



2013 企业社会责任报告书
Corporate Social Responsibility

Realizing IDEAS Together

www.usish.com

2013 企业社会责任报告书

2013 企业社会责任报告书

目录 INDEX

03 报告书简介

04 重要成果

05 总经理的话

06 实质性考量面与边界

01 环旭电子与企业社会责任

1.1 愿景与承诺 08

1.2 CSR政策与运作 09

1.2.1 EICC推行 09

1.2.2 其它事项推动 09

1.3 利害关系人鉴别 10

1.4 利害关系人沟通 11

02 环旭电子与经济

2.1 公司营运概况 13

2.1.1 公司简介 13

2.1.2 全球运筹体系 13

2.1.3 财务绩效 14

2.1.4 外部参与 15

2.2 公司治理 16

2.2.1 风险管理 17

2.2.2 反贪反贿 18

2.2.3 法规遵守 19

2.2.4 政府补助 19



2013 企业社会责任报告书

Corporate Social Responsibility

03 环旭电子与环境

3.1 环旭电子与气候变迁	21
3.2 环旭电子的环安卫及能源政策	21
3.3 环旭电子的绿色承诺	22
3.3.1 绿色管理	22
3.3.2 绿色供应链	24
3.3.3 绿色支出	26
3.3.4 绿色教育	27
3.4 环旭电子的环境保护	27
3.4.1 原物料管理	27
3.4.2 温室气体减量管理	28
3.4.3 能源管理	29
3.4.4 废弃物管理	30
3.4.5 水资源管理	31
3.5 环旭电子的绿色未来	31

04 环旭电子与员工

4.1 员工组成概况	33
4.1.1 员工结构	33
4.1.2 员工流动率	34
4.1.3 育婴假	35
4.2 平等的雇用机会	36
4.2.1 员工招募	36
4.3 健全的培育计划	37
4.3.1 员工教育训练	37
4.3.2 员工绩效管理	39
4.4 人权政策施行	40
4.5 完善的福利制度	40
4.5.1 员工休闲	41
4.5.2 员工保险及退休	50
4.6 和谐的劳资关系	51
4.6.1 薪资管理办法	51
4.6.2 劳资沟通机制	51
4.7 优质的工作环境	52
4.7.1 安全卫生管理	52
4.7.2 身心健康维护	55

05 环旭电子与客户

5.1 生产质量管理	58
5.2 产品营销管理	59

06 环旭电子与供货商/承揽商

6.1 供货商现况	61
6.2 供货商管理	61
6.2.1 冲突矿产调查	62
6.3 供货商沟通	63
6.4 承揽商管理	63

07 环旭电子与小区

7.1 投资教育	65
7.2 推广艺文	67
7.3 回馈小区	70

74 第三方查证声明书

76 GRI Index

报告书简介

报告范围与概要

此报告书为环旭电子股份有限公司(以下简称环旭电子)及所属子公司所发行的第二本企业社会责任报告书(2010-2012年环旭电子间接控股股东环隆电气已发行社会责任报告书三本,其中也涵盖本公司的社会责任履行情况),报告书内容涵盖环旭电子各利害关系人关心的议题,包括上海厂区、深圳厂区、昆山厂区、台湾厂区及墨西哥厂区(注)的相关营运信息(墨西哥厂区仅涵盖环境及社会面向部分信息)。资料统计以人民币及美金计算;环保、健康安全相关绩效则以国际通用指标表达。

注:本报告所称上海厂区、上海厂指环旭电子母公司;深圳厂区、深圳厂指环旭电子子公司环胜电子(深圳)有限公司;昆山厂区、昆山厂指环旭电子子公司环鸿电子(昆山)有限公司;台湾厂区、台湾厂指环旭电子子公司环鸿科技股份有限公司;墨西哥厂区、墨西哥厂指环旭电子子公司Universal Scientific Industrial de México, S. A.de C. V.。

报告时间范畴与报告保证

报告书中各章节的各项绩效表现主要依据2013年(自2013年1月1日至2013年12月31日)的数据与数据,参照全球永续性报告纲领(Global Reporting Initiative, GRI) 4.0版本,并依循「核心选项」撰写,公开揭露环旭电子于企业社会责任各关键议题的执行成果、应对策略及目标计划。为提升信息透明度及可靠度,本报告书通过第三方查证单位SGS Taiwan Ltd.保证,符合GRI G4.0及AA1000 AS: 2008标准,声明书附于本报告书附录。

报告出版周期

环旭电子将每年定期发行企业社会责任报告书
 现行发行版本: 2014年7月
 上一发行版本: 2013年7月
 下一发行版本: 预计2015年7月

意见反馈与联络方式

本报告书同时备有繁/简体中文、英文版本,并公告于公司网站上以供查阅。
 对于本报告书有任何意见、疑问或建议,欢迎您联络我们,联络信息如下:

地址: 中国上海市张江高科技园区张东路1558号
 电话: 86-21-58968418
 信箱: public@usish.com
 网站: www.usish.com
 传真: 86-21-58968415

地址: 台湾南投县草屯镇太平路一段351巷141号
 电话: 886-49-2350876
 信箱: csr@ms.usi.com.tw
 网站: www.usi.com.tw
 传真: 886-49-2393571



重要成果

CSR推动

- 荣获财团法人台湾永续能源研究基金会颁发之「2013台湾企业永续奖」-「台湾Top 50企业永续报告奖」制造业组佳作(台湾厂)
- 荣获2013中华民国优良厂商协会颁发之「2013企业社会责任公益奖」(台湾厂)



公司治理

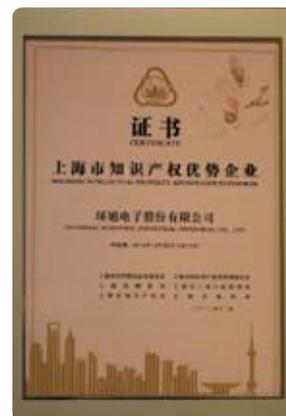
- 入选「上证380指数」及「沪深300指数」
- 进入上证公司治理板块，入选「上证公司治理指数」



- 荣获「2013上海企业100强」(上海厂)
- 荣获「优秀台资企业」称号(深圳厂)



- 荣获「2013上海制造业企业50强」(上海厂)



- 荣获「上海市知识产权优势企业」(上海厂)

环境保护



- 获「绿色工厂标章之清洁生产评估系统评定合格」(台湾厂)

健康职场

- 荣获「南投102跃动跃健康减重绩优职场」(台湾厂)

总经理的话

在环旭电子，我们致力在问题的解决方案及价值的创造，这样的精神不仅展现在公司的商业活动上，也同时运用在降低生产流程对于环境造成负面影响的绿色管理上。在2012年的报告书中，我们提出两项在温室气体减量管理上的中长期计划，第一项是在内蒙古库伦旗种植树；第二项是陆续在上海、台湾、深圳及昆山等四个厂区推动「能源管理系统」，以提升能源效率、减少温室气体排放。

上述两项计划在2013年启动后，上海厂已建置「能源管理系统」，另台湾厂也获得「绿色工厂标章之清洁生产评估系统评定合格」的资质。在内蒙古的植树计划与上海非营利组织合作，在专业人士的照护下完成5,228株杨树的种植，约可净化空气中1,000吨的二氧化碳，使得2.99公顷(相当于4个世界杯足球场)的土地免于沙化的危机。

在员工照护上，除了确保工作环境的安全外，对于身心健康分别从健康检查、心理健康、健康促进等三个层面来着手。因此公司除了提供优于一般法规的健康检查外，也透过举办健康减重竞赛活动及健康讲座，增加员工的健康知能。对于弱势族群的扶助，针对不同的需求以多元的形式进行捐赠，例如急难救助金、白米、旧衣、书本等。在长期赞助的项目中，因「爱的书库」而受惠的利害关系人于2013年其累积借阅达到45万人次。

在兼顾环境保护及公司产品发展上，我们秉持Eco-Design的设计原则，力求产品达到国际能耗法规(Energy star and Erp)的要求。2013年环旭电子合并营收为142.72亿元人民币，公司实现每股社会贡献值人民币1.75元（每股社会贡献值=基本每股收益+（纳税额+职工薪酬支付额+利息支出+公益投入额）/当年发行在外的普通股股数）。

企业社会责任是环旭电子一项永续工程，我们力求将其落实在内部每个经营环节之中，并致力将其成为企业文化的基石之一。对于部份未善尽的承诺，我们将持续推动改善计划；也诚心欢迎您与我们分享您宝贵的意见，让我们在这条道路上能不断创新。

最后感谢全体同仁的努力，希望未来能开展更多的项目让更多的利害关系人能受惠，一起朝向电子设计制造服务行业的标杆迈进。

Sincerely

魏镇炎
Chen-Yen Wei

CY Wei 魏镇炎
President 总经理



实质性考量面与边界

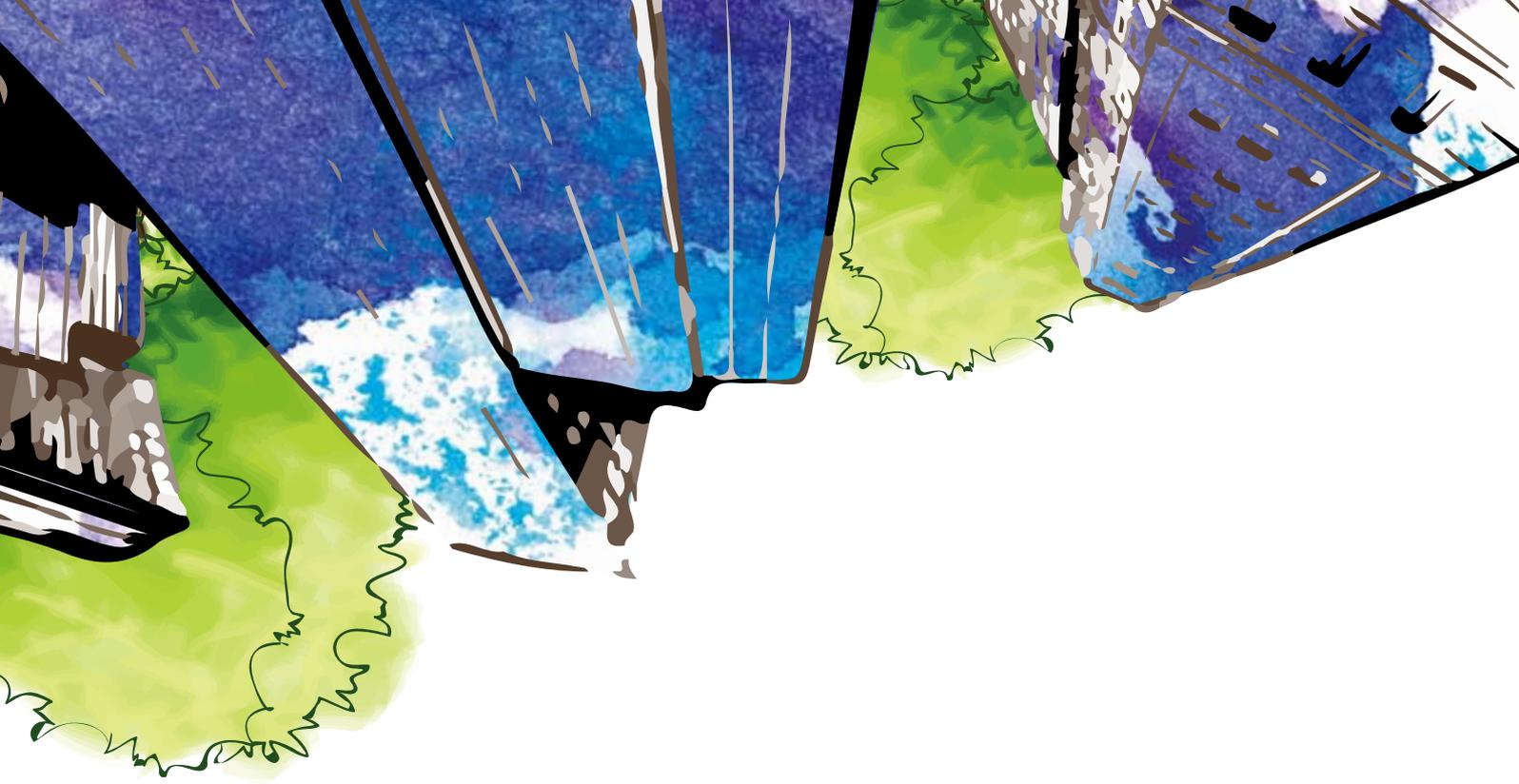
每个考量面为揭露一个或一个以上的指标，边界以最宽的方式揭露，并参酌专家/学者建议，得到最后结果。

此次揭露 未来规划

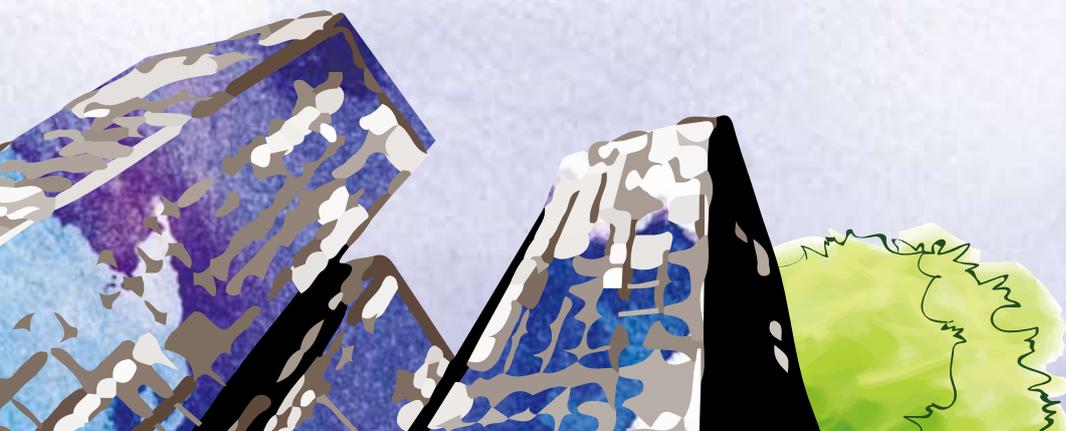
● △

范 畴	组织内边界					组织外边界		
	环鸿 昆山	环胜 深圳	环旭	环鸿 台湾	环鸿 墨西哥	当地 小区	供货商	客户
经济类别								
经济成果	●	●	●	●	●			
市场地位	●	●	●	●	●			
采购	●	●	●	●	●			
环境类别								
物料	●	●	●	△	△			
能源	●	●	●	●	●		△	●
水资源	●	●	●	●	●			●
空污	●	●	●	●	△		△	●
水污与废弃物	●	●	●	●	●			
产品与服务	●	●	●	●	●			
符合性	●	●	●	●	●	●		
整体表现	●	●	●	●	△			
供货商环境(冲击)评估	△	△	△	●	△		△	●
环境申诉机制	●	●	●	●	●	●	△	
劳动条件类别								
雇用	●	●	●	●	●			
劳资关系	●	●	●	●	●			
职业安全健康	●	●	●	●	●		△	
教育训练	●	●	●	●	●			
多元化与机会平等	●	●	●	●	●			
同工同酬	●	●	●	●	●			
供货商劳动条件评估	△	△	△	●	△		△	●
劳动条件申诉机制	●	●	●	●	●	●	△	
人权类别								
投资	●	●	●	●	△			
不歧视	●	●	●	●	●		△	●
自由结社与集体协议	●	●	●	●	●		△	
童工	●	●	●	●	●		△	●
强迫劳动	●	●	●	●	●		△	
评估	●	●	●	●	●			
供货商人权评估	△	△	△	●	△		△	●
人权申诉机制	●	●	●	●	●	●	△	
小区类别								
当地小区	●	●	●	●	●	●		
反贪腐	●	●	●	●	●		△	●
符合性	●	●	●	●	●			
供货商小区(冲击)评估	△	△	△	●	△		△	●
小区(冲击)申诉机制	●	●	●	●	●	●	△	
产品责任类别								
顾客健康与安全	●	●	●	●	●			●
产品与服务的标示	●	●	●	●	●			●
营销传播	●	●	●	●	●			
客户隐私	●	●	●	●	●		△	●
符合性	●	●	●	●	●			
其它议题								
冲突矿产	●	●	●	●	●		△	●
水资源节约	△	●	●	△	●			●

* 当地小区与客户是以被冲击的角度评估其显著性



01 环旭电子与企业社会责任



1.1 愿景与承诺

环旭电子深知现代企业除了创造经济价值，为股东和投资人赚取最大利润，更应创造社会价值，在遵守道德法规的基础上，积极实践公司治理、环境保护、小区参与、员工权益维护等方面的社会责任，追求经济、社会及环境共存共荣的永续发展。

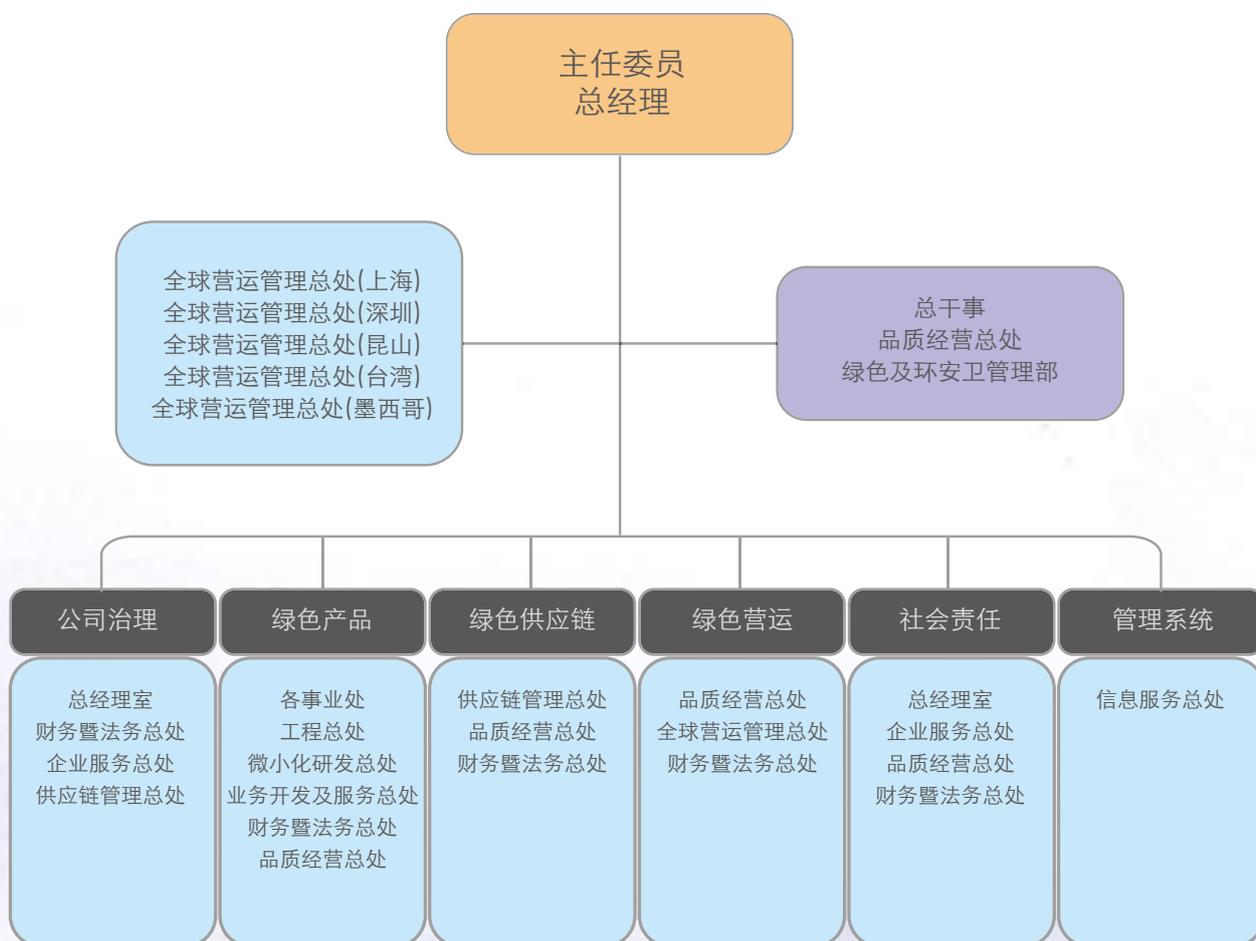
环旭电子将「创新踏实」及「热忱服务」的企业核心价值，延伸至企业社会责任的落实，整合进公司的经营策略及营运管理，追求环旭电子永续发展的愿景。

