環隆電氣股份有限公司

2008-2009企業社會責任報告書

目錄 01

關於報告書 03

總經理的話 05

1 環電與企業社會責任

1.1 願景與承諾 07
1.2 政策與運作 07
1.3 利害關係人鑑別 08
1.4 利害關係人溝通 09

2 環電與經濟

2.1 公司營運概況 11
2.1.1 公司簡介 11
2.1.2 產品服務 12
2.1.3 全球運籌體系 13
2.1.4 供應市場 13
2.1.5 財務績效 14
2.1.6 榮譽紀事 15

2.2 投資人關係 17
2.2.1 公司治理 17
2.2.2 風險管理 20
2.2.3 反貪反賄 21
2.2.4 法規遵守 22
2.2.5 政府補助 22
2.2.6 外部參與 22

目錄 CONTENTS

3 環電與環境

3.1 環電與氣候變遷 24

3.2 環電的環安衛政策 24

3.3 環電的綠色承諾 25
- 3.3.1 綠色管理 26
- 3.3.2 綠色供應鏈 28
- 3.3.3 綠色支出 30
- 3.3.4 綠色教育 31

3.4 環電的環境保護 32
- 3.4.1 原物料管理 32
- 3.4.2 溫室氣體減量管理 33
- 3.4.3 能源管理 34
- 3.4.4 廢棄物管理 35
- 3.4.5 水資源管理 36

3.5 環電的綠色未來 37

4 環電與社會

4.1 環電與員工 39
- 4.1.1 員工組成概況 39
- 4.1.2 平等的雇用機會 40
- 4.1.3 健全的培育計畫 41
- 4.1.4 完善的福利制度 44
- 4.1.5 和諧的勞資關係 46
- 4.1.6 優質的工作環境 48

4.2 環電與客戶 52
- 4.2.1 生產品質管理 52
- 4.2.2 產品行銷管理 53

4.3 環電與供應商 / 承攬商 55
- 4.3.1 供應商現況 55
- 4.3.2 供應商管理 55
- 4.3.3 供應商溝通 57
- 4.3.4 綠色供應鏈 57
- 4.3.5 承攬商管理 58

4.4 環電與社區 59
- 4.4.1 投資教育 59
- 4.4.2 推廣藝文 63
- 4.4.3 回饋社區 66

GRI指標對照表 68

關於報告書

此報告書是環電所發行的第一本企業社會責任報告書，報告書內容涵蓋環電各利害關係人關心之議題，包括台灣廠區之經濟、環境及社會面資訊及中國深圳、中國上海及墨西哥等海外廠區之部分資訊。

報告書中各章節的各項績效表現主要依據2008年及2009年(自2008年1月1日至2009年12月31日)兩年度之數據與資料，參照全球永續性報告綱領(Global Reporting Initiative，GRI) 3.0版本撰寫，公開揭露環電於企業社會責任各關鍵議題之執行成果、因應策略及目標計畫，經GRI G3應用等級對照表檢視後，本企業社會責任報告書符合應用等級「A」級。

GRI G3應用等級對照表

Report Applicaiton Level	C	C+	B	B+	A	A+
Standard Disclosures: G3 Profile Disclosures (OUTPUT)	Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4 , 4.14 - 4.15	Report Externally Assured	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Report Externally Assured	Same as requirement for Level B	Report Externally Assured
Standard Disclosures: G3 Management Approach Disclosures (OUTPUT)	Not Required	Report Externally Assured	Management Approach Disclosures for each Indicator Category	Report Externally Assured	Management Approach disclosed for each Indicator Category	Report Externally Assured
Standard Disclosures: G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators (OUTPUT)	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: social, economic, and environment.	Report Externally Assured	Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of: economic, environment, human rights, labor, society, product responsibility.	Report Externally Assured	Respond on each core G3 and Sector Supplement* indicator with due regard to the materiality Principle by either: a) reporting on the indicator or b) explaining the reason for its omission.	Report Externally Assured

*Sector supplement in final version

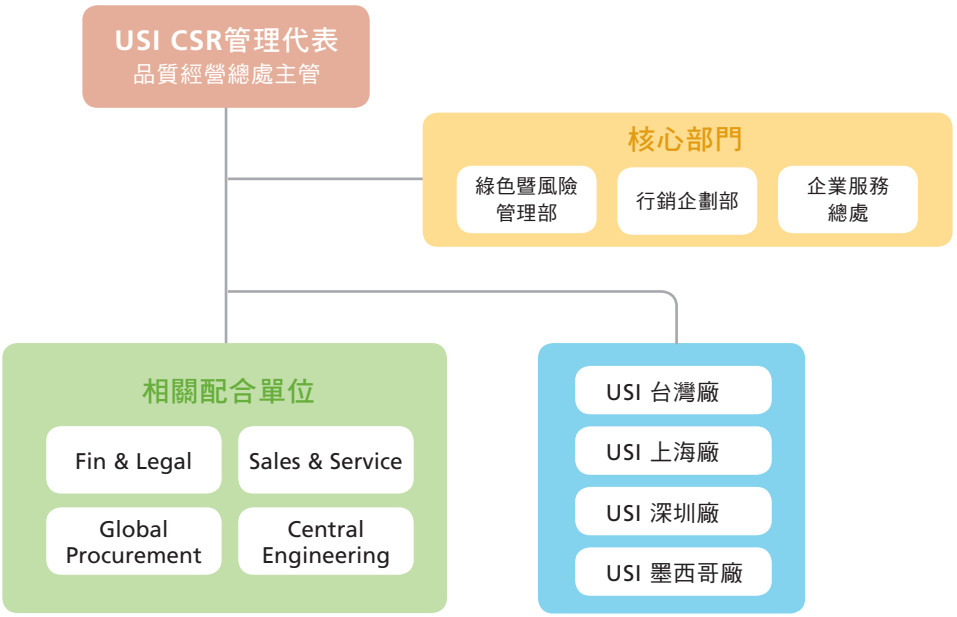
報告出版週期：環電將每年定期發行企業社會責任報告書
現行發行版本：2010年10月
下一發行版本：預計2011年10月

本報告書同時備有中、英文版本，並公告於公司網站上以供查閱。對於本報告書有任何意見、疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

地址：南投縣草屯鎮太平路一段351巷141號
電話：886-49-2350876
信箱：csr@ms.usi.com.tw
網站：http://www.usi.com.tw
傳真：886-49-2393571

為使本報告書內容能夠切實符合國際報告書組織Global Reporting Initiative(GRI)之永續性指標揭露準則，環電建置了「企業社會責任報告書編撰工作小組」，協同各相關部門提供對應指標之相關資訊內容，系統性地運作報告書編撰專案。

「企業社會責任報告書編撰工作小組」架構



* 各單位舉派一名推動代表

「企業社會責任報告書編撰工作小組」分為核心部門、相關配合單位與全球各廠區之相關單位，各單位權責說明如下：

核心部門：

包括行銷企劃部、綠色暨風險管理部與企業服務總處；由核心部門代表整理編撰重點，對相關部門說明，並負責後續資料彙整與編寫。期間相關業務之整合協調由綠色暨風險管理部負責，以提高報告書編撰效率。

相關配合單位：

包括財務暨法務總處 (Fin & Legal)、採購管理總處 (Global Procurement)、業務總處 (Sales & Service) 與工程暨微小化研發總處 (Central Engineering) 等處室；相關配合單位了解編撰重點後，針對各自的業務內容與範圍進行資料蒐集並呈交核心部門。

全球各廠區之相關單位：

包括環隆電氣台灣廠區、上海廠區、深圳廠區與墨西哥廠區；針對各自的業務內容與範圍進行資料蒐集並呈交核心部門。

「企業社會責任報告書編撰工作小組」運作流程說明

1. 由核心部門邀集相關配合單位，召開企業社會責任報告書編撰會議
2. 由核心部門說明編撰原則與資料重點後，由相關配合單位針對各自處室業務內容進行資料蒐集
3. 蒐集完成後轉交核心部門進行彙整，並邀請顧問公司進行資料編撰
4. 編撰完畢後轉由核心部門確認，完成報告書內容

總經理的話

環隆電氣長期以來，皆以結合「創新踏實」及「熱忱服務」之核心價值，積極落實經濟、社會與環境等全面向之企業社會責任工作。同時，我們也透過持續與員工、供應鏈夥伴、社區居民、客戶、股東等重要利益關係人之定期交流，隨時檢視環電在促進全球永續成長的方向上，能夠如何運用自身之產業資源，更進一步的發揮身為企業公民的正面價值。

身為全球主要電子產品之設計製造服務廠商，環電除持續於日常營運過程中，平衡推展各項企業社會責任之實踐工作外，【環境保護】、【人才保障與培育】以及【深耕社區】等三大面向是環電格外重視之努力方向。

在環境保護上，因應全球氣候變遷趨勢，環電堅持產品生產流程，需完全遵守全球各國對於環保與廢棄物使用之相關法規規範，積極導入綠色產品之生產製程。環電不但為台灣首家通過「有害物質管理系統」認證的DMS廠商，且更進一步主動推展產品無鹵化製程，以降低產品與製程對環境的負面影響。同時，為降低公司之溫室氣體排放對地球所造成之衝擊，環電也主動進行工廠溫室氣體基線盤查，並依據盤查結果，設立長期減量目標與改善計畫，逐步落實。此外，環電更主動積極整合上下游供應廠商的力量，透過持續的溝通、協調，邀請合作夥伴共同建立安全且穩定之綠色供應鏈。

對於員工之保障與培育，一向為環電所重視之經營目標。在員工保障方面，環電於多處廠區設立「職工代表大會」與「勞資委員會」，專責處理員工福利制度及勞資糾紛等相關事宜。同時，環電更聘請心理諮商師，定期提供每年四次之免費心理諮商，以減輕員工之工作壓力，每年，透過定期之員工意見調查，深入了解員工需求，並積極提出改善計畫，努力提供員工更優質、更健全的工作環境。除福利保障外，環電內部更設有環電大學，提供優秀人才完整之進修管道，讓員工可在環電持續追求個人成長，達到身、心、靈全方位之照護成果。

環電總公司位於南投草屯，多年以來，環電皆主動與南投縣政府以及多家民間藝文組織一同合作推動多項社區回饋工作，如環電長期贊助「台灣閱讀文化基金會」設置「愛的書庫」，添購新書供國小孩童閱讀，充實知識。固定贊助「雲門舞集」及「明華園戲劇團」進行巡迴公演，讓南投在地民眾與環電員工有更多機會接觸世界級藝文表演，提升文化素養，累積創意能量。此外，環電更積極鼓勵員工，共同參與社區回饋活動，成立愛心社團，關懷弱勢團體，運用企業、員工與社區共同合作的力量，一同深耕在地，打造更優質的社區環境。

過去，環電推展各項企業社會責任之成果，獲得「文馨獎」、「閱讀推手獎」、「縣市級友善職場獎」與「天下企業公民」及「遠見企業社會責任」等多項獎項肯定，對於環電而言，這些榮譽是激勵我們繼續以「創新踏實」及「熱忱服務」之核心理念落實企業社會責任的動力。未來，環電將持續以電子產品之設計及製造業之優勢與資源為核心，進一步與環電相關之利益關係夥伴共同攜手，推廣各項企業社會責任工作，持續擴大企業公民對於社會之正面影響力。

總經理 魏振隆

01 環電與企業社會責任

1.1 願景與承諾

1.2 政策與運作

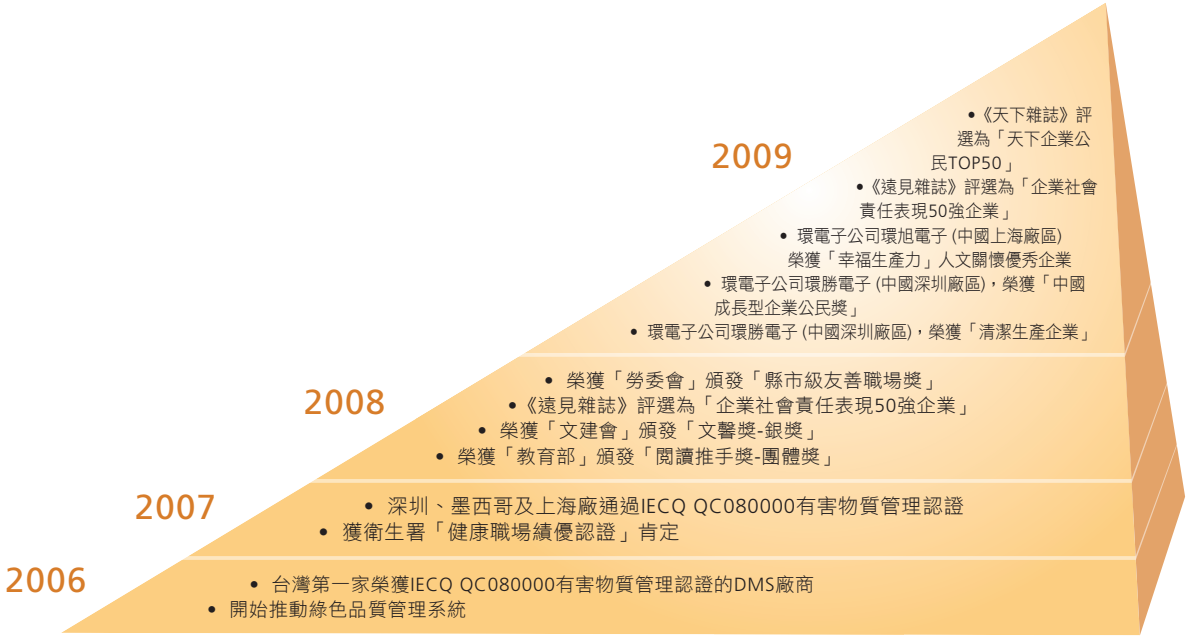
1.3 利害關係人鑑別

1.4 利害關係人溝通

1.1 願景與承諾

環電深知現代企業除了創造經濟價值，為股東和投資人賺取最大利潤，更應創造社會價值，在遵守道德法規的基礎上，積極實踐公司治理、環境保護、社區參與、員工權益維護等面向的社會責任，追求經濟、社會及環境共存共榮的永續發展。

環電將「創新踏實」及「熱忱服務」的企業核心價值，延伸至企業社會責任的落實，整合進公司的經營策略及營運管理，追求環電永續發展的願景。



1.2 政策與運作

環電基於企業對於社會責任之認知，認為環電的永續經營與員工、客戶、投資人、供應商、社會大眾的利益息息相關。其範圍涵蓋勞工人權、職場安全衛生、環境保護及企業道德等議題。為了使環隆電氣之企業社會責任能有效地展開，並符合相關利害團體的期望，我們承諾如下的實施作法以達成目標：

1. 遵守國家及其它適用之法律，遵守公司簽署的其他規章及尊重國際條例
2. 保障勞工在就業自由、人道待遇、禁止歧見與結社自由的權利
3. 確保工作場所之安全衛生，並降低製程、活動及產品的環境衝擊
4. 強調尊重智慧產權、誠信經營與資訊透明化之企業道德，並積極參與社區活動
5. 不採購含有來自衝突地區之金屬及材料，並透過下列措施達成管制之目的：
   I. 要求供應商將此要求傳達至其供應鏈
   II. 如必要時應進行認證程序確認之
   III. 與其他夥伴如NPO，貿易組織合作共同提出解決之道
6. 透過有效的管理方式，持續改善並向大眾公佈企業社會責任管理之績效

環電加入E-TASC平台(電子行業供應鏈聯盟），用以評估公司勞工人權、職場健康安全、企業道德和環境保護方面之表現，並遵守EICC準則(電子行業行為準則)，要求全球各廠區共同落實社會責任。

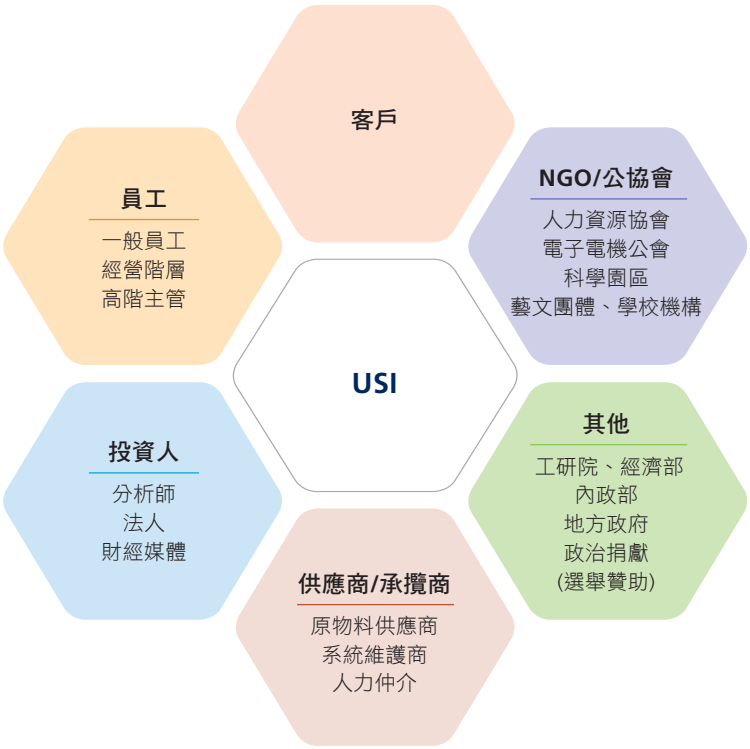
全球各廠區陸續通過ISO 14001環境管理系統、ISO9001品質管理系統及OHSAS18001職業安全健康管理系統等，確保環電的產品品質及環安衛管理符合國際標準認證。環電也與上下游廠商共同合作，建立永續的綠色供應鏈，將綠色環保概念落實至原物料採購、產品設計、產品生產等，以符合歐盟各項環保指令，於中國廠區進行清潔生產，實施預防性的環境保護政策，有效減輕製程、產品及服務對環境的影響。同時，環電也致力促進員工權益，獲得勞委會及衛生局的獎項肯定。

1.3 利害關係人鑑別

為追求環電的永續經營，環電相當重視與各利害關係人的互動與溝通，透過了解各利害關係人關注之議題，特別是企業社會責任面向，我們才能持續提出改善之策略並確實執行。

環電針對公司各部門主管進行問卷調查，由各部門主管就有實際合作及互動的利害關係人進行評估，掌握各利害關係人關注之議題及此議題對環電企業營運之影響程度，並依據問卷結果的分析擬定報告書之內容架構，就各利害關係人主要關注之議題，詳細完整的揭露環電落實企業社會責任的現行政策及未來計畫。

根據問卷結果分析，環電主要有六大利害關係人，如下表所示：



1.4 利害關係人溝通

為回應各利害關係人的需求，符合他們的期待，我們也建立了良好的溝通平台，採取相關因應策略，維繫並強化彼此的關係。

利害關係人	關注議題	溝通管道	運作情形
投資人	經營績效 財務透明度 非財務資訊揭露	年報 公司網站投資人專區 發言人制度 年度股東會	* 環電定期透過企業網站及每年度出版之年報，詳細地申報公司內部的營運狀況、財務資訊及檢討分析等資料，並隨時更新 * 定期召開股東會議，向投資人說明營運績效並回覆他們關切的問題
員工	雇用現況 員工福利 教育訓練 員工行為準則 勞資關係 職業安全	職工福利委員會 員工關係網 員工意見箱 勞資會議	* 秉持公正及不歧視的原則，提供員工平等的雇用機會 * 設立完善的薪酬及福利制度，給予員工合理的待遇及獎勵 * 成立環電大學，提供員工各式教育訓練課程，精實專業技能 * 通過OSHSAS 18001職業安全衛生管理系統認證，維護員工職場安全
客戶	供應鏈管理 品質管理 創新研發 綠色產品	售後服務系統 客戶滿意度調查問卷	* 提供客戶符合健康安全的產品，並附有產品生態特性說明書。產品及作業體系皆符合國際法規標準及認證 * 設計綠色產品，降低產品危害物質使用量，增加產品可回收再利用的比率
供應商	品質管理 供應鏈管理 創新研發 環境政策 其他：聘僱政策、綠色產品	每季QBR會議 電子溝通平台	* 推行綠色供應鏈，要求並協助供應商通過品質管理系統認證，並控管原物料使用，確保其提供之產品及材料符合環電綠色產品之規定 * 要求供應商與環電共同落實人權政策，確實維護員工權益
NGO / 公協會	利益關係人溝通 勞資關係 環境政策	會議參與 活動協辦	* 訂有環安衛相關SOP及環安溝通、諮詢及參與辦法，與社區居民維繫良好的關係 * 持續捐贈新書給南投縣小學，贊助藝文團體巡迴公演並投入急難救助的行列

