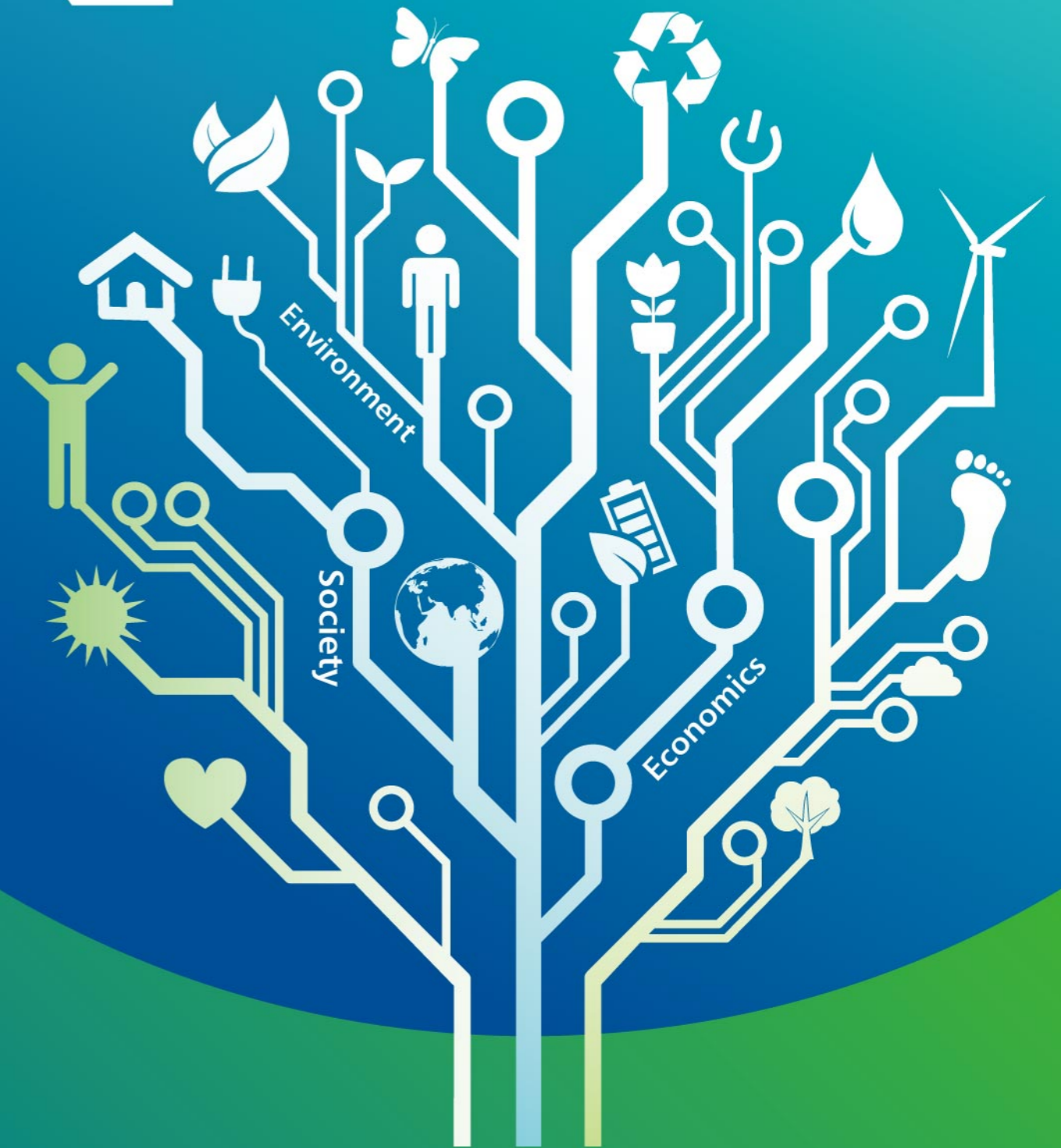




USI® Universal Scientific Industrial Co., Ltd. 2012 企業社會責任報告書



Realizing IDEAS Together

[www.usi.com.tw](http://www.usi.com.tw)

2012 企業社會責任報告書

Universal Scientific Industrial Co., Ltd.

2013年7月出版



# 目錄 INDEX

關於報告書 03

總經理的話 05



## 環旭電子與企業社會責任 01

1.1 願景與承諾	07
1.2 政策與運作	08
1.3 利害關係人鑑別	09
1.4 利害關係人溝通	09

## 環旭電子與經濟 02

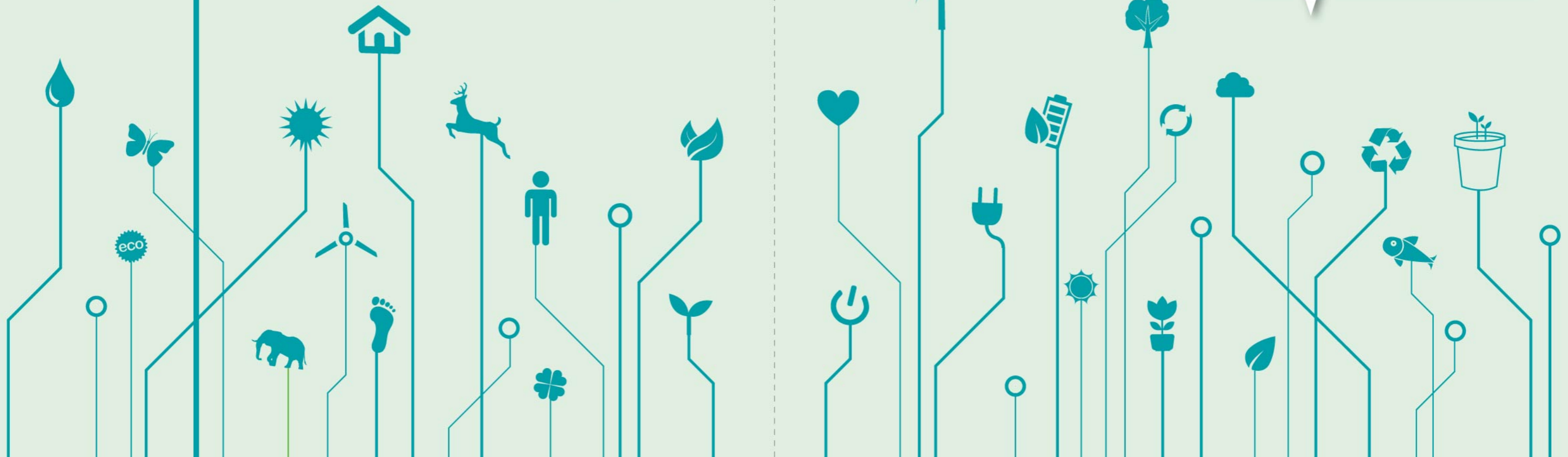
2.1 公司營運概況	12
2.1.1 公司簡介	12
2.1.2 主要產品與服務	14
2.1.3 全球運籌體系	15
2.1.4 供應市場	15
2.1.5 財務績效	16
2.1.6 榮譽紀事	17
2.2 投資者關係	18
2.2.1 公司治理	18
2.2.2 風險管理	21
2.2.3 反貪反賄	23
2.2.4 法規遵守	23
2.2.5 政府補助	23
2.2.6 外部參與	24

## 環旭電子與環境 03

3.1 環旭電子與氣候變遷	26
3.2 環旭電子的環安衛及能源政策	26
3.3 環旭電子的綠色承諾	27
3.3.1 綠色管理	28
3.3.2 綠色供應鏈	30
3.3.3 綠色支出	31
3.3.4 綠色教育	31
3.4 環旭電子的環境保護	32
3.4.1 原物料管理	32
3.4.2 溫室氣體減量管理	32
3.4.3 能源管理	34
3.4.4 廢棄物管理	35
3.4.5 水資源管理	37
3.5 環旭電子的綠色未來	37

## 環旭電子與社會 04

4.1 環旭電子與員工	39
4.1.1 員工組成概況	39
4.1.2 平等的雇用機會	42
4.1.3 健全的培育計畫	43
4.1.4 完善的福利制度	46
4.1.5 和諧的勞資關係	54
4.1.6 優質的工作環境	58
4.2 環旭電子與客戶	65
4.2.1 生產品質管理	65
4.2.2 產品行銷管理	66
4.3 環旭電子與供應商/承攬商	68
4.3.1 供應商現況	68
4.3.2 供應商管理	68
4.3.3 供應商溝通	70
4.3.4 綠色供應鏈	70
4.3.5 承攬商管理	70
4.4 環旭電子與社區	72
4.4.1 投資教育	72
4.4.2 推廣藝文	74
4.4.3 回饋社區	76
第三方查證聲明書	78
GRI指標對照表	80



## 關於報告書

此報告書為環旭電子股份有限公司(以下簡稱環旭電子)及所屬子公司所發行的第一本企業社會責任報告書(此前環旭電子母公司環隆電氣已發行社會責任報告書三本,其中也涵蓋本公司的社會責任履行情況),報告書內容涵蓋環旭電子各利害關係人關心的議題,包括上海廠區、深圳廠區、昆山廠區、台灣廠區及墨西哥廠區(註)的相關營運資訊(墨西哥廠區僅涵蓋環境及社會面向部分資訊)。數據統計以人民幣計算;環保、健康安全相關績效則以國際通用指標表達。

報告書中各章節的各項績效表現主要依據2012年(自2012年1月1日至2012年12月31日)的數據與資料,參照全球永續性報告綱領(Global Reporting Initiative, GRI) 3.1版本撰寫,公開揭露環旭電子於企業社會責任各關鍵議題的執行成果、應對策略及目標計畫。為提升資訊透明度及可靠度,本報告書通過第三方查證單位漢德技術監督服務(TUV NORD)查證,符合GRI G3.1 A+應用等級及AA1000 AS: 2008標準,聲明書附於本報告書附錄。

註:本報告所稱上海廠區、上海廠指環旭電子母公司;深圳廠區、深圳廠指環旭電子子公司環勝電子(深圳)有限公司;昆山廠區、昆山廠指環旭電子子公司環鴻電子(昆山)有限公司;台灣廠區、台灣廠指環旭電子子公司環鴻科技股份有限公司;墨西哥廠區、墨西哥廠指環旭電子子公司Universal Scientific Industrial de México, S. A. de C. V.。

## GRI G3.1應用等級對照表

Report Application Level	C	C+	B	B+	A	A+
<b>G3 Profile Disclosures</b>	Report on: 1.1 2.1-2.10 3.1-3.8, 3.10-3.12 4.1-4.4, 4.14-4.15	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5-4.13, 4.16-4.17	Report on all criteria listed for Level B plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5-4.13, 4.16-4.17	Same as requirement for Level B	Same as requirement for Level A	Same as requirement for Level A
<b>G3 Management Approach Disclosures</b>	Not Required	Report Externally Assured	Management Approach Disclosures for each Indicator Category	Report Externally Assured	Management Approach Disclosures for each Indicator Category	Report Externally Assured
<b>G3 Performance Indicators &amp; Sector Supplement Performance Indicators</b>	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: Economic, Social and Environmental.	Report Externally Assured	Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of: Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility.	Report Externally Assured	Report on each core G3 and Sector Supplement* Indicator with due regard to the Materiality Principle by either: a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its omission.	Report Externally Assured

\*Sector supplement in final version

報告出版週期:環旭電子將每年定期發行企業社會責任報告書

現行發行版本:2013年7月

下一發行版本:預計2014年7月

本報告書同時備有繁/簡體中文、英文版本,並公告於公司網站上以供查閱。

對於本報告書有任何意見、疑問或建議,歡迎您聯絡我們,聯絡資訊如下:

地址:中國上海市張江高科技園區張東路1558號

電話:86-21-58968418

信箱:public@usish.com

網站:www.usish.com

傳真:86-21-58968415

地址:台灣南投縣草屯鎮太平路一段351巷141號

電話:886-49-2350876

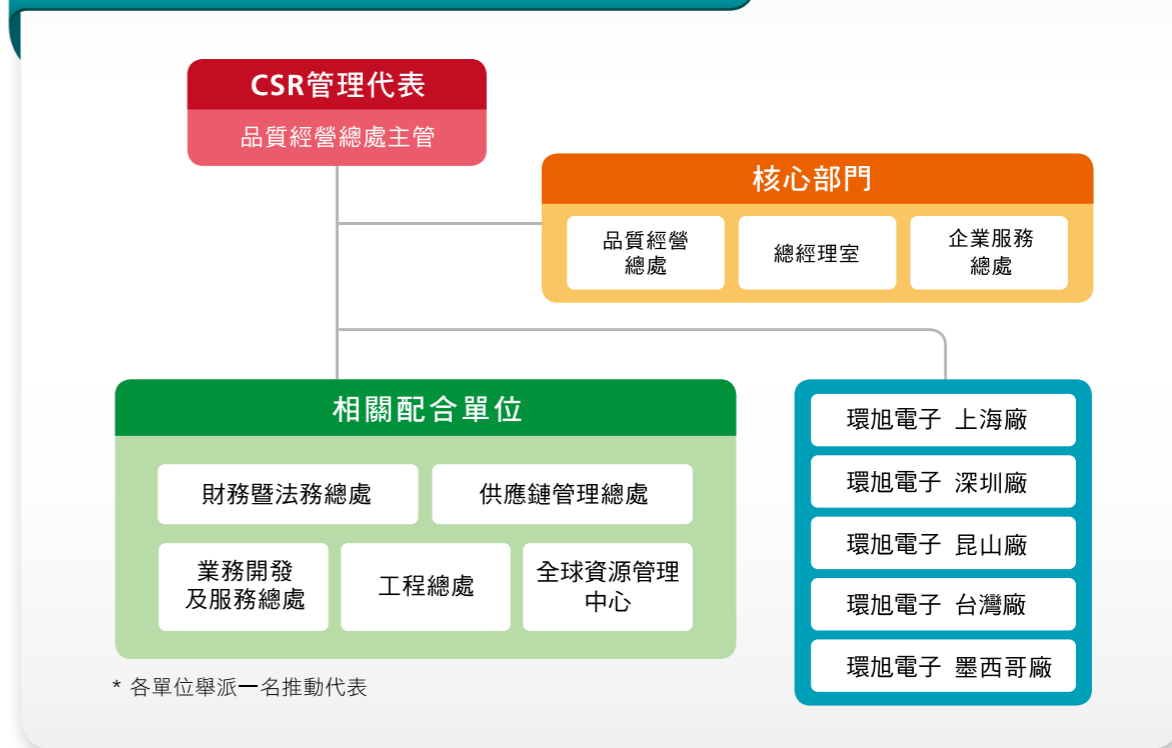
信箱:csr@ms.usi.com.tw

網站:www.usi.com.tw

傳真:886-49-2393571

為使本報告書內容能夠切實符合國際報告書組織Global Reporting Initiative(GRI)的永續性指標揭露準則,環旭電子建置了「環旭電子 CSR推動委員會」,協同各相關部門提供對應指標的相關資訊內容,系統性的運作報告書編撰專案。

## 「環旭電子 CSR推動委員會」架構



「環旭電子 CSR推動委員會」分為核心部門、相關配合單位與全球各廠區的相關單位,各單位權責說明如下:

### 核心部門

包括品質經營總處、總經理室與企業服務總處;由品質經營總處代表整理編撰重點,對相關部門說明,並負責後續資料匯整與編寫。期間相關業務之整合協調由綠色及環安衛管理部負責,以提高報告書編撰效率。

### 相關配合單位

包括財務暨法務總處、供應鏈管理總處、業務開發及服務總處、工程總處與全球資源管理中心等處室;相關配合單位瞭解編撰重點後,針對各自的業務內容與範圍進行資料蒐集、撰稿並呈交核心部門。

### 全球各廠區的相關單位

包括上海廠區、深圳廠區、昆山廠區、台灣廠區與墨西哥廠區;針對各自的業務內容與範圍進行資料蒐集、撰稿並呈交核心部門。

## 「環旭電子 CSR推動委員會」運作流程說明

- 1.由核心部門邀集相關配合單位,召開企業社會責任報告書編撰會議
- 2.由核心部門說明編撰原則與資料重點後,由相關配合單位針對各處室業務內容進行資料蒐集及撰稿
- 3.蒐集及撰稿完成後呈交核心部門進行匯整及編撰
- 4.完成內容確認,發行報告書





## 總經理的話

儘管2012年全球經濟因歐債危機面臨了嚴峻的考驗，在環旭電子的發展歷程中，我們卻創下了兩則重要事蹟。首先，公司於二月份在上海證券交易所掛牌上市，成為首家在大陸A股上市的大型台資電子設計製造服務企業。第二則是2012年環旭電子的營業收入取得增長，淨利潤更是創下歷史新高。

成為A股上市公司代表著環旭電子對於經濟、環境與社會有更多的責任需要去承擔。從2008年起，環旭電子即開始針對內部員工及外部的供應商或承攬商進行企業社會責任相關意識的宣導。透過各單位的緊密合作，在2010年環隆電氣（環旭電子間接控股股東）發行了「2008/2009企業社會責任報告書」，這意味著我們將「企業社會責任」視為企業經營政策的一種宣示。

今年是環旭電子第一年獨立發佈企業社會責任報告書，藉由報告書向所有利害關係人說明2012年我們為促進經濟、環境與社會的持續發展所做的努力。



長期以來，環旭電子致力於降低生產流程對於環境所造成的負面影響，所制定的環安衛及能源政策也依各國的Green Law進行修正，以確保我們的生產流程能減低對環境的負面衝擊。在2012年環旭電子合併營收為133.35億元人民幣，相較於2011年成長了4.94%。然而我們在主要原物料使用六大類別中，有五大類別的使用量低於2011年。2012年公司實現每股社會貢獻值人民幣1.80元（每股社會貢獻值=基本每股收益+（納稅額+職工薪酬支付額+利息支出+公益投入額）/當年發行在外的普通股股數）。

近年來各國也透過立法來減緩地球暖化的速度，例如中國地區已於深圳展開碳配額管理，台灣地區亦持續進行溫室氣體減量相關立法作業，針對溫室氣體總量管理、交易制度及可能開徵之能源稅或碳稅。我們可預知氣候的變遷，在未來將對企業造成成本上升的衝擊。因此，為降低氣候變遷帶來的風險，環旭電子在2012年溫室氣體的排放量，以每百萬美元產值的排放量來計算，比2011年減少3%；在溫室氣體減量管理上設立兩項中長期計劃並在2013年啟動。這兩項計劃分別是內蒙植樹計劃與ISO 50001能源管理系統建置。前者藉由在內蒙古庫倫旗種植4,000棵樹，以淨化空氣中1,000噸的二氧化碳，直接抵消部份因生產過程中產生的溫室氣體。後者是在上海、台灣、深圳及昆山等四個廠區導入能源管理系統 ISO50001，以提升能源效率、減少溫室氣體排放。氣候變遷相對也帶給公司另一個市場機會，例如在產品發展上，凡涉及到電源設計，我們也陸續與客戶合作，一起研發具備綠能概念的電子產品讓能源被有效的利用。

企業社會責任是環旭電子一項永續工程，我們力求將其落實在內部每個經營環節之中，並致力將其成為企業文化的基石之一。對於部份未善盡的承諾，如雇用身心障礙人士，我們將持續推動改善計畫；也誠心歡迎您與我們分享您寶貴的意見，讓我們在這條道路上能不斷創新，朝成為電子設計製造服務行業標杆邁進。

Sincerely

CY Wei 魏鎮炎  
President 總經理



## 01 環旭電子與企業社會責任

- 1.1 願景與承諾
- 1.2 政策與運作
- 1.3 利害關係人鑑別
- 1.4 利害關係人溝通







## 1.1 願景與承諾

環旭電子深知現代企業除了創造經濟價值，為股東和投資人賺取最大利潤，更應創造社會價值，在遵守道德法規的基礎上，積極實踐公司治理、環境保護、社區參與、員工權益維護等方面的社會責任，追求經濟、社會及環境共存共榮的永續發展。

環旭電子將「創新踏實」及「熱忱服務」的企業核心價值，延伸至企業社會責任的落實，整合進公司的經營策略及營運管理，追求環旭電子永續發展的願景。

### 我們承諾

為員工提供富挑戰又具收穫的就業環境

為股東創造持續穩定的投資報酬

為後代營造一個優質永續的居住空間

### 2012年

環旭電子(上海)，榮獲「2012上海企業100強」第45名  
 環旭電子(上海)，榮獲「2012上海製造業企業50強」第19名  
 環旭電子(上海)，榮獲「2012年度上海市積體電路行業最佳經濟效益前十名」  
 環鴻科技(台灣)，榮獲「2012年台灣地區大型企業排名TOP 5000」  
 環鴻科技(台灣)，取得「健康職場自主認證健康促進標章」  
 環鴻科技(台灣)，榮獲「2011/05~2012/03無災害工時紀錄」  
 環勝電子(深圳)，榮獲「清潔生產企業」  
 環勝電子(深圳)，榮獲「工傷預防先進單位」  
 環勝電子(深圳)，榮獲「全國優秀外商投資企業-雙優企業」  
 環勝電子(深圳)，榮獲「全國優秀外商投資企業-和諧勞動關係促進獎」  
 環勝電子(深圳)，榮獲「進出口企業AAA誠信企業」  
 環勝電子(深圳)，榮獲「2012年度鵬城減廢先進企業」

### 2011年

環旭電子(上海)，榮獲「清潔生產企業」  
 環旭電子(上海)，榮獲「2011年度上海市外商投資雙優企業」  
 環旭電子(上海)，榮獲「2011年度浦東新區貨物貿易貢獻獎」  
 環旭電子(上海)，榮獲「2011年度最佳經濟效益前十名」  
 環勝電子(深圳)，榮獲「深圳百強企業」  
 環勝電子(深圳)，榮獲「全國優秀外商投資企業-和諧勞動關係促進獎」  
 環勝電子(深圳)，榮獲「鵬城減廢先進企業」  
 環勝電子(深圳)，榮獲「中國品質誠信企業」  
 環鴻電子(昆山)，榮獲「2011年昆山市勞動保障信譽等級A級單位」

## 1.2 政策與運作

環旭電子基於企業對於社會責任的認知，認為環旭電子的永續經營與員工、客戶、投資人、供應商、社會大眾的利益息息相關。其範圍涵蓋勞工人權、職場安全衛生、環境保護及企業道德等議題。為了使環旭電子的企業社會責任能有效地展開，並符合相關利害關係人的期望，我們承諾如下的實施作法以達成目標：

