</li> <li>• 衝突礦產調查回覆率及目標，如未達客戶要求</li> <li>• 未能符合勞動基準法相關規範，如：身心障礙名額任用未達額度等</li> </ul>
	市場需求 <ul style="list-style-type: none"> <li>• ODM 機種備料過剩或通路商市場預估失準導致滯料發生</li> <li>• 客戶的需求預測 (forecast) 或訂單突然產生大幅增加或減少，造成餘 / 呆料</li> <li>• 單一客戶營收占比太高</li> </ul>
競爭環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Double Side molding 技術無法如期交貨</li> <li>• 公司技術 / 營業秘密外傳</li> <li>• 員工改投競爭對手陣營</li> </ul>

風險等級	H	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 研發資料管理</li> <li>▶ 產品 / 技術開發</li> <li>▶ 產品 / 技術策略</li> <li>▶ 推展時機</li> <li>▶ 信用管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 技術策略</li> <li>▶ 招聘用工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 競業禁止 &amp; 營業秘密</li> <li>▶ 人才留任</li> </ul>
	M	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 遵循 - 法規 / 客戶要求</li> <li>▶ 原物料需求管控</li> <li>▶ 品質標準 / 管理</li> <li>▶ 採購成本管理</li> <li>▶ 信用管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 業務集中度</li> <li>▶ 遵循法規</li> <li>▶ 地域政治</li> <li>▶ 庫存管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 供應商管理</li> </ul>
	L	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 實體環境安全</li> <li>▶ 製程設計</li> <li>▶ 出貨管理</li> <li>▶ 生產設備</li> <li>▶ 生產管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 員工健康與安全</li> <li>▶ 廠內工安風險</li> <li>▶ 天然災害風險</li> <li>▶ 生產規劃</li> <li>▶ 商業模式</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 員工招聘與任用</li> </ul>
		Yes	Partial	No
		控制有效性		





## 環境永續

環旭電子致力於環境永續相關議題，重視對環境的保護，在氣候變遷的議題上，扮演著積極的角色，也有著豐碩的成績。

## 環境永續

將環境保護的相關考慮整合入公司的經營決策與營運管理，由企業董事會和高階主管承擔起管理責任，與公司相關利害關係人溝通，提出應對氣候變遷的改善政策，並於每年持續推動 ISO14001、ISO14064-1、ISO 50001 及清潔生產等，透過環境資訊的有效揭露，進行綠色管理，落實環旭電子的綠色責任。針對利害關係人提供的建議或申訴事宜，設有專線及電子郵件信箱，2016 年未接獲與環境衝擊相關之正式申訴案件。

環旭電子持續把客戶的環保要求納入綠色管理系統及綠色生產流程，並定期揭露環旭電子的綠色承諾及施行成果，隨時參考各利害關係人的意見，調整綠色管理策略。環旭電子亦要求全體員工共同參與環境保護及資源回收的相關行動，藉由節省水電費，降低全球廠區的營運成本，提高企業推動環境保護的經濟效益，期望在企業經營與環境保護兼顧的原則下，履行企業社會責任，追求與環境的永續發展。

氣候變遷對環旭電子所帶來的挑戰，中國地區已於上海及深圳展開碳配額管理，針對溫室氣體總量管理、交易制度及可能開徵之能源稅或碳稅，皆是環旭電子持續關注之議題。除積極持續進行節能改善外，並將於 2017 年持續於各廠區推動綠色承諾及環境保護相關措施，以降低氣候變遷所帶來風險。

### • 環安衛及能源政策

環旭電子除致力於提供高品質產品及服務外，打造環保、健康以及安全的工作環境，也是環旭電子積極努力的方向。因此制訂環境、安全衛生及能源政策（簡稱環安衛及能源政策）。將內部有限資源做最適當運用，要求公司每一份子皆須遵守下列行動方案，以降低公司活動、產品或服務對環境的衝擊及對員工安全衛生的危害，以落實企業社會責任。

長期以來，環旭電子致力於降低生產流程對於環境所造成的負面影響，依據環安衛及能源政策，有效管理原物料使用、能源節約、廢棄物排放、溫室氣體減量及水資源利用。

#### ▶ 遵守法令、回應環保

持續遵守政府環境、安全衛生、能源法令規章及其它相關規定要求，並回應全球環保運動。

#### ▶ 危害預防、溝通訓練

持續對員工、供應商、承攬商進行環境、安全衛生及能源相關溝通及演練，以降低相關危害衝擊及事件發生。

#### ▶ 污染預防、持續改善

致力污染預防及能源管理、提升產品環境及能源績效，落實持續改善。

#### ▶ 節能減廢、有效使用

透過節約能源、製程改善、工業減廢回收，以提高能源之有效使用。

#### ▶ 建立目標、永續經營

遵照並建立相關管理系統，設定目標並檢視績效以達永續經營。



## 氣候變遷減緩

全球暖化及氣候變遷已成為重要的永續發展議題，做為一個善盡地球公民責任及永續發展之企業，環旭電子將密切關注全球氣候變遷趨勢與國際應變方向，持續進行分析與管控，全方位追求環境與企業的永續共存。

## 碳管理

環旭電子持續推行溫室氣體減量政策，2007 年起即依據 ISO14064-1 標準，進行溫室氣體內部盤查，2010 年則整合各生產基地進行盤查，並透過公正第三方查證單位進行查證，建立環旭電子盤查基線資料。

環旭電子將持續統計相關資料，配合政府法規及客戶要求提供資訊，並透過企業社會責任報告書進行溫室氣體排放的揭露。

### 各類溫室氣體排放源排放量

年度	溫室氣體排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e / 年)				
	固定式燃燒排放源	移動式燃燒排放源	逸散排放源	製程排放源	能源間接排放源
2016	5,758.11	367.56	1,931.57	0.00	142,043.16
2015	5,776.50	349.52	1,899.58	0.00	151,916.97

### 溫室氣體各範疇排放量

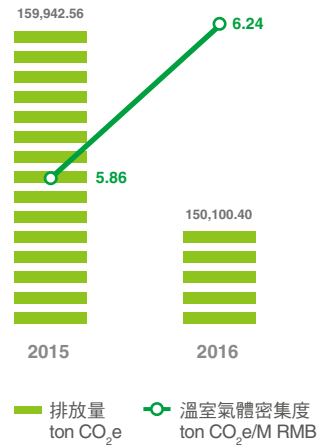
年度	各範疇排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e / 年)		
	範疇 1	範疇 2	合計
2016	8,057.25	142,043.16	150,100.40
2015	8,025.59	151,916.97	159,942.56

註：

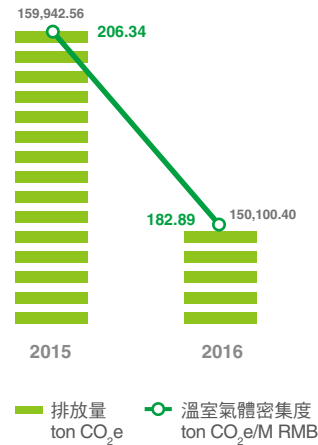
1. 上述資料依 ISO14064-1 盤查結果以四捨五入所取得之資料
2. 資料涵蓋張江、金橋、深圳、昆山、台灣（草屯二廠）及墨西哥 6 個生產基地
3. 資料組織邊界匯總採用營運控制權法
4. 顯著性門檻設定為 3%，實質性門檻設定為 5%
5. 溫室氣體盤查種類包含：CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O、HFCs、PFCs、NF<sub>3</sub> 及 SF<sub>6</sub>
6. 2016 年度因增列統計墨西哥廠區及臺灣合併日月光南投廠區，因此重新修正基準年 (2015) 排放數據

2016 年度總排放量為 150,100.40 公噸 CO<sub>2</sub>e，較 2015 年減少 9,842.16 公噸 CO<sub>2</sub>e。以營業額分析：每百萬人民幣營業額所產生排放量為 6.24 公噸 CO<sub>2</sub>e，較 2015 年增加 0.39 公噸 CO<sub>2</sub>e；若以淨利潤來分析，2016 年每百萬人民幣淨利潤所產生排放量為 182.89 公噸 CO<sub>2</sub>e，則較 2015 年減少 23.45 公噸 CO<sub>2</sub>e，其差異主要是調整產品組合、提高產品良率等措施。相關分析如下圖所示：

● 溫室氣體排放量與營業額分析



● 溫室氣體排放量與淨利潤分析



能源管理

環旭電子為降低營運活動及產品製程所產生的能源消耗並節約成本，於產品設計過程中，優先選用低耗能的外部電源供應單位，並進行評估測試，確保產品符合環保節能設計之要求。於各廠區的空調設備、照明設備及廠區設施，也執行了不同的節能改善方案，持續降低能源消耗量，減少電費支出。如：部分泵加裝變頻控制、季節性調整空調溫度、汰換老舊設備、監控及管理用電費用等。

● 能源使用消耗量

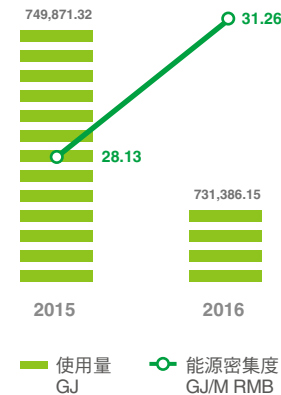
分類	直接能源消耗量 (GJ)			間接能源消耗量 (GJ)	總能源消耗量 (GJ)
	柴油	汽油	天然氣	電力	
2016	530.25	4,367.25	101,997.58	624,491.07	731,386.15
2015	701.15	4,096.90	101,996.69	643,076.58	749,871.32

註：

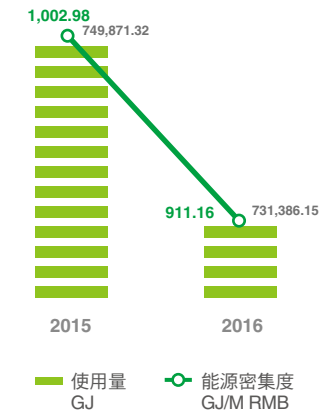
- 上述資料依 ISO14064-1 盤查結果以四捨五入所取得之資料
- 資料涵蓋張江、金橋、深圳、昆山、臺灣（草屯二廠）廠區
- 熱值係數轉換資料：
  - 上海、金橋、深圳及昆山廠區採用《2013 年中國能源統計年鑒附錄四 - 各種能源折標準煤參考係數表》
  - 臺灣廠區採用《臺灣能源統計手冊 (2015) 第 160 頁 - 能源產品單位熱值表》

2016 年總能源消耗量為 731,386.15 千兆焦耳，較 2015 年減少 18,485.17 千兆焦耳。以營業額分析：2016 年每百萬人民幣營業額之能源消耗量較 2015 年增加 3.14 千兆焦耳；若以淨利潤分析，則 2016 年每百萬人民幣淨利潤之能源消耗量較 2015 年減少 91.83 千兆焦耳，其差異主要是調整產品組合、提高產品良率等措施。相關分析如下圖所示：

● 能源耗用與營業額分析



● 能源耗用與淨利潤分析



• 2016 年整體節能成果

廠區	節電作為	節電量 (MWh/year)	減碳量 (ton CO <sub>2</sub> e/year)
張江廠	冰水主機汰換 (A 棟) • 螺旋式冰水主機，改為 2 台 1200RT 離心機 • 4 台舊 450RT 螺旋式冰水機改為備用機	3,559	2,887
深圳廠	冰機汰換 • 汰換 2 台冰水螺旋式冰水主機	657	589
深圳廠	低能效電機汰換成新型高效電機 • 14 台三級能效電機汰換成 YE3 系列二級能效電機	76	68
台灣廠	冰水機汰換 (二期汰換工程) • 螺旋式 240RT*2(NO.1&2) 汰換為 500 RT Trane 離心式冰機 • 效率 (KW/RT) : 1.21=>0.57	840	444

註：

- 數據依四捨五入取至整數位
- 減碳量 = 節電量 × 電力排放係數計算所得
- 電力排放係數：
  - 中國廠區採國家氣候應對變化司「關於公佈 2015 年中國區域電網基線排放因數的公告」，張江、金橋、昆山：華東電網 0.8112 ton CO<sub>2</sub>e/MWh；深圳：南方電網 0.8959 ton CO<sub>2</sub>e/MWh
  - 臺灣廠區採經濟部能源局公告之「104 年度電力排放係數」：0.528 ton CO<sub>2</sub>e/MWh

污染防治

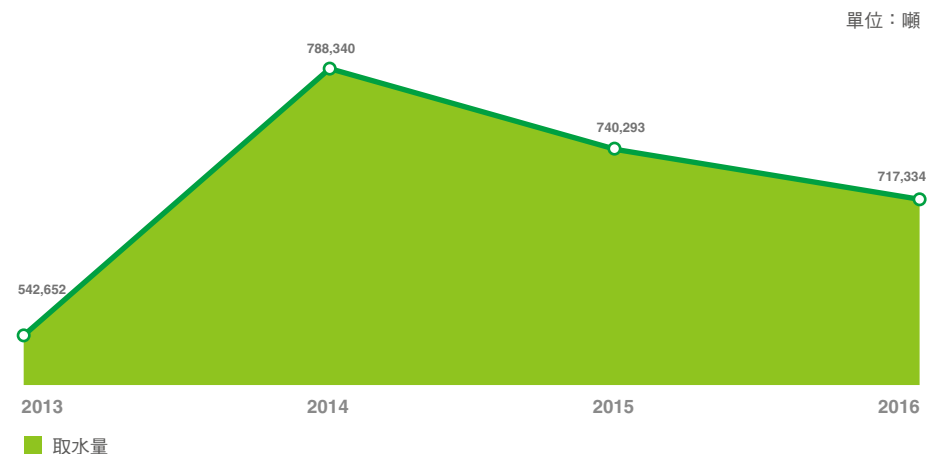
2020 年目標	2016 年情形
取水量較基準年降低 5%	取水量下降 3.1%
製程水回收率達 100%	製程水回收率達 60%
VOCs 排放量較基準年降低 10%	VOCs 排放量上升 14%

註：以 2015 年為基準年，設定未來 5 年目標

水資源管理

全球暖化導致氣候變化日益顯著，水資源蓄存與分配已成為重要課題。對環旭電子而言，各廠區皆不與水源區相鄰，故不會出現任何污染水源區之情形。同時，也未擁有、租賃或管理任何位於生態保護區或水源保護區之廠區。儘管如此，基於對水資源的重視，環旭自身從生產製造及日常生活兩方面，致力節約水資源，並持續執行水資源的管理。

環旭電子持續追蹤 6 大製造廠區用水情形，除定期搜集相關用水數據外，排放水也皆經過處理，以符合當地法令要求。根據統計，2016 年環旭電子用水總量為 717,334 噸，較 2015 年 (740,293) 減少 3.1%，其中除台灣廠區有使用地下水 39,862 噸，其餘皆為自來水源。如下圖所示，可發現近年來公司絕對用水量逐年下降，另於 2016 年未發生放流水超標情事。2017 年環旭電子將持續管控水資源的利用並節約用水，以期達到友善環境、減少環境衝擊。



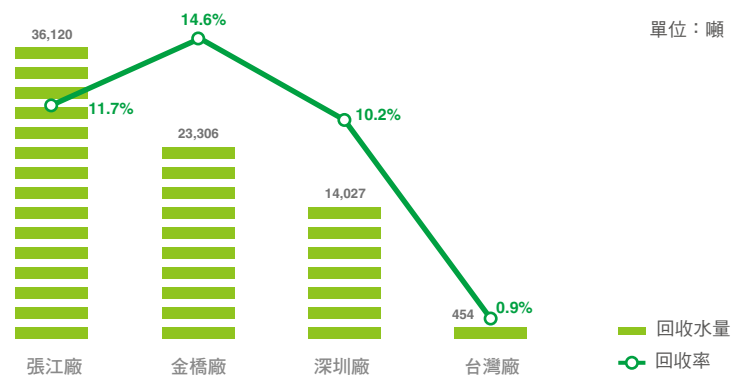
註：

- 2014 年水量大幅增加乃因數據範圍加入金橋廠區
- 資料統計於 2015 年以前依水費單為依據，2016 年起改採流量計抄表紀錄為依據

環旭電子為了充分利用水資源，積極透過設備與技術的改善，計畫回收水資源再生運用。目前張江、金橋、深圳及台灣廠設有廢水回收設施。根據統計，2016 年製程水用量為 100,160 噸，製程回收水量為 59,880 噸，製程回收率達 60%。其中金橋廠設有工業廢水零排放設備，達到製程用水回收率 100%。另深圳於 2015 年 12 月亦完成飲水機廢水回收系統，2016 年總回收水量為 7,372 噸，有效提升回收效率，2016 年各廠區水回收情形如下圖所示。



飲水回收系統 (深圳廠)



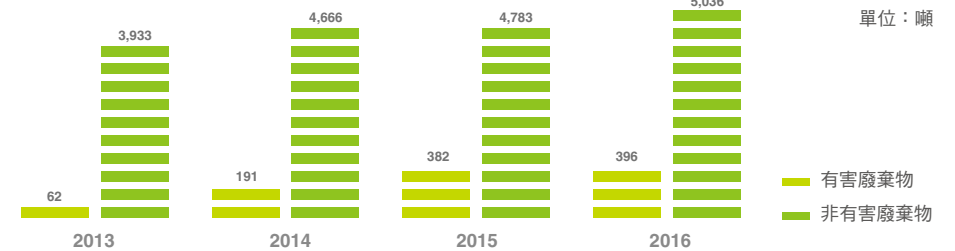
### 廢棄物管理

秉持「污染預防、持續改善」之原則，除遵照各地政府規範外，環旭電子將廢棄物減量與再利用列為公司政策，各廠區均貫徹執行並將其列為年度績效指標。因此製程、研發、

廠務與環安等相關單位，均致力去推行，並由「綠色及環安衛管理部」進行統籌及後續控管。

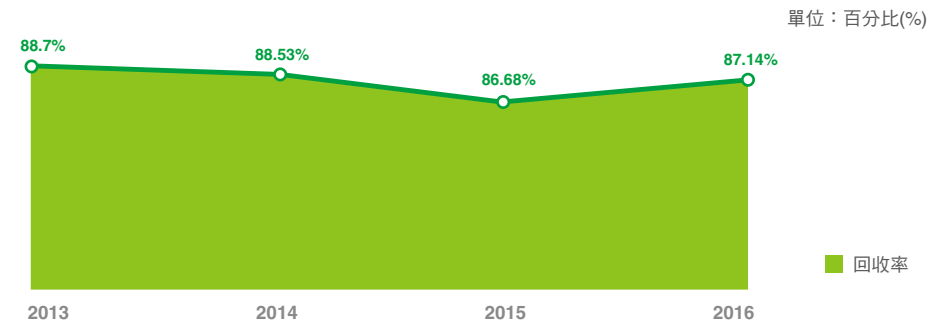
根據統計資料顯示，2016 年廢棄物總產生量為 5,432.57 噸，在回收部份，2016 年廢棄物回收率為 87.14%，超過所設立之目標 84%。詳如下圖所示。未來，環旭電子將持續落實減廢政策，從源頭減量以達資源永續的目標。

### 廢棄物產生量



註：有害類廢棄物包含廢溶劑及其它危險廢棄物

### 廢棄物回收率



## 31 環境永續

為符合各地廢棄物相關法令規範，環旭電子訂定了廢棄物清理計畫，其中有害廢棄物類交由許可之合格處理業者進行處理；非有害廢棄物類經由許可之回收業者進行回收再利用或是清運至許可之焚化廠處理。

2016 年各廠區依處理方式之各類別廢棄物統計資料，如下表所示：

### • 有害廢棄物

單位：噸

廠區	處理方式				
	再使用	回收	掩埋	焚化	
張江廠	0.00	32.53	4.07	121.08	
金橋廠	0.00	6.31	0.00	85.15	
深圳廠	0.00	86.98	0.00	32.09	
昆山廠	0.00	0.00	0.00	3.44	
台灣廠	0.00	0.00	1.32	0.00	
墨西哥廠	6.88	0.00	0.00	16.25	

註：資料統計依四捨五入取至小數第二位

### • 非有害廢棄物

單位：噸

廠區	處理方式					
	再使用	回收	再生利用	堆肥	掩埋	
張江廠	0.00	522.89	0.00	0.00	24.00	
金橋廠	0.00	238.21	0.00	0.00	39.56	
深圳廠	411.64	2,019.76	0.00	55.27	115.29	
昆山廠	0.00	710.31	0.00	164.61	44.39	
台灣廠	14.85	150.86	27.42	0.00	167.72	
墨西哥廠	79.24	183.76	0.00	22.24	44.46	