02 環電與經濟

2.1 公司營運概況

2.2 投資人關係

2.1 公司營運概況

金融風暴引起新經濟秩序的期待與企業社會責任的關注，環電注重企業誠信經營，依據國內相關法規，建立完善之公司治理架構及制度，制定反貪瀆賄賂的陽光行為準則，並進行內部稽核，加強內部之風險管理，推動健全之公司治理，追求企業永續發展。

為維護投資人權益，環電設立專責單位回應投資人之各式需求，亦長期委任專業律師提供適當之法律諮詢服務，並於公司網站設置投資人關係專區，每月定期更新公司財務及業務資訊，公開透明的揭露環電的營運狀況及財務績效。

2.1.1 公司簡介

環電南投總部

公司全名	環隆電氣股份有限公司
設立日期	1976年
總部位置	南投縣草屯鎮太平路一段351巷141號
資本額	約新台幣108億元
主要產品與服務	電腦暨周邊產品、電子構裝與製造服務、通訊產品、網路儲存暨伺服器產品、工業暨汽車電子產品
員工總數	約1,1000名員工 (截至2009年底)
公司營運涵蓋地區	台灣、中國、日本、美國、墨西哥、英國、印度等地

環電名列全球前十大製造服務廠商，創立於1976年，產品行銷國際，聲譽卓著。除了製造服務之外，更積極培育研發人才，持續投資於手持裝置、無線網通產品、汽車電子、儲存設備、工業電腦、伺服器、工作站、電腦主機板等產品之開發。環電結合公司本身先進的微電子構裝技術，建立獨特的競爭優勢，為客戶提供高時效、高品質、高附加價值及最具成本競爭的整體性服務。

1996年，環電股票正式掛牌買賣，1999年成為日月光集團的成員之一，藉由集團內部之整合，提供客戶從IC封測、SiP(System in Package)、PCBA到系統組裝之最佳整體解決方案。

2000年，環電成為東南亞第一家榮獲「美商安達保險及風險管理集團(ACE)」頒發「產品責任風險管理AAA最高水準認證」的廠商。2005年，環電獲得「e天下雜誌」評選為台灣五家汽車電子代表廠商之一。

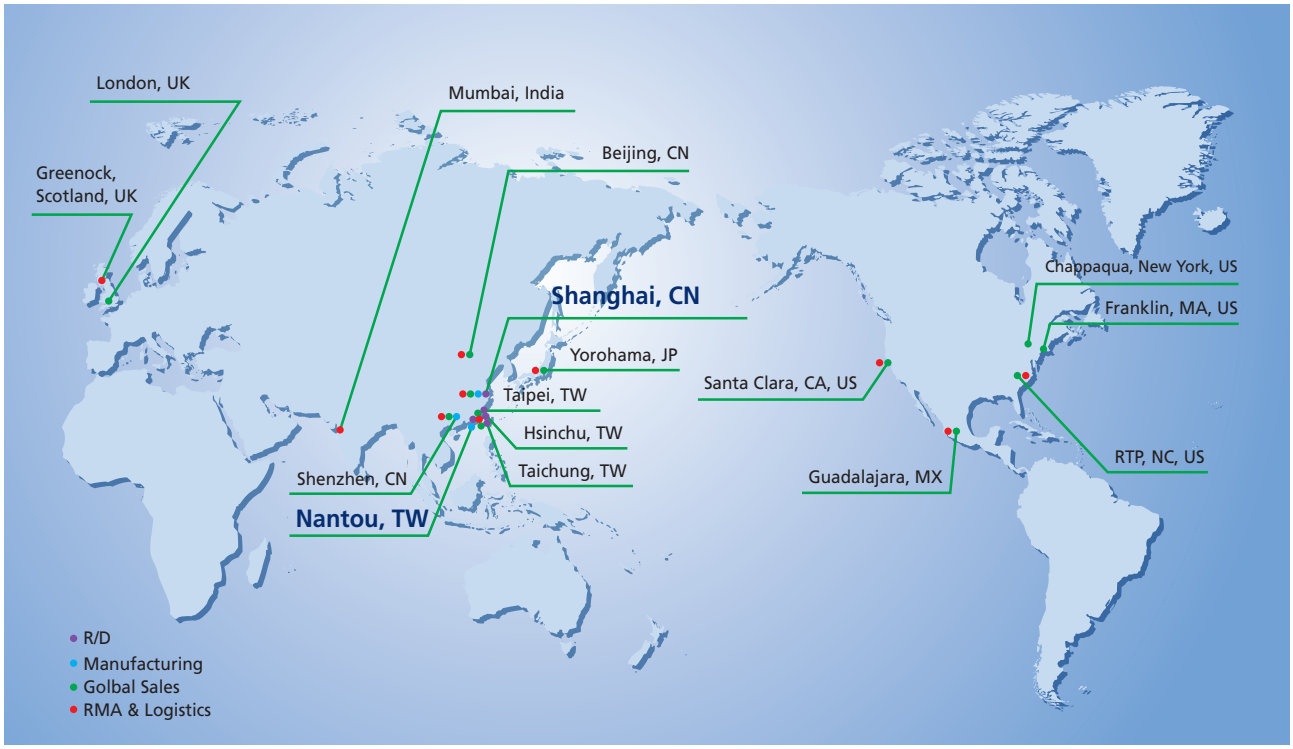
目前，環電在全球設有五大研發據點與五大製造基地，客戶群涵蓋許多知名的國際大廠。主要製造服務基地涵蓋台灣草屯一、二廠、中國深圳、上海廠及墨西哥廠等地；全球服務網則遍佈北美、歐洲、日本、中國、台灣等五大地理區域。

1976年	由零組件業務起家，切入汽車及通訊應用領域的厚膜混合積體電路利基市場
1988年	轉型為電子製造服務 (EMS) 供應商，透過個人電腦主機板組裝業務，深入電腦及無線通訊技術相關領域
1995年	向全球擴張業務範圍，強化競爭能力，確立在電子製造服務 (EMS) 產業的全球能見度
1999年	建立企業資源規劃 (ERP) 系統，藉由資訊 (IT) 系統整合提供全方位設計到配銷的解決方案
2000年	強化設計及製造能力，朝全球領導研發製造服務 (DMS) 供應商的目標邁進
2005年	成為台灣首家成功開發車用自主性導航系統廠商
2008年	• 成功開發出輕薄的行動上網裝置 (Mobile Internet Device,MID) • 環旭上海公司於香港設立子公司環鴻公司
2009年	• 持續加強ODM產品佈局，鎖定通訊無線化、儲存數位化、顯示平面化的科技潮流 • 將子公司HHIC持有之USI-CA100%轉讓與環旭上海公司之子公司環鴻公司
2010年	• 致力提升產品ODM比例，全力發展微小化技術，以及強化雲端運算科技技術能力

2.1.2 產品服務

2.1.3 全球運籌體系

為提供全球客戶快速且及時的全方位服務，環隆電氣目前除了台灣、深圳、上海與墨西哥等生產據點之外，在日本、歐洲以及北美地區，也分別設有聯絡辦事處、製造廠、研發據點及售後服務據點。



2.1.4 供應市場

環電為全球設計、製造及服務的領導廠商，致力於電腦暨週邊產品、通訊產品、微電子構裝技術暨製造服務、網路儲存暨伺服器產品與工業繼汽車電子產品等服務領域，為美洲、歐洲、亞洲等地區提供最完整的DMS解決方案，本公司地區別收入明細如下表：

單位：新台幣仟元

地區	2008年		2009年	
	金額	%	金額	%
國內	15,598,579	24%	15,072,829	29%
亞洲	47,514,240	73%	35,700,364	69%
其他	2,223,178	3%	1,194,969	2%
合計	65,335,997	100%	51,968,162	100%

註：資料為合併報表資訊

根據MMI(Manufacturing Market Insider)在2010年2月的資料顯示，以ETP、IDC、Inforum、iSuppli四家產業研究機構對於合約製造業(EMS+ODM)2009年的營收統計平均值2,455億美元(2,746億、2,330億、2,097億、

2,605億) 來看，環電2009年的合併營收為15.63億美元，市佔率為0.64%，若分別以四家的預估值計算，可得市佔率0.57%、0.67%、0.75%、0.6%。

2.1.5 財務績效

回顧2009年年初，受金融海嘯影響，公司內部實施了許多控制成本的措施，包括迅速調整庫存、精簡人事、積極提升產品良率等，在全體同仁犧牲配合下，協助公司快速從金融海嘯中脫困而出，各產品線也穩定出貨，第一季便開始獲利，站穩經營腳步。

環電2009年合併營收為新台幣515.17億元，合併營業毛利率為12%暨金額新台幣58.95億元，合併營業利益較2008年大幅成長104%，顯見本公司產品除保持高度的市場競爭力，品質管理及售後服務獲得客戶高度肯定外，內部製造成本與存貨也控管得宜，加上降低銷售與管理費用，營運體質在金融海嘯後更顯健全。

單位：新台幣佰萬元 (每股盈餘為新台幣元)

	2008年	2009年
簡明損益 (註1)		
營業收入	64,809	51,517
營業毛利	5,829	5,895
銷售及管理費用	3,176	2,475
研究發展費用	1,744	1,564
營業利益	908	1,855
純益	343	1,740
每股盈餘 (註2)	0.32	1.61
財務結構		
總資產	31,250	35,635
股東權益	14,812	16,178
其他資訊		
總資產周轉率 (次)	2.07	1.45
流動比率 (%)	145%	152%
負債佔資產比率 (%)	53%	55%
股東權益報酬率 (%)	2%	11%

註1：為合併報表財務資訊
註2：每股盈餘計算係依照加權平均流通股數計算，無償配股並追溯調整以前年度

銷售量值表

單位：新台幣仟元；千個

主要商品	2008年				2009年			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值
電腦暨週邊產品類	599	946,608	57,287	10,492,533	326	800,928	64,946	8,563,127
構裝技術暨製造服務	24,376	3,999,123	9,170	1,712,401	19,201	4,907,749	59,285	1,136,352
通訊產品類	993	146,209	3,863	920,735	576	130,526	28,830	791,703
網路儲存暨伺服器產品	120	140,437	33,159	1,968,271	51	74,267	28,813	1,487,694
工業暨汽車電子產品類	2,186	601,761	177,552	4,158,258	423	247,197	107,439	4,326,895
合計	28,273	5,834,139	281,030	19,252,198	20,577	6,160,667	289,313	16,305,771

註：資料為台灣母公司資訊

2.1.6 榮譽紀事

環電於2008年及2009年，在企業整體表現、產品研發、客戶服務等面向的耕耘及努力，屢受各單位機構的肯定，獲頒了許多獎項。除了有良好的營運表現、創新的產品研發及完善的客戶服務，環電也積極落實企業社會責任，連續兩年獲得《遠見雜誌》評選為企業社會責任表現50強企業，在藝文推廣方面，繼2006年榮獲「文建會」頒發「文馨獎—銅獎」，2008年再接再厲，更獲得「文馨獎—銀獎」的肯定。

2008年

企業表現

- MMI評定為全球EMS/ODM產業排名第19名
- 《天下雜誌》評選為《台灣1000大製造業》第43名
- 《天下雜誌》評選為《台灣1000大製造業電腦系統類》第8名
- 《商業週刊》評選為《兩岸三地1000大企業總類》第243名
- 《商業週刊》評選為《兩岸三地1000大企業電腦系統類》第15名

環電推廣藝文不遺餘力，2008年獲「文建會」頒發「文馨獎—銀獎」

環電積極投資教育推廣活動，2008年獲「教育部」頒發「閱讀推手獎—團體組」

環電整合全球資源，培育創新人才，獲「勞委會」表揚

產品研發

- 台灣專利新申請案件排名第32名

社會責任

- 榮獲「勞委會」頒發「縣市級友善職場獎」
- 《遠見雜誌》評選為「企業社會責任表現50強企業」
- 榮獲「文建會」頒發「文馨獎—銀獎」
- 榮獲「教育部」頒發「閱讀推手獎—團體組」

2009年

企業表現

- 獲全球知名研究機構「Frost & Sullivan」評選為「最佳客戶服務領導獎」
- 行政院勞委會主辦「2009台灣訓練品質系統TTQS標竿表揚典禮」，環電因創立「環電大學」(USIU)整合集團全球訓練資源，達成提升創新研發能量的績效目標，獲得象徵最高尊榮的標竿企業獎項肯定

產品研發

- 繼2007年獲頒「經濟部智慧財產局」主辦的「國家發明創作獎」，2009年再以「電磁干擾抑制裝置」專利二度獲得評審團肯定
- 「經濟部標準檢驗局」舉辦全國第一屆「電磁相容(EMC)設計競賽」，吸引多家知名台灣廠商參與角逐，經過激烈競爭，環電憑藉優異電磁相容設計與分析能力，勇奪第一名殊榮，展現環電在整合機構、系統設計的深厚研發實力

社會責任

- 《天下雜誌》評選為「天下企業公民TOP50」第27名
- 《遠見雜誌》評選為「企業社會責任表現50強企業」
- 環電子公司環旭電子重視人才培訓與員工福利，提供同仁無微不至的照顧與關懷，榮獲「幸福生產力」人文關懷優秀企業
- 環電子公司環勝電子(深圳)致力實踐企業社會責任，優異表現榮獲「中國成長型企業公民獎」肯定，並獲邀參與「2009第五屆中國企業公民論壇暨表彰大會」

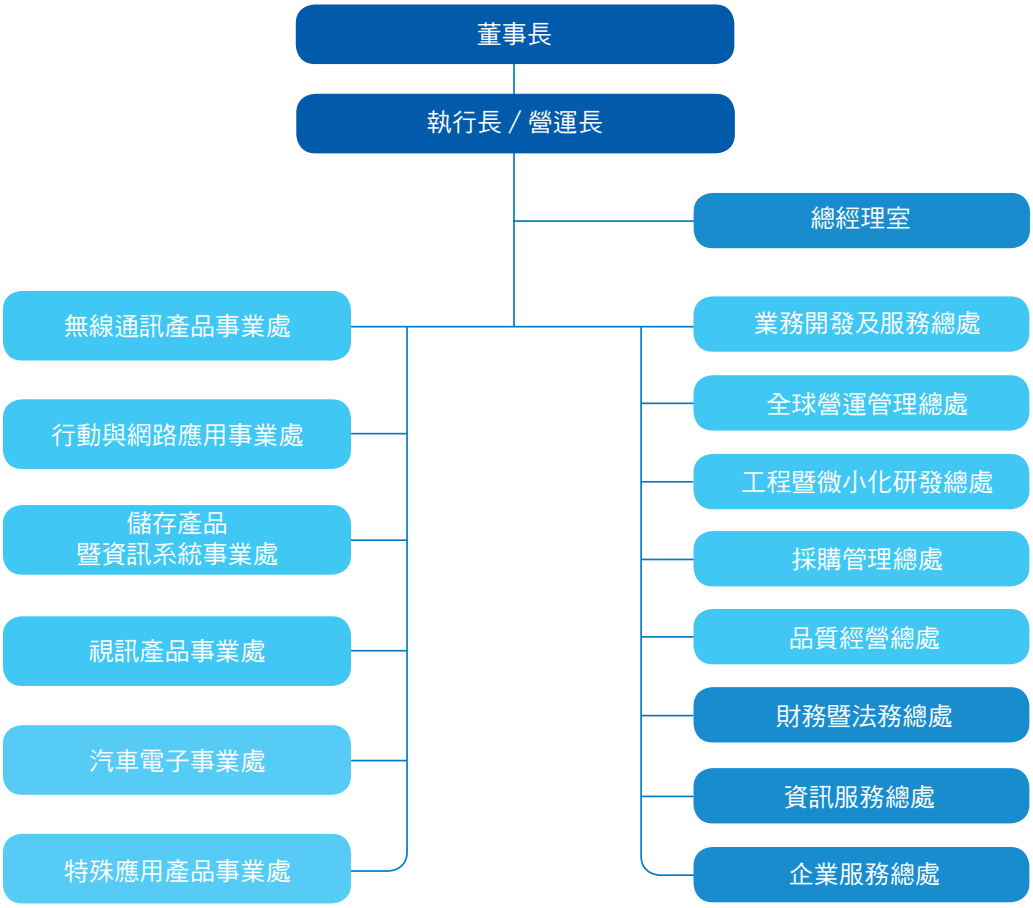
2.2 投資人關係

成功的企業經營，除了仰賴經營者與員工的共同投入，還需獲得投資人的全力支持，因此我們建構了權責分明的治理機制並公開其運作情形，由各部門齊心齊力，為投資人創造最大價值。

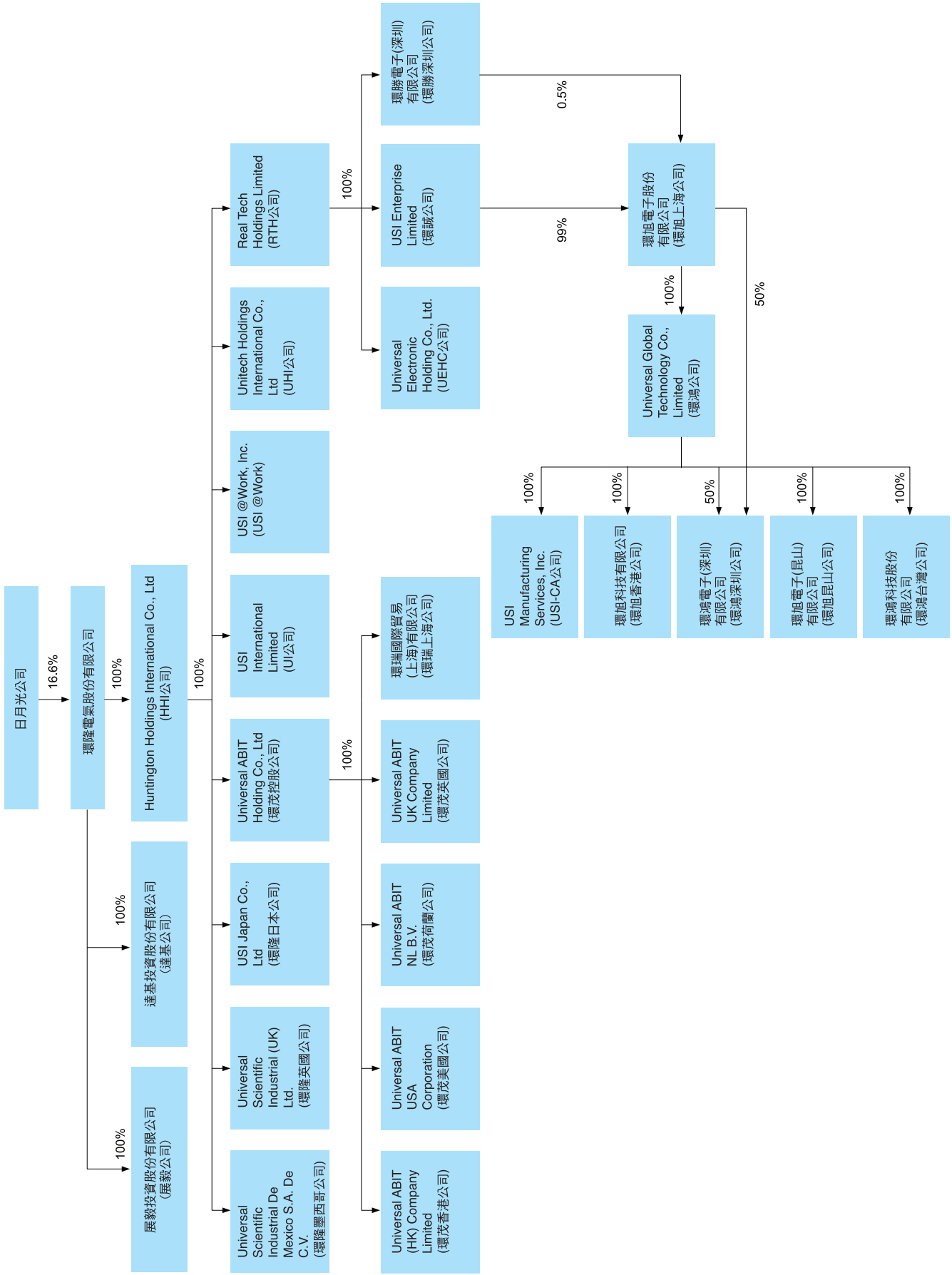
環電透過企業網站的投資人關係專區及每年度出版之年報，透明公開的公佈公司內部的營運狀況、財務資訊及檢討分析等資料，也定期召開股東會議，由公司經營管理階層與投資人當面溝通，詳實完整的報告公司營運概況、財務狀況等事項，並回覆他們關切的問題，以鞏固投資人對環電之信心。