1. 遵守國家及其它適用的法律，遵守公司簽署的其他規章及尊重國際條例
2. 保障勞工：
  - i. 就業自由、人道待遇、結社自由與禁止歧見的權利
  - ii. 工時、薪資福利符合法律規定，不進行不當減薪
  - iii. 不使用未滿最低就業年齡兒童(未滿16歲的童工)
3. 確保工作場所的安全衛生，並降低製程、活動及產品的環境衝擊
4. 強調尊重智慧產權、誠信經營與資訊透明化之企業道德，並：
  - i. 嚴禁提供或接收賄賂及其它不正當收益行為
  - ii. 實施公平自由競爭，進行廉潔及公平的企業活動
5. 積極參與社區活動
6. 不採購含有來自衝突地區(如剛果民主共和國)之金屬及材料，並透過下列措施達成管制之目的：
  - i. 要求供應商將此要求傳達至其供應鏈
  - ii. 如必要時應進行認證程序確認之
  - iii. 與其他夥伴如NPO,貿易組織合作共同提出解決之道
7. 嚴禁奴役及人口販賣，並杜絕供應商為之
8. 透過有效的管理方式，持續改善並向大眾公佈企業社會責任管理之績效

環旭電子於2008年加入E-TASC平台(電子行業供應鏈聯盟)，並於2012年加入EICC-On平台，用以評估公司勞工人權、職場健康安全、企業道德和環境保護方面的表現，並遵守EICC準則(電子行業行為準則)，要求全球各廠區共同落實社會責任。2012年台灣、上海、深圳廠區接受並符合客戶EICC稽核，並於每年定期執行公司內部稽核。

全球各廠區陸續通過ISO14001環境管理系統、ISO9001品質管理系統及OHSAS18001職業安全健康管理系統等，確保環旭電子的產品品質及環安衛管理符合國際標準驗證。環旭電子也與上下游廠商共同合作，建立永續的綠色供應鏈，將綠色環保概念落實到原物料採購、產品設計、產品生產等各個方面，以符合歐盟各項環保指令。

2012年於深圳廠區進行清潔生產，實施預防性的環境保護政策，有效減輕製程、產品及服務對環境的影響。同時，環旭電子也致力促進員工健康、確保作業場所的衛生安全，台灣廠區獲得行政院衛生署國民健康局「健康職場自主認證健康促進標章」及行政院勞委會「2011/05~2012/03無災害工時紀錄」，以及深圳廠區獲得「工傷預防先進單位」的肯定。

### 1.3 利害關係人鑑別

為追求環旭電子的永續經營，環旭電子重視與各利害關係人的互動與溝通，透過瞭解各利害關係人關注的議題，特別是企業社會責任面向，我們才能持續提出改善策略並確實執行。

環旭電子針對公司各部門主管進行問卷調查，由各部門主管就有實際合作及互動的利害關係人進行評估，於CSR推動委員會起始會議進行充分的討論，針對並掌握各利害關係人關注的議題和此議題對環旭電子企業營運的影響程度，依據問卷結果進行重大性分析，針對高、中度等級議題，將其納入1.4利害關係人溝通的重大性議題，以此擬定報告書的內容架構，就各利害關係人主要關注的議題，完整揭露環旭電子落實企業社會責任的現行政策及未來計劃，分析結果如下圖所示：



### 1.4 利害關係人溝通

為回應各利害關係人的需求，符合他們的期待，我們也建立了良好的溝通平台，採取相關應對策略，維繫並強化彼此的關係。

利害關係人	重大性議題	溝通管道	運作情形
投資者	經營績效 財務透明度 非財務資訊揭露	年報 公司網站投資人專區 年度股東會	<ul style="list-style-type: none"> <li>環旭電子定期透過交易所網站及每年度出版的年報，披露公司財務資訊並對經營情況和資料進行檢討分析</li> <li>定期召開股東會議，向投資者說明營運績效並回覆他們關切的問題</li> </ul>

利害關係人	重大性議題	溝通管道	運作情形
員工	雇用現況 員工福利 教育訓練 員工行為準則 勞資關係 職業安全	職工福利委員會/ 職工代表大會 員工關係網 員工意見箱 總經理座談會 勞資會議 教育訓練課程	<ul style="list-style-type: none"> <li>秉持公正及不歧視的原則，提供員工平等的雇用機會</li> <li>設立完善的薪酬及福利制度，給予員工合理的待遇及獎勵</li> <li>成立環旭電子 University，不定期提供員工各式教育訓練課程，精實專業技能</li> <li>每年通過OHSAS 18001職業安全衛生管理系統驗證，維護員工職場安全衛生</li> </ul>
客戶	供應鏈管理 品質管理 創新研發 綠色產品	售後服務系統 客戶滿意度調查 問卷	<ul style="list-style-type: none"> <li>主動提供客戶符合健康安全的产品，研發產品附有產品生態特性的說明書。產品及作業體系皆符合國際法規標準及認證</li> <li>設計綠色產品，降低產品危害物質使用量，增加產品可回收再利用率</li> </ul>
供應商	品質管理 供應鏈管理 創新研發 環境政策 其他：聘雇政策、綠色產品	QBR會議 優先供應商PSL 評比 採購合約 供應商稽核 RFQ議價	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推行綠色供應鏈，要求並協助供應商通過品質管理系統驗證，並控管原物料使用，確保其提供的產品及材料符合環旭電子綠色產品的規定</li> <li>不定期要求供應商與環旭電子共同落實人權政策，確實維護員工權益</li> </ul>
NGO	利害關係人溝通 勞資關係 環境政策	會議參與	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年加入電機電子工業同業公會、工業安全衛生協會及工業發展投資策進會</li> </ul>
當地社區	利害關係人溝通 勞資關係 環境政策	會議參與 活動協辦	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂有環安衛相關的標準作業程序及環安溝通、諮詢及參與辦法，與社區居民維繫良好的關係</li> <li>每年持續捐贈新書給南投縣小學、贊助藝文團體巡迴公演並投入急難救助的行列</li> </ul>
政府機關	法規符合度 環境政策	研討會參與	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期積極參與主管機關舉辦的研討會</li> </ul>







02

環旭電子與經濟

- 2.1 公司營運概況
- 2.2 投資者關係

## 2.1 公司營運概況

金融風暴引起新經濟秩序的期待與企業社會責任的關注，環旭電子注重企業誠信經營，依據國內相關法規，建立完善的公司治理架構及制度，制定反貪瀆賄的陽光行為準則，並進行內部稽核，加強內部的風險管理，推動健全的公司治理，追求企業永續發展。

為維護投資人權益，環旭電子設立專責單位回應投資人的各式需求，亦長期委任專業律師提供適當的法律諮詢服務，並於公司網站設置投資者關係專區，每月定期更新業務資訊，公開透明的揭露環旭電子的營運狀況。

### 2.1.1 公司簡介

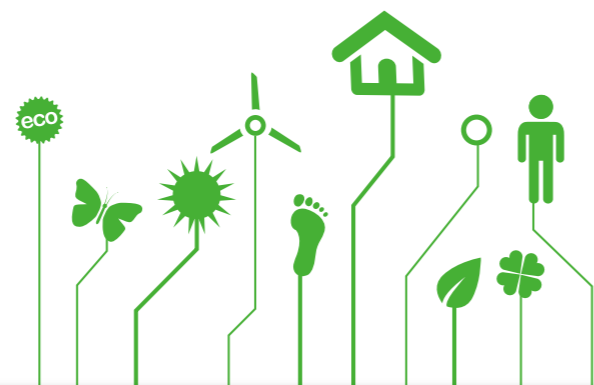
公司全名	環旭電子股份有限公司 Universal Scientific Industrial (Shanghai) Co. Ltd.
總部位置	上海市張江高科技園區張東路1558號
註冊資本	人民幣1,011,723,801 元
股票發行地點	上海證券交易所
股票代碼/簡稱	601231/環旭電子
股票上市日期	2012年2月20日
主要產品與服務	通訊類產品、消費電子類產品、電腦類產品、存儲類產品、工業類產品、汽車電子類等電子產品的開發設計、物料採購、生產製造、物流、維修等專業服務。
員工數	12,842人(截至2012年12月底)
公司營運涵蓋地區	上海、深圳、昆山、台灣、日本、美國、墨西哥、印度

環旭電子致力在電子產業中提供專業的設計與製造服務，充分掌握行業發展趨勢，以完整的系統和先進的微型化解決方案，為全球客戶創造最大價值。從最早的汽車電子元件和工業用途裝置，拓展到如今的無線上網、數碼儲存、液晶面板控制等，呈現出優質多樣而平衡的產品。

目前為日月光集團的成員之一，環旭電子結合公司本身先進的微小化技術，建立獨特的競爭優勢。從電子產品的開發設計、物料採購、生產製造、物流、維修等專業服務中，為客戶提供高時效、高品質、高附加價值及最具成本競爭的整體性服務。



目前，環旭電子在大陸及台灣設有研發據點與製造基地，客戶群涵蓋許多知名的國際大廠。主要製造服務基地涵蓋深圳廠、上海廠及昆山廠，台灣草屯一、二廠，海外則有墨西哥廠等；全球服務網則遍佈亞洲及美洲。



2003	上海製造營運中心正式成立 研發中心開始運作
2004	上海一期廠完工 開始生產平面顯示裝置控制板與無線通訊產品 生產能力擴充至6條SMT生產線 成功導入SAP ERP系統PDM和SFIS系統
2005	生產能力擴充至15條SMT生產線 上海市進出口百強企業第71名 台灣廠區成為首家成功開發車用自主性導航系統廠商
2006	上海二期廠完工 生產能力擴充至30條SMT生產線 儲存與掌上型應用裝置生產線開始量產 導入供應商管理存貨系統
2007	生產能力擴充至39條SMT生產線 汽車電子產品開始量產
2008	成功開發出輕薄的行動上網裝置(Mobile Internet Device, MID)
2009	持續加強ODM產品佈局，鎖定通訊無線化、儲存數位化、顯示平面化的科技潮流
2010	致力提升產品ODM比例，全力發展微小化技術，以及強化雲端運算科技技術能力
2011	昆山廠正式量產 上海廠啟動生產自動化改善項目，完成 SiP 產品導入測試自動化專案
2012	成為A股上市公司 新訂單需求上海廠增購4條Siplace lines 新客戶及新訂單需求，深圳廠增購4條 NPM lines

### 2.1.2 主要產品及服務

產品類型	應用領域
通訊類	筆記型電腦的無線通訊模組、企業級無線存取器、無線網路NIC模組 
消費電子類	液晶顯示控制板--電腦/監視器/電視、LED光條--電腦/監視器/電視、液晶顯示電源板、LED驅動板電視主板、液晶電視電源控制板/按鍵板 
電腦類	電腦主板、伺服器主機板、伺服器擴充卡、伺服器轉接卡、伺服器背板、電腦周邊產品 
存儲類	網路儲存設備、磁碟陣列產品、網路存儲伺服器、固態硬碟 
工業類	手持智慧型終端設備、銷售系統、倉儲資料收集器 
汽車電子類	汽車電子控制板、LED車燈控制板及其它電子產品領域 



### 2.1.3 全球運籌體系

為提供全球客戶快速且及時的全方位服務，環旭電子目前除了台灣、深圳、上海、昆山與墨西哥等生產據點之外，在北美地區，也分別設有聯絡辦事處及售後服務據點。



### 2.1.4 供應市場

環旭電子為全球設計、製造服務的領導廠商，為美洲、歐洲、亞洲等地區客戶提供最完整的設計、製造及服務(以下簡稱DMS: Design & Manufacturing Services)解決方案，本公司地區別收入明細如下表：

單位：人民幣千元

地區名稱	2011年	2012年
中國大陸地區	1,107,934	1,666,099
中國大陸地區之外	11,571,305	11,649,573
合計	12,679,239	13,315,671

註：資料為合併報表資訊

根據MMI(Manufacturing Market Insider)在2013年1月的資料顯示，以IDC市場研究機構對於Global Contract Manufacturing Industry (EMS+ODM) 2012年預估的營收統計平均值為3,522億美元來看，環旭電子2012年的合併營收為133.35億人民幣，市占率約為0.59%。

### 2.1.5 財務績效

2012年合併營收為人民幣133.35億元，較2011年增長4.94%；淨利潤為人民幣6.47億元，相較2011年增長43.29%，淨利率達4.85%。公司產品除保持高度的市場競爭力，品質管理及售後服務獲得客戶高度肯定外，內部製造成本與存貨也控管得宜，亦致力於降低銷售與管理費用，營運體質更顯健全。

單位：人民幣千元

項目	2011年	2012年
一、營業收入	12,707,590	13,335,295
二、營業成本	11,243,921	11,670,548
營業稅金及附加	8,778	7,123
銷售費用	234,844	210,674
管理費用	671,607	684,013
財務費用	15,862	11,211
資產減值損失	7,163	19,407
加：公允價值變動收益	-514	-774
投資收益	1,993	11,276
三、營業利潤	526,894	742,820
加：營業外收支	17,265	20,255
四、利潤總額	544,160	763,075
五、淨利潤	451,759	647,334

註：數據為合併報表財務資訊

向出資者支付的款項：給所有股東的股息

2012年環旭電子每10股派發現金紅利0.45元，金額為人民幣45,527,571.05。

向貸款方支付的利息

單位：人民幣元

台灣廠區	深圳廠區	上海廠區	小計
2,214,562	2,357,252	20,006,056	24,577,870

向政府支付的款項：支付的所有稅款（營業稅、所得稅、財產稅等）

單位：人民幣元

上海廠區	台灣廠區	深圳廠區	墨西哥廠區	小計
71,239,743	2,427,686	46,150,347	1,000,332	120,818,108



### 2.1.6 榮譽紀事

環旭電子於2012年，在企業整體表現的耕耘及努力，屢受各單位機構肯定，獲頒許多獎項。除了有良好的營運表現及創新的產品研發，環旭電子也積極落實企業社會責任。在員工健康促進方面，台灣廠區獲得行政院衛生署國民健康局「健康職場自主認證健康促進標章」的肯定；在職場安全衛生方面，台灣廠區獲得行政院勞委會「2011/05~2012/03無災害工時紀錄」及深圳廠區獲得「工傷預防先進單位」的肯定。

#### 企業表現

- 上海廠區榮獲「2012上海企業100強」第45名
- 上海廠區榮獲「2012上海製造業企業50強」第19名
- 上海廠區榮獲「2012年度上海市積體電路行業最佳經濟效益前十名」
- 台灣廠區榮獲「2012年台灣地區大型企業排名TOP 5000」
- 台灣廠區取得「健康職場自主認證健康促進標章」
- 台灣廠區榮獲「2011/05~2012/03無災害工時紀錄」
- 深圳廠區榮獲「清潔生產企業」
- 深圳廠區榮獲「工傷預防先進單位」
- 深圳廠區榮獲「全國優秀外商投資企業-雙優企業」
- 深圳廠區榮獲「全國優秀外商投資企業-和諧勞動關係促進獎」
- 深圳廠區榮獲「進出口企業AAA誠信企業」
- 深圳廠區榮獲「2012年度鵬城減廢先進企業」



#### 產品研發

環旭電子 2012年世界各地專利申請案合計達 80件，專利獲證件數78件，累計的審查中專利申請案有308 件，累計的已獲證有效專利為480 件

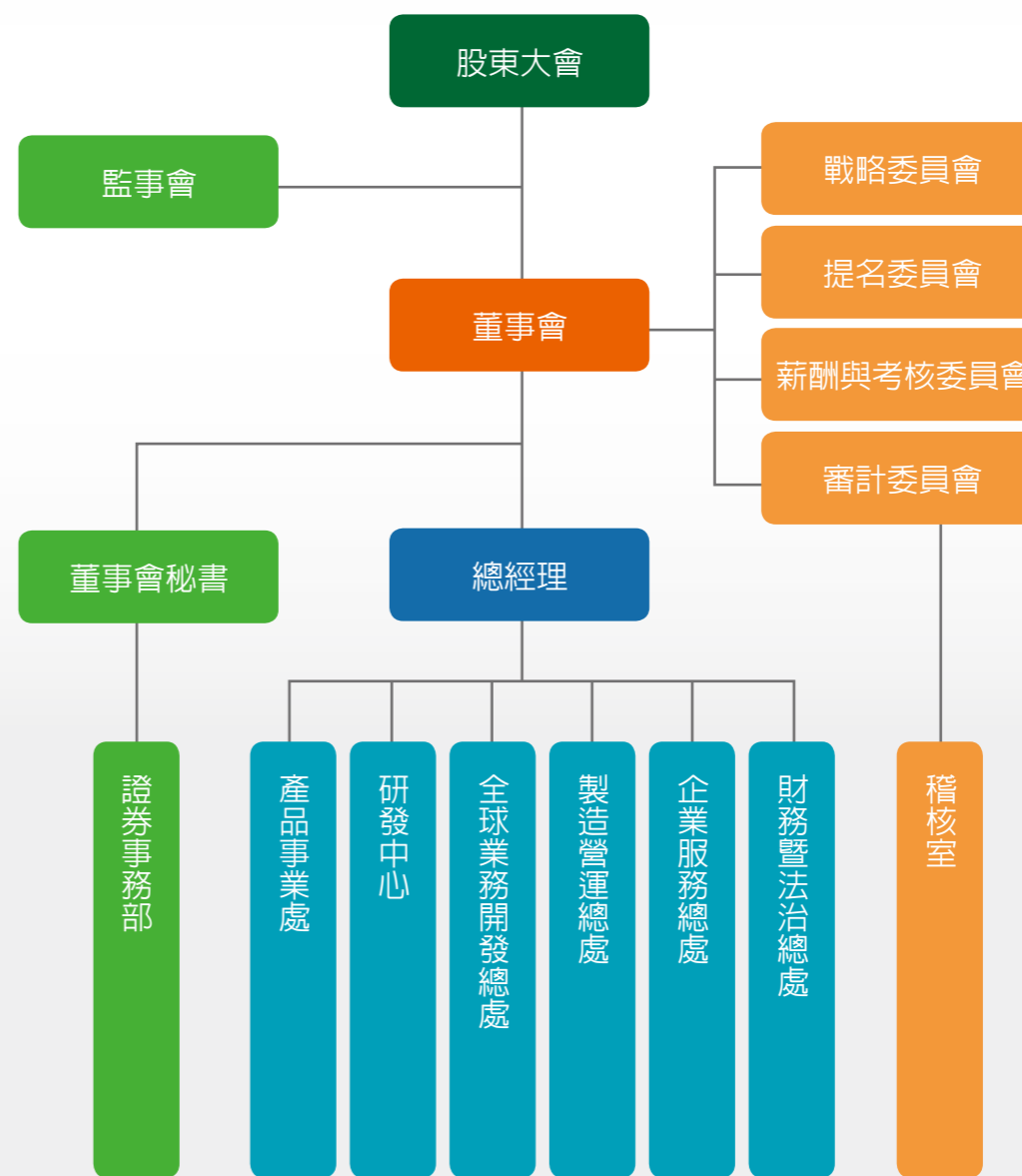
## 2.2 投資者關係

成功的企業經營，除了仰賴經營者與員工的共同投入，還需獲得投資者的全力支持，因此我們建構了權責分明的治理機制並公開其運作情形，由各部門齊心齊力，為投資者創造最大價值。

環旭電子透過企業網站的投資者關係專區，透明公開的公佈公司內部的營運狀況、財務資訊及檢討分析等資料，以鞏固投資者對環旭電子的信心。

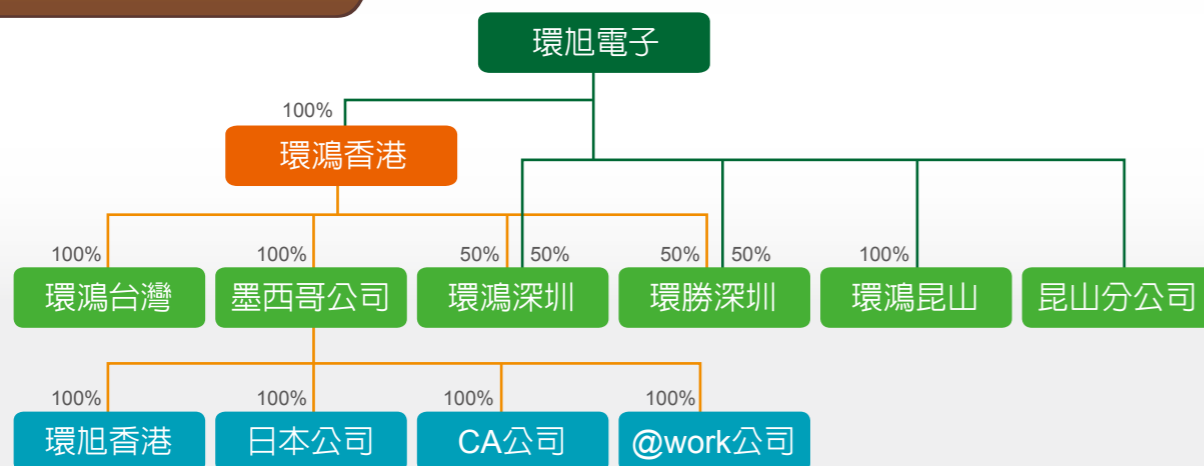
### 2.2.1 公司治理

#### 治理架構





## 關係企業組織圖



註：2012年10月環勝深圳吸收合併環鴻深圳，目前相關程序正在進行中

環旭電子根據上市公司相關法律法規建立了由股東大會、董事會、監事會、經理層組成的法人治理機構，制定了「公司章程」、「股東大會議事規則」、「董事會議事規則」、「監事會議事規則」及「總經理工作規則」等制度。

## 董事會

目前本公司設置董事九人，監事三人，均由股東大會通過選任。董事會的職責如下：

- (一) 召集股東大會，並向股東大會報告工作；
- (二) 執行股東大會的決議；
- (三) 決定公司的經營計劃和投資方案；
- (四) 制訂公司的年度財務預算方案、決算方案；
- (五) 制訂公司的利潤分配方案和彌補虧損方案；
- (六) 制訂公司增加或者減少註冊資本、發行債券或其他證券及上市方案；
- (七) 擬訂公司重大收購、收購本公司股票或者合併、分立、解散及變更公司形式的方案；
- (八) 在股東大會授權範圍內，決定公司對外投資、收購出售資產、資產抵押、對外擔保事項、委託理財、關聯交易等事項；
- (九) 決定公司內部管理機構的設置；
- (十) 聘任或者解聘公司總經理、董事會秘書；根據總經理的提名，聘任或者解聘公司副總經理、財務負責人等高級管理人員，並決定其報酬事項和獎懲事項；
- (十一) 制訂公司的基本管理制度；
- (十二) 制訂本章程的修改方案；
- (十三) 管理公司資訊披露事項；
- (十四) 向股東大會提請聘請或更換為公司審計的會計師事務所；
- (十五) 聽取公司總經理的工作彙報並檢查總經理的工作；
- (十六) 法律、行政法規、部門規章或本章程授予的其他職權。