我們承諾

- 为员工提供富挑战又具收获的就业环境
- 为股东创造持续稳定的投资报酬
- 为后代营造一个优质永续的居住空间

「环旭电子 CSR推动委员会」

为使环旭电子企业社会责任顺利推动，并使本报告书内容能够切实符合国际报告书组织Global Reporting Initiative(GRI)的永续性指标揭露准则，且为因应GRI最新版本G4.0的要求，环旭电子更新建置了「环旭电子CSR推动委员会」，协同各相关部门推动CSR相关事项，并提供对应指针的相关信息内容，系统性的使相关推动顺利运作。



1.2 CSR政策与运作

环旭电子基于企业对于社会责任的认知，认为环旭电子的永续经营与员工、客户、投资人、供货商、社会大众的利益息息相关。其范围涵盖劳工人权、职场安全卫生、环境保护及企业道德等议题。为了使环旭电子的企业社会责任能有效地展开，并符合相关利害关系人的期望，我们承诺如下的实施作法以达成目标：

- 遵守国家及其它适用的法律，遵守公司签署的其它规章及尊重国际条例
- 保障劳工：
 - i. 就业自由、人道待遇、结社自由与禁止歧见的权利
 - ii. 工时、薪资福利符合法律规定，不进行不当减薪
 - iii. 不使用未满最低就业年龄儿童(未满16岁的童工)
- 确保工作场所的安全卫生，并降低制程、活动及产品的环境冲击
- 强调尊重智能产权、诚信经营与信息透明化之企业道德，并
 - i. 严禁提供或接收贿赂及其它不正当收益行为
 - ii. 实施公平自由竞争，进行廉洁及公平的企业活动
- 积极参与小区活动
- 不采购含有来自冲突地区(如刚果民主共和国)之金属及材料，并透过下列措施达成管制之目的：
 - i. 要求供货商将此要求传达至其供应链
 - ii. 如必要时应进行认证程序确认之
 - iii. 与其它伙伴如NPO,贸易组织合作共同提出解决之道
- 严禁奴役及人口贩卖，并杜绝供货商为之
- 透过有效的管理方式，持续改善并向大众公布企业社会责任管理之绩效

1.2.1 EICC推行

环旭电子于2012年加入EICC电子产业公民联盟(Electronic Industry Citizenship Coalition)的EICC-ON平台，用以评估公司劳工人权、职场健康安全、企业道德和环境保护方面的表现，并遵守EICC准则(电子行业行为准则)，要求全球各厂区共同落实企业责任，目前EICC-ON平台上上海、深圳、昆山厂区自我评估问卷(SAQ)评估结果皆为「Low Risk」。且2013年上海、深圳、昆山、台湾厂区接受并符合客户EICC稽核，并于每年定期执行公司内部稽核。

1.2.2 其它事项推动

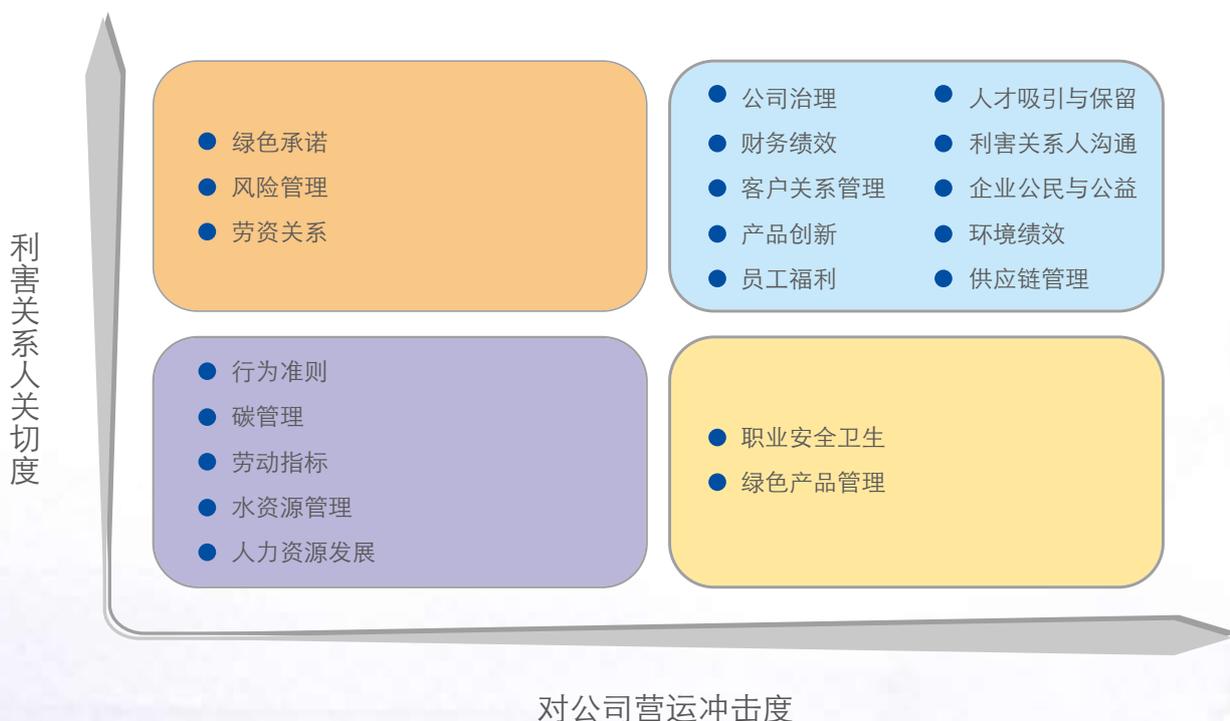
全球各厂区陆续通过ISO14001环境管理系统、ISO9001质量管理体系、OHSAS18001职业安全健康管理系统及能源管理系统等，确保环旭电子的产品质量及环安卫管理符合国际标准验证。环旭电子也与上下游厂商共同合作，建立永续的绿色供应链，将绿色环保概念落实到原物料采购、产品设计、产品生产等各个方面，以符合欧盟各项环保指令。

2013年台湾厂区进行清洁生产认证，取得「绿色工厂标章之清洁生产评估系统评定」合格证书，此为实施预防性的环境保护政策，有效减轻制程、产品及服务对环境的影响。同时，环旭电子也致力促进员工健康、确保作业场所的卫生安全，台湾厂区获得南投县政府卫生局「南投2013跃动跃健康减重绩优职场」及行政院劳委会「2011/05~2013/03无灾害工时纪录」。

1.3 利害关系人鉴别

为追求环旭电子的永续经营，环旭电子重视与各利害关系人的互动与沟通，透过了解各利害关系人关注的议题，我们才能持续提出改善策略并确实执行。

1. 鉴别利害关系人：环旭电子鉴别出与本公司有密切关系之利害关系人，包括投资人、员工、客户、媒体、供货商/合作伙伴、公益团体/NGO、政府部门、小区。
2. 利害关系人关注议题分析：针对所鉴别出之利害关系人进行问卷调查及分析，汇整利害关系人关注的经济、环境及社会议题。
3. 实质性议题分析：依利害关系人关注议题所受关切程度及对公司的可能冲击进行实质性评估、分析，并将分析结果区分为主要议题及次要议题二种等级，将主要议题纳入年度重点工作。
4. 分析结果与后续规划：依实质性议题分析结果拟定报告书的内容架构，就各利害关系人主要关注的议题，完整揭露环旭电子落实企业社会责任的现行政策及未来计划。详细结果请参阅实质性考量面与边界。



1.4 利害关系人沟通

为响应各利害关系人的需求，符合他们的期待，我们也建立了良好的沟通平台，采取相关应对策略，维系并强化彼此的关系。针对各类别相关申诉案件，2013年台湾厂区共有1件环境相关申诉案件，此为水利沟下游居民反应水量变小，影响农作物灌溉用水。针对此申诉，台湾厂区进行厂内水利沟渠疏通改善，以利顺畅流水。

利害关系人	实质性议题	沟通管道	运作情形
投资人	财务绩效 公司治理	年报 公司网站投资人专区 年度股东会	<ul style="list-style-type: none"> ● 环旭电子定期透过交易所网站及每年度出版的年报，披露公司财务信息，并对经营情况和数据进行检讨分析 ● 定期召开股东会议，向投资者说明营运绩效，并回复他们关切的问题
员工	员工福利 人才吸引与保留	职工福利委员会/职工代表大会 员工关系网 总经理座谈会 劳资会议 教育训练	<ul style="list-style-type: none"> ● 秉持公正及不歧视的原则，提供员工平等的雇用机会 ● 设立完善的薪酬及福利制度，给予员工合理的待遇及奖励 ● 成立环旭电子University，不定期提供员工各式教育训练课程，精实专业技能
客户	客户关系管理 产品创新 供应链管理	EICC-ON平台 售后服务系统 客户满意度调查问卷	<ul style="list-style-type: none"> ● 透过EICC-ON平台向客户揭露EICC自我检核现状及结果 ● 设计绿色产品，降低产品有害物质使用量，增加产品可回收再利用的比率
媒体	环境绩效 财务绩效	公司网站/E-mail	<ul style="list-style-type: none"> ● 每月发布营收信息，不定期发布相关营运成果与发展动向
供货商/合作伙伴	供应链管理 产品创新	QBR会议 优先供货商PSL评比 采购合约 供货商现场稽核 供货商问卷调查	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续推行绿色供应链，要求并协助供货商通过质量管理体系验证，并控管原物料使用，确保其提供的产品及材料符合环旭电子绿色产品的规定 ● 不定期要求供货商与环旭电子共同落实EICC准则及冲突矿产政策
公益团体/NGO	企业公民与公益 环境绩效	参与论坛及公/协会 活动赞助及协办	<ul style="list-style-type: none"> ● 积极参与相关论坛及公/协会(电机电子工业同业公会、工业安全卫生协会及工业发展投资策进会) ● 每年持续捐赠新书给南投县小学、赞助文艺团体巡回公演，并投入急难救助的行列
小区	环境绩效 企业公民与公益 利害关系人沟通	会议参与 公司网站/E-mail	<ul style="list-style-type: none"> ● 订有环安卫相关的标准作业程序及环安沟通、咨询及参与办法，与小区居民维系良好的关系 ● 每年持续赞助道路认养及养护
政府部门	环境绩效 公司治理	公文 研讨会参与	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期积极参与主管机关举办的研讨会



02 环旭电子与经济



2.1 公司营运概况

环旭电子注重企业诚信经营，依据国内相关法规，建立完善的公司治理架构及制度，制定反贪渎贿赂的阳光行为准则，并进行内部稽核，加强内部的风险管理，推动健全的公司治理，追求企业永续发展。

为维护投资人权益，环旭电子设立专责单位响应投资人的各式需求，亦长期委任专业律师提供适当的法律咨询服务，并于公司网站设置投资者关系专区，每月定期更新业务信息，公开透明的揭露环旭电子的营运状况。

2.1.1 公司简介

公司全名	环旭电子股份有限公司Universal Scientific Industrial (Shanghai) Co. Ltd.
总部位置	中国上海市张江高科技园区张东路1558号
注册资本	人民币1,011,723,801 元
股票发行地点	上海证券交易所
股票代码/简称	601231/环旭电子
股票上市日期	2012年2月20日
主要产品与服务	通讯类产品、消费电子类产品、计算机类产品、存储类产品、工业类产品、汽车电子类等电子产品的开发设计、物料采购、生产制造、物流、维修等专业服务
员工数	12,113人(截至2013年12月底)
公司营运涵盖地区	上海、深圳、昆山、台湾、日本、美国、墨西哥、印度

环旭电子是外商投资的股份有限公司，为上海证券交易所上市公司。环旭电子结合公司本身先进的微小化技术，建立独特的竞争优势。从电子产品的开发设计、物料采购、生产制造、物流、维修等专业服务中，为客户提供高时效、高质量、高附加价值及最具成本竞争的整体性服务。

环旭电子致力在电子产业中提供专业的设计与制造服务，充分掌握行业发展趋势，以完整的系统和先进的微型化解决方案，为全球客户创造最大价值。从最早的汽车电子组件和工业用途装置，拓展到如今的无线上网、数码储存、液晶面板控制等，呈现出优质多样而平衡的产品。

目前，环旭电子在大陆及台湾设有研发据点与制造基地，客户群涵盖许多知名的国际大厂。主要制造服务基地涵盖上海厂、深圳厂及昆山厂，台湾草屯一、二厂，海外则有墨西哥厂等；全球服务网则遍布亚洲及美洲。

2.1.2 全球运筹体系

为提供全球客户快速且实时的全方位服务，环旭电子目前除了上海、深圳、昆山、台湾与墨西哥等生产据点之外，在北美地区，也分别设有联络办事处及售后服务据点。



2.1.3 财务绩效

环旭电子2013年合并营收为人民币142.72亿元，较2012年增长7.03%；净利润为人民币5.64亿元，较2012年减少12.84%。销售净额为142.48亿元；总资本额细分为负债和权益，分别为46.77亿元及38.01亿元。另外，提供产品或服务之数量为231,365千个。

单位：人民币元

项目	2013年	2012年
一、营业收入	14,272,346,742.83	13,335,294,595.52
二、营业成本	12,570,727,506.56	11,516,220,956.89
营业税金及附加	12,222,217.55	7,123,371.53
销售费用	217,944,096.29	204,654,034.57
管理费用	855,429,773.38	844,359,899.32
财务费用	14,528,162.46	11,210,818.47
资产减值损失	13,233,134.53	19,407,158.72
加：公允价值变动损益(损失以“-”号填列)	(167,259.38)	(774,161.20)
投资收益(损失以“-”号填列)	28,436,325.23	11,275,772.90
三、营业利润	616,530,917.91	742,819,967.72
加：营业外收支	14,641,185.83	20,254,855.95
四、利润总额	631,172,103.74	763,074,823.67
五、净利润	564,213,068.19	647,333,739.09

注：数据为合并报表财务信息

● 股息支付

2013年环旭电子实施2012年度现金分红，每10股派发现金红利1.92元（含税），分红总额为人民币194,251千元

● 向贷款方支付的利息

单位：人民币千元

上海厂区	深圳厂区	昆山厂区	台湾厂区	小计
6,126	442	1,980	1,930	10,478

注：墨西哥厂区无利息支出

● 向政府支付的款项：支付的所有税款（营业税、所得税、财产税等）

单位：人民币千元

上海厂区	深圳厂区	昆山厂区	台湾厂区	墨西哥厂区	小计
67,395	63,044	8,387	9,271	1,580	149,677

● 员工薪酬与福利支出

单位：人民币千元

上海厂区	深圳厂区	昆山厂区	台湾厂区	墨西哥厂区	小计
377,589	270,859	116,279	358,950	35,744	1,159,421

● 捐赠支出

单位：人民币千元

上海厂区	深圳厂区	昆山厂区	台湾厂区	小计
100	454	9	450	1,013

2.1.4 外部参与

环旭电子积极参与产业公会及协会的活动，透过会议活动的参与、信息的交换及重要职务的担任，与业界保持密切的交流，为台湾电子电机工业的发展贡献心力。环旭电子参与的组织单位如下：

上海厂区	深圳厂区	昆山厂区	台湾厂区
上海市浦东新区会计协会	深圳台商协会*	昆山台协理事会*	中华民国工商协进会
上海市外商投资企业协会	深圳市高新技术产业协会*	中国电子质量管理协会	台湾产业科技推动协会
上海市集成电路行业协会*	深圳市外商投资企业协会*	EICC-ON	SMT中华民国表面黏着技术协会*
上海市会计学会证监工委	深圳电子商会		台湾区电机电子工业同业公会*
EICC-ON	深圳市工业总会*		中华民国工业安全卫生协会
	深圳市企业社会责任促进会		台湾车载资讯产业协会*
	广东深圳报关协会*		
	EICC-ON		