2.2.1 公司治理

治理架構



關係企業組織圖


日月光公司
16.6%
環隆電氣股份有限公司
100%
Huntington Holdings International Co., Ltd (HHI公司)
100%
達基投資股份有限公司 (達基公司)
100%
展毅投資股份有限公司 (展毅公司)
100%
Universal Scientific Industrial De Mexico S.A. De C.V. (環隆墨西哥公司)
Universal Scientific Industrial (UK) Ltd. (環隆英國公司)
USI Japan Co., Ltd (環隆日本公司)
Universal ABIT Holding Co., Ltd (環茂控股公司)
100%
USI International Limited (UI公司)
USI @Work, Inc. (USI @Work)
Unitech Holdings International Co., Ltd (UHI公司)
Real Tech Holdings Limited (RTH公司)
100%
Universal ABIT (HK) Company Limited (環茂香港公司)
Universal ABIT USA Corporation (環茂美國公司)
Universal ABIT NL B.V. (環茂荷蘭公司)
Universal ABIT UK Company Limited (環茂英國公司)
環瑞國際貿易 (上海)有限公司 (環瑞上海公司)
Universal Electronic Holding Co., Ltd. (UEHC公司)
USI Enterprise Limited (環誠公司)
環勝電子(深圳) 有限公司 (環勝深圳公司)
0.5%
99%
環旭電子股份 有限公司 (環旭上海公司)
100%
50%
Universal Global Technology Co., Limited (環鴻公司)
100%
USI Manufacturing Services, Inc. (USI-CA公司)
100%
環旭科技有限公司 (環旭香港公司)
50%
環鴻電子(深圳) 有限公司 (環鴻深圳公司)
100%
環旭電子(昆山) 有限公司 (環旭昆山公司)
100%
環鴻科技股份 有限公司 (環鴻台灣公司)

環電遵循「公司法」、「證券交易法」、「上市上櫃公司治理實務守則」等公司治理相關法規及守則，建置有效之公司治理架構及相關道德標準及事項，以健全公司治理。

本公司之董事尚能維持其獨立性，故目前尚未設置獨立董事及審計委員會。環電遵循「公開發行公司董事會議事辦法」第二條訂定「董事會議事規範」，2008年舊任董事開會4次，新任董事開會7次；2009年度董事會開會12次；監察人、公司高階主管及股東藉由董事會作充分溝通與討論，內部稽核主管則於年中定期向監察人作業務報告。

董事會

目前本公司設置董事九人，監察人三人，均由股東會就有行為能力之人選任之。董事會之職責如下：

(一) 核定重要規程細則。
(二) 造具營業計劃書。
(三) 審核預算及決算。
(四) 選任及解任公司之總經理及副總經理。
(五) 提出分派盈餘或彌補虧損之議案。
(六) 提出增資或減資之議案。
(七) 報告監察人公司有受重大損害之虞之情形。
(八) 行使其他依公司法或股東會決議之職權。

董事、監察人名單

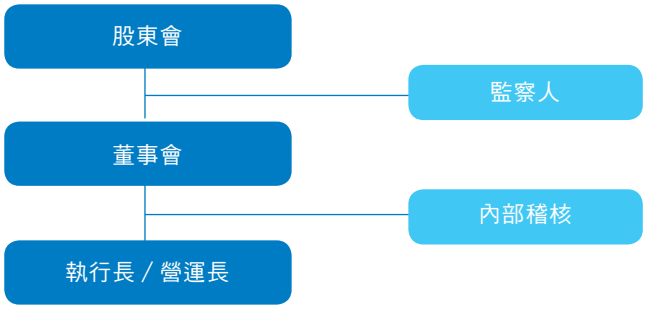
環電的董事及監察人皆有五年以上商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗及專業知識，致力於維護股東權益及穩固公司經營。

職稱	姓名	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	張洪本	中原大學工業工程學系	日月光半導體製造(股)公司副董事長兼總經理
董事	劉曉明	美國史丹福大學博士	本公司執行長、日月光半導體製造(股)公司監察人
董事	何弘	美國愛荷華大學企管碩士	本公司資深副總經理、日月光半導體製造(股)公司監察人
董事	陳昌益	英屬哥倫比亞大學財務碩士	日月光半導體製造(股)公司副總經理
董事	日月光半導體製造(股)公司代表人：張虔生	台灣大學電機工程系 美國伊利諾理工學碩士	日月光半導體製造(股)公司董事長
董事	日月光半導體製造(股)公司代表人：馮源泉	美國東北大學電機碩士	艾迪訊科技(股)公司董事長、智邦科技(股)公司董事
董事	日月光半導體製造(股)公司代表人：潘士華	美國南加州大學柏克萊分校物理碩士及博士	日月光半導體製造(股)公司幕僚長
董事	日月光半導體製造(股)公司代表人：魏振隆	東海大學企管碩士	本公司代理總經理
董事	中華開發工業銀行代表人：王惠玲	德州大學阿靈頓分校MBA	中華開發工業銀行(股)投資部協理
監察人	日月光投資(百慕達)(股)有限公司代表人：董宏思	美國南加州大學企管碩士	日月光半導體製造(股)公司副總經理
監察人	日月光投資(百慕達)(股)有限公司代表人：俞旭	國立藝術大學	日月光半導體製造(股)公司副總經理
監察人	劉詩亮	美國密西根大學企管碩士	日月光半導體製造(股)公司副總經理

內部稽核之組織及運作

內部稽核組織

本公司內部稽核隸屬董事會，稽核主管之任免需經董事會過半數同意為之；設置專任稽核主管一名及稽核人員三名。



內部稽核運作內容

- 稽核範圍：包含所有財務、業務等營運及管理功能，並依法令規定分為八大循環，分別執行稽核。
- 稽核對象：本公司所有單位及符合法令規定之海內外子公司。
- 稽核方式：主要依循董事會決議之年度稽核計畫執行例行稽核，並視需要執行專案稽核，以防弊內部控制制度可能缺失並提出改善建議。此外，稽核室亦督促各單位執行自行檢查評量，並評估結果的合理性及有效性。稽核室於完成稽核後，出具稽核報告提報總經理及董事會，並由稽核主管定期向監察人報告執行狀況及結果，以落實公司治理之精神。

薪酬政策

環電董事及監察人酬金發放，依公司章程規定，為可分配盈餘之百分之一(含)以下，故發放金額與公司營運績效有高度正關聯性。支付總經理及副總經理之酬金分為薪資、獎金及盈餘分配之員工紅利，薪資及獎金係依據公司人事規章相關規定辦理，其發放標準係參考個別經理人之年資、職務、職位及工作績效。

2.2.2 風險管理

環電所處之電子製造產業，技術與產品世代交替迅速，市場競爭激烈，產品價格下滑快速。在財務運作上，環電針對個別客戶及其所屬產業之特性，訂定風險控管措施，定期管理以降低客戶風險。在財務管理方面，亦加強現金流量之管理，維持適當之資本及財務結構，鞏固企業經營。

風險管理之組織與運作

本公司依據最新內部稽核之發展及準則要求，近年來已加強企業風險之管理，包括：風險偵測、報告及處理。本公司風險控管分為三個層級(機制)：

- 第一機制 (行政業務單位承辦人及各層級主管)：負起作業的最初風險發覺、評估及管控的考量設計與防範之責，並依核決權限核決。
- 第二機制 (總經理及各單位副總)：主持月 (季) 例行營運會議或專案任務之評審或評議委員會，除對公司所有營運結果作檢討，並對未來營運策略作可行性評估外，還包括各種風險的討論。
- 第三機制 (法務與稽核室)：偵測性審查及董監事審議。

風險管理組織表

<table>
<tr><th>重要風險評估事項</th><th>風險控制直接單位</th><th>風險審議及控制</th><th>董監事會及稽核室</th></tr>
<tr><td>一、利率、匯率及財務風險</td><td>財務總處</td><td rowspan="2">投資專案會議（營運長、總經理、財務總處）</td><td rowspan="14">董監事會：
風險評估控管之決策與最終控制)
稽核室：
風險之檢查、評估、督導、改善、追蹤、報告</td></tr>
<tr><td>二、高風險高槓桿投資、資金貸予他人、衍生性商品交易、金融理財投資</td><td>財務總處</td></tr>
<tr><td>三、各事業處</td><td>各事業處</td><td>研發總處</td></tr>
<tr><td>四、政策與法律變動</td><td>總經理室、法務室</td><td rowspan="4">月(季)例會</td></tr>
<tr><td>五、科技及產業變動</td><td>各事業處、總經理室</td></tr>
<tr><td>六、企業形象改變</td><td>總經理室</td></tr>
<tr><td>七、投資、轉投資及併購效益</td><td>總經理室、財務總處</td></tr>
<tr><td>八、擴充廠房或生產</td><td>各事業處、Global Sales、總經理室、全球營運管理總處、財務總處</td><td rowspan="2">月(季)例會、年度營運策略會議</td></tr>
<tr><td>九、集中進貨或銷貨</td><td>採購管理總處、各事業處</td></tr>
<tr><td>十、集中進貨或銷貨</td><td>法務室</td><td rowspan="2">月(季)例會</td></tr>
<tr><td>十一、其他營運事項</td><td>總經理室</td></tr>
<tr><td>十二、人員行為、道德與操守</td><td>各級主管及企業服務總處</td><td>WW Management Meeting</td></tr>
<tr><td>十三、SOP及法規遵守</td><td>各級主管</td><td>法務、稽核</td></tr>
<tr><td>十四、董事會議事管理</td><td>董事會辦公室</td><td>法務、稽核</td></tr>
</table>

2.2.3 反貪反賄

為確保環電員工與往來廠商無不當的利益輸送，並加強環電員工對廉潔行為的重視，公司於員工工作規則中，明確要求員工不得假借公司名義辦理私人事務，利用職權營私舞弊，於新進人員培訓時，也會提供相關訓練課程。目前公司內部已訂定陽光行為準則，未來也將進一步制定相關政策，嚴格禁止任何貪瀆賄賂行為。截至目前為止，環電並未發生任何貪瀆及賄賂事件。

陽光行為查核政策

- 要求員工簽訂廉潔行為承諾書，並與往來廠商簽訂廉潔條款
- 設置舉報信箱
- 加強陽光行為守則宣導
- 擬訂陽光行為查核範圍
- 設計陽光行為查核程式
- 增加稽核頻率並設專責稽核人員

2.2.4 法規遵守

環電多年來致力維持企業形象，於公司治理、財務管理、環境保護、員工照護、產品供應等皆遵守相關法令規定，若有影響企業形象或違反法令之情形，環電也會組成專案小組，擬定對策因應。截至目前為止，環電並未有被處重大罰緩或其他非金錢制裁的違規事件發生。

環電從事投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性產品之行為皆依主管機關公佈之處理準則及本公司相關辦法處理。

2.2.5 政府補助

環電為全球DMS領導廠商，擁有卓越的研發能力及製造服務，於2008年及2009年間，獲得各機構單位輔導計畫及開發計畫的資金補助，如：國科會「科學工業園區固本精進加值計畫」、經濟部「科技研究發展專案－協助傳統產業開發計畫－產品設計分項計畫」及「產業低碳科技整合應用輔導計畫」等。

2.2.6 外部參與

環電積極參與產業公會及協會的活動，透過會議活動的參與、資訊的交換及重要職務的擔任，與業界保持密切的交流，為台灣電子電機工業的發展貢獻心力。環電參與的組織單位如下：

- MIC資策會
- IEK工研院經資中心
- IEEE國際電機電子工程師學會
- 中華民國工商協進會
- 台灣玉山科技協會
- 台灣產業科技推動協會
- SMT中華民國表面黏著技術協會
- 台灣區電機電子工業同業公會理事
- 南投縣工業會省代表
- 南投縣南崗廠商協進會常務理事
- 中華民國工業安全衛生協會

03 環電與環境

3.1 環電與氣候變遷

3.2 環電的環安衛政策

3.3 環電的綠色承諾

3.4 環電的環境保護

3.5 環電的綠色未來

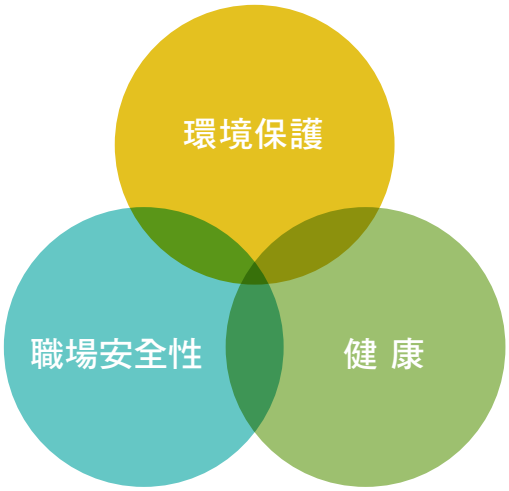
3.1 環電與氣候變遷

破紀錄的極端氣候現象，災難的常態化，都顯示著企業正在面對不同於以往的經營環境與風險。2009年12月聯合國氣候高峰會協議更指出，企業需特別關注「温室氣體排放減量」及「企業體綠色管理」等兩大課題，以有效減緩日益嚴重之地球暖化問題。而環電重視對環境的保護，在氣候變遷的議題上，扮演著積極的角色，也有著豐碩的成績：除了將環境保護的相關考量整合入公司的經營決策與營運管理，由企業董事會和高階主管承擔起管理責任，與公司相關利害關係人溝通，提出因應氣候變遷的改善政策並確實執行，也透過環境資訊的有效揭露，進行綠色管理，落實環電的綠色責任。

3.2 環電的環安衛政策

環電除致力於提供高品質產品及服務外，打造環保、健康以及安全的工作環境，也是環電積極努力的方向。

因此環電在環境保護、職場安全、健康（ESH）等三大重要目標下，制訂環境與安全衛生政策（簡稱環安衛政策），將內部有限資源做最適切運用，要求公司每一份子皆須遵守下列行動方案，以降低公司活動、產品或服務對環境的衝擊及對員工安全衛生的危害，以落實企業社會責任，環電之環安衛政策重點項目如下：



遵守法令、響應環保

環電承諾持續遵守政府環境安全衛生法令規章，及其他相關規定之要求，並積極響應全球環保活動。

危害預防、溝通訓練

持續對員工、供應商、承攬商進行環境安全衛生政策知識與要求之溝通、參與及諮詢，並進行相關之訓練與演練，以降低安全衛生之危害事件之發生。

污染預防、持續改善

致力汙染預防、提升產品環境績效，落實持續改善。

節能減廢、有效使用

透過節約能源、工業減廢回收，以提高資源之有效使用。

建立目標、永續經營

遵照ISO 14001、OHSAS 18001及TOSHMS之規定，建立環安衛管理系統，以設定及符合環境安全衛生目標與標的，並審查其績效以達企業永續經營。

3.3 環電的綠色承諾

為落實企業綠色責任，成立「綠色暨風險管理部門」並施行綠色品質管理系統，確保公司的產品及作業體系符合國際環保相關法令標準之要求，從綠色供應鏈中產品原物料的取得至產品的最終處置，實行一連串預防性的綠色管理措施，以降低產品及其製程對環境的負面影響。

此外，環電更透過會議宣導、教育推廣及論壇舉辦方式，傳遞愛護地球，友善環境的綠色理念，期望透過企業、員工、供應伙伴三方齊心努力，實踐環電身為企業公民的綠色承諾。

環電由綠色管理、綠色供應鏈、綠色支出及綠色教育四大面向，積極履行綠色承諾

環電堅持之四大綠色承諾內涵

綠色管理	• 擁有完備的綠色品質管理系統 • 導入產品生態化之設計理念(DFE) • 建立「環境危害物質資料庫」 • 推動「有害物質管理系統稽核」 • 深圳及上海廠區進行清潔生產
綠色供應鏈	• 與供應商共同控管原物料的品質 • 產品設計、製造過程皆符合環保節能概念及標準 (無毒化設計、無鹵素設計、節能設計等)
綠色教育	• 持續向員工、供應商及承包商推行環保教育，舉辦環保論壇，並透過相關會議宣導理念
綠色支出	• 投入資金進行污染防治、節省資源耗用、處理事業廢棄物及建構環境管理系統和取得認證

3.3.1 綠色管理

近年來由於相關環保指令的實行，電機電子相關產業面臨了不同的環保課題，特別是歐盟自2005年8月起開始實施的「廢電子電機設備指令（WEEE）」及2006年7月起跟著實施的「有害物質限用指令(RoHS)」。

環電自2002年起即意識到國際間之環保趨勢，於公司「品質經營總處」下成立了「綠色暨風險管理部」，積極推動綠色產品管理系統，持續改善環電的綠色產品環保規格，以因應環保指令及配合客戶需求。

環電的設計研發人員具備產品生態化設計能力，能規劃符合歐盟Eup指令、RoHS指令及WEEE指令的綠色產品，因應綠色產品發展趨勢。

產品生態化設計策略

管理系統	指令要求	環電的生態化設計
RoHS	低污染 無毒性	• 逐步降低溴系耐燃劑的使用 • 降低聚氯乙烯塑件的使用 • 選用無鹵素材質
WEEE	可回收 易拆解 易處理	• 減少拆解所使用之工具種類 • 塑件回收標示的使用 • 模組設計增加回收率
Eup	省能源 省資源 少衝擊	• 降低Standby & Offmode之能耗 • 提高EPS之能源轉換效率 • 省電模式

環電建立產品之環境危害物質資料庫(EHS Database)，協助業務與專案開發單位與客戶確認綠色產品環保規格，並幫助研究與發展人員評估產品之生命週期，依客戶需求取得相關環保標章，降低對環境產生之衝擊。也快速推動所有台灣區廠房，皆通過第三單位嚴格與周密的檢驗，完成「有害物質管理系統(Hazardous Substance Process Management,HSPM)」稽核，充分證明環電之綠色管理系統可快速因應國際環保規範變化，進行迅速且彈性之調整。

綠色管理系統導入時程一覽表

管理系統	台灣	墨西哥	中國(深圳)	中國 (上海)
ISO14001	1998	2006	2001	2004
IECQ QC080000	2006	2007	2007	2007

ISO14001及IECQ QC080000證書

環電各廠區透過源頭的污染預防，進行原料及能源的節約，提高原物料的回收性等環保行動，減少末端廢棄物及廢氣的排放量及處理成本，同時提升經濟效益及環保效益。深圳廠區於2009年1月至7月進行了清潔生產審核，採取一系列的預防性環境政策，將其應用到製程、產品及服務，如減少有機溶劑的使用，降低公司的能源消耗、溫室氣體排放及廢棄物總量等，達成清潔生產的目標，並成功取得認證，上海廠區預定於2011年六月底前取得此清潔生產認證。

空調改善前

空調改善後（風櫃變頻節能，裝設變頻器）

照明改善前

照明改善後（深圳廠區）

证　书

证书号：深清0936号

经审核验收，环胜电子（深圳）有限公司被评为深圳市清洁生产企业。（有效期：至2012年12月）特发此证。

Certificate

Hereby Present The Certificate. USI Electronics (Shenzhen) Co., Ltd.

Was AuditedAnd Approved As Shenzhen HygenicManufacturing Garden.