## 董事、監事名單

本公司董事及監事皆有五年以上商務、法務、財務、會計或公司業務所需的工作經驗及專業知識，致力於維護股東權益及穩固公司經營，成員均為男性，年齡50歲以上10位，年齡50歲以下2位。

職稱	姓名	主要學(經)歷	目前兼任本公司及其它公司的職務
董事長	張洪本	中原大學工業工程學系	日月光半導體製造股份有限公司副董事長兼總經理
董事	張虔生	美國伊利諾理工學院碩士 台灣大學電機工程系畢	日月光半導體製造股份有限公司董事長
董事	何弘	美國愛荷華大學 企業管理碩士	日月光半導體製造股份有限公司監事代表人、環隆電氣董事代表人，於2012年12月17日辭去公司董事等職務
董事	Rutherford Chang	Wesleyan University	日月光半導體製造股份有限公司董事
董事	魏鎮炎	台灣交通大學	本公司總經理、環鴻深圳董事、CA公司首席執行官
董事	吳福輝	美國布朗大學 機械工程博士	本公司資深副總經理、環隆電氣副總經理
董事	董偉		衆利股票公司董事長兼主席、上海總會副理事長
董事	陳啓傑	經濟學博士	上海財經大學研究生部主任、上海財經大學國際工商管理學院博士生導師
董事	潘飛	管理學博士	上海財經大學會計學院副院長
監事	董宏思	美國加利福尼亞大學碩士	日月光股份董事代表人及副總經理、環隆電氣監事代表人
監事	石孟國	台灣交通大學 管理科學所碩士	環隆電氣資深副總經理及財務主管
監事	黃添一	台灣聯合工專	採購暨物流服務處處長

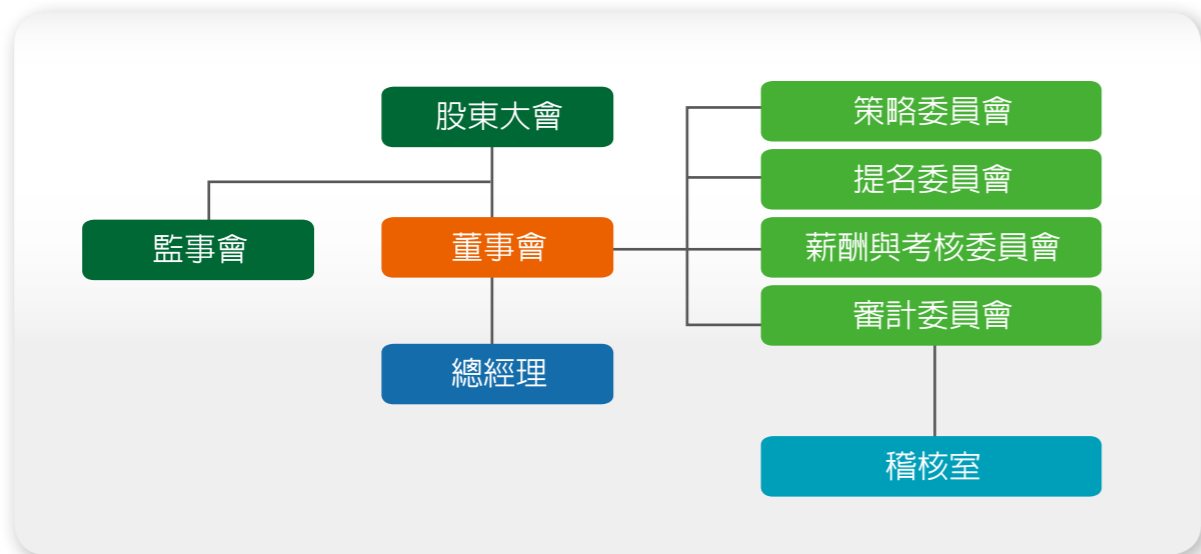
註：董事何弘先生於2012年12月17日辭職



### 內部稽核的組織及運作

#### 內部稽核組織

本公司內部稽核隸屬董事會項下的審計委員會，稽核主管的任免需經董事會過半數同意；設置專任稽核主管一名及稽核人員四名。



### 風險管理的組織與運作

本公司依據最新內部稽核的發展及準則要求，近年來已加強企業風險管理，包括：風險偵測、報告及處理。本公司風險控管分為三個層級(機制)：

- 第一機制(行政業務單位承辦人及各層級主管)：負起作業的最初風險發覺、評估及管控的考量設計與防範之責，並依核決權限核決。
- 第二機制(總經理及各單位副總)：主持月(季)例行營運會議或專案任務的評審或評議委員會，除對公司所有營運結果作檢討，並對未來營運策略作可行性評估外，還包括各種風險的討論。
- 第三機制(法務部與稽核室)：偵測性審查及董監事審議。

重要風險評估事項	風險控制直接單位	風險審議及控制	董監事會及稽核室
一、利率、匯率及財務風險	財務總處	投資項目會議(總經理、財務總處)	董監事會：風險評估控管的決策與最終控制 稽核室：風險的檢查、評估、督導、改善、追蹤、報告
二、高風險高槓桿投資、資金貸予他人、衍生性商品交易、金融理財投資	財務總處		
三、各事業處	各事業處	研發總處	
四、政策與法律變動	總經理室、法務部	月(季)例會	
五、科技及產業變動	各事業處、總經理室		
六、企業形象改變	總經理室		
七、投資、轉投資及併購效益	總經理室、財務總處	月(季)例會、年度營運策略會議	
八、擴充廠房或生產	各事業處、Global Sales、總經理室、全球營運管理總處、財務總處		
九、集中進貨或銷貨	供應鏈管理總處、各事業處	月(季)例會	
十、集中進貨或銷貨	法務部		
十一、其他營運事項	總經理室		
十二、人員行為、道德與操守	各級主管及企業服務總處	WW Management Meeting	
十三、標準作業程序及法規遵守	各級主管	法務、稽核	
十四、董事會議事管理	董事會辦公室	法務、稽核	

#### 內部稽核運作內容

- 稽核範圍：包含所有財務、業務等營運及管理功能，並依法令規定分為九大循環，分別執行稽核。
- 稽核對象：本公司所有單位及符合法令規定的海內外子公司。
- 稽核方式：主要依循董事會決議中的年度稽核計畫執行例行稽核，並視需要執行專案稽核，以防弊內部控制制度可能缺失並提出改善建議。此外，稽核室亦督促各單位執行自行檢查評量，並評估結果的合理性及有效性。稽核室於完成稽核作業後，出具提報稽核報告，匯總後呈報總經理及董事會，以落實公司治理的精神。

#### 薪酬政策

支付總經理及副總經理的酬金分為薪資、獎金，薪資及獎金係依據公司人事規章相關規定辦理，其發放標準係參考個別經理人的年資、職務、職位及工作績效。

### 2.2.2 風險管理

環旭電子所處的電子製造產業，技術與產品世代交替迅速，市場競爭激烈，產品價格下滑快速。在財務運作上，環旭電子針對個別客戶及其所屬產業的特性，制定風險控管措施，定期管理以降低客戶風險。在財務管理方面，亦加強現金流量的管理，維持適當的資本及財務結構，鞏固企業經營。自2010年起建置了有關舞弊風險、財務報導風險及關係人交易風險的風險辨識、評估與回應機制。

### 2.2.3 反貪反賄

為確保環旭電子員工與往來廠商無不當的利益輸送，並加強環旭電子員工對廉潔行為的重視，公司於員工工作規則中，明確要求員工不得假借公司名義辦理私人事務，利用職權營私舞弊，於新進人員培訓時，也會提供相關訓練課程。目前公司內部已制訂《舞弊風險管理辦法》及陽光採購等相關政策，嚴格禁止任何貪瀆賄賂行為。目前未發現本公司有貪瀆賄賂行為。

#### 陽光行為查核政策

- 要求員工簽訂廉潔行為承諾書，並與往來廠商簽訂廉潔條款
- 設置舉報信箱
- 加強陽光行為守則宣導
- 擬訂陽光行為查核範圍
- 設計陽光行為查核程式
- 預計增加稽核頻率並設專責稽核人員

### 2.2.4 法規遵守

環旭電子多年來致力維持企業形象，於公司治理、財務管理、環境保護、員工照護、產品供應等皆遵守相關法令規定，若有影響企業形象或違反法律法規的情形，環旭電子也會組成專案小組，擬定對策因應。截至目前為止，環旭電子並未有被處重大罰鍰或其他非金錢制裁的違規事件發生。

並於產品行銷上致力遵循所有適用於國家或國際的法律，包括積極配合綠色環保及安規要求、尊重智慧財產權、促進市場公平競爭、重視客戶價值及勞工權益等。

### 2.2.5 政府補助

環旭電子為全球DMS領導廠商，擁有卓越的研發能力及製造服務，2012年各項重大財務估算總值，例如：稅收減免/扣除補貼、投資補助、研發補助、其他相關類型等補助如下所示：

單位：人民幣元

廠區	項目	金額
上海廠區	深圳財政委員會所得稅專項補助金	5,252,126
	高新技術企業財政專項補貼	4,950,000
	上海市張江高科技園區管理委員會高新技術產業化補助	2,250,000
	2011年技術進口的貼息補助	1,674,430
	上海市技術中心補貼	1,600,000
	3G行動寬頻系統級晶片技術改造專案	1,008,000
	小計	16,734,556
深圳廠區	深圳財政委員會08年第四批房產稅、第五批所得稅專項補助	5,252,126
	南山區財政局經濟發展資金	300,000
	南山區財政局撥付經濟發展專項資金2011合同能源獎勵	205,000
	深圳市環境保護局鵬城減廢獎	40,000
	殘疾人勞動就業中心獎勵金	30,000
	小計	5,827,126
台灣廠區	行政院勞工委員會中區職訓中心「協助事業單位人力資源提升計畫」	70,657
	產業創新研發補助(2011申請於2012工業局核准)	6,614,829
	小計	6,685,486
合計		29,247,168

### 2.2.6 外部參與

環旭電子積極參與產業公會及協會的活動，透過會議活動的參與、資訊的交換及重要職務的擔任，與業界保持密切的交流，為台灣電子電機工業的發展貢獻心力。環旭電子參與的組織單位如下：

深圳廠區	台灣廠區	上海廠區	昆山廠區
深圳台商協會	MIC資策會	上海市浦東人力資源協會	昆山台商協會
深圳市高新技術產業協會	IEK產業情報網	上海市浦東社會保障學會	華東台商人力資源主管協會
深圳市外商投資企業協會	IEEE國際電機電子工程師學會	上海市浦東新區會計協會	EICC-ON
深圳進出口商會	中華民國工商協進會	上海市外商投資企業協會	
深圳市誠信聯盟協會	台灣產業科技推動協會	上海市積體電路行業協會	
廣東深圳報關協會	SMT中華民國表面黏著技術協會	華東台商人力資源主管協會	
深圳市出入境檢驗檢疫協會	台灣區電機電子工業同業公會	電子行業供應鏈聯盟 Electronics - Tool for Accountable Supply Chains, E-TASC)	
深圳投資商會	南投縣工業會	EICC-ON	
深圳市合唱學會	南投縣南投市南崗廠商協進會		
深圳高新技術產業協會	南投縣工業發展投資策進會		
深圳市工業經濟聯合會	中華民國工業安全衛生協會		
EICC-ON	電子行業供應鏈聯盟 (Electronics - Tool for Accountable Supply Chains, E-TASC)		
深圳市企業社會責任促進會	台灣車載資通訊產業協會		





## 03

## 環旭電子與環境

- 3.1 環旭電子與氣候變遷
- 3.2 環旭電子的環安衛及能源政策
- 3.3 環旭電子的綠色承諾
- 3.4 環旭電子的環境保護
- 3.5 環旭電子的綠色未來

## 3.1 環旭電子與氣候變遷

破紀錄的極端氣候現象，災難的常態化，都顯示著企業正在面對不同於以往的經營環境與風險。聯合國氣候高峰會議曾指出，企業需特別關注「溫室氣體排放減量」及「企業體綠色管理」等兩大課題，以有效減緩日益嚴重的地球暖化問題。而環旭電子重視對環境的保護，在氣候變遷的議題上，扮演著積極的角色，也有著豐碩的成績：除了將環境保護的相關考慮整合入公司的經營決策與營運管理，由企業董事會和高階主管承擔起管理責任，與公司相關利害關係人溝通，提出應對氣候變遷的改善政策並確實執行，也透過環境資訊的有效揭露，進行綠色管理，落實環旭電子的綠色責任。

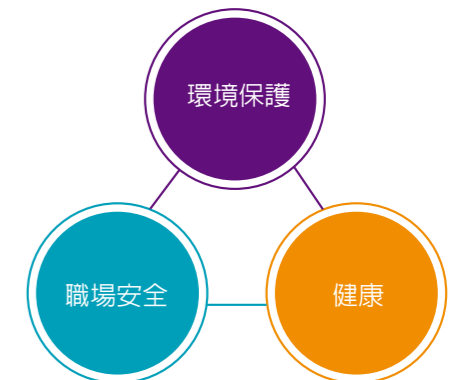
氣候變遷對環旭電子所帶來的挑戰，包含中國地區已於深圳展開碳配額管理，台灣地區亦持續進行溫室氣體減量相關立法作業，針對溫室氣體總量管理、交易制度及可能開徵之能源稅或碳稅，皆是環旭電子持續關注之議題，除積極持續進行節能改善外，並預計於2013年展開下列措施，以降低氣候變遷所帶來風險，並提升公司競爭力：

1. ISO 50001能源管理系統建置
2. 產品碳足跡認證
3. 清潔生產執行及認證

## 3.2 環旭電子的環安衛及能源政策

環旭電子除致力於提供高品質產品及服務外，打造環保、健康以及安全的工作環境，也是環旭電子積極努力的方向。

因此環旭電子在環境保護、職場安全、健康（ESH）等三大重要目標下，制訂環境、安全衛生及能源政策（簡稱環安衛及能源政策），將內部有限資源做最適當運用，要求公司每一份子皆須遵守下列行動方案，以降低公司活動、產品或服務對環境的衝擊及對員工安全衛生的危害，以落實企業社會責任，環旭電子的環境、安全衛生及能源政策重點項目如下：

**遵守法令、響應環保**

承諾持續遵守政府環境、安全衛生、能源法令規章及其它相關規定要求，並響應全球環保運動。

**危害預防、溝通訓練**

持續對員工、供應商、承攬商進行環境、安全衛生及能源政策、知識與要求之溝通、參與及諮詢，並進行相關之訓練與演練，以降低環境衝擊、安全衛生及能源耗用之危害風險降與事件之發生。

**污染預防、持續改善**

致力污染預防及能源管理、提升產品環境及能源績效，落實持續改善。

**節能減廢、有效使用**

透過節約能源、製程改善、工業減廢回收，以提高能資源之有效使用。

**建立目標、永續經營**

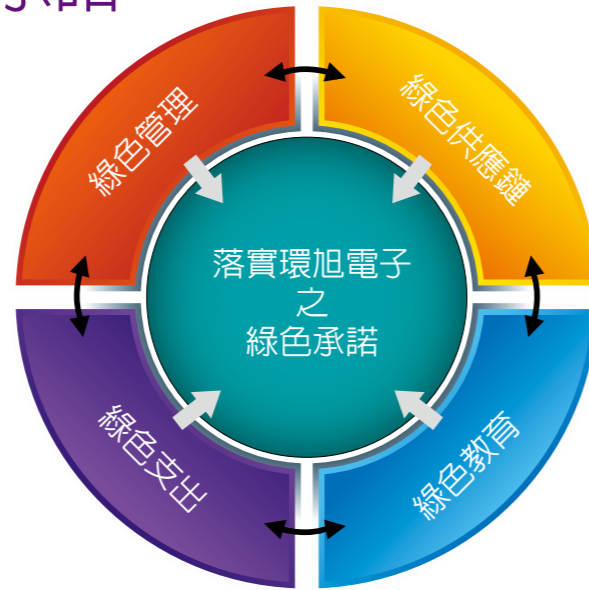
遵照ISO 14001、OHSAS 18001及ISO 50001之規定，建立環安衛及能源管理系統，以設定及符合環境安全衛生及能源目標與標的，並審查其績效以達永續經營。



### 3.3 環旭電子的綠色承諾

為落實企業綠色責任，成立「綠色及環安衛管理部門」並施行綠色品質管理系統，確保公司的產品及作業體系符合國際環保相關法令標準的要求，從綠色供應鏈中產品原物料的取得至產品的最終處置，實行一連串預防性的綠色管理措施，以降低產品及其製程對環境的負面影響。

此外，環旭電子更透過會議宣導、教育推廣及論壇舉辦方式，傳遞愛護地球，友善環境的綠色理念，期望透過企業、員工、供應夥伴三方齊心努力，實踐環旭電子身為企業公民的綠色承諾。



#### 環旭電子堅持的四大綠色承諾內涵

##### 綠色管理

擁有完備的綠色品質管理系統  
 導入產品生態化的設計理念(DFE)  
 導入綠色產品管理系統  
 建立「環境危害物質資料庫」  
 推動「有害物質管理系統稽核」  
 碳足跡盤查  
 深圳及上海廠區進行清潔生產

##### 綠色供應鏈

與供應商共同控管原物料的品質  
 產品設計、製造過程皆符合環保節能概念及標準(無毒化設計、無鹵素設計、節能設計等)

##### 綠色教育

持續向員工、供應商及承包商推行環保教育，舉辦環保論壇，並透過相關會議宣導理念

##### 綠色支出

投入資金進行污染防治、節省資源耗用、處理事業廢棄物及建構環境管理系統和取得認證

#### 3.3.1 綠色管理

近年來由於相關環保指令的實行，電機電子相關產業面臨了不同的環保課題，特別是歐盟自2005年8月起開始實施的「廢電子電機設備指令 (WEEE)」及2006年7月起跟著實施的「有害物質限用指令 (RoHS)」。

環旭電子自2002年起即意識到國際間的環保趨勢，於公司「品質經營總處」下成立了「綠色及環安衛管理部門」，積極推動綠色產品管理系統，持續改善環旭電子的綠色產品環保規格，以因應環保指令及配合客戶需求。

環旭電子的設計研發人員具備產品生態化設計能力，能規劃符合歐盟ErP指令、RoHS指令、WEEE指令、China RoHS法規及美國CEC (California Standards for External Power Supplies)要求的綠色產品，因應綠色產品發展趨勢。

#### 產品生態化設計策略

環旭電子建立產品的環境危害物質資料庫(EHS Database)，協助業務與專案開發單位與客戶確認綠色產品環保規格，並幫助研究與發展人員評估產品的生命週期，依客戶需求取得相關環保標章，降低對環境產生的衝擊。也快速推動所有國內外廠房，皆通過第三單位嚴格與周密的檢驗，完成「有害物質管理系統(Hazardous Substance Process Management, HSPM)」稽核，充分證明環旭電子的綠色管理系統可快速因應國際環保規範變化，進行迅速且彈性的調整。且售出至歐盟的Adapter符合ErP External Power Supplier (278/2009/EC) Step II，其Active Efficiency 效能從85%提升至87%。

環保指令	指令要求	USI的生態化設計
RoHS	低污染 無毒性	逐步降低溴系耐燃劑的使用 降低聚氯乙烯塑件的使用 選用無鹵素材質
WEEE	可回收 易拆解 易處理	減少拆解所使用之工具種類 塑件回收標示的使用 模組設計增加回收率
ErP	省能源 省資源 少衝擊	降低Standby & Offmode 之能耗 提高EPS之能源轉換效率 省電模式



### 碳足跡盤查

在近年來的全球氣候暖化，碳足跡盤查是國際上最關切的環保議題。隨著溫室氣體(GHG)的腳步，碳足跡也成為各世界產業需達到的主要目標。歐盟及其主要國家，已公佈了碳足跡及碳標籤標準，提供給生產者和消費者如何選擇低碳產品。

產品碳足跡，是利用：溫室氣體(GHG)在直接和間接的個人、事件、組織的碳排放，加上生命週期盤查(LCA)的原則，透過產品在各階段，從材料、製造、使用、運輸和回收，在整個產品生命週期，可以計算出總「碳足跡」的排放量。

環旭電子為符合國際上的碳足跡標準及發展趨勢，在公司內部向各單位做了碳足跡的基本介紹及宣導。同時為了因應客戶的要求，在產品的層面、階段、邊界，以及藉由內部管理系統，建立了資料收集的機制，可定期管控並提供產品生產碳資訊。

全球各個國家的組織均呼籲節能減排，基於企業的永續發展，將把節能減排與生產發展相結合，各廠區已展開產品生產碳足跡盤查，並匯整各廠區資料，確實掌握當前生產碳足跡的情形，用以制定公司的發展方向與戰略。

### 綠色管理系統導入時程一覽表

管理系統	深圳	上海	昆山	台灣	墨西哥
ISO 14001	2001	2004	2012	1998	2006
IECQ QC080000	2007	2007	2012	2006	2007
ISO 14064-1	2010	2010	2011	2009	

### ISO14001、IECQ QC080000及ISO14064-1證書



環旭電子各廠區透過源頭的污染預防，進行原料及能源的節約，提高原物料的回收性等環保行動，減少末端廢棄物及廢氣的排放量及處理成本，同時提升經濟效益及環保效益。深圳及上海廠區分別取得清潔生產認證，此為採取一系列的預防性環境政策，將其應用到製程、產品及服務，如減少有機溶劑的使用，降低公司的能源消耗、溫室氣體排放及廢棄物總量等，達成清潔生產的目標。

### 3.3.2 綠色供應鏈

綠色產品的永續發展是必然的趨勢，唯有建立足以長久的綠色供應鏈管理模式，才能迎接接踵而來的挑戰。因此環旭電子從產品設計、物料採購、產品製造、產品銷售及回收的全部過程中，都要求做到整體環境效益的最優化，積極整合上下游廠商的力量，共同建立一個安全且穩定的綠色供應鏈，進而轉型為綠色企業。

