

20 | 永續
24 | 報告書
—— 精華摘要 ——



董事長

陳昌盛



總經理

魏鎮炎

董事長與總經理的話

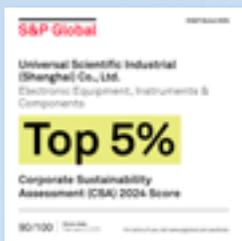
環旭電子秉持「運用創新的技術和製造服務為客戶增添價值」的使命，展現其韌性及應變能力，積極與客戶發展長期合作夥伴關係，加強投資及拓展產品領域，持續推動公司的高效益成長，掌握致勝先機。同時，我們以低碳使命、循環再生、社會共融與價值共創四大永續策略，持續擴大公司的正面影響力。

公司致力於綠色產品設計與創新，培養並提升研發人員的生態化設計能力，引入清潔技術概念，提高能源使用效率，降低對環境的污染，2024 年清潔技術的營收已達公司整體營收 59%。為鼓勵供應商節能減碳，我們啟動供應鏈碳輔導計畫，投入相關資源協助供應商建立溫室氣體盤查 (ISO 14064-1) 與產品碳足跡 (ISO 14067) 管理系統，賦能供應鏈碳盤查能力，提升其競爭力。並在 2024 年首次公開發行《氣候策略與自然風險管理報告》，攜手商業夥伴實現 2050 年生物多樣性淨正向效益 (Net Positive Impact, NPI) 目標，積極履行企業的環境責任。在社會面，環旭電子堅信員工是公司最重要的資產，致力於為員工構建多元包容與成長的職場環境。我們在 2024 年投入人民幣 7.11 百萬元於多樣化的訓練課程，協助員工提升專業能力，增強團隊工作效率及創新力，實現公司及員工的雙贏。

我們期望每位員工都能在日常工作中積極履行永續策略，將永續的理念內化成為環旭人的 DNA，打造企業 ESG 韌性，保持創新動力，攜手供應鏈夥伴，實踐對環境的承諾，與利害關係人共同發揮影響力，實現永續未來。



2024 年 S&P Global 永續年鑑產業最佳
5%



榮獲 ISS ESG 企業評比
Prime 等級



2024 年 EcoVadis 永續評鑑
銅牌獎



7 廠區獲得
RBA 精選工廠一星級認證



環旭電子價值領域

環旭電子 (SSE: 601231) 為國內外電子產品知名品牌廠商提供設計 (Design)、生產製造 (Manufacturing)、微小化 (Miniaturization)、行業軟硬體解決方案 (Solutions) 以及物料採購、物流與維修服務 (Services) 等一站式產品服務，運用創新技術及推動智能製造為客戶增添價值。公司在 2024 年 7 月份在墨西哥成立托納拉廠，10 月份新建波蘭廠生產設施，並在 11 月份與印度 Tech Mahindra 合作，建立環旭電子的首座工程離岸開發中心 (ODC)，進一步鞏固環旭電子作為電子產品解決方案廠商的地位。

產品價值鏈



全球布局

-  供應鏈以全球思維，提供**大量的採購能力**
-  營運地區涵蓋**亞洲、歐洲、美洲、非洲**，提供完整的服務
-  全球共有 **6 個** 研發中心，**30 個** 製造據點，超過 **220 條** SMT 線
-  全球員工總人數 **22,204 人** (截至 2024 年 12 月 31 日)



永續藍圖

我們以「低碳使命」、「循環再生」、「社會共融」與「價值共創」四大永續策略為主軸，並參照 GRI 準則和 AA1000 當責性原則標準以「包容性」、「重大性」、「回應性」及「衝擊性」原則與歐盟之雙重大性概念，於 2024 年鑑別出 15 項重大性永續議題。衡量永續委員會所擬定的永續發展目標後，聚焦六項 SDGs，做為公司永續發展的重點方向，繪製出環旭電子之永續策略藍圖，結合永續委員會各任務小組展開推動任務，同時公開揭露各項永續目標進度與推動成果，以追求企業永續發展。