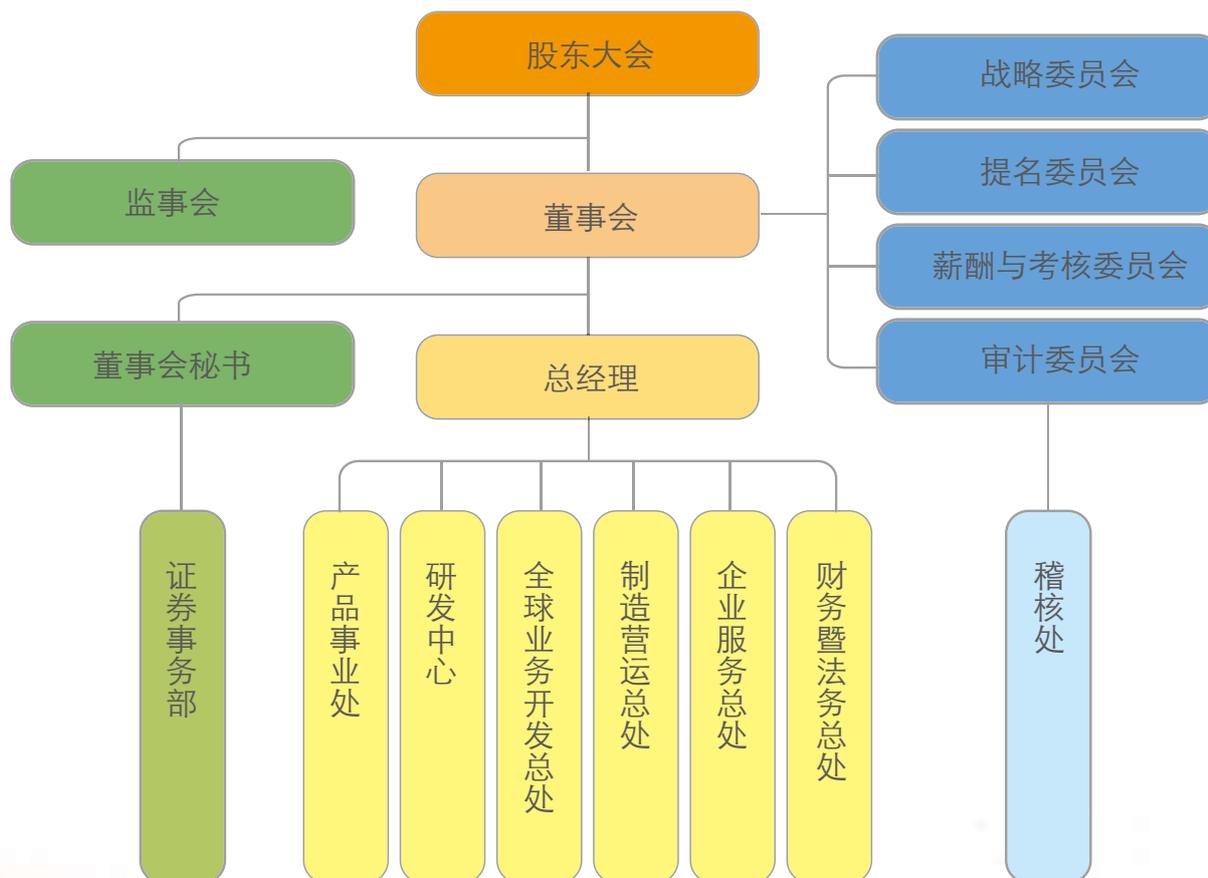
*表担任理/监事职位

2.2 公司治理

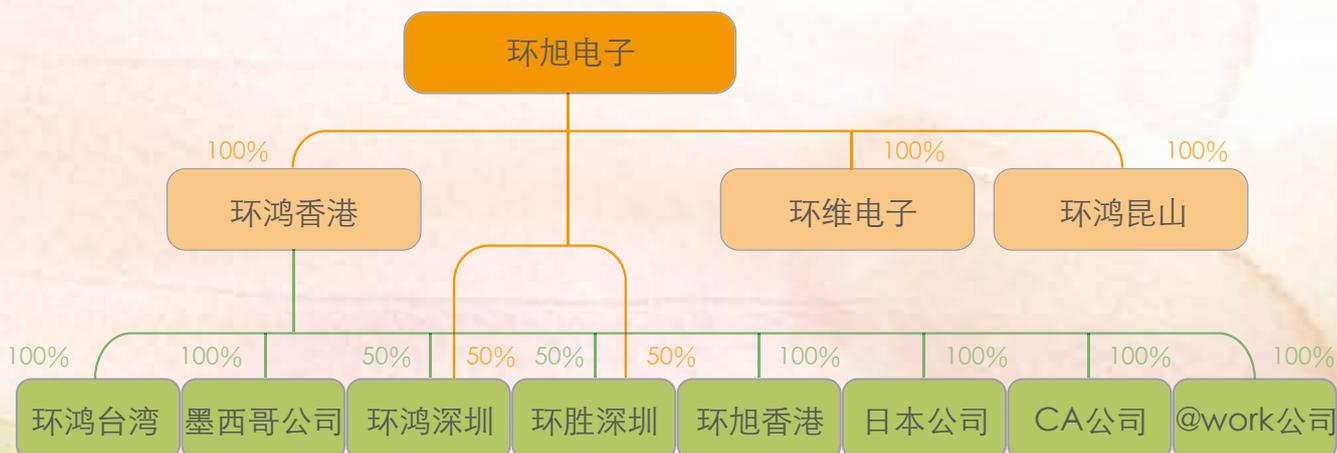
成功的企业经营，除了仰赖经营者与员工的共同投入，还需获得投资者的全力支持，因此我们建构了权责分明的治理机制并公开其运作情形，由各部门齐心齐力，为投资者创造最大价值。

环旭电子透过企业网站的投资者关系专区，透明公开的公布公司内部的营运状况、财务信息及检讨分析等数据，以巩固投资者对环旭电子的信心。

● 治理架构



● 关系企业组织图

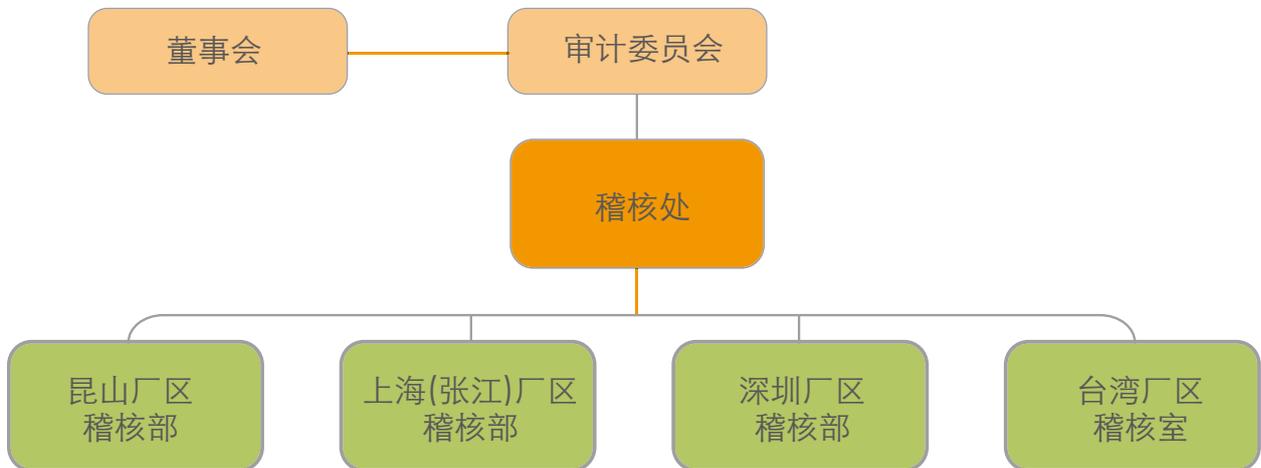


注：2012年10月环胜深圳吸收合并环鸿深圳，截至2013年12月31日相关程序进行中。

● 内部稽核的组织及运作

内部稽核组织

本公司内部稽核隶属董事会项下的审计委员会，稽核主管的任免需经董事会过半数同意；设置专任稽核主管一名及稽核人员四名。



内部稽核运作内容

稽核范围 包含所有财务、业务等营运及管理功能，并依法令规定分为九大循环，分别执行稽核。

稽核对象 本公司所有单位及符合法令规定的海内外子公司。

稽核方式 主要依循董事会决议中的年度稽核计划执行例行稽核，并视需要执行项目稽核，以防弊内部控制制度可能缺失并提出改善建议。此外，稽核室亦督促各单位执行自行检查评量，并评估结果的合理性及有效性。稽核室于完成稽核作业后，出具提报稽核报告，汇总后呈报总经理及董事会，以落实公司治理的精神。

● 薪酬政策

支付总经理及副总经理的酬金分为薪资、奖金，薪资及奖金系依据公司人事规章相关规定办理，其发放标准系参考个别经理人的年资、职务、职位及工作绩效。

2.2.1 风险管理

环旭电子及其所属子公司承诺以积极并具成本效益的方式，整合并管理所有对营运及获利可能造成影响之各种策略、营运、财务及危害性等潜在的风险。此外，环旭电子本于企业愿景及对业界与社会之长期永续责任，制定企业风险管理措施。其目的在为所有权益关系人提供环旭电子适当的风险管理，并降低事故对环旭电子之冲击。本公司依据最新内部稽核的发展及准则要求，近年来已加强企业风险管理，包括：风险侦测、报告及处理。本公司风险控管分为三个层级(机制)：

第一机制(行政业务单位承办人及各层级主管) 负起作业的最初风险发觉、评估及管控的考虑设计与防范之责，并依核决权限核决。

第二机制(总经理及各单位副总) 主持月(季)例行营运会议或项目任务的评审或评议委员会，除对公司所有营运结果作检讨，并对未来营运策略作可行性评估外，还包括各种风险的讨论。

第三机制(法务部与稽核室) 侦测性审查及董监事审议。

● 风险管理组织表

重要风险评估事项	风险控制直接单位	风险审议及控制	董监事会及稽核室
一、利率、汇率及财务风险	财务总处	投资项目会议(总经理、财务总处)	董监事会：风险评估控管的决策与最终控制 稽核室：风险的检查、评估、督导、改善、追踪、报告
二、高风险高杠杆投资、资金贷予他人、衍生性商品交易、金融理财投资	财务总处		
三、各事业处	各事业处	研发总处	
四、政策与法律变动	总经理室、法务部	研发总处	
五、科技及产业变动	各事业处、总经理室		
六、企业形象改变	总经理室		
七、投资、转投资及并购效益	总经理室、财务总处	月(季)例会、年度营运策略会议	
八、扩充厂房或生产	各事业处、Global Sales、总经理室、全球营运管理总处、财务总处		
九、集中进货或销货	供应链管理总处、各事业处	月(季)例会	
十、集中进货或销货	法务部		
十一、其它营运事项	总经理室	WW Management Meeting	
十二、人员行为、道德与操守	各级主管及企业服务总处	法务、稽核	
十三、标准作业程序及法规遵守	各级主管	法务、稽核	
十四、董事会议事管理	董事会办公室	法务、稽核	

2.2.2 反贪反贿

为确保环旭电子员工与往来厂商无不当的利益输送，并加强环旭电子员工对廉洁行为的重视，公司于员工工作规则中，明确要求员工不得假借公司名义办理私人事务，利用职权营私舞弊，于新进人员培训时，也会提供相关训练课程。目前公司内部已制订「舞弊风险管理办法」及「阳光采购」等相关政策，严格禁止任何贪渎贿赂行为。

为使员工知悉并遵守本公司「员工行为准则」，于公司内部网页上公告，并制作在线教材且列为全员必修课程，所有在职同仁每年皆需上线阅读本课程，并于课程结束后进行随堂测验。同仁上课纪录列入追踪项目，确保每位员工皆完成「员工行为准则」课程。另不定期对同仁进行阳光行为(员工廉洁)政策倡导，提醒同仁注意公司相关规定并确实遵守。目前未发现本公司有贪渎贿赂行为。

● 阳光行为查核政策

- 要求员工签订廉洁行为承诺书，并与往来厂商签订廉洁条款
- 设置举报信箱
- 加强阳光行为守则倡导
- 拟订阳光行为查核范围
- 设计阳光行为查核程序
- 预计增加稽核频率并设专责稽核人员

● 员工行为准则

- 从业伦理及道德规范
- 回避利益冲突规范
- 馈赠与招待规范
- 举报之责任与义务
- 违反处置

2.2.3 法规遵守

环旭电子多年来致力维持企业形象，于公司治理、财务管理、环境保护、员工照护、产品供应等皆遵守相关法令规定，若有影响企业形象或违反法律法规的情形，环旭电子也会组成项目小组，拟定对策因应。截至目前为止，环旭电子并未有被处重大罚缓或其它非金钱制裁的违规事件发生。

并于产品营销上致力遵循所有适用于国家或国际的法律，包括积极配合绿色环保及安规要求、尊重智慧财产权、促进市场公平竞争、重视客户价值及劳工权益等。

2.2.4 政府补助

环旭电子为全球DMS领导厂商，拥有卓越的研发能力及制造服务，2013年各项重大财务估算总值，例如：税收减免/扣除补贴、投资补助、研发补助、其它相关类型等补助如下所示：

单位：USD

厂区	项目	金额
上海厂区	浦东新区职工培训财务补贴	6,419
	财政补贴	138,808
	上海市级技术中心的政府补贴	129,124
	2012年技术进口的财政贴息补	98,312
	2012年张江政府所得税补贴	466,460
	知识产权优势企业补贴款	112,983
	KS技术服务费用减免销项税	200,995
小计		1,153,101
深圳厂区	深圳市财政局鹏城减废奖	3,228
	社保局工伤预防先进单位奖	8,070
	深圳财政进口贴息款	345,181
	深圳财政2012年出口增长补贴	217,889
	南山财政局生产设备技术更新改造补贴款	80,702
	南山区就业管理中心补贴6青年见习费	1,743
	2012年度残疾人劳动就业中心奖励金	6,779
	南山区就业管理中心员工职业技能培训补贴	4,487
	高新技术产业房产税专项补助资金	97,507
	深圳市财政研发项目补助资金	193,686
小计		959,272
昆山厂区	研发加计扣除抵所得税	34,640
	符合研发机构	8,237
	进出口金额快速成长	29,655
小计		72,532
台湾厂区	使用USI自行开发之微小化技术.适用于医疗场所之坚固型行动计算机	939,330
	微型化无线通讯模块之延续开发案	2,325,850
小计		3,265,180
合计		5,450,085



03 环旭电子与环境

3.1 环旭电子与气候变迁

破纪录的极端气候现象，灾难的常态化，都显示着企业正在面对不同于以往的经营环境与风险。联合国气候峰会协议曾指出，企业需特别关注「温室气体排放减量」及「企业体绿色管理」等两大课题，以有效减缓日益严重的地球暖化问题。而环旭电子重视对环境的保护，在气候变迁的议题上，扮演着积极的角色，也有着丰硕的成绩：除了将环境保护的相关考虑整合入公司的经营决策与营运管理，由企业董事会和高阶主管承担起管理责任，与公司相关利害关系人沟通，提出应对气候变迁的改善政策并确实执行，也透过环境信息的有效揭露，进行绿色管理，落实环旭电子的绿色责任。

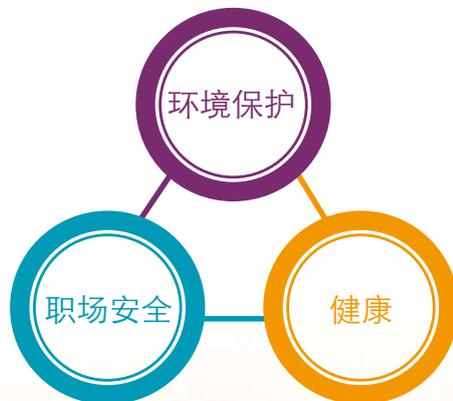
气候变迁对环旭电子所带来的挑战，包含中国地区已于深圳展开碳配额管理，台湾地区亦持续进行温室气体减量相关立法作业，针对温室气体总量管理、交易制度及可能开征之能源税或碳税，皆是环旭电子持续关注之议题，除积极持续进行节能改善外，并预计于2014年于特定厂区展开下列措施，以降低气候变迁所带来风险，并提升公司竞争力：

- 能源管理系统建置
- 清洁生产执行及认证

3.2 环旭电子的环安卫及能源政策

环旭电子除致力于提供高质量产品及服务外，打造环保、健康以及安全的工作环境，也是环旭电子积极努力的方向。

因此环旭电子在环境保护、职场安全、健康（ESH）等三大重要目标下，制订环境、安全卫生及能源政策（简称环安卫及能源政策），将内部有限资源做最适当运用，要求公司每一份子皆须遵守下列行动方案，以降低公司活动、产品或服务对环境的冲击及对员工安全卫生的危害，以落实企业社会责任，环旭电子的环境、安全卫生及能源政策重点项目如下：



- 遵守法令、响应环保
承诺持续遵守政府环境、安全卫生、能源法令规章及其它相关规定要求，并响应全球环保运动。
- 危害预防、沟通训练
持续对员工、供货商、承揽商进行环境、安全卫生及能源政策、知识与要求之沟通、参与及咨询，并进行相关之训练与演练，以降低环境冲击、安全卫生及能源耗用之危害风险降与事件之发生。
- 污染预防、持续改善
致力污染预防及能源管理、提升产品环境及能源绩效，落实持续改善。
- 节能减废、有效使用
透过节约能源、制程改善、工业减废回收，以提高能资源之有效使用。
- 建立目标、永续经营
遵照ISO 14001、OHSAS 18001及ISO 50001之规定，建立环安卫及能源管理系统，以设定及符合环境安全卫生及能源目标与标的，并审查其绩效以达永续经营。

3.3 环旭电子的绿色承诺

为落实企业绿色责任，成立「绿色及环安卫管理部门」并施行绿色管理系统，确保公司的产品及作业体系符合国际环保相关法令标准的要求，从绿色供应链中产品原物料的取得至产品的最终处置，实行一连串预防性的绿色管理措施，以降低产品及其制程对环境的负面影响。

此外，环旭电子更透过会议倡导、教育推广及论坛举办方式，传递爱护地球，友善环境的绿色理念，期望透过企业、员工、供应伙伴三方齐力努力，实践环旭电子身为企业公民的绿色承诺。



● 环旭电子坚持的四大绿色承诺内涵

绿色管理	拥有完备的绿色管理系统 导入产品生态化的设计理念(DFE) 导入绿色产品管理系统(GPMS) 建立「环境有害物质数据库」(EHS) 推动「有害物质管理系统稽核」(Hazardous Substance Process Management, HSPM System Audit) 各厂区进行清洁生产
绿色供应链	与供货商共同控管原物料的质量 产品设计、制造过程皆能符合环保标准及节能概念 (无有害物质设计、低卤素设计、节能设计等) 要求供货商提供零件测试报告以及符合声明书 进行年度供货商绿色产品稽核
绿色教育	持续向员工、供货商及承包商推行环保教育，举办环保论坛，并透过相关会议倡导理念
绿色支出	投入资金进行污染防治、节省资源耗用、处理事业废弃物及建构环境管理系统和取得认证

3.3.1 绿色管理

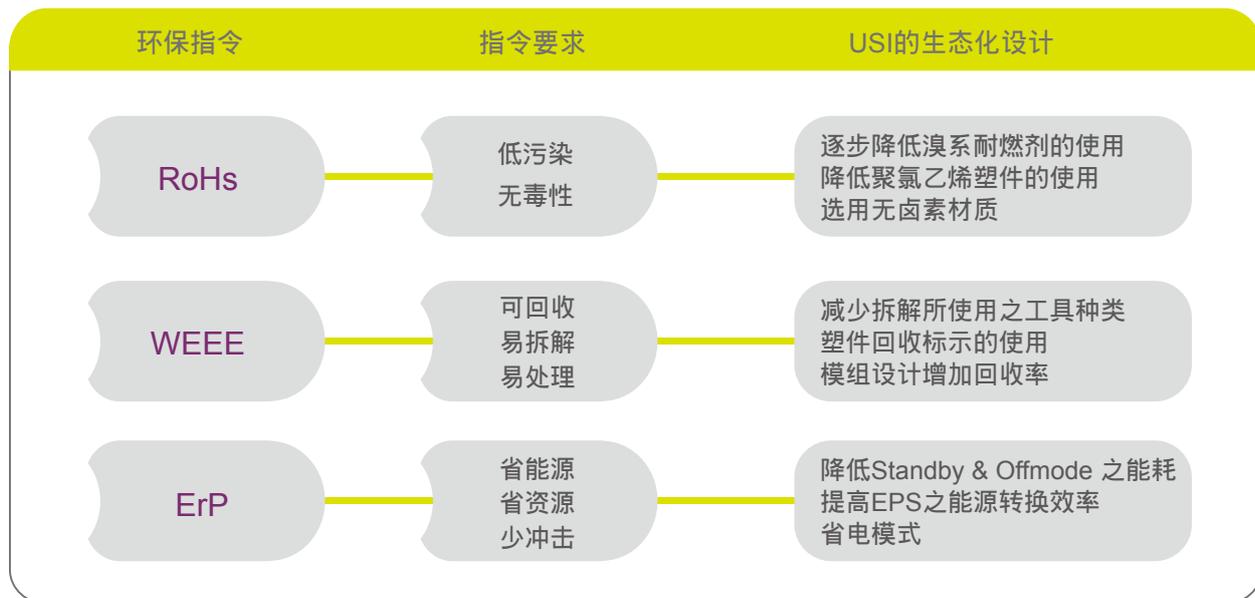
环旭电子自2002年起即意识到国际间的环保趋势，于公司「质量经营总处」下成立了「绿色及环安卫管理部门」，积极推动绿色产品管理系统(GPMS)，持续改善环旭电子的绿色产品环保规格，以因应环保指令及配合客户需求。范围涵盖如下：