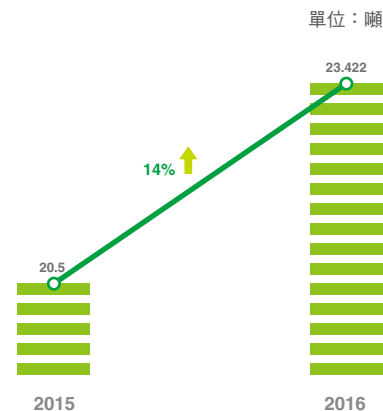
註：資料統計依四捨五入取至小數第二位

## 空氣污染管制

環旭電子從源頭嚴格管制廠內製程所需使用之危險物質及有害物質，除了評估使用低毒性物質、化學原物料依照危害特性分類存放、貯存設施符合法規要求、危害物質標示符合法規及全球調和制度（GHS）要求、作業場所備有安全資料表（SDS）；並於作業環境加強抽風換氣、依法實施作業環境測定，操作人員定期實施危害物訓練及演練，並配置緊急處置器材。

針對相關空氣污染排放物質，目前除台灣廠區需針對揮發性有機物（VOCs）申報外，其他廠區尚無法規要求。其中張江、金橋及深圳廠主動自行檢測以追蹤，並設立環旭電子未來 5 年目標（較 2015 年 VOCs 排放量降低 10%）。但 2016 年尚處於規劃階段，無實際相關減排措施，乃為 2016 年 VOCs 排放量較基準年上升 14% 之主要原因。

### • VOCs 排放量



註：

- 資料涵蓋張江、金橋、深圳及台灣廠區
- 修正前一年度報告書中，2015 年 VOCs 數據 (20.36466 噸)，原因如下說明：
  - 前一年度 VOCs 排放量依第三方檢測報告估算，其中低於檢測極限濃度依極限值估算；2016 年調整估算方式，低於檢測極限之數據，則不列入計算，並一併修正 2015 年 VOCs 排放量。
  - 2016 年範疇加入金橋廠區數據，並一併調整 2015 年 VOCs 排放量。



而氮氧化物、硫氧化物、懸浮物質，僅張江及金橋廠自發性進行檢測及揭露。未來環旭電子將研議其他廠區揭露，2016 年相關數據如下表所示：

單位：噸

廠區 \ 污染物	張江廠	金橋廠	深圳廠	台灣廠
揮發性有機物質 (VOCs)	13.861	0.463	0.780	8.318
氮氧化物 (NOx)	N.D.	0.284	N/A	N/A
硫氧化物 (SOx)	N.D.	N.D.	N/A	N/A
懸浮物質 (PM)	6.586	N/A	N/A	N/A

註：

1. 資料涵蓋張江、金橋、深圳及台灣廠
2. 資料統計依四捨五入取至小數第三位
3. N.D.：濃度小於儀器檢測極限值
4. N/A：當地目前無相關法規要求，且無自行檢測數據
5. 張江、金橋及深圳廠排放量採第三方檢測機構報告中之排放濃度及排氣量估算
6. 台灣廠 VOCs 排放量採當地環保機關徵收空污費的申報量，依質量平衡計算

## 綠色承諾

為展現環旭電子之綠色推動、追求環境與人文的和諧對話與共存發展，由「綠色及環安衛管理部門」確保公司的產品及作業體系符合國際環保法令和客戶標準的要求。從綠色供應鏈中產品原物料的取得至產品的最終處置，實行一連串預防性的綠色管理措施，以降低產品及其製程對環境的負面影響。

此外，環旭電子更透過內部教育推廣及積極參與外部論壇，傳遞愛護地球，友善環境的綠色理念，期望透過企業、員工、供應夥伴三方齊心努力，實踐環旭電子身為企業公民的綠色承諾。



• 環旭電子堅持的四大綠色承諾內涵

 <h3>綠色管理</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 擁有完備的綠色管理系統</li> <li>• 導入產品生態化的設計理念</li> <li>• 導入綠色產品管理系統</li> <li>• 建立「環境危害物質資料庫」</li> <li>• 推動「有害物質管理系統稽核」</li> <li>• 導入物質流成本會計</li> <li>• 各廠區進行清潔生產</li> </ul>
 <h3>綠色供應鏈</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 與供應商共同控管原物料的品質</li> <li>• 要求供應商提供零件成分表、測試報告以及符合聲明書</li> <li>• 進行年度供應商綠色產品稽核</li> <li>• 無衝突採購計畫</li> <li>• 舉辦供應商永續說明會</li> </ul>
 <h3>綠色教育</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續向員工、供應商及承包商推行環保教育，舉辦環保論壇，並透過相關會議宣導理念</li> </ul>
 <h3>綠色支出</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 投入資金進行污染防治、節省能源耗用、事業廢棄物處置及建構環境相關管理系統和取得認證</li> </ul>

綠色管理

針對產品在綠色管理及生態化設計的策略，環旭電子持續的掌握最新國際環保法規、指令及客戶之要求，並在每年度整合制定「綠色環保產品規格」，進行控管電子零部件及產品中所含有的危害物質。環旭電子的設計研發人員具備產品生態化設計能力，讓環保產品走進全球市場，確保我們製造及銷售的綠色產品，能夠符合環保要求及各國環保之法律法規，並能滿足客戶要求及環保發展的趨勢，或自願性的標準，如產品塑膠外殼不使用溴系耐燃劑。

• 綠色產品生態化設計三大主軸

三大主軸	環保指令	指令要求	USI 的生態化設計
 <p>電子產品有害物質</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RoHS (Restriction of Hazardous Substances)</li> <li>• REACH (Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals)</li> <li>• 無鹵素零件及製程要求</li> <li>• 電池及包裝材料指令</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 低汙染</li> <li>• 無毒性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 逐步降低溴系耐燃劑的使用</li> <li>• 降低聚氯乙烯塑件的使用</li> <li>• 選用無鹵材質</li> </ul>
 <p>電子產品回收管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可回收</li> <li>• 易拆解</li> <li>• 易處理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 減少拆解所使用之工具種類</li> <li>• 模組設計增加回收率</li> <li>• 產品回收標示的使用</li> </ul>
 <p>產品生態化能源設計</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 歐盟 ErP (Energy-related Product)</li> <li>• 美國 CEC (California Energy Commission)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 省能源</li> <li>• 省資源</li> <li>• 少衝擊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 降低 Standby &amp; Offmode 之能耗</li> <li>• 提高 EPS 之能源轉換效率</li> <li>• 省電模式</li> </ul>

環旭電子以此三大主軸建立具備產品生態化設計能力、規劃符合全球法令要求的綠色產品，並因應綠色產品不斷發展的趨勢。同時在環境危害物質的管理，也持續的加強綠色產品管理系統（GPMS）之功能及環境危害物質（EHS）資料庫之建立。透過綠色環保產品規格及環境化設計（Design for Environment, DfE）作業程序，同步與專案開發單位及客戶確認、協助進行評估產品生命週期，依客戶的需求取得必要的環保標章。環旭電子每年確保在國內外廠房，通過第三單位的檢驗，完成「環境管理系統」、「有害物質管理系統」、「溫室氣體管理系統」稽核，快速因應國際環保法規的變化。

#### • 綠色管理系統導入時程一覽表

管理系統	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠
ISO 14001	2004	2016	2001	2012	1998	2006
IECQ QC080000	2007	2015	2007	2012	2006	2007
ISO 14064-1	2010	2016	2010	2011	2009	2016

#### • ISO14001、IECQ QC080000 及 ISO14064-1 證書



#### ISO 14064-1

金橋及墨西哥廠  
導入ISO 14064-1  
管理系統



#### ISO 14001

金橋廠導入  
ISO 14001管理系統

#### • 綠色產品設計專題

依循環旭電子綠色產品生態化設計三大主軸，於產品開發設計時依 Eco-Design 為原則，遵照公司所制訂之綠色環保政策：材料使用符合 HSF（Hazardous Substance Free）、RoHS、WEEE 要求，並導入節能設計以符合最新國際能耗法規 Energy Star 及 ErP 的要求，以期符合各項環境因素，例如：材料使用、節能減碳、水資源利用、污染排放、資源浪費問題和可回收性。

#### • 中長期目標

產品	2020 年目標
伺服器產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 直流電轉換器效率達 92.6%</li> <li>• 外接式電源供應器符合歐盟 CoC Tier-2 及美國能源部最新規範</li> <li>• 內接式電源供應器符合 80 Plus 認證的鈦金牌效率</li> </ul>
NAS 產品 (Network Attached Storage)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全面導入超級電容取代鈕扣電池</li> <li>• 直流電轉換效率達 90%</li> </ul>
NS 網通產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 達到 ErP Lot 26 最新待機要求</li> </ul>
固態硬碟產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 達成全面支援低功耗 PCIe</li> <li>• 開發電源調節器因應工作模式運行，以減少功耗</li> </ul>
無線通訊產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續改善模組設計方法與能力，落實生態化產品設計</li> <li>• 持續強化模組的整合設計與提升能源的使用效率</li> </ul>

註：

為加強綠色產品推動，環旭電子預計於 2017 年，建立「綠色設計創新與發明 - 專利獎金特種激勵制度」，相關內容將於下年度報告書揭露。

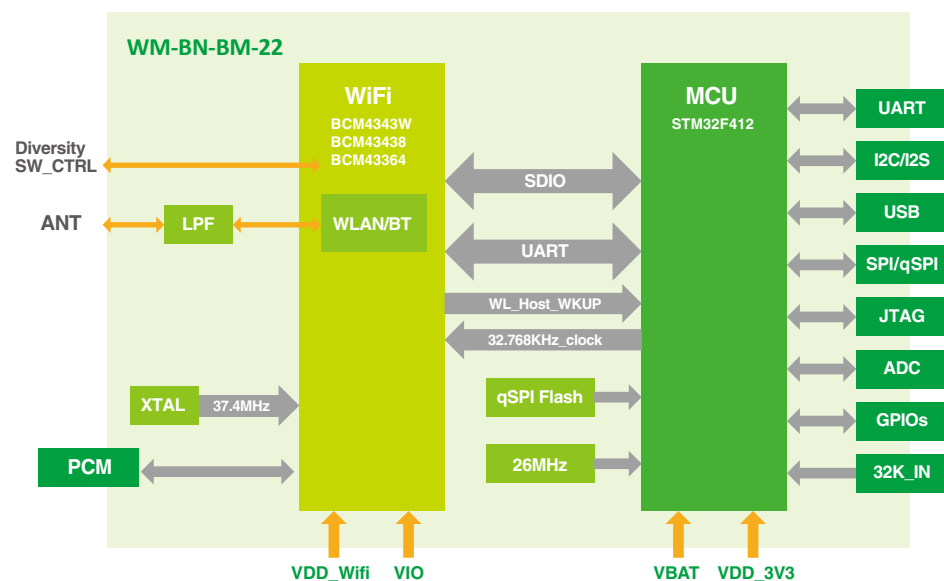
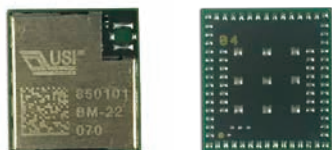
環旭電子 2016 年綠色產品之相關設計及推動情形：

產品類別	綠色設計重點	2016 年推動情形
智慧型手持式裝置	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 電磁波人體安全設計</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 系統部份符合 SAR 法規規範，降低電磁波對人體危害</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 符合 RoHS</li> <li>• 環保 3R 要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 機構零件設計符合 RoHS 及 Reduce、Reuse、Recycle 環保 3R 要求</li> </ul>
POS- 外接式直流變壓器	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升能源效率</li> <li>• 減少待機狀態下的功率消耗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wall mount 產品能源認證從 DoE Level-V 提升到 Level-VI 效益               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 能源平均效率從 75.04% 提升至 80.215%</li> <li>- No load 狀態下功率消耗從 0.3W 下降至 0.1W</li> </ul> </li> <li>• Desktop 產品能源認證從 DoE Level-V 提升到 Level-VI 效益               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 能源平均效率從 87% 提升至 88%</li> <li>- No load 狀態下功率消耗從 0.5W 下降至 0.21W</li> </ul> </li> <li>• 新增 T 客戶產品所使用的電源轉換器符合 DoE Level 6 的規範，降低無載電源消耗至 0.1W 以下，增加電源轉換效率至 87.4% 以上，且該產品的 Switch Board 符合 PVC Free 的要求</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80 Plus 認證從金牌效率提升到白金牌：               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20% 負載：從 88% 提升至 90%</li> <li>- 50% 負載：從 92% 提升至 94%</li> <li>- 100% 負載：從 88% 提升至 91%</li> </ul> </li> <li>• 直流電轉換器效率達 91%</li> <li>• 外接式電源供應器符合歐盟 CoC 第 6 等級的 Tier-1 及美國能源部第 6 等級</li> <li>• 內接式電源供應器符合 80 Plus 認證的白金牌效率</li> <li>• 風扇控制最佳化，如開發 CPU 及 Virtual 硬碟控制機制，隨時監控 CPU 及 HDD 的活動，讓 CPU/HDD 在待機及工作時，調整風扇轉速把系統功耗降到最低</li> <li>• 設計採用高效率電源元件，主板電源轉換效率在系統負載大於 20% 時可達 90%</li> <li>• 在 BMC/BIOS 設計導入知名廠商 Node Manager 先進電源管理機制，並依不同系統配置所設計之智慧型散熱系統機制，提供高效能及節能環保的解決方案</li> <li>• 軟體優化來提升系統的性能</li> </ul>
伺服器	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升能源轉換及使用效率</li> </ul>	

產品類別	綠色設計重點	2016 年推動情形
無線通訊產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 符合 EU ErP</li> <li>• 模組相容性</li> <li>• 提升能源效率</li> <li>• 減少耗材</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 自 2017 年起，Standby Mode 電源消耗需小於 8W，以達到 ErP Lot26 Tier 1 的目標。其中環旭電子 NS 產品 (PWT16) 於 2016 年測試結果達 4.3524W，小於 8W，已符合最新 ErP Lot26 Tire 1</li> <li>• 設計物聯網應用的無線通訊模組，讓客戶端依據不同系統平台與不同功能需求，選用相同的無線通訊模組設計，而由 USI 變更模組內部晶片組與電路設計，使客戶端系統平台的主板設計，可以達到共用的設計目標。因此，客戶可簡化系統平台的主板設計，並大幅提高共用性，減少材料的浪費</li> <li>• 新一代的模組耗電量為第一代產品的三分之一，預估每年可節省 20 萬度電，且模組設計更微小，可以節省更多 PCB 與零件耗材，與第一代模組相比，足足減少 75% 的 PCB 面積</li> </ul>
NAS 產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升能源轉換及使用效率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 風扇控制最佳化，如開發 CPU 及 Virtual 硬碟控制機制，隨時監控 CPU 及 HDD 的活動，讓 CPU/HDD 在待機時，風扇可降至最低轉速把系統功耗降到最低</li> <li>• 設計主板時，直流電轉換效率 (Vcore/DDR) 在系統負載大於 20% 時可達 90%</li> <li>• 設計採用高效率電源元件及白金及鈦金能耗等級的電源供應器，CPU 及記憶體電源效率於滿載時優於 92%</li> <li>• 在 BMC/BIOS 設計導入知名廠商 Node Manager 先進電源管理機制，並依不同系統配置 USI 所設計之智慧型散熱系統機制，以提供高效能及節能環保的解決方案</li> </ul>
固態硬碟	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升能源轉換及使用效率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SSD 產品全面支援 Ultra Low Power 模式。在 SATA SSD 產品中，通過支持 DEVSLP 功能，達到待機 &lt;20mW 的標準，某些產品甚至達到待機 &lt;1mW 的水準。(如 PCIe Gen3 SSD 達到待機 L1 子狀態 (sub-states))</li> <li>• 在電源設計中，主電源均選用寬負載條件下動態高效的方案：在中 / 高負載條件下使用 PWM 模式達到最佳效率輸出；在輕負載條件下切換為 PFM 模式減少損耗</li> </ul>

• 亮點成果

設計物聯網應用的無線通訊模組，讓客戶端依據不同系統平台與不同功能需求，選用相同的無線通訊模組設計，而由 USI 變更模組內部晶片組與電路設計，使客戶端系統平台的主板設計，可以達到共用的設計目標。因此，客戶可簡化系統平台的主板設計，並大幅提高共用性，減少材料的浪費。



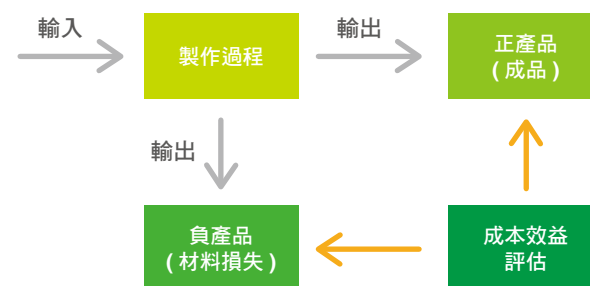
註：

1. BCM43364 支援 IEEE802.11b/g/n 無線通訊功能
2. BCM43438 支援 IEEE802.11b/g/n+BT4.1 無線通訊功能
3. BCM4343W 支援 IEEE802.11b/g/n+BT4.1 無線通訊與 A4WP 無線充電功能

• 產品物質流

物質流成本會計 (MFCA, Material Flow Cost Accounting) 為新的環境管理會計技術，一種將產品生產時之物質流加以記錄，以了解資源使用的效率與改善環境的情形，目的為同時實現資源節約、污染降低及成本削減的環境保護效果與提高經濟效益，也是落實清潔生產從源頭提高資源利用效率、減少或避免污染物產生的有利技術。

• MFCA 概念圖



**MFCA**

導入產品物質流  
成本會計

環旭電子於 2016 年導入物質流成本會計 (MFCA)，針對台灣廠無線通訊模組產品，統計投入及產出物質之平衡及成本效率，作為提升永續經營及環境管理之重要依據。透過物質流專案，從「製程地圖」到「能資源成本」都能更深入的瞭解，以鑑別「正產品」及「負產品」的產出。分析各主要計量中心的損失流程，以負產品損失項目為基礎，發現負產品損失比例約為 0.02% 至 0.09% 之間。此結果有助於瞭解資源效率與改善情形，促使更具效率的物質及能源使用。

MFCA 分析於 2011 年正式成為 ISO14000 環境系統系列標準之一環，環旭電子台灣廠預計於 2017 年取得查(驗)證機構核發之查證聲明書 (ISO14051:2011)，將經濟成本及外部成本內部化，結合人、生物、環境三者之互動關係。

#### • 清潔生產

環旭電子除了在產品的設計面上採生態化設計，各廠區在生產製造、物流運輸、綠色管理及社會責任符合清潔生產評估系統原則，實施能資源節約、綠色製程、污染預防、創新的環境友善設計。不僅降低各項產品製程中對環境之衝擊，並減少原物料、能源、污染物處理等各項成本，同時提升經濟效益及環保效益。自 2011 年各廠區陸續取得清潔生產認證，暨張江、台灣、深圳、昆山廠通過認證後，金橋也預計於 2017 年取得認證。環旭電子將持續致力於清潔生產推動，建立起環旭的綠色工廠。

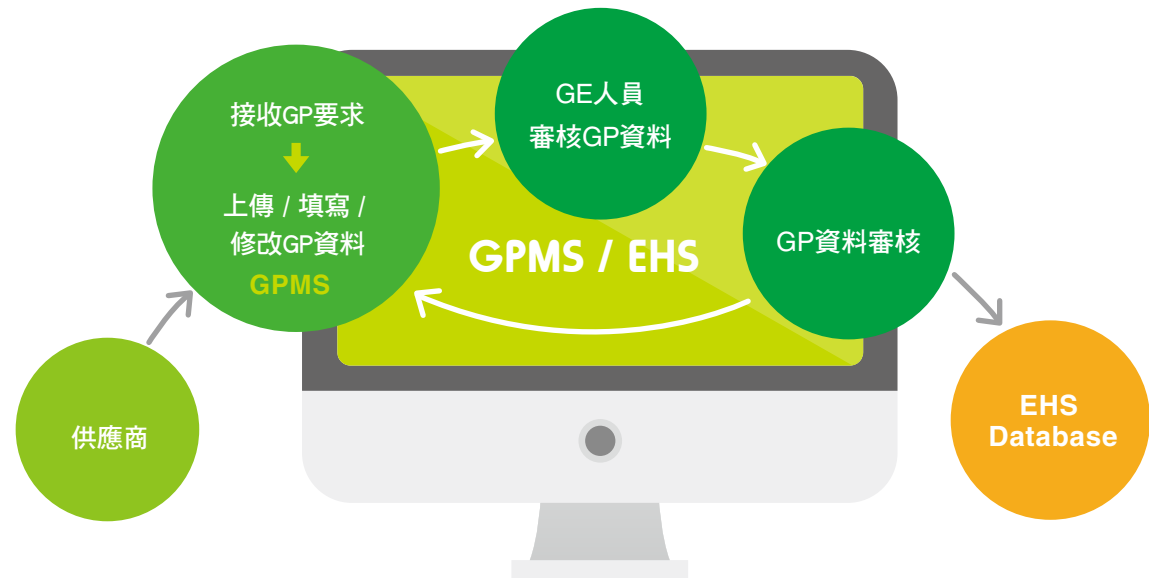
#### 綠色供應鏈

綠色產品的永續發展是必然的趨勢，唯有建立足以長久的綠色供應鏈管理模式，才能迎接接踵而來的挑戰。因此環旭電子從產品設計、物料採購、產品製造、產品銷售及回收的全部過程中，都要求做到整體環境效益的最優化，積極整合上下游廠商的力量，共同建立一個安全且穩定的綠色供應鏈，進而轉型為綠色企業。