深圳市科技工贸和信息化委员会　深圳市人居环境委员会

SHENZHEN INDUSTRY, TRADE AND INFORMATIONIZATION COMMITTEE　HABITAT ON AND ENVIRONMENT COMMISSION OF SHENZHEN

二00九年十二月

清潔生產證書 (深圳廠區)

3.3.2 綠色供應鏈

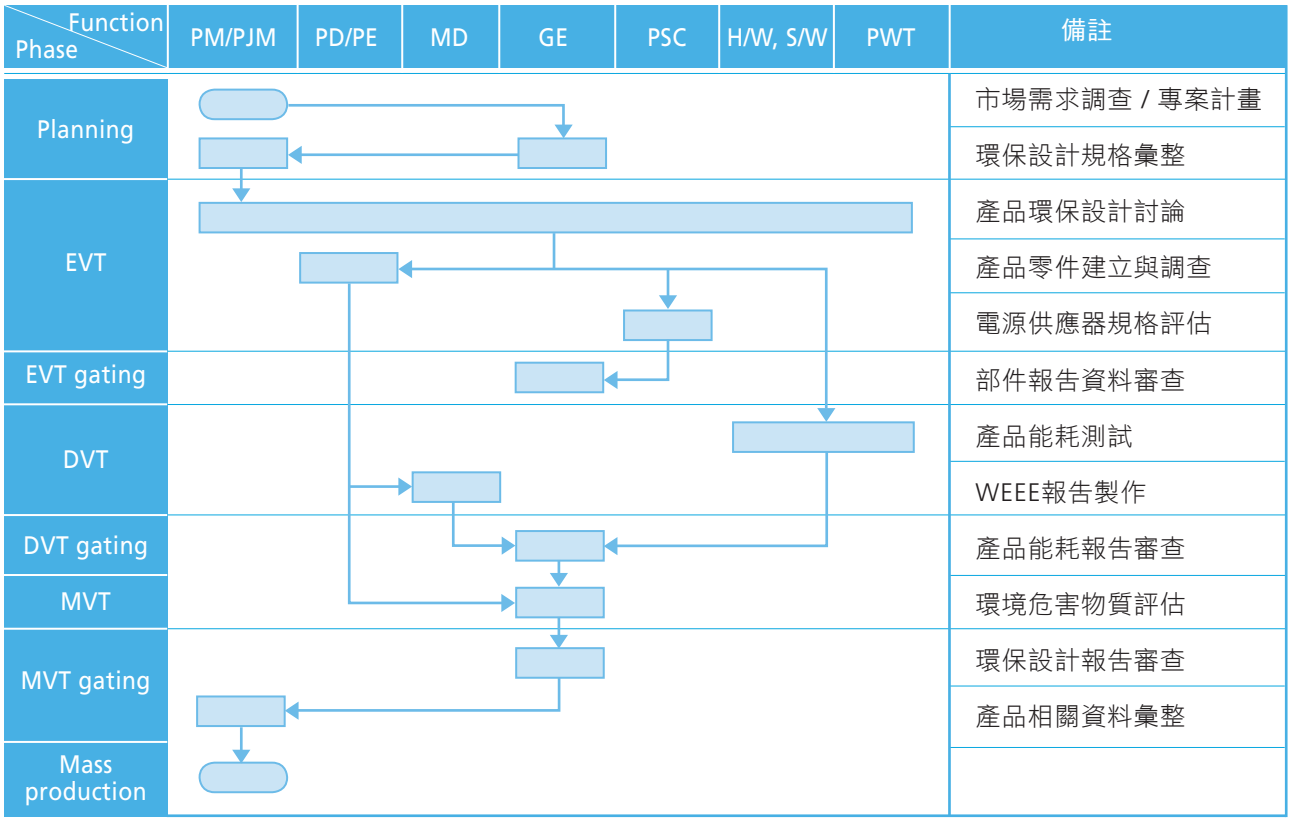
綠色產品之永續發展是必然的趨勢，唯有建立足以長久因應之綠色供應鏈管理模式，才能迎接接踵而來的挑戰。因此環電從產品設計、物料採購、產品製造、產品銷售及回收的全部過程中，都要求做到整體環境效益的最優化，積極整合上下游廠商的力量，共同建立一個安全且穩定的綠色供應鏈，進而轉型為綠色企業。

大量的研究和實證說明，產品製程的方案不一樣，原物料和資源消耗的程度將不一樣，對環境的影響程度也不一樣。環電之產品依據生命週期進行不同之階段性評估，從產品前端之規劃設計、中期製造包裝、到後期廢棄回收，環電力求每個階段都符合環保節能的標準與法規，落實節能及減廢相關政策，例如：100%回收再使用產品紙箱、Tray盤及棧板等，且產品於運輸過程中，也未產生危害環境之重大影響。

環電也要求上游供應鏈廠商，於生產過程中，應節省原物料及節約能源，並禁用有害物質，以降低廢物的數量和毒性。

2008年起，環電推動產品無鹵化製程，持續降低產品之危害物質含量，增加產品可回收再利用的比率及產品低耗能設計，這些努力也多次獲得客戶頒發環保相關獎項，以示肯定。

綠色產品設計流程



1. Planning phase (專案計畫階段)：

專案開發單位於產品開發設計時，會通知綠色設計工程單位，依環境危害物質、回收設計或低能源耗損等方向，訂定產品之環保設計要求，綠色設計單位確認產品環保設計要求後，會彙整環保設計規格。

2. EVT phase (專案工程評估階段)：

研發及產品工程單位會優先選用無毒性之零件，有需要時會請供應商提供EHS相關文件，以確保產品原物料之品質，並要求外部電源供應商提供相關文件，優先選用低耗能之外部電源供應。

3. EVT gating phase (專案工程評估階段彙整)：

進行產品耗能測試，若發現無法符合環保設計要求時，會通知電源選購單位重新進行評估。

4. DVT phase (專案設計階段)：

電源測試單位對產品進行能耗測試，以因應EuP指令；機構設計單位會對零件供應商，進行材料毒性及可回收性的評估，並製作3R回收報告及WEEE報告。

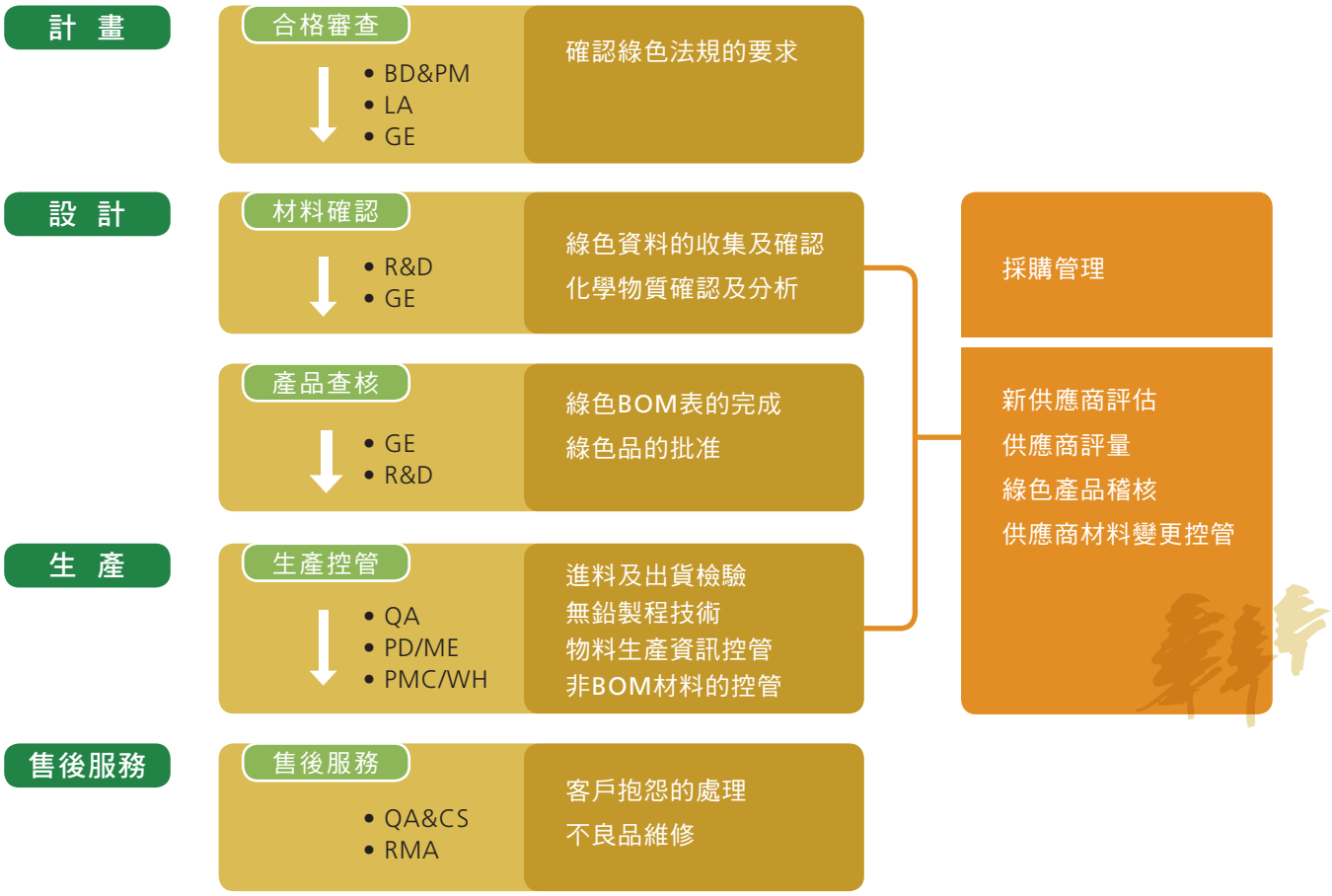
5. DVT gating phase (專案設計階段彙整)：

綠色工程設計單位審核各單位環保符合性報告及文件，若發現無法符合環保設計要求時，會通知相關單位重新進行評估。

6. MVT/MVT gating phase (專案製造階段及彙整)：

綠色設計單位提出EHS報告，針對各零件材料成分進行評估，若發現無法符合環保設計及法規要求時，會通知各單位重新進行調查。

綠色產品控管流程



3.3.3 綠色支出

環保支出統計

單位：新台幣千元

支出項目	說明	2008年支出費用	2009年支出費用
污染防治成本	包括：空氣污染防治費用、水污染防治費用及其他污染防治費用	2,524	2,808
投資節省資源耗用設備費用	為節省資源 (如能源、水資源等) 所投資的成本	2,673	26,519
事業廢棄物處理費用		1,803	2,163
環境管理系統建構和認證取得費用		389	408

註：支出統計涵蓋台灣、上海及深圳廠區

環保效益統計

單位：新台幣千元

項目	說明	2008年效益	2009年效益
事業廢棄物回收	包括：廢紙類、廢塑膠、IC TRAY盤、錫渣/膏、季報廢品、PCB邊料、五金類、廢成品Tray盤、包材回收	54,528	36,283

註：支出統計涵蓋台灣、上海、墨西哥及深圳廠區

3.3.4 綠色教育

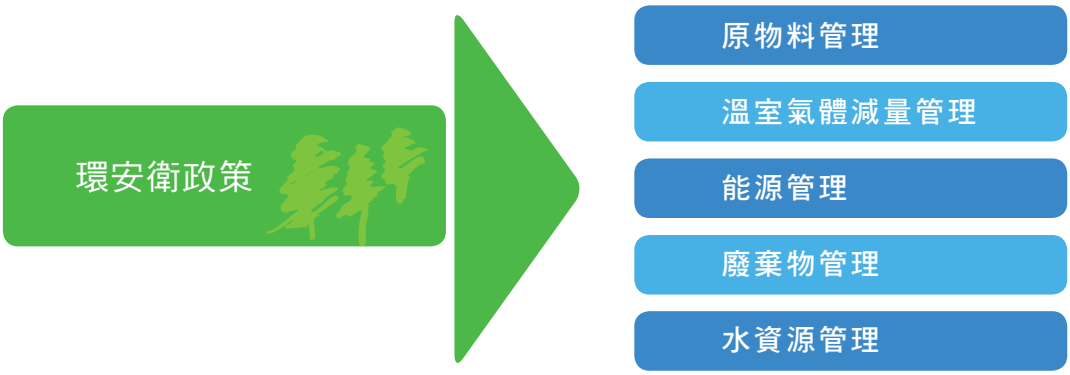
環電除於企業內部積極進行綠色管理外，為讓相關利害關係人進一步了解環境保護重要性，且能夠將正確之綠色環保意識落實至產品規劃、原物料控管、溫室氣體減量...等環節，持續與員工、供應商及承包商溝通相關環電堅持之環安衛原則、知識及要求，於內部員工教育訓練，也提供e-learning課程，幫助員工認識綠色產品的相關法規要求、作業流程及環保材料等。此外，環電也配合客戶要求，積極參與全球性碳排放揭露論壇並施行節能減碳之相關計畫。期望藉由內部綠色觀念的養成及外部綠色經驗的吸收，傳遞環電之綠色理念，實踐環電的綠色承諾。

員工綠色教育課程內容

綠色環保產品品質保證管理系統簡介	綠色產品與零件之規格評估
• 國際產品環保法規要求	• 綠色環保零件資料要求
• 綠色管理系統架構	• 綠色環保材料庫存追溯
• 綠色產品設計生產管制作業流程	• 綠色環保材料承認與變更

3.4 環電的環境保護

長期以來，環電皆致力於降低生產流程對於環境所造成的負面影響，依據環安衛政策，有效管理原物料使用、能源節約、廢棄物排放、溫室氣體減量及水資源利用，以期減低對環境的衝擊，全方位追求環境與企業的永續共存。

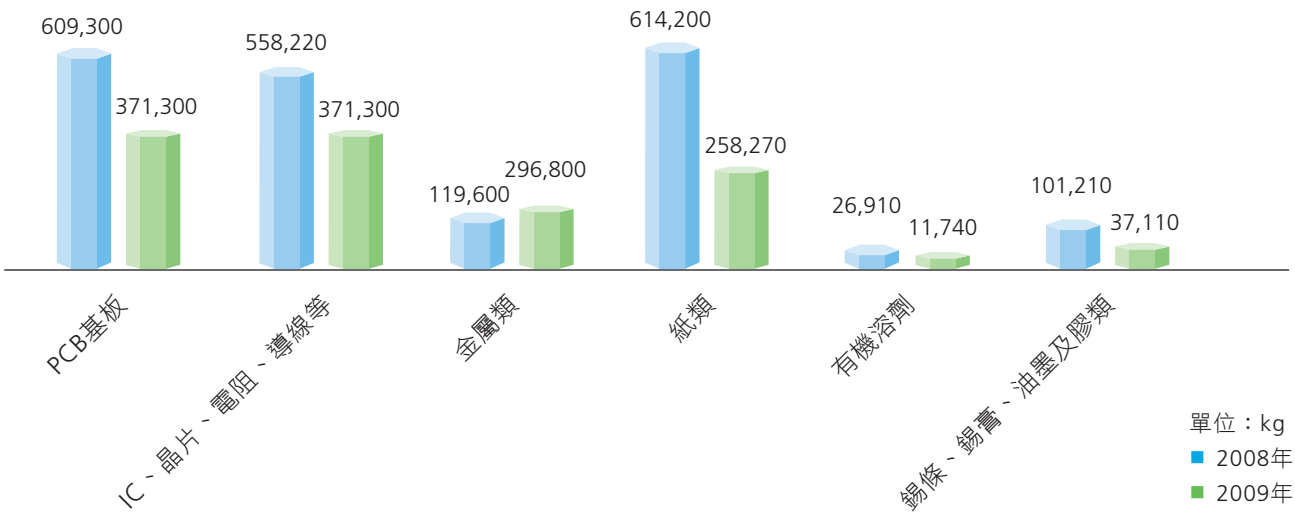


3.4.1 原物料管理

環電在規劃產品時，便會對產品進行生態性評估，確認原物料的使用效率，如：使用具較低環境衝擊的原物料、使用可回收再利用的原物料、使用回收再製而成的物料等，並選用低污染及無毒性的原物料，如：無鹵素材質，環電目前控管之環境影響物質共高達243項，其中包含6項RoHS指令禁用物質、110項鹵素規範物質、2項禁用物質與125項需報告物質，以提高產品製程之環境績效，與客戶及供應鏈夥伴共享製程限用危害性物質的環保價值。

由以下的主要原物料使用量統計可看出環電2009年較2008年，更有效的提高原物料使用效率，降低原物料使用量，減少對環境資源的耗費。

主要原物料使用量



包裝及材料回收量

單位: kg

	2008年	2009年
紙箱	184,500	118,200
木料	27,610	33,510
塑料	63,910	47,210
錫渣	5,320	2,680
混合五金	71,740	57,665

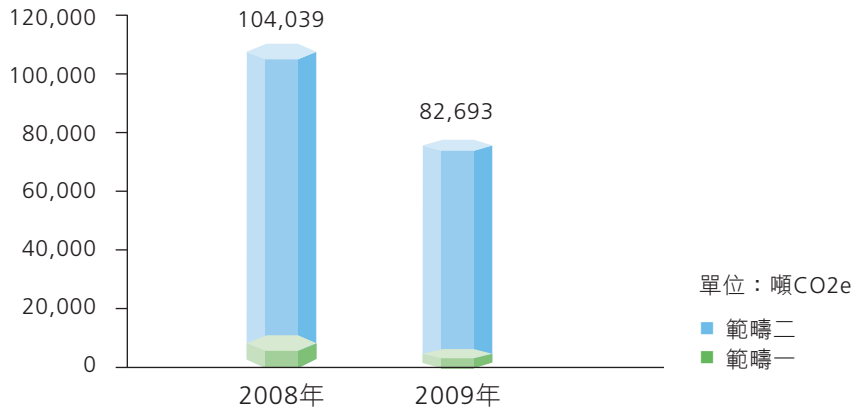
註：原物料使用量、包裝及材料回收量數據統計只涵蓋台灣廠

3.4.2 溫室氣體減量管理

研究報告指出，碳排放係造成地球暖化的主因，為因應此議題，並響應京都議定書及哥本哈根氣候會議協議，環電持續推行溫室氣體減量政策，致力於工廠溫室氣體基線盤查，透過確實掌握基準年（2009年）溫室氣體的排放情形，制定溫室氣體減量目標，以降低公司溫室氣體排放對環境所造成之影響。

而環電於生產製程中並無排放臭氧消耗物質、氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，且所屬產業非屬環保署列管需檢測之行業。

溫室氣體排放量



註：1. 數據統計涵蓋台灣、上海、深圳及墨西哥等生產基地
2. 以上數據為內部盤查結果

由上圖可看出環電2009年的溫室氣體排放，較2008年減少了約2,1346噸。除了內部自我盤查之外，2005年及2006年環電亦透過公正的外部單位進行溫室氣體排放之查證，並取得ISO14064查證聲明書。深圳及上海廠區也將於2010年年底完成2009年的溫室氣體排放查證。未來，環電將持續統計相關數據，配合政府法規提供資訊，並透過社會責任報告書進行溫室氣體排放的揭露。

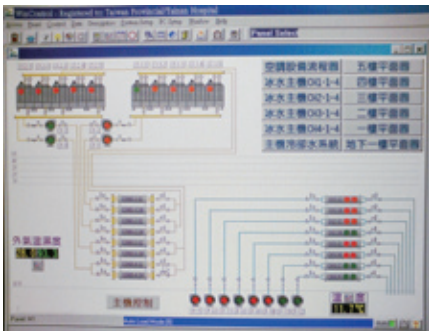
環電依據2008及2009年的溫室氣體盤查結果，制訂未來的溫室氣體排放減量目標，如下所示：

2010年：50噸CO2-e / US百萬
2011年：45噸CO2-e / US百萬
2012年：42噸CO2-e / US百萬

環電的溫室氣體排放主要來自於外購電力的使用，因此環電積極實行能提高能源效率及節約能源的相關行動，藉由廠具設備之改善及更新，如：空壓機加裝變頻控制、T8燈管改換T5節能燈管、冷卻水塔的散熱材汰舊換新、冰水主機加Frigaid及變壓器整合，降低溫室氣體排放量。

3.4.3 能源管理

環電為降低營運活動及產品製程所產生的能源消耗並節約成本，於產品設計過程中，優先選用低耗能的外部電源供應單位，並進行評估測試，確保產品符合環保節能設計之要求。於各廠區的空調設備、照明設備及廠具設施，也執行了不同的節能改善方案，持續降低能源消耗量，減少電費支出。如：改以新式省能燈具、季節性調整空調溫度、監控管理用電費用等，2008年環電的總用電量約為245百萬度，2009年則為192百萬度，較2008年減少53百萬度，改善幅度約為22%，顯示環電節能的具體成效。



透過空調監控系統，有效控制能源使用

2008年與2009年相較，台灣廠區的空調用電，減少約3,275K度，用電量降低10.86%。
2008年深圳廠區，因調整真空機適當之配置，降低其運轉台數，年度節省電量約為630K度。

能源使用量

	電力 (千度)	汽油 (秉)	柴油 (秉)	天然氣 (km3)
2008年	244,780	222	46	1449
2009年	191,697	161	42	714
增減量	-53,083	-61	-4	-735
增減率	-21.69%	-27.48%	-8.70%	-50.72%