- 电子产品有害物质限用指令：如有害物质限用RoHS (Restriction of Hazardous Substances)、欧盟化学品注册、评估、许可和限制REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals) 之高关注物质SVHC(Substance(s) of Very High Concern) 法规及中国有害物质限用China RoHS。
- 废电子产品回收管理法规：欧盟废电机电子设备WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive) 指令。
- 产品生态化设计与能源管理规定：如欧盟ErP (Ecodesign Requirement Energy-related Product) 指令、美国CEC (California Energy Commission)。
- 其它绿色法令：如电池及包装材相关法令。

环旭电子的设计研发人员具备产品生态化设计能力，能规划符合全球法令要求的绿色产品，因应绿色产品发展趋势。

● 产品生态化设计策略

环旭电子建立产品的环境有害物质数据库(EHS Database)，协助业务与项目开发单位与客户确认绿色产品环保规格，并帮助研究与发展人员评估产品的生命周期，依客户需求取得相关环保标章，降低对环境产生的冲击。也快速推动所有国内外厂房，皆通过第三单位严格与周密的检验，完成「有害物质管理系统(Hazardous Substance Process Management, HSPM)」稽核，充分证明环旭电子的绿色管理系统可快速因应国际环保规范变化，进行迅速且弹性的调整。



● 碳足迹盘查

产品「碳足迹」，是利用：温室气体(GHG)在直接和间接的个人、事件、组织的碳排放，加上生命周期盘查(LCA)的原则，透过产品在各阶段，从材料、制造、使用、运输和回收，在整个产品生命周期，可以计算出总「碳足迹」的排放量。

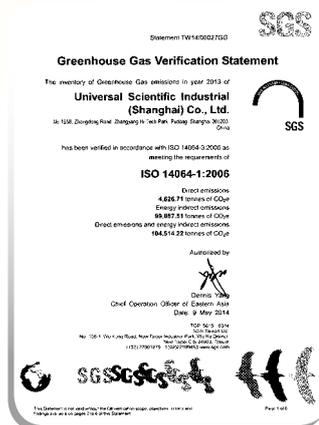
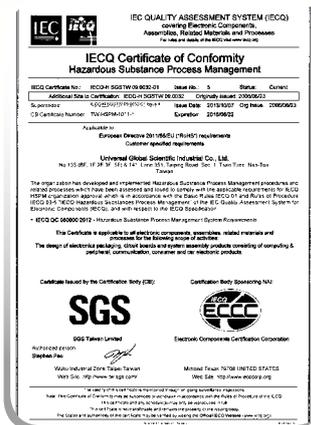
环旭电子为符合国际上的碳足迹标准及发展趋势，在公司内部向各单位做了碳足迹的基本介绍及倡导。同时为了因应客户的要求，在产品的层面、阶段、边界，以及借由内部管理系统，建立了数据收集的机制，可定期管控并提供产品生产碳信息。

全球各个国家的组织均呼吁节能减排，基于企业的永续发展，将把节能减排与生产发展相结合，各厂区已展开产品生产碳足迹盘查，并汇总各厂区资料，确实掌握当前生产碳足迹的情形，用以制定公司的发展方向与战略。

● 绿色管理系统导入时程一览表

管理系统	上海	深圳	昆山	台湾	墨西哥
ISO 14001	2004	2001	2012	1998	2006
IECQ QC080000	2007	2007	2012	2006	2007
ISO 14064-1	2010	2010	2011	2009	

● ISO14001、IECQ QC080000 及 ISO14064-1证书



环旭电子各厂区透过源头的污染预防，进行原料及能源的节约，提高原物料的回收性等环保行动，减少末端废弃物及废气的排放量及处理成本，同时提升经济效益及环保效益。台湾厂区于2013年通过清洁生产认证，取得合格证书，成为继上海及深圳厂区后，第三个取得认证之厂区；此为采取一系列的预防性环境政策，将其应用到制程、产品及服务，如减少有机溶剂的使用，降低公司的能源消耗、温室气体排放及废弃物总量等，达成清洁生产的目标。

3.3.2绿色供应链

绿色产品的永续发展是必然的趋势，唯有建立足以长久的绿色供应链管理，才能迎接接踵而来的挑战。因此环旭电子从产品设计、物料采购、产品制造、产品销售及回收的全部过程中，都要求做到整体环境效益的最优化，积极整合上下游厂商的力量，共同建立一个安全且稳定的绿色供应链，进而转型为绿色企业。

2008年起，环旭电子推动产品无卤化制程，同时要求供货商提供低卤(无卤)成份之零件，持续降低产品的有害物质含量，增加产品可回收再利用的比率及产品低耗能设计，这些努力也多次获得客户肯定。

2011年起，环旭电子导入GPMS(Green Product Management System)平台，供货商可透过平台掌握最新公告、零件调查要求、下载相关规范，并主要提供使供货商上传环保数据更迅速，管理绿色数据更方便。

● GPMS平台架构



● 冲突矿产

2012年起，环旭电子针对美国多德-弗兰克保护法第1502条文规定，对于产品中所使用的冲突矿产(金、锡、钽、钨)迅速展开调查，并倡导供货商必须配合执行企业尽职调查，确保环旭电子之供应链不采购来自于刚果及邻近地区国家之冲突矿产。

● 绿色产品设计成果

环旭电子因应世界环保节能新趋势，主动开发新技术并与供货商紧密合作，不仅务必使产品达到最新国际能耗法规Energy Star 及Energy-related Product (ErP) 的要求，以Eco-Design 为设计原则，透过减量化设计来减少能源的使用，以期符合各项环境因素诸如：材料使用、水资源利用、污染排放、资源浪费问题和可回收性。

产品类别	绿色设计重点	效益
桌上型计算机主机板 (Desktop- Mother Board)	节省能源消耗	主机板于产品开发阶段，便将减少能源消耗、提升产品能源使用效率、以及降低待机功耗列为主要设计指针，在不牺牲产品效能的前提之下，达成在产品的生命周期之内的能源消耗最小化。2013年度的项目项目，皆能符合能源之星(Energy-Star)与欧盟ErP之世界性规范；在减少温室气体排放的议题上，尽到世界公民的义务。
智能型手持式装置 (Smart Handheld Device)	1. 导入低功耗无线装置 2. 使用更新制程无线装置 3. 导入低功耗音讯装置	1. 导入BLE无线装置于产品中，目前蓝牙功耗仍然过大，使用BLE能有效降低功耗。 2. 使用更新版本之无线装置，因制程进步，能有效降低功耗。 3. 导入Class D or G 音讯放大装置于产品中，使用功率放大效率提升及有效低功耗。
智能型手持式装置-机构设计	RoHS & 3R spec	Mechanical parts meet the RoHS & 3R spec
智能型手持式装置-Adapter	1. 增加平均负载下的效率 2. 减少no load 下的功率消耗	Energy Star level-V 提升到 Level-VI 效益: 1. Efficiency > 87% ---> 88% 2. No load power consumption < 0.3W ---> 0.1W
智能型手持式装置-System part	1. 最佳化天线设计 2. 低功耗扬声器设计 3. 线材可追溯性 4. 降低PVC使用量	1. 改用智能型天线设计方案，有效降低材料使用，如天线使用面积，射频传输线。 2. 改用高效率扬声器设计，有效降低音讯放大装置之功耗来节省能源。 3. 系统内部及外部线材，均依循UL橘色标签或VZQC2 法规进行设计及入库检验控管。 4. 系统内部及外部线材内含PVC量低于1000 ppm。
JBOD system	1. 高效率电源(AC/DC)设计 2. HDD电源单独开关技术	1. 高效率电源(AC/DC)设计 2. HDD电源单独开关技术
HBA card	高效率电源(DC)设计	DC/DC转换效率在85%以上。
NAS system	1. 降低待机功耗 2. 选用低压内存芯片 3. 提升DC/DC 电源转换效率	1. 产品开发不仅符合ECO design 能耗标准，并且可达减少20%-50%待机功耗。 2. 在产品支持的情况下，选用低压内存，如从1.5V内存芯片改用1.35V内存,比1.5V 内存有20%-50% 功耗节省。 3. DC/DC 电源转换效率由平均80% 提升到87%，以2个盘位NAS为例，每年会节省6度电。 4. 元器件选择100%符合RoHS，减少了对环境的污染。
SSD	1. 20nm NAND导入，相同效能下，功耗更小 2. 高效率电源(DC)设计 3. 支持Device Sleep	1. 导入最先进的NAND制程技术，进一步降低功耗。SSD运行功耗仅为500mw（视容量和测试方式而定）。 2. DC/DC转换效率在85%以上。 3. 遵守SATA协会DevSlp标准，SSD在睡眠状态下功耗仅为2mw，可大幅提升移动设备电池的使用时间。

产品类别	绿色设计重点	效益
Server system	<ol style="list-style-type: none"> 提升能源效率 无铅材料替代 减少烤漆电镀 加注回收符号 	<ol style="list-style-type: none"> DC/DC电源转换效率平均达到93%。 采用高效率PSU(平均值Gold 90%, Platinum 92%, Titanium 93%)。 Cable, Chassis and components使用无铅无卤符合RoHS规范的产品，以减少对环境的污染。 Chassis上的铁件和塑料件尽量减少喷漆和电镀等易污染环境的表面处理方式。 塑料件、铁件加上回收符号以利回收作业。
无线通讯模块	采用无线通讯技术领先业界之关键零组件	2013年生产之无线通讯模块较前一代产品(2012年生产)功耗减少约40%。
POS桌上型计算机	<ol style="list-style-type: none"> 产品设计考虑生态环境指针和效率 产品在构思和设计阶段，必须考虑生态环境保护，降低能源消耗 不生产有毒物质 	<ol style="list-style-type: none"> 自2011年起的POS设计案，100%导入无PVC & 低卤素线材。 自2011年起的POS设计案即依照Energy Star Level 5设计AC Adapter，降低无载电源消耗至0.5W以下，并增加电源转换效率至87%以上。 自2005年起的設計案，即100% RoHS compliance。
SHD2	<ol style="list-style-type: none"> 节省零件/材料资源，提高材料回收率 电子部件所使用之材料meet European Union RoHS Directive 2002/95/EC 产品设计符合欧盟EuP Lot6(待机及关机模式下耗能产品)的功率消耗要求 使用可回收，低污染之包装材料；减少运送堆积之包装设计 	<ol style="list-style-type: none"> 产品设计成Micro USB充电接头，与一般手机充电器共享。 变更低规格塑料材料，并符合低温耐摔测试，节省材料资源，并增加材料共享性。 提高3R(Reduce, Reuse, Recycle)回收率达到90%以上。 经济环保效益/顾客健康与安全：实施欧盟“RoHS”指令(标准)其根本在于防止电子、电气设备的部件、材料、包装材料或设备中含有环境管理物质中禁止使用物质、计划废除物质以及削减物质(通常指：有害物质)的混入、保护地球环境以及减轻对生态系统日益恶化的影响。 使用之包装材料符合 European Union RoHS Directive 2002/95/EC，并积极推动建立产品包装执行易拆解、可回收设计的理念，以确保产品在设计、生产、使用、服务等阶段，符合客户及环保相关法令要求，预防及减少对于环境负面的影响，降低电子产品对地球生态的冲击。

3.3.3绿色支出

● 环保支出统计

单位：USD

支出项目	说明	2013年支出费用
污染防治成本	空气污染防制费用、水污染防治费用及其它污染防治费用	434,741
投资节省资源耗用设备费用	为节省资源(如能源、水资源等)所投资的成本	261,772
事业废弃物处理费用		133,534
环境/环保管理系统建构和认证费用	ISO14001、ISO14064、IECQ QC 080000...等	85,176

注：统计涵盖上海厂区、深圳厂区、昆山厂区及台湾厂区

3.3.4 绿色教育

环旭电子除于企业内部积极进行绿色管理外，为让相关利害关系人进一步了解环境保护重要性，且能够将正确的绿色环保意识落实至产品规划、原物料控管、温室气体减量...等环节，持续与员工、供货商及承包商沟通相关环旭电子坚持的环安卫原则、知识及要求，于内部员工教育训练，也提供e-learning课程，帮助员工认识绿色产品的相关法规要求、作业流程及环保材料等。此外，环旭电子也配合客户要求，积极参与全球性碳排放揭露论坛并施行节能减碳的相关计划。期望凭借内部绿色观念的养成及外部绿色经验的吸收，传递环旭电子的绿色理念，实践环旭电子的绿色承诺。

● 员工绿色教育课程内容

课程名称	课程内容
绿色环保产品质量保证管理系统简介	<ul style="list-style-type: none"> ● 国际产品环保法规要求 ● 绿色产品设计生产管制作业流程 ● 绿色管理系统架构
绿色产品与零件的规格评估	<ul style="list-style-type: none"> ● 绿色环保零件数据要求 ● 绿色环保材料承认与变更 ● 绿色环保材料库存追溯 ● 绿色环保产品承认

3.4 环旭电子的环境保护

长期以来，环旭电子致力于降低生产流程对于环境所造成的负面影响，依据环安卫及能源政策，有效管理原物料使用、能源节约、废弃物排放、温室气体减量及水资源利用，除了台湾厂区，其余皆位于工业区，所有厂区在空、水、废、毒、噪的排放对小区的影响极低，对小区及大环境的冲击相对降低。环旭电子将持续关注相关议题并统计相关数据，配合政府法规及客户要求提供信息，全方位追求环境与企业的永续共存。



3.4.1 原物料管理

环旭电子在规划产品时，便会对产品进行生态性评估，确认原物料的使用效率，如：使用具较低环境冲击的原物料、使用可回收再利用的原物料、使用回收再制而成的物料等，并选用低污染及无毒性的原物料，如：无卤素材质，环旭电子目前控管的环境影响物质共高达257项，其中包含8项禁用物质 (RoHS指令禁用物质为6项)、249项限用与需报告物质、及欧盟REACH 151项高关注物质 (SVHC)。为提高产品制程的环境绩效，与客户及供应链伙伴共享制程限用危害性物质的环保价值，持续的评估并控管新的环境影响物质。

为有效的提高物料使用效率，降低原物料使用量，减少对环境资源的耗费，以下为2013年主要原物料使用量统计：

● 主要原物料使用量

类别	2012年总重量 (吨)	2013年总重量 (吨)
IC、芯片、电阻、导线等	2,112	2,858
PCB基板	1,084	1,848
包装材	3,804	2,137
金属类	787	1,719
锡条、锡膏、油墨及胶类	1,177	1,052
有机溶剂类	188	192

注1：资料统计涵盖上海厂区、深圳厂区、昆山厂区
 注2：2013年之IC、芯片、电阻、导线等及PCB基板资料统计，仅涵盖上海及深圳厂区
 注3：2013年深圳地区数据以官方的重量转换率计算

3.4.2 温室气体减量管理

全球暖化及气候变迁已成为重要的永续发展议题，做为一个善尽地球公民责任及永续发展之企业，环旭电子持续推行温室气体减量政策，2007年起即依据ISO 14064-1标准，进行温室气体内部盘查，2010年则整合各生产基地进行盘查，并透过公正第三方查证单位进行查证，建立环旭电子盘查基线数据。

环旭电子将持续统计相关数据，配合政府法规及客户要求提供信息，并透过社会责任报告书进行温室气体排放的揭露。

● 温室气体排放量

环旭电子最近一次报告书所涵盖期间为2013年，边界范围涵盖上海、深圳、昆山及台湾4个生产基地，排放量较基准年(2010年)增加13,863公吨CO₂e(-15%)，与前一年度(2012年)相比则减少1,186公吨CO₂e(-1.12%)；若以营业额分析，2013年度每百万美元营业额所产生之排放量则较基准年减少1.6公吨CO₂e(-6.18%)。

2010至2013年均通过第三方查证，并取得合理查证等级之查证声明书。

■ 表3.4.2.1 各类温室气体排放源排放量

年度	温室气体排放量 (公吨CO ₂ e/年)				
	固定式燃烧排放源	移动式燃烧排放源	逸散排放源	制程排放源	能源间接排放源
2010	1,194	212	1,037	0	88,208
2011	3,249	254	1,079	0	94,140
2012	3,934	283	1,104	0	100,379
2013	3,215	297	1,114	0	99,888

■ 表3.4.2.2 温室气体各范畴排放量

年度	各范畴排放量(公吨CO ₂ e/年)		
	范畴1	范畴2	Total
2010	2,443	88,208	90,651
2011	4,582	94,140	98,722
2012	5,321	100,379	105,700
2013	4,626	99,888	104,514

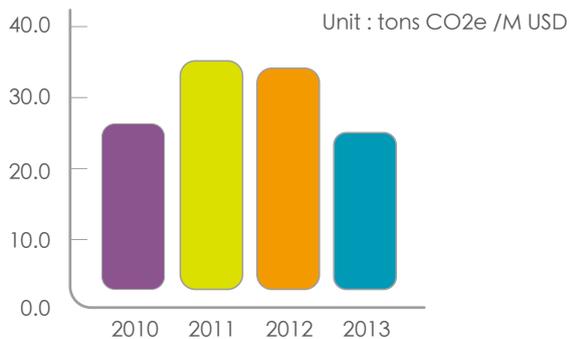


图3.4.2.1

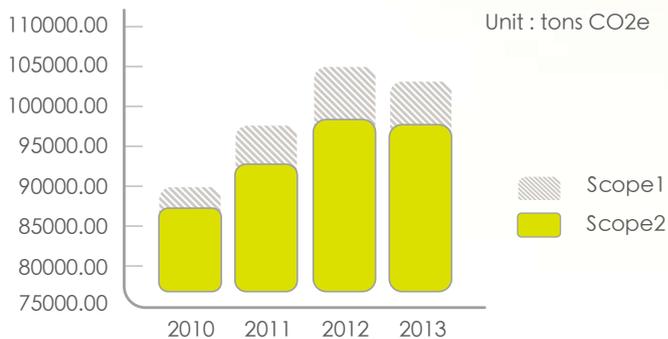


图3.4.2.2

注：数据说明：

1. 以上数据为4舍5入结果
2. GWP值引用说明：IPCC AR4(2007)
3. 2010年数据涵盖上海(张江)、深圳、台湾厂区；2011年后新增加昆山厂，组织边界汇总采营运控制权法
4. 显著性门坎设定为3%，实质性门坎设定为5%
5. 温室气体排放种类包含：CO₂、CH₄、N₂O、HFC及SF₆

环旭电子依据温室气体盘查结果，制订未来三年的温室气体排放减量目标，如下所示：

- 2014年：23.5吨CO₂-e /M USD
- 2015年：23.0吨CO₂-e /M USD
- 2016年：22.8吨CO₂-e /M USD

3.4.3能源管理

环旭电子为降低营运活动及产品制程所产生的能源消耗并节约成本，于产品设计过程中，优先选用低耗能的外部电源供应单位，并进行评估测试，确保产品符合环保节能设计之要求。于各厂区的空调设备、照明设备及厂具设施，也执行了不同的节能改善方案，持续降低能源消耗量，减少电费支出。如：改以新式省能灯具、季节性调整空调温度、监控管理用电费用等。