永續推動任務與目標

任務小組	永續議題	關鍵績效指標	2029 年目標
公司治理	資安管理	重大資安事件	無重大資安事件
	企業風險管理	遵循 ISO 31000 風險管理原則及指導方針於企業風險管理機制	導入 ISO 31000 管理系統至全球各主要廠區
		遵循 ISO 22301 營運持續管理體系及標準於營運持續管理機制	導入 ISO 22301 管理系統至全球各主要廠區
價值鏈管理	客戶關係管理	客戶滿意度分數	達 85.8 分
		產品零召回	0 產品召回
	永續供應鏈	支持在地供應商與當地採購	全球當地採購達 50%
目標供應商完成無衝突礦產		100% 完成無衝突礦產	
		第一階供應商完成供應商永續性風險評估問卷 (SSAQ) 比例	第一階供應商完成 SSAQ 達 75%

任務小組	永續議題	關鍵績效指標	2029 年目標
環境保護與職場安全	氣候策略	取得 ISO 14064-1 認證	持續取得 ISO 14064-1 認證
		溫室氣體範疇一與範疇二絕對排放量	較 2016 年下降 54.6%
		溫室氣體範疇三絕對排放量	較 2020 年下降 22.5%
	能源管理	用電密集度	較 2015 年下降 14%
	廢棄物與循環再生	有害廢棄物產出密集度	較前一年下降 1%
		非有害廢棄物回收率	達 90%
	職業安全衛生	取得 ISO 45001 認證	持續取得 ISO 45001 認證
		重大職業病	無重大職業病
		重大職業傷害	無重大職業傷害
		重大傳染病	無重大傳染病

任務小組	永續議題	關鍵績效指標	2029 年目標
綠色產品與創新	綠色產品	產品碳足跡盤查	盤查 3 個系列產品
		永續設計 (機構件)	使用可回收、可再利用原料占比大於 80%
	創新管理	累計申請通過知識產權數	達 1,960 件
		知識產權內部提案件數	達 100 件
	永續製造	智能製造	導入工業 4.0 廠區平均達 4.26 星級
持續改善計畫		節約成本占營業額的 0.21%	

任務小組	永續議題	關鍵績效指標	2029 年目標
員工與社會共好	人才吸引與留任	離職率	直接員工小於 25% 間接員工小於 7%
		關鍵人才留任率	留任率大於 98%
	人力發展	員工職涯發展計畫	支持 50 位員工進修獲得學位
		提升員工技職能力	內部講師累計達 1,300 位
	人權 / 多元與包容	女性高階主管職比例	達 26%
		聘僱身心障礙員工數	達 100 人
	投資教育	偏鄉文教活動	舉辦 6 場閱讀活動
		產學合作專案	達 2 件
		實習生人數	達 100 人
		分享環電大學課程	達 35 堂
回饋社會	鄉村振興人數	扶助達 2,000 位貧困學子	
	關懷服務時數	企業志工時數達 2,670 小時	
推廣藝文	支持藝文團體	達 4 個	
保育環境	種植樹苗數	企業林地新種植達 15,000 株	
	清理環境與落實垃圾分類	達 1,000 公斤	
	參與環保活動人次	達 2,500 人次	

ESG 關鍵績效摘要

主要指標		單位	2021年	2022年	2023年	2024年	
財務績效	營業總收入	M CNY	55,299.65	68,516.08	60,791.91	60,690.65	
	淨利潤 (持續經營淨利潤)	M CNY	1,856.69	3,059.99	1,949.71	1,644.17	
	每股盈餘	CNY	0.85	1.40	0.89	0.76	
	向政府支付的款項	M CNY	618.99	897.55	963.30	826.56	
研發與知識產權	研發投入	M CNY	1,641.36	2,034.46	1,807.20	1,907.55	
	累計核准件數	件	696	740	801	756	
永續製造	持續改善計畫 - 新提案件數	件	340	360	458	451	
	節省效益	M CNY	287.00	414.69	408.45	434.64	
客戶關係	客戶滿意度	分	84.1	84.2	84.5	87.1	
供應鏈概況	全球當地採購	%	39	43	40	41	
供應商評估	完成永續性風險評估問卷	%	73	73	76	76	
	永續性風險評估實地稽核	家	47	46	65	67	
供應商溝通	參與永續供應鏈說明會人數	人	276	342	507	529	
責任礦產	目標供應商符合無衝突礦產	%	100	100	100	100	
再生能源使用比例	USI 集團	%	80.3	81.6	81.7	83.4	
	溫室氣體排放	範疇一	公噸 CO ₂ e	4,592.71	5,385.74	5,265.23	4,476.85
		範疇二	公噸 CO ₂ e	201,538.85	215,510.73	202,570.24	158,496.83
		範疇三	百萬公噸 CO ₂ e	13.65	11.52	8.76	13.19
能源消耗	總能源消耗量	千兆焦耳	986,633.2	1,095,673.3	1,076,169.2	1,080,463.9	
水資源管理	取(用)水量	百萬公升	861.887	1,068.173	1,028.620	1,024.702	
	回收水量	百萬公升	236.972	307.539	232.938	260.242	
	回收率	%	27.5	28.8	22.6	25.4	