照明節能之作為與成果：

	節能作為		節能成果
照明節能	台灣廠區	TT2廠B1F及樓梯間常夜燈節能	2009年節電約55,308度，用電量降低40%
		NK 立體停車場照明節能	2009年節電約72,883度，用電量降低30%
	深圳廠區	PD1 & PD2照明節能	2008年節電約777.6 K度
		PD7照明節能	2009年節電約129.6 K度

3.4.4 廢棄物管理

減少事業廢棄物的產生，並進行廢棄物回收，以達到資源的有效利用，是環電一直以來的努力目標。環電訂定了事業廢棄物清理計畫，歸類各項廢棄物，並遵照政府規範制定合適的處理方式，回收製程中產生的廢紙類、廢塑膠、廢木材棧板及廢照明光源等。

廢空罐空瓶儲存區

廢溶劑儲存區

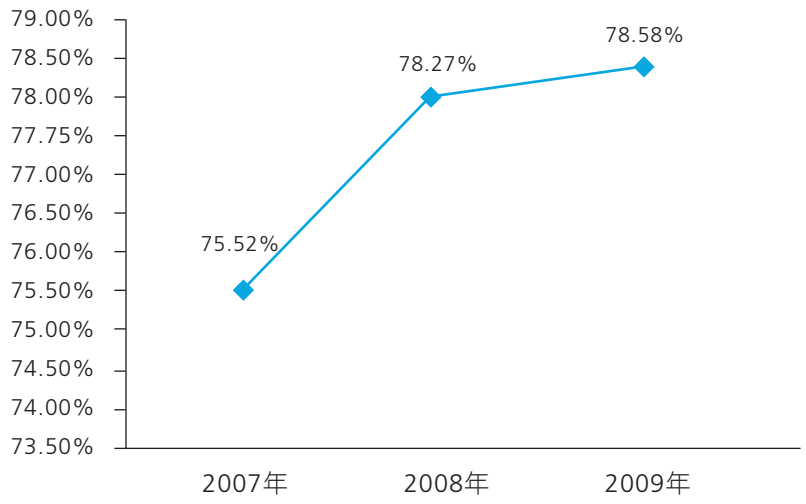
廢日光燈管儲存區

一般垃圾儲存區

廢棄物回收總量

	廢棄物產生總量 (Kg)	廢棄物回收總量 (kg)
2008年	3,924,288	3,071,710
2009年	3,230,386	2,538,521

廢棄物回收率



註：數據統計涵蓋台灣廠、上海廠、深圳廠、墨西哥廠

由上表所示，環電2009年廢棄物產生總量較2008年減少17%，2008年及2009年回收率皆超過70%。未來，環電將會持續落實減廢政策，達到資源循環再利用的永續目標。

3.4.5 水資源管理

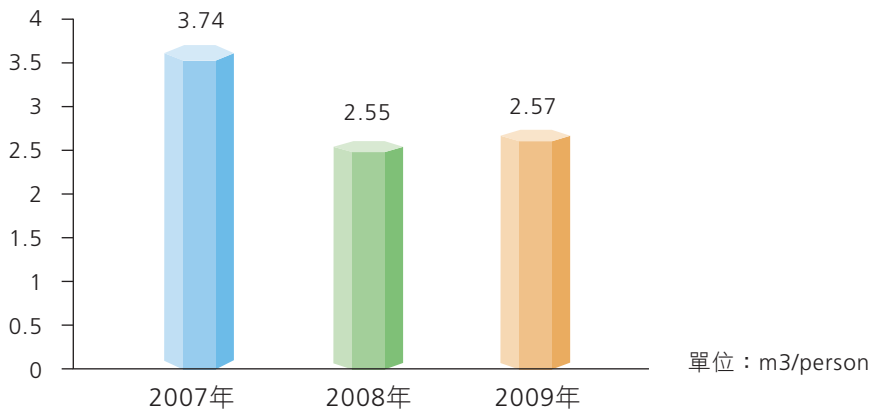
環電定期蒐集全球四大廠區（台灣、深圳、上海、墨西哥）之排水減量以及用水節約數據，用以控管廠區的水資源消耗。根據統計，2009年環電廠區用水總量較2008年減少87,636噸；廢污水排放總量減少65,359噸，顯示出環電於水資源運用的有效控管。

用水總量及廢污水排放總量

	用水總量 (噸)	廢污水排放總量 (噸)
2008年	357,582	248,654
2009年	269,946	183,294
增減率	-24.51%	-26.29%

註：1.用水總量數據統計涵蓋台灣廠、上海廠、深圳廠、墨西哥廠
2.廢污水排放總量數據統計僅涵蓋台灣廠及上海廠

每人平均耗水量



環電為減少水資源過度浪費，採用多元之省水方案，如調整各樓層洗手間節用水設施之供應水量，避免不必要之使用，也計劃推行RO超純水設備廢水回收規劃案，透過廢水回收再利用以減少水資源耗費。

此外，環電各大廠區皆不與水源區相鄰，故不會出現任何污染水源區之情形，同時，也未擁有、租賃或管理任何位於生態保護區或水源保護區之廠區，未對水源區造成任何影響，排水也皆經過處理，均符合排放標準。

3.5 環電的綠色未來

環電會持續把客戶之環保要求納入綠色管理系統及綠色生產流程，致力創造綠色產業之成長契機，並定期揭露環境資訊，向利益關係人溝通環電之綠色承諾及施行成果，隨時參考各利害關係人之意見，調整綠色管理策略；環電亦要求全體員工共同參與環境保護及資源回收之相關行動，藉由節省水電費，降低全球廠區之營運成本，提高企業推動環境保護的經濟效益，期望在企業經營與環境保護兼顧的原則下，履行企業社會責任，追求與環境的永續發展。

04 環電與社會

4.1 環電與員工

4.2 環電與客戶

4.3 環電與供應商 / 承攬商

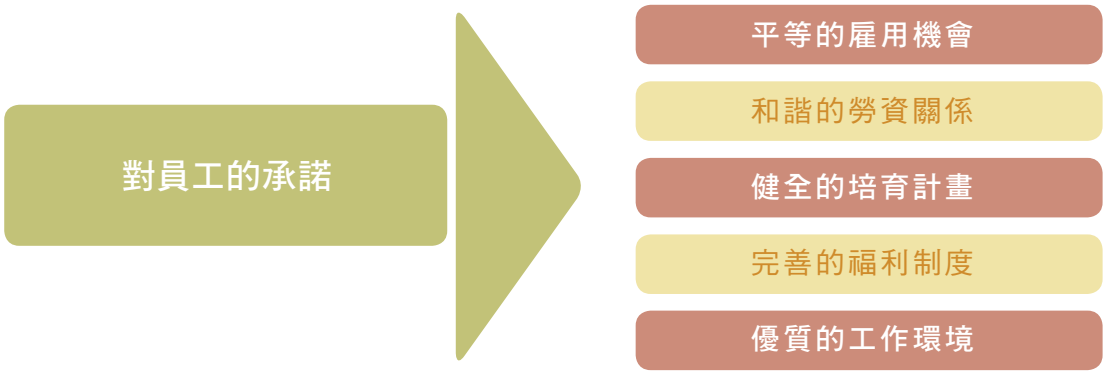
4.4 環電與社區

4.1 環電與員工

人才是伴隨環電持續成長的重要種子，需要被悉心的照顧及灌溉，因此我們致力於營造優質、安全及穩定的工作環境，除了嚴格確保作業場所的衛生安全，妥善照料員工的身心健康外，也提供健全的培育計畫，透過多元的教育訓練，幫助員工培養專業能力，慢慢成長茁壯，公司內部也建立了完善的福利制度，維護員工各式權益，並和員工維持和諧的勞資關係，提供其平等的雇用機會。

各部門主管也力行人性管理，注重與員工的溝通協調，並能適時關切員工的工作滿意情況。這些對員工的照護及關懷，也榮獲了2008年「縣市級友善職場」的肯定。

環電由五大面向履行對員工的承諾

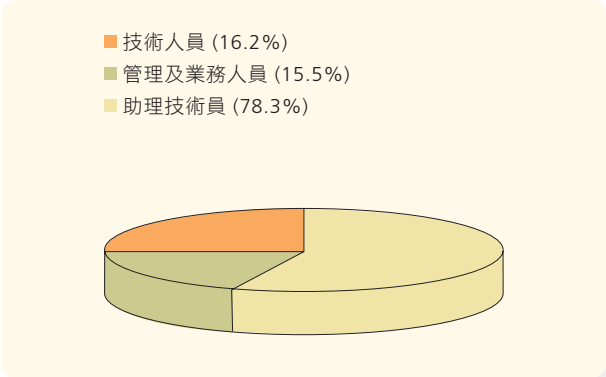


4.1.1 員工組成概況

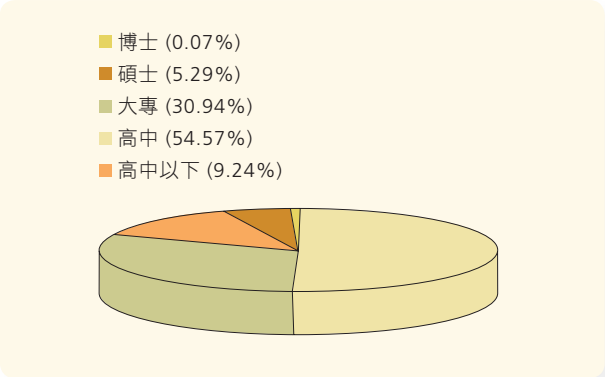
員工結構

截至2009年底，環電員工總數為1萬1,100人，台灣員工總數2,224人，中國員工總數8,431人，其餘445人分佈於其他海外廠區；其中包括1,796位技術人員，1,720位管理及業務人員及7,584位助理技術員。環電的女性員工總數為7,318人，比例達66%。

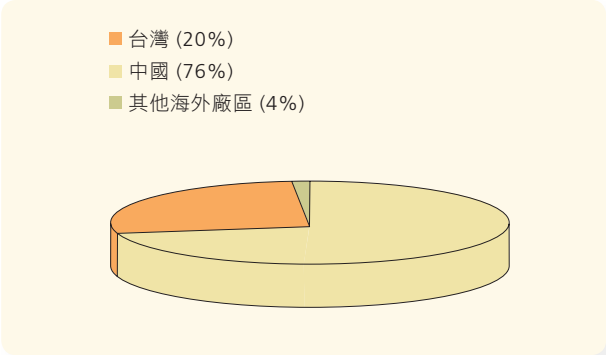
依工作別劃分



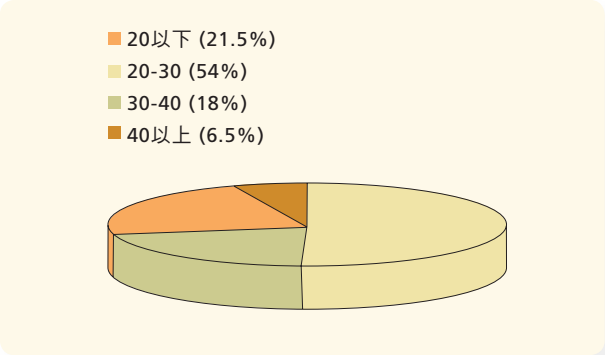
依學歷劃分



依區域劃分



依年齡劃分



註：以上數據涵蓋全球廠區

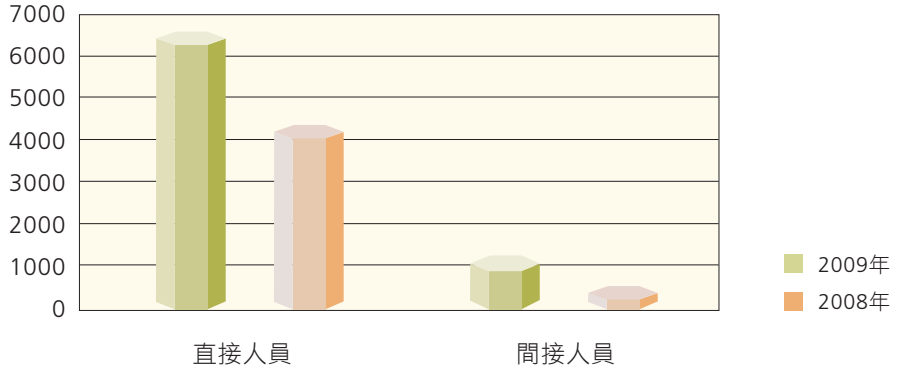
員工離職

環電提供員工具成長性的培育計畫、完善的福利制度和舒適便利的工作環境，並建立良好的溝通管道，關切員工工作與生活情形，以凝聚員工向心力，有效降低員工離職率。

員工離職人數

年份	直接人員(人數)	間接人員(人數)	平均服務年資(年)
2008年	6528 (64%)	1098 (10%)	8.20
2009年	4334 (39%)	493 (4%)	8.87

註：2009年數據僅涵蓋台灣、上海及深圳廠區



4.1.2 平等的雇用機會

環電以目標與職能導向招募適合企業所需的專業人才，在全球各廠區皆建立制度化的任用辦法及標準化的作業流程，每年年底人力資源招募部門會依據各部門審核通過之人力需求條件表，對外提出廣告文稿及招募方法，公開的進行人才徵選。

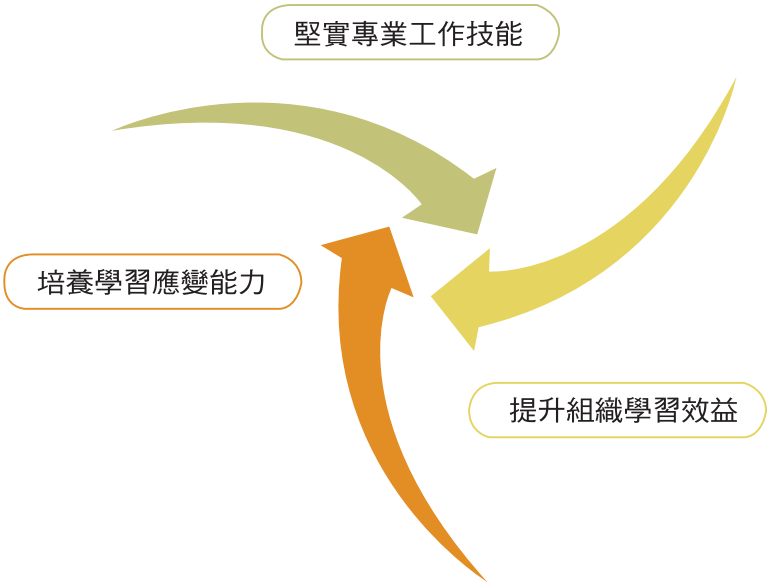
在招募員工時，環電也依循公平及公正原則，對於不同年齡、性別、種族、宗教、國籍或政黨，均一視同仁，無任何偏見和歧視。

4.1.3 健全的培育計畫

員工教育訓練

在環電這個大家庭裡，幫助同仁解決工作問題、提升專業能力及有效達成組織目標是我們的使命，因此我們針對不同職能的員工，規劃各式員工教育訓練課程，提供員工完善的學習體系。環電成立了擁有「理工學院」、「管理學院」、「品質學院」及「製造學院」四大支柱的「環電大學」（USIU，USI University），整合全球學習資源，打造創新學習環境，供所有環電員工學習進修。在公司自辦的圖書室也備有各國管理性、電子技術性、電腦專業性等期刊雜誌一百多種，讓員工能彈性且即時的充實專業知識。

環電大學願景



環電大學(USIU)依據公司組織策略為基礎，配合個人經歷背景、工作技能需求、績效考核結果與職涯發展需要等面向，量身打造每位同仁的「個人發展計劃」(Individual Development Plan，IDP)，幫助同仁有目標、有紀律地學習與成長，循序漸進的充實各項專業知識與技能。

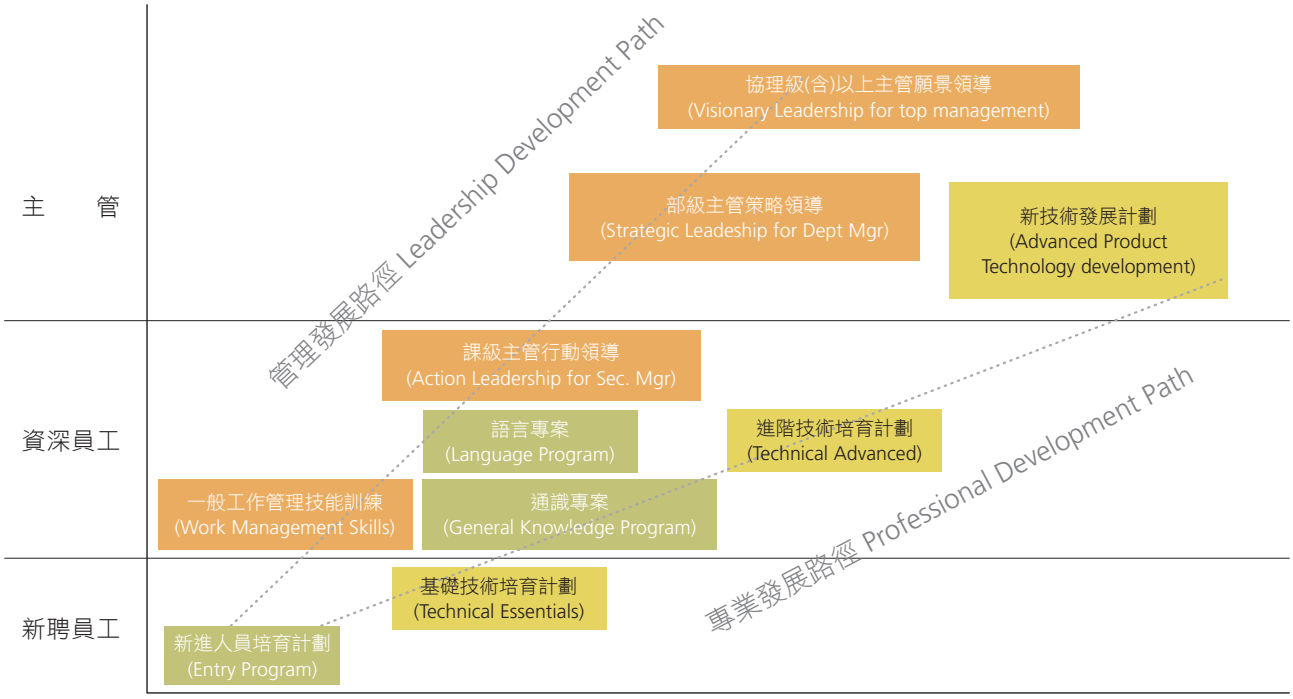
為提供全方位人才所需的培訓課程，環電大學提供多元的課程內容，並根據課程的屬性設計上課方式及課程活動，進行個案研討或小組討論；同時搭配e-learning教學課程，讓環電員工能以更有效率、更具彈性的方式學習及進修。

多年來，環電大學已培養出優秀的講師群與良好的知識傳遞文化，提供給同仁高品質、具前瞻性的課程，為環電培養世界級人才，提升企業競爭力。

環電的各式員工教育訓練課程

教育訓練種類	內容與執行方式
新人引導訓練課程	新人進入公司時，環電安排三階段的引導課程，協助其快速了解公司的整體運作；之後再針對個人量身規劃專業技能課程，以協助新人快速進入工作狀況。
專業人才養成課程	為持續提昇人才的專業技能，「理工學院」、「管理學院」、「品質學院」以及「製造學院」會針對各職能部門的需求，設立專項培訓，如：生產管理、品質管理等系列課程。
管理階層培訓課程	針對公司內部主管，規劃一系列的管理課程，提升主管溝通協調與領導統馭的能力。
直接人員訓練	為使直接人員進入製造現場工作後，能持續培養產品製造的操作能力，環電邀請具有優秀專業技能的工程師或主管，擔任內部講師，並依不同的作業性質教導直接人員工作方法與技巧。
間接人員訓練	環電根據職位和工作性質，為間接人員設計了不同的必修和選修課程，課程規劃以實務工作為導向，透過講師的經驗交換與案例提供，模擬工作的真實情境，學員受訓後還需經過測驗，確認是否能將所學實際運用於工作。
外部訓練	派員至國內外各訓練機構、學校及企管顧問公司進行在職訓練，並不定期延聘老師授課。

員工教育訓練發展



2009年，環電所舉辦的員工訓練課程，總訓練人數為10,150人，總課程時數為18,866.27小時。

2008 年員工教育訓練平均時數 (小時)

廠區	管理階層員工	資深經理
台灣	6.11	2.28
上海	12.72	8.90
深圳	4.63	7.51
墨西哥	19.11	6.80

廠區	直接人員	間接人員
台灣	2.04	1.87
上海	0.91	1.33
深圳	1.45	1.62
墨西哥	1.37	1.91

2009 年員工教育訓練平均時數 (小時)