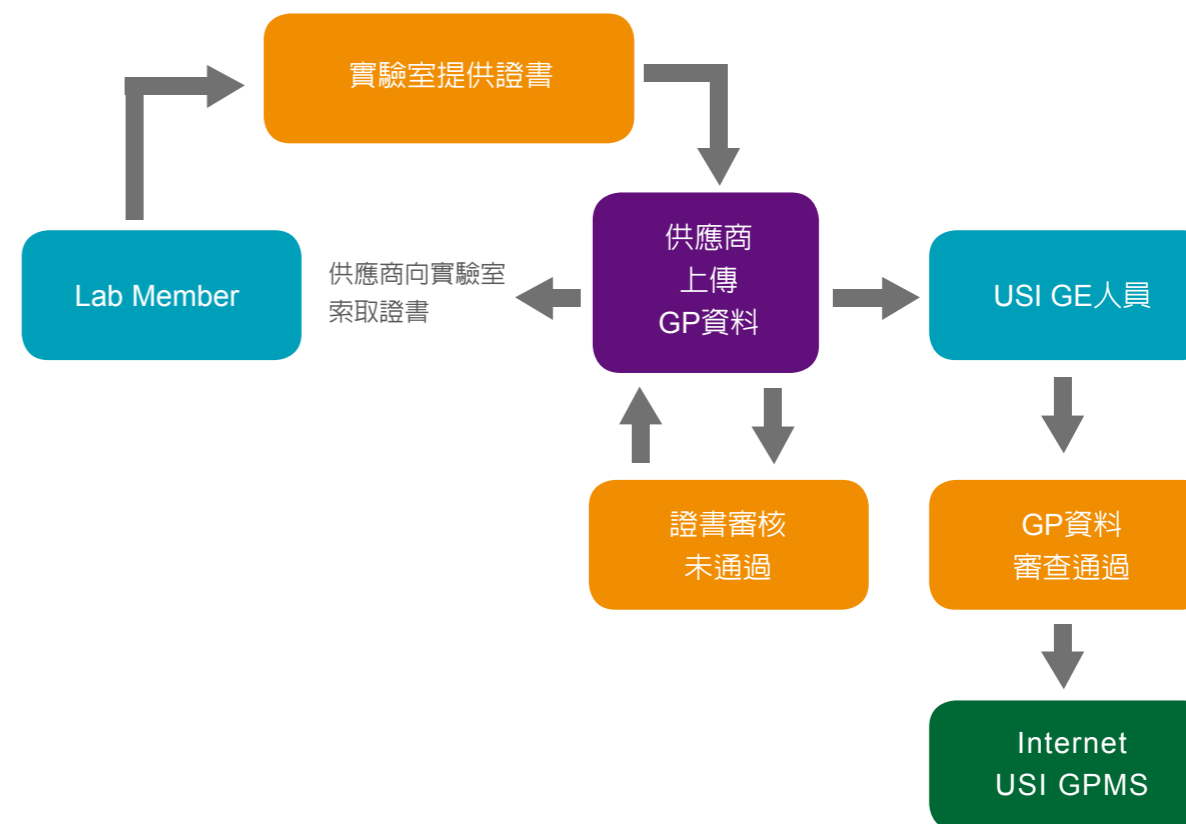
大量的研究和實證說明，產品製程的方案不一樣，原物料和資源消耗的程度將不一樣，對環境的影響程度也不一樣。環旭電子的產品依據生命週期進行不同的階段性評估，從產品前端的規劃設計、中期製造包裝、到後期廢棄回收，環旭電子力求每個階段都符合環保節能的標準與法規，落實節能及減廢相關政策，例如：100%回收再使用產品紙箱、Tray盤及棧板等，且產品於運輸過程中，也未產生危害環境的重大影響。

環旭電子也要求上游供應鏈廠商，於生產過程中，應節省原物料及節約能源，並禁用有害物質，以降低廢棄物的數量和毒性。

2008年起，環旭電子推動產品無鹵化製程，持續降低產品的有害物質含量，增加產品可回收再利用的比率及產品低耗能設計，這些努力也多次獲得客戶肯定。

2011年起，環旭電子推出全新GPMS(Green Product Management System)平台，此一平台可使供應商上傳環保資料更迅速，管理綠色資料更方便。

### GPMS 系統：



### 3.3.3 綠色支出

環保支出統計

單位：人民幣

支出項目	說明	2012年支出費用
污染防治成本	包括：空氣污染防治費用、水污染防治費用及其它污染防治費用	316,591
投資節省資源耗用設備費用	為節省資源(如能源、水資源等)所投資的成本	6,498,401
工作環境改善費用		20,000
事業廢棄物處理費用		939,799
環境管理系統建構和認證取得費用	ISO14001、ISO14064-1相關費用	172,200

註：支出統計涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區及昆山廠區

環保效益統計

單位：人民幣

項目	說明	2012年效益
事業廢棄物回收	包括：廢紙類、廢塑膠、IC TRAY盤、錫渣/膏、季報廢品、PCB邊料、五金類、廢成品Tray盤、包材回收	8,778,013

註：效益統計涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區、昆山廠區及墨西哥廠區

### 3.3.4 綠色教育

環旭電子除於企業內部積極進行綠色管理外，為讓相關利害關係人進一步瞭解環境保護重要性，且能夠將正確的綠色環保意識落實至產品規劃、原物料控管、溫室氣體減量等環節，持續與員工、供應商及承包商溝通相關環旭電子堅持的環安衛原則、知識及要求，於內部員工教育訓練，也提供e-learning課程，幫助員工認識綠色產品的相關法規要求、作業流程及環保材料等。此外，環旭電子也配合客戶要求，積極參與全球性碳排放揭露論壇並施行節能減碳的相關計畫。期望憑藉內部綠色觀念的養成及外部綠色經驗的吸收，傳遞環旭電子的綠色理念，實踐環旭電子的綠色承諾。

#### 員工綠色教育課程內容

##### 綠色環保產品品質保證管理系統簡介

- 國際產品環保法規要求
- 綠色管理系統架構
- 綠色產品設計生產管制作業流程

##### 綠色產品與零件的規格評估

- 綠色環保零件數據要求
- 綠色環保材料庫存追溯
- 綠色環保材料承認與變更

## 3.4 環旭電子的環境保護

長期以來，環旭電子致力於降低生產流程對於環境所造成的負面影響，依據環安衛及能源政策，有效管理原物料使用、能源節約、廢棄物排放、溫室氣體減量及水資源利用，除了台灣廠區，其餘皆位於工業區，所有廠區在空、水、廢、毒、噪的排放對社區的影響極低，對社區及大環境的衝擊相對降低，全方位追求環境與企業的永續共存。



### 3.4.1 原物料管理

環旭電子在規劃產品時，便會對產品進行生態性評估，確認原物料的使用效率，如：使用具較低環境衝擊的原物料、使用可回收再利用的原物料、使用回收再製而成的物料等，並選用低污染及無毒性的原物料，如：無鹵素材質，環旭電子目前控管的環境影響物質共高達268項，其中包含8項禁用物質(RoHS指令禁用物質為6項)、130項限用物質與130項需報告物質，為提高產品製程的環境績效，與客戶及供應鏈夥伴共享製程限用危害性物質的環保價值，預計規劃增加控管環境影響物質。

由以下的主要原物料使用量統計可以看出，2012年較2011年更有效的提高物料使用效率，降低原物料使用量，減少對環境資源的耗費。

#### 主要原物料使用量

類別	2011年總重量 (噸)	2012年總重量 (噸)
IC、晶片、電阻、導線等	2,275	2,112
PCB基板	1,324	1,084
包裝材	11,206	3,804
金屬類	812	787
錫條、錫膏、油墨及膠類	1,411	1,177
有機溶劑類	136	188

註1：資料統計涵蓋上海廠區、深圳廠區、昆山廠區

註2：2012年包裝材較2011年明顯降低，分析結果為採取電子化減少紙類使用及使用可回收再利用的紙箱或塑膠箱

### 3.4.2 溫室氣體減量管理

全球暖化及氣候變遷已成為重要的永續發展議題，做為一個善盡地球公民責任及永續發展之企業，USI持續推行溫室氣體減量政策，2007年起即依據ISO14064-1標準，進行溫室氣體內部盤查，2010年則整合各生產基地進行盤查，並透過公正第三方查證單位進行查證，建立環旭電子盤查基線資料。

環旭電子將持續統計相關數據，配合政府法規提供資訊，並透過社會責任報告書進行溫室氣體排放的揭露。



### 溫室氣體排放量

環旭電子最近一次報告書所涵蓋期間為2012年，邊界範圍涵蓋台灣、上海、深圳及昆山4個生產基地，排放量較2011年增加6,961公噸CO<sub>2</sub>e，若以每百萬美元產值所產生之排放量比較，則較2011年約減少了3%。

2010至2011年均通過得第三方查證，並取得合理查證等級之查證聲明書，2012年度於2013年委由UL-DQS查證，於4月份取得合理等級查證聲明書。

表3.4.2.1 各類溫室氣體排放源排放量

年度	溫室氣體排放量 (公噸CO <sub>2</sub> e/年)				
	固定式燃燒排放源	移動式燃燒排放源	逸散排放源	製程排放源	能源間接排放源
2010	1,194	212	1,079	0	88,208
2011	3,249	254	1,139	0	94,140
2012	3,935	283	1,147	0	100,379

表3.4.2.2 溫室氣體各範疇排放量

年度	各範疇排放量(公噸CO <sub>2</sub> e/年)		
	範疇1	範疇2	Total
2010	2,485	88,208	90,694
2011	4,642	94,140	98,782
2012	5,364	100,379	105,743

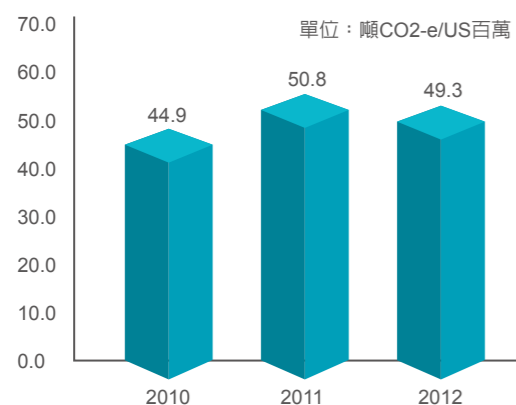


圖3.4.2.1

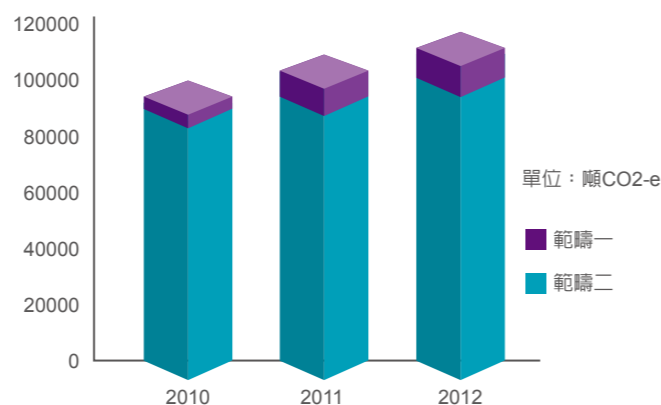


圖3.4.2.2

註：數據說明：  
 1. 以上數據為4捨5入結果  
 2. GWP值引用說明：IPCC AR4(2007)  
 3. 2010年數據涵蓋台灣、上海、深圳廠區；2011年後新增增加昆山廠區

環旭電子依據2010年溫室氣體盤查結果，制訂未來溫室氣體排放減量目標，如下所示：

- 2011年：50噸CO<sub>2</sub>e / M USD      2012年：45噸CO<sub>2</sub>e / M USD
- 2013年：43噸CO<sub>2</sub>e / M USD      2014年：≤42噸CO<sub>2</sub>e / M USD
- 2015年：≤42噸CO<sub>2</sub>e / M USD

### 3.4.3 能源管理

環旭電子為降低營運活動及產品製程所產生的能源消耗並節約成本，於產品設計過程中，優先選用低耗能的外部電源供應單位，並進行評估測試，確保產品符合環保節能設計之要求。於各廠區的空調設備、照明設備及廠具設施，也執行了不同的節能改善方案，持續降低能源消耗量，減少電費支出。如：改以新式省能燈具、季節性調整空調溫度、監控管理用電費用等。

未來，環旭電子將積極實行能提高能源效率及節約能源的相關行動，如：空壓機的評估改造、車間照明LED改造、太陽能發電工程，以持續降低能源消耗量。預計於2013年年底將於主要生產基地導入ISO50001能源管理系統。

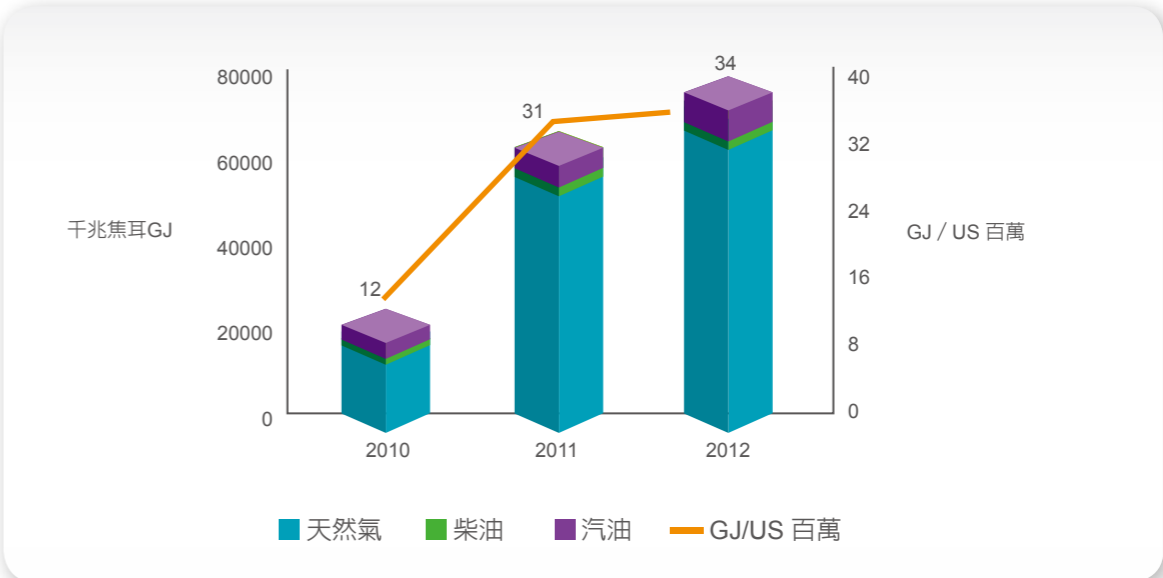
#### 能源使用量

	直接能源消費量			間接能源消費量
	柴油	汽油	天然氣	電力
	GJ	GJ	GJ	GJ
2011年	941	2,560	57,750	411,132
2012年	1,211	2,786	69,856	439,572
增減量	270	226	12,106	28,440
增減率	22%	8%	17%	6%

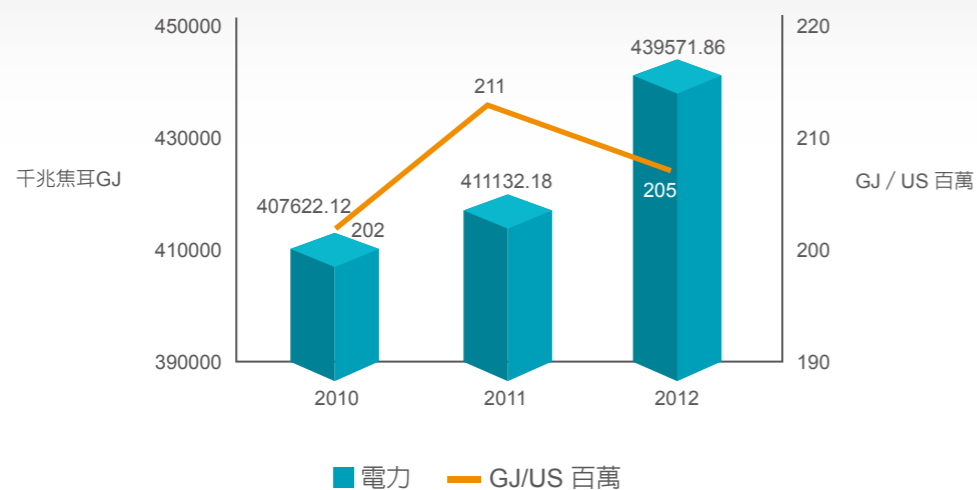
註：資料說明：  
 A. 上述資料均依ISO14064盤查程序並通過內、外部查證所取得之資料  
 B. 以上資料為4捨5入結果

由上表可看出，2012年之能耗較2011年增加，電力及天然氣使用量占較大量，電力增加主要因為產能增加(2012年每百萬產值USD電耗較2011年減少 6.45 GJ(減少 3.15%))，天然氣用於燃氣鍋爐，主要在於夏季加濕及冬季保暖用，與氣候直接相關。相關分析如下圖：

#### 直接能源消費量



間接能源消費量



註：2010年邊界範圍涵蓋台灣二廠、上海及深圳3個生產基地；2011年後邊界範圍增加昆山廠區。

節能的作為與成果

現有相關設備的節能改善

節電方案：

廠區	節電作為	節電成果
上海廠區	氮氣產生系統	年節能約6,667K度(23,975 GJ)
深圳廠區	員工宿舍中央空調及熱水聯供蓄冷蓄熱節能	年節能約550K度(1,977.8 GJ)
台灣廠區	照明節能改善	年節省約92 K度(331 GJ)
台灣廠區	排氣設備整合	年節省約4 K度(14.4 GJ)

註：上述節電成果為推估值，其運轉時數按其可能運作時間進行推估。

3.4.4 廢棄物管理

減少事業廢棄物的產生，並進行廢棄物回收，以達到資源的有效利用，是環旭電子一直以來的努力目標。環旭電子訂定了事業廢棄物清理計畫，歸類各項廢棄物，並遵照政府規範制定合適的處理方式，回收製程中產生的廢PC邊料、廢紙類、廢塑膠、廢包材、廢木材棧板及廢金屬類等。

統計資料顯示，相較於2011年，2012年一般事業廢棄物產出量減少9.06%，有害事業廢棄物產出量增加76.92%，回收再利用廢棄物產出量增加18.87%。另外，2012年廢棄物回收率超過84%，較2011年增加3.69%。未來，環旭電子將會持續落實減廢政策，達到資源循環再利用的永續目標；2013年廢棄物回收率目標為84%。

各廠區各項廢棄物總量

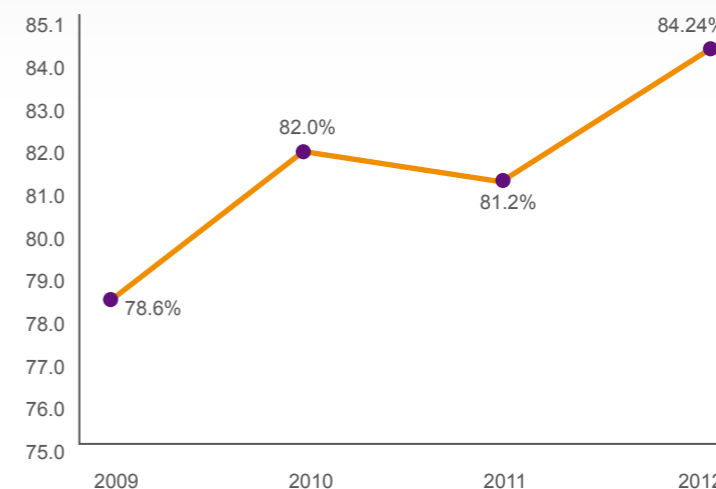
單位：噸

廠區	一般事業廢棄物		有害事業廢棄物		回收或再利用廢棄物	
	2011年	2012年	2011年	2012年	2011年	2012年
台灣	156	185	2	0.3	274	293
上海	113	84	25	55	701	542
深圳	244	212	11	10	1,395	1,994
昆山	30	33	0	1	178	260
墨西哥	42	18	2	3	154	123
總計	585	532	39	69	2,702	3,212
增減率	-9.06%		76.92%		18.87%	

註1：回收或再利用廢棄物交由許可之回收業者進行回收再利用；有害類廢棄物交由許可之合格處理業者進行處理；一般生活垃圾則清運至許可之焚化廠處理

註2：回收或再利用廢棄物包含金屬類廢棄物、PC邊料、廢塑膠、廢包材、廢棧板及廢紙/紙箱等；有害類廢棄物包含電子類廢棄物、廢錫渣及廢溶劑等(台灣廠區之有害類廢棄物僅為廢溶劑)

廢棄物回收率



註：資料統計涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區、昆山廠區、墨西哥廠區





### 3.4.5 水資源管理

環旭電子定期蒐集全球五大廠區（台灣、深圳、上海、昆山、墨西哥）的排水減量以及用水節約資料，用以控管廠區的水資源消耗。根據統計，2012年環旭電子用水總量較2011年增加6.69%；廢污水排放總量增加1.41%；以每人平均耗水量來看，2012年為2.82 m<sup>3</sup>/person(此數據涵蓋深圳、上海及墨西哥廠區)。為落實控管水資源的使用，制定2013年水資源目標為每人平均耗水量2.6 m<sup>3</sup>/person，期能持續節約水資源。

#### 用水總量及廢污水排放總量

	用水總量(噸)	廢污水排放總量(噸)
2011年	502,524	441,809
2012年	530,971	448,035
增減率	5.66%	1.41%

註：1.用水總量資料統計涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區、昆山廠區及墨西哥廠區  
 2.廢污水排放總量資料統計涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區及昆山廠區  
 3.水源別為自來水及地下水；僅台灣廠區使用地下水，自來水及地下水使用量分別為：28,116噸：54,250噸

環旭電子為減少水資源過度浪費，採用多元的省水方案，如調整各樓層洗手間節用水設施的供應水量，避免不必要的浪費。上海廠區與昆山廠區實施RO純水設備廢水回收計畫，上海廠區預計每年節約自來水消耗量約為5,000噸；而昆山廠區節省5,155噸，水回收率為12%，透過廢水回收再利用以減少水資源耗費。

此外，環旭電子各大廠區皆不與水源區相鄰，故不會出現任何污染水源區的情況，同時，也未擁有、租賃或管理任何位於生態保護區或水源保護區的廠區，未對水源區造成任何影響，排水也皆經過處理，均符合排放標準。

## 3.5 環旭電子的綠色未來

環旭電子持續把客戶的環保要求納入綠色管理系統及綠色生產流程，致力創造綠色產業的成長契機，並定期揭露環境資訊，向利害關係人溝通環旭電子的綠色承諾及施行成果，隨時參考各利害關係人的意見，調整綠色管理策略；環旭電子亦要求全體員工共同參與環境保護及資源回收的相關行動，藉由節省水電費，降低全球廠區的營運成本，提高企業推動環境保護的經濟效益，期望在企業經營與環境保護兼顧的原則下，履行企業社會責任，追求與環境的永續發展。



## 04 環旭電子與社會

- 4.1 環旭電子與員工
- 4.2 環旭電子與客戶
- 4.3 環旭電子與供應商/承攬商
- 4.4 環旭電子與社區



## 4.1 環旭電子與員工

人才是伴隨環旭電子持續成長的重要種子，需要被悉心的照顧及灌溉，因此我們致力於營造優質、安全及穩定的工作環境，除了嚴格確保作業場所的衛生安全，妥善照料員工的身心健康外，也提供健全的培育計畫，透過多元的教育訓練，幫助員工培養專業能力，慢慢成長茁壯，公司內部也建立了完善的福利制度，維護員工各式權益，並和員工維持和諧的勞資關係，提供其平等的雇用機會。各部門主管也力行人性管理，注重與員工的溝通協調，並能適時關切員工的工作滿意情況。