註：

1. 可記錄的職業傷害比率 = (可記錄的職業傷害數 ÷ 總工時) × 1,000,000

2. 誤工率 = (工傷損失天數 ÷ 總工時) × 1,000,000

主要指標		單位	2021年	2022年	2023年	2024年	
環境	廢棄物管理	有害廢棄物產生量	公噸	967.233	1,006.243	790.359	833.189
		回收 / 再利用	公噸	202.786	232.133	205.742	205.576
		非有害廢棄物產生量	公噸	8,766.093	9,835.675	11,586.338	15,679.655
		回收 / 再利用	公噸	8,115.463	9,097.263	10,599.595	14,758.800
材料回收再利用	總計經濟效益	M CNY	2,387.93	8,248.87	6,445.37	5,241.16	
空氣污染防治	揮發性有機物質 (VOCs)	公噸	55.238	60.064	51.491	40.501	
社會	人才吸引與留存	高階管理職女性比例	%	17.6	19.2	20.1	19.9
		員工離職率	%	38.7	28.8	29.7	21.6
		育嬰留停留任率	%	79	47	87	61
	人才發展	員工訓練總費用	M CNY	28.94	17.06	10.41	7.11
		員工人均培訓時數	小時	30.7	28.8	24.5	26.4
	人權	員工溝通座談會	場	116	140	167	139
		參與工會之員工比例	%	35.1	35.4	40.4	44.1
	職業安全衛生	因工作死亡人數 - 員工	人	0	0	0	0
		因工作死亡人數 - 承攬商	人	0	0	0	0
		員工可記錄的職業傷害比率 ^{註1}	-	0.31	0.23	0.37	0.19
員工誤工率 ^{註2}		-	10.33	6.54	11.74	11.28	
安全生產支出		M CNY	159	184	197	217	
社會參與	投入總金額	M CNY	3.83	5.28	9.25	9.55	
	參與活動員工人次數	人	314	701	535	968	
	參與活動服務時數	小時	1,717	2,047	3,645	4,844	

聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻



- 支持 6 項振興活動，扶助 2,803 位學生
- 依據各營運據點之退休法令規定提撥退休金與老年社會保險，2024 年退休保險金共提撥人民幣 257,070,316 元



- 農曆年前籌募認購愛心年菜，透過華山基金會送到 240 位弱勢獨居老人手中，讓長輩們過溫馨快樂的年節



- 辦理 63 場職業健康宣導、捐血、減重競賽、骨密度檢測等健康促進活動，總參與人數達 6,554 人次
- 提供出差及派駐人員在海外差旅 / 派駐期間，因意外或突發疾病所需醫療照護保障、緊急支援及諮詢



- 持續 20 年向愛的書庫累計捐贈 847 箱書籍
- 鄉村科技教育計畫維護 7 間電腦教室，支持科技賦能，累計受益學生達 3,869 人
- 內部講師培訓累計人數達 1,042 人
- 支持員工在職進修累計人數達 419 人