廠區	管理階層員工	資深經理
台灣	8.29	10.68
上海	15.85	10.91
深圳	4.90	8.42
墨西哥	2.18	0.40

廠區	直接人員	間接人員
台灣	1.30	2.25
上海	0.84	1.55
深圳	1.62	1.65
墨西哥	1.47	0.83

建構學習型組織，幫助員工實現自我成長是環電的使命，未來我們仍將持續關注人才養成，發展全面的培訓方案，促進公司發展。

員工績效管理

環電建立了健全的績效評估制度，針對環電之組織策略、方針及目標，設定員工個人工作目標及工作績效衡量標準，並經由主管與員工之討論與同意後予以執行，考核項目有：工作目標及職能表現，職能表現包括：專業技能、學習與應用能力、軟性技能與工作態度。希望透由績效評估制度幫助員工達成個人及組織績效目標，朝環電所訂定之整體目標邁進。

接受績效考核的員工百分比

年份	人數	比例
2008年	9601	94%
2009年	9230	83%

註：統計數據僅涵蓋台灣廠區，不包括契約工及進廠未滿三個月員工

4.1.4 完善的福利制度

為提供環電員工完善的福利制度，環電成立了職工福利委員會，由18名委員組成，由公司推派1名當然委員，其餘皆由全體員工推選，委員會每兩年改選一次，希望藉由每位委員的不同專長，負責處理康樂、醫療、進修等其他員工福利事項為員工謀求更好之福利措施。

員工休閒

公司內部設有專用文康活動室，如：電腦網路教室、圖書室、KTV視聽室、健身室及娛樂室，並提供桌球、撞球、投籃機等多項休閒設施，室外也有供員工運動的籃球場及羽球場，還成立了桌球社、羽球社、籃球社、高爾夫球社、鐵騎社、熱舞社等多項社團，調劑員工身心。

環電鼓勵員工參與社團活動及戶外活動，調劑身心

員工獎勵

透過各式獎勵制度，表達對員工卓越表現的肯定，除設有研發獎勵、績效獎金鼓勵優秀員工，並分配員工紅利及設有分紅入股辦法，將營運成果與員工分享。

員工保險及退休

依政府規定加入勞工保險、全民健保，並辦理團體保險，範圍包括：人壽保險、意外險及職業災害險，保費全數由公司負擔，以保障員工生活。針對員工退休方案，環電成立勞工退休準備金監督委員會，依規定按月提撥退休基金儲存於中央信託局退休金專戶中保管，並依勞工退休金條例之規定，按月依員工薪資提撥固定金額至員工個人退休金專戶。

環電推行之福利制度

獎金	全勤獎金、分紅入股、生日獎金、年節獎金、加班費、研發獎勵金、專利獎勵金、績效獎金、三節禮券
休假	除國定假日及週休二日外，也設有男性員工陪產假、女性員工育嬰假、生理假、給薪病假、帶薪年假
保險	勞保、健保、員工撫恤、員工 / 眷屬團保
餐飲	設有寬敞衛生的員工餐廳，並提供餐飲補助
住宿	備有不同型式宿舍，內含家電、冷氣、熱水器、無線網路及傢具
交通	提供舒適便利的廠區間免費接駁車及設備完善的員工專屬停車場
娛樂	員工國內外旅遊、家庭日、親子活動、尾牙聚餐及抽獎活動
健康	設有專業醫護室，提供免費醫護諮詢服務，每年也會為員工舉辦一次免費健檢
其他	員工結婚補助、員工國內外進修補助、員工及眷屬喪葬補助、生育補助、員工子女教育補助及獎助學金、員工及眷屬住院慰問金

乾淨衛生的員工餐廳及豐富多元的休閒設施

4.1.5 和諧的勞資關係

薪資管理辦法

環電對員工的付出，給予合理的實質回報，根據市場薪酬標準、人才外部競爭性及勞動市場供需狀況，設計具競爭力的薪酬制度，也依公司營運狀況、員工年度績效評核結果、員工工作表現等考量因素，適時的調整員工薪酬，提供工作獎金並分給紅利，使員工能獲得合理的待遇。而環電全球廠區的薪資均遵守當地法令規定，符合最低起薪標準，薪資政策的制定也秉持公平原則，不因性別有所差異，男女基本薪資比例為1：1。

環電依據下列理念制定薪酬制度：

- 肯定員工對公司之貢獻，釐訂各職位間的差距，維持薪酬給附的平衡
- 對員工績效有適當的反應，以激勵員工並延攬公司所需人才
- 使員工能獲得公平且合理的待遇，並能配合職責之增加而調整
- 具有隨人力資源市場及公司組織變動調整之彈性

勞資溝通機制

為了建立良好的勞資溝通機制，環電企業服務總處設置員工關係網及員工意見箱，並於每季舉辦營運長座談會，邀請公司管理階層與全體員工召開溝通會議，以促進勞資關係，有效提升全體員工向心力。

員工關係網

各廠區勞資溝通

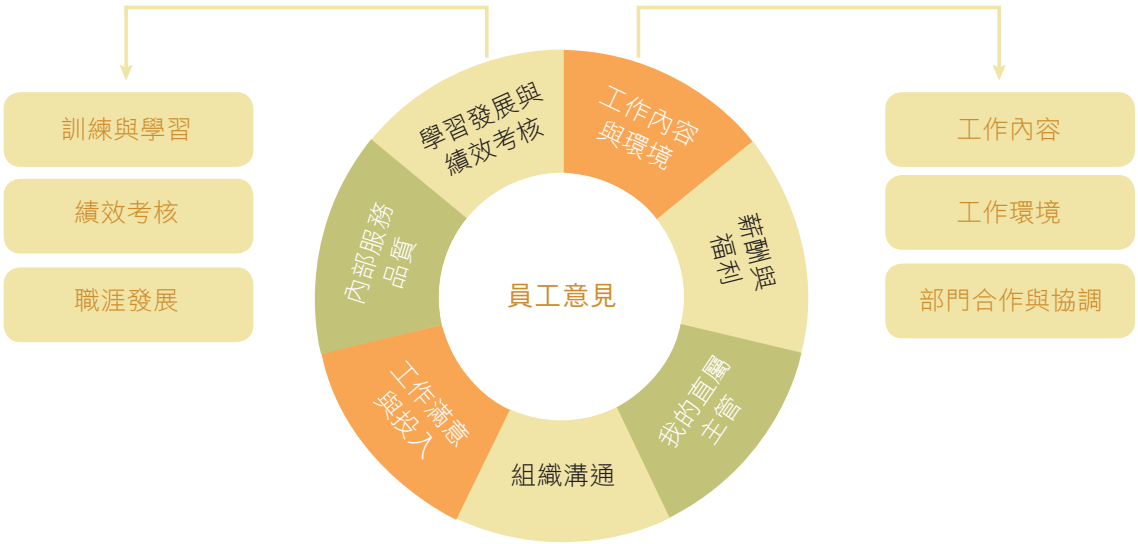
廠區	勞資關係及溝通管道
台灣	依規定，事業單位在100人以上，勞資方代表不得少於5人。台灣廠區每季召開勞資會議，由勞資方各推派5名代表。
上海	成立「職工代表大會」，職工代表共計30人。目前上海廠區是以開會表決的方式，討論員工制度的相關事項。
深圳	設有勞資委員會負責勞資糾紛，勞資方代表共11人，於每季召開人力資源溝通會，凡在職員工均可報名參加。當有重大情事無法溝通時，勞方會與員工代表申請召開員工代表大會，由大會決定該事項的處理方式。

溝通管道的有效使用

有效的溝通管道	百分比
員工意見箱	73.1%
員工關係部	47.1%
直屬主管	64.1%
職工福利委員會	26.4%
其他	2.8%

註：環電同仁認為該溝通管道有效的百分比統計，其他管道包含e-mail

員工意見調查內容

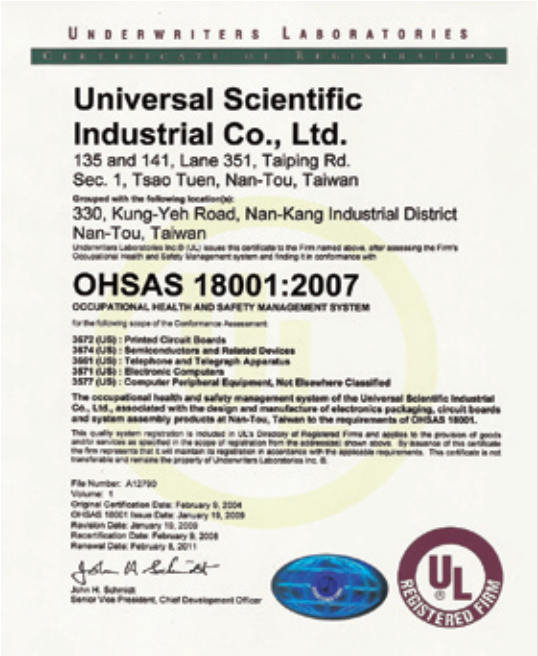


4.1.6 優質的工作環境

安全衛生管理

為確保員工的作業安全及維護環境衛生，環電通過OHSAS 18001職業安全衛生管理系統認證，作為維護員工職場衛生安全的準則並定期記錄各廠區職場傷害數值，作為持續改善並降低工作傷害的依據，環電2008年及2009年每百萬工時之工傷損失小時(PPM)分別為10.80及13.01。

OHSAS 18001 職業安全衛生管理認證


UNDERWRITERS LABORATORIES

CERTIFICATE OF REGISTRATION

Universal Scientific Industrial Co., Ltd.
135 and 141, Lane 351, Taiping Rd.
Sec. 1, Tsao Tuen, Nan-Tou, Taiwan

Grouped with the following location(s):
330, Kung-Yeh Road, Nan-Kang Industrial District
Nan-Tou, Taiwan

Underwriters Laboratories Inc.® (UL) issues this certificate to the Firm named above, after assessing the Firm's Occupational Health and Safety Management system and finding it in conformance with

OHSAS 18001:2007
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT SYSTEM

for the following scope of the Conformance Assessment:

3672 (US) : Printed Circuit Boards
3674 (US) : Semiconductors and Related Devices
3661 (US) : Telephone and Telegraph Apparatus
3671 (US) : Electronic Computers
3577 (US) : Computer Peripheral Equipment, Not Elsewhere Classified

The occupational health and safety management system of the Universal Scientific Industrial Co., Ltd., associated with the design and manufacture of electronics packaging, circuit boards and system assembly products at Nan-Tou, Taiwan to the requirements of OHSAS 18001.

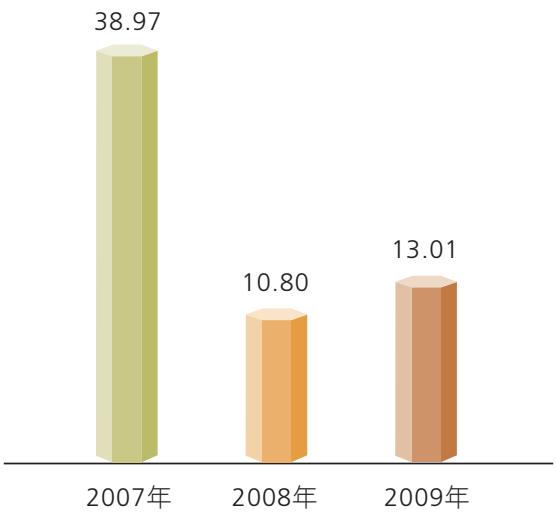
This quality system registration is indicated in UL's Directory of Registered Firms and applies to the provision of goods and/or services as specified in the scope of registration from the addresses shown above. By issuance of this certificate the firm represents that it will maintain its registration in accordance with the applicable requirements. This certificate is not transferable and remains the property of Underwriters Laboratories Inc. ®.

File Number: A12790
Volume: 1
Original Certification Date: February 9, 2004
OHSAS 18001 Issue Date: January 19, 2009
Revision Date: January 19, 2009
Recertification Date: February 9, 2008
Renewal Date: February 8, 2011

John H. Schmidt
Senior Vice President, Chief Development Officer

UL REGISTERED FIRM

工傷損失小時/百萬工時 (PPM)



環電成立環安緊急應變中心，針對地震及火災，進行緊急應變訓練，並舉辦環安衛宣導課程，藉由實施各種演練及訓練，預防可能發生的工作意外。

自衛消防編組訓練

緊急應變演練

緊急疏散演練

為預防及確保輻射工作的同仁之健康安全，防止游離輻射之危害，環電也遵循游離輻射操作管理辦法，執行完善之輻射防護管制作業；並依據自動檢查管理辦法規定，檢測規定範圍內，公司所使用的機械、器具或車輛。

此外，環電也依據作業環境測定實施辦法，執行全廠性噪音、二氧化碳濃度、有機溶劑、特化物質、鉛作業場所等監測項目，確保作業場所維持在有害物容許濃度、噪音閾值標準以下。

作業場所監測項目及頻率

內容	頻率
噪音	6個月
二氧化碳	6個月
有機溶劑 / 特化物作業場所	6個月
鉛作業場所	每年

身心健康維護

秉持健康員工是企業財富的理念，環電設置了醫護室及各式健身設施，為落實兩性工作平等法，照顧女性員工的需求，醫護室也設有哺乳室，提供哺乳媽媽良好之哺乳環境。此外，環電每年皆舉辦一次免費健康檢查及四次免費心理諮商，健康檢查檢測項目包括：腹部超音波、口腔篩檢、骨質密度檢測等，並導入EAP系統(Employee Assistant Program)，記錄所有員工個人體檢資料，結合各項醫療資源，提供員工完善的醫療服務及諮詢，以減輕員工工作壓力，照顧員工身心健康。

設置醫護室及哺乳室

環電更透過「健康促進活動調查」結合健檢異常報告資料，為員工擬定年度健康促進計畫，並定期討論執行方案，將健康促進活動分為常態辦理及專案辦理，常態性活動包括：慢性疾病講座、B 肝疫苗注射、流感疫苗注射、子宮頸抹片檢查、乳房超音波、骨質密度檢測、肝癌防治(超音波檢查)、眼壓檢測、職業病預防講座、急救人員訓練、餐廳安全衛生教育、醫護網站管理、體適能促進活動辦理、捐血活動、婦科講座、員工協助方案及營養講座等；專案活動則有：體重管理(日行萬步、營養控制)、菸害防治、酸痛預防、代謝症候群防治等，提供員工全面的身心照護。

2008年代謝症候群防治專案，營養師為員工設計低油低鹽之健康餐，並配合有氧、瑜珈等體適能運動，參與同仁近70人。

在職業病預防及傳染病防治方面，環電則實施了H1N1防疫階段性宣導及廠內管控，並舉辦聽力防護課程、特殊健康檢查及管理、菸害防制等相關措施。

環電推動一系列健康促進活動，公司同仁滿意度達九成以上，也獲得衛生署「健康職場績優認證」肯定，並受中區職衛中心邀請，拍攝示範宣傳光碟，供其他企業參照。

人權政策施行

環電於2008年6月將EICC精神納入環電的企業社會責任政策中，保障勞工在就業自由、人道待遇、禁止歧見與結社自由的權利，也妥善保存員工檔案資料庫，各廠區並依據當地法令規範，通知員工工作變動事項，更提供員工人權教育的相關課程訓練。2008及2009年，環電皆未有何歧視個案或是侵犯員工權利的相關案件。

環電遵守勞動基準法及相關法令，杜絕招收童工，一經發現公司有招募童工，人力資源部門會不予報到，或予以解雇，並按勞基法相關規定予以賠償。對於16-18歲的員工，環電則要求各部門應考慮其發育狀況，不得允許其從事危險工作。在錄用外地或外籍員工時，也依據當地法規與員工簽訂勞動合同，確保員工在正式工作時，不需抵押個人有效證件或個人財物。

環電依據勞動基準法及相關法令，訂定員工工作規則，規則中明確指出：

- 不雇用童工
- 解雇員工時，於事前告知，並發給資遣費
- 員工待遇不低於政府規定之基本薪資標準
- 若因業務需要，需延長工作時間，依勞動基準法之規定辦理
- 禁止工作場所性騷擾
- 確實執行「不歧視」政策：任何個人皆不會因為其種族、宗教、膚色、年齡、性別、國籍、殘疾等差異而被歧視

4.2 環電與客戶

環電為全球設計、製造及服務 (DMS; Design & Manufacturing Services)的領導廠商，自公司成立至今，致力提供專業的服務及優質的產品，滿足客戶的多元需求。除了以尖端的產品研發及製程能力，提供客戶從設計到配銷的完整服務，跨及全球的生產據點，也給予客戶在技術及後勤服務上最快速與最具彈性的就近支援。

為確保全球客戶反應與意見的有效溝通，環電主動蒐集顧客反應，進行客戶滿意度調查，並設有立即處理客戶意見的制度與流程及網站；環電並提供完整之服務體系，為各地之客戶提供即時且完善的售後服務。

4.2.1 生產品質管理

為提供客戶高穩定性、高可靠度與具成本優勢的產品，以符合或超越客戶之要求及期望，環電累積多年來與世界一流客戶合作的經驗及技術，將運算、通訊及影音多媒體處理三大核心技術加以整合，於電腦暨週邊產品、視訊產品、通訊產品、網路儲存暨伺服器產品與工業暨汽車電子產品等領域，提供最完整的DMS解決方案予客戶。且為落實品質政策，環電也通過各項符合國際認證之標準及認證，以確保產品與服務的優良品質。

管理系統認證

據點	ISO 14001	TL 9000	ISO 9001	ISO/TS 16949	OHSAS 18001	TIPS	IECQ QC080000	ISO 17025	ISO 13485
台灣	1998		1994	2003	2004	2005	2006	2007	2008
中國深圳	2001	2002	2001	2003	2004		2007		
中國上海	2004	2005	2004	2007	2004		2007		
墨西哥	2006		2003	2005			2007		

環電相當注重客戶意見，設有將顧客需求納入產品設計的機制，產品及作業體系也都符合國際相關標準之要求。例如：嚴格控管產品的原物料使用，選用低污染及無毒性的原物料；在產品規劃的部分，會確認標的產品環保規格符合相關法規及指令，再進行產品生命週期盤查及生態化設計評估，並製作產品生態特性說明書，以因應歐盟EuP指令，進而提供客戶優質及符合健康安全的產品。環電於2008及2009年並無接獲產品危害人體健康安全的控訴案件，產品標示及服務訊息也皆遵守相關法規。

環保標章	符合標章之產品百分比
EU RoHS Directive	無線通訊產品 (WP)：100%
	行動與網路應用產品 (M&N)：100%
	儲存暨資訊系統產品 (S&C)：100%
	視訊產品 (VPD)：100%
	特殊應用產品 (ASD)：100%
IEC 61249-2-21	無線通訊產品 (WP)：60%
	儲存暨資訊系統產品 (S&C)：60%
	視訊產品 (VPD)：30%
	特殊應用產品 (ASD)：4%
CHINA RoHS Regulation	無線通訊產品 (WP)：100%
	行動與網路應用產品 (M&N)：100%
	儲存暨資訊系統產品 (S&C)：100%
	視訊產品 (VPD)：100%
	特殊應用產品 (ASD)：100%
	汽車電子產品 (Auto)：100%

4.2.2 產品行銷管理

環電一向重視與客戶的良好夥伴關係，為了確實滿足客戶的需求，甚至超越客戶的期待，環電從提升顧客滿意度至提供全方位的售後服務，皆提供高品質、高效率與彈性化的服務，除了設有專責單位處理客戶抱怨，並透過會議舉辦及問卷調查蒐集客戶反應，將客戶意見納入產品設計，持續改善本公司的服務品質，與客戶建立深遠的合作關係，共同創造最大價值。

提升顧客滿意度

環電透由客戶滿意度問卷的調查及QBR(Quarterly Business Review)會議的舉辦，主動蒐集客戶意見及反應，了解客戶對環電的產品技術、品質、價格及交貨期程等面向的滿意度，以調整公司營運策略。經過將客戶填寫的問卷資料及QBR會議中提出的意見彙整後，公司內部相關負責人會先召開會議，擬定可行的因應策略，再依據客戶需求，與客戶進行協商會議，共同討論改進計劃，並追蹤後續的改善情形。

針對客戶抱怨，環電內部也有系統化的處理程序，在收到客戶抱怨或不良分析之需求後，進行初步確認並登錄紀錄，並針對不同的部門，制定不同的作業流程，以提出迅速有效之對策，防止不良情形再發生。