● 能源使用量

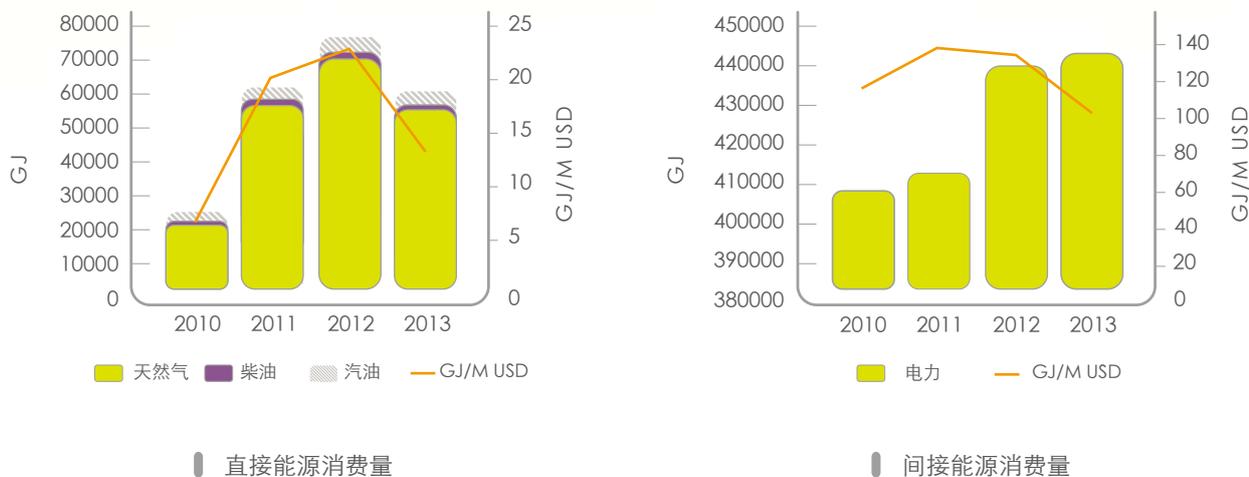
	直接能源消费量			间接能源消费量
	柴油	汽油	天然气	电力
	GJ	GJ	GJ	GJ
2010	711	2,223	21,198	407,622
2011	941	2,560	57,750	411,132
2012	1,251	2,786	69,856	439,572
2013	897	3,188	57,151	443,132

注：资料说明：

- A. 上述数据均依ISO14064-1盘查程序所取得之数据
- B. 以上数据为4舍5入结果
- C. 2010年边界范围涵盖上海、深圳及台湾3个生产基地；2011年后边界范围增加昆山厂区
- D. 热值系数转换数据：a. 上海、深圳及昆山厂区采用2013年中国能源统计年鉴附录四-各种能源折标准煤参考系数表
b. 台湾厂区采用台湾能源统计手册(2012)第151页-能源产品单位热值表

2013年之总能源消耗量为504,368 GJ，较2012年 513,465 GJ减少9,097 GJ(减少 1.77%)。

若以营业额分析，则2013年每百万美元营业额之直接能源消费量较2012年减少 8 GJ(减少36%)，间接能源消费量减少 29 GJ/M USD(减少22%)，相关分析如下图：



● 节能作为与成果：2013年节能相关方案

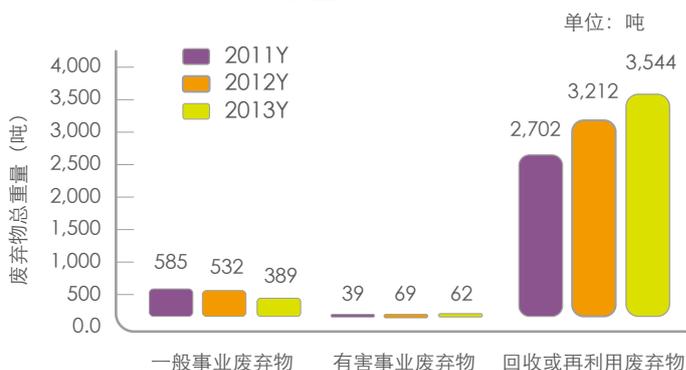
厂区	节电作为	节电成果
上海	高氮制氮系统减排方案	年节能约10,308 MW-hr (37,070 GJ) 约减少8,349 公吨CO2e排放
深圳	空压机余热回收	年节能约400 MW-hr (1,438 GJ) 约减少373 公吨CO2e排放
台湾	回焊炉汰换	年节能约152 MW-hr (547GJ) 约减少81 公吨CO2e排放
台湾	路灯更换为丽晶灯	年节能约60 MW-hr (215GJ) 约减少32 公吨CO2e排放

3.4.4 废弃物管理

秉持「污染预防、持续改善」之原则，环旭电子事业废弃物产出量逐年降低，要求废弃物再利用与废弃物减量为公司政策之一，此政策已贯彻到所有厂区并列为每年关键绩效指标。因此制程、研发、厂务与环安各单位均致力去推行，并由「绿色及环安卫管理部」进行统筹及后续控管。环旭电子订定了事业废弃物清理计划，归类各项废弃物，并遵照政府规范制定合适的处理方式，回收制程中产生的废PC边料、废纸类、废塑料、废包材、废木材栈板及废金属类等。

根据统计数据显示，相较于2012年，2013年一般事业废弃物产出量减少26.88%，有害事业废弃物产出量减少10.14%，回收再利用废弃物产出量增加10.34%。另外，2013年废弃物回收率超过88%，较2012年增加4.46%。未来，环旭电子将会持续落实减废政策，达到资源循环再利用的永续目标；2014年废弃物回收率目标为84%。

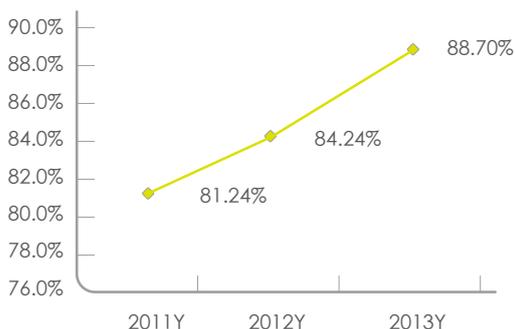
● 各厂区各项废弃物总量



注1：回收或再利用废弃物交由许可之回收业者进行回收再利用；有害类废弃物交由许可之合格处理业者进行处理；一般生活垃圾则清运至许可之焚化厂处理

注2：回收或再利用废弃物包含金属类废弃物、PC边料、废塑料、废包材、废栈板及废纸/纸箱等；有害类废弃物包含电子类废弃物、废锡渣及废溶剂等(台湾厂区之有害类废弃物仅为废溶剂)

● 废弃物回收率



注：资料统计涵盖上海厂区、深圳厂区、昆山厂区、台湾厂区、墨西哥厂区

3.4.5 水资源管理

全球暖化导致气候变化日益显著，水资源蓄存与分配已成为重要课题。对环旭电子而言，皆不与水源区相邻，故不会出现任何污染水源区之情形。同时，也未拥有、租赁或管理任何位于生态保护区或水源保护区之厂区，未对水源区造成任何影响，排水也皆经过处理，均符合排放标准。尽管生产制程无须使用大量水资源，然而基于对水资源的重视，我们仍在日常营运中，尽力减少水资源使用量，并鼓励节约用水，做好水资源的管理、回收及再利用。

环旭电子定期搜集全球五大厂区（上海、深圳、昆山、台湾、墨西哥）的排水减量以及用水节约数据，用以控管厂区的水资源消耗。根据统计，2013年环旭电子用水总量542,652吨，较2012年(525,816吨)增加3.20%。2013年以上海、深圳及墨西哥厂区每人平均耗水量为3.03 m³/person，为落实控管水资源的使用，2014年水资源目标为每人平均耗水量2.6 m³/person。

(注：水源别为自来水及地下水；仅台湾厂区使用地下水，自来水及地下水使用量分别为：29,666吨；47,076吨)

为了充分利用水资源，未来除了积极透过设备与技术的改善，计划回收水资源再生运用。回收后的水用以供厕所用水，取代地下水的使用量。环旭电子未来积极在日常营运活动中，努力做好水资源控管，以减少环境冲击。

3.5 环旭电子的绿色未来

环旭电子持续把客户的环保要求纳入绿色管理系统及绿色生产流程，致力创造绿色产业的成长契机，并定期揭露环境信息，向利害关系人沟通环旭电子的绿色承诺及施行成果，随时参考各利害关系人的意见，调整绿色管理策略；环旭电子亦要求全体员工共同参与环境保护及资源回收的相关行动，借由节省水电费，降低全球厂区的营运成本，提高企业推动环境保护的经济效益，期望在企业经营与环境保护兼顾的原则下，履行企业社会责任，追求与环境的永续发展。



04 环旭电子与员工



人才是伴随环旭电子持续成长的重要种子，需要被悉心的照顾及灌溉，因此我们致力于营造优质、安全及稳定的工作环境，除了严格确保作业场所的卫生安全，妥善照料员工的身心健康外，也提供健全的培育计划，透过多元的教育训练，帮助员工培养专业能力，慢慢成长茁壮，公司内部也建立了完善的福利制度，维护员工各式权益，并和员工维持和谐的劳资关系，提供其平等的雇用机会。各部门主管也力行人性管理，注重与员工的沟通协调，并能适时关切员工的工作满意情况。



● 环旭电子由五大面向履行对员工的承诺

4.1 员工组成概况

4.1.1 员工结构

截至2013年底，环旭电子员工总数为12,113人，上海、昆山及深圳员工总数10,127人，台湾员工总数1,472人，墨西哥员工总数514人；其中包括589位管理阶层，1,330位行政人员，9,510位技术人员，584位工程人员。环旭电子的女性员工总数为6,600人，比例达54%。

上海、深圳、昆山、台湾及墨西哥厂区聘任当地人民为主管的比例分别达78%、94%、84%、100%及96%，其余因营运需要，为台派干部。而资深管理阶层为在地聘任之比例，台湾厂区为100%，其余厂区则为0%。

● 依聘雇类别

性别	聘雇类别	上海厂		深圳厂		昆山厂		台湾厂		墨西哥厂		人数的加总	%的加总
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%		
男	管理阶层	157	1%	110	1%	65	1%	136	1%	14	0%	482	4%
	行政人员	110	1%	66	1%	67	1%	63	1%	23	0%	329	3%
	技术人员	1,725	14%	1,349	11%	751	6%	272	2%	103	1%	4,200	35%
	工程人员	89	1%	11	1%	4	0%	398	3%	0	0%	502	4%
合计		2,081	17%	1,536	13%	887	7%	869	7%	140	1%	5,513	46%
女	管理阶层	60	0%	75	1%	31	0%	20	0%	21	0%	207	2%
	行政人员	201	2%	267	2%	101	1%	160	1%	272	2%	1,001	8%
	技术人员	2,001	17%	2,137	18%	719	6%	372	3%	81	1%	5,310	44%
	工程人员	31	0%	0	0%	0	0%	51	0%	0	0%	82	1%
合计		2,293	19%	2,479	20%	851	7%	603	5%	374	3%	6,600	54%
总计		4,374	36%	4,015	33%	1,738	14%	1,472	12%	514	4%	12,113	100%

● 依合约类别

性别	合约类别	上海厂		深圳厂		昆山厂		台湾厂		墨西哥厂		人数的加总	%的加总
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%		
男	正式	1,555	13%	1,398	12%	774	6%	868	7%	140	1%	4,735	39%
	契约工	526	4%	138	1%	113	1%	1	0%	0	0%	778	6%
合计		2,081	17%	1,536	13%	887	7%	869	7%	140	1%	5,513	46%
女	正式	1,725	14%	2,312	19%	745	6%	544	4%	374	3%	5,700	47%
	契约工	5688	5%	167	1%	106	1%	59	0%	0	0%	900	7%
合计		2,293	19%	2,479	20%	851	7%	603	5%	374	3%	6,600	54%
总计		4,374	36%	4,015	33%	1,738	14%	1,472	12%	514	4%	12,113	100%

● 依年龄类别

员工类别	年龄	性别		总计
		男	女	
董事会	<30	0	0	0
	30~50	1	0	1
	>50	8	0	8
	合计	9	0	9
高阶管理阶层	<30	0	0	0
	30~50	4	0	4
	>50	11	0	11
	合计	15	0	15
管理阶层	<30	77	67	144
	30~50	373	136	513
	>50	17	4	32
	合计	467	207	674
行政人员	<30	160	538	698
	30~50	163	422	585
	>50	6	41	47
	合计	329	1,001	1,330
技术人员	<30	3,502	4,606	8,108
	30~50	677	687	1,364
	>50	21	17	38
	合计	4,200	5,310	9,510
工程人员	<30	168	24	192
	30~50	322	57	379
	>50	12	1	13
	合计	502	82	584
总计		5,513	6,600	12,113

● 少数民族人数

少数民族	上海厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂	人数合计
少数民族员工人数	260	493	60	0	0	813
少数民族管理阶层人数	3	3	1	0	0	7

4.1.2 员工流动率

环旭电子提供员工成长性的培育计划、完善的福利制度和舒适便利的工作环境，并建立良好的沟通管道，关切员工工作与生活情形，以凝聚员工向心力，有效降低员工离职率。

厂区	离职人数(自愿/解雇/退休/因公去世)		
	年龄	男	女
上海厂	<30	1,249	2,561
	30~50	64	198
	>50	0	0
	离职员工人数	1,313	2,759
	全体员工人数	2,081	2,293
	离职员工人数比例	63%	120%
	年龄	男	女
深圳厂	<30	871	2,407
	30~50	54	161
	>50	0	0
	离职员工人数	925	2,568
	全体员工人数	1,536	2,479
	离职员工人数比例	60%	104%
	年龄	男	女
昆山厂	<30	416	509
	30~50	2	0
	>50	0	0
	离职员工人数	418	509
	全体员工人数	887	851
	离职员工人数比例	47%	60%
	年龄	男	女
台湾厂	<30	14	11
	30~50	12	3
	>50	0	0
	离职员工人数	26	14
	全体员工人数	869	603
	离职员工人数比例	3%	2%
	年龄	男	女
墨西哥厂	<30	38	128
	30~50	7	69
	>50	2	4
	离职员工人数	47	201
	全体员工人数	140	374
	离职员工人数比例	34%	54%

4.1.3 育婴假

	男性	女性	合计
当年度符合育婴留停申请资格人数	52	28	80
当年度实际申请育婴留停人数	1	6	7
育婴留停预计于当年度复职人数	1	10	11
当年度育婴留停复职人数	0	7	7
前一年度育婴留停复职后持续工作一年人数	1	5	6
育婴留停申请率(%)	2%	21%	9%
育婴留停复职率(%)	0%	70%	64%
育婴留停留职率(%)	100%	83%	86%

注：资料仅涵盖台湾厂区，其余厂区所在地无育婴假别

4.2 平等的雇用机会

环旭电子以目标与职能导向招募适合企业所需的专业人才，在全球各厂区皆建立制度化的任用办法及标准化的作业流程，每年年底人力资源招募部门会依据各部门审核通过的人力需求条件表，对外提出广告文稿及招募方法，公开的进行人才征选。

在招募员工时，环旭电子也依循公平及公正原则，对于不同年龄、性别、种族、宗教、国籍或政党，均一视同仁，无任何偏见和歧视。

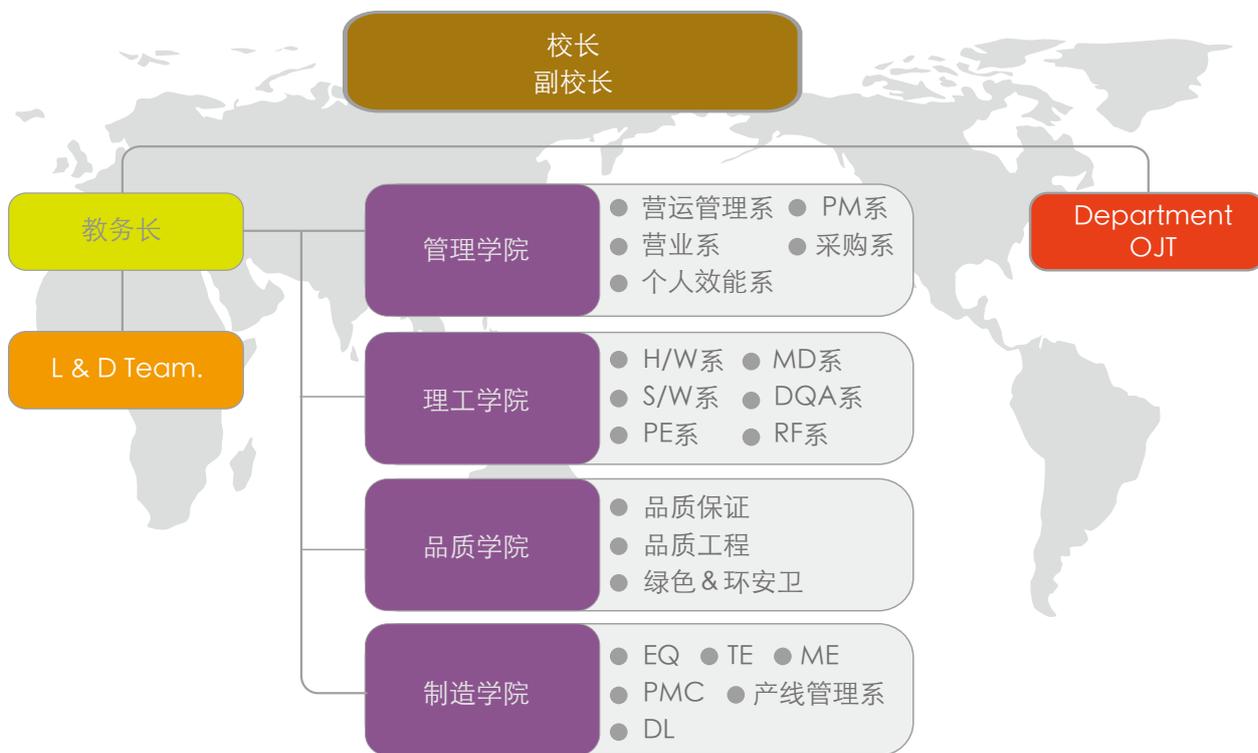
4.2.1 员工招募

厂区	新进员工人数		
	年龄	男	女
上海厂	<30	1,889	3,231
	30~50	80	149
	>50	2	0
	新进员工人数	1,971	3,380
	全体员工人数	2,081	2,293
	新进员工人数比例	95%	147%
	年龄	男	女
深圳厂	<30	803	2,056
	30~50	48	133
	>50	0	0
	新进员工人数	851	2,189
	全体员工人数	1,536	2,479
	新进员工人数比例	55.4%	88.3%
	年龄	男	女
昆山厂	<30	581	603
	30~50	33	28
	>50	1	0
	新进员工人数	615	631
	全体员工人数	887	851
	新进员工人数比例	69%	74%
	年龄	男	女
台湾厂	<30	32	47
	30~50	39	14
	>50	1	1
	新进员工人数	72	62
	全体员工人数	869	603
	新进员工人数比例	8%	10%
	年龄	男	女
墨西哥厂	<30	71	216
	30~50	8	118
	>50	0	8
	新进员工人数	79	333
	全体员工人数	140	374
	新进员工人数比例	56%	89%