環旭電子導入綠色產品管理系統 (GPMS, Green Product Management System)，供應商可透過 GPMS 瞭解環旭最新之綠色產品規範，並登入平台進行綠色零件之認證。本公司研發、生產、品保等相關單位也可透過綠色產品管理系統，了解綠色產品組成與含量等管控標準，並採取必要的管控措施。所有供應商來料標示必須符合環旭電子制訂之《綠色環保產品規格》及《化學品管理辦法》，並提供零件成分表、測試報告、符合聲明書以及安全資料表等資料，且需經綠色及環安衛部門審核後，方能使用。

其他關於供應商稽核、溝通與無衝突採購計畫，請參閱「供應鏈管理」章節。

#### • GPMS、EHS 平台架構





### 綠色教育

環旭電子除了於企業內部積極進行綠色管理外，為讓相關利害關係人進一步瞭解環境保護重要性，且能夠將正確的綠色環保意識落實至產品規劃、原物料控管、溫室氣體減量…等環節，持續與員工、供應商及承包商溝通相關環旭電子堅持的環安衛原則、資訊及要求。於內部員工教育訓練，也提供 e-learning 課程，幫助員工認識綠色產品的相關法規要求、作業流程及環保材料等。

#### • 綠色教育課程

課程名稱	課程內容
綠色環保產品品質保證管理系統簡介	<ul style="list-style-type: none"> <li>國際產品環保法規要求</li> <li>綠色管理系統架構</li> <li>綠色產品設計生產管制作業流程</li> </ul>
綠色產品與零件的規格評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色環保零件資料要求</li> <li>綠色環保材料庫存追溯</li> <li>綠色環保材料承認與變更</li> <li>綠色環保產品承認</li> </ul>
綠色環保產品相關法令規定介紹	<ul style="list-style-type: none"> <li>歐盟 RoHS and RoHS 2.0</li> <li>China &amp; Japan RoHS</li> <li>Halogen-Free</li> <li>REACH</li> <li>USA CEC</li> <li>The relevant regulations of Battery</li> <li>WEEE directive</li> <li>ErP</li> <li>Energy Star</li> <li>Eco-label &amp; EPEAT</li> <li>Carbon Footprint</li> </ul>

此外，環旭電子也配合客戶、供應商要求，積極參與全球性碳排放揭露論壇並施行節能減碳的相關計畫，並舉行永續說明會議。期望憑藉內部綠色觀念的養成及外部綠色經驗的吸收，傳遞環旭電子的綠色理念，實踐環旭電子的綠色承諾。2016 年相關活動，請參閱「供應商溝通」章節。

### 綠色支出

環旭電子遵循並符合各國環保法規要求，各廠區之生產製程及材料使用，均無產生污染之虞，各式廢棄物皆依環保法規委託合格廠商清運處理。2016 年未發生任何違反環境法規及污染環境之事。環旭電子訂有四大支出項目，2016 年環保支出如下表所列，總支出金額為美金 193 萬元。

#### • 環保支出統計

單位：美元

支出項目	2016 年支出費用
污染防治	233,113
氣候變遷預防	275,737
廢棄物減量、回收、處理	456,815
其他	965,359
<b>合計</b>	<b>1,931,024</b>

註：

- 統計涵蓋張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠及台灣廠
- 「其他」項目涵蓋：綠色採購、產品環保、教育訓練、相關認證及環境捐贈等



## 員工關懷與培育

人才是伴隨環旭電子持續成長的重要種子，需要被悉心的照顧及灌溉，因此我們致力於營造優質、安全及穩定的工作環境。

## 員工關懷與培育

除了嚴格確保作業場所的衛生安全，妥善照料員工的身心健康外，也提供健全的培育計畫，透過多元的教育訓練，幫助員工培養專業能力，慢慢成長茁壯，公司內部也建立了相關人權政策及完善的福利制度，維護員工各式權益。各部門主管也力行人性管理，注重與員工的溝通協調，並能適時關切員工的工作滿意情況，以維持和諧的勞資關係。

### • 人權政策

環旭電子於 2008 年 6 月將 EICC 精神納入環旭電子的企業永續政策中，保障勞工在就業自由、人道待遇、結社自由與禁止歧視等基本人權，並妥善保存員工檔案資料庫。

環旭電子遵守各地相關勞動法令，且全體員工皆需遵守公司「員工行為準則」，並要求各部門應考慮員工身心狀況，不得允許其從事危險工作。在錄用外地或外籍員工時，也依據當地法規與員工簽訂勞動合同，確保員工在正式工作時，不需抵押個人有效證件或個人財物。

環旭電子「員工行為準則」、「員工工作規則」中明確指出：

- ▶ 不雇用童工
- ▶ 解雇員工時，於事前告知，並發給資遣費
- ▶ 員工待遇不低於政府規定的基本薪資標準
- ▶ 若因業務需要，需延長工作時間，依相關勞動法令規定辦理
- ▶ 禁止工作場所性騷擾
- ▶ 確實執行「不歧視」政策：任何個人皆不會因為其種族、宗教、膚色、年齡、性別、國籍、殘疾等差異而被歧視

全球廠區員工每年必須接受「員工行為準則」線上課程，讓員工加強對於法令的認識，同時藉由線上測驗的方式，確認員工對於相關規定的認識。2016 年人權相關議題每人平均受訓時數為 1 小時；總訓練時數共 16,434 小時；總受訓人數為 15,985 人，佔總人數 105%（註）。

註：因員工離職關係，故受訓人數 > 總人數

## 全球人力

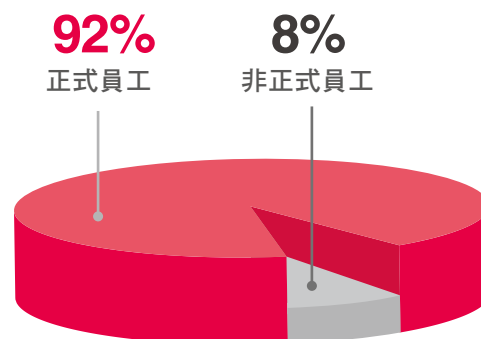
截至 2016 年底，環旭電子員工總數為 15,119 人，其中正式員工為 13,908 人，非正式員工為 1,211 人；大陸地區員工總數 12,358 人，台灣員工總數 1,825 人，另聘有派遣工 83 人，墨西哥員工總數 936 人。而全球女性員工比例為 49%，如下圖所示。

其中包括 944 位管理職人員，1,184 位事務職人員，2,959 位技術職人員（含研發人員 2,189 位，佔總人數 14%），10,032 位技能職人員。



# 15,119人

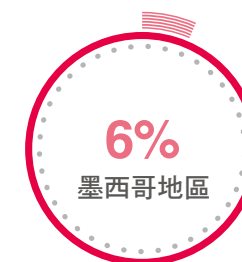
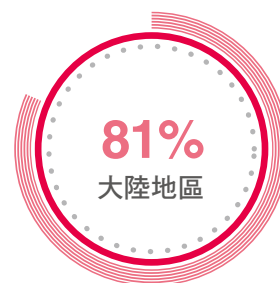
全球員工數達15,119人



51%  
男性員工



49%  
女性員工

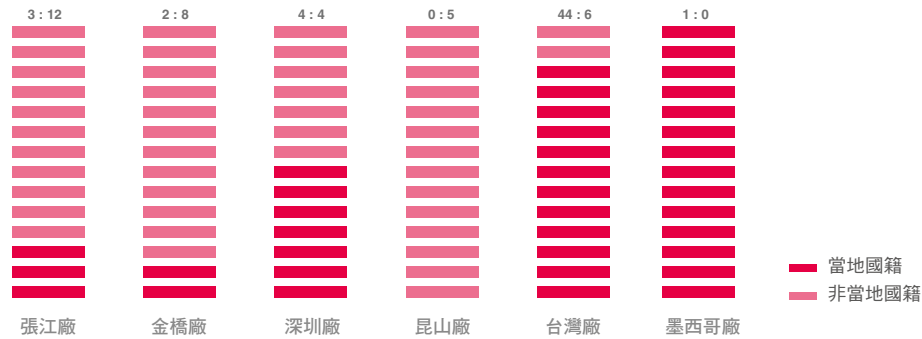


註：

1. 正式員工：與公司簽訂僱傭契約，每日工時 8 小時之員工，但不含派遣工。
2. 非正式員工：與公司簽訂定期僱傭契約之員工，但不含派遣工及時薪工。惟台灣廠區有非正式員工（聘有派遣工 83 人）。



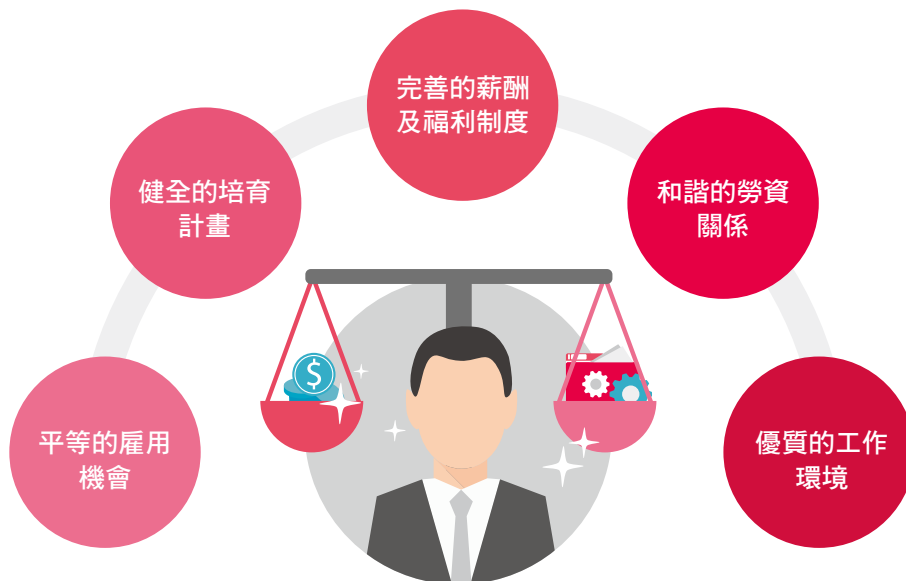
各廠區聘雇當地人民為高階管理階層的比例如下圖所示，其餘因營運需求，為台派幹部。



註：高階管理階層為處長級以上階級主管

### 對員工的承諾

- 環旭電子由五大面向履行對員工的承諾



### 平等的雇用機會

環旭電子提供員工成長性的培育計畫、完善的福利制度和舒適便利的工作環境，並建立良好的溝通管道，關切員工工作與生活情形，以凝聚員工向心力。

環旭電子以目標與職能導向招募適合企業所需的專業人才，在全球各廠區皆建立制度化的任用辦法及標準化的作業流程，每年年底人力資源招募部門會依據各部門審核通過的人力需求，公開進行人才徵選，依循公平及公正原則，對於不同年齡、性別、種族、宗教、國籍或政黨，均一視同仁，無任何偏見和歧視。運用客觀的性向與職業適性之測驗工具，讓全球多元化的優秀人才都能適才適所發揮所長。

#### 新進員工人數分布

廠區	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	總計
男性人數	1,028	1,484	1,016	854	138	202	4,722
女性人數	1,361	1,195	1,523	743	84	630	5,536
30歲以下人數	2,162	2,548	2,309	1,547	143	608	9,317
31~49歲人數	225	131	230	48	78	211	923
50歲以上人數	2	0	0	2	1	13	18
員工新進率	60%	110%	67%	75%	12%	89%	68%

註：員工新進率 = 當年度到職人數 ÷ 當年度期末在職人數 × 100%

## 45 員工關懷與培育

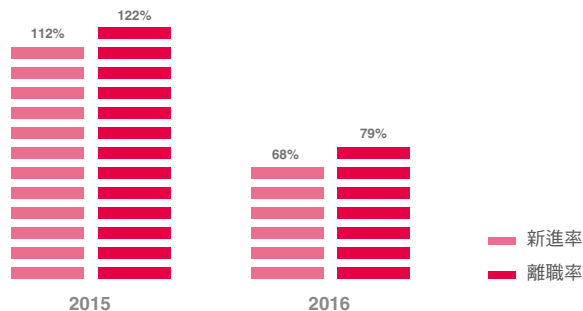
### 離職員工人數分布

廠區	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	總計
男性人數	1,384	1,562	1,082	702	85	185	5,000
女性人數	1,983	1,538	1,889	837	40	679	6,966
30歲以下人數	3,114	2,889	2,722	1,474	40	625	10,864
31~49歲人數	249	211	248	65	75	226	1,074
50歲以上人數	4	0	1	0	10	13	28
員工離職率	84%	127%	79%	72%	7%	92%	79%

註：

- 員工離職率 = 當年度離職人數 ÷ 當年度期末在職人數 × 100%
- 金橋廠區因批次接單，故導致人員流動率較高

### 近兩年分布情形

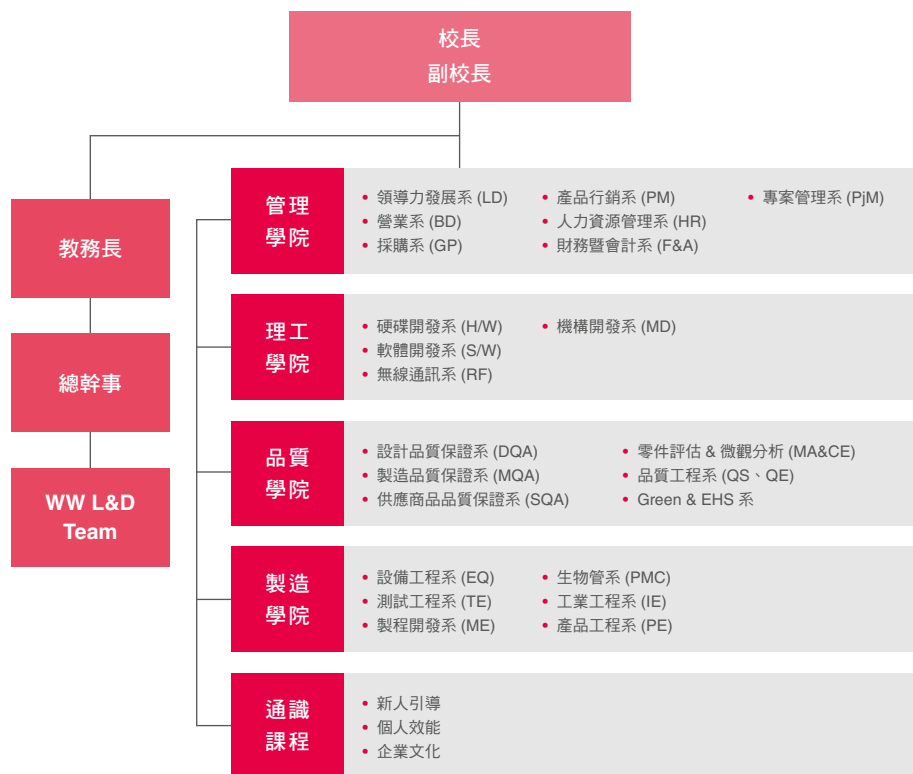


↓ 43%

離職率較前年度下降43%

### 健全的培育計畫

環旭電子透過多元的教育訓練，幫助員工培養專業能力，慢慢成長茁壯，其中最重要的學習發展系統為環電大學（以下簡稱 USIU）。USIU 擁有「管理學院」、「理工學院」、「品質學院」、「製造學院」及「通識中心」五大學院，整合全球學習資源，打造創新學習環境，供員工學習與發展。





USIU 以建立創新學習的環境以達成高營運績效為使命，致力於提升組織內之人力資源素質、領導管理以及創新研發能力，針對不同職能的員工，規劃各式員工教育訓練課程，提供員工完善的學習體系，幫助同仁解決工作問題、提升專業能力，有效達成組織目標。

為提供全方位人才所需的培訓課程，USIU 提供多元的課程內容，並根據課程活動屬性，搭配不同訓練方式，含實體課程訓練、線上教學訓練、實務工作訓練、外部訓練，讓環旭電子員工能以更有效率、更具彈性的方式學習及進修。

定期舉辦領導與管理及科技論壇，邀請國內外知名學者與專家分享知識與經驗。公司圖書室也備有各國管理性、電子技術性、電腦專業性等期刊雜誌，讓員工能彈性且即時的充實專業知識。

環旭電子 2016 年總訓練時數達 360,081 小時，每人平均訓練時數為 23.8 小時。男性平均訓練時數為 23.6 小時，女性平均訓練時數為 24.0 小時，詳如右表所示：



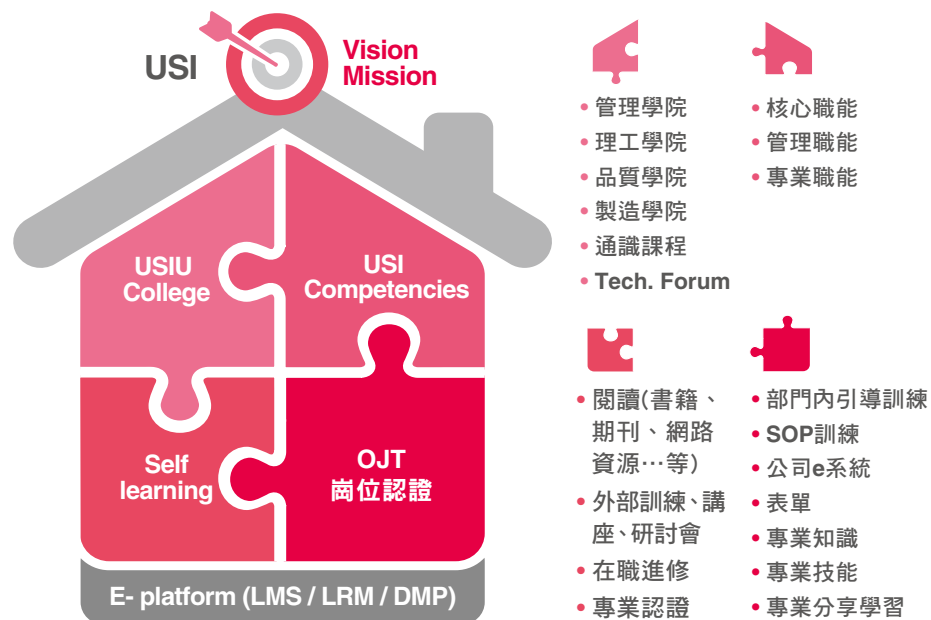
總訓練時數達360,081小時  
每人平均訓練時數為23.8小時

**360,081** hours

訓練方式	受訓對象	總訓練時數	該階層人數	每人平均訓練時數
實體課程訓練	高階主管	1,436	89	16.1
	中階主管	16,609	604	27.5
	基層主管	3,030	251	12.1
	技術人員	37,159	2,959	12.6
	行政人員	18,620	1,184	15.7
	直接人員	249,545	10,032	24.9
	間接人員	76,853	5,087	15.1
	新進人員	167,102	10,258	16.3
	線上教學訓練	高階主管	163	89
中階主管		1,447	604	2.4
基層主管		643	251	2.6
技術人員		8,783	2,959	3.0
行政人員		5,107	1,184	4.3
直接人員		6,532	10,032	0.7
間接人員		16,143	5,087	3.2
新進人員		5,261	10,258	0.5
外部訓練		高階主管	164	89
	中階主管	1,286	604	2.1
	基層主管	309	251	1.2
	技術人員	4,386	2,959	1.5
	行政人員	2,742	1,184	2.3
	直接人員	2,121	10,032	0.2
	間接人員	8,887	5,087	1.7
	新進人員	3,481	10,258	0.3

• USI 學習與發展架構

環旭電子以建構學習型組織為目標，持續協助員工實現自我成長，未來我們仍將持續關注人才養成，發展全面的培訓方案，促進公司與員工的發展。



▶ 核心職能課程

核心職能與公司未來發展密切相關，為提升員工核心職能相關能力，從職能專案展開一連串之核心職能課程，協助員工提升相關能力如下：

- 問題分析與解決
- 執行力
- 協調與團隊合作
- 創新能力
- 學習與適應力

▶ 管理階層培訓課程

針對公司內部主管，規劃一系列的管理課程，提升主管溝通協調與領導統馭的能力，定期舉辦 Leadership & Management Forum，邀請國內知名學者與專家分享知識與經驗。