提供全方位售後服務

環電依據客戶的不同需求，為客戶量身打造符合業界標準或客製化的多元售後服務計劃，跟客戶緊密地合作，發展出真正符合客戶需求的解決方案。

我們的售後服務部門利用以ERP為根基的SAP系統架構全球服務網絡，透過e-RMA系統收集各產品的不良率，並加以整理分類，有效地將資訊傳回並應用於不良分析。同時，客戶亦能透過e-RMA的RMA申請程序及進度查詢管道，隨時隨地掌握RMA的現況及相關資訊。

售後服務項目與範疇

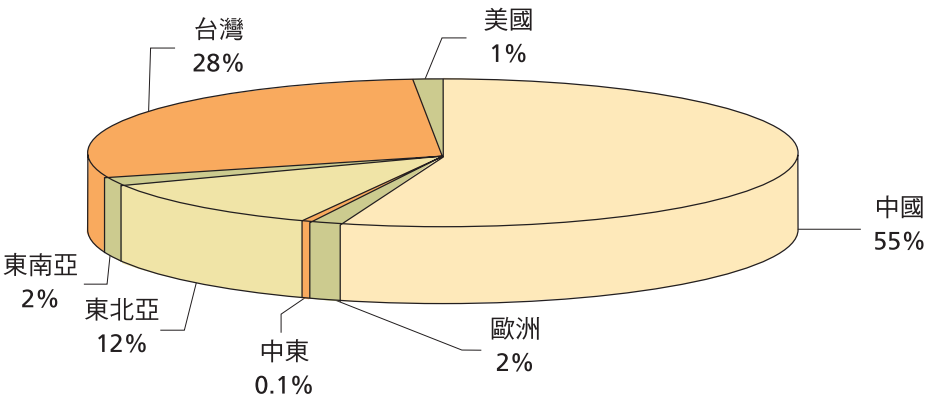
RMA服務	零件備品	技術支援
售後服務方案規劃 保固維修 工程變更及零件更換 產品換貨服務 產品整新服務	正常性及緊急零件備品銷售服務	依客戶需求提供駐廠支援 維修訓練 障礙排除及不良分析 測試治具及技術文件

4.3 環電與供應商 / 承攬商

4.3.1 供應商現況

環電的主要生產廠區為台灣及中國，2009年環電於全球的原物料採購，超過八成皆來自台灣及中國，有效節省運輸過程中能源與時程的消耗，降低對環境的汙染。

供應商分佈 (依供應商分佈區域之採購金額繪圖)



4.3.2 供應商管理

供應商的社會責任績效提升與否，將是影響環電整體發展的重要關鍵之一，環電從資源優化利用及減低環境汙染的角度，考慮供應鏈的發展問題，從產品的原物料採購期開始，就進行追蹤和控制，使產品在設計研發階段，就能遵守環保的規定，從而減少產品在使用期和回收期給環境帶來的危害。

環電建立標準化的供應商評鑑制度及績效考核辦法，持續與供應商保持緊密的合作關係，共同建立一個穩定且永續發展的綠色供應鏈，以維護人權、保護環境並提供消費者符合健康安全的產品，善盡企業社會責任。

環電成立全球採購運籌策略中心，專責處理全球的採購相關事宜，確保供應商的品質系統管理、原物料生命週期管理符合國際法規及客戶要求。我們也期許供應商與環電同樣重視企業道德，因此要求供應鏈廠商依「電子行業行為準則(EICC)」規範確保員工權益，落實人權政策，提升企業社會績效。

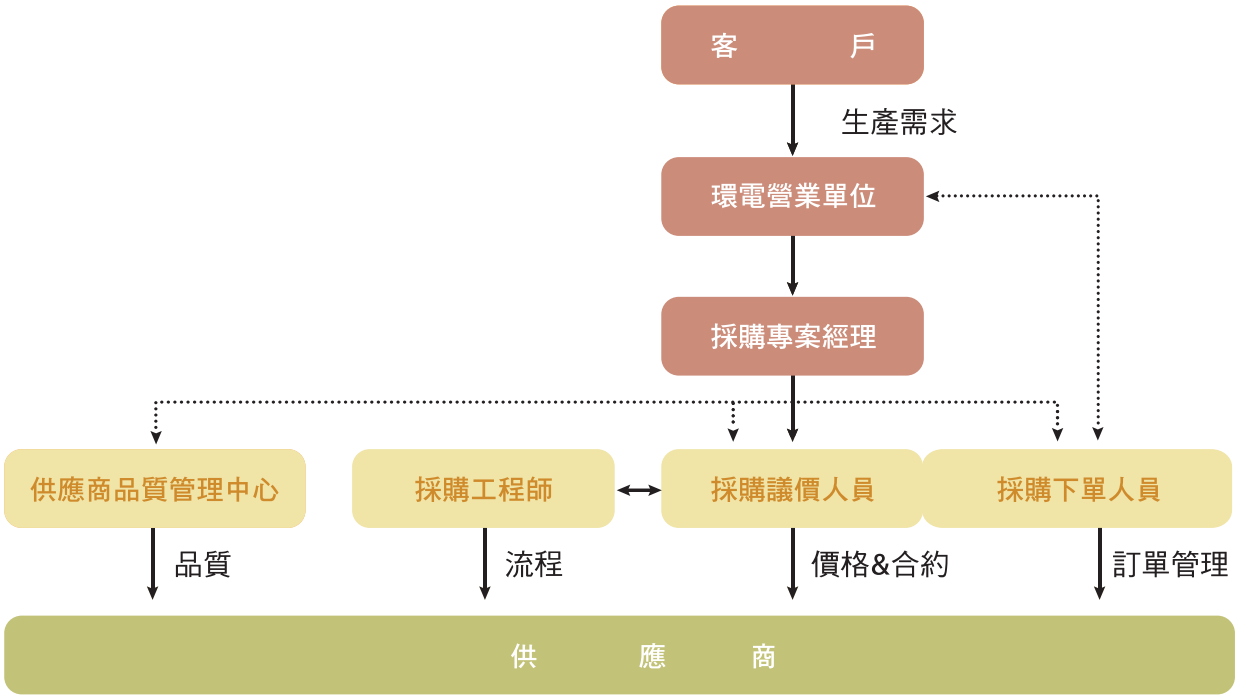
我們的供應商夥伴多數已取得品質管理系統及環安衛管理系統認證，並長期與環電保持良好的合作關係。環電的採購管理總處，會根據產業趨勢調整採購策略，依不同原物料採取不同的採購策略，以確保材料之供應具競爭的價格優勢，並採取分散貨源以降低取得風險，確保原物料供應的合理成本、準確交期與良好品質。

環電於企業社會責任政策中明確承諾不採購含有來自衝突地區之金屬及材料，也將此政策，納入供應商管理機制中，要求供應商將此政策傳達至其供應鏈，並針對供應商可能涉及採購衝突地區之特殊金屬及聘雇童工等事項完成調查，目前並未發現供應商有侵犯人權、違反企業道德等相關事宜。

供應商評鑑制度

在供應商交貨前，環電的供應商品質管理中心會適當評鑑供應商的品質管理系統、綠色管理系統，確保供應商提供的材料、零件、產品等皆符合環電綠色產品規定、國際環保法規及客戶之產品要求。

供應商管理流程



供應商績效考核

環電希望藉由供應商之績效考核，提升進貨之產品品質，加強與供應商之溝通並尋找長期合作之供應商夥伴，與環電共同落實企業社會責任相關政策。

供應商評比分為月評比及季評比，評比項目則有三項：供應商之交貨品質、價格及Delivery & Communication，評比後不符合期望之供應商需於一個月內提出改善計劃並執行，對於供應商所提出之改善計劃與執行成果，由各廠區之相關單位負責審查，並由供應商品管部門視需求執行審核。

4.3.3 供應商溝通

為了建立環電與供應商的良好溝通機制，我們邀集品質、工程及採購單位組成供應商評鑑審核小組，處理與供應商溝通的相關事宜，並邀請供應商參加環電每季召開的QBR (Quarterly Business Review) 會議，主動向供應商宣導環電社會責任觀點及環安衛管理政策，如：環電的綠色供應鏈、產品有害物質限用規定、環保相關法令規範及客戶產品品質要求等，與供應商保持緊密的互動。

依據我國《上市上櫃公司企業社會責任實務守則》，上市上櫃公司宜評估採購行為對供應來源社區之環境與社會之影響，針對此議題，我們將持續與供應商溝通相關事項並建立穩定的合作關係。

環隆電氣綠色供應鏈研討會

4.3.4 綠色供應鏈

由歐盟所倡議之綠色產品規範及指令所造成的綠色供應鏈效應及綠色採購趨勢，是現今電子電機廠商相當關切的議題。

為確保產品之原物料及零組件對環境無危害、低耗能且易回收處理，環電積極與上游供應商進行整合，強化整個綠色供應鏈，於產品規劃、設計及生產過程中，對供應商進行相關環保驗證，將其納入採購標準，要求供應商提交通過 ISO17025 實驗室認證的化驗報告至專責綠色設計工程單位審核，進行產品生命週期盤查與無毒材料符合性評估。也優先選用低耗能的外部電源供應單位，並進行測試評估，確保其符合環電綠色產品之設計要求。

環電也與供應鏈夥伴推行製程限用危害性物質，針對RoHS指令禁用物質、鹵素規範物質、禁用物質及需報告物質，共243項影響環境物質進行控管，以降低整體供應鏈對環境的衝擊。

4.3.5 承攬商管理

企業將技術性及專業性之作業承包予承攬商，已是必然的趨勢。環電不僅要求承攬工程的品質及工期，也重視承攬商的安全衛生管理，於環境與安全衛生政策中明確承諾「持續對員工、供應商、承攬商進行環境安全衛生政策、知識與要求之溝通、參與及諮詢，並進行相關之訓練與演練，以降低安全衛生之危害風險與事件發生」，並確實施行承攬商安全衛生管理及評鑑，提升承攬商的安全衛生績效。

承攬商管理

- 每年皆提供長期入廠之承攬商安全衛生教育訓練3小時，訓練合格的承攬商才頒以證書 (一年一次)
- 承攬商雇主需承諾恪遵勞安法令及環電公司規定外，並應承諾保障承攬員工作業安全
- 要求承攬商提供承攬員工的勞保或團保證明，保障承攬員工的基本權益
- 改善承攬商施工申請單之作業流程
- 加強發包單位之監督責任

承攬商評鑑

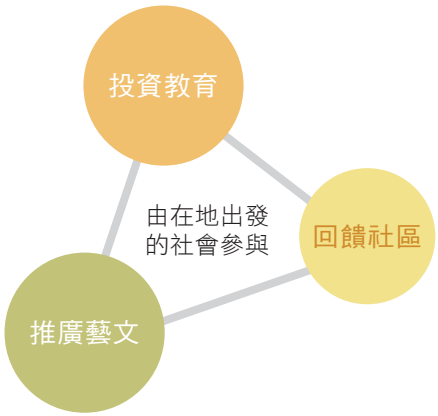
為確保承攬商施工安全，環電針對特別危害作業及累犯廠商加強安全衛生稽核，重大違規之承攬商若未能在期限內改善，發包及採購單位協調溝通後，會將不符合規定之承攬商停權一年。

經環安衛管理中心的訓練及評鑑，2008至2009年間共有392位承攬商取得施工合格證，且無任何承攬商於環電廠區發生工安意外事故。

環電提供承攬商安全衛生教育訓練，訓練合格才核發施工証

4.4 環電與社區

環電從中台灣開始成長茁壯，經過30多年耕耘發展，如今事業版圖已橫跨歐美亞洲，不僅獲選《天下雜誌》台灣一千大製造業前五十名，更名列兩岸三地一千大企業。為了飲水思源，實質回饋這塊寶島，環電以「取之於茲，用之於茲」的精神回饋台灣這片土地。



環電分別從「投資教育」、「推廣藝文」及「回饋社區」三個層面實踐。長期贊助「台灣閱讀文化基金會」，並首開風氣之先，成立全國首座企業認養之愛的書庫，同時持續贊助「雲門舞集」年度秋季巡迴公演，當國內發生天然災害時，環電全體員工也積極投入急難救助行列，為台灣這塊土地盡一份心力。環電這些努力，獲得各式獎項肯定，社會參與的成果有目共睹。

4.4.1 投資教育

環電認為人才是企業重要的成長動力，閱讀是累積創新研發能力的基礎，為了落實「推廣教育」的理念，環電協助創立「台灣閱讀文化基金會」，投入經費添購新書，設置「愛的書庫」，讓好書循環運用，供孩童閱讀，開啟人生視野，累積心靈財富，並協辦「全國學生文學獎」，鼓勵學生投入創作，培養深厚的創造力。

贊助「台灣閱讀文化基金會」

參與歷程

自2004起，環電開始贊助南投縣教師建置教案分享網站，協助創立「台灣閱讀文化基金會」(前身為台灣閱讀推廣中心)，並於南投縣虎山國小成立「愛的書庫」，捐贈100箱新書，合計4000本。

2008年上半年與南投縣政府攜手合作「愛的書庫—迎新送舊計畫」，捐贈碧峰國小100箱新書，提供學童閱讀，並要求新書中須有15%比例書籍，符合特殊障礙學童使用。下半年則協助南投縣政府規劃「愛閱家庭，親子共讀」系列活動，舉辦專家座談，分享親子共讀的樂趣與成就。2009年也持續配合「愛的書庫—迎新送舊計畫」，捐贈新書，縮短教育落差。

《財團法人台灣閱讀文化基金會》

前身為「台灣閱讀推廣中心」，為台灣第一個以推動閱讀為宗旨的文化公益單位。

最初由一群熱心推動閱讀的教師所組成，儘管處境艱難仍堅持教學初衷，主動找到中部知名企業環電及美律實業，結合教師的力量，架設網站，將自編教材及閱讀教學策略進行分享。

執行成果

環電與台灣閱讀文化基金會合作，陸續在全國21個縣市，設立85座「愛的書庫」，提供30萬餘本優良書籍，嘉惠莘莘學子高達590萬人次，成為全國孩子充實知識的重要管道，並帶動國內企業在各縣市贊助「愛的書庫」的風氣，迄今已有28家企業或團體加入認養行列。

環電於南投縣草屯鎮虎山國小參與「愛的書庫」贈書暨頒獎典禮。

協助建置「愛的書庫」，贊助添置新書，以推動班級閱讀，縮短教育落差。

2008年，延續愛的書庫精神，環電協助舉辦「愛閱家庭．親子共讀」系列活動。

各機關感謝狀

台灣閱讀文化基金會執行長陳一誠指出：「環電積極參與愛的書庫各項活動，創造了『南投經驗』，讓基金會得以複製到其他地區，對於推動閱讀實在功不可沒。」

協辦「全國學生文學獎」

參與歷程

環電認為創新研發能力的基礎來自於想像力與創造力，因此環電與明道文藝合作，結合「人文」與「科技」的力量，鼓勵學子創作，助其提升文學素養，孕育創意靈感。

自2006年起，開始協辦「全國學生文學獎」，並持續贊助明道文藝的文學創作競賽。2008年，雙方與台大、清華、中興等大學合作，舉辦名家座談會，邀請知名藝文界人士與學生分享文學創作心得。

《全國學生文學獎》

由明道文藝於民國七十年開辦，是全國最早為在學學生舉辦的文學創作獎項。此獎項的設立目的在於提倡校園寫作風氣、發掘文壇創作新人，以扎根人文教育，環電於2006年投入資金贊助此獎項。

執行成果

環電贊助「全國學生文學獎」的舉辦，培育文學人才

環電協助「明道文藝」舉辦「寫作力・春耕情」系列演講，邀請名家分享文學創作心得。

2008年，環電榮獲文建會「文馨獎-銀牌獎」
與教育部「教育推手獎」的肯定。

環電長期投身教育的推廣，在2008年更獲得文建會「文馨獎」及教育部「教育推手獎」的肯定。秉持「推廣教育」的理念，未來環電也將持續支持教育、閱讀及文學的相關活動，為台灣培育更多創新人才，並平衡城鄉教育資源的差距。

4.4.2 推廣藝文

環電希望藉由對藝文活動的支持與贊助，提升人民的文化素養，累積人才的創意能量，並建立良善的社會風氣。因此環電長期關心地方藝文的推廣，除了贊助草屯國中音樂班成果發表會、埔里新故鄉文教921音樂會、南投體育跆拳運動錦標賽等藝文活動，也持續贊助「雲門舞集」秋季巡迴公演，並邀請「明華園歌仔戲劇團」在南投縣草屯鎮中山公園，舉辦歲末公益聯誼晚會，回饋鄉親。

贊助「雲門舞集」秋季巡迴公演

參與歷程

環電自2005年開始贊助「雲門舞集」年度秋季巡迴公演，並舉辦「雲門舞集企業專屬場－小狀元看大戲」，與「愛的書庫」活動結合，邀請來自南投縣13個鄉鎮市熱愛閱讀的孩子，以及200多位台中縣市家扶中心所認養的國小學童，共同到台中市中山堂觀看雲門《九歌》的演出，親睹舞者風采。

2008年，更首度邀請雲門藝術總監林懷民與環電員工共同演講，期許透過人文與科技的對話，刺激員工創意想法。

《雲門舞集》

台灣知名現代舞蹈表演團體，1973年由林懷民創辦，是台灣第一個職業舞團。

演出許多經典的作品而享譽世界，包括薪傳、九歌、流浪者之歌、行草等，曾受英國倫敦《泰晤士報》評為亞洲第一當代舞團。

執行成果

台中縣家扶中心主任王聖基感動表示：「其實很多家扶的孩子極具藝術或表演天份，但因受到外在環境限制，往往無法再有更高層次的發展，很感謝環電能夠提供機會，讓孩子接受藝術洗禮，我相信這是他們一輩子都不會忘記的體驗！」

南投縣虎山國小校長陳恆聰則是表示：「環電結合政府、雲門舞集及台灣閱讀文化基金會的力量，邀請全校最愛閱讀的孩子欣賞表演，可促使孩子更願意接觸書籍，同時也提供孩子不一樣的視覺感受。」

環電為鼓勵閱讀，邀請各校借閱率較高的學童觀賞「雲門舞集」演出，讓學童感受文學與藝術之美。

環電辦理「小狀元看大戲—雲門舞集」贈票活動，結合「愛的書庫」借閱成效，提供縣內熱愛閱讀的國小教師及學童欣賞高水準藝文演出。

2008年，環電邀請雲門藝術總監林懷民向員工演講，分享當理性遇到感性，當科技碰上人文的無限可能。

贊助「明華園戲劇團」地方公演

參與歷程

每年11月，環電都會配合南投縣的草鞋墩文化節，贊助「明華園歌仔戲團」下鄉參與地方公演，邀請在地居民、當地員工及其眷屬共同欣賞體驗台灣獨特的戲曲文化。

執行成果

環電持續贊助「明華園歌仔戲團」於南投草屯鎮的地方公演，每年都獲得鄉親的熱烈迴響，吸引數千民民眾到場欣賞，逐漸成為當地的盛會，各級政府機關也對環電推廣戲曲文化給予高度的讚揚。

《明華園》

為台灣規模最龐大也最知名的歌仔戲劇團之一，於1929年創立，是台灣最具規模的表演藝術團隊。

揉合了現代劇場、實驗劇場及電影分場的節奏，將融合音樂、戲劇、舞蹈、民俗、美術及聲光技術等的綜合傳統藝術發揮到極致。

明華園團長陳勝福相當肯定環電致力於提倡台灣的藝文活動，他強調地方戲曲是台灣文化的根源之一，唯有不斷傳承，才能讓文化的種子深植在下一代孩子的心裡。

配合南投縣草鞋墩文化節，環電贊助「明華園歌仔戲團」參與演出。每年公演均座無虛席，獲得數千民鄉親熱情支持。

4.4.3 回饋社區

秉持「關懷社會，友善社區」的理念，環電凝聚員工的力量，積極投入社會公益活動，參與地方公共事務，期望在追求企業成長的同時，也能回饋社區，為社會盡一份心力。2008及2009間積極參與了以下事務：