4.3 健全的培育计划

4.3.1 员工教育训练

环旭电子最重要的学习发展系统为环旭大学(以下简称USIU)。USIU拥有「管理学院」、「理工学院」、「质量学院」及「制造学院」四大学院，整合全球学习资源，打造创新学习环境，供环旭电子员工学习与发展。



USIU以建立创新学习的环境以达成高营运绩效为使命，致力于提升组织内之人力资源素质、领导管理以及创新研发能力，针对不同职能的员工，规划各式员工教育训练课程，提供员工完善的学习体系，帮助同仁解决工作问题、提升专业能力，有效达成组织目标。



为提供全方位人才所需的培训课程，USIU提供多元的课程内容，并根据课程的属性设计上课方式及课程活动，例如：个案研讨、小组讨论、体验式学习等；同时搭配在线课程，让环旭电子员工能以更有效率、更具弹性的方式学习及进修。



多年来，USIU已培养出优秀的讲师群与良好的知识传递文化，提供给同仁高质量、具前瞻性的课程，为环旭电子培养世界级人才，提升企业竞争力。

在公司自办的图书室也备有各国管理性、电子技术性、计算机专业性等期刊杂志一百多种，让员工能弹性且及时的充实专业知识。

● 环旭电子的各式员工教育训练课程

新人引导训练课程 新人进入公司时，环旭电子安排三阶段的引导课程，协助其快速了解公司的整体运作；再针对个人量身规划专业技能课程，以协助新人快速进入工作状况。此引导课程包括EICC(电子行业行为准则)训练课程。

核心职能课程 核心职能与公司未来发展密切相关，为提升员工核心职能相关能力，从职能项目展开一连串之核心职能课程，协助员工提升相关能力。

管理阶层培训课程 针对公司内部主管，规划一系列的管理课程，提升主管沟通协调与领导统驭的能力。

专业人才养成课程 「管理学院」、「理工学院」、「质量学院」以及「制造学院」根据职务和工作性质，为专业人才设计了不同的必修和选修课程，课程规划以实务工作为导向，透过讲师的经验交换与案例提供，模拟工作的真实情境，学员受训后需经过测验，确认能将所学实际运用于工作。

直接人员训练 为使直接人员进入制造现场工作后，能持续培养产品制造的操作能力，环旭电子邀请具有优秀专业技能的工程师或主管，担任内部讲师，并依不同的作业性质教导直接人员工作方法技巧。

个人效能提升课程 员工工作生活的平衡也是环旭电子努力的目标，因而安排一系列的个人效能提升课程，课程包含各项工具与技巧、职场礼仪、法律知识、语言能力、纾压与健康等等。

外部训练 派员至国内外各训练机构、学校及企管顾问公司进行在职训练，学习最新的专业知识与技能。

环旭电子以建构学习型组织为目标，持续协助员工实现自我成长，未来我们仍将持续关注人才培养，发展全面的培训方案，促进公司与员工的发展。

● 2013年员工教育训练平均时数(小时)

厂区	员工类别	管理职		专业职		直接人员
		Grade 10以上	Grade 9以下	Grade 6以上	Grade 5以下	
上海厂	男性员工数	20	145	167	582	1,227
	女性员工数	0	66	110	317	1,778
	男性员工受训总时数	186	2,714	946	3,973	25,868
	女性员工受训总时数	0	1,067	540	2,193	50,987
	男性员工平均受训时数	9.30	18.72	5.66	6.83	21.08
	女性员工平均受训时数	0	16.17	4.91	6.92	28.68

厂区	员工类别	管理职		专业职		直接人员
		Grade 10以上	Grade 9以下	Grade 6以上	Grade 5以下	
深圳厂	男性员工数	5	106	109	289	1,064
	女性员工数	1	74	67	263	1,962
	男性员工受训总时数	16	1,081	1,319	4,595	24,898
	女性员工受训总时数	5	925	866	4,208	48,253
	男性员工平均受训时数	3.17	10.20	12.10	15.90	23.40
	女性员工平均受训时数	5.30	12.50	12.92	16.00	24.59
昆山厂	男性员工数	5	61	55	210	557
	女性员工数	0	31	15	134	671
	男性员工受训总时数	38	1,389	1,221	5,078	9,719
	女性员工受训总时数	0	237	344	2,320	11,624
	男性员工平均受训时数	7.60	22.77	22.20	24.18	17.45
	女性员工平均受训时数	0	7.65	22.93	17.31	17.32
台湾厂	男性员工数	55	127	617	181	66
	女性员工数	5	24	199	191	269
	男性员工受训总时数	480	1,567	6,866	1,684	238
	女性员工受训总时数	4	274	1,510	1,073	1,666
	男性员工平均受训时数	8.73	12.34	11.13	9.30	3.61
	女性员工平均受训时数	0.80	11.42	7.59	5.62	6.19
小计	男性员工数	85	439	948	1,262	2,914
	女性员工数	6	195	391	905	4,680
	男性员工受训总时数	720	6,751	10,351	15,330	60,723
	女性员工受训总时数	9	2,503	3,260	9,794	112,530
	男性员工平均受训时数	8.47	15.38	10.92	12.15	20.84
	女性员工平均受训时数	1.55	12.84	8.34	10.82	24.04

4.3.2 员工绩效管理

环旭电子建立了健全的绩效评估制度，针对环旭电子的组织策略、方针及目标，设定员工个人工作目标及工作绩效衡量标准，并经由主管与员工讨论与同意后予以执行，考核项目有：工作目标及职能表现，职能表现包括：专业技能、学习与应用能力、软性技能与工作态度。希望透由绩效评估制度帮助员工达成个人及组织绩效目标，朝环旭电子所订定的整体目标迈进。

性别	聘雇类别	员工人数	接受定期绩效及职能发展审查之员工人数	比率
男	管理阶层	482	482	100%
	行政人员	329	268	81%
	技术人员	4,200	826	20%
	工程人员	502	500	100%
合计		5,513	2,076	38%
女	管理阶层	207	207	100%
	行政人员	1,001	463	46%
	技术人员	5,310	249	5%
	工程人员	82	77	94%
合计		6,600	996	15%
總計		12,113	3,072	25%

4.4 人权政策施行

环旭电子于2008年6月将EICC精神纳入环旭电子的企业社会责任政策中，保障劳工在就业自由、人道待遇、结社自由与禁止歧视的权利，也妥善保存员工档案数据库，各厂区依据当地法律规范，通知员工工作变动事项。台湾厂区及大陆厂区员工每年必须接受员工行为准则E-learning至少0.5小时，总受训时数5,800小时，并提供员工人权教育相关倡导。2013年，环旭电子皆未有任何歧视个案或是侵犯员工权利的相关案件，亦无经由正式申诉机制与人权有关的申诉案数。

环旭电子遵守各地相关劳动法令，杜绝招收童工。对于16-18岁的员工，环旭电子则要求各部门应考虑其发育状况，不得允许其从事危险工作。在录用外地或外籍员工时，也依据当地法规与员工签订劳动合同，确保员工在正式工作时，不需抵押个人有效证件或个人财物。

环旭电子依据各地相关劳动法令，制定员工工作规则，规则中明确指出：

- 不雇用童工
- 解雇员工时，于事前告知，并发给资遣费
- 员工待遇不低于政府规定的基本薪资标准
- 若因业务需要，需延长工作时间，依相关劳动法令规定办理
- 禁止工作场所性骚扰
- 确实执行「不歧视」政策：任何个人皆不会因为其种族、宗教、肤色、年龄、性别、国籍、残疾等差异而被歧视

4.5 完善的福利制度

为统筹办理员工福利及相关活动，以台湾厂区为例，成立了「职工福利委员会」，借由福委会的运作及福利活动办理，以凝聚员工向心力，强化劳资合作关系。福委会一直致力于提升员工的身、心、灵健康，每年度的活动皆以福委会三大主轴：健康、快乐、学习，以系统性及主题性的方式规划。

公司内部设有专用文康活动室，如：计算机网络教室、图书室、KTV视听室、健身室及娱乐室，并提供桌球、撞球、投篮机等多项休闲设施，室外也有供员工运动的篮球场、羽球场及网球场，还成立了桌球社、羽球社、篮球社、垒球社、保龄球社、高尔夫球社、铁骑社、游泳社、钓鱼社、太极气功瑜珈养生社、爱心社、野外露营社、轮滑社、健身社、象棋社、足球社、合唱团等多项社团，调剂员工身心。

● 环旭电子推行的福利制度

奖金	全勤奖金、生日奖金、年节奖金、加班费、研发奖励金、专利奖励金、绩效奖金、三节礼券、直接员工久任奖金
休假	除国定假日及周二日外，也设有男性员工陪产假、女性员工产检假、女性员工产假、育婴假、哺乳假、生理假、给薪病假、带薪年假、福利假
保险	劳保、健保、员工抚恤、员工/眷属团保
餐饮	设有宽敞卫生的员工餐厅，并提供餐饮补助
住宿	备有不同型式宿舍，内含家电、冷气、热水器、无线网络及家具；为所有正式员工缴纳住房公积金、提供住房补贴
交通	提供舒适便利的厂区间免费接驳车及设备完善的员工专属停车场
娱乐	员工国内外旅游、家庭日、亲子活动、尾牙聚餐及抽奖活动 庆生会、运动会、歌唱比赛、合唱团
健康	设有专业医护室，提供免费医护咨询服务，每年为员工举办一次免费健检
其它	员工结婚补助、员工国内外进修补助、员工及眷属丧葬补助、生育补助、员工子女教育补助及奖助学金、员工及眷属住院慰问金、沟通费、关爱团队、为在职员工办理居住证

4.5.1 员工休闲

上海厂区



深圳厂区



深圳厂区



昆山厂区



台湾厂区

2013年活动以「健康」活动起跑，首先登场的「窈窕大变身-减重竞赛」系列活动报名非常踊跃，紧接着再推出了『运动尬一夏』系列活动，除了将「窈窕大变身-减重竞赛」有计划的延续，并将每年举办的环电杯四大球赛(垒球赛、篮球赛、羽毛球赛、保龄球赛)之外，更将健行登山、泳渡日月潭及中潭公路马拉松活动有系统性的加入此系列活动中，让员工可以全方位参加各种运动及自我挑战，畅快流汗、保持健康。

活动第二个主轴「快乐」是每年参加人数最多及最受欢迎的活动，除了每年定期举办的烤肉活动、DIY活动、电影欣赏、蚊子电影院等，2013年又推出亲子科学夏令营、亲子魔术夏令营、亲子舞台剧欣赏及种稻及收割体验等4项新活动，不仅让参加的员工快乐，更要将快乐带入家庭中，让员工能快乐工作、乐在工作。

活动第三个主轴「学习」，是以寓教于乐的名人讲座为主，邀请的讲师也是业界的翘楚，因此不管是健康讲座、理财规划及摄影讲座等场场爆满，不仅让员工吸收到新知识更能近距离贴近名人，每年员工都很期待名人讲座的课程。

- 活动人数：2013年参加总人数约8,140人(员工+眷属)，比2012年增长56%(2012年总人数为4,493人)
- 活动项目：2013年共计30项，比2012年多10项(2012年活动项目为20项)
- 活动创新：2013年创新项目为15项，创新比率50%
- 活动满意度：2013年整体满意度4.40，比2012进步0.2%

健康



- 2013年中潭公路马拉松 大手拉小手，全家一起来慢跑，不仅可以运动又可以增进亲子关系



- 2013年万人泳渡日月潭 泳渡日月潭不仅考验泳技更是考验自身的勇气与毅力，3,300公尺的距离就在不远处

快乐



● 环电好脚色 虎山健行趣 (活动地点：南投中兴新村 虎山步道)

健行活动是一个有意义的活动，环鸿也会持续带动同仁们的休闲活动风潮，让一个感动成为行动，进而走进自然、走出健康生活。



● 中秋赏「乐」大会烤

中秋月圆人团圆，除了赏月外另一件大事就是烤肉，环鸿年度的活动安排，烤肉活动是不能遗漏的，每年烤肉活动已成为年度活动的主轴。今年的活动安排不只有好吃的BBQ，还有一连串的员工互动游戏，终极密码、奶瓶可乐王等及现场Live Band乐团演奏、艺人模仿秀，大家就在声「乐」陪伴下，尽情享受烤肉乐趣及美食飨宴，直到互相祝福中秋佳节快乐。



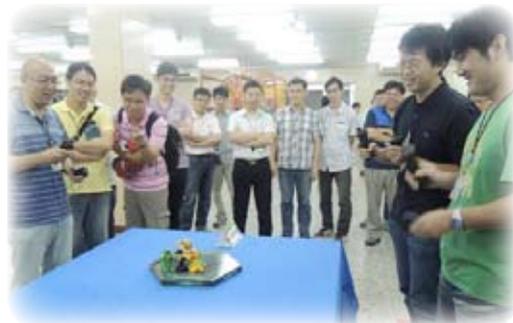
● 儿童舞台剧欣赏活动-东方夜谭II 狐说八道

首次举办亲子舞台剧赏析，就获得广大回响，只见剧院里充满着幸福的笑声



● 电影欣赏-钢铁人3、怪兽大学

开麦拉~~不论是钢铁人还是怪兽大学的毛怪，让平常忙碌的同仁能利用这难能可贵的机会培养家庭感情，来看场电影感受亲情的温暖并放松一下心情。



● 工程师节-钢铁擂台

一年一度的工程师节，此次活动是很夯的「钢铁擂台」机器人对战，随着加油团的炒热气氛让整个活动更加的刺激与热闹，加油声、尖叫声与欢呼声都来的比参赛者还兴奋，刺激的钢铁人对战，更让人期待下一次的工程师节!!



● DIY活动：羊毛毡、健康低卡餐、布雷蛋、保养品DIY
希望借由DIY活动，让同仁在下班后或闲暇之余也能简单亲手做一些小艺术品或食品，不仅多了一项手艺也能带给家人间的和谐与欢乐。

● 亲子夏令营活动-科学及魔法夏令营
邀请北部知名的教育机构来厂内举办「儿童科学」及「魔法」夏令营，希望儿童的教育不因城乡距离而有差异。家长也不需多花心思与时间去帮小朋友规划及寻找适合的暑期营队活动；小宝贝们也能快乐的学习科学与魔术，建立正确的学习态度，培养科学魔法素养与逻辑观





● 科学夏令营



● 魔法夏令营



学习

讲座内容：运动讲座、健康讲座、摄影讲座及理财讲座

提供师资丰富且多元化的讲座，让员工可以在上班之余，学习到名人或专家分享的知识与常识。



● 运动讲座：百万大挑战~行的奇迹 [教您日行万步，健康有保固]





● 运动讲座：365哩路~大家来run跑 [教您如何用正确方式与姿势慢跑，避免造成运动伤害]



● 摄影讲座：人像摄影讲座 [教您如何运用摄影技巧及如何选择光线拍出的美丽人像]



● 理财讲座：教你说对话、有人缘又犀利理财
[教您如何说对话及拓展人际关系，有人缘又可犀利理财]

鼓励员工参与社团活动

各项社团于健康、快乐与学习三大宗旨下成立，目前共有13个社团，福委会提供每年至少二万元新台币以上经费供社团作为办理活动，福委会并配合社团办理相关性质之趣味活动，或参与公办性质之活动，让更多员工及眷属共襄盛举，落实「生活技能化，技能生活化」的目的，可以带给员工一份心灵的喜悦，一个健康快乐的人生，并可培养团队默契。

为了推动社团活力，鼓励社团办理活动，让有抱负及活力充足的社团能更有经费来办理活动，吸引更多员工参与社团，福委会自去年举办社团评鉴会，借由评鉴会评核社团成效，给予更多经费及鼓励，相信在福委会经营下，每个员工都能享有参与社团的喜悦。



● 2013环电杯保龄球赛



● 羽球社-2013「中国人寿」邀请赛



● 羽球社-2013环电杯羽毛球赛



● 2013环电杯保龄球赛



● 2013环电杯篮球赛



● 2013环电杯篮球赛



● 环电铁骑社



● 2013环电杯垒球赛



● 2013环电杯垒球赛



● 环电露营社



● 环电露营社



● 环电钓鱼社



● 环电游泳社

4.5.2 员工保险及退休

上海厂区为员工缴纳城保，为员工缴纳意外伤害商业保险，为年资满2年员工，增加急诊商业保险。深圳厂区则依政府规定购买各项社会保险及意外险。昆山厂区依政府规定购买社会保险（五险一金），员工和公司各自缴纳费用按政府规定执行；并办理团体意外险，费用由公司承担，范围包括：门诊医疗、住院等方面，以保障员工生活。

台湾厂区依政府规定加入劳工保险、全民健保，并办理团体保险，范围包括：人寿保险、意外险及职业灾害险，保费全数由公司负担，以保障员工生活。针对员工退休方案，成立劳工退休准备金监督委员会，依规定按月提拨退休基金储存于中央信托局退休金专户中保管，并依劳工退休金条例的规定，按月依员工薪资提拨固定金额至员工个人退休金专户。

环旭电子各厂区依当地法令提拨员工退休金，员工参与退休计划比率为100%，养老退休金由员工或雇主提拨之薪水百分比如下：

厂区	员工提拨薪水%	雇主提拨薪水%
上海	8%	21%
深圳	8%	13%
昆山	8%	20%
台湾	0~6%	6%
墨西哥	0%	2%

4.6 和谐的劳资关系

4.6.1 薪资管理办法

环旭电子对员工的付出，给予合理的实质回报，根据市场薪酬标准、人才外部竞争性及劳动力市场供需状况，设计具竞争力的薪酬制度，也依公司营运状况、员工年度绩效评核结果、员工工作表现等考虑因素，适时的调整员工薪酬，提供工作奖金，使员工能获得合理的待遇。

环旭电子不仅遵守当地劳动法令之要求，并积极参与当地最具知名之企管顾问公司举办之薪资调查及地区性之薪资联谊会，以确保公司整体薪酬在人才市场中具竞争力。

环旭电子全球厂区男、女性薪资比例，直接员工为1: 1.1；间接员工为1: 1.3 (女性员工: 男性员工)。

注：直接人员为生产制造作业之人员；间接人员为非生产制造作业人员

● 环旭电子依据下列理念制定薪酬制度：

- 肯定员工对公司之贡献，厘订各职位间的差距，维持薪酬给付的平衡
- 对员工绩效有适当的反应，以激励员工并延揽公司所需人才
- 使员工能获得公平且合理的待遇，并能配合职责之增加而调整
- 具有随人力资源市场及公司组织变动调整之弹性

4.6.2 劳资沟通机制

为了建立良好的劳资沟通机制，环旭电子设置员工关系网 (昆山厂、深圳厂为员工互助交流中心)及员工意见箱，并于每季举办总经理座谈会 (昆山厂为每月举办Site总经理沟通会)，邀请公司总经理与管理阶层主管进行沟通会议；另昆山厂每两个月举办一次员工沟通交流会，同时还进行员工满意度调查，持续建立一个公开及互信的管理环境及畅通沟通管道以促进劳资关系，有效提升全体员工向心力。

上海厂区及深圳厂区，各部门定期安排员工访谈，安排专人与员工进行面谈，了解员工需求解决相应问题；透过各种管道，收集倾听员工的意见和建议，包括员工需求、相关法律法规及公司规章制度等。另上海厂区定期规划基层领班组长拓展接触大自然，以缓解工作压力；并定期安排员工旅游，电影欣赏等。