▶ 專業人才養成課程

「管理學院」、「理工學院」、「品質學院」以及「製造學院」根據職務和工作性質，為專業人才設計了不同的必修和選修課程，課程規劃以實務工作為導向，另透過 USI 講師機制，交換經驗與案例提供，模擬工作的真實情境，學員受訓後需經過測驗，確認能將所學實際運用於工作。

多年來，USIU 已培養出優秀的講師群與良好的知識傳遞文化，提供給同仁高品質、具前瞻性的課程，為環旭電子培養世界級人才，提升企業競爭力。截至 2016 年，各廠區通過內部講師訓的人數共 712 位。

內部講師	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠
男性內部講師數	76	77	63	99	189	9
女性內部講師數	49	27	23	40	46	14

▶ 直接人員訓練

為使直接人員進入製造現場工作後，能持續培養產品製造的操作能力，環旭電子邀請具有優秀專業技能的工程師或主管，擔任內部講師，並依不同的作業性質教導直接人員工作方法與技巧。

▶ 個人效能提升課程

員工工作生活的平衡也是環旭電子努力的目標，因而安排一系列的個人效能提升課程，課程包含各項工具與技巧、職場禮儀、法律知識、語言能力、紓壓與健康等等。

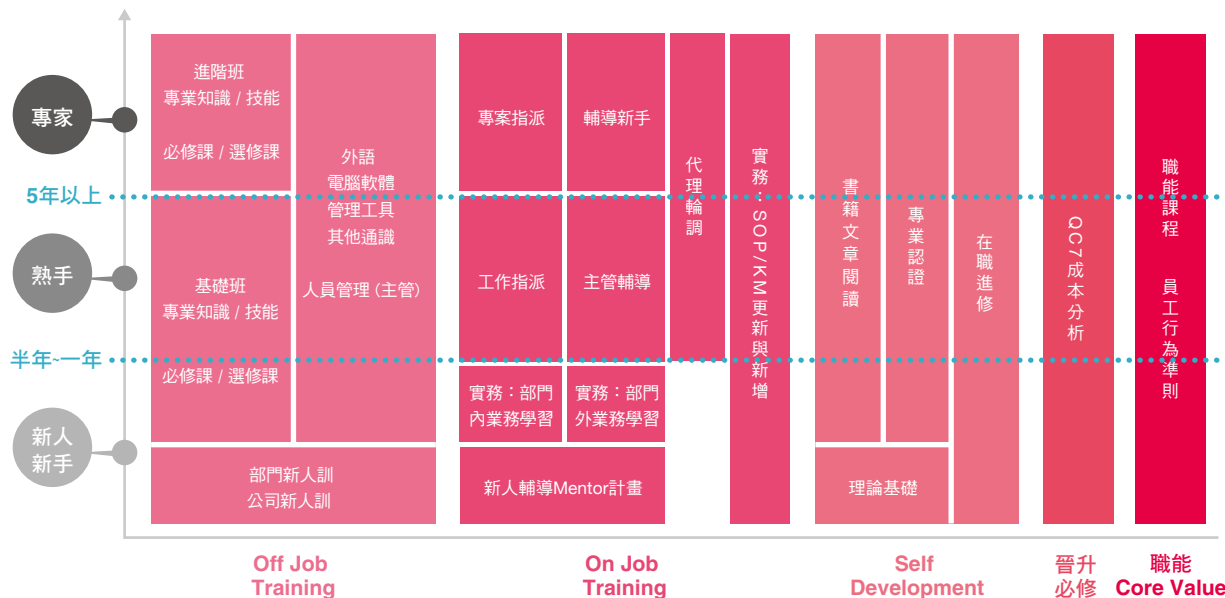
▶ 部門 OJT 專業認證課程

建立起工程師級別專業認證課程體系，並在實踐摸索中不斷完善稽核追蹤機制，深化課程內容。在工程師的專業認知及個人專業技能方面，做到專而精的完善課程體系服務。

▶ 外部訓練

派員至國內外各訓練機構、學校及企管顧問公司進行在職訓練，學習最新的專業知識與技能。

• USI 學習與發展路徑



▶ 新人引導訓練課程

新人進入公司時，環旭電子安排三階段的引導課程，協助其快速瞭解公司的整體運作；再針對個人量身規劃專業技能課程，以協助新人快速進入工作狀況。此引導課程包括 EICC（電子行業行為準則）訓練課程。

完善的薪酬及福利制度

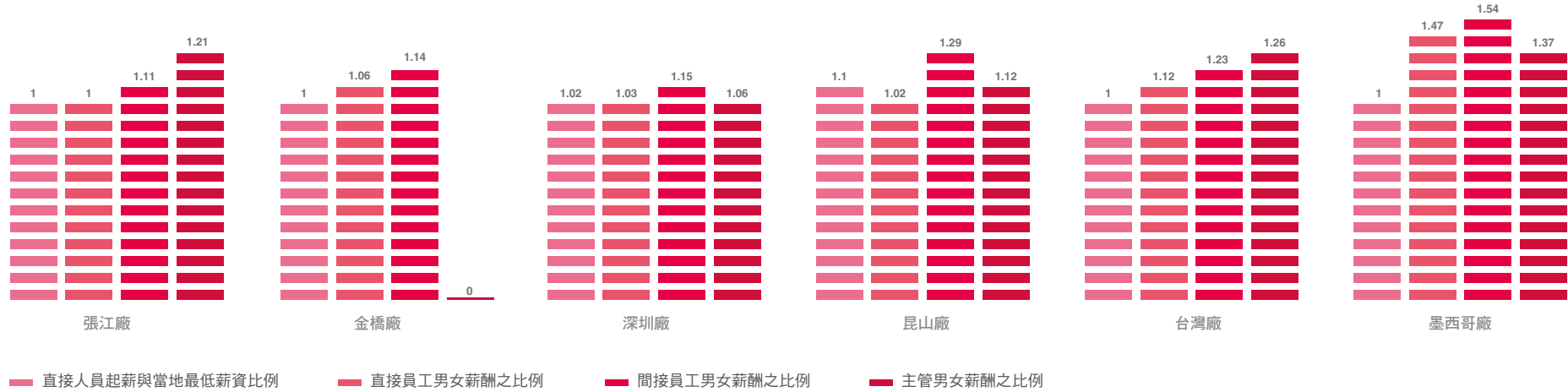
環旭電子對員工的付出，給予合理的實質回報，根據市場薪酬標準、人才外部競爭性及勞動市場供需狀況，設計具競爭力的薪酬制度，也依公司營運狀況、員工年度績效評核結果、員工工作表現等考慮因素，並積極參與當地最具知名之企管顧問公辦之薪資調查及地區性之薪資聯誼會，適時的調整員工薪酬，使員工能獲得合理的待遇，以確保公司整體薪酬在人才市場中具競爭力。

• 環旭電子依據下列理念制定薪酬制度

- ▶ 肯定員工對公司之貢獻，釐訂各職位間的差距，維持薪酬給付的平衡
- ▶ 對員工績效有適當的反應，以激勵員工並延攬公司所需人才
- ▶ 使員工能獲得公平且合理的待遇，並能配合職責之增加而調整
- ▶ 具有隨人力資源市場及公司組織變動調整之彈性

## 49 員工關懷與培育

環旭電子不僅遵守當地勞動法令之要求，起薪與獎酬不因性別、宗教、政治、婚姻狀況等而有所不同。基層人員（直接員工）標準起薪與當地最低薪資的比例，經計算後約為 1~1.1 : 1；間接員工男女薪資比例為 1.22 : 1，詳如下圖所示。



註：

1. 直接人員起薪與當地最低薪資比例 = 直接人員起薪 ÷ 當地最低薪資
2. 男女薪酬之比例 = 男性薪酬 ÷ 女性薪酬
3. 目前金橋廠無女性主管

### • 員工績效管理

環旭電子建立了健全的績效評估制度，針對環旭電子的組織策略、方針及目標，設定員工個人工作目標及工作績效衡量標準，並經由主管與員工討論與同意後予以執行，考核專案有：工作目標及職能表現，職能表現包括：專業技能、學習與應用能力、軟性技能與工作態度。希望藉由績效評估制度說明員工達成個人及組織績效目標，並朝環旭電子所訂定的整體目標邁進。

• 2016 年員工定期績效審查統計

性別	員工類別	員工人數	接受定期審查之員工人數	接受定期審查之員工比例
男性	管理職	703	685	97.44%
	技術職	2,366	2,366	100.00%
	事務職	338	338	100.00%
	技能職	4,323	0	0.00%
男性 合計		7,730	3,389	43.84%
女性	管理職	241	240	99.59%
	技術職	593	593	100%
	事務職	846	846	100%
	技能職	5,709	0	0.00%
女性 合計		7,389	1,679	22.72%
總計		15,119	5,068	33.52%

註：

績效考核人員資格：凡於考核期間在職 3 個月（含）以上者皆應接受定期績效評核。但試用期未滿者，未通過試用考核者，留職停薪小於三個月者不列入績效考核人員名單中。

• 2016 年員工職能發展統計

性別	員工類別	應接受職能發展審查之員工人數	實際接受職能發展審查之員工人數	實際接受職能發展審查之員工比例
男性	管理職	700	682	97.43%
	技術職	2,189	2,189	100.00%
	事務職	320	320	100.00%
	技能職	3,225	3,225	100.00%
男性 合計		6,434	6,416	99.72%
女性	管理職	240	239	99.58%
	技術職	562	562	100.00%
	事務職	801	801	100.00%
	技能職	4,696	4,696	100.00%
女性 合計		6,299	6,298	99.98%
總計		12,733	12,714	99.85%

註：經副理級以上之主管未入職能發展審查考核

### • 員工福利

環旭電子除依照當地法律規範提供各項保障外，並提供以下福利制度。

其中餐飲部份，除了設有員工餐廳及提供餐飲補助外，針對近年來台灣地區食安事件頻傳，亦擬訂《員工餐廳食品安全衛生管理辦法》，從食材採購、保存、調理及餐廳環境等，嚴格把關，並建立緊急應變機制。於 2016 年達到「零食安」的目標，秉持這份精神，我們也期許 2017 年繼續提供員工一個安心的用餐環境。

另因應台灣勞動法令變更（一例一休），除依法修訂考勤與薪資管理辦法等規定外，對於加班費給付、特休假結算、新進人員特別假給予都優於勞動法令，以期能提供員工更加優質的工作條件。此外於 2017 年 1 月份舉辦多場主管宣導說明會，協助主管了解修訂法條內容以及公司相關因應措施，並提供各項管理工具等資訊給各級主管，以使其在人員管理與工作排程安排上，能更具彈性與效率。同時也於公司內部網站上，新設立「勞基法部份條文修正安（一例一休）Q&A 專區」，讓員工可更進一步了解各項辦法變更與因應措施內容。未來將持續透過人事系統優化，提供主管與員工更多即時資訊。

#### 獎金

全勤獎金、生日獎金、年節獎金、加班費、研發獎勵金、專利獎勵金、績效獎金、三節禮券、直接員工久任獎金、員工退休金

#### 休假

除國定假日及周休二日外，也設有男性員工陪產假、女性員工產檢假、女性員工產假、育嬰假、哺乳假、生理假、給薪病假、帶薪年假、福利假

#### 保險

勞保、健保、員工撫恤、員工/眷屬團保

#### 餐飲

設有寬敞衛生的員工餐廳，並提供餐飲補助

#### 住宿

備有不同型式宿舍，內含家電、冷氣、熱水器、無線網路及傢俱；為所有正式員工繳納住房公積金、提供住房補貼



#### 交通

提供舒適便利的廠區間免費接駁車、設備完善的員工專屬停車場、孕婦專用停車位

#### 娛樂

員工國內外旅遊、家庭日、親子活動、尾牙聚餐及抽獎活動、慶生會、運動會、歌唱比賽、合唱團等各項藝文、團康活動

#### 健康

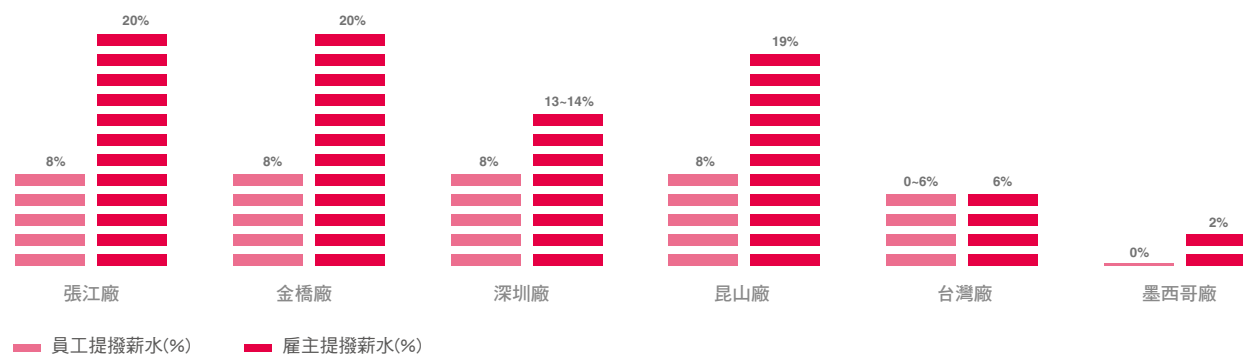
設有醫護室、哺集乳室，並有專職醫護人員與專業駐廠醫師，提供免費醫護諮詢、應緊處理等服務，且每年為員工舉辦一次免費健檢。另不定期舉辦各項衛生培訓與講座

#### 其他

旅遊津貼、員工結婚補助、員工國內外進修補助、員工及眷屬喪葬補助、生育補助、生育祝賀金、員工子女教育補助及獎助學金、員工及眷屬住院慰問金、溝通費、關愛團隊、為在職員工辦理居住證；2016年台灣廠新設置便利商店提供同仁繳費、購票…等便利服務

## • 員工保險及退休

環旭電子及各子公司皆循各地政府法令規範，為員工申辦各項保險並提供退休福利，員工參與退休計畫比率為 100%。勞資方依規定按月提撥於員工退休專戶中，每年由精算師進行退休金精算，於公司財務帳上進行勞工退休金準備，以因應員工退休使用。各廠區養老退休金由員工或雇主提撥之薪水百分比如下：



## • 育嬰假

廠區	台灣廠		
	男性	女性	合計
當年度符合育嬰留停申請資格人數	216	77	293
當年度實際申請育嬰留停人數	2	5	7
育嬰留停應於當年度復職人數	3	2	5
當年度育嬰留停實際復職人數	1	2	3
前一年度育嬰留停復職人數	0	2	2
前一年度育嬰留停復職後十二個月仍在職的人數	0	2	2
育嬰留停復職率	33%	100%	60%
育嬰留停留任率	-	100%	100%

註：

- 資料僅涵蓋台灣廠，其餘廠區所在地無育嬰假別
- 當年度符合育嬰留停申請資格：2013~2016 年曾請過「陪產假」或「妊娠假」（20 週以上）且於 2016 年仍在職者
- 復職率：當年度育嬰假後實際復職的人數 ÷ 育嬰假後應於當年度復職的人數 × 100%
- 留任率：前一年度育嬰留停復職後十二個月仍在職的人數 ÷ 前一年度育嬰留停復職人數 × 100%



• 均衡工作生活

環旭電子於「健康」、「快樂」與「學習」三大宗旨下成立各社團，如：桌球社、游泳社、釣魚社、愛心社、象棋社、合唱團等多元化社團，每年提撥相關經費，供社團辦理各項活動，並設有專用文康活動室，如：電腦網路教室、圖書室、KTV 視聽室、健身室、室內籃球、羽球場等，另提供桌球、撞球、大型遊戲機等多項休閒設施，促進員工身心靈發展。

• 社團三大宗旨

健康

健康的體才能創造無限可能，提升員工健康生活知識與環境，使效率提升讓生產力加倍奉還

快樂

快樂哲學是公司與員工共贏的法寶，如果說「失敗乃成功之母」，那麼「快樂即是成功之父」。員工從快樂中迸發熱情和靈感，獲得不斷努力投入工作的力量泉源

學習

學習可以保持年輕，學習是照顧員工的下半輩子，為員工生涯的規劃舉辦學習課程，尋找學習的樂趣讓生活有寄託，工作更有活力



為統籌辦理員工福利及相關活動，以台灣廠為例，成立了「職工福利委員會」，藉由福委會的運作及配合社團辦理相關性質之趣味活動或參與公辦性質之活動，讓更多員工及眷屬共襄盛舉，落實「生活技能化，技能生活化」的目的。除了可以帶給員工一份心靈的喜悅，一個健康快樂的人生，並可培養團隊默契，促進和諧工作氣氛，提升工作效率。2016 年環旭電子共舉辦至少 50 項活動，超過 20,000 人參與。

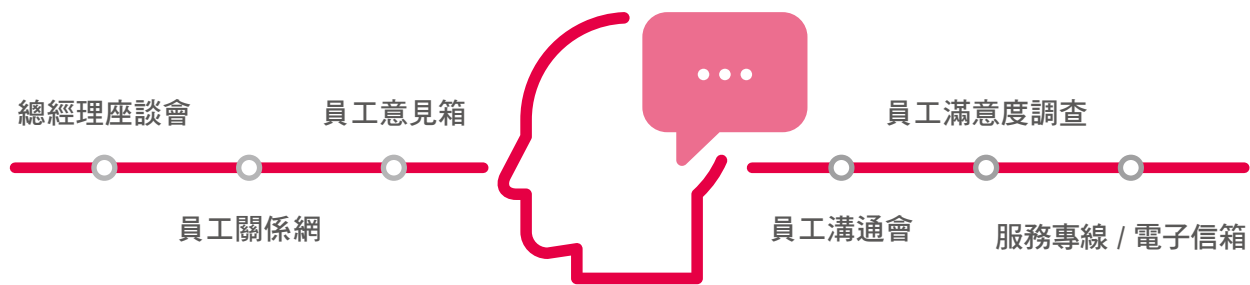


## 和諧的勞資關係

環旭電子致力建設一個員工職場與生活平衡的社群，為了建立良好的勞資溝通機制，與員工簽訂符合當地法規的勞動合同，合約明訂相關權利義務以保障雙方，並促使勞資共同遵守。

而當公司營運發生重大變化，致使勞動合同無法履行時，依各地法令提前告知。並與受影響員工溝通、說明應有之權益，同時與職訓局合作提供訓練規劃，收集鄰近區域的就職機會資訊，協助同仁轉職。

另外，為了提供完整的溝通管道，持續建立一個公開、互信及暢通的管理環境，以促進勞資關係，有效提升全體員工向心力，所提供的溝通管道如下：



2016 年共接獲 19 件員工投訴案件，其中 16 件已結案，另有 3 件處理中，詳如下表所示：

申訴案件	案件數	因應措施	目前情形
要求加薪 (墨西哥廠)	2	經相關主管、人資單位評估及分析	已提出相關簽呈待上級主管簽核
廠區附近安全問題 (墨西哥廠)	1	已與當地警察單位協調，加強巡邏	相關申請程序進行中，待主管機關同意後進行

另張江廠設有「環旭電子股份有限公司工會委員會」，工會不僅能夠維護廣大員工的合法權益，同時也能促進員工的工作積極性、主動性和創造性，提升公司凝聚力、競爭力，建立了公司和員工間的良好信任和溝通體系。目前張江廠與墨西哥廠皆有成立工會，員工參與工會比例分別為 40% 及 63%。其中墨西哥廠有簽訂團體協約。



總經理座談會 (張江廠)

## 優質的工作環境

### • 安全衛生管理

環旭電子為確保員工的作業安全及維護環境衛生，訂定安全衛生相關政策、目標、標準程序及教育訓練，並通過 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，以滿足職業健康與安全法律和自身方針的要求。

既張江、深圳、昆山、台灣及墨西哥廠，金橋廠於 2016 年 5 月亦順利通過 OHSAS 18001 認證，作為維護員工職場衛生安全的準則，達成全球廠區 100% 取得證書的目標。

### • 安全衛生管理目標及情形

2016 年目標	2016 年實際情況
百萬工時損失率 15ppm	百萬工時損失率為 5.3ppm，遠低於設立目標
職業病發生率保持為零	未發生任何職業病例
因工作相關死亡人數保持為零	未發生任何工作相關死亡事件
廠內零傳染病感染	建立全球通報機制，提升緊急應變能力，且於 2016 年廠內未發生相關傳染疾病致使公司重大損失事件
廠內零食安事件	透過《員工餐廳食品安全衛生管理辦法》，從食材採購、保存、調理及餐廳環境等方面嚴格把關，並建立緊急應變機制，於 2016 年持續達到「零食安」的目標

註：百萬工時損失率：總損失工時 × 10<sup>6</sup> ÷ 總工時

### • 2016 年各廠區工傷、職業病、誤工及缺勤比率

廠區	工傷率 (IR)		職業病比率 (ODR)		誤工率 (LDR)		缺勤率 (AR)	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
張江廠	0.04	0.00	0.00	0.00	3.12	1.28	1.11	2.37
金橋廠	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.72	0.00	0.0
深圳廠	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.70	1.54
昆山廠	0.04	0.00	0.00	0.00	0.12	0.00	0.91	0.08
台灣廠	0.16	0.22	0.00	0.00	1.08	0.11	0.15	0.15
墨西哥廠	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07	0.06