環旭電子由五大面向履行對員工的承諾



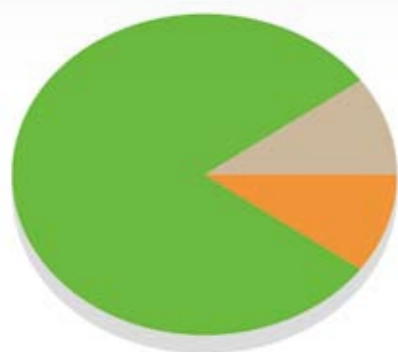
### 4.1.1 員工組成概況

#### 員工結構

截至2012年底，環旭電子員工總數為12,842人，大陸員工總數11,086人，台灣員工總數1,422人，墨西哥員工總數334人；其中包括1,256位技術人員，1,266位管理及業務人員及10,320位助理技術員。環旭電子的女性員工總數為7,197人，比例達56%。

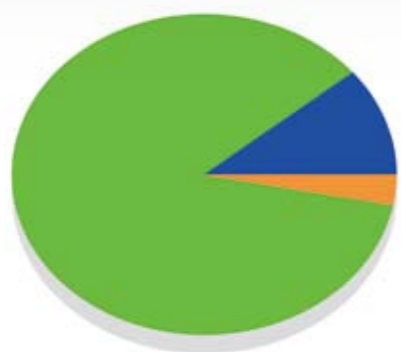
台灣、上海、昆山、深圳及墨西哥廠區聘雇當地人民為主管的比例分別達100%、75%、87%、94%及96%，其餘因營運需要，為台派幹部。

依工作別劃分



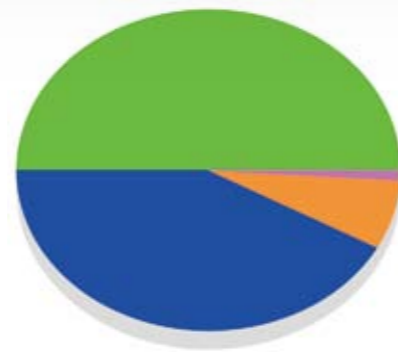
■ 助理技術員(80%)  
■ 技術人員(10%)  
■ 管理及業務人員(10%)

依區域劃分



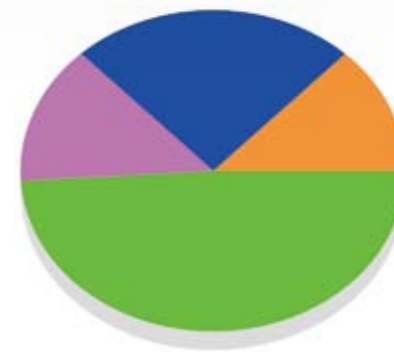
■ 台灣(11%)  
■ 中國(86%)  
■ 其他海外廠區(3%)

依學歷劃分-RD



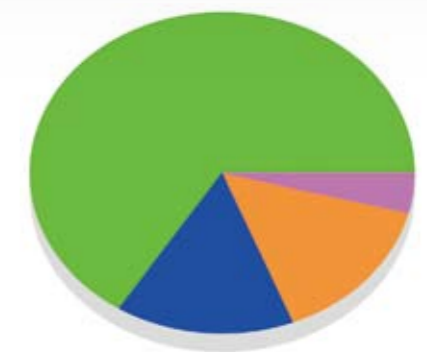
■ 博士(1%)  
■ 碩士(50%)  
■ 大學(43%)  
■ 專科(7%)  
■ 高中含以下(0%)

依學歷劃分-IDL



■ 博士(0%)  
■ 碩士(13%)  
■ 大學(49%)  
■ 專科(24%)  
■ 高中含以下(14%)

依學歷劃分-Total



■ 博士(0%)  
■ 碩士(4%)  
■ 大學(15%)  
■ 專科(14%)  
■ 高中含以下(66%)

各廠區員工類別人數比例

廠區		台灣		上海		昆山		深圳		墨西哥		總計	
年齡	20歲以下	14	1%	1,598	31%	544	36%	1,100	25%	10	3%	3,266	25%
	21~30歲	165	12%	2,941	57%	829	54%	2,752	62%	103	31%	6,790	53%
	31~40歲	808	57%	535	10%	141	9%	518	12%	99	30%	2,101	16%
	41~50歲以上	435	31%	66	1%	12	1%	50	1%	122	37%	685	5%
性別	男	829	58%	2,333	45%	786	52%	1,602	36%	95	28%	5,645	44%
	女	593	42%	2,807	55%	740	48%	2,818	64%	239	72%	7,197	56%
管理職	管理職	170	12%	284	6%	85	6%	187	4%	26	8%	752	6%
	男	148	87%	204	72%	66	78%	114	61%	15	58%	547	73%
	女	22	13%	8	28%	19	22%	73	39%	11	42%	205	27%
任用當地主管人數與比例		170	100%	212	75%	74	87%	176	94%	25	96%	657	87%

廠區	台灣		上海		昆山		深圳		墨西哥	
聘用當地高階主管	95	100%	6	12%	1	13%	22	71%	2	100%
聘用非當地高階主管	0	0%	46	88%	7	88%	9	29%	0	0%

註1：高階主管為Grade 9以上主管，不含董事會成員

註2：管理職為基層主管以上人員

註3：資料涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區、昆山廠區及墨西哥廠區



## 僱用身心障礙及少數民族人數

廠區	台灣	上海	深圳	昆山
僱用身心障礙(殘疾)人數	35	4	23	0
僱用少數民族人數	0	155	417	47

註：資料涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區、昆山廠區

## 員工留任

環旭電子提供員工成長性的培育計畫、完善的福利制度和舒適便利的工作環境，並建立良好的溝通管道，關切員工工作與生活情形，以凝聚員工向心力，有效降低員工離職率。

## 員工離職率-以性別區分

廠區/性別	男性	女性
台灣	7.1%	2.4%
上海	59.1%	119.8%
深圳	49.7%	105.6%
昆山	47.5%	70.2%

## 員工離職率-以年齡區分

廠區/年齡	<20歲	21-30歲	31-40歲	>40歲
台灣	0.0%	9.2%	4.7%	1.9%
上海	111.5%	93.3%	43.2%	3.2%
深圳	98.9%	96.0%	33.0%	0.0%
昆山	78.1%	56.8%	12.4%	0.0%

註：資料涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區及昆山廠區

## 產假/陪產假

## 2012年各廠區女性員工休完產假後回到工作之比例：

廠區	台灣	上海	深圳	昆山
申請產假員工人數	34	98	98	20
產假後回到工作人數	34	80	95	17
留任率	100%	82%	97%	85%

## 2012年各廠區男性員工休完陪產假後回到工作比例：

廠區	台灣	上海	深圳	昆山
申請陪產假員工人數	74	49	49	17
陪產假後回到工作人數	74	49	49	17
留任率	100%	100%	100%	100%

註：資料涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區及昆山廠區

## 4.1.2 平等的雇用機會

環旭電子以目標與職能導向招募適合企業所需的專業人才，在全球各廠區皆建立制度化的任用辦法及標準化的作業流程，每年年底人力資源招募部門會依據各部門審核通過的人力需求條件表，對外提出廣告文稿及招募方法，公開的進行人才徵選。

在招募員工時，環旭電子也依循公平及公正原則，對於不同年齡、性別、種族、宗教、國籍或政黨，均一視同仁，無任何偏見和歧視。

## 員工招募

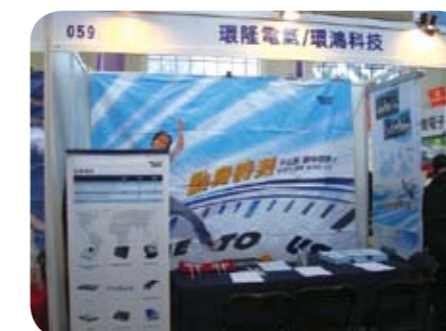
## 新進員工比率-以性別區分

廠區/性別	男性	女性
台灣	71.0%	29.0%
上海	42.8%	57.2%
深圳	62.0%	38.0%
昆山	48.7%	51.3%

## 新進員工比率-以年齡區分

廠區/年齡	<20歲	21-30歲	31-40歲	>40歲
台灣	6.0%	45.0%	35.0%	14.0%
上海	52.4%	44.3%	3.1%	0.2%
深圳	41.5%	55.1%	3.4%	0.04%
昆山	55.1%	42.5%	2.4%	0%

註：資料涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區及昆山廠區



台灣廠區招募會場實景

### 4.1.3 健全的培育計畫

#### 員工教育訓練

在環旭電子這個大家庭裡，幫助同仁解決工作問題、提升專業能力及有效達成組織目標是我們的使命，因此我們針對不同職能的員工，規劃各式員工教育訓練課程，提供員工完善的學習體系。環旭電子成立了擁有「理工學院」、「管理學院」、「品質學院」及「製造學院」四大支柱的環旭電子University (環旭電子U)，整合全球學習資源，打造創新學習環境，供所有環旭電子員工學習進修。在公司自辦的圖書室也備有各國管理性、電子技術性、電腦專業性等期刊雜誌一百多種，讓員工能彈性且即時的充實專業知識。



#### 環旭電子University願景

環旭電子University依據公司組織策略為基礎，配合個人經歷背景、工作技能需求、績效考核結果與職涯發展需要等面向，量身打造每位同仁的「個人發展計畫」(Individual Development Plan, IDP)，幫助同仁有目標、有紀律地學習與成長，循序漸進的充實各項專業知識與技能。

為提供全方位人才所需的培訓課程，環旭電子University提供多元的課程內容，並根據課程的屬性設計上課方式及課程活動，進行個案研討或小組討論；同時搭配e-learning教學課程，讓環旭電子員工能以更有效率、更具彈性的方式學習及進修。

多年來，環旭電子University已培養出優秀的講師群與良好的知識傳遞文化，提供給同仁高品質、具前瞻性的課程，為環旭電子培養世界級人才，提升企業競爭力。

#### 環旭電子的各式員工教育訓練課程

##### 新人引導訓練課程：

新人進入公司時，環旭電子安排三階段的引導課程，協助其快速瞭解公司的整體運作；再針對個人量身規劃專業技能課程，以協助新人快速進入工作狀況。此引導課程包括EICC(電子行業行為準則)訓練課程。

##### 專業人才養成課程：

為持續提升人才的專業技能，「理工學院」、「管理學院」、「品質學院」以及「製造學院」針對各職能部門的需求，設立專項培訓，如：生產管理、品質管理等系列課程。

##### 管理階層培訓課程：

針對公司内部主管，規劃一系列的管理課程，提升主管溝通協調與領導統馭的能力。

##### 直接人員訓練：

為使直接人員進入製造現場工作後，能持續培養產品製造的操作能力，環旭電子邀請具有優秀專業技能的工程師或主管，擔任內部講師，並依不同的作業性質教導直接人員工作方法與技巧。

##### 間接人員訓練：

環旭電子根據職位和工作性質，為間接人員設計了不同的必修和選修課程，課程規劃以實務工作為導向，透過講師的經驗交換與案例提供，模擬工作的真實情境，學員受訓後需經過測驗，確認是否能將所學實際運用於工作。

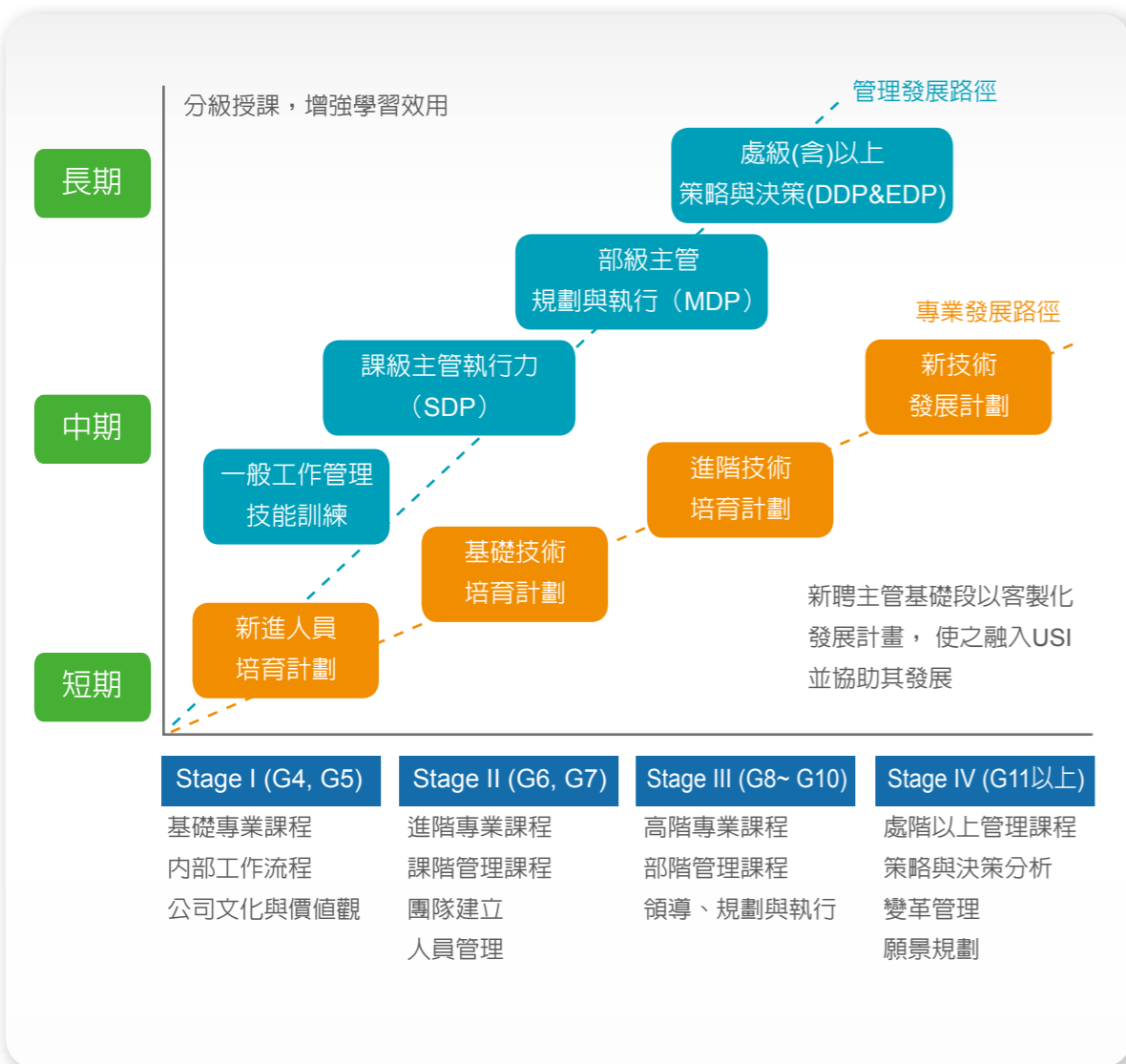
##### 外部訓練：

派員至國內外各訓練機構、學校及企管顧問公司進行在職訓練，並不定期延聘老師授課。





員工教育訓練發展



2012年員工教育訓練平均時數(小時)

廠區	直接人員			間接人員		
	男性	女性	平均	男性	女性	平均
台灣	2.1	3.1	2.9	10.9	9.7	10.5
上海	7.9	8.0	7.9	4.0	3.9	4.0
昆山	11.1	15.5	13.2	9.5	8.3	8.8
深圳	10.1	11.2	10.7	6.1	6.2	6.1

廠區	管理職員工			經理級以上主管		
	男性	女性	平均	男性	女性	平均
台灣	10.3	12.4	10.7	11.6	13.7	11.9
上海	8.1	8.3	8.2	6.0	5.3	5.7
昆山	22.2	21.4	22.0	21.0	12.8	20.5
深圳	9.1	9.2	9.2	6.0	5.9	6.0

註：資料涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區及昆山廠區

建構學習型組織，幫助員工實現自我成長是環旭電子的使命，未來我們仍將持續關注人才養成，發展全面的培訓方案，促進公司發展。

員工績效管理

環旭電子建立了健全的績效評估制度，針對環旭電子的組織策略、方針及目標，設定員工個人工作目標及工作績效衡量標準，並經由主管與員工討論與同意後予以執行，考核項目有：工作目標及職能表現，職能表現包括：專業技能、學習與應用能力、軟性技能與工作態度。希望透過績效評估制度幫助員工達成個人及組織績效目標，朝環旭電子所訂定的整體目標邁進。

4.1.4 完善的福利制度

為提供環旭電子員工(係指正式員工)完善的福利制度，各廠區成立了「職工福利委員會」，希望藉由每位委員的不同專長，負責處理康樂、醫療、進修等其他員工福利事項為員工謀求更好的福利措施，並遵守當地法律規定提撥定額薪水百分比做為養老退休金。

員工休閒

公司內部設有專用文康活動室，如：電腦網路教室、圖書室、KTV視聽室、健身室及娛樂室，並提供桌球、撞球、投籃機等多項休閒設施，室外也有供員工運動的籃球場、羽球場及網球場，還成立了桌球社、羽球社、籃球社、壘球社、保齡球社、高爾夫球社、鐵騎社、游泳社、釣魚社、太極氣功瑜珈養生社、愛心社、野外露營社、輪滑社、健身社、象棋社、足球社、合唱團等多項社團，調劑員工身心。





環旭電子鼓勵員工參與社團活動及戶外活動，調劑身心

台灣廠區

### MARATHON



2012中潭公路馬拉松 欣賞沿途純樸農村景象、一步一腳印、愛地球愛你我的美麗大地。

### SWIMMING



夏日炎熱 游泳則可幫助心肺系統的運作哦！  
且有利於下肢和身體靜脈血液回流心房，促進血液循環。



台灣廠區

### BASEBALL



透過棒球訓練團隊精神，更培養互助的能力，還能夠鍛煉大腦，因為棒球場上變化多，必須有很好的思路，清晰的大腦，還必須得及時判斷分析。



### RIDE A BICYCLE

單車運動因鼓動全身的血液循環，相對地也帶動提昇「心肺」的功能，對人體之健康有莫大的幫助。







環旭電子鼓勵員工參與社團活動及戶外活動，調劑身心

上海廠區

### TRAVEL



幫助員工紓解工作壓力，藉輕鬆的機會拉進和員工的距離，培養感情將有助於未來工作上的互動默契和融洽的氣氛。



舉辦歌唱比賽，可以增加員工間的互動與話題，更可紓解工作上的壓力。

### SING SONG



深圳廠區



**BIRTHDAY** 慶生會是讓工作之餘有休閒與趣味的活動方式，並增加員工的認同與存在感。

昆山廠區



廚藝比賽可讓員工互相切磋廚藝，而且自己動手煮也是守護健康的好方法。 **COOKING**





### 員工獎勵

透過各式獎勵制度，表達對員工卓越表現的肯定，除設有研發獎勵、績效獎金鼓勵優秀員工；舉辦模範員工票選，公開表揚模範員工，並給予獎勵；並分配員工紅利，將營運成果與員工分享。

昆山廠區舉辦先進事蹟評選活動，對員工的先進事蹟予以表揚並獎勵。



### 員工保險及退休

台灣廠區依政府規定加入勞工保險、全民健保，並辦理團體保險，範圍包括：人壽保險、意外險及職業災害險，保費全數由公司負擔，以保障員工生活。針對員工退休方案，成立勞工退休準備金監督委員會，依規定按月提撥退休基金儲存於中央信託局退休金專戶中保管，並依勞工退休金條例的規定，按月依員工薪資提撥固定金額至員工個人退休金專戶。

深圳廠區依政府規定購買各項社會保險及意外險。上海廠區則為員工繳納城保，為員工繳納意外傷害商業保險，為年資滿2年員工，增加急診商業保險。昆山廠區依政府規定購買社會保險（五險一金），員工和公司各自繳納費用按政府規定執行；並辦理團體意外險，費用由公司承擔，範圍包括：門診醫療、住院等方面，以保障員工生活。

環旭電子各廠區養老退休金由員工或雇主提撥之薪水百分比：

養老退休金	員工提撥薪水%	雇主提撥薪水%
台灣	0~6%	6%
上海	8%	22%
昆山	8%	20%
深圳	8%	10%

### 環旭電子推行的福利制度

獎金	全勤獎金、生日獎金、年節獎金、加班費、研發獎勵金、專利獎勵金、績效獎金、三節禮券、直接員工久任獎金
休假	除國定假日及周休二日外，也設有男性員工陪產假、女性員工產檢假、女性員工育嬰假、哺乳假、生理假、給薪病假、帶薪年假、福利假
保險	勞保、健保、員工撫恤、員工/眷屬團保
餐飲	設有寬敞衛生的員工餐廳，並提供餐飲補助
住宿	備有不同型式宿舍，內含家電、冷氣、熱水器、無線網路及傢俱；為所有正式員工繳納住房公積金、提供住房補貼、Grade 3.1以下員工免費提供住宿
交通	提供舒適便利的廠區間免費接駁車及設備完善的員工專屬停車場
娛樂	員工國內外旅遊、家庭日、親子活動、尾牙聚餐及抽獎活動 慶生會、運動會、歌唱比賽、合唱團
健康	設有專業醫護室，提供免費醫護諮詢服務，每年為員工舉辦一次免費健檢
其他	員工結婚補助、員工國內外進修補助、員工及眷屬喪葬補助、生育補助、員工子女教育補助及獎助學金、員工及眷屬住院慰問金、溝通費、關愛團隊、為在職員工辦理居住證

### 豐富多元的休閒設施

#### 台灣廠區



休閒娛樂區



室內體育場

#### 上海廠區



桌球室



羽球場



閱讀室



兒童室內娛樂室



深圳廠區



桌球室



籃球場



撞球室



圖書室

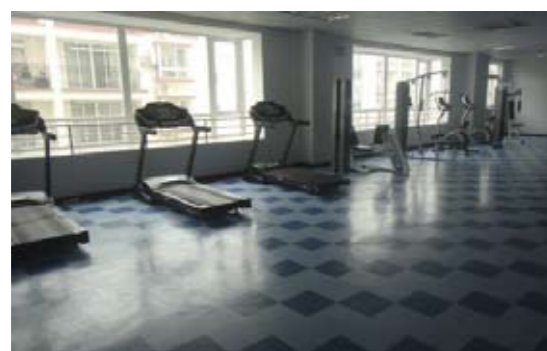
昆山廠區



運動場



休閒娛樂區



健身房



兒童娛樂室

4.1.5 和諧的勞資關係

薪資管理辦法

環旭電子對員工的付出，給予合理的實質回報，根據市場薪酬標準、人才外部競爭性及勞動市場供需狀況，設計具競爭力的薪酬制度，也依公司營運狀況、員工年度績效評核結果、員工工作表現等考慮因素，適時的調整員工薪酬，提供工作獎金，使員工能獲得合理的待遇。而環旭電子全球廠區的薪資均遵守當地法律及男女同工同酬規定，符合最低起薪標準，也秉持公平原則，不因性別有所差異，男女基本薪資比率為1:1。如上海政府規定2012年4月1日最低標準工資為人民幣1,450元，上海廠區提早自2012年1月份起調整最低標準工資為此金額。