- 女性員工擔任高階管理職位比例提升至 20%
- 進行人權（涵蓋不歧視、性騷擾）訓練與宣導，受訓人數達 22,275 人次，共 24,366 小時



- 員工起薪優於當地法定薪資，具有同工同酬的權利，不受性別而有差別待遇
- 在全球提供 23,665 個工作機會，聘僱當地員工比例達 96%



- 聘僱身心障礙員工達 116 人
- 任用少數民族員工 655 人，為管理職者達 7 人



- 2024 年營收達人民幣 607 億元
- 客戶滿意度分數達 87.1



- 制定健全的稅務政策並遵循各營運據點所屬國家的稅務規定



- 與供應商合作，回收棧板及包裝材料再利用，共減少 1,515 公噸廢棄物的產生，節省約人民幣達 34 百萬元



- 制訂《舞弊風險管理辦法》及陽光採購等相關政策，且設有舉報信箱，未發現任何貪瀆賄賂行為
- 未有涉及違反內線交易、反托拉斯或反壟斷法規相關的違法違規行為
- 成立資訊安全管理委員會並取得 ISO 27001 認證，2024 年未發生重大資安事件



- 營運地區涵蓋亞洲、歐洲、美洲、非洲，以「全球化需求，在地化服務」的策略布局，為客戶提供多樣化電子產品服務
- 全球當地採購達 41%



- 用水密集度較 2015 年下降 19.3%
- 2024 年製程水回收率達 65%



- 購買再生能源憑證，以作為宣告使用傳統電力所產生的二氧化碳排放量抵消之用，中國大陸、墨西哥及越南廠區 100% 使用再生能源



- 致力於提升研發人員能力與穩定研發強度，2024 年研發人員占公司總人數的 13.20%，研發強度為 3.14%
- 推動太陽能發電，在南投南崗一廠與惠州廠區頂樓建置太陽能發電系統，截至 2024 年底，已生產約 5,580 千度再生能源



- 建構永續發展城鄉，降低廠區對環境的負面影響，定期檢視法定空氣污染排放量並符合標準，0 重大空氣污染事件
- 執行廢棄物清運計畫，經由合格處理 / 回收廠商，進行廢棄物合法處理，非有害廢棄物回收率 94%



- 將 PFAS 列入「禁用物質消滅計畫」，以降低對人體的傷害及環境的影響
- 協助客戶新增取得 All-in-one POS 產品 EPEAT 銀牌等級的認證
- 在機構件部品設計中使用可回收、可再利用原料占比達 96%，年度出貨產品中，使用此類原料達 770.6 公噸



- 推動綠色產品設計，減少能源損耗與持續改善，以降低二氧化碳的排放，2024 年產品節電量總計 152 百萬度，約減少 12,840 公噸二氧化碳
- 氣候災害造成生產中斷 0 天
- 執行氣候相關財務揭露，分析氣候變遷議題，公司宣告 2035 年製造工廠 100% 使用再生能源，2040 年實現淨零碳排



- 進行垃圾分類，回收約 109 公斤垃圾
- 清理整頓 2 個海岸，共撿拾 756 公斤的垃圾
- 共舉辦 6 場環境講座



- 持續 12 年累計種植 166,265 棵樹，植樹面積達 105.12 公頃
- 制定《生物多樣性保育及無毀林承諾》，透過預防、減緩、復育和抵消，來降低生物多樣性潛在損失率，以實現 2050 年生物多樣性淨正向效益與無毀林的目標

永續影響力評估

為落實永續策略以實現永續目標，環旭電子導入全面影響力衡量與管理（Total Impact Measurement and Management, TIMM）盤點公司營運活動對利害關係人的衝擊及貢獻，藉以修正關鍵管理指標，改善整體營運績效。透過 TIMM 評估，公司在 2024 年為利害關係人創造人民幣 28,672 百萬元之永續價值，較 2023 年增加 6% 的正向貢獻。

經濟與稅務面向



2024 年度的經濟及稅務面向整體較 2023 年減少約 1% 的正向貢獻。公司於 2024 年完成墨西哥和波蘭的新建廠房，在「薪資」、「投資」及「無形資產」的貢獻價值皆比 2023 年度增加。但因地緣政治、供應鏈重組等因素影響各地區的供需狀況，造成公司的經營成本增加。展望 2025 年，公司將持續投資新技術，提升核心競爭力，為利害關係人帶來優質效益。