註：

- 資料統計不涵蓋承攬商工傷資訊
- 職業病依據各廠區當地相關法令職業病定義進行統計；
- 資料統計除職業病率 (ODR) 外，均涵蓋上下班交通事故
- 除交通事故以外之工傷，均為物理性傷害 (2 件夾傷；1 件為砸傷)
- 各項資料統計公式如下：
  - 工傷率 (IR) = (工傷次數 ÷ 總工時) × 200,000
  - 誤工率 (LDR) = (工傷損失天數 ÷ 總工時) × 200,000
  - 缺勤率 (AR) = (缺勤損失天數 ÷ 總工作日) × 100%；缺勤損失天數涵蓋工傷假、事假及病假







金橋廠 OHSAS 18001 證書

環旭電子為了防止海內外相同的工傷事件發生，不定期舉辦工傷宣導說明會、員工教育訓練等，並定期記錄各廠區職場傷害數值、提出改善報告，作為持續改善的依據。另定期針對高風險作業環境作監測，包含全廠性噪音、二氧化碳濃度、有機溶劑、特化物質、鉛作業場所，確保作業場所維持在有害物容許濃度、噪音閾值標準以下。2016 年監測結果，各廠區並未發現任何超標情事。

為預防及確保輻射工作同仁的健康安全，防止游離輻射的危害，環旭電子遵循游離輻射操作管理辦法，執行完善的輻射防護管制作業；並依據相關法律法規的要求，檢測規定範圍內公司所使用的 X 射線機台，同仁執行作業時，需配戴偵測計（佩章），以偵測作業中的危害物質。除了進行特殊環境預防措施外，針對高風險員工，進一步提供特殊健康檢查（註），持續提供員工一個健康安全的作業空間。於 2016 年度未發現罹患職業病例。

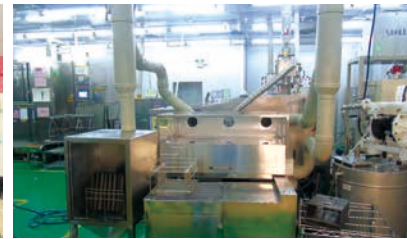
註：

特殊健康檢查項目涵蓋：噪音、二氧化碳濃度、有機溶劑、特化物質、粉塵、鉛作業場所。

其中金橋廠環安團隊在巡檢過程中發現清洗房中的雷岡清洗機沒有烘乾功能，導致完成清洗流程後，Carrier 表面仍會存在溴丙烷溶劑，且在自然晾乾過程中揮發在作業空間內，因此環安團隊於 2016 年度對雷岡清洗劑進行改造，加裝排風系統，使 Carrier 完成清洗後，表面保持乾燥狀態，以達到減低職業危害風險，保護員工健康的目的。



安全生產知識競賽（昆山廠）



加裝排風系統後之雷岡清洗機（金橋廠）

#### • 緊急應變中心

環旭電子成立環安緊急應變中心，制定危害通識計畫書及緊急應變程序，針對地震、火災及危害物、流行性傳染病等引起之災害，進行緊急應變訓練，並舉辦環安衛宣導課程；包含有機溶劑緊急應變、危害物與有害物標示、勞動防護品使用方法、通識規則教育訓練…等，安排同仁實地演練、測驗，以提升員工安全意識和緊急應變處理的能力。藉由實施各種演練及訓練，預防可能發生的工作意外。且針對使用危害物相關單位，實施定期的查核與不定期稽核。

環旭電子於 2016 年，共舉辦 4 次地震防災演練、12 次火災演練、9 次化學品災害演練。其中金橋廠於 2015 年 7 月由總經理批准發佈「生產安全事故綜合應急預案」和「危險品倉庫洩露、火災事故專項應急預案」，通過專家評審後，向當地安全監管部門備案。並為了讓員工接受更專業的勞動防護用品方面的教育，8 月份環安部門特地邀請 3M 公司進廠進行培訓，課程現場演示了一款長管供氣式呼吸防護系統的操作方法，並與全面式防護罩的舒適度進行對比。



職業安全培訓-長管供氣式呼吸防護系統（金橋廠）



消防疏散演練（張江廠）



化學品災害演練（金橋廠）

• 身心健康維護

環旭電子為提供員工全方位的健康照顧，建立優於法規之健康職場制度；設置完善的軟、硬體設施，並配置專職人員，提供專業的服務。並不定期舉辦健康相關培訓、講座、團康等活動，平時也會定期藉著員工期刊 (Newsletter)、健康訊息 Email、佈告欄等公司內部資源傳達給每位員工，藉以提升員工健康知識、技能，以維護身心健康，建立一個優質的健康職場。

除內部紙本文宣外，公司亦建立 USI Newsletter 微信公眾號，公司外部亦可透過此專頁，取得相關健康資訊，有效提升相關資訊取得便利性。



Newsletter 微信公眾號  
樂活久久專欄



Newsletter 微信公眾號  
QR Code

另針對近年來，全球各區皆曾出現流行性傳染病，並造成國家、企業等的損失。為了因應任何突發性傳染病，環旭電子修定相關規範，並於 2016 年建立全球通報機制，確保各地突然事件發生時，均能在第一時間內掌控情況。於 2016 年，未發生傳染疾病致使公司重大損失事件。

• 軟、硬體設施

軟體部份，配置專任護理師，並特約家庭醫學科醫師、職業醫學科專科醫師以及心理諮商師到廠服務；在硬體部份，設置醫務室，備有一般換藥設施、血壓計及體重計等；休息室、諮詢室以及哺（集）乳室，作為員工休息、諮詢、哺乳之用。其中台灣廠，連續三年度榮獲「南投縣優良哺乳室認證」，持續提供媽媽們更舒適的哺乳室空間。



105 年職場哺（集）乳室競賽「優良獎」  
（台灣廠）

• 身心靈健康

為有效達到健康管理，公司優於法規每年為員工辦理免費健康檢查，對於重大異常者進行追蹤及傳染病防治管理，以期達到早期發現早期治療。

在心理健康上，除定期舉辦員工生日會、單身聯誼等各項活動外，另設有員工協助方案（EAPs），其結合人資等相關部門共同合作，使員工家庭、工作、生活等壓力都能得到健康照護。

EAP（Employee Assistance Program）服務，是公司為員工設置的一套福利與支援的系統服務。與其他項目不同之處在於，透過提升員工的心理能力來提升員工的綜合表現，除了更有效地進行人力資源管理，也能有效處理應對突發性危機事件，提升生產效率，創造和諧工作環境。

### • 健康促進及培訓

為預防慢性疾病及職業病等之發生，除一般疾病防治諮詢外，並舉辦各項講座及培訓，如孕期保健、精神疾病識別、急救培訓等，強化職場安全衛生管理，提升健康危害辨識，協助職業病預防之防治。

另辦理相關衛生教育訓練課程、四癌篩檢、媽媽教室、營養課程、中醫養生、體適能檢測、捐血活動…等課程及活動，共計辦理超過 30 項活動，總參與人次數達 4,546 人次。



急救培訓（金橋廠）



健康講座（台灣廠）

其中台灣廠年度健檢前十大異常報告中，血脂肪異常人數所佔比率高，為預防心血管疾病、慢性疾病及癌症產生，做好健康管理。自 2013 年起台灣廠每年持續舉辦減重競賽，2016 年活動名稱為「瘦你ㄟ腰，愛你ㄟ心」。起初僅 154 人參與，至 2015 年參與人數已提升至 500 人，但由於經費限制，於 2016 年度限額為 500 人參與，雖有其他派遣、公司單位亦想參與，但未列入參賽名單。

活動包含宣導及衛生教育、體適能檢測、要求團膳單位配合推出低卡餐、結合公司運動社團，配合開辦免費運動課程等。2016 年在福委會總幹事帶領宣誓：「減重目標為 800 公斤」，最後結果超出預期達到 1,015 公斤，較前年度多減重 210 公斤；每日五蔬果習慣比率由 2014 年 37% 提升至 2016 年 43%。

不但員工的健康狀態改善，也受到各界之肯定與認同，已連續三年獲得南投縣政府衛生主管機關頒發減重績優職場，但 2016 年度因其獎項取消，故改為口頭鼓勵。並取得衛生福利部國民健康署「健康職場認證 - 健康促進標章」。



健康職場認證 - 健康促進標章（台灣廠）



## 客戶服務與供應鏈管理

面對全球無國界的發展趨勢，良好的供應鏈管理，不但可有效降低生產成本、提高產品品質，並可與合作廠商共同合作，建立企業競爭優勢與形象，以獲得客戶更高的滿意度與訂單。



# 客戶服務與供應鏈管理

## • 環旭電子價值鏈

環旭電子為全球 ODM/EMS 領導廠商，專為國內外品牌電子產品或模組提供產品設計、微小化、物料採購、生產製造、物流與維修服務，產品價值鏈如下圖所示：



## 客戶服務與滿意

環旭電子為全球 DMS 領導廠商，致力於客戶滿意是我們追求的核心目標與價值。自公司成立以來，專注於提供專業的服務及優質的產品，滿足客戶的多元需求。我們以尖端的产品研發及製程能力，提供客戶從設計到配銷的完整服務，且跨及全球的生產據點，亦提供客戶在技術及後勤服務上最快速與最具彈性的就近支援服務。

為提供客戶高穩定性、高可靠度與具成本優勢的產品，以符合或超越客戶的要求及期望，環旭電子累積多年來與世界一流客戶合作的經驗及技術，將運算、通訊及影音多媒體處理三大核心技術加以整合，於無線通訊產品、電腦暨行業應用方案產品、儲存產品暨伺服器產品、車電暨視訊產品與微小化產品等領域，提供最完整的 DMS 解決方案予客戶。且為落實品質政策，環旭電子也通過各項符合國際驗證的標準及驗證，以確保產品與服務的優良品質。

## • 管理系統驗證

管理系統	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠
TL 9000	2005	2015	2002	2013	-	-
ISO 9001	2004	2015	2001	2011	1993	2005
TS 16949	2007	-	-	2013	2003	2005
IECQ QC080000	2007	2015	2007	2012	2006	2007
ANSI/ESD S20.20	2013	2015	-	-	-	-
ISO 13485	-	-	-	2014	-	-

註：年份為第一次取得驗證年份



### 客戶服務

環旭電子以高品質、高效率及彈性的服務，提供客戶全方位的售後服務，滿足客戶需求。所有客戶均設有專責人員處理客戶服務事件，舉辦定期及不定期的會議或問卷調查蒐集客戶回饋的寶貴意見，藉此持續改善本公司的服務品質並強化與客戶的良好合作關係，一起創造企業的最大利益與價值。

#### • 提供全方位售後服務

在售後服務管理方面，我們是採用 e-RMA（註）及 SAP 系統架構全球服務網路，作為控管各不良產品的收集及分配，並加以整理分類，迅速提供客戶及內部所需的有效資訊，以利相關單位提供完整產品不良分析。同時，客戶亦能通過 e-RMA 系統作為申請程序及進度查詢的管道，隨時隨地掌握 RMA 的現況及相關資訊。

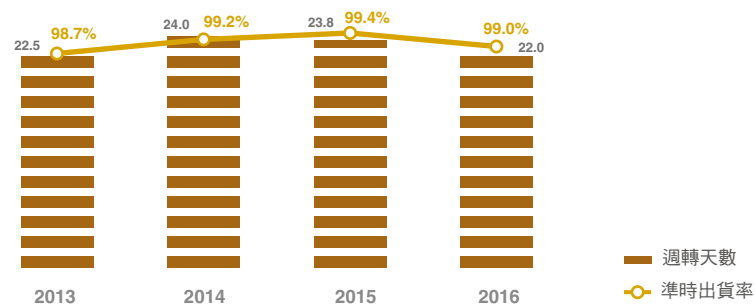
註：e-Return Material Authorization（退貨授權平台）

#### • 全方位售後服務專案與範疇



#### • 退貨維修週轉天數及準時出貨比率

退貨週轉天數係指環旭電子收到客戶退貨品開始至出貨的時間區間，因產品屬性以及退貨數量差異性，需另外搭配根據該產品屬性，在當月與客戶協議出貨批次是否準時出貨的出貨準時率來衡量，而環旭電子在最近四年與客戶協議達成的出貨準時率均達 98.5% 以上的水準。



### • 客訴事件處理

在客訴事件處理方面，環旭電子有系統化的處理程序，於收到客戶提出產品不良分析（FA Analysis）或是抱怨事件需求後，隨即進行初步確認並即時登載紀錄，且針對不同的部門，制定不同的作業流程，進而提出迅速有效的對策，以避免再發生相同或類似事件。

### 客戶滿意

為確保全球客戶反應與意見的有效溝通，環旭電子主動問卷調查搜集顧客反應，調查結果資料彙整後，經由公司內部相關負責單位召開研討會議，擬定可行的因應策略，再依據客戶需求，與客戶進行協商討論，制訂改進方案計畫，持續追蹤改善進度並隨時回饋最新進展給客戶，同時提升溝通品質與顧客滿意度。因此，我們也訂定了未來 5 年目標，期許於 2020 年客戶滿意度達 87%。

### • 2016 年獲獎記錄

客戶	獎項
Micron	Micron CPG 2016 Most Valued SSD Partner
Micron	B2B Project Appreciate Award
Netgear	Best NPI Performance-Runner up
Lenovo	Service Excellence
Sugon	卓越供應商
TOKAI RIKA, Co.	Special Process Certification (Lead-Free)

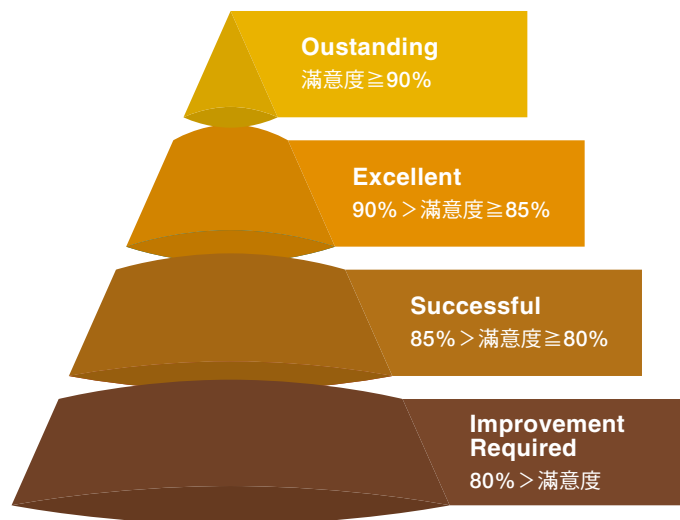
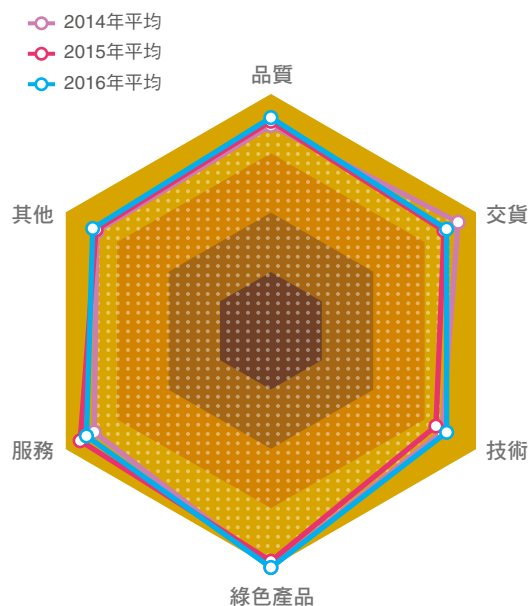


• 提升顧客滿意度

環旭電子經由客戶填寫的問卷資料調查及舉辦 QBR (Quarterly Business Review) 會議，主動搜集客戶意見及反應，以瞭解客戶對公司產品在技術、品質、價格及交貨期等等面向的評價。

2016 年各主要客戶滿意度統計結果，整體滿意度為 85.0% (Excellent)。在各項服務滿意度方面，除了「技術」以及「其他」分別為 83.9% 及 84.3% (Successful) 之外，其餘項目均達 "Excellent" 以上的標準。

• 環旭電子主要客戶滿意度



客戶隱私及健康安全

客戶資訊及健康安全不僅是雙方重要的資產，更是雙方信任的基礎。當內部管理系統和流程存在缺陷或執行成效不彰時，會造成財務上的風險。因此環旭電子除了與客戶間，簽訂雙方保密合同外，公司內部更以最高標準管理。

客戶隱私

為確保客戶提供給環旭電子之圖面、程式、規格、技術檔等重要產品資訊（如材料規格、檢驗規範...等），能被妥善的保管，要求所有客戶文件必須經由 DCN (註) 置於公司之 PDM 或 DMP (註) 系統中，並設定人員閱讀檔之許可權。環旭電子所有直接接觸客戶文件的人員，均需接受機密文件管理課程訓練，且每三年需進行再訓練，以確保人員清楚瞭解客戶文件管理的要求。2016 年並未發生任何客戶文件外洩之事件。

註：  
DCN, Document Change Notes ; PDM, Product Data Management ;  
DMP, Document Management and Protection 皆為公司內部電子文件管理系統

### 客戶健康安全

環旭電子相當注重客戶意見及健康安全，設有將顧客需求納入產品設計的機制，產品及作業體系也都符合國際相關標準的要求及銷售國家之安全規範。

例如：嚴格控管產品的原物料使用，選用低污染及無毒性的原物料；在產品規劃的部分，確認標的產品環保規格符合相關法規及指令，再進行產品生命週期盤查及生態化設計評估，並製作產品生態特性說明書，以因應歐盟 ErP 指令。

綠色環保產品指令	符合指令之產品百分比
<b>EU RoHS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>無線通訊產品：100%</li> <li>儲存產品暨伺服器產品：100%</li> <li>車電暨視訊產品：100%</li> <li>微小化系統產品：100%</li> </ul>
<b>Halogen Free (HF)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>無線通訊產品：23%</li> <li>儲存產品暨伺服器產品：35%</li> <li>車電暨視訊產品：88%</li> <li>微小化系統產品：100%</li> </ul>
<b>CHINA RoHS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>無線通訊產品：100%</li> <li>儲存產品暨伺服器產品：100%</li> <li>車電暨視訊產品：100%</li> <li>微小化系統產品：100%</li> </ul>

而在產品安全部份，運用工廠檢查機制（註）以確保製造產品符合國際及銷售地區之相關法令規章。針對所有取得安規認證的電子系統類產品，在使用者操作手冊中清楚註明相關安全警語與正確操作說明，並定期接受外部認證單位（UL, TUV, CCC...）稽核，頻率為每季或每年一次，並持續擴大對醫療、物聯網、工業領域的產品安全相關認證，

進而提供客戶優質及符合健康安全的產品。環旭電子於 2016 年並無接獲產品危害人體健康安全的控訴案件，皆遵守相關法規及無任何違法情形。

註：

工廠檢查機制：貼有安規相關標籤產品之製造工廠，需依發證單位要求稽核時程接受工廠檢查（外部認證單位稽核），以確保產品符合安規之要求。

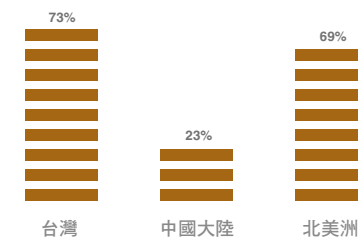
### 供應鏈管理

供應鏈管理一向是企業管理及推廣社會責任不可或缺的重要部分，透過供應鏈管理能將環旭電子企業社會責任理念向外延伸擴散，環旭電子也能攜手供應商夥伴共同遵循，一起為提升社會環境的目標向前邁進。

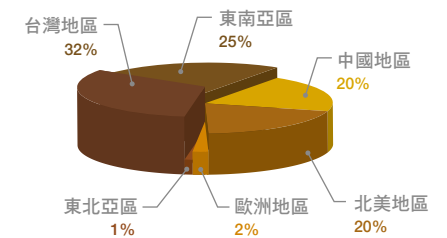
### 供應商現況

環旭電子的主要生產廠區為張江、金橋、深圳、昆山、台灣及墨西哥，2016 年全球的原物料採購，主要來自生產廠區當地的供應商：台灣廠的原物料採購 73% 來自台灣的供應商、中國大陸廠區的原物料採購 23% 來自中國大陸的供應商、墨西哥廠的原物料採購 69% 來自北美洲的供應商，有效節省運輸過程中能源與時程的消耗，降低對環境的污染。原物料供應商包含了原廠製造商、代理商、現貨供應商等。2016 年的供應商總數約 1,500 餘家，相較於 2015 年約增加 200 家供應商。