環旭電子依據下列理念制定薪酬制度：

- 肯定員工對公司之貢獻，釐訂各職位間的差距，維持薪酬給付的平衡
- 對員工績效有適當的反應，以激勵員工並延攬公司所需人才
- 使員工能獲得公平且合理的待遇，並能配合職責之增加而調整
- 具有隨人力資源市場及公司組織變動調整之彈性

勞資溝通機制

為了建立良好的勞資溝通機制，環旭電子設置員工關係網（昆山廠、深圳廠為員工互助交流中心）及員工意見箱，並於每季舉辦總經理座談會（昆山廠為每月舉辦Site總經理溝通會），邀請公司總經理與管理階層主管進行溝通會議；另昆山廠每兩個月舉辦一次員工溝通交流會，同時還進行員工滿意度調查，持續建立一個公開及互信的管理環境及暢通溝通管道以促進勞資關係，有效提升全體員工向心力。

上海廠區及深圳廠區，各部門定期安排員工訪談，安排專人與員工進行面談，瞭解員工需求解決相應問題；透過各種管道，收集傾聽員工的意見和建議，包括員工需求、相關法律法規及公司規章制度等。另上海廠區定期規劃基層領班組長拓展接觸大自然，以緩解工作壓力；並定期安排員工旅遊，電影欣賞等。

總經理座談會 (台灣廠區)

**2012 Q4 營運長座談會**  
Realizing IDEAS Together

各位主管 您好

公司為能持續建立一個公開及互信的管理環境及暢通溝通管道，將於11月份安排「營運長座談會」，邀請各位出席參加，請先預留您的時間參與本次座談會，謝謝！

1. 場次時間

第一場  
時間：2012/11/26 (一) 16:00~17:00  
出席單位：Automotive · M&N · Storage&Server · S&S-GS · S&S-TSC · GRM · TW OPS · VPD · WP

第二場  
時間：2012/11/29 (四) 16:00~17:00  
出席單位：CE · Central Staff · Corp.Service · Fin&Legal · IT · COM · MP · MTD · PC&POS · SCM



### 員工關係網 (台灣廠區)



### 員工意見箱 (台灣廠區)



### 員工互助交流中心(昆山廠區/深圳廠區)



### 各廠區勞資溝通

廠區	勞資關係及溝通管道
台灣	依規定，事業單位在100人以上，勞資方代表不得少於5人。台灣廠區每季召開勞資會議，由勞資方各推派5名代表。
上海	成立「職工代表大會」，職工代表共計30人，以開會表決的方式，討論員工制度的相關事項。
深圳	成立「職工代表大會」，制定職工代表大會章程及選舉條例，調動員工積極反應和表達意見及願望，發揮員工民主參與和監督的作用，促進員工和企業的共同發展。成立至今公司職工代表已為員工爭取了多項合法權益和民主權利。
昆山	為了建立良好的勞資溝通機制，昆山廠設置員工互助交流中心及員工意見箱，每月舉辦Site總經理溝通會，每兩月舉辦一次員工溝通交流會。

### 深圳廠區溝通管道的有效使用

員工訪談	每月一次由HR組織並安排各部門協助實施。從各部門抽選20至30名員工，填寫員工訪談問卷。HR根據所填訪談問卷，安排專人與員工進行進一步面談，瞭解員工需求及相關法律法規及公司規章制度的認知度，傾聽員工的意見和建議。由HR整理並回饋給相關部門及公司管理者。
直接員工預離職人員與Site總經理面談	每週由HR員工關係專員抽選3~4名直接員工欲離職人員，安排其與Site總/副總經理面談，瞭解其離職原因，傾聽其對公司管理等方面的意見和建議，使公司高層管理人員能近距離傾聽基層員工心聲，在一定程度上降低基層人員離職率。
「悄悄話信箱」	各部門推選出愛心代表組成愛心團隊。一方面，需要幫助的員工可以向愛心團隊成員主動尋求幫助；另一方面，愛心代表們及時發現部門內需要幫助的員工，主動給予幫助。愛心團隊每月定期召開分享會議，集思廣益，有效地解決員工工作及生活上的困難。
薪資福利諮詢	由HR定期舉行說明會，現場解答員工提出的薪資福利方面的問題，採取自願參加的方式。
新人溝通會	每月一次由HR組織並安排，各部門協助實施。隨機抽選入職時間不滿1個月的直接員工及入職時間不滿3個月的間接人員分別舉行溝通會，答疑解惑，瞭解新進員工的需求，給予人文關懷，幫助其解決工作及生活方面的困難，提高新人適應力及留任率。
Site總經理新人溝通會	間接員工入職第一天安排Site總經理新人溝通會，讓新進員工與Site總經理面對面溝通，瞭解公司情況，及時解答新人各種提問。
人力資源溝通會	人力資源部每季度召開人力資源會，蒐集員工意見和建議，由人力資源部及行政管理處主管在會上或會後給予答覆，並公告答覆意見。
企信通資訊發佈平台	2012年8月起，正式啓用企信通資訊發佈平台。主要用以改善直接人員資訊接收環節多、不及時、不通暢的狀況，作為現有溝通通道的有益補充。



昆山廠區溝通管道的有效使用

員工訪談

每週一/週三/週五由人資員工關係專員負責面談，安排其與廠長及Site總經理面談，瞭解其近期狀況，傾聽其對公司管理等方面的意見和建議，使公司高層管理人員能近距離傾聽基層員工心聲。

新進員工溝通交流會

每兩個月定期舉行「新進員工溝通交流會」，提供員工一個回饋問題的平台，HR專員及時給予回覆解答，使新進員工更快、更好的融入公司的大家庭。

員工座談會



新進員工溝通交流會



4.1.6 優質的工作環境

安全衛生管理

為確保員工的作業安全及維護環境衛生，環旭電子通過OHSAS 18001職業安全衛生管理系統認證，作為維護員工職場衛生安全的準則並定期記錄各廠區職場傷害數值，作為持續改善並降低工作傷害的依據。

環旭電子 2012年，相關工傷、職業病、誤工及缺勤比率如下表：  
(職業病及和工作相關的死亡人數皆為0)

廠區	工傷率(IR)		職業病比率(ODR)		誤工率(LDR)		缺勤率(AR)	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
台灣	0.43	1.57	0.00	0.00	4.37	12.32	214.06	824.33
上海	0.13	0.11	0.00	0.00	9.40	3.89	267.61	844.47
深圳	0.11	0.09	0.00	0.00	0.70	0.69	569.85	881.73
昆山	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

註1：資料涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區、昆山廠區

註2：台灣廠區之工傷率僅屬交通事故

另外，台灣廠區於2011年5月17日至2012年3月31日止，參加「行政院勞委會」推行無災害工時紀錄活動，獲頒「無災害工時紀錄」證書。並參加行政院衛生署國民健康局主辦的健康職場自主認證取得「健康職場自主認證-健康促進標章」。

OHSAS 18001職業安全衛生管理認證







環旭電子成立環安緊急應變中心，針對地震及火災，進行緊急應變訓練，並舉辦環安衛宣導課程，藉由實施各種演練及訓練，預防可能發生的工作意外。

消防演練 台灣廠區



深圳廠區



疏散演練 台灣廠區



消防疏散演練 上海廠區







深圳廠區



昆山廠區



為預防及確保輻射工作同仁的健康安全，防止游離輻射的危害，環旭電子遵循游離輻射操作管理辦法，執行完善的輻射防護管制作業；並依據相關法律法規的要求，檢測規定範圍內公司所使用的X射線機台。

此外，環旭電子也依據相關辦法及程序，定期執行全廠性噪音、二氧化碳濃度、有機溶劑、特化物質、鉛作業場所等監測專案，確保作業場所維持在有害物容許濃度、噪音閾值標準以下。

身心健康維護

員工一直以來是環旭電子最為重視、最大的財產與資本。為此，公司每年為設定健康促進目標而努力，使員工身心靈層面在繁忙工作環境中也能夠兼顧到，在設定目標上除了依照員工該年度意見外，並參照健康檢查報告異常作為改善促進的依據。

醫務室在硬體上除有簡易換藥設備外還設有哺乳室，方便女性同仁上班時有一個舒適場所擠(集)乳，另外設有隧道式血壓計、體重/脂計、腰圍尺 等供員工量測，方便隨時監控血壓、腰圍...等。

台灣廠區健康檢查管理部分，包含員工健康檢查、特殊作業健康檢查辦理，並將檢查報告建檔、異常追蹤及傳染病防治；心理衛生管理部分，規劃EAP員工協助方案以照顧同仁的心理健康，設置一對一心理諮詢機制；健康促進活動部分，則與當地衛生主管機關、健檢醫院、中區及南區健康職場推動中心配合，結合公司內外資源進行，2012年度相關課程：免費癌症篩檢(口腔癌篩檢、子宮頸抹片檢查)、中醫養生系列課程、婦癌講座、骨質密度檢測、流感疫苗接種、台灣101躍動躍健康、體適能促進計畫等，其中亦包含營養及運動等課程活動。而「健康101躍動躍健康」更是呼應政府的推動政策辦理，今年度也貢獻了南投縣體重管理不少順數，有不錯的成果，一同為職場代謝症候群防治及相關慢性病防治做最大努力，甚至推廣該活動至員工眷屬為社區做健康觀念紮根。

除此之外，平時也會定期藉著健康文宣Newsletter、健康訊息Email等公司內部資源，點線面擴大延伸至每位同仁，將健康教育宣導及個人健康技能訓練提升，並加強營養知能教育、運動知能、健康心理知能，進而潛移默化增強健康知識，在身心靈各部份做到完善照顧。



Newsletter「樂活久久」專欄文章

醫護人員臨廠服務計畫，在職場的安全衛生管理上增加了職業專科醫師的專業知識，也讓同仁可以針對健康問題做健康諮詢及衛教，協助環境安全衛生管理並提升職業病的預防與防治。



醫師巡視廠區工作環境







昆山廠區則為加強員工的健康意識，醫務室每月提供電子健康宣導，根據每月高發病制定健康專欄張貼於公告欄；2012年昆山市區醫院開展健康講座有：關愛女性關愛健康、脊柱病的預防等，並協助人資單位開展員工協助方案課程，做到生理、心理雙關懷。

深圳廠區於2012年成立心理輔導室，為員工提供心理減壓的空間。廠醫及關愛團隊資深導師及代表與需要幫助的員工面對面交流，進行疏導，幫助其排解負面情緒，舒緩心理壓力。



台灣廠區-口腔癌篩檢



台灣廠區-中醫養生課程



台灣廠區-骨質密度檢測



台灣廠區-婦癌預防講座



深圳廠區-肩頸病的防治及中醫養生講座



昆山廠區-員工協助方案EAP課程



台灣廠區-體重管理課程



### 人權政策施行

環旭電子於2008年6月將EICC精神納入環旭電子的企業社會責任政策中，保障勞工在就業自由、人道待遇、結社自由與禁止歧視的權利，也妥善保存員工檔案資料庫，各廠區依據當地法律規範，通知員工工作變動事項，全體員工每年必須接受員工行為準則E-learning至少0.5小時，提供員工人權教育相關宣導。2012年，環旭電子皆未有任何歧視個案或是侵犯員工權利的相關案件，亦無經由正式申訴機制與人權有關的申訴案數。

環旭電子遵守各地相關勞動法令，杜絕招收童工。對於16-18歲的員工，環旭電子則要求各部門應考慮其發育狀況，不得允許其從事危險工作。在錄用外地或外籍員工時，也依據當地法規與員工簽訂勞動合同，確保員工在正式工作時，不需抵押個人有效證件或個人財物。

環旭電子依據各地相關勞動法令，制定員工工作規則，規則中明確指出：

- 不雇用童工
- 解雇員工時，於事前告知，並發給資遣費
- 員工待遇不低於政府規定的基本薪資標準
- 若因業務需要，需延長工作時間，依相關勞動法令規定辦理
- 禁止工作場所性騷擾
- 確實執行「不歧視」政策：任何個人皆不會因為其種族、宗教、膚色、年齡、性別、國籍、殘疾等差異而被歧視



## 4.2 環旭電子與客戶

環旭電子為全球 DMS 領導廠商，自公司成立至今，致力於提供專業的服務及優質的產品，滿足客戶的多元需求。除了以尖端的產品研發及製程能力，提供客戶從設計到配銷的完整服務，跨及全球的生產據點，也給予客戶在技術及後勤服務上最快速與最具彈性的就近支援。

為確保全球客戶反應與意見的有效溝通，環旭電子主動蒐集顧客反應，進行客戶滿意度調查，並設有立即處理客戶意見的制度與流程及網站；環旭電子並提供完整的服務體系，為各地的客戶提供即時且完善的售後服務。

### 4.2.1 生產品質管理

為提供客戶高穩定性、高可靠度與具成本優勢的產品，以符合或超越客戶的要求及期望，環旭電子累積多年來與世界一流客戶合作的經驗及技術，將運算、通訊及影音多媒體處理三大核心技術加以整合，於電腦及週邊產品、視訊產品、通訊產品、網路儲存暨伺服器產品與工業暨汽車電子產品等領域，提供最完整的DMS解決方案予客戶。且為落實品質政策，環旭電子也通過各項符合國際認證的標準及認證，以確保產品與服務的優良品質。


#### 管理系統認證

據點	ISO 14001	TL 9000	ISO 9001	TS 16949	OHSAS 18001	IECQ QC080000
台灣	1998		1993	2003	2004	2006
深圳	2001	2002	2001		2004	2007
上海	2004	2005	2004	2007	2004	2007
墨西哥	2006		2003	2005		2007
昆山	2012		2011		2012	2012

環旭電子相當注重客戶意見，設有將顧客需求納入產品設計的機制，產品及作業體系也都符合國際相關標準的要求。例如：嚴格控管產品的原物料使用，選用低污染及無毒性的原物料；在產品規劃的部分，會確認標的產品環保規格符合相關法規及指令，再進行產品生命週期盤查及生態化設計評估，並製作產品生態特性說明書，以因應歐盟ErP指令，進而提供客戶優質及符合健康安全的產品。環旭電子於2012年並無接獲產品危害人體健康安全的控訴案件，且產品標示及服務訊息皆遵守相關法規及無任何違法情形。

#### 環保標章

#### 符合標章之產品百分比

 <p>EU RoHS Directive</p>	無線通訊產品(WP)：100% 行動與網路應用產品(M&N)：100% 儲存暨資訊系統產品(S&C)：100% 視訊產品(VPD)：100% 特殊應用產品(ASD)：100%
 <p>IEC 61249-2-21</p>	無線通訊產品(WP)：61% 儲存及資訊系統產品(S&C)：31% 視訊產品(VPD)：53%
 <p>CHINA RoHS Regulation</p>	無線通訊產品(WP)：100% 行動與網路應用產品(M&N)：100% 儲存及資訊系統產品(S&C)：100% 視訊產品(VPD)：100% 特殊應用產品(ASD)：100% 汽車電子產品(Auto)：100%

### 4.2.2 產品行銷管理

環旭電子以高品質、高效率及彈性的服務，提供客戶全方位的售後服務，滿足客戶需求。並且設有專責單位處理客戶服務事件，舉辦定期及不定期的會議及問卷調查蒐集客戶反應，持續改善本公司的服務品質並強化與客戶的良好合作關係，攜手共同創造企業的最大價值。

#### 提升顧客滿意度

環旭電子經由客戶填寫的問卷資料調查及舉辦QBR(Quarterly Business Review)會議，主動蒐集客戶意見及反應，以瞭解客戶對公司產品在技術、品質、價格及交貨期等等面向的評價，匯整資料後經由公司內部相關負責單位召開研討會議，擬定可行的因應策略，再依據客戶需求，與客戶進行協商討論，制訂改進方案計畫，持續追蹤改善進度並隨時回饋最新進展給客戶，同時提升溝通品質與顧客滿意度。

關於客訴事件環旭電子有系統化的處理程序，在收到客戶抱怨或提出產品不良分析的需求後，即進行初步確認並即時登載紀錄，且針對不同的部門，制定出不同的作業流程，進而提出迅速有效的對策，避免相同情形再發生。

2012年於各主要客戶的各項產品製造供應及服務等相關滿意度表現，皆能名列前茅並充分展現本公司的競爭潛力。



### 提供全方位售後服務

依據客戶的不同需求，環旭電子提供為客戶量身打造的服務計畫及符合業界標準的客制化多元售後服務，長期與客戶緊密合作無間，提供真正符合客戶需求的解決方案。

我們的售後服務管理是採用e-RMA及SAP系統架構全球服務網路，作為控管各不良產品的收集及分配，並加以整理分類，迅速提供客戶及內部所需的有效資訊以利相關單位提供完整產品不良分析。同時，客戶亦能通過e-RMA系統作為申請程序及進度查詢的管道，隨時隨地掌握RMA的現況及相關資訊。

### 全方位售後服務項目與範疇

RMA服務	零件備品	技術支援
售後服務方案規劃 保固維修 工程變更及零件更換 產品換貨服務 產品整新服務	正常性及緊急零件備品 銷售服務	依客戶需求提供駐廠支援 維修訓練 障礙排除及不良分析 測試治具及技術文件

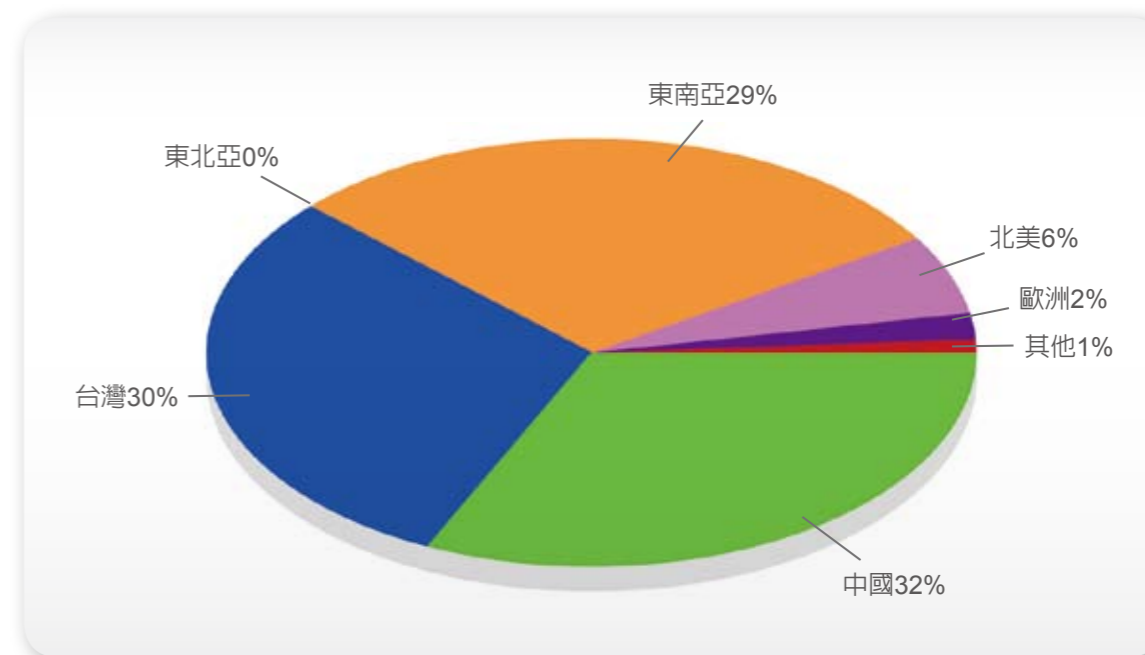


## 4.3 環旭電子與供應商/承攬商

### 4.3.1 供應商現況

環旭電子的主要生產廠區為大陸及台灣，2012年環旭電子於全球的原物料採購，超過六成來自生產廠區當地的供應商(台灣廠區的原物料採購67%來自台灣的供應商；中國廠區的原物料採購33%來自中國的供應商)，有效節省運輸過程中能源與時程的消耗，降低對環境的污染。

供應商分佈 (依供應商分佈區域之採購金額繪圖)



### 4.3.2 供應商管理

供應商的社會責任績效提升與否，將是影響環旭電子整體發展的重要關鍵之一，環旭電子從資源優化利用及減低環境污染的角度，考慮供應鏈的發展問題，從產品的原物料採購期開始，就進行追蹤和控制，使產品在設計研發階段，就能遵守環保的規定，從而減少產品在使用期和回收期給環境帶來的危害。

環旭電子建立標準化的供應商評鑑制度及績效考核辦法，供應商的選擇依照供應商的評選規範辦理，持續與供應商保持緊密的關係，共同建立一個穩定且永續發展的綠色供應鏈，以維護人權、保護環境並提供消費者符合健康安全的產品，善盡企業社會責任。

2010年底，環旭電子成立全球物料供應鏈運籌中心(現名為供應鏈管理總處)，專責處理全球的採購相關事宜，確保供應商的品質系統管理、原物料生命週期管理符合國際法規及客戶要求。我們也期許供應商與環旭電子同樣重視企業道德，因此要求供應鏈廠商依「電子行業行為準則(EICC)」規範確保員工權益，落實人權政策，提升企業社會績效。