上海厂于2013年6月17日成立环旭电子股份有限公司工会委员会，工会的成立，不仅能够维护广大员工的合法权益，同时也能够充分调动广大员工的工作积极性、主动性和创造性，促进公司凝聚力、竞争力不断提高，建立了公司和员工间的良好信任和沟通体系。目前上海厂区与墨西哥厂区皆有成立工会，员工参与工会比例：上海厂区20%；墨西哥厂区51%。

总经理座谈会



● 上海厂区



● 深圳厂区



● 昆山厂区



● 台湾厂区



● 台湾厂区

4.7 优质的工作环境

4.7.1 安全卫生管理

为确保员工的作业安全及维护环境卫生，环旭电子通过OHSAS 18001职业安全卫生管理系统认证，作为维护员工职场卫生安全的准则，并定期记录各厂区职场伤害数值，作为持续改善并降低工作伤害的依据。

订定以下目标：

- 工伤率保持为零
- 职业病发生率保持为零
- 因工作相关死亡人数保持为零

- 环旭电子 2013年，相关工伤、职业病、误工及缺勤比率如下表：（职业病及和工作相关的死亡人数皆为0）

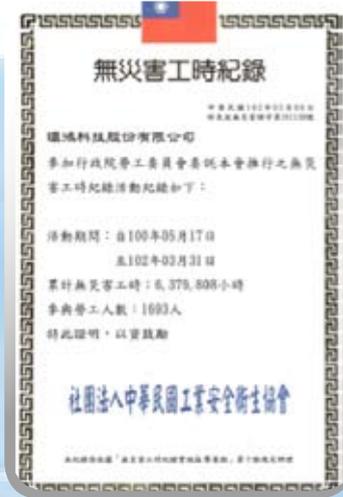
	工伤率(IR)		职业病比率(ODR)		误工率(LDR)		缺勤率(AR)	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
上海厂区	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.14	2.63
深圳厂区	0.07	0.00	0.00	0.00	0.26	0.00	0.60	1.02
昆山厂区	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.27	2.44
台湾厂区	0.00	0.33	0.00	0.00	0.00	1.10	3.96	1.83
墨西哥厂区	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.61	1.02

注：工伤率(IR) = (工伤次数/总工时) × 200,000

误工率(LDR) = (工伤损失天数/总工时) × 200,000

缺勤率(AR) = (缺勤损失天数/总工作日) × 100%；缺勤损失天数涵盖工伤假及病假

另外，台湾厂区于2011年5月17日至2013年3月31日止，参加「行政院劳委会」推行无灾害工时纪录活动，获颁「无灾害工时纪录」证书。并参加「南投县政府卫生局」主办之「健康体能暨代谢症候群及肥胖防治工作计划」荣获「南投102跃动健康减重绩优职场」殊荣。



环旭电子成立环安紧急应变中心，针对地震及火灾，进行紧急应变训练，并举办环安卫倡导课程，借由实施各种演练及训练，预防可能发生的工作意外。

消防疏散演练



● 上海厂区



● 深圳厂区



● 昆山厂区



消防演练



● 台湾厂区

疏散演练



● 台湾厂区

为预防及确保辐射工作同仁的健康安全，防止游离辐射的危害，环旭电子遵循游离辐射操作管理办法，执行完善的辐射防护管制作业；并依据相关法律法规的要求，检测规定范围内公司所使用的X射线机台。

此外，环旭电子也依据相关办法及程序，定期执行全厂性噪音、二氧化碳浓度、有机溶剂、特化物质、铅作业场所等监测项目，确保作业场所维持在有害物容许浓度、噪音阈值标准以下。

4.7.2 身心健康维护

环旭电子本着以公司员工身心健康为第一优先，依据年度健康检查异常排序、特别危害健康作业、高风险性作业以及健康促进活动意愿调查统计，拟定健康管理计划办理相关健康促进活动，达到促进员工身心灵健康。

● 健康管理层面

为预防慢性疾病及职业病等之发生机率，环旭电子医务室在硬件部份：设有一般换药设施、血压计及体重计等、休息室、咨询室以及妇女同仁之哺(集)乳室；软件部分：设置有专任护理师，并特约家庭医学科医师、职业医学科专科医师以及心理谘商师到厂服务，除一般疾病防治咨询外，更强化职场安全卫生管理，提升健康危害辨识，协助职业病预防之防治。

● 健康检查层面

专业医护团队针对同仁健康议题优于法规办理年度一般健检、特殊危害健康检查、高阶健检、新人体检等，对于重大异常进行追踪及传染病防治管理，以往健检率不尽理想，但在团队加入后，同仁健康知能逐渐提升下对健康越来越关心，加上健检项目优于法规適切调整，发现同仁受检率有逐年提升，今年更高达98%。

● 心理健康层面

设有员工协助方案(EAPs)，其结合人资等相关部门共同合作，使员工家庭、工作、生活等压力都能得到健康照护。

● 健康促进层面

为防治代谢症候群、三高族群、心血管疾病等，订出两大项目主题包含「窈窕大变身」、「百万大挑战」。

其中「窈窕大变身」健康减重竞赛活动，课程中安排了低卡餐DIY及运动课程等活动，有193位参加，将近15%参与率，其中BMI \geq 24占72.4%，分两阶段共5个月，总减重484.4公斤，BMI改善10%，腰围改善15%，更获颁南投县卫生局减重绩优职场；同时减重冠军获得全南投县减重第一名。

「百万大挑战」健走活动，特别邀请了纪政讲课并带领活动宣示，308位参加活动，约22%参与率，活动为期三个月，达到百万步之同仁有164位约53.2%达标。除上述项目活动外，为预防肌肉骨骼伤害办理了「酸痛防治」并找来中医师指导伸展操配合穴位按压舒缓酸痛及保健。



医师巡视厂区工作环境





除此之外还有举办癌症筛检如乳房摄影、子宫颈抹片、大肠癌筛检等，骨质密度检测、流感疫苗接种、体适能检测，平时也会定期借着健康文宣Newsletter、健康讯息Email等公司内部资源，能够将健康知能如涟漪效应扩大延伸给每位员工及其家属，甚至小区。

深圳厂区于2013年举办了三次健康讲座活动，包括：口腔保健、孕期保健和花茶养生专题讲座，增加了员工的健康知识。



● 上海厂区- 捐血活动



● 昆山厂区- 急救培训



● 深圳厂区-口腔保健讲座



● 深圳厂区-花茶养生讲座



● 深圳厂区-孕期保健讲座



● 深圳厂区-急救培训



05 环旭电子与客户



环旭电子为全球 DMS 领导厂商，自公司成立至今，致力于提供专业的服务及优质的产品，满足客户的多元需求。除了以尖端的产品研发及制程能力，提供客户从设计到配销的完整服务，跨及全球的生产据点，也给予客户在技术及后勤服务上最快速与最具弹性的就近支持。

为确保全球客户反应与意见的有效沟通，环旭电子主动搜集顾客反应，进行客户满意度调查，并设有立即处理客户意见的制度与流程及网站；环旭电子并提供完整的服务体系，为各地的客户提供实时且完善的售后服务。

5.1 生产质量管理

为提供客户高稳定性、高可靠度与具成本优势的产品，以符合或超越客户的要求及期望，环旭电子累积多年来与世界一流客户合作的经验及技术，将运算、通讯及影音多媒体处理三大核心技术加以整合，于无线通讯产品、计算机暨行业应用方案产品、储存产品暨服务器产品、车电暨视讯产品与微小化产品等领域，提供最完整的DMS解决方案予客户。且为落实质量政策，环旭电子也通过各项符合国际验证的标准及验证，以确保产品与服务的优良质量。

● 管理系统验证

据点	TL 9000	ISO 9001	TS 16949	IECQ QC080000
上海	2005	2004	2007	2007
深圳	2002	2001		2007
昆山	2013	2011	2013	2012
台湾		1993	2003	2006
墨西哥		2005	2005	2007

注：年份为第一次取得验证年份

环旭电子相当注重客户意见，设有将顾客需求纳入产品设计的机制，产品及作业体系也都符合国际相关标准的要求。例如：严格控管产品的原物料使用，选用低污染及无毒性的原物料；在产品规划的部分，会确认标的产品环保规格符合相关法规及指令，再进行产品生命周期盘查及生态化设计评估，并制作产品生态特性说明书，以因应欧盟ErP指令，进而提供客户优质及符合健康安全的产品。环旭电子于2013年并无接获产品危害人体健康安全的控诉案件，且产品标示及服务讯息皆遵守相关法规及无任何违法情形。

环保标章	符合标章之产品百分比
EU RoHS	无线通讯产品 (WP): 100% 计算机暨行业应用方案 (CVS): 100% 储存产品暨服务器 (S&S): 100% 车电暨视讯产品 (AE/VPD): 100% 微小化产品 (MP): 100%
GP/HF	无线通讯产品 (WP): 73% 储存产品暨服务器 (S&S): 60% 车电暨视讯产品 (AE/VPD): 37%
CHINA RoHS	无线通讯产品 (WP): 100% 计算机暨行业应用方案 (CVS): 100% 储存产品暨服务器 (S&S): 100% 车电暨视讯产品 (AE/VPD): 100% 微小化产品 (MP): 100%

5.2 产品营销管理

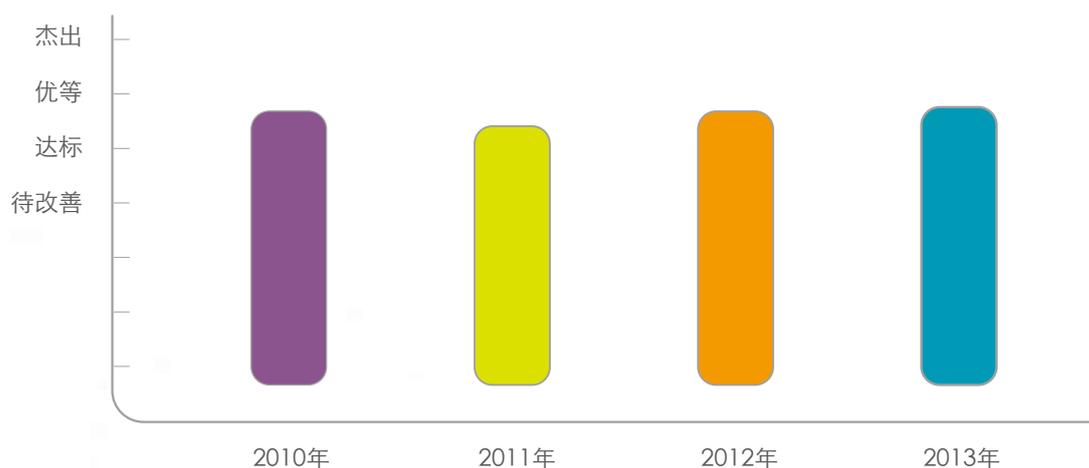
环旭电子以高质量、高效率及弹性化的服务，提供客户全方位的售后服务，满足客户需求。并且设有专责单位处理客户服务事件，举办定期及不定期的会议及问卷调查搜集客户反应，持续改善本公司的服务品质并强化与客户的良好合作关系，携手共同创造企业的最大价值。

提升顾客满意度

环旭电子经由客户填写的问卷资料调查及举办QBR(Quarterly Business Review)会议，主动搜集客户意见及反应，以了解客户对公司产品在技术、质量、价格及交货期等等面向的评价，汇整资料后经由公司内部相关负责单位召开研讨会议，拟定可行的因应策略，再依据客户需求，与客户进行协商讨论，制订改进方案计划，持续追踪改善进度并随时回馈最新进展给客户，同时提升沟通质量与顾客满意度。

关于客诉事件环旭电子有系统化的处理程序，在收到客户抱怨或提出产品不良分析的需求后，即进行初步确认并实时登载纪录，且针对不同的部门，制定出不同的作业流程，进而提出迅速有效的对策，避免相同情形再发生。

2013年于各主要客户的各项产品制造供应及服务等相关满意度表现，皆能名列前茅并充分展现本公司的竞争潜力。



提供全方位售后服务

依据客户不同需求，环旭电子提供为客户量身打造的服务计划及符合业界标准的客制化多元售后服务，长期与客户紧密合作无间，提供真正符合客户需求的解决方案。

我们的售后服务管理是采用e-RMA及SAP系统架构全球服务网络，作为控管各不良产品的收集及分配，并加以整理分类，迅速提供客户及内部所需的有效信息以利相关单位提供完整产品不良分析。同时，客户亦能通过e-RMA系统作为申请程序及进度查询的管道，随时随地掌握RMA的现况及相关信息。

● 全方位售后服务项目与范畴

RMA服务	零件备品	技术支持
<ul style="list-style-type: none"> 售后服务方案规划 保固维修 工程变更及零件更换 产品换货服务 产品整新服务 	<ul style="list-style-type: none"> 正常性及紧急零件备品销售服务 	<ul style="list-style-type: none"> 依客户需求提供驻厂支持 维修训练 障碍排除及不良分析 测试治具及技术文件

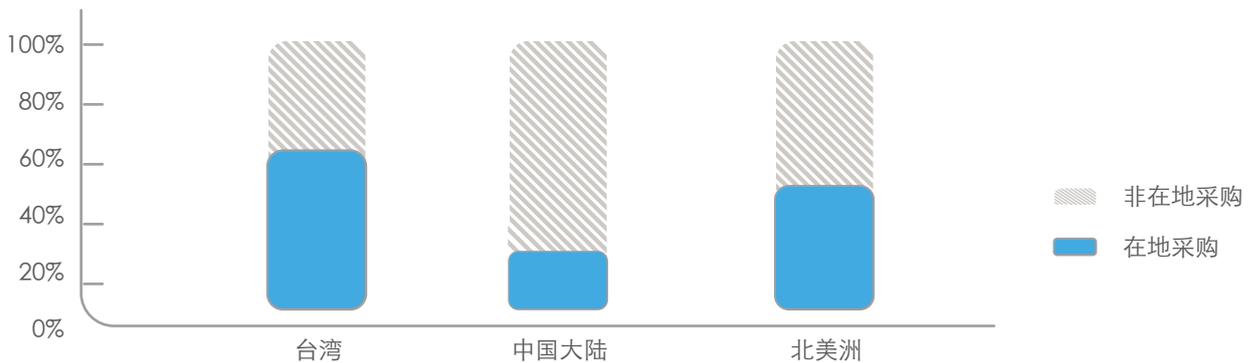
06 环旭电子与供货商/承揽商



6.1 供货商现况

环旭电子的主要生产厂区为上海、昆山、深圳、台湾及墨西哥，2013年环旭电子于全球的原物料采购，超过六成来自生产厂区当地的供货商(台湾厂区的原物料采购64%来自台湾的供货商；墨西哥厂区的原物料采购52%来自北美洲的供货商；大陆厂区的原物料采购27%来自大陆的供货商)，有效节省运输过程中能源与时程的消耗，降低对环境的污染。供货商来源包含了原厂制造商、代理商、现货供货商等，2013年的供货商总数约一千三百余家。

● 各厂区在地供货商采购比例



● 各厂区供货商数量及交易金额占比

厂区	上海	深圳	昆山	台湾	墨西哥
供货商数量	659	751	503	430	102
交易金额占比	45%	26%	8%	17%	3%

6.2 供货商管理

为了建立环旭电子与供货商的良好沟通机制，我们邀集质量、工程及采购单位组成供货商评鉴审核小组，处理与供货商沟通的相关事宜，并邀请供货商参加环旭电子每季召开的QBR (Quarterly Business Review)会议，主动向供货商倡导环旭电子社会责任观点及环安卫管理政策，如：环旭电子的绿色供应链、产品有害物质限用规定、环保相关法令规范及客户产品质量要求等，与供货商保持紧密的互动。

除了在供货商倡导大会上倡导绿色管理系统的要求并与供货商做面对面的沟通外，环旭电子也设有专人提供相关课程及问题的回复，并因应不同的议题实时地召开供货商说明会。因此，供货商可借此了解环旭电子对于绿色采购以及WEEE、RoHS、REACH的符合性零件之要求。环旭电子的供货商承认程序，系依据公司未来产品趋势需求及采购策略，调查潜在供货商之产能、技术创新能力、质量及服务和管理系统是否符合要求，以作为未来承认的依据。

当我们评估全新供货商的时候，必须由采购、质量、研发与工程等单位组成评估小组，针对供货商的各项能力提出问卷，最后再由评估小组确认最后的审查结果。审查的层面涵盖：公司基本数据、产品信息、主要客户与财务状况、供货商的绿色管制程序与绿色产品承诺以及供货商社会责任与环境安全卫生调查。2013年，台湾厂区通过此筛选的新供货商比例为100%。针对所有环旭电子自行开发之新制造商，环旭电子皆要求其签署环境有害物质不使用保证书或提供其通过QC080000认证之证书，以确保供货商对于环境与社会的影响列入评估与管控。

供货商的社会责任绩效提升与否，也是影响环旭电子整体发展的重要关键之一，环旭电子从资源优化利用及减低环境污染的角度，考虑供应链的发展问题，从产品的原物料采购期开始，就进行追踪和控制，使产品在设计研发阶段，就能遵守环保的规定，从而减少产品在使用期和回收期给环境带来的危害。

环旭电子建立标准化的供货商评鉴制度及绩效考核办法，供货商的选择依照供货商之评选规范办理，持续与供货商保持紧密的合作关系，共同建立一个稳定且永续发展的绿色供应链，以维护人权、保护环境并提供消费者符合健康安全的产品，善尽企业社会责任。

环旭电子的供应链管理总处专责处理全球采购相关事宜，为确保供货商的质量系统管理、原物料生命周期管理符合国际法规，环旭电子也要求供货商在经营公司的业务时，必须完全符合当地所有相关的法律与规章。我们也期许供货商与环旭电子同样重视企业道德，因此依据EICC电子行业行为准则订定供货商基本准则，要求所属供货商必须遵循相关社会责任，环旭电子并且制定供货商EICC稽核规范，评估要点包括禁用童工、保障人权、不歧视、公平对待、合法之工时与薪资、环境管理等，要求供应链厂商确保员工权益，落实人权政策，提升企业社会绩效。目前并未发现供货商有侵犯人权、劳动条件低于标准、违反企业道德及环境等相关事宜，也未有供货商提供反馈与提出申诉案件。

我们的供货商伙伴多数已取得质量管理体系及环安卫管理系统认证，并长期与环旭电子保持良好的合作关系。环旭电子的供应链管理总处，会根据产业趋势调整采购策略，依不同原物料采取不同的采购策略，以确保材料之供应具竞争的价格优势，并采取分散货源以降低取得风险，确保原物料供应的合理成本、准确交期与良好质量。

6.2.1 冲突矿产调查

环旭电子于企业社会责任政策中明确承诺不采购含有来自刚果民主共和国或邻近国家之金、锡、钽、钨或其它冲突矿产。同时也将此政策纳入供货商管理机制中，要求供货商将此政策传达至其供应链。

从2012年起，环旭电子对于各事业处之产品，迅速展开冲突矿产调查，要求供货商必须配合执行尽职调查，并揭开在产品中所含有之矿产及冶炼厂等信息。目前调查的结果已达85%供货商提供符合信息。

6.3 供货商沟通

为了建立环旭电子与供货商的良好沟通机制，我们邀集质量、工程及采购单位组成供货商评鉴审核小组，处理与供货商沟通的相关事宜，并邀请供货商参加环旭电子每季召开的QBR (Quarterly Business Review)会议，主动向供货商倡导环旭电子社会责任观点及环安卫管理政策，如：环旭电子的绿色供应链、产品有害物质限用规定、环保相关法令规范及客户产品质量要求等，与供货商保持紧密的互动。