• 2016 年各地區在地原物料供應商採購比例



• 2016 年原物料供應商分佈



註：依採購金額計算



• 2016 年各廠區原物料供應商數量及交易金額佔比

廠區	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠
供應商數量	504	104	880	679	457	183
交易金額佔比	42%	6%	18%	10%	21%	3%

### 供應商評鑑

供應商的社會責任績效提升與否，是影響環旭電子整體發展的重要關鍵之一，環旭電子從資源優化利用及減低環境污染的角度，考慮供應鏈的發展問題，從產品的原物料採購期開始，就進行追蹤和控制，使產品在設計研發階段，就能遵守環保的規定，從而減少產品在使用期和回收期給環境帶來的危害。另外，建立標準化的供應商評鑑制度及績效考核（Vendor Rating）辦法，供應商的選擇依照供應商之評選規範辦理，持續與供應商保持緊密的合作關係，共同建立一個長期穩定且永續發展的綠色供應鏈，以維護人權、保護環境並提供消費者符合健康安全的产品，善盡企業社會責任。

環旭電子的供應商承認程序，係依據公司未來產品趨勢需求及採購策略，調查潛在供應商之產能、技術創新能力、品質及服務等管理系統是否符合要求，以作為未來承認的依據。當我們評估全新供應商的時候，必須由採購、品質、研發與工程等單位組成評估小組，針對供應商的各項能力提出問卷調查，最後再由評估小組確認最後的審查結果。審查的層面涵蓋：公司基本資料、產品資訊、主要客戶與財務狀況、供應商的綠色管制程序與綠色產品承諾以及供貨商社會責任與環境安全衛生調查。針對所有環旭電子自行開發之新製造商，環旭電子皆要求其簽署環境危害物質不使用保證書、供應商陽光行為承諾書或提供其通過 QC080000 認證之證書，以確保供應商對於環境永續、社會勞動、社會人權的影響列入評估與管控。2016 年，環旭電子通過相關篩選的新供應商比例為 90.9%。

• 承攬商評鑑

企業將技術性及專業性的作業承包予承攬商，已是必然的趨勢。故環旭電子不僅要求承攬工程的品質及工期，也重視承攬商的安全衛生管理，於環境與安全衛生政策中明確承諾「持續對員工、供應商、承攬商進行環境安全衛生政策、知識與要求的溝通、參與及諮詢，並進行相關的訓練與演練，以降低安全衛生的危害風險與事件發生」，並確實施行承攬商安全衛生管理及評鑑，提升承攬商的安全衛生績效。

為確保承攬商施工安全，針對特別危害作業及累犯廠商加強安全衛生稽核，重大違規的承攬商若未能在期限內改善，發包及採購單位協調溝通後，會將不符合規定的承攬商停權一年。如台灣廠，經「綠色及環安衛管理部」的訓練及評鑑，2016 年間共有 229 位承攬商取得施工合格證，且無任何承攬商於廠區發生工安意外事故。



承攬商訓練（台灣廠）

### EICC 管理

日月光集團於 2015 年加入電子行業公民聯盟（Electronic Industry Citizenship Coalition, EICC）成為其申請會員，身為日月光集團一員，為落實 EICC 政策承諾及符合 EICC 精神，環旭電子依據 EICC 電子行業行為準則訂定供應商基本準則，要求所屬供應商必須遵循相關社會責任，期許於 2020 年前，環旭電子重大供應商全面加入 EICC-ON 平台（EICC Online Risk Assessment Platform），並分享其 EICC SAQ（EICC Self-Assessment Questionnaire）。除了 EICC SAQ 之外，環旭電子也針對主要供應商發出集團依據 EICC 行為準則所訂定之永續問卷進行調查，並根據供應商問卷填寫結果進行評估。未來計畫定期對高風險供應商進行實地稽核，供應商 EICC 稽核規範包含五大面向，分別為勞工、環境保護、健康與安全、道德規範及管理體系，評估要點包括禁用童

工、保障人權、不歧視、公平對待、合法之工時與薪資、環境管理等，要求供應鏈廠商確保員工權益，落實人權政策，提升企業社會績效。

管理流程如下：



**34家**

EICC實地稽核34家供應商

環旭電子於 2016 年共實地稽核 34 家服務供應商（涵蓋張江、金橋、深圳、昆山及台灣廠），書面抽查稽核 20 家供應商，稽核結果超過 8 成為低風險，將持續追蹤改善情況。環旭電子將持續對供應商進行稽核，協助供應商能符合 EICC 行為準則，以期未來環旭電子的供應商皆能 100% 達到低風險評估等級。

2016 年 EICC 實地稽核結果，未有供應商經評估後解除合約關係，詳細結果如下表所示，截至 2016 年底供應商仍在持續改善之項目，環旭電子將於 2017 年對供應商進行追蹤管理，確保供應商能完全改善完成。

面向	經稽核後需改善之供應商家數	鑑別出具有衝擊之項目	經評估後已改善的供應商家數	經評估後已改善的供應商比例
勞工	15	工時	14	93%
	5	工資與福利	5	100%
	2	人道的待遇	2	100%
	2	不歧視	2	100%
健康與安全	2	緊急應備	2	100%
	1	公共衛生和食宿	1	100%
	1	工業衛生	1	100%
環境	1	預防污染和節約資源	1	100%
道德	3	無不正當收益	2	67%
	4	公司的承諾	3	75%
	1	文檔和紀錄	1	100%
	8	風險評估和風險管理	7	88%
管理系統	3	培訓	3	100%
	1	法律和客戶要求	1	100%



### 供應商溝通

為了建立環旭電子與供應商的良好溝通機制，我們邀集品質、工程及採購單位組成供應商評鑑審核小組，處理與供應商溝通的相關事宜，並邀請供應商參加環旭電子每季召開的 QBR (Quarterly Business Review) 會議，主動向供應商宣導環旭電子社會責任觀點及環安衛管理政策，如：環旭電子的綠色供應鏈、產品有害物質限量規定、環保相關法令規範及客戶產品品質要求等，與供應商保持緊密的互動。

除了在供應商宣導大會上宣導綠色管理系統的要求，並與供應商做面對面的溝通外，環旭電子也定期舉辦相關課程和供應商相互交流市場動態，並因應不同的議題即時地召開供應商說明會，讓整個供應鏈同時掌握市場最新訊息與規範。因此，供應商可藉此瞭解環旭電子對於綠色採購以及 WEEE、RoHS、REACH、CMRT 的符合性零件之要求。

#### • 供應商永續說明會

2015 年於台灣舉辦首屆供應商永續說明會獲得豐富的回饋後，於 2016 年 11/25、11/29、12/1、12/5 分別在上海、昆山、台灣及深圳地區擴大舉辦，與各地供應商進行直接宣導、溝通及諮詢，其內容包含持續推行綠色供應鏈，配合國際環保要求趨勢，說明「USI 永續管理要求及呼應聯合國永續發展目標 (SDGs) 的決心」、「EICC 條文」、「衝突礦產政策」、「環旭新版有害物質管理辦

法與未來環保政策」。總計 194 家供應商參與；221 位代表與會，於會後收到 92 份問卷回饋，並給予「滿意」之肯定。

#### • 供應商回饋

1. 「喜歡這種現場溝通，能直接了解到客戶的需求。」
2. 「我喜歡貴司對供應鏈的綠色產品的研討，讓我更多了解 RoHS 和 REACH 的最新動態。」
3. "It's all fine, USI green product specifications complete explain in great detail, through this study, to correct the shortcomings of our fill."



供應商永續說明會 (台灣廠)



環旭電子除了要求確保供應商的品質系統管理、原物料生命週期及原物料來源符合國際法令規範，同時也要求供應商必須符合當地相關的法律與規章。我們也期許供應商與環旭電子同樣重視企業道德，在落實供應商陽光行為管理準則及反貪腐方面，環旭電子設立專屬檢舉信箱 (tw.gp.sox@usiglobal.com) 提供供應商暢通的回饋與舉報管道，2016 年未有供應商提供回饋與提出申訴案件。

### • 採購雲端平台

環旭電子於 2016 年建置採購雲端平台，希望減少過多的人工剪貼動作及完整保留詢價紀錄，提升作業效率並有效掌控詢價進度，另利用「大數據」建立更優化的 BOM 表結構並減少成本。

並於 2016 台北國際電子產業科技展中，憑藉環旭電子在電子製造業多年的豐富經驗及結合 Buymanager 在採購系統的專業，邀集知名的電子零件供應商一同分享並探討採購雲端平台（Supplier Web Portal）的成果及應用。

於研討會中，環旭電子供應鏈管理總處的資深經理古重智提到，「在過去 20 年來，採購的作業模式就是透過大量的 E-mail 做溝通，及複雜的電子檔案來管理資料，USI 希望透過與 Buymanager 的合作來增進策略決策的準確性，並且更精準的管控採購成本，畢竟在快速變遷的電子製造業，舊的作業習慣和工具已經很明顯的不能滿足新世代的挑戰，不進步就代表著退步。」



## CLOUD PLATFORM

建置雲端採購平台



環旭電子古重智經理分享法創軟體 Buymanager 成果



圖左為 Buymanager Loic Biarez 執行長，右為環旭電子古重智經理

### 衝突礦產承諾

環旭電子傳達公司衝突礦產採購政策至供應商，要求供應商使用 CFSI 認可之合格冶煉廠的礦產，並鼓勵供應商之冶煉廠參與 CFSP（註）的驗證，以符合 OECD（註）標準之管理程序來達到各客戶要求和國際法令，實現一個非衝突採購之供應鏈。

註：

1. CFSP, Conflict-Free Smelter Program 無衝突礦產冶煉廠計畫
2. OECD, Organization for Economic Co-operation and Development 經濟合作暨發展組織

• 衝突礦產管理

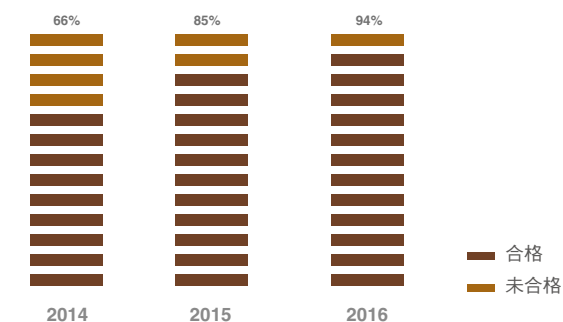
面向	管理方針	2016 年具體情形
衝突礦產管理要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置公司衝突礦產採購政策</li> <li>公司產品線全面符合 Conflict-Free</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環旭電子衝突礦產採購政策已公開揭露於公司網站，完整資訊請瀏覽 <a href="http://www.usish.com/english/minerals.asp">http://www.usish.com/english/minerals.asp</a></li> <li>達成 SiP/SiM Module, SSD/TV Set PCBA 產品線 Conflict-Free</li> </ul>
衝突礦產物料管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>調查物料中所使用的冶煉廠</li> <li>評估供應商/物料的風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共調查 96% 之物料 (依採購金額計算)</li> </ul>
供應商管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置公司衝突礦產採購政策</li> <li>建立供應商風險評估標準</li> <li>進行供應商稽核</li> <li>要求供應商使用合格冶煉廠</li> <li>鼓勵不合格冶煉廠配合 CFSI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2016 年擴大調查範圍，共調查 492 家供應商</li> <li>合格供應商調查結果，詳如下圖</li> </ul>
第三方查證	<ul style="list-style-type: none"> <li>進行第三方查核，符合年度 SEC (註) 申報</li> <li>配合客戶衝突礦產稽核並符合要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環旭電子母集團「日月光集團」，每年需符合 SEC 申報</li> <li>2016 年度衝突礦產報告通過第三方查證 (KPMG)</li> </ul>
衝突礦產報告	<ul style="list-style-type: none"> <li>彙整年度衝突礦產報告</li> <li>提供客戶 CMRT (註) 要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>相關報告可於美國證券交易委員會網站上瀏覽</li> </ul>

註：

1. CMRT, Conflict Minerals Reporting Template 衝突礦產報告模板
2. SEC, United States Securities and Exchange Commission 美國證券交易委員會

• 衝突礦產合格供應商

環旭電子每年擴大供應商範圍，定期展開衝突礦產年度調查，以掌握供應商產品中的符合狀況。2016 年，環旭電子調查超過 492 家供應商，要求透過最新衝突礦產報告模板 (CMRT)，提供冶煉廠名稱、據點及礦物來源等資訊。再透過程序流程，詳細審核、儲存建立每一份報告於資料庫，以利管理合格供應商、回應客戶要求及追蹤問題。分析近年調查結果，2016 年合格供應商由 2014 年 66% 提升至 94%，詳細資訊如下圖所示：



註：合格 - 供應商使用合格冶煉廠；未合格 - 供應商使用未合格冶煉廠



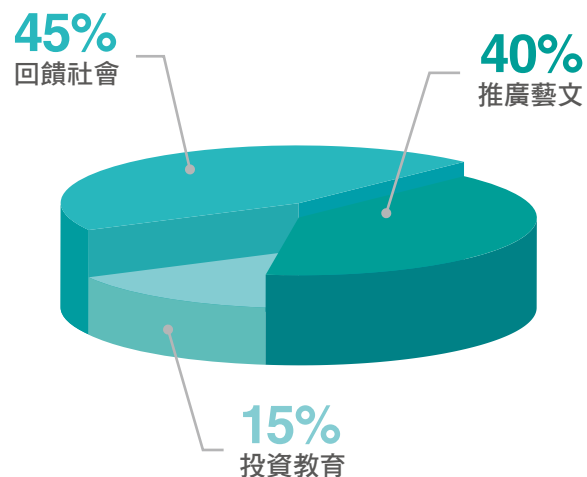
## 社會參與

環旭電子的永續經營與員工、社區居民、社會大眾及股東…等利害關係人的利益息息相關，於「企業永續政策」中承諾「積極參與社區活動」，以履行企業社會責任。

## 社會參與

分別從「投資教育」、「回饋社會」及「推廣藝文」三大主軸實踐，策略性規劃相關活動，持續的為在地社區、這塊土地盡一份心力。除了發揮正面影響力、增進員工向心力，更創造自身的企業價值。

2016 年我們共計投入了約 119 萬元人民幣；針對「投資教育」、「回饋社會」及「推廣藝文」三大主軸進一步分析，各主軸所佔比例如下圖所示：



三大主軸	未來 5 年目標 (2020 年目標)	2016 年實際情形
投資教育	持續推動並擴大社會參與活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>贊助「台灣閱讀文化基金會」(台灣廠)</li> <li>贊助「全球華文學生文學獎」(台灣廠)</li> <li>建立產學合作計畫(台灣廠)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 與逢甲大學、靜宜大學、聯合大學進行學期實習計畫，預計於 2017 年 2 月起實習</li> </ul> </li> </ul>
回饋社會	持續推動並擴大社會參與活動	<p><b>弱勢關懷</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>USI 圓夢計畫(台灣廠)</li> <li>一個雞蛋的暴走(張江廠)</li> <li>ECCO “能行”公益步行鬆(金橋廠)</li> <li>慈善捐款(昆山廠)</li> <li>助殘活動(深圳廠)</li> </ul> <p><b>環境友善</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>百萬植樹計畫(全球)</li> <li>國際海灘清潔行動(張江、金橋廠)</li> <li>道路公益認養(台灣廠)</li> </ul>
推廣藝文	持續推動並擴大社會參與活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>贊助「雲門舞集秋季巡迴公演」(台灣廠)</li> <li>贊助「明華園戲劇團地方公演」(台灣廠)</li> <li>贊助「2016 年南投縣燈會」(台灣廠)</li> <li>收藏「南投縣玉山美術獎」(台灣廠)</li> <li>贊助「中興新村小鎮藝術節」(台灣廠)</li> <li>千燈鎮群眾文化藝術節(昆山廠)</li> </ul>



## 投資教育

環旭電子認為人才是企業重要的成長動力，閱讀是累積創新研發能力的基礎，為了落實「推廣教育」的理念，環旭電子協助創立「台灣閱讀文化基金會」，投入經費添購新書，設置「愛的書庫」，讓好書循環運用，供孩童閱讀，開啟人生視野，累積心靈財富，並協辦「全球華文學生文學獎」，鼓勵學生投入創作，培養深厚的創造力。另於 2016 年建立產學合作計畫，豐富學生進入職場前的實作經驗。



# 525箱

贊助「台灣閱讀文化基金會」  
10年累計捐贈525箱書



### 贊助「台灣閱讀文化基金會」（台灣廠）

此計畫初衷在於協助教育資源相對匱乏的南投偏鄉小學，除常規的課本書籍外，能再涉獵多元的讀本來增廣見聞、啟發好奇心。為此公司協助基金會創立「台灣閱讀文化基金會」，一起推動「深耕校園閱讀計畫」以設置「愛的書庫」為地處偏遠的南投山區小學添購課外讀本。經過十年的推展，此計畫在滿足南投地區偏遠及弱勢族群閱讀資源後，逐漸將捐贈範圍擴大到其他縣市小學。在活動規劃上也從書籍捐贈陸續發展出「閱讀研習」、「親子共讀」和「與作家有約」等活動。

- ▶ 啟始年：2005 年
- ▶ 受贈單位：財團法人台灣閱讀文化基金會



## 台灣閱讀文化基金會

- ▶ 受惠的利害關係人：  
受書箱捐贈的學校，目前包括南投縣虎山國小、南投縣信義鄉同富國小、南投縣國姓國小、南投縣仁愛國小、南投縣魚池國小、南投市平和國小、南投縣西嶺國小、南投縣水里國小、南投縣育英國小、屏東縣琉球鄉琉球國小、台東蘭嶼鄉椰油國小、台東蘭嶼鄉東清國小、台東蘭嶼鄉蘭嶼國小、台東蘭嶼鄉朗島國小、參與親子共讀活動的環電員工。
- ▶ 中長期目標：  
持續推動「閱讀研習」擴大教師參與閱讀教學，提高閱讀教學能力。透過「親子共讀」活動增進親子關係，同時將校園讀書會（班級共讀），延伸至社區讀書會，在分享討論過程，啟發創意連結之能力。

## 73 社會參與

### ▶ 執行方法：

每年以新台幣 50 萬元來支持基金會各項閱讀推廣活動，如「愛的書庫」、「閱讀研習」和「親子共讀」。

### ▶ 2016 執行成果：

- 與南投縣政府結合辦理「2016 年閱讀起步走～政府與民間合作贈書活動」捐贈南投縣埔里鎮育英國小「愛的書庫」40 箱書。
- 分別於台東蘭嶼鄉椰油國小、東清國小、蘭嶼國小和朗島國小執行「與作家有約」，學生活動四場、教師研習一場，活動前預先購置作家書籍（共計 435 本）贈送各校，邀請作家分享創作過程、作品意涵解析、師生分享學習歷程，島上孩子難得能與作家親自面對面，給予多元刺激，促進學習動機，參與人數為 253 人。今年特別增加環境議題書籍，教導學童重視環境保育，愛惜在地環境，椰油國小在「與作家有約」活動結束後，帶領師生進行淨灘活動，共 75 人參與淨灘。
- 自 2013 年開始舉辦員工「親子共讀」活動，今年透過兒童環保繪本和活潑有趣的動畫方式來培養兒童閱讀興趣及瞭解台灣的環境問題，提升對環保的重視，參與人數為 85 人。



### 贊助「全球華文學生文學獎」（台灣廠）

環旭電子相信創新研發能力的基礎來自於想像力與創造力，因此與明道文藝合作，結合「人文」與「科技」的力量，鼓勵英、美、港、澳、陸地區華文學子創作，助其提升文學素養，孕育創意靈感。

### ▶ 啟始年：2007 年

### ▶ 受贈單位：



### ▶ 受惠的利害關係人：

2007 年至 2016 年歷屆得獎者。



▶ 執行方法：

每年贊助新台幣 30 萬元作為徵稿獎金，支持文學創作提升全民的文化素質，期許能培養更多以華文進行創作的優秀人才。

▶ 2016 執行成果：

本年度全球華文學生文學獎共收稿 1,121 篇，其中台灣 701 篇、海外 420 篇，以上通過資格審查進入初審共 877 篇（台灣 639 篇、海外 238 篇），海外總參賽校數為 52 所。中國地區參賽篇數增加，海外投稿仍以馬來西亞學校為主。

● 海內外學校參賽情形

年份	海外參賽 總校數	初審 總篇數	台灣 初審篇數	馬來西亞 初審篇數	新加坡 初審篇數	中國 初審篇數	其他 初審篇數
2016	52	877	639	154	26	53	5
2015	55	1,073	605	376	43	39	10
2014	42	1,356	831	299	130	84	12