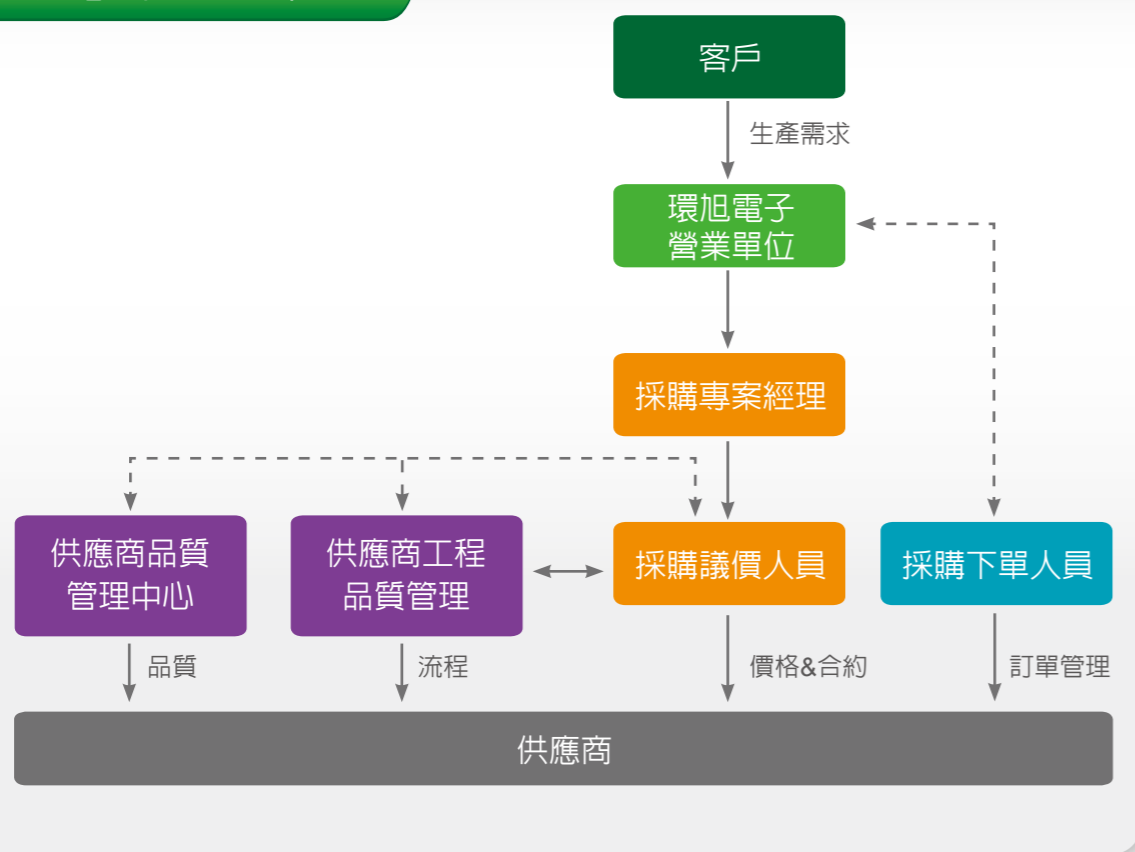
我們的供應商夥伴多數已取得品質管理系統及環安衛管理系統認證，並長期與環旭電子保持良好的合作關係。環旭電子的供應鏈管理總處，會根據產業趨勢調整採購策略，依不同原物料採取不同的採購策略，以確保材料的供應具競爭的價格優勢，並採取分散貨源以降低取得風險，確保原物料供應的合理成本、準確交期與良好品質。

環旭電子於企業社會責任政策中明確承諾不採購含有來自衝突地區的金屬及材料，也將此政策納入供應商管理機制中，要求供應商將此政策傳達至其供應鏈。2012年已有33%重要供應商/承包商與其他商業夥伴承諾並簽署「環旭電子供應商社會責任承諾書」，針對供應商可能涉及採購衝突地區的特殊金屬及僱用童工等事項展開調查，目前並未發現供應商有侵犯人權、違反企業道德等相關事宜。

### 供應商評鑑制度

在供應商交貨前，環旭電子的供應商品質管理中心會適當評鑑供應商的品質管理系統、綠色管理系統，確保供應商提供的材料、零件、產品等皆符合環旭電子綠色產品規定、國際環保法規及客戶的產品要求。此外，供應商評鑑也包含了四個面向：法令規章的承諾、宿舍及相關設備之安全衛生、安全健康的工作環境、環境保護，其目的在收集有關供應商對於職業健康與安全、勞工與雇員和環境實踐的方針與表現。此一評鑑制度不僅可以幫助供應商的員工基本權益受到保障，也可以了解供應商是否涉及採購衝突地區的特殊金屬。

## 供應商管理流程



### 供應商績效考核

環旭電子希望藉由供貨商的績效考核，提升進貨的產品品質，加強與供應商的溝通並尋找長期合作的供應商夥伴，與環旭電子共同落實企業社會責任相關政策。

供應商評比分為月評比及季評比，評比項目則有三項：供應商的交貨品質、價格及Delivery & Communication，評比後不符合期望的供應商需於一個月內提出改善計畫並執行，對於供應商所提出的改善計畫與執行成果，由各廠區的相關單位負責審查，並由供應商品管部門視需求執行審核。

### 4.3.3 供應商溝通

為了建立環旭電子與供應商的良好溝通機制，我們邀集品質、工程及採購單位組成供應商評鑑審核小組，處理與供應商溝通的相關事宜，並邀請供應商參加環旭電子每季召開的QBR (Quarterly Business Review)會議，主動向供應商宣導環旭電子社會責任觀點及環安衛管理政策，如：環旭電子的綠色供應鏈、產品有害物質限用規定、環保相關法令規範及客戶產品品質要求等，與供應商保持緊密的互動。

### 4.3.4 綠色供應鏈

由歐盟所倡議的綠色產品規範及指令所造成的綠色供應鏈效應及綠色採購趨勢，是現今電子電機廠商相當關切的議題。

為確保產品的原物料及零組件對環境無危害、低耗能且易回收處理，環旭電子積極與上游供應商進行整合，強化整個綠色供應鏈，於產品規劃、設計及生產過程中，對供應商進行相關環保驗證，將其納入採購標準，要求供應商提交通過ISO17025實驗室認證的化驗報告至專責綠色設計工程單位審核，進行產品生命週期盤查與無毒材料符合性評估。也優先選用低耗能的外部電源供應單位，並進行測試評估，確保其符合環旭電子綠色產品的設計要求。

環旭電子也與供應商夥伴推行製程限用危害性物質，針對RoHS指令禁用物質、鹵素規範物質、禁用物質及需報告物質，環旭電子自2010年起控管的環境影響物質共高達268項，其中包含8項禁用物質 (RoHS指令禁用物質為6項)、130項限用物質與130項需報告物質，以降低整體供應鏈對環境的衝擊。

### 4.3.5 承攬商管理

企業將技術性及專業性的作業承包予承攬商，已是必然的趨勢。環旭電子不僅要求承攬工程的品質及工期，也重視承攬商的安全衛生管理，於環境與安全衛生政策中明確承諾「持續對員工、供應商、承攬商進行環境安全衛生政策、知識與要求的溝通、參與及諮詢，並進行相關的訓練與演練，以降低安全衛生的危害風險與事件發生」，並確實施行承攬商安全衛生管理及評鑑，提升承攬商的安全衛生績效。

### 承攬商管理

- 合格證取得方式為承攬商的作業人員經「綠色及環安衛管理部」舉辦的工作安全衛生講習及測試合格後，頒予合格證，並每三年至少施以三小時在職教育訓練
- 承攬商雇主需承諾恪遵勞安法令及環旭電子公司規定外，並應承諾保障承攬員工作業安全
- 要求承攬商提供承攬員工的勞保或團保證明，保障承攬員工的基本權益
- 改善承攬商施工申請單的作業流程
- 加強發包單位的監督責任

### 承攬商評鑑

為確保承攬商施工安全，環旭電子針對特別危害作業及累犯廠商加強安全衛生稽核，重大違規的承攬商若未能在期限內改善，發包及採購單位協調溝通後，會將不符合規定的承攬商停權一年。

經「綠色及環安衛管理部」的訓練及評鑑，2012年間共有210位承攬商取得施工合格證，且無任何承攬商於環旭電子廠區發生工安意外事故。

環旭電子提供承攬商安全衛生教育訓練，訓練合格核發合格證



## 4.4 環旭電子與社區

環旭電子從中台灣開始成長茁壯，經過30多年耕耘發展，如今事業版圖已橫跨歐美亞洲。為了飲水思源，實質回饋這塊寶島，環旭電子以「取之於茲，用之於茲」的精神回饋台灣這片土地。

環旭電子分別從「投資教育」、「推廣藝文」及「回饋社區」三個層面實踐。長期贊助「台灣閱讀文化基金會」，並首開風氣之先，成立台灣首座企業認養之愛的書庫，同時持續贊助「雲門舞集」年度秋季巡迴公演，當台灣發生天然災害時，環旭電子全體員工也積極投入急難救助行列，為台灣這塊土地盡一份心力。環旭電子這些努力，獲得各式獎項肯定，社會參與的成果有目共睹。



### 4.4.1 投資教育

環旭電子認為人才是企業重要的成長動力，閱讀是累積創新研發能力的基礎，為了落實「推廣教育」的理念，環旭電子協助創立「台灣閱讀文化基金會」，投入經費添購新書，設置「愛的書庫」，讓好書循環運用，供孩童閱讀，開啓人生視野，累積心靈財富，並協辦「全國學生文學獎」，鼓勵學生投入創作，培養深厚的創造力。

#### 贊助「台灣閱讀文化基金會」

自2005起，環旭電子開始贊助南投縣教師建置教案分享網站，協助創立「台灣閱讀文化基金會」(前身為台灣閱讀推廣中心)，2007年於南投縣虎山國小成立「愛的書庫」，捐贈100箱新書，合計4,000本。並持續與南投縣政府攜手合作「愛的書庫—迎新送舊計畫」、「愛閱家庭，親子共讀」等系列活動，捐贈新書，分享親子共讀的樂趣與成就，縮短教育落差。







2010年環旭電子配合「愛的書庫」閱讀活水挹注，規劃南投縣內十三鄉鎮推動閱讀種子教師研習培訓，擴大教師與志工團體參與閱讀教學，提高閱讀教學能力，符合時代需求與教學創新的精神，提撥經費辦理教師閱讀教學研習活動，期待透過新式閱讀教學方法的分享，精進教師的閱讀教材教法，進而深耕校園及社區的閱讀活動。

2011年「推動書庫百座·愛心百顆：閱讀活水計畫」，認養仁愛國中「愛的書庫」挹注新活水，添購40箱新書推廣閱讀活動，為現有書庫增購書箱，注入閱讀新活水，開學後將持續於縣內分區辦理閱讀教師教學研習並展開親子共讀活動，讓閱讀的氛圍自學校、家庭至社區間拓展，透過閱讀的持續紮根，並帶動國內企業在各縣市贊助「愛的書庫」的風氣。迄今已有近百家企業團體共同加入認養及設置書庫之公益行動。

2012年挹注新書四十箱至南投縣國姓國小「愛的書庫」，受南投縣政府的邀請一同參與「愛的書庫」感恩活動和國姓國小書庫揭牌儀式。該活動藉由升旗時間舉行，全校師生一起參與書庫揭牌儀式。現場由南投縣教育處長黃寶園頒發感謝狀，感謝環旭電子連續八年認養南投縣偏遠地區國小「愛的書庫」，熱心響應南投縣閱讀推廣活動。

2013年計畫與基金會一起合作將各校種子教師的閱讀教學方法錄製起來，通過網路進行分享。希望透過教學觀摩影片來改進教師的閱讀教材教法。



揭牌儀式



環鴻科技總經理與國姓國小校長合照

#### 協辦「全國學生文學獎」

環旭電子認為創新研發能力的基礎來自於想像力與創造力，因此環旭電子與明道文藝合作，結合「人文」與「科技」的力量，鼓勵學子創作，助其提升文學素養，孕育創意靈感。在2008年至2010年連續獲得文建會「文馨獎」及教育部「教育推手獎」的肯定。秉持「推廣教育」的理念，未來環旭電子也將持續支持教育、閱讀及文學的相關活動，為台灣培育更多創新人才，並平衡城鄉教育資源的差距。

「全國學生文學獎」被譽為學生作家的夢想搖籃，鼓勵青少年專注文學創作，支持文學創作提升全民的文化素質，為台灣培養更多有創造力的優秀人才！自2006年起，以協辦單位的身份贊助此文學創作競賽。2008年，雙方與台大、清華、中興等大學合作，舉辦名家座談會，邀請知名藝文界人士與學生分享文學創作心得。

2012年為「全國學生文學獎」的三十周年，主辦單位-明道文藝，以「青春筆耕、走過三十」為主題並發行紀念專刊。對這而立之年，環旭電子以主要贊助單位的身份受邀出席三十屆頒獎典禮，一起見證這歷史時刻。



#### 4.4.2 推廣藝文

環旭電子希望藉由對藝文活動的支持與贊助，提升人民的文化素養，累積人才的創意能量，並建立良善的社會風氣。因此環旭電子長期關心地方藝文的推廣，除了持續贊助「雲門舞集秋季巡迴公演」，並邀請「明華園歌仔戲劇團」在南投縣草屯鎮中山公園舉辦歲末公益聯誼晚會，回饋鄉親。

#### 贊助「雲門舞集秋季巡迴公演」

自2005年開始每年持續贊助「雲門舞集年度秋季巡迴公演」，2007年舉辦「雲門舞集企業專屬場—小狀元看大戲」，與「愛的書庫」活動結合，邀請來自南投縣鄉鎮市熱愛閱讀的孩子，以及150位台中市家扶中心認養的國小學童，共同到台中市中山堂觀看雲門《九歌》的演出，親睹舞者風采。2008年，更首度邀請雲門藝術總監林懷民與環旭電子員工共同演講，期許透過人文與科技的對話，刺激員工創意想法。

2011年贊助《雲門舞集冬季公演- 如果沒有你》，該演出呈現了兩大創新，第一是舞蹈曲目來自聽眾耳熟能詳的流行K歌金曲，第二是舞者身穿色彩豔麗的衣裳，並在「環電雲門之夜」特地邀請母公司日月光共同觀賞林懷民大師2011年的最新創作。



繼去年的新作，在2012年我們贊助了雲門的秋季公演《九歌》。這是環旭電子首度對同一節目進行第二次贊助，其故事來自2008年雲門八里排練場的一場大火。這個意外將劇團的道具、音樂盤帶都燒毀了，經過四年的時間，雲門完成《九歌》舞作重建。浴火重生的《九歌》由新一代舞者經過一年的排練，以嶄新的面貌分享現代舞肢體語言的藝術及舞作導讀，再度讓觀眾重新體會這跨越古今的浪漫經典之作。

我們透過舉行「雲門小聚」活動，並邀請雲門舞集基金會前來南投草屯為同仁介紹一場綿延兩千多年的神鬼傳奇，讓員工對表演藝術有進一步的認識。

歷年贊助曲目如下所示：

演出年份	曲目
2005	紅樓夢
2006	白蛇傳
2007	九歌
2008	花語
2009	行草
2010	屋漏痕
2011	如果沒有你
2012	九歌



#### 贊助「明華園戲劇團」地方公演

為秉持「取之於社會，用之於社會」的經營理念，回饋南投鄉里，配合南投縣草屯鎮公所「稻草工藝文化節」系列活動舉辦歲末聯歡晚會，並致力推展優良民俗文化，連續第十一年於草屯中山公園贊助超高人氣的國內知名歌仔戲劇團《明華園總團》下鄉演出，下鄉參與地方公演，邀請在地居民、員工及其眷屬共同欣賞體驗台灣獨特的戲曲文化。每年都獲得鄉親的熱烈迴響，吸引數千民眾扶老攜幼前來觀賞明華園歌仔戲團精彩的演出，逐漸成為當地的盛會，各級政府機關也對環旭電子推廣戲曲文化給予高度的讚揚。

演出年份	戲名
第一年	2002 鴉母王
第二年	2003 蓬萊大仙
第三年	2004 逐鹿中原項羽劉備
第四年	2005 武松打虎
第五年	2006 濟公活佛
第六年	2007 薛丁山傳奇
第七年	2008 周公鬥桃花女
第八年	2009 八仙傳奇
第九年	2010 紅塵菩提
第十年	2011 馬車夫與大捕快
第十一年	2012 劉全進瓜



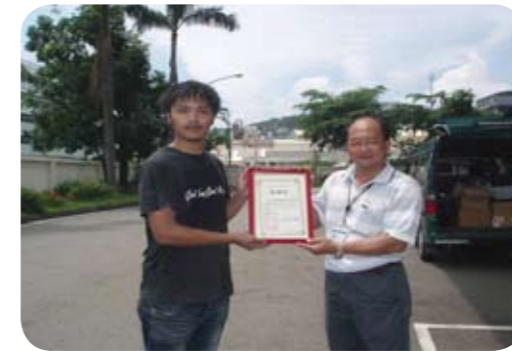
#### 4.4.3 回饋社區

秉持「關懷社會，友善社區」的理念，環旭電子凝聚員工的力量，積極投入社會公益活動，參與地方公共事務，期望在追求企業成長的同時，也能回饋社區，為社會盡一份心力。2012年間積極參與以下事務：

##### 台灣廠區

##### 捐贈公益社團或學校機關麥當勞桌

受贈單位有南投仁愛之家、康復之友協會、炎峰國小及虎山國小，共計62組。



##### 贊助「台灣工藝文化園區」舉辦紅豆盃流行音樂大賽

為推動用愛灌注工藝精神及提倡正當休閒娛樂活動，讓愛好流行音樂人士有更多表演舞臺並一起共同創造愛的氛圍，贊助「台灣工藝文化園區」所舉辦的【秋韻】第一屆紅豆盃流行音樂大賽，除了象徵台灣人的活力，更象徵工藝元素的創造力。



##### 贊助「南投縣政府」舉辦2012全民運動會

2012年全民運動會主辦縣市為南投縣政府，為體現「全民運動」的概念，縣政府特地邀請在地企業一同共襄盛舉。環旭電子與中華電信南投營業所贊助大會吉祥物徽章背心並受邀參與贊助簽約儀式活動。環旭電子秉持「關懷社會，友善社區」的理念，藉由贊助全民運動會，推廣運動觀念，提升運動技能，為促進國民生命盡一份心力。



為激勵軍、警士氣，參與勞軍、義警、義消及警友會務活動，並贊助勞軍款



### 上海廠區

上海根與芽青少年活動中心的「百萬植樹計畫」於2007年啟動，此計畫目的在於喚起個人及企業的環保意識，藉由種植100萬棵樹的目標來減緩溫室效應及內蒙古土地日漸漠化的問題。在2013年，上海廠區將捐助兩座企業林(4,000棵樹)來淨化空氣中1,000噸的二氧化碳。成為「百萬植樹計畫」企業捐贈者之外，屆時公司内部志願者也將前往內蒙古庫倫旗區，實際參與植樹活動。



### 昆山廠區

關心地方文藝活動：2012年千燈文化藝術節開幕、2012年千燈愛國歌曲大家唱晚會  
 參與臨近社區運動會：2012年昆山萬人騎行活動開幕、第三屆「中南海杯盃」昆山地區羽毛球排名賽、2012年千燈馬拉松比賽

### 深圳廠區

參與2012年深圳市進出口商會活動



### 道路認養

環旭電子認養南投草屯地區的道路養護，委外照顧養護路段所種植的植栽，以美化環境市容。



### 公益社團

環旭電子員工於公司内部自發性成立公益性社團「慈濟社」、「愛心社」，長期關懷弱勢族群。定期捐款予慈濟基金會，2012年捐款金額為14萬餘元。每月固定從薪資扣款作為愛心基金，強調「省下一百元，大家都能做公益」的理念，迄今已有上百位員工參與響應。

「愛心社」成員除長期固定認養台灣兒童及家庭扶助基金會二名貧困兒童及台中惠明學校六名盲童，並協助員工與鄰里急難慰助；每年另有專案贊助關懷弱勢團體及慈善機構，並提供資源，如：財團法人創世社會福利基金會、財團法人南投縣私立南投仁愛之家、財團法人愚人之友社會福利慈善事業基金會、台中惠明盲童育幼院、社團法人南投縣康復之友協會等。