環境面向

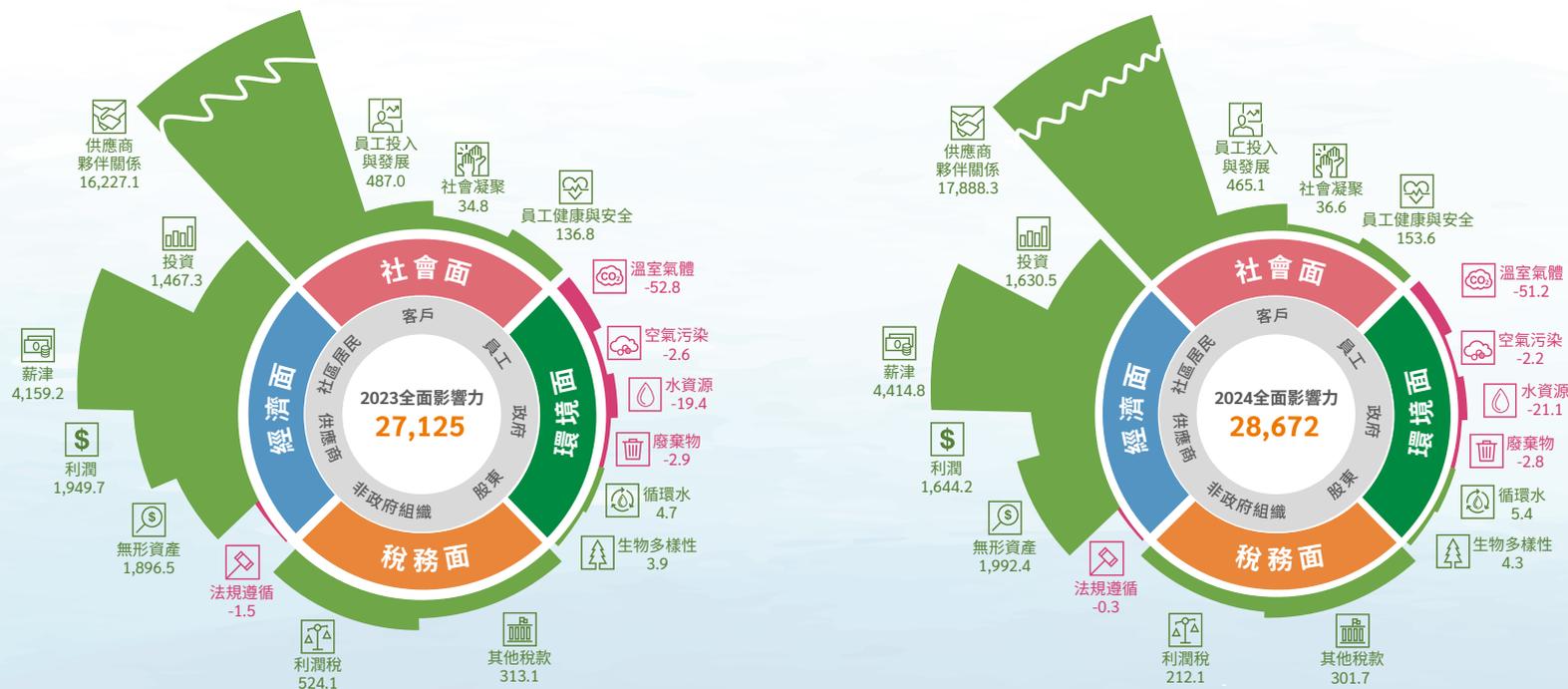


2024 年度的環境面向較 2023 年減少 2% 的負面貢獻。最大的負面衝擊仍為「溫室氣體」及「水資源消耗」，但公司推行溫室氣體減量政策，再生能源使用比例提升為 84%；為充份利用水資源，USI 改善設備與技術，提升水資源再生運用，回收水總比率達 23.6%。公司將持續推動綠色承諾及環境保護相關措施，達成友善環境的目標。

社會面向



2024 年度的社會面向較 2023 年增加約 10% 的正向貢獻，較大增幅來自「供應商合作夥伴關係」的搭建以及「員工健康與安全」。我們支持在地供應商，創造當地就業率及經濟成長率，並透過供應商的培訓、舉辦說明會和技術輔導等，提升供應商永續性的能力。在「員工健康與安全」方面，公司每年提供優於法規的免費健康檢查，為員工提供全方位的健康照顧，並依據安全衛生政策、目標與標準程序，舉辦教育訓練，持續為工作者提供安全、舒適的工作環境。