## 回饋社會

秉持「弱勢關懷，環境友善」的理念，環旭電子凝聚員工的力量，積極投入社會公益活動，參與地方公共事務，期望在追求企業成長的同時，也能回饋社區，為社會盡一份心力。

### 弱勢關懷

環旭電子長期關懷弱勢族群，定期捐款予慈善機構，並贊助社區鄰里辦理各項公益活動、節慶活動等，員工亦不定期前往探視弱勢，送愛心，盡一份薄力。以台灣廠為例，員工於公司內部自發性成立公益性社團「慈濟社」、「愛心社」。每月固定從薪資扣款作為愛心基金，強調「省下一百元，大家都能做公益」的理念，迄今已有上百位員工參與響應。以下為各廠區 2016 年度重大活動：



### 「USI 圓夢計畫」一票圓一夢 ~ 夢想從現在起飛（台灣廠）

為了讓家扶中心的小朋友能許自己一個未來的夢想，一場球賽成就一個偉大的選手，更成就許多人的目標，我們希望這樣的活動意義，讓小朋友未來的路有更多選擇，活動亦邀請員工及眷屬共同參與，營造環鴻大家庭氣氛，讓小朋友在許自己夢想的時候，能有家人伴隨在旁支持的感覺。

▶ 啟始年：2015 年

▶ 時間：2016 年 4 月 9 日至 12 月 3 日

▶ 受惠的利害關係人：

財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會南投家扶中心、員工及眷屬

▶ 執行方法：

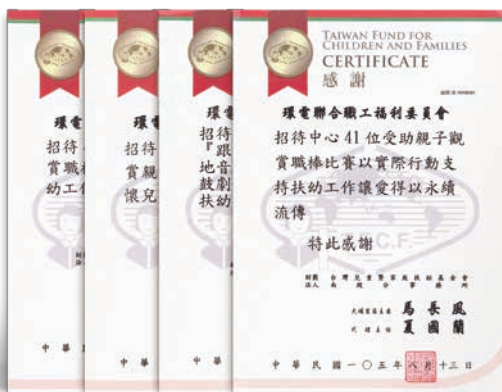
活動分成兩大系列：

- 第一系列：以運動為導向，讓活潑好動的小朋友也可以有一個嚮往的目標。因此我們邀請小朋友至國際洲際棒球場欣賞職棒明星們在球場上的精采表現，期望能讓這些小朋友知道運動也可以成為人生勝利組。

- 第二系列：與「非洲太陽鼓舞劇團」及「如果兒童劇團」合作，藉由音樂及戲劇表演肢體傳達，讓這些第一次走進劇場的小朋友眼睛為之一亮。行行出狀元，不要讓視野遮蔽了夢想的泉源，給這些孩子飛向夢想的翅膀。

▶ 執行成果：

2016 年共舉行了 4 場次活動，包括 2 場次職棒比賽觀賞、1 場次非洲鼓舞劇團欣賞、以及 1 場次親子舞台劇欣賞，4 場次活動皆於小朋友心中烙下美好回憶。



一個雞蛋的暴走（張江廠）

「一個雞蛋的暴走」是由上海公益事業發展基金會（聯勸基金）發起，不同於傳統勸募，「一個雞蛋的暴走」強調歡樂與民間公益屬性的籌款活動，環旭電子邀請公司同仁積極參與這場身體力行的公益活動，由來自各單位的 18 位同仁組成 3 支隊伍，參與了 4 月 23 日在上海科技館舉辦的「2016 一個雞蛋的暴走」活動 - 「一場基於熟人網路的創意籌款活動，用富有創意、易於參與的形式，為參與者提供身體力行的快樂公益參與體驗」。

在活動中與其他企業溝通交流，交換意見與建議，提升在各行各業中的影響力；透過活動策劃方的媒體宣傳，達到宣傳公司的效果；同仁穿著有公司 LOGO 的衣服、舉著有公司 LOGO 的旗幟，做公益的同時宣傳企業的文化。公司內部參與的同仁們，對公益事業有更多的接觸和瞭解，進而影響到公司內部更多的員工能夠積極加入公益事業，也是公司內部整體公益文化的提升。

「一個雞蛋」專案，主旨在於讓偏遠地區的兒童每天都能吃上一顆雞蛋來補充營養。透過「一個雞蛋的暴走」的公益行為，為兒童領域 4 個方向的公益專案籌款，讓更多優秀的民間公益專案獲得支援。為參與者提供身體力行的快樂公益參與體驗從而搭建籌款平台，為多個兒童領域民間公益項目募集資金，孩子是每個家庭的希望，也是我們整個社會的希望！



160位

USI圓夢計劃  
4場次累計招待南投家服中心  
受助親子160位



### ECCO “能行” 公益步行鬆（金橋廠）

「ECCO “能行” 公益步行鬆」活動於 7 月 2 日在上海世紀公園舉行，30 位同仁代表環維電子參與此項活動，在享受健康的同時也為公益事業獻出一份自己的愛心 - 「每行一公里，將代表向自閉症兒童捐贈 6 元人民幣」。

時不時落下的雨滴，消除了夏日的悶熱，讓同仁們在週末時光享受與大自然的親密接觸，感受綠色生活，體驗健康出行。本次活動正能量滿滿，每個人都完成了目標，完成了對自閉症兒童捐贈的最初心願，有了此次的初體驗，大家紛紛舉手願意加入後續的公益活動。



### 慈善捐款（昆山廠）

2016 年昆山廠秉承持續發展、永續經營、回饋社會的理念，履行企業社會責任，幫助弱勢族群、回饋社區。積極參與各類公益活動，除了慈善助學、資助學校工程建設外，另外捐贈治安巡邏車，為地方盡一份微薄之力，只為「奉獻一份愛心，點燃一盞希望」。相關捐助活動如右表所示：

#### 2016 年相關捐助活動

#### 活動說明

##### 慈善總會助貧「慈善禮包」活動

透過慈善總會向昆山貧困戶捐贈「慈善禮包」奉獻一份愛心，點燃一盞希望，用悠悠愛心，盡一份綿薄之力

##### 昆山福利院資助孤殘兒童

每年至昆山市福利院探望孤殘兒童，提供孩子們奶粉、玩具等生活用品，帶去美妙的歌聲及精彩的表演，讓孩子們感受到社會大家庭的溫暖

##### 撿回珍珠計畫，慈善助學

2016 年 8 月，慈善總會 - 撿回珍珠計畫，資助北京珍珠班五位學生（成績特優，家庭貧困）

##### 千燈愛心助學捐款

2016 年 8 月，資助昆山市千燈小學 10 位貧困學生，參與愛心助學，伸出援手，點燃孩子希望，成就孩子夢想

##### 安徽舒茶鎮軍埠小學希望工程

##### 安徽舒茶鎮軍埠小學「圖書角」資助

2016 年 9 月「星願計畫」，重建籃球場及設立圖書館

##### 千燈治安巡邏腳踏車捐贈

捐贈腳踏車為當地員警治安巡邏使用



### 助殘活動（深圳廠）

秉承「弱勢關懷，環境友善」的宗旨，凝聚員工的力量，積極投入社會，參加各類公益活動。至 2006 年起，深圳廠持續參與助殘活動，每月為殘疾人士提供生活保障津貼，並為他們購買社會保險。2016 年捐助了 21 名殘疾人士，累積捐助金額為人民幣 676 萬元。每逢節日和生日，公司皆安排專人前往關懷接受捐助的殘疾人士。一直以來在助殘活動、推進殘疾人士事業發展上的付出與貢獻，不只得到社區街道殘區、沙河街道殘聯等社會團體的高度評價，也體現出公司的人道精神是意義廣泛且深遠的社會活動。



# 18,160 棵

百萬植樹計畫  
4年累計種植18,160棵樹



# 332.83 kg

國際海灘清潔行動  
收穫332.83公斤海灘垃圾

### 環境友善



### 百萬植樹計畫（全球）

環旭電子是上海根與芽青少年活動中心「百萬植樹計畫」的長期贊助商，自 2013 年開始持續為專案捐贈，累計種植 16,000 棵樹，企業公益林面積達 13.85 公頃。2016 年首度發起員工捐贈活動，募集到 2,160 棵樹，面積達 2.6 公頃。兩者總計在科爾沁左翼後旗努古斯台鎮境內種下 6,160 棵松樹，面積達 7.5 公頃。

植樹造林活動兼顧了生態與人道主義救助的雙重使命，在生態上，降低內蒙古通遼市科爾沁左翼後旗巴嘎塔拉蘇木召根嘎查地區土地沙化的危機，成林後的林地除能養護植被，抵禦由沙化引起的沙塵暴。從人道主義觀點來看，當地居民也能在林木間種植農作物以維持生計，免除被迫離開家園，重振當地活力。

2016 年開始發起全球性的「USI 員工愛心林地」活動，藉由活動文宣讓員工意識到氣候變遷已經影響到部分地區的生態及生存，並讓捐贈員工有機會到植樹地進行栽種工作。首年募集目標為 2,000 棵樹，活動最終募集到 2,160 棵樹，達成率為 108%。「USI 員工愛心林地」活動將列入公司的五年計畫，每年募集增長目標為 30%，計畫 2017 年要再種下 2,600 棵樹。



2013~2016 年環旭電子「企業公益林」資料：

年份	位置	面積 (公頃)	樹種及數量
2016	內蒙古通遼市科爾沁左翼後旗努古斯台鎮白音淖爾嘎查	4.85	4,000 棵 (松樹)
2015	通遼市科爾沁左翼後旗西巴胡塔 (召根蘇莫)	3.0	4,000 棵 (楊樹)
2014	通遼市科爾沁左翼後旗召根蘇莫嘎查	3.0	4,000 棵 (楊樹)
2013	通遼市科爾沁左翼後旗召根蘇莫嘎查南	3.0	4,000 棵 (楊樹)
環旭電子公益林總計		13.85	4,000 棵 (松樹) 12,000 棵 (楊樹)

2016 年環旭電子「員工愛心林地」資料：

年份	位置	面積 (公頃)	樹種及數量
2016	內蒙古通遼市科爾沁左翼後旗努古斯台鎮白音淖爾嘎查	2.6	2,160 棵 (松樹)

▶ 受贈單位及專案 Logo：



### 國際海灘清潔行動 (張江、金橋廠)

「愛我生命之源」國際海灘清潔行動是在聯合國環境署、中國國家環保總局指引下，按照《西北太平洋海灘與海岸垃圾監測指南》，執行國際海灘清潔活動。

此兩場活動，分別由張江廠、金橋廠，與上海仁度海洋公益發展中心共同主辦，活動內容及成果如下表所示：

	張江廠	金橋廠
活動日期	6月18日	9月10日
活動地點	上海市浦東新區濱江森林公園	上海市寶山區吳淞口濕地
參與人數	34人	39人
淨灘成果	160.83公斤	172公斤



各小組將所撿拾的垃圾按照國際海灘清潔活動（ICC）要求，分類填寫垃圾種類、數量等資訊，使其成為進一步分析研究垃圾構成以及海洋監測的數據資料，警示全球人民認識到海灘垃圾污染的現狀，並促進大家做出積極的應對措施。

經過一個多小時的辛勤勞動，志願者們齊心協力，兩場次活動共收穫了 332.83 公斤的海灘垃圾，雖然同仁們在過程中留下了汗水，但看著清潔過後潔淨的海灘，心裡感到尤為的安慰。

海灘垃圾不僅影響海景而且對海洋及其周邊生物有致命威脅。利用調查所收集的資訊來促使在個人、國家及區域層面，採取積極的態度來減少進入海洋環境的垃圾，加強海洋環境保護。因此淨灘活動不但是環保層面上的公益事業，也是發展經濟的必然要求。



### 道路公益認養（台灣廠）

自 2007 年起，向交通部公路總局南投公務段認養草屯鎮草溪路（中興路口至貓羅溪橋頭）、台 14 乙線國道 3 號聯絡道（貓羅溪橋下至省府路口）及省府路口至上林派出所前止之中央分隔島，實施灌木 / 喬木修剪、草皮維護、環境清理及景觀設置，2016 年斥資經費約新台幣 85 萬元。另配合草屯鎮市容綠美化，多年贊助鎮公所委外照顧養護中興路路段植栽，以達綠化市容、維持整潔。

2017 年 1 月由南投工務段陳俊彰段長親自頒發感謝狀，並由台灣廠資深副總經理石孟國代表接受頒獎。

### 推廣藝文

環旭電子希望藉由對藝文活動的支持與贊助，提升人民的文化素養，累積人才的創意能量。長期關心地方藝文的推廣，除了持續贊助「雲門舞集秋季巡迴公演」，並邀請「明華園歌仔戲劇團」於南投縣草屯鎮中山公園舉辦歲末公益聯誼晚會，回饋鄉親。



### 贊助「雲門舞集秋季巡迴公演」（台灣廠）

環旭電子藉由對藝文活動的支持與贊助，提升人民的藝文素養，累積研發人才的創意能量。

- ▶ 啟始年：2005 年
- ▶ 受贈單位：  
財團法人雲門舞集文教基金會
- ▶ 受惠的利害關係人：  
財團法人雲門舞集文教基金會、南投縣文化局、公司員工及親友、退休員工、南投地區的合唱團
- ▶ 管理方針或執行方法：  
每年贊助新台幣 100 萬元用於基金會及舞團的日常運作上，並在公司內部舉辦「雲門小聚」活動推廣藝文，邀請劇團老師前來解說表演的作品
- ▶ 執行成果：  
2016 年特別配合 USI 四十週年感恩音樂會，獨家贊助雲門《喬治亞魯斯塔維合唱團 - 傳奇之聲》南投縣政府文化局演藝廳演出，邀請南投縣文化局、公司員工及親友、退休員工、南投市知音合唱團、草鞋墩愛好樂合唱團、中興合唱團和燭心合唱團一同觀賞，共計 728 位出席。



### 贊助「明華園戲劇團」地方公演（台灣廠）

每年歲末皆會配合草屯鎮公所「稻草工藝文化節」辦理歲末聯歡晚會，贊助「明華園歌仔戲團」下鄉參與地方公演，邀請在地居民、公司員工及其眷屬共同欣賞體驗台灣獨特的戲曲文化。

「明華園歌仔戲團」為台灣規模最龐大也最知名的歌仔戲劇團之一，於 1929 年創立，是台灣最具規模的民間表演藝術團隊，揉合了現代劇場、實驗劇場及電影分場的節奏，將融合音樂、戲劇、舞蹈、民俗、美術及聲光技術等的綜合傳統藝術發揮到極致。

2016 年為環旭電子持續贊助草屯鎮「稻草工藝文化節」地方公演的第十五年，今年吸引數千名民眾扶老攜幼前來觀賞「明華園歌仔戲團 - 戲碼：界牌關傳說」精彩的演出，參與民眾約有 5,000 名。每年公演均座無虛席，已成為當地的歲末盛會，獲得鄉親熱情支持，也獲得各級政府機關對於公司推廣戲曲文化給予高度的讚揚。

環旭電子不僅熱烈參與公益性活動，在辦理活動更會考慮到民眾需求，體恤鎮民在寒夜裡觀賞戲劇演出，特地提供免費熱飲供民眾取用，更為行動不便或年長者規劃「博愛座」觀賞區，展現環旭電子對鎮民的關愛及「在地情」的珍惜。







### 贊助 2016 年南投縣燈會（台灣廠）

身為在地企業，自當配合政府活動，協助地方發展。因此贊助南投縣政府於集集鎮集集車站舉辦 2016 年南投燈會「花果嬉遊 猴運當投」。由南投當地藝術家芳仕璐昂琉璃藝術館將公司產品融入設計中，製作「USI 意象琉璃花燈」，在燈會會場展示。

考量到花燈一個成本不少，如果只展示一次就棄置，實在很可惜，且造成廢棄垃圾。因此在計畫初期就同步勘查公司周邊認養路段，和設計師溝通，將花燈設計成和環境相互融合又符合道路安全規範的裝置藝術，讓 USI 的花燈在燈會活動結束後，還能繼續發揮其價值。



### 收藏「南投縣玉山美術獎」（台灣廠）

協助南投縣文化局推動南投藝術文化特色，藉由每年收藏「南投縣玉山美術獎」入選作品，將其陳列在廠內開放空間供大眾、國內外客戶觀賞，讓藝術走進企業，並推向國際。

2016 年收藏作品：

王輝煌先生 - 玉峰雲湧（水彩）58×76cm

賴又瑄女士 - 遠眺奇萊（油畫）100×72.5cm



### 贊助「中興新村小鎮藝術節」（台灣廠）

由南投縣政府、國立彰化生活美學館及南投市公所合辦的「中興新村小鎮藝術節」活動，此次地點選在擁有「花園城市」之稱的中興新村，是假日踏青的好地方，希望藉由藝文活動，推動社區生活美學。

活動一連舉辦十天，期間邀集中部四縣市社區參與，共超過 26 組藝文團隊演出，包括國樂、原住民歌舞、客家舞曲、新住民舞蹈等類型，另於中興圖書館展示出中台灣 7 組社區團隊作品，包含書法、畫作、文字藝術等，並超過 30 個多元手作文創 DIY 攤位，呼應出「多元文化」的活動主題，讓這股來自中台灣濃濃的藝術氣息向外漫延。




### 千燈鎮群眾文化藝術節（昆山廠）

環鴻電子在經濟發展的同時，亦積極培育文藝種子、推動地方文化事業的發展。自 2011 年環鴻合唱團成立後，除主動參與昆山及千燈各級政府組織的各類文藝活動外，也積極參與各項慈善義演。繼 2014 年及 2015 年分別在千燈黨校及昆山市青少年宮舉辦慈善音樂會，募集資金，資助貧困地區及貧窮家庭孩子的學習。今年再度受邀參與千燈鎮第十屆群眾文化藝術節開幕式，成為唯一一家指定受邀參與演出的企業。

環鴻合唱團選定了兩首歌曲《約定》、《昆山是我家》，寓意環鴻電子紮根於千燈發展，便已「約定」好「昆山是我家」，其中《約定》混聲合唱曲譜更是由環鴻電子總經理林大毅親自投入編寫，顯見公司在推動地方藝文上不遺餘力。活動當日除地方各行政相關組織、有關領導外，另約近 2,000 名觀眾參與。



# 第三方查證聲明書



## ASSURANCE STATEMENT

**SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE UNIVERSAL SCIENTIFIC INDUSTRIAL (SHANGHAI) CO., LTD.'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2016**

**NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION**  
 SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by UNIVERSAL SCIENTIFIC INDUSTRIAL (SHANGHAI) CO., LTD. (hereinafter referred to as USI) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2016 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the USI's CSR Report of 2016 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body, superintendents, CSR committee and the management of USI. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in USI's CSR Report of 2016.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all USI's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines (2013) for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a moderate level of scrutiny for USI and moderate level of scrutiny for subsidiaries, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report content of 9 indicators (G4-EN3, G4-EN6, G4-EN10, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN21, & G4-EN23) of 5 sites-Taiwan, Zhangjiang, Shenzhen, Jinqiao & Kunshan against the AA1000 Accountability Principles (2008) for Type 2, high level assurance as follows:
  - G4-EN3 ENERGY CONSUMPTION WITHIN THE ORGANIZATION
  - G4-EN6 TOTAL WATER WITHDRAWAL BY SOURCE
  - G4-EN10 PERCENTAGE AND TOTAL VOLUME OF WATER RECYCLED AND REUSED
  - G4-EN15 DIRECT GREENHOUSE GAS (GHG) EMISSIONS (SCOPE 1)
  - G4-EN18 ENERGY INDIRECT GREENHOUSE GAS (GHG) EMISSIONS (SCOPE 2)
  - G4-EN19 GREENHOUSE GAS (GHG) EMISSIONS INTENSITY
  - G4-EN16 REDUCTION OF GREENHOUSE GAS (GHG) EMISSIONS
  - G4-EN21 NOx, SOx AND OTHER SIGNIFICANT AIR EMISSIONS only for VOC
  - G4-EN23 TOTAL WEIGHT OF WASTE BY TYPE AND DISPOSAL METHOD
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines (G4 2013).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan, documentation and record

SP500 Issue 3

review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

**STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE**  
 The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification, quality, environmental, social and ethical auditing and training, environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from USI, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 20000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, GMS, EMS, SMS, QPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

**VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION**  
 On the basis of the methodology (described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within USI's CSR Report of 2016 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of USI sustainability activities in 2016/2016 to 13/31/2016. The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI G4 Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance, furthermore, the 9 indicators of 5 sites-Taiwan, Zhangjiang, Shenzhen, Jinqiao & Kunshan against the AA1000 Type 2, high level assurance.

**AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**

**Inclusivity**  
 USI has demonstrated a great commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, media, and other stakeholders are implemented to understand the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, USI may proactively consider having more direct multi-ways involvement of stakeholders during future engagement.

**Materiality**  
 USI has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

**Responsiveness**  
 The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

**GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES (G4 2013) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**

**Principles**  
 The report, USI's CSR Report of 2016, is adequately in line with the GRI G4 Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries, and stakeholder engagement, G4-17 to G4-27, are correctly located in content index and report.


General Standard Disclosures  
 More disclosures on corporate governance GSDs are encouraged.