- 贊助南投生命線園遊會、麻煩小天使協會、南投救難協會、草屯獅子會、犯罪被害人協會、世界和平聯盟、南投家扶、草屯療養院、記者聯誼會等社團舉辦之園遊會、慈善勸募活動，合計約12萬元。
- 參與鄰近社區廟會公益活動與草屯、碧峰、北投、虎山、旭光等學校校慶、畢業典禮、社區運動會、園遊會等，以獎品鼓勵選手及績優學生，合計約8萬元。
- 為激勵軍、警士氣，參與勞軍、義警、義消及警友會務活動，並贊助勞軍款，合計約10萬元。
- 為維護地方安寧及社會祥和，參與「民間保防」與「民間防護團」工作，連續6年經警政署評定為「優等單位」。
- 參與「台灣區電機電子同業公會」、「南投縣工業會」、「南投縣南崗廠商協進會」會務活動，增進廠區間之良性互動。

道路認養

環電認養草屯地區的道路養護，委外照顧養護路段所種植的植栽，以美化環境市容。

急難救助

近年來，許多天災帶來嚴重的禍害及傷亡，急需社會及企業適時伸出援手。2008年四川強震及2009年八八水災發生時，環電也義不容辭的集結公司與員工的力量，於第一時間捐款。2008年四川強震，環電與日月光集團共同捐款3000萬元，以救助急難；2009年八八水災，環電則以公司名義捐助中華民國紅十字總會、佛教慈濟基金會、南投縣政府社會救濟共計350萬元，同時，公司內部社團「愛心社」也發起「環電Move起來」八八水災愛心募款，獲得同仁熱烈迴響，總計 1,388人參與，共募得206萬元，捐助相關團體，協助災後救援及重建工作。

公益社團

環電員工於公司內部自發性成立公益性社團「愛心社」，長期關懷弱勢族群，每月固定從薪資扣款作為愛心基金，強調「省下一百元，大家都能做公益」的理念，迄今已有上百位員工參與響應，2008年共捐款24萬2000元，2009年則捐款22萬9300元。

「愛心社」成員也長期認養台灣兒童暨家庭扶助基金會二名貧困兒童及台中惠明學校二名盲童，並協助員工與鄰里急難慰助12人；每年中秋節則會組團關懷弱勢團體及慈善機構，並提供資源，如：南投仁愛之家安養所、育幼所、彰化博愛服務中心、慈愛殘障教養院、台中惠明盲童育幼院、台中育嬰院、慈光育幼院、創世基金會清寒植物人安養院等。

環電「愛心社」成員訪視育幼院，員童開心談琴，表達心中滿滿的感謝。

環電「愛心社」社員與認養十多年的盲童相見歡，並致贈紅包作為中秋佳節的賀禮。

另外，公司也設有「慈濟社」，員工會定期捐款給慈濟基金會，2008年共捐款28萬9900元，2009年則捐款23萬9150元。

GRI 指標對照表

GRI 指標		章節	頁碼	補充說明	指標概況
策略與分析					
1.1	機構最高決策者聲明：企業永續發展及其策略	總經理的話	5		核心指標
1.2	主要影響、風險及機會的描述	總經理的話	5		核心指標
組織簡介					
2.1	組織名稱	2.1.1 公司簡介	11		核心指標
2.2	主要品牌、產品與服務	2.1.2 產品服務	12		核心指標
2.3	營運架構，包括：主要部門、營運公司、子公司、合營企業	2.2.1 公司治理	18		核心指標
2.4	總部位置	2.1.1 公司簡介	11		核心指標
2.5	營運區域	2.1.3 全球運籌體系	13		核心指標
2.6	法律所有權	2.2.1 公司治理	19		核心指標
2.7	供應市場	2.1.4 供應市場	13		核心指標
2.8	組織規模	2.1.1 公司簡介 2.1.5 財務績效	11-12 14-15		核心指標
2.9	報告期間組織重大改變	2.1.1 公司簡介	12		核心指標
2.10	報告期間獲獎情形	2.1.6 榮譽紀事	15-16		核心指標
報告參數					
3.1	報告期間	關於報告書	3		
3.2	過去的報告日期			本報告書為首次出版	核心指標
3.3	報告出版週期	關於報告書	3	每年出版一次	核心指標
3.4	報告詢問之聯絡處	關於報告書	3		核心指標
3.5	報告內容定義程序	關於報告書	3		核心指標
3.6	報告的界限	關於報告書	3		核心指標
3.7	報告範圍的限制	關於報告書	3		核心指標
3.8	分公司、子公司、承租廠房、外包業務與對組織有顯著影響之實體	關於報告書	3		核心指標
3.9	數據量測技巧與計算基準			於各章節揭露	核心指標
3.10	解釋重述報告內容的結果和原因			本報告書為首次出版	核心指標
3.11	與以往報告的重大分別			本報告書為首次出版	核心指標
3.12	GRI 指標索引	GRI對照表	68		核心指標
3.13	外部認證			本報告書未經外部認證	核心指標
治理、承諾與參與					
4.1	組織的治理架構	2.2.1 公司治理	17		核心指標
4.2	指出最高治理階層是否兼任行政職位	2.2.1 公司治理	19		核心指標

GRI 指標		章節	頁碼	補充說明	指標概況
4.3	指出最高治理階層獨立及（或）非執行成員的人數	2.2.1 公司治理	19		核心指標
4.4	股東 / 員工向最高治理階層提出建議的機制	2.2.1 公司治理 4.1.5 和諧的勞資關係	17 46-48		核心指標
4.5	最高治理階層與高階經理人的薪酬與組織績效的關係	2.2.1 公司治理	20		核心指標
4.6	避免最高治理階層產生利益衝突的程序	2.2.1 公司治理	19-20		核心指標
4.7	如何決定最高治理階層應具備的資格與經驗，以領導組織於經濟、環境及社會面向的永續經營	2.2.1 公司治理	19		核心指標
4.8	組織內部訂定的任務及價值觀、行為準則及有關經濟、環境及社會績效的原則，及其實施現況	1.1 願景與承諾 1.2 政策與運作	7-8		核心指標
4.9	最高治理階層管理經濟、環境及社會績效，包括相關的風險、機會，及組織是否遵守國際標準、道德守則的監督程序	2.2.1 公司治理 2.2.2 風險管理 2.2.4 法規遵守	8-13		核心指標
4.10	評估最高治理階層本身績效的程序，特別是有關經濟、環境及社會的績效	2.2.1 公司治理	10-11		核心指標
4.11	解釋組織有無且如何按謹慎原則行事	1.2 政策與運作 2.2.1 公司治理 2.2.2 風險管理 2.2.4 法規遵守	7 10-13		核心指標
4.12	組織對於外界發起的經濟、環境及社會的約章、原則或其他倡議的參與或支持	1.2 政策與運作 2.2.1 公司治理 3.3.1 綠色管理	7 10 26-27		核心指標
4.13	組織加入之協會 (公會) 或全國 / 國際性的倡議組織	2.2.6 外部參與	22		核心指標
4.14	利害關係人之清單	1.3 利害關係人鑑別	8		核心指標
4.15	利益關係人之鑑別界定的依據	1.3 利害關係人鑑別	8		核心指標
4.16	利益關係人之參與方式	1.4 利害關係人溝通	9		核心指標
4.17	利益關係人主要關注之議題與組織之回應	1.4 利害關係人溝通	9		核心指標
經濟績效指標					
EC1	經濟價值產生與分布，包括營收、營運成本、員工薪酬、捐獻及其他社區投資	2.1.5 財務績效 4.1.5 和諧的勞資關係 4.4.1 投資教育 4.4.2 推廣藝文 4.4.3 回饋社區	5-6 9 46 59-67		核心指標
EC2	因氣候變遷引起之財務牽連和其他風險、機會	3.3.3 綠色支出 3.5 環電的綠色未來	30-31 37		核心指標
EC3	組織定義之福利計畫範圍	4.1.4 完善的福利制度	44-46		核心指標
EC4	政府之財政援助	2.2.5 政府補助	22		核心指標
EC5	標準起薪與營運地點最低薪資比較	4.1.5 和諧的勞資關係	46		附加指標
EC6	在各主要營運地點對當地供應商的政策及支出比例	4.3.1 供應商現況 4.3.2 供應商管理 4.3.3 供應商溝通	55-57		核心指標

GRI 指標		章節	頁碼	補充說明	指標概況
EC7	在各主要營運地點聘僱當地人員的程序	4.1.1 員工組成概況 4.1.2 平等的雇用機會	40		核心指標
EC8	公眾福利之公共建設投資與服務	4.4.1 投資教育 4.4.2 推廣藝文 4.4.3 回饋社區	59-67		核心指標
EC9	間接的經濟衝擊	2.1.5 財務績效	5		附加指標
環境績效指標					
EN1	原物料的重量或使用量	3.4.1 原物料管理	32		核心指標
EN2	原物料經循環再利用的百分比	3.4.1 原物料管理	33		核心指標
EN3	直接能源消耗量	3.4.3 能源管理	34		核心指標
EN4	間接能源消耗量	3.4.3 能源管理	34		核心指標
EN5	經環境保育及提高效益而節省的能源	3.4.3 能源管理	34		附加指標
EN6	節能及再生能源產品與服務之計畫與成效	3.3.1 綠色管理 3.4.3 能源管理	26-27 34		附加指標
EN7	減少間接能源消耗之計畫與成效	3.4.3 能源管理	34		附加指標
EN8	總用水量	3.4.5 水資源管理	36		附加指標
EN9	因用水而受嚴重影響的水源區	3.4.5 水資源管理	37		附加指標
EN10	水回收率和水回收量			2008-2009年環電無排放製程廢水, 僅產生生活污水，未來計畫推行RO超純水設備廢水回收規劃案，進行廢水回收再利用，減少水資源浪費	附加指標
EN11	位於或鄰近生態保護區的土地位置與面積			環電無擁有、租賃或管理任何位於生態保護區之廠區	核心指標
EN12	活動、產品及服務對生態保護區之重大影響			環電實行環境保護相關措施，有效管理原物料、水資源及能源的使用，也進行廢棄物回收及溫室氣體排放減量的盤查	核心指標
EN13	受保護或保留之棲息地			環電廠區內無受保護的生物棲息地	附加指標
EN14	對生物多樣性管理之策略、現行方案及未來計畫			台灣廠區綠化面積達60%，維持良好之生態環境	附加指標
EN15	棲息地受組織營運活動影響的保育類物種			環電廠區內無保育類物種	附加指標
EN16	按重量劃分的直接與間接溫室氣體總排放量	3.4.2 溫室氣體減量管理	33		核心指標
EN17	按重量劃分的其他相關間接溫室氣體排放量	3.4.2 溫室氣體減量管理	33		核心指標
EN18	減少溫室氣體排放量之計畫及其成效	3.4.2 溫室氣體減量管理	34		附加指標
EN19	按重量劃分的臭氧消耗性物質的排放量	3.4.2 溫室氣體減量管理	33		核心指標

GRI 指標		章節	頁碼	補充說明	指標概況
EN20	按種類及重量劃分的氮氧化物、硫氧化物及其他重要氣體之排放量	3.4.2 溫室氣體減量管理	33	台灣廠區2008及2009年之揮發性有機氣體(VOC)排放量分別為2008年：39噸；2009年：19噸	核心指標
EN21	按質量及目的地劃分的廢水總排放量	3.4.5 水資源管理	36		核心指標
EN22	按種類及排汙法劃分的廢棄物總重量	3.4.4 廢棄物管理	35		核心指標
EN23	嚴重溢漏的總次數及溢漏量			各廠區皆無發生重大洩漏事件	核心指標
EN24	依《巴塞爾公約》定義的有害廢棄物，經運輸、進口、出口或處理的重量，及經國際船運輸送的廢棄物百分比			環電的所有廢棄物均在國內處理，並未運輸至海外，環電也遵守「廢棄物清理法」，委託國內合格清理者處理製程產生的有害廢棄物	附加指標
EN25	組織排水與逕流對生態環境之嚴重影響	3.4.5 水資源管理	37		附加指標
EN26	減低產品與服務對環境之衝擊的計畫與其成效	3.2 環電的環安衛政策 3.3 環電的綠色承諾 3.4 環電的環境保護	24 25-37		核心指標
EN27	售出產品及回收售出產品包裝物料的百分比	3.4.1 原物料管理	33		核心指標
EN28	違反環保法規，被處巨額罰款的總額，及所受金錢以外制裁的次數	3.2 環電的環安衛政策 3.3.1 綠色管理	24 26	環電遵守當地政府環保相關法令，2008及2009年皆無違反環境法規的案件	核心指標
EN29	運輸產品、其他貨物及原物料作營運用途，及員工通勤所產生之環境衝擊	3.3.2 綠色供應鏈	28		附加指標
EN30	環保支出與投資	3.3.3 綠色支出	30-31		附加指標
勞工實踐與合理工作績效指標					
LA1	按雇用類型，雇用合約及地區劃分的雇員總數	4.1.1 員工組成概況	39-40		核心指標
LA2	按年齡組別、性別及地區劃分的雇員流失總數及比率	4.1.1 員工組成概況	39-40		核心指標
LA3	按主要業務劃分，只提供予全職員工的福利	4.1.4 完善的福利制度	44-46		附加指標
LA4	員工參與勞資協議組織之比例	4.1.5 和諧的勞資關係	47		核心指標
LA5	有關各類作業改變的最短通知期，包括指出該通知期有否在勞資協議中訂明	4.1.6 優質的工作環境	51		核心指標
LA6	在協助監察及諮詢職業健康與安全計畫的正式勞資健康與安全委員會中，勞方代表的比重	4.1.4 完善的福利制度	44		附加指標
LA7	按地區劃分的工傷、職業病、損失工作日及缺勤比率，及和工作相關的死亡人數	4.1.6 優質的工作環境	48		核心指標
LA8	為協助員工、員工家屬或社區成員而推行，關於嚴重疾病的教育、培訓、輔導、預防與風險監控計畫	4.1.6 優質的工作環境	50-51		核心指標

GRI 指標		章節	頁碼	補充說明	指標概況
LA9	與工會達成正式協議中的健康與安全項目			環境保護、職場安全性及健康（ESH）是USI重要的目標及責任。除了追求產品的高品質外，環電的環安衛管理中心，也持續推動各項活動及服務，以確保員工的健康與安全，像是：職業病預防及傳染病防治、健康講座、定期健康檢查及預防接種等	附加指標
LA10	按員工類別劃分，每名員工每年受訓的平均時數	4.1.3 健全的培育計畫	43		核心指標
LA11	加強員工的持續受聘能力及協助員工轉職的技能管理及終生學習課程	4.1.3 健全的培育計畫	41-42		附加指標
LA12	接受定期績效及職業發展檢討的員工之百分比	4.1.3 健全的培育計畫	43		附加指標
LA13	按性別、年齡組別、少數族裔成員及其他多元性指標劃分，各管制機關成員和各類員工的細分	4.1.1 員工組成概況 4.1.2 平等的雇用機會	39-40		核心指標
LA14	按員工類別劃分，男性與女性的基本薪資比率	4.1.5 和諧的勞資關係	46		核心指標
人權績效指標					
HR1	載有人權條款或已通過人權審查的重要投資協議的總數及百分比			環電支持並尊重國際人權，將EICC等符合人權精神的準則長期性的整合到企業內部的經營策略及投資政策中，並於員工工作規則中訂定之，如：保障員工在就業自由、人道待遇、禁止歧見與結社自由的權利，不採購含來自衝突地區之金屬及材料，針對供應商的採購及聘僱童工事宜進行人權審查等	核心指標
HR2	已通過人權審查的重要供應商及承攬商的百分比，以及組織採取的行動	4.3.2 供應商管理	56		核心指標
HR3	員工在作業所涉人權範圍的相關政策及程序方面受訓的總時數，以及受訓員工的百分比	4.1.6 優質的工作環境	51		附加指標
HR4	歧視個案的總數，以及組織採取的行動	4.1.6 優質的工作環境	51		核心指標
HR5	已發現可能嚴重危害結社自由及集體議價權的作業，以及保障這些權利的行動	4.1.6 優質的工作環境	51		核心指標
HR6	已發現可能會嚴重危害童工的作業，以及有助廢除童工的措施	4.1.6 優質的工作環境	51		核心指標
HR7	已發現可能會導致嚴重強逼與強制勞動的作業，以及有助消除這類勞動的措施	4.1.6 優質的工作環境	51		核心指標
HR8	保安員工在作業所涉人權範圍的相關政策及程序方面受訓的百分比			環電的保全人員皆經過嚴格篩選及專業訓練，清楚了解自己的工作職掌及環電於人權政策的相關規定，於執行勤務時，皆無涉及任何侵犯人權的行動	附加指標

GRI 指標		章節	頁碼	補充說明	指標概況
HR9	涉及侵犯本地員工權利的個案總數，以及組織採取的行動	4.1.6 優質的工作環境	51		附加指標
社會績效指標					
SO1	任何評估及監控組織作業的社區衝擊(包括進、出社區及營運）的計畫及措施的性質、範圍及有效程度			環電廠內訂有環安衛相關SOP及環安溝通、諮詢及參與管理辦法，能完善地維護社區環境，並與社區居民維繫良好的關係	核心指標
SO2	已作賄賂風險分析的業務單位的總數及百分比	2.2.3 反貪反賄	21-22		核心指標
SO3	已接受組織的反賄賂政策及程序培訓的員工之百分比	2.2.3 反貪反賄	21-22		核心指標
SO4	回應賄賂個案所採取的行動	2.2.3 反貪反賄	21-22		核心指標
SO5	對公共政策的立場及遊說公共政策的涉入程度			環電無進行公共政策的遊說	核心指標
SO6	按國家劃分，對政黨、政客及相關組織做出財物及實物捐獻之總金額			2008年經政府財政部核准，捐贈各政黨、候選人及南投縣政府各事業單位總金額為新台幣182萬6,000元整；2009年為新台幣269萬元整	附加指標
SO7	涉及反競爭行為，反壟斷、壟斷措施之法律訴訟案件總數及結果	2.2.4 法規遵守	22		附加指標
SO8	違反法規被處鉅額罰鍰之總額及受金錢以外的制裁次數	2.2.4 法規遵守	22		核心指標
產品責任績效指標					
PR1	為改良而評估產品及服務在其生命周期各階段對安全與健康的影響，以及需接受這種評估的重要產品及服務類別的百分比	3.3 環電的綠色承諾 3.3.1 綠色管理 3.3.2 綠色供應鏈 4.2.1 生產品質管理	25-30 52-53		核心指標
PR2	產品與服務違反健康與安全標準之案件	4.2.1 生產品質管理	52		附加指標
PR3	按程序劃分標籤所需的產品與服務訊息種類，以及需符合這種訊息規定的重要產品及服務的百分比	4.2.1 生產品質管理	53		核心指標
PR4	按結果類別劃分，違反產品及服務訊息標籤相關法規之案件	4.2.1 生產品質管理	52		附加指標
PR5	有關滿足客戶需求的措施，包括調查客戶滿意程度的結果	4.2.2 產品行銷管理	53		附加指標
PR6	符合法令標準之市場溝通與推廣計畫	4.2.2 產品行銷管理	53-54		核心指標
PR7	違反市場推廣傳訊 (包括廣告、推銷及贊助) 的法規次數			2008及2009年皆無違反市場溝通相關法規之案件	附加指標
PR8	已證實關於侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴之總數			2008及2009年皆無侵犯客戶隱私權與遺失客戶之資料之控訴案件	附加指標
PR9	產品及服務提供違反相關法規所處鉅額罰款的總額			2008及2009年皆無違規案件	核心指標

致謝

為追求企業的永續發展，環電以「創新踏實」及「熱忱服務」的核心精神，持續落實企業社會責任，並於今年首次發行企業社會責任報告書，向各利害關係人揭露環電於企業社會責任的努力及實踐。歷時六個月的編撰過程中，因為有各單位同仁齊心協力，不辭辛勞的協助，此企業社會責任報告書才能夠順利發行，在此由衷的感謝「企業社會責任報告書編撰工作小組」之成員，包括：

總 編 輯：游家雄

副總編輯：黃信穎

總 幹 事：李梅菁

編輯委員：

古重智、李昀衽、吳國相、林倖雅、林以梓、張道淼、黃昭富、陳銘昌、賴亮良、蔣若涵、蔣佳蓁 (按姓氏筆劃排序)

編輯成員：

王裕懷、李韻慈、林志忠、周頌平、姚毅明、張豈租、張靜宜、張慧文、張瑞靜、邱淑苓、陳佳敏、謝佳靜、蔡學文 (按姓氏筆劃排序)

USI® 環隆電氣股份有限公司
Universal Scientific Industrial Co., Ltd.

542.南投縣草屯鎮太平路一段351巷141號
TEL：886-49-2350876
FAX：886-49-2393571
http:www.usi.com.tw