單位：百萬元人民幣

營運與治理

環旭電子以「成為可靠的全球合作夥伴，透過我們的能力和技術為所有利害關係人和地球提供優質的服務」為願景，透過經營者與員工的共同投入，建構權責分明的治理機制，由各部門齊心協力，為利害關係人創造永續價值，以實現優質的生活環境。



100%
董事會平均出席率



135 小時
董事成員進修



0
重大罰款或違規事件



連續 **12 年** 被列入
上證公司治理指數成分股



上市公司
董事會優秀實踐案例

董事會與永續發展策略的連結

環旭電子在董事會轄下設立「**戰略與可持續發展委員會**」，負責督導公司永續發展目標制定並提出建議，增強董事會與公司永續發展的連結。

2024 年，董事會通過「**集團稅務政策**」及「**永續原材料政策**」，為公司的長期經營策略及永續原材料的目標奠定良好的遵循規範。

企業風險管理機制

公司之集團稽核單位建立以風險為導向的內部稽核制度，分析其各項風險以及可能發生之舞弊，以作為執行風險管理之基礎。為展現企業風險管理流程及實施之承諾，已通過獨立第三方查證，取得 **ISO 31000:2018 風險管理原則與指導綱要** 符合性聲明意見書。

價值鏈管理

面對全球無國界的發展趨勢，良好的價值鏈管理不但可有效降低生產成本、提高產品品質，以獲得客戶更高的滿意度，更能將整個企業經營、社會責任向外延伸擴展，攜手合作夥伴，共同邁向永續的未來。



87分
客戶滿意度



100% 通過
永續評估機制
新供應商比例



41%
全球當地採購比例



529位
供應商夥伴參與
永續供應鏈線上分享會



1,515公噸
與供應商合作
減少的廢棄物總量

供應商碳輔導計畫

為因應全球氣候變遷所帶來的風險與衝擊，環旭電子推動溫室氣體減量政策，鼓勵供應商共同實踐碳盤查，協助他們建立**溫室氣體盤查 (ISO 14064-1)** 與**產品碳足跡 (ISO 14067)** 管理系統，自 2022 年起共累計輔導 **6** 家供應商取得認證。

供應商新應用領域專案

環旭電子以專案形式與供應商創新合作，將系統模組開發經驗導入車用領域。我們與一家晶片供應商進行技術合作，將系統核心模組化，減少打樣次數以及產品驗證時間，進而減少環境衝擊並節省總成本，有效節省 **5%** 的電路板面積資源消耗。



綠色產品與創新

環旭電子致力於提升產品生態化設計能力，並推動低碳產品設計及提升產品能源效率，且在掌握智慧化趨勢下，積極推動智能製造。同時，訂定公司綠色產品策略方向「模組化」、「全球化」、「多元化」、「垂直整合」及「智能製造」，以應對氣候變遷與能資源減少議題。



協助客戶取得
All-in-one POS 產品
EPEAT 銀牌 認證



431 百萬元人民幣
持續改善計畫與智能製造
專案節省金額



152 百萬度
年度產品節能效益



2,543 公噸
持續改善重點專案
總減碳量



1,670 件
累計申請通過
知識產權總數

產品生命週期評估 (LCA)

2024 年，我們完成 5 個系列產品，總計 110 支產品的盤查。產品完成環境衝擊與特性的完整 LCA 評估，其營收占比為 40.38%，以 ISO 14067 碳足跡為基礎的簡化式 SLCA 評估，其營收占比為 5.94%，評估比例較 2023 年提升 **34.22%**。

研發與知識產權

南投廠區推動權利管理流程，以「PDCA 管理循環」，建立智財管理與營運目標連結的系統化管理制度，取得「台灣智慧財產管理規範 (Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS)」專利 **A 級** 驗證。2024 年，USI 累計核准有效知識產權為 **754** 件，對於研究發展的產出，我們透過知識產權申請和國際期刊的發表，與學界及產業界共同分享研發成果。



環境保護與職場安全衛生

環旭電子重視對環境的保護，致力於深耕環境永續發展相關議題。在氣候變遷的議題上，公司扮演著積極的角色，期望在追求高品質產品與服務的同時兼顧環境保護，實現環境永續經營。此外，我們更致力推動職業安全衛生文化，為所有工作者提供優質的工作環境。