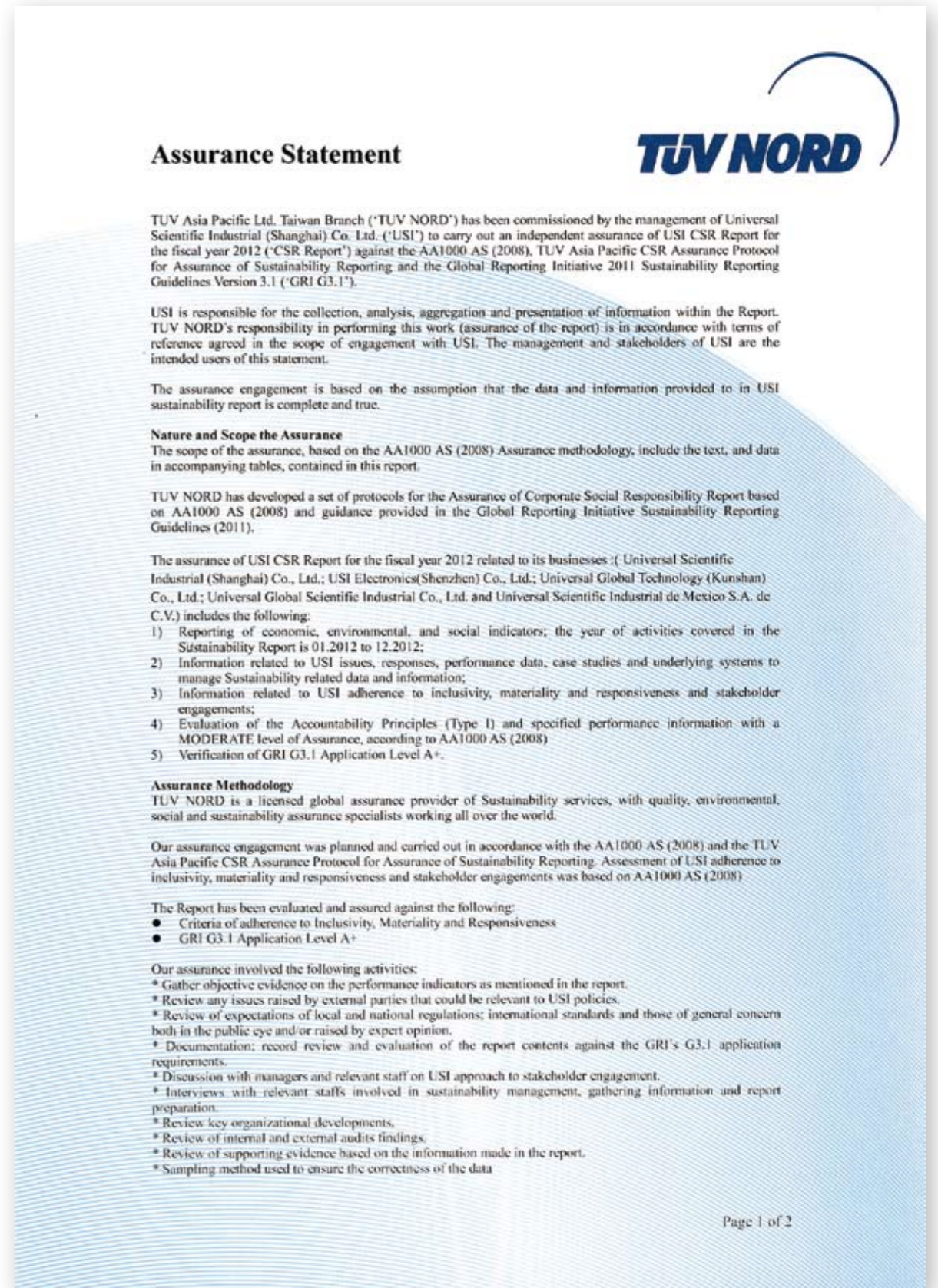


贊助仁愛之家關懷弱勢族群活動

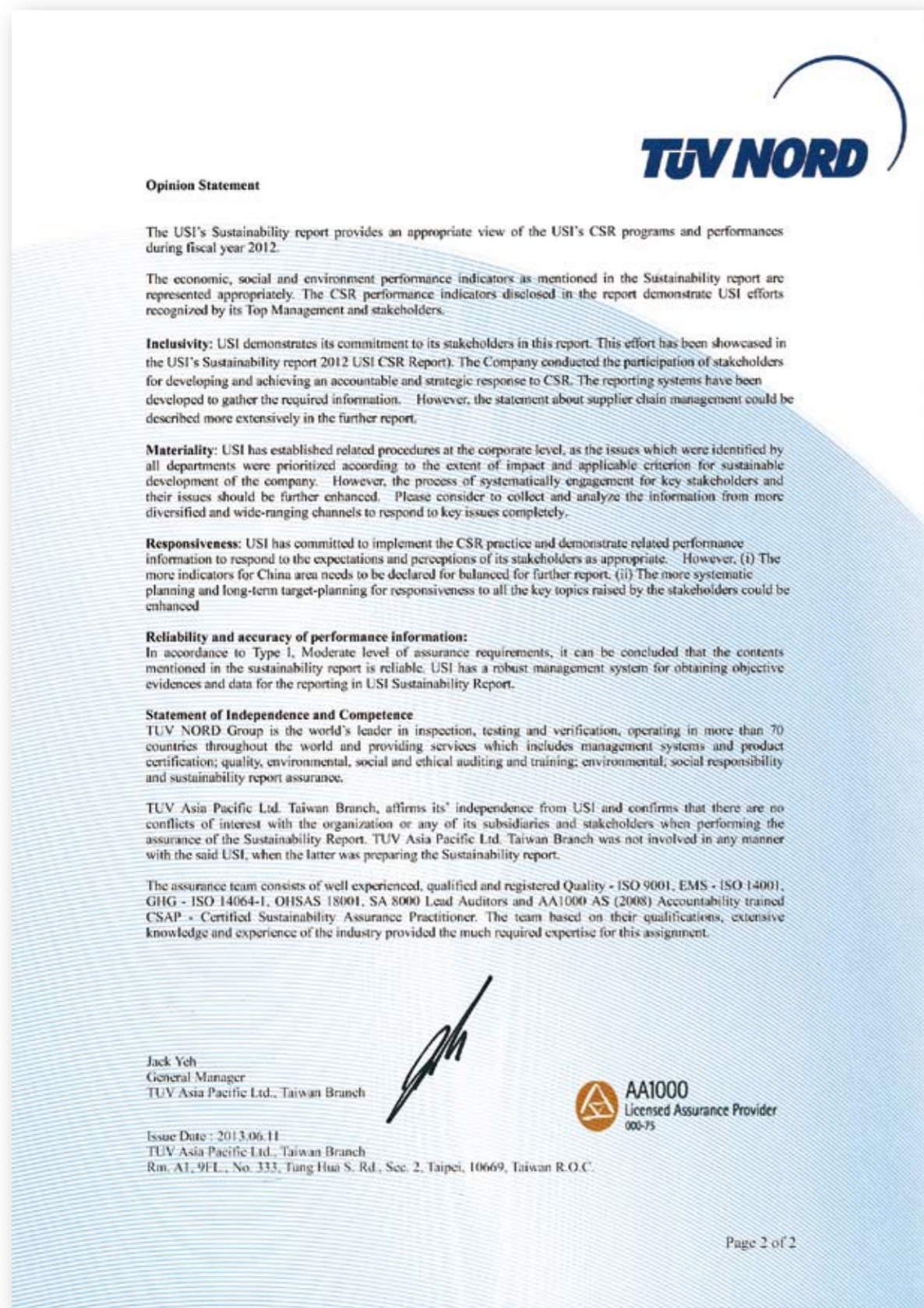


贊助康復之友協會

## 第三方查證聲明書







## GRI 指標對照表

● 已揭露 ▲ 部份揭露 ○ 未揭露或不適用

GRI指標	章節	頁碼	補充說明	揭露狀況
策略與分析				
1.1	機構最高決策者聲明：企業永續發展及其策略	總經理的話	5	●
1.2	主要影響、風險及機會的描述	總經理的話	5	●
組織簡介				
2.1	組織名稱	2.1.1 公司簡介	12	●
2.2	主要品牌、產品與服務	2.1.1 公司簡介	12	●
		2.1.2 主要產品及服務	14	●
2.3	營運架構，包括：主要部門、營運公司、子公司、合營企業	2.2.1 公司治理	18-19	●
2.4	總部位置	2.1.1 公司簡介	12	●
2.5	營運區域	2.1.3 全球運籌體系	15	●
2.6	法律所有權		環旭電子為上海的上市公司	●
2.7	供應市場	2.1.1 公司簡介	12	●
		2.1.4 供應市場	15	●
2.8	組織規模	2.1.1 公司簡介	12	●
		2.1.5 財務績效	16	●
		4.1.1 員工組成概況	39	●
2.9	報告期間組織重大改變	2.1.1 公司簡介	13	●
2.10	報告期間獲獎情形	2.1.6 榮譽紀事	17	●
報告參數				
3.1	報告期間	關於報告書	3	●
3.2	過去的報告日期		2012年9月發行2011企業社會責任報告書	●
3.3	報告出版週期	關於報告書	3	每年出版一次
3.4	報告詢問之聯絡處	關於報告書	3	●
3.5	報告內容定義程序	關於報告書	3	●
3.6	報告的界限	關於報告書	3	●
3.7	報告範圍的限制	關於報告書	3	●
3.8	分公司、子公司、承租廠房、外包業務與對組織有顯著影響的實體			無任何影響
3.9	資料量測技巧與計算基準	關於報告書	3	●
3.10	解釋重述報告內容的結果和原因			無
3.11	與以往報告的重大分別			詳見2.9
3.12	GRI指標索引	GRI指標對照表	80	●
3.13	報告書的外部認證	關於報告書	3	●
		第三方查證聲明書	78	●
治理、承諾與參與				
4.1	企業公司治理結構包括在最高治理單位對制定策略及公司監督等特定工作負有責任的委員(依性別分，以年齡及少數族群等分類，報告最高治理階層的成員比例)	2.2.1 公司治理	20	●





GRI指標	章節	頁碼	補充說明	揭露狀況
4.2	指出最高治理階層是否兼任行政職位		董事長未兼任總經理	●
4.3	獨立 / 非獨立董事會成員	2.2.1 公司治理	20	●
4.4	股東 / 員工向最高治理階層提出建議的機制	1.4 利害關係人溝通 2.2 投資者關係 4.1.5 和諧的勞資關係	9-10 18 54-57	●
4.5	最高治理階層與高階經理人的薪酬與組織績效的關係	2.2.1 公司治理	21	●
4.6	避免最高治理階層產生利益衝突的程序		依本公司「董事會議事規則」迴避原則	●
4.7	如何決定最高治理階層應具備的資格與經驗，以領導組織於經濟、環境及社會面向的永續經營	2.2.1 公司治理	20	●
4.8	組織內部訂定的任務及價值觀、行為準則及有關經濟、環境及社會績效的原則，及其實施現況	1.1 願景與承諾 1.2 政策與運作	7 8	●
4.9	最高治理階層管理經濟、環境及社會績效，包括相關的風險、機會，及組織是否遵守國際標準、道德守則的監督程序	2.2.1 公司治理 2.2.2 風險管理 2.2.4 法規遵守	19 21-22 23	●
4.10	最高治理階層評估本身在經濟、環境及社會績效的績效表現的流程		最高治理階層績效評核由董事會進行審核	●
4.11	解釋組織有無且如何按謹慎原則行事	1.2 政策與運作 2.2.1 公司治理 2.2.2 風險管理 2.2.4 法規遵守	8 21 21-22 23	●
4.12	組織對於外界發起的經濟、環境及社會的約章、原則或其他倡議的參與或支持	1.2 政策與運作 3.3.1 綠色管理	8 28-29	●
4.13	組織加入的協會 (公會) 或全國 / 國際性的倡議組織	2.2.6 外部參與	24	●
4.14	利害關係人的清單	1.3 利害關係人鑑別	9	●
4.15	利害關係人的鑑別界定的依據	1.3 利害關係人鑑別	9	●
4.16	利害關係人的參與方式	1.4 利害關係人溝通	9-10	●
4.17	利害關係人主要關注的議題與組織的回應	1.4 利害關係人溝通	9-10	●
<b>經濟績效指標</b>				
管理方針	經濟績效管理方針	2.1 公司營運概況 2.1.1 公司簡介 2.2 投資者關係 2.2.1 公司治理 3.1 環旭電子與氣候變遷	12 12-13 18 18-21 26	●
EC1	經濟價值產生與分佈，包括營收、營運成本、員工薪酬、捐獻及其它社區投資	2.1.5 財務績效 GRI 指標對照表 4.4 環旭電子與社區	16 85 72-77	●
EC2	氣候變遷導致公司活動涉及財務及風險與機會	3.1 環旭電子與氣候變遷 3.3.3 綠色支出 3.5 環旭電子的綠色未來	26 31 37	●
EC3	公司界定福利計畫義務的範圍	4.1.4 完善的福利制度	46-53	●
EC4	政府的財政補助	2.2.5 政府補助	23	●

GRI指標	章節	頁碼	補充說明	揭露狀況
EC5	依性別的標準起薪與營運地點最低薪資比較	4.1.5 和諧的勞資關係	54	●
EC6	對於重要營運據點當地供應商的政策、執行與支出比例	4.3.1 供應商現況 4.3.2 供應商管理 4.3.3 供應商溝通 4.3.4 綠色供應鏈	68 68-70 70 70	●
EC7	當地聘雇程序與在各主要營運地點聘用當地人民為主管的的比例	4.1.1 員工組成概況	39-40	●
EC8	公眾福利的公共建設投資與服務	4.4.1 投資教育 4.4.2 推廣藝文 4.4.3 回饋社區	72-77	●
EC9	間接的經濟衝擊		環旭電子未針對間接經濟衝擊進行評估	●
<b>環境績效指標</b>				
管理方針	環境績效管理方針	3.2 環旭電子的環安衛及能源政策 3.3 環旭電子的綠色承諾	26 27	●
EN1	原物料的重量或使用量	3.4.1 原物料管理	32	●
EN2	再生原物料的使用率		環旭電子未使用再生原物料	●
EN3	直接能源消耗量	3.4.3 能源管理	34	●
EN4	間接能源消耗量	3.4.3 能源管理	34-35	●
EN5	經環境保育及提高效率而節省的能源	3.4.3 能源管理	35	●
EN6	節能及再生能源產品與服務的計畫與成效	3.3.1 綠色管理 3.4.3 能源管理	28-29 35	●
EN7	減少間接能源消耗的計畫與成效	3.4.3 能源管理	35	●
EN8	各來源別的總用水量	3.4.5 水資源管理	37	●
EN9	因用水而受嚴重影響的水源區	3.4.5 水資源管理	37	●
EN10	水回收率	3.4.5 水資源管理	37	●
EN11	位於或鄰近生態保護區的土地位置與面積		環旭電子無擁有、租賃或管理任何位於生態保護區的廠區	●
EN12	活動、產品與服務對於生態保護區的重大影響		同上，無影響	●
EN13	受保護或保留的棲息地		環旭電子廠區內無受保護的生物棲息地	●
EN14	對生物多樣性管理的策略、現行方案與未來計畫		環旭電子積極參與綠化建設，維持良好的生態環境	●
EN15	棲息地受組織營運活動影響的保育類物種		環旭電子廠區內無保育類物種	●
EN16	直接與間接溫室氣體總排放量	3.4.2 溫室氣體減量管理	33	●
EN17	其他相關間接溫室氣體排放量		員工通勤及商務旅行之其他相關間接溫室氣體排放量無統計資料	●
EN18	減少溫室氣體排放量的計畫及其成效	3.4.2 溫室氣體減量管理	33	●



GRI指標		章節	頁碼	補充說明	揭露狀況
EN19	造成破壞臭氧層之物質的排放量			環旭電子於生產製程、產品及服務中未使用破壞臭氧層物質 部份空調系統使用到R-22及R-12冷媒，2012年未有填充記錄，以逸散率8%推估，約0.1噸逸散	●
EN20	氮氧化物、硫氧化物及其它重要氣體的排放量			環旭電子於生產製程中，並無排放氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx) 台灣廠區2012年推估的揮發性有機氣體(VOC)排放量約為8.8噸	●
EN21	廢水排放總量	3.4.5 水資源管理	37		●
EN22	廢棄物總重量	3.4.4 廢棄物管理	35-36		●
EN23	嚴重溢漏的總次數及溢漏量			各廠區皆無發生重大洩漏事件	●
EN24	依《巴塞爾公約》定義的有害廢棄物，經運輸、進口、出口或處理的重量			環旭電子的有害廢棄物無進、出口，相關清理均符合相關環保法令規定	▲
EN25	組織的排水與逕流對生態環境之嚴重影響	3.4.5 水資源管理	37		●
EN26	減低產品與服務對環境之衝擊的計畫與其成效	3.3 環旭電子的綠色承諾 3.3.1 綠色管理 3.3.2 綠色供應鏈	27-30		●
EN27	售出的產品及包裝材被要求回收的比例			售出至歐盟的產品可回收比例為90%以上，均可符合WEEE的要求 台灣廠區紙箱回收使用率為63%	●
EN28	違反環保法令的罰款及次數	3.2 環旭電子的環安衛及能源政策 3.3.1 綠色管理	26 28	環旭電子遵守當地政府環保相關法令，2012年皆無違反環保法令的案件	●
EN29	產品運輸與員工通勤的重大環境衝擊	3.3.2 綠色供應鏈	30		▲
EN30	環保支出與投資	3.3.3 綠色支出	31		●
<b>勞工實踐與合理工作績效指標</b>					
管理方針	勞工實踐與合理工作管理方針	4.1 環旭電子與員工	39		
		4.1.2 平等的雇用機會	42		
		4.1.3 健全的培育計畫	43		
		4.1.4 完善的福利制度	46		
		4.1.5 和諧的勞資關係	54		
		4.1.6 優質的工作環境	58		
LA1	按雇用類型、雇用合約及地區劃分的雇員總數，並依性別細分	4.1.1 員工組成概況	39-40		●
LA2	按年齡、性別及地區劃分的新進員工人數及比率與員工流失數及比率	4.1.1 員工組成概況 4.1.2 平等的雇用機會	41 42		●
LA3	在營運主要據點，提供予全職員工的福利	4.1.4 完善的福利制度	46-53		●
LA4	受勞資雙方共同協議保護的員工比例			所有環旭電子員工均與公司簽訂符合當地法規的勞動合同，合約明訂相關權利義務以保障雙方，並促使勞資共同遵守	●
LA5	重要作業變更的最短通知期	4.1.6 優質的工作環境	64		●
LA6	參與安全衛生委員會的勞工比例			環旭電子參與安全衛生委員會的勞工比例符合法令規定	●

GRI指標		章節	頁碼	補充說明	揭露狀況
LA7	區域與性別的工傷率、職業病發生率、損失天數比例、缺勤率及與工作有關的死亡人數	4.1.6 優質的工作環境	58		●
LA8	協助員工及其家庭或社區，關於嚴重疾病的教育、諮詢、預防與風險控制計畫	4.1.6 優質的工作環境	62-64		●
LA9	與工會達成正式協定中的健康與安全項目				○
LA10	按員工類別與性別劃分，每年平均受訓時數	4.1.3 健全的培育計畫	45-46		●
LA11	加強員工的持續受聘能力及協助員工轉職的技能管理及終生學習課程	4.1.3 健全的培育計畫	43-45		●
LA12	接受定期績效及職業發展檢討的員工比例				○
LA13	公司高階管理和員工的組成類別，包括性別、年齡層、少數族群和其他多樣性指標	2.2.1 公司治理 4.1.1 員工組成概況	20 39-41		●
LA14	依員工類別與重要營運據點的女性與男性之基本薪資和報酬比率	4.1.5 和諧的勞資關係	54		●
LA15	按性別報告產假/陪產假後恢復工作與留任率	4.1.1 員工組成概況	41-42		●
<b>人權績效指標</b>					
管理方針	人權管理方針	4.1.2 平等的雇用機會	42		
		4.1.6 優質的工作環境	58		
HR1	載有關注人權條款的重要投資協議與合約			2012年無重要投資協議與合約	●
HR2	重要供應商/承包商與其他商業夥伴的選擇，有多少比例經過人權過濾且已採取行動	4.3.2 供應商管理	69		●
HR3	員工依公司政策，接受人權相關訓練的總時數及受訓員工的百分比	4.1.3 健全的培育計畫 4.1.6 優質的工作環境	44 64		●
HR4	歧視個案的總數，以及組織採取的矯正行動	4.1.6 優質的工作環境	64	2012年無歧視個案	●
HR5	可能危害或違反員工結社自由和共同協議的作業及重要供應商數量，以及採取了什麼樣的行動	4.1.6 優質的工作環境 4.3.2 供應商管理	64 69	2012年無發現任何案件	●
HR6	已經確認對童工可能造成危險的企業營運活動及重要供應商個案，以及有助廢除童工問題的措施	4.1.6 優質的工作環境 4.3.2 供應商管理	64 68-69	環旭電子無童工，也禁止招收未滿十六歲的童工	●
HR7	辨認有強逼或強制性勞動風險的營運活動和重要供應商，以及有助消除這類勞動的措施	4.1.6 優質的工作環境 4.3.2 供應商管理	64 68-69	2012年無發現任何案件	●
HR8	保全人員與人權考量相關的訓練			環旭電子的保全人員皆經過含人權政策相關規定的專業訓練，清楚瞭解自己的工作職掌，於執行勤務時，皆無涉及任何侵犯人權的行動	●
HR9	涉及侵犯原住民權利的個案總數，以及組織採取的行動	4.1.6 優質的工作環境	64		●
HR10	受到人權的審查與(或)影響評估的營運活動的總數和比例	1.2 政策與運作	8	所有據點的營運活動，皆有考量當地人權執行狀況	●
HR11	經由正式申訴機制與人權有關的申訴件數、處理和解決的數量	4.1.6 優質的工作環境	64	2012年無人權相關申訴個案	●
<b>社會績效指標</b>					
管理方針	社會績效管理方針	2.2.3 反貪反賄	23		
		4.4 環旭電子與社區	72		

GRI 指標		章節	頁碼	補充說明	揭露狀況
SO1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	4.4 環旭電子與社區 4.4.1 投資教育 4.4.2 推廣藝文 4.4.3 回饋社區	72-77	所有營運活動均參與社區發展	●
SO2	賄賂風險分析	2.2.3 反貪反賄	23	目前反貪反賄內部稽核涵蓋全公司(銷售、採購、生產、薪工、資產等九大循環), 2012年針對全部循環抽樣稽核結果並無重大問題發現	●
SO3	員工接受反賄賂政策及程序培訓的比例	2.2.3 反貪反賄	23	環旭電子全體員工皆簽署「環旭電子員工行為準則」 2012年展開全員教育訓練	●
SO4	回應賄賂個案所採取的行動	2.2.3 反貪反賄	23		●
SO5	對公共政策的立場及遊說公共政策的涉入程度			環旭電子無進行公共政策的遊說	●
SO6	按國家劃分, 對政黨、政客及相關組織做出財物及實物捐獻的總金額			台灣廠區2012年經政府財政部核准, 捐贈各政黨候選人總金額為新台幣5萬元整	●
SO7	涉及反競爭行為, 反壟斷、壟斷措施的法律訴訟案件總數及結果	2.2.4 法規遵守	23	2012年無涉及反競爭行為、反壟斷、壟斷措施之法律訴訟案件	●
SO8	違反法令被處巨額罰鍰之總額及受金錢以外的制裁次數	2.2.4 法規遵守	23		●
SO9	對當地社區具有重大潛在或實際負面影響的營運活動	3.4 環旭電子的環境保護	32	目前無負面營運活動	●
SO10	對當地社區具有重大潛在或實際負面影響的預防與減緩措施	1.4 利害關係人溝通 3.3 環旭電子的綠色承諾 3.4 環旭電子的環境保護	10 27-31 32-37		●
<b>產品責任績效指標</b>					
管理方針	產品責任管理方針	3.3.1 綠色管理 4.2 環旭電子與客戶	28-29 65		
PR1	在產品週期的各階段, 影響健康和安全的產品及服務都經過評估改善, 有多少比例的重要產品和服務經過這些程序	4.2.1 生產品質管理	65-66	針對系統類產品, 例如收款機、手持式行動裝置、存儲器、伺服器、無線路由器、無線網通設備等, 於量產前, 百分之百依各國相關安規法令以取得整機之安規認證; 而針對零件類產品, 例如主機板、無線模組、汽車零件等, 則會於客戶的最終系統組裝端進行相關安規驗證與認證申請	●
PR2	違反產品與服務之健康與安全相關法令案件	4.2.1 生產品質管理	65		●
PR3	依程序必要的產品與服務資訊類型及需要這些訊息的重要產品和服務之比例	4.2.1 生產品質管理	66	針對所有取得安規認證的系統類產品, 相關安全警語與正確操作說明, 百分之百會在使用者操作手冊中清楚註明	●
PR4	違反產品與服務訊息與標示相關法令之案件	4.2.1 生產品質管理	65		●
PR5	有關滿足客戶需求的措施, 包括調查客戶滿意程度的結果				○
PR6	行銷行為符合市場行銷法令	2.2.4 法規遵守	23		●
PR7	違反市場行銷法令的案件			2012年無違反市場行銷法令的案件	●
PR8	已證實關於侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴總數			2012年無侵犯客戶隱私權與遺失客戶資料致遭控訴案件	●
PR9	違反相關法令所處巨額罰鍰的總額			2012年無違規案件	●

發行所：環旭電子股份有限公司  
 發行人：魏鎮炎  
 地址：南投縣草屯鎮太平路一段351巷141號  
 電話：+886-49-235-0876  
 編輯企劃：品質經營總處/綠色及環安衛管理部  
 總編輯：游家雄  
 主任編輯：李昀祯  
 執行編輯：李梅菁  
 網頁製作：王裕懷/李梅菁  
 網址：www.usi.com.tw

編輯委員：  
 溫小萍/王裕懷/侯詠達/蔡學文/張瑞靜/張道森/  
 邱淑苓/陳俊良/廖冠翔/陳智暉/謝佳靜/黃昭富/  
 黃宗榮/高惠貞/楊曉波/藍文輝/劉麗麗/周楠/  
 楊菲/林志忠/張慧文

## Realizing IDEAS Together