Specific Standard Disclosures  
 Disclosures on Management Approach components, such as goals and targets, specific actions taken to

SP500 Issue 3

achieve the expected results, may be further enhanced. Disclosures on LAS and more detailed of supplier assessment on social and ethical aspects are encouraged; moreover, in terms of annual basis data, the disclosures of nearest 3 years performances are recommended in the next report to track performances.

Signed:  
 For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.





**AA1000**  
Licensed Assurance Provider  
000-8

David Huang, Director  
 Taipei, Taiwan  
 18 May, 2017  
[WWW.SGS.COM](http://WWW.SGS.COM)

SP500 Issue 3

## GRI Index

### • 一般標準揭露

	標準揭露	章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
<b>策略與分析</b>					
G4-1	組織最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	總經理的話	5		83
<b>組織概況</b>					
G4-3	組織名稱	公司簡介	14		83
G4-4	主要品牌、產品和服務	公司簡介	14		83
G4-5	組織總部所在位置	公司簡介	14		83
G4-6	公司營運所在國家數及國家名（包括主要營運的所在國或與永續經營有關的所在國須包含在內）	公司簡介	14		83
G4-7	所有權性質與法律形式	公司簡介	14		83
G4-8	提供服務的市場	公司簡介	14		83
G4-9	報告組織之規模	公司簡介	14		83
		財務績效	17		83
G4-10	a. 依聘僱合約與性別報告員工總數 b. 依聘僱類別與性別報告正式員工總數 c. 依性別報告總勞動人口，包括員工和協力人力 d. 依區域與性別報告總勞動人口 e. 報告該組織的勞動主要組成是否大部分由依法被認定為個體戶或個人擔任，而不是由員工或協力人力	全球人力	42		83

標準揭露		章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
G4-11	受勞資雙方團體協約保障之員工比例	和諧的勞資關係	54		83
G4-12	描述組織的供應鏈	供應商現況	64		83
G4-13	報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變	公司簡介	17		83
		財務績效	17		
		供應商現況	64		83
G4-14	報告組織是否有及如何預防的方法或原則	綠色承諾	32		83
G4-15	列出經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	外部參與及倡議	19		83
G4-16	列出公司參與協會（如商業協會），和全國或國際性擁護機構的會員資格	外部參與及倡議	19		83
<b>鑑別重大考量面與邊界</b>					
G4-17	a. 列出包括在該組織的綜合財務報表或同等文件的所有實體	關於本報告書	-	關係企業組織圖中共有 14 家關係企業，此份報告書僅揭露其中 6 家，未揭露部分原因為：其他為 Service Center，對環境及社會衝擊較低	83
	b. 報告是否有不包括在該組織的綜合財務報表或同等文件所涉及的任何實體	公司簡介	17		
G4-18	a. 解釋定義報告內容和考量面邊界之流程	利害關係人鑑別與重大考量面界定	7		83
	b. 解釋組織如何實施定義報告內容之報告原則				
G4-19	列出定義報告內容的流程中所鑑別的所有重大考量面	利害關係人鑑別與重大考量面界定	8		83
G4-20	對每一重大考量面，報告組織內考量面邊界，具體如下：	利害關係人鑑別與重大考量面界定	8		83
	a. 報告在組織內之考量面是否為重大的				
	b. 如果考量面對組織內所有實體不屬重大（如 G4 - 17），請選擇以下兩種方法之一，報告為：				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 在 G4 -17 中考量面不是重大的實體或實體群組列表</li> <li>· 在 G4 -17 中考量面為重大的實體或實體群組列表</li> </ul>				
c. 報告組織內有關考量面邊界之任何特定限制					

標準揭露	章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
G4-21	對每一重大考量面，報告組織外之考量面邊界，具體如下：			
	a. 報告在組織外之考量面是否為重大的			
	利害關係人鑑別與重大考量面界定	8		83
b. 如果考量面對組織外係屬重大，鑑別考量面為重大之實體、實體群組或元素，另外，描述其地理位置				
c. 報告組織外有關考量面邊界之任何特定限制				
G4-22	財務績效	17	因環隆電氣股權轉讓進行帳務處理，其資訊併入報表中揭露，並針對 2015 年財務報表進行重述	83
	碳管理	27	2016 年度因增列統計墨西哥廠區及臺灣合併日月光南投廠區，因此重新修正基準年 (2015) 排放數據	83
	空氣污染管制	31	修正前一年度報告書，2015 年 VOCs 數據	83
G4-23	報告與以前報告在範圍和考量面邊界有顯著改變	利害關係人鑑別與重大考量面界定	7	83
<b>利害關係人議合</b>				
G4-24	提供一份與組織議合之利害關係人群體的列表	利害關係人鑑別與重大考量面界定	7	83
G4-25	報告與誰議合之利害關係人鑑別和選擇的基礎	利害關係人鑑別與重大考量面界定	7	83
G4-26	報告組織的利害關係人議合的方法，包括按不同形式及利害關係人群體的參與頻率，並表明是否有任何參與作為報告的編制過程中的一部分	利害關係人溝通與回應	11	83
G4-27	報告經由利害關係人議合所提出之關鍵議題和關注事項，及組織如何回應這些關鍵議題和關注事項，包括其報告的關鍵議題和關注事項。報告提出每一項關鍵議題和關注事項的利害關係人群體	利害關係人溝通與回應	11	83



標準揭露		章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
<b>報告書基本資料</b>					
G4-28	所提供資訊的期間	關於本報告書	-		83
G4-29	最近一次報告的日期	關於本報告書	-		83
G4-30	報告週期	關於本報告書	-		83
G4-31	針對報告書或其內容有問題時的聯絡人	關於本報告書	-		83
G4-32	a. 報告組織選擇之「依循選項」	關於本報告書	-		83
	b. 報告所選擇「依循選項」之 GRI 索引表				
	c. 如果報告已經外部查證，報告引用的外部保證報告，GRI 組織建議使用，但不是依循 GRI 指南的要求	GRI Index	84		83
G4-33	a. 報告組織對本報告尋求外部保證的政策和現行作法	關於本報告書	-		83
	b. 如果伴隨著永續報告的保證報告不包括在內，報告提供任何外部保證的範圍和基礎	企業永續概況	1		83
	c. 報告組織和保證方間的關係				
	d. 在尋求永續報告的保證時，報告最高治理單位和資深管理層是否參與	第三方查證聲明書	83		83
<b>治理</b>					
G4-34	報告組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會	企業永續概況	2		83
		治理架構	22		83
<b>道德與誠信</b>					
G4-56	描述組織的價值觀、原則、標準和行為規範、如行為準則與道德守則	反貪反賄	22		83

● 特定標準揭露

管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
<b>經濟類別</b>					
經濟績效	管理方針	公司簡介	14		83
	G4-EC1	直接經濟價值的產出與分配	財務績效	17	83
	G4-EC3	退休計畫	完善的薪酬及福利制度	52	83
	G4-EC4	政府的財務援助	財務績效	18	83
市場形象	管理方針	全球人力	42		83
		完善的薪酬及福利制度	48		83
	G4-EC5	依性別揭露基層人員標準起薪與當地最低薪資的比例	完善的薪酬及福利制度	49	83
	G4-EC6	資深管理階層為在地聘雇（在地人）之比例	全球人力	44	83
採購實務	管理方針	供應商現況	64		83
	G4-EC9	在地供應商採購之比例	供應商現況	64	83
<b>環境類別</b>					
能源	管理方針	環境永續	26		83
	G4-EN3	組織內之能源耗用	能源管理	28	83
	G4-EN5	能源強度	能源管理	28	83
	G4-EN6	能源耗用之減量	能源管理	29	83
	G4-EN7	產品與服務（於使用階段）能源需求之減量	綠色管理	35	83

	管理方針與指標	章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
水	管理方針	水資源管理	29		83
	G4-EN8 總耗水量	水資源管理	29		83
	G4-EN10 回收水使用量及其佔總用水量之百分比	水資源管理	30		83
排放	管理方針	環境永續	26		83
	G4-EN15 直接溫室氣體排放量 ( 範疇 1 )	碳管理	27		83
	G4-EN16 間接溫室氣體排放量 ( 範疇 2 )	碳管理	27		83
	G4-EN18 溫室氣體排放強度	碳管理	27		83
	G4-EN19 溫室氣體排放之減量	能源管理	29		83
	G4-EN21 氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	空氣污染管制	32		83
廢汙水與廢棄物	管理方針	廢棄物管理	30		83
	G4-EN23 各類廢棄物總量及其處理方式	廢棄物管理	32		83
	G4-EN24 洩漏次數與洩漏量			各廠區皆無發生重大洩漏事件	83
產品及服務	管理方針	綠色承諾	32		83
	G4-EN27 降低產品與服務 ( 在使用階段 ) 對環境衝擊的設計	綠色管理	35		83
法規遵循	管理方針	環境永續	26		83
	G4-EN29 違反環境法律法規所被懲處之重大罰款金額，以及所受非經濟處罰的次數	法規遵守	23	2016 年環旭電子並未有被處重大罰緩或其他非金錢制裁的違規事件發生	83

	管理方針與指標	章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼	
整體情況	管理方針	環境永續	26		83	
	G4-EN31	環境保護支出及投資	綠色支出	39		83
供應商環境評估	管理方針	供應商評鑑	65		83	
		EICC 管理	65		83	
	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的比例	供應商評鑑	65		83
	G4-EN33	供應鏈中具有實際和潛在的顯著環境負面衝擊與組織所採取的行動	EICC 管理	66		83
環境問題申訴機制	管理方針	環境永續	26		83	
		綠色供應鏈	38		83	
	G4-EN34	經由正式環境申訴機制所提出，呼應與解決的申訴數目	環境永續	26		83
<b>社會 – 勞工實務與尊嚴勞動類別</b>						
勞雇關係	管理方針	平等的雇用機會	44		83	
	G4-LA1	依年齡組別、性別及區域揭露新進員工數目及比率和員工離職數目及流動率	平等的雇用機會	44		83
	G4-LA2	全職員工的福利	完善的薪酬及福利制度	51	福利制度適用於正式及非正式員工	83
	G4-LA3	依性別揭露育嬰假的復職率和留任率	完善的薪酬及福利制度	52		83

	管理方針與指標	章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼	
勞資關係	管理方針	和諧的勞資關係	54		83	
	G4-LA4	營運變化的最短告知期限	和諧的勞資關係	54		83
職業健康與安全	管理方針	優質的工作環境	55		83	
	G4-LA6	依性別及區域揭露傷害種類、傷害率、職業病率、損工率、缺勤率與工作相關之死亡人數	優質的工作環境	55		83
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	優質的工作環境	56		83
訓練與教育	管理方針	健全的培育計畫	45		83	
	G4-LA9	依性別與職級之平均訓練時數	健全的培育計畫	46		83
	G4-LA10	加強員工持續就業能力及協助員工轉職的技能管理及終生學習計畫	和諧的勞資關係	54		83
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	完善的薪酬及福利制度	50		83
員工多元化與平等機會	管理方針	員工關懷與培育	41		83	
	G4-LA12	依性別、年齡組別、少數族裔成員及其它多元化指標揭露治理公司成員和各類員工的組成	全球人力	43		83
女男同酬	管理方針	完善的薪酬及福利制度	48		83	
	G4-LA13	依職級與區域揭露男女底薪與薪酬之比例	完善的薪酬及福利制度	49		83

管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼	
供應商勞工實務評估	管理方針	供應商評鑑	65		83	
		EICC 管理	65		83	
	G4-LA14	經由勞動條件（判定）準則加以篩選的新供應商百分比	供應商評鑑	65		83
	G4-LA15	供應鏈中具有實際和潛在的顯著勞動條件負面衝擊與組織所採取的行動	EICC 管理	66		83
勞工實務問題 申訴機制	管理方針	和諧的勞資關係	54		83	
		供應商溝通	67		83	
	G4-LA16	經由正式勞動條件申訴機制所提出，呼應與解決的申訴數目	和諧的勞資關係	54		83
<b>社會 – 人權類別</b>						
投資	管理方針	員工關懷與培育	41		83	
	G4-HR2	員工人權的訓練時數與百分比	員工關懷與培育	41		83
不歧視	管理方針	員工關懷與培育	41		83	
		EICC 管理	65		83	
	G4-HR3	歧視事件與矯正措施	員工關懷與培育	41	2016 年廠內無歧視個案	83
			EICC 管理	66		



管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
結社自由與集體協商	管理方針	員工關懷與培育	41		83
		EICC 管理	65		83
	G4-HR4 識別員工與供應商違反自由結社與集體協議的狀況與風險；組織所採取的支援措施	員工關懷與培育	41	2016 年廠內無發現任何案件	83
		EICC 管理	66		
童工	管理方針	員工關懷與培育	41		83
		EICC 管理	65		83
	G4-HR5 識別組織與供應商童工的風險；為消弭童工，組織所實行的措施	員工關懷與培育	41		83
		EICC 管理	66		83
強迫與強制勞動	管理方針	員工關懷與培育	41		83
		EICC 管理	65		83
	G4-HR6 識別組織與供應商強迫勞動的風險；為消弭強迫勞動，組織所實行的方法	員工關懷與培育	41		83
		EICC 管理	65		83
評估	管理方針	員工關懷與培育	41		83
	G4-HR9 接受人權審查或衝擊評估的營運點總數和百分比	員工關懷與培育	41	所有據點的營運活動，皆有考慮當地人權執行狀況	83
		EICC 管理	65		

管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼	
供應商人權 評估	管理方針	供應商評鑑	65		83	
		EICC 管理	65		83	
	G4-HR10	經由人權條件（判定）準則加以篩選的新供應商百分比	供應商評鑑	65		83
	G4-HR11	供應鏈中具有實際和潛在的顯著人權條件負面衝擊與組織所採取的行動	EICC 管理	66		83
人權問題申訴 機制	管理方針	員工關懷與培育	41		83	
		EICC 管理	65		83	
	G4-HR12	經由正式人權條件申訴機制所提出，呼應與解決的申訴數目	和諧的勞資關係	54		83
<b>社會 – 社會類別</b>						
當地社會	管理方針	社會參與	71	所有營運據點均參與社區發展	83	
	G4-SO1	組織中對於營運據點在其所在社區有實施議和、衝擊評估與發展方案的百分比	社會參與			71
反貪腐	管理方針	反貪反賄	22	目前反貪反賄內部稽核涵蓋全公司（銷售、採購、生產、薪工、資產等九大循環），2016 年針對全部循環抽樣稽核結果並無重大問題發現	83	
	G4-SO3	經由評估貪腐的風險營運據點數目、百分比與所鑑別出的顯著風險	反貪反賄			22
		企業風險管理	24			
G4-SO4	反貪腐溝通與訓練	反貪反賄	22			

管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼	
法規遵循	管理方針	法規遵守	23		83	
	G4-SO8	違反法律法規的次數與罰款金額	法規遵守	23	2016 年並未有被處重大罰鍰或其他非金錢制裁的違規事件發生	83
供應商社會 衝擊評估	管理方針	供應商評鑑	65		83	
		EICC 管理	65		83	
	G4-SO9	經由社區衝擊（判定）準則加以篩選的新供應商百分比	供應商評鑑	65		83
	G4-SO10	供應鏈中具有實際和潛在的顯著負面社區衝擊與組織所採取的行動	EICC 管理	66		83
社會衝擊問 題申訴機制	管理方針	公司治理	22		83	
	G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	利害關係人溝通與回應	11		83
		反貪反賄	22		83	
<b>社會 – 產品責任類別</b>						
顧客的健康 與安全	管理方針	客戶健康安全	64		83	
	G4-PR1	對產品與服務實施健康與安全改善評估的百分比	客戶健康安全	64		83
	G4-PR2	依事件結果揭露產品與服務於其生命週期中違反健康與安全法規的事件數	客戶健康安全	64	2016 年並無發現任何違反健康與安全法規的事件	83

管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
產品及服務 標示	管理方針	客戶服務與滿意	60		83
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	客戶滿意	62	
顧客隱私	管理方針	客戶隱私	63		83
	G4-PR8	侵害客戶隱私及遺失客戶資訊的事件	客戶隱私	63	
法規遵循	管理方針	法規遵守	23		83
		客戶服務與滿意	60		83
	G4-PR9	產品與服務違反法規的罰款金額	法規遵守	23	2016 年並未有被處重大罰緩或其他非金錢制裁的違規事件發生

• 其他議題

管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
衝突礦產	管理方針	企業永續概況	1		83
		供應商溝通	67		83
	衝突礦產管理與調查	衝突礦產承諾	68		83
持續改善	管理方針	持續改善計畫	19		83
	持續改善計畫	持續改善計畫	19		83
產品物質流	管理方針	綠色管理	37		83
	物質流成本會計 (MFCA)	綠色管理	37		83



## 製造據點

### 中國-上海張江廠

地址 上海市浦東新區張東路1558號 郵編201203  
電話 +86-21-5896-6996  
傳真 +86-21-5896-8415

### 中國-上海金橋廠

地址 上海市金橋加工出口區(南區)龍桂路501號  
郵編201201  
電話 +86-21-3813-6668

### 中國-昆山廠

地址 江蘇省昆山市千燈鎮黃埔江路497號日月光工業園  
郵編215341  
電話 +86-512-5528-0000  
傳真 +86-512-5528-6666

### 中國-深圳廠

地址 廣東省深圳市南山區高新技術園北環大道9028號  
環旭電子園 郵編518057  
電話 +86-755-2699-1000  
傳真 +86-755-2699-0080

### 台灣-草屯廠

地址 54261南投縣草屯鎮太平路一段351巷141號  
電話 +886-49-221-2700  
傳真 +886-49-232-9561

### 墨西哥廠

地址 Anillo Periferico Manuel Gomez Morin No. 656,  
Jardines de Santa Isabel, C. P. 44300,  
Guadalajara, Jalisco, Mexico  
電話 +52-33-3648-1800

## 封面故事

各種翠綠的葉子搭配象徵資源回收的  
三角形圖案，意味著USI對環境永續之  
承諾。

 **業務辦公室****歐洲**

地址 Waterloo Office Park - Building M, Drève Richelle,  
161, Box 23, B-1410 Waterloo, Belgium  
電話 +32-2-647-8461

**美國-西岸**

地址 1255 E. Arques Avenue, Sunnyvale,  
CA 94085, USA  
電話 +1-408-636-9600  
傳真 +1-408-636-9492

**美國-東岸**

地址 2000 Regency Parkway, Suite 420 Cary,  
NC27518, USA  
電話 +1-919-466-8688  
傳真 +1-919-466-8689

**日本**

地址 〒222-0033神奈川県横浜市港北区新横浜2-5-5  
住友不動産 新横浜ビル10F  
電話 +81-45-548-4860  
傳真 +81-45-475-5991

**台灣-台北**

地址 11502台北市南港區三重路66號3樓  
傳真 +886-2-2782-0366







## 企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



FSC 本報告書採用 FSC 認證紙張與通過歐盟 RoHS 環保檢測碳粉印製

**發行所** 環旭電子股份有限公司

**發行人** 魏鎮炎

**地址** 中國上海市浦東新區張東路 1558 號  
台灣南投縣草屯鎮太平路一段 351 巷 141 號

**電話** +86-21-5896-6996  
+886-49-235-0876

**編輯企劃** 品質保證暨企業社會責任總處 / 綠色及環安衛管理部

**設計編輯** 總經理室

**總編輯** 游家雄

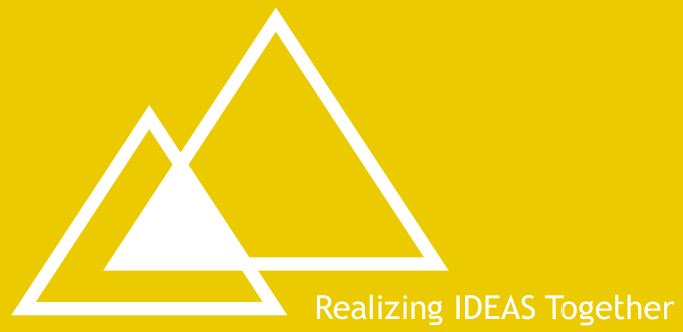
**主任編輯** 李昀衎

**執行編輯** 李梅菁 / 尤俊堯

**網頁製作** 王裕懷 / 李梅菁 / 尤俊堯

**網頁** <http://csr.usish.com/index.php>

**編輯委員** 溫小萍 / 王裕懷 / 洪玲雪 / 王沛 / 侯詠達 / 林靜宜 / 古重智 / 楊愛美 / 徐俊誠 / 陳記成 / 黃美秀 / 林烈同 / 高惠貞 / 吳永癸 / 白榮輝 / 林銘鋒 / 李政峰 / 陶麗佳 / 朱敏潔 / 咸春童 / 金永文 / Monica Macias / 洪忠民 / 魏巧晴 / 林志忠 / 蔡學文 / 張慧文 / 張瑞靜 / 游淳婷 / 姚毅明 / 林佑睦



 **USI<sup>®</sup> Universal Scientific Industrial (Shanghai) Co., Ltd.**