淨零碳排目標與內部碳定價

遵循母公司日月光投控基於全球升溫控制，從低於 2°C 提升至低於 **1.5°C**，通過科學基礎減碳目標倡議（Science Based Targets initiative, SBTi）組織審核，完成溫室氣體減量目標的設定，於 2030 年範疇一與範疇二較 2016 年減量 58.8%，範疇三較 2020 年減少 25%，調高溫室氣體的減量比例。並以隱性碳價方式展開內部碳定價，透過碳定價與減碳目標，以實現氣候相關政策和目標，其涵蓋全部廠區的範疇一與範疇二溫室氣體排放量，依照不同廠區之地理位置與應用於所有氣候相關決策過程，各廠區之內部碳定價範圍為 **9~356 人民幣 / 公噸 CO₂e**。

職業安全衛生

2024 年，公司在職業安全衛生管理投入約人民幣 **2.17 億元**，涵蓋員工保險、員工體檢、63 場健康促進活動、1.4 萬人次醫師健康諮詢、2,297 場安全教育訓練、1,249 件安全措施投入 / 稽核改善、作業環境監測及 ISO 45001 驗證等，以保障廠內工作者的安全健康。



包容職場

「人才」是伴隨環旭電子持續成長的重要種子，需要得到悉心照顧和灌溉，我們從「落實人權保障」、「健全的人才發展」、「完善的福利制度」、「和諧的勞資關係」四大方面建立員工幸福職場。



營建多元包容、性別友善的職場環境

我們於全球各地廣納人才，員工來自 11 個國家。為營造性別友善的職場環境，截至 2024 年底，女性員工占員工總人數比例為 **45.3%**。我們高度關注培力女性高階主管，自 2018 年女性高階主管占比逐年提升，至 2024 年達 **20%**。期望在 2029 年達到 26% 以上，讓更多的女性參與決策階層。

加強員工持續就業能力及終生學習計畫

公司不斷提升員工能力，協助員工轉職所需的技能管理及終生學習計畫。自 2018 年張江廠、昆山廠及墨西哥廠邀請當地學院或大學合作，在廠區內舉辦企業內部學歷/學位的課程，開設 14 個班別，讓員工免於通勤困擾，使其取得高中、專科或大學學歷/學位，公司累計支持 **419** 位員工進修取得學歷/學位。



社會參與

為永續經營與社區居民和環境的關係，環旭電子積極參與社會活動，秉持「投資教育」、「回饋社會」、「保育環境」及「推廣藝文」四大永續主軸同時對外倡議，持續推動並擴大社會參與活動，發揮企業影響力。



955 萬元人民幣
社會參與總投入費用



166,265 棵
百萬植樹計畫累計種植樹苗



1,447 位學生
參與產學實習合作



4,844 小時
社會活動服務時數



2,803 人
鄉村振興 6 項活動
總受益人數

投資教育深耕偏遠地區 閱讀興趣

為擴展孩子的視野、培養閱讀興趣，公司自 2005 年持續贊助「愛的書庫」，深耕偏鄉學生的閱讀力，每年為書庫添購書籍並舉辦閱讀活動，累計捐贈 **847** 箱書。用社會投資報酬率方法學衡量，公司在愛的書庫每投入 1 元可以產生 **5.88** 元的社會價值。

保育環境響應氣候行動 百萬植樹

環旭電子長期參與「百萬植樹計畫」於內蒙古、寧夏植樹造林，改善並逆轉土地沙漠化，間接促進當地生物多樣性復育。截至 2024 年底，公司累計種植 166,265 棵樹，種植面積達 105.12 公頃，依據 IPCC 溫室氣體碳匯計算方法計算，林地碳匯量為 **1,069.97** 公噸 CO₂e，而林地年度蓄水效益以水量平衡法計算，涵養水量約 **144,224.64** 公噸。



踏步未來，綠意同行

環旭電子永續未來，足跡象徵邁出的每一步皆引領未來的方向，
推動生物多樣性、永續能源及生態共存等價值，踐行環境友善與包容發展。
融合山脈等高線與森林綠意，展現人與環境和諧共存的願景，
將企業責任深植於每一處自然與人文中。



Scan Me !



更多內容，請參閱環旭電子永續發展網站與 2024 年永續報告書

如有任何建議，誠摯歡迎您與我們聯繫 csr@usiglobal.com