6.4 承揽商管理

企业将技术性 & 专业性的作业承包予承揽商，已是必然的趋势。环旭电子不仅要求承揽工程的质量及工期，也重视承揽商的安全卫生管理，于环境与安全卫生政策中明确承诺「持续对员工、供货商、承揽商进行环境安全卫生政策、知识与要求的沟通、参与及咨询，并进行相关的训练与演练，以降低安全卫生的危害风险与事件发生」，并确实施行承揽商安全卫生管理及评鉴，提升承揽商的安全卫生绩效。以台湾厂区为例：

● 承揽商管理

- 合格证取得方式为承揽商的作业人员经「绿色及环安卫管理部」举办的工作安全卫生讲习及测试合格后，颁予合格证，并每三年至少施以三小时在职教育训练
- 承揽商雇主需承诺恪遵劳安法令及环旭电子公司规定外，并应承诺保障承揽员工作业安全
- 要求承揽商提供承揽员工的劳保或团保证明，保障承揽员工的基本权益
- 改善承揽商施工申请单的作业流程
- 加强发包单位的监督责任

● 承揽商评鉴

为确保承揽商施工安全，环旭电子针对特别危害作业及累犯厂商加强安全卫生稽核，重大违规的承揽商若未能在期限内改善，发包及采购单位协调沟通后，会将不符合规定的承揽商停权一年。

经「绿色及环安卫管理部」的训练及评鉴，2013年间共有256位承揽商取得施工合格证，且无任何承揽商于环旭电子厂区发生工安意外事故。

环旭电子提供承揽商安全卫生教育训练，训练合格核发合格证





07 环旭电子与小区



环旭电子分别从「投资教育」、「推广艺文」及「回馈小区」三个层面实践。长期赞助「台湾阅读文化基金会」，并首开风气之先，成立台湾首座企业认养之爱的书库，同时持续赞助「云门舞集」年度秋季巡回公演及「明华园戏剧团」地方公演，不间断地为这块土地尽一份心力。环旭电子这些努力，获得各式奖项肯定，社会参与的成果有目共睹。



7.1 投资教育

环旭电子认为人才是企业重要的成长动力，阅读是累积创新研发能力的基础，为了落实「推广教育」的理念，环旭电子协助创立「台湾阅读文化基金会」，投入经费添购新书，设置「爱的书库」，让好书循环运用，供孩童阅读，开启人生视野，累积心灵财富，并协办「全国学生文学奖」，鼓励学生投入创作，培养深厚的创造力。

7.1.1 赞助「台湾阅读文化基金会」(台湾厂区)

人才是企业重要的成长动力，阅读是累积创新研发能力的基础。南投山区小学在教育的资源上相对比都市学校来的少，除常规的课本书籍外，我们认为学童们应该再涉猎多元的读本来增广见闻、启发好奇心。为此公司协助基金会创立「台湾阅读文化基金会」，为地处偏远的南投山区小学添购课外读本，设置「爱的书库」及其后续图书维护。借此缩短城乡差距，提供偏远及弱势族群，有更多阅读资源，提升社会竞争力。

启始年 2005年

受赠单位 财团法人台湾阅读文化基金会



台灣閱讀文化基金會

受惠的利害关系人 自2005年起受赠学校，如南投县虎山国小、南投县信义乡同富国小、南投县国姓国小、南投县仁爱国小、南投县鱼池国小、南投市平和国小、西岭国小及水里国小

中长期目标 由校园读书会(班级共读)，延伸至小区读书会，期许透过阅读提升国民之阅读习惯与水平，在分享讨论过程，开启创意连结之能力。未来期盼全台每一乡镇区皆能设置一座「爱的书库」，借由资源循环共享，建构台湾为多元价值、互相尊重、富而好礼、祥和愉悦的公民社会。扩大教师与志工团体参与阅读教学，提高阅读教学能力。

执行方法 透过支持该基金会「爱的书库」各项阅读推广活动，让南投县为优质共读示范县市。USI历年来支持其阅读方案(设置书库、共读书箱更新、亲子共读活动、教师进修研习、阅读课程影片拍摄)，让南投县为「一乡镇一书库」最早建置完成之县市，书籍使用循环次数年年提升，其办理亲子共读活动、阅读研习场次居各县市之冠，并为带动各企业重视企业社会责任，并支持教师进修专业课程，让好书循环运用，结合导读者教材教法之创新。

执行成果 2013年挹注新书四十箱分别于南投市平和国小、西岭国小及水里国小。受南投县政府之邀，参与「102年阅读起步走—南投县政府与民间联合赠书暨阅读教学影片发表记者会」，获南投县政府陈志清代理县长颁发感谢状表扬，阅读教学影片亦透过台湾阅读文化基金会网络平台进行分享，及透过共读教学策略精进研习，邀请拍摄影片之教师现身说法，希望借由教学观摩影片来精进教师的阅读教材教法。「爱的书库」亲子共读研习办理1场，共读教学策略精进研习，102学年上学期办理2场次，参与人数198人，102学年下学期预计办理5场次。

历年赞助项目名称

- 2013年「深耕儿童阅读计划」，捐赠南投县平和国小20箱、西岭国小10箱及水里国小10箱，共计40箱，爱的书库共读教学策略精进研习计划七场、亲子共读活动一场。
- 2012年「深耕儿童阅读计划」，捐赠共读书箱40箱予南投县国姓国小，及「爱的书库」共读之乐阅读教学课程影片十部。
- 2011年「深耕儿童阅读计划」，捐赠共读书箱40箱予南投县仁爱国小，及「爱的书库」校园阅读教学工作坊培训阅读种子教师研习。
- 2010年「深耕儿童阅读计划」，捐赠「南投县鱼池国小」40箱书籍，及「爱的书库」校园阅读教学工作坊培训阅读种子教师研习。
- 2009年「注入爱与希望」到灾区计划，捐赠「南投县信义乡同富国小」生命教育主题共读书箱40箱，原乡亲子共读活动三场。
- 2008年参与「迎新送旧计划」，捐赠图书100箱。
- 2007年赠予「南投县虎山国小」图书100箱。
- 2006年协助「台湾阅读文化基金会」立案成立。
- 2005年协助「台湾阅读推广中心」网站建置经费。



7.1.2 协办「全球华文学生文学奖」(台湾厂区)

我们认为创新研发能力的基础来自于想象力与创造力，因此与明道文艺合作，结合「人文」与「科技」的力量，鼓励学子创作，助其提升文学素养，孕育创意灵感。

启始年 2007年

受赠单位



受惠的利害关系人 2007起历届得奖者。

中长期目标 因应全球华文发展趋势，推广到英、美、港、澳、陆地区中学以上学生参与。

执行方法 自2006年起，以协办单位的身份提供赞助金额，作为文学创作竞赛活动奖金。自2007年至2012年赞助金额为每年50万，于2013年该文学奖停止大专组比稿，但开放向海外(北京、上海、新加坡、马来西亚)中学生征稿，并正式更名为「全球华文学生文学奖」，赞助金额改为30万。

执行成果 「全球华文学生文学奖」被誉为学生作家的梦想摇篮，鼓励青少年专注文学创作，支持文学创作提升全民的文化素质，为台湾培养更多有创造力的优秀人才！

历年赞助项目名称

- 25届全国华文学生文学奖
- 26届全国华文学生文学奖
- 27届全国华文学生文学奖
- 28届全国华文学生文学奖
- 29届全国华文学生文学奖
- 30届全国华文学生文学奖
- 31届全球华文学生文学奖



7.2 推广艺文

环旭电子希望借由对艺文活动的支持与赞助，提升人民的文化素养，累积人才的创意能量，并建立良善的社会风气。因此环旭电子长期关心地方艺文的推广，除了持续赞助「云门舞集秋季巡回公演」，并邀请「明华园歌仔戏剧团」在南投县草屯镇中山公园举办岁末公益联谊晚会，回馈乡亲。

7.2.1 赞助「云门舞集秋季巡回公演」(台湾厂区)

希望借由对艺文活动的支持与赞助，提升人民的艺文素养，累积研发人才的创意能量，并建立良善的社会风气，因此环旭电子长期推广艺文。

启始年 2005年

受赠单位 财团法人云门舞集文教基金会

受惠的利害关系人 财团法人云门舞集文教基金会

中长期目标 赞助云门舞集中国地区演出

管理方针或执行方法 年赞助100万，并在公司内部推广艺文，定期举办「云门小聚」活动。

执行成果 2013年赞助云门《稻禾》演出，水稻文化是亚洲文化的核心，稻浪的水田是台湾人心灵的原乡，云门舞者远赴池上体验秋割，舞蹈动作来自耕种的身体，农民的姿态，这是一出没有情节的舞作，呈现人与大自然，人与人的和谐，冲突，与和解，一出赞颂台湾农耕文化的抒情之舞。在地球暖化，污染成灾的年代，透过云门以《稻禾》演出向台湾大地，以及尊重大地的农民致敬，也代表企业重视爱护大自然环境等环保责任。

历年赞助表演名称

- 2013年 稻禾
- 2012年 九歌
- 2011年 如果没有你
- 2010年 屋漏痕
- 2009年 行草
- 2008年 花语
- 2007年 九歌
- 2006年 白蛇传
- 2005年 红楼梦



7.2.2 赞助「明华园戏剧团」地方公演 (台湾厂区)

每年岁末环旭电子皆会配合南投县草屯镇公所「稻草公益文化节」岁末联欢晚会，赞助「明华园歌仔戏团」下乡参与地方公演，邀请在地居民、公司员工及其眷属共同欣赏体验台湾独特的戏曲文化。「明华园歌仔戏团」为台湾规模最庞大也最知名的歌仔戏剧团之一，于1929年创立，是台湾最具规模的表演艺术团队。揉合了现代剧场、实验剧场及电影分场的节奏，将融合音乐、戏剧、舞蹈、民俗、美术及声光技术等综合传统艺术发挥到极致。

2013年是环旭电子持续赞助草屯镇「稻草公益文化节」地方公演的第十二年，12年来累计参与人次预估有8万人，每年皆获得乡亲的热烈回响，吸引数千民众扶老携幼前来观赏「明华园歌仔戏团-戏码：包公审判官」精彩的演出，已成为当地的岁末盛会，各级政府机关也对环旭电子推广戏曲文化给予高度的赞扬。配合南投县草屯镇公所岁末联欢晚会，环旭电子赞助「明华园歌仔戏团」演出每年公演均座无虚席，获得数千民乡亲热情支持。

环旭电子不仅热烈参与公益性活动，在办理活动更考虑到民众需求。环旭电子体恤镇民在寒夜里观赏戏剧演出，也特地提供免费姜汤供民众取用，更为行动不便或年长者规划「博爱座」观赏区，更显出环旭电子对镇民的关爱及「在地情」的珍惜。

演出年份		戏名
第一年	2002	鸦母王
第二年	2003	蓬莱大仙
第三年	2004	逐鹿中原项羽刘备
第四年	2005	武松打虎
第五年	2006	济公活佛
第六年	2007	薛丁山传奇
第七年	2008	周公法斗桃花女
第八年	2009	八仙传奇
第九年	2010	红尘菩提
第十年	2011	马车夫与大捕快
第十一年	2012	刘全进瓜
第十二年	2013	包公审判官



7.2.3 台日鼓舞节 (台湾厂区)

「2013年台日鼓舞节」于2013年4月5日于南投县中兴新村与埔里二地展开，为期三天。主要是台湾与日本节庆的交流与体验，日本国宝级团体秋田竿灯祭、山形相马楼舞娘、男鹿生鬼太鼓、盛冈三飒舞祭及令人叹为观止的竿灯妙技，接二连三上场，吸引上千民众冒雨观看，日本表演团体用精湛的文化演出，感谢311地震后台湾对日本伸出援手，博得热烈掌声。活动现场不只可以感受到日本东北逐渐从震灾中复兴的力量，更是体验代表日本东北地区祭典精华的绝佳机会。此次活动延续「2011年台日鼓舞节」精神，持续鼓舞日本东北311震灾灾区展力，元气振兴，同时鼓舞台湾发展爱的Long Stay创新观光产业。



7.2.4 「为爱举手、为爱而唱」- 千灯淀山湖分会岁末大型公益慈善活动 (昆山厂区)

这是一场规模宏大、以爱为主题的公益慈善活动，目的是为贵州省纳雍县长丰村大德希望小学筹集教学设备、以及向千灯淀山湖镇家庭贫困的小学生提供急难救助金。

而活动最为精彩的环节，是由昆山厂-环鸿合唱团、昆山慧聚两岸合唱团及Classic乐团联合演绎，为现场带来了一场拨人心弦的「为爱而唱」慈善音乐会。

「为爱而唱」环鸿电子慈善音乐会，是由昆山厂-环鸿电子公司独家赞助，音乐会性质为售票音乐会，所有门票收入共23,640元人民币全数捐作爱心慈善款，昆山厂Site总经理林大毅先生更是亲自担任合唱指挥，为整场活动增添不少光彩。



7.3 回馈小区

秉持「关怀社会，友善小区」的理念，环旭电子凝聚员工的力量，积极投入社会公益活动，参与地方公共事务，期望在追求企业成长的同时，也能回馈小区，为社会尽一份心力。2013年间积极参与以下事务：

上海厂区

百万植树计划

人类大量的经济活动排放出大量的温室气体是导致温室效应的主因之一，温室效应造成每年全球气候变迁加剧，各国风灾、水灾造成的死伤规模也逐年创新的记录。除了消极的控制温室气体排放之外，环旭应该以更积极的行动来抵御全球气候变化；因此决定在2013年加入「百万植树计划」来落实这个想法。

受赠单位 上海根与芽青少年活动中心
Shanghai Roots & Shoots



启始年 2013年

中长期目标 为期十年，每年至少捐赠4,000株树，长期目标为邀请外部产业上下供应链TOP 3厂商一同参与，在内部计划发起员工公益林认养活动。

历年活动名称 2013百万植树计划~环旭电子2013公益林

受惠的利害关系人 降低内蒙古通辽市库伦旗地区土地沙化的危机，此植树计划除能抵御由沙化引起的沙尘暴，让该地区居民免除被迫离开家园外，当地居民也能在成林后的林地间种植农作物以维持生计，重振当地活力。

执行方法 每年透过捐赠人民币10万元在当地种至少植4,000株树，并派企业代表前往当地参与种植活动。

执行成果

- 面积：44.9亩（2.99公顷） ● 密度：1.5米*5米，89株/亩（1,335株/公顷） ● 数量/树种：5,228株/杨树
- 位置：林地于科尔沁左翼后旗的巴胡塔苏木根根苏莫嘎查，归村集体所有，林木的种植及后期维护也由当地村民负责。
- GPS坐标/林地示意图：

年份/Year	GPS 坐标/Coordinate	林地示意图/Forest Map
2013	Located in Plot 2013-1, 位于 2013-1 林地 N43 12 38.3 E122 06 29.4 N43 12 38.1 E122 06 31.8 N43 12 38.4 E122 06 34.0 N43 12 47.4 E122 06 35.3 N43 12 47.6 E122 06 32.8 N43 12 47.6 E122 06 30.7	

- 种植情况：环旭电子公益林林木总体生长状况良好。由于所在地区风沙较大，部分二年生较高的树苗存在一定的生长问题，成活率相对较差，而1年生苗的成活非常好，且新生树叶发育良好。2013年9月，上海根与芽青少年活动中心邀请美国林业技术专家Robin Rose教授到场进行实地监测并对测量人员进行指导及培训。



▮ 新叶发育良好，2013.6.21



▮ Robin教授实地培训，2013.9.8



「企业公益林」林地纪念碑

深圳厂区

秉承「关怀社会，友善小区」的宗旨，深圳厂凝聚员工的力量，积极投入社会，参加各类公益活动。

深圳市义工联合会，1990年4月注册成为中国内地第一个义工法人社团，是社会各阶层积极参与、拥有相当服务力量、服务社会各个领域的社会群众性团体。2013年公司联合小区组织号召员工积极办理义工证，共有400多名员工办理。

公司长期帮扶(每月提供工资)街道残障人士，2013年共帮扶23名残障人士，帮扶金额总计44万多元人民币。每逢中秋节及残疾人生日时公司派专人慰问；2013年底沙河街道带领残障人士在公司举办的生日晚会上做汇报演出并获得员工的好评，同时南山区沙河街道残联赠予的锦旗及奖牌表示感谢。

公司积极参与台商协会组织的各类公益活动，在台商协会组织的自闭症患者活动中共捐款5,000元人民币；并于2013年组织员工募捐衣物及书本帮助贫困山区儿童。

台湾厂区

「农家情~稻米香」- 插秧体验及爱心认购

福委会与草屯农会首次合作，举办「农家情~稻米香」活动，以插秧体验、爱心稻米认购并行的模式，结合「契作、公益、认养」营销概念，获得同仁热烈的响应，更有「谷东大户」一口气认购了60公斤的稻米，等待收成后将透过爱心社捐赠给家扶中心。

所规划的田园活动，从「晨起水田插秧趣、秋来穗浪庆丰收、冬暖田野犷窑乐」，期能带给大人儿时怀旧回忆，小孩可以体验田间趣味与辛苦，更加珍爱大地赐与的资源。





2013年底由福委会主委庄明城先生的带领下，捐出白米833公斤送给南投家扶中心，希望以实质的行动回馈社会，善尽社会企业责任，更让这样的爱得以深入县内每个需要的角落。



7.3.1 道路公益认养

台湾厂区

自2007年起，认养南投草屯镇草溪路(中兴路口至猫罗溪桥头)及台14乙线国道3号联络道(罗溪桥下至省府路口)及省府路口至上林派出所前止之中央分隔岛，实施灌木/乔木修剪，草皮维护及环境清理，每年经费约66.6万元新台币。

2013年为改善高速公路联络道景观，特编列十余万经费于1月份及4月份于省府路口种植花卉景观，对于市容整洁维持及绿化执行尽心尽力，深获镇民好评。

2014年将规划改善猫罗溪桥下槽化岛及台14乙线国道3号联络道整体美观，并配合南投县政府灯会设置景观。



7.3.2 市区道路绿美化

台湾厂区



环旭电子配合草屯镇市容绿化美化认养草屯地区的道路养护，多年赞助镇公所委外照顾养护路段所种植的植栽，以美化市区环境，认养维护路段长度50m，每年经费伍万元新台币。



7.3.3 公益社團

台湾厂区

员工于公司内部自发性成立公益性社团「慈济社」、「爱心社」，长期关怀弱势族群。定期捐款予慈济基金会，2013年捐款金额为13万余元。每月固定从薪资扣款作为爱心基金，强调「省下一百元，大家都能做公益」的理念，迄今已有上百位员工参与响应。

「爱心社」成员除长期固定认养台湾儿童及家庭扶助基金会二名贫困儿童及台中惠明学校六名盲童，并协助员工与邻里急难慰问；每年另有项目赞助关怀弱势团体及慈善机构，并提供资源，如：财团法人创世社会福利基金会、财团法人台湾儿童暨家庭扶助基金会游园会、草屯民众服务社岁末冬季救济捐款、台中惠明盲童育幼院等。



第三方查证声明书



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S INDEPENDENT ASSURANCE STATEMENT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE UNIVERSAL SCIENTIFIC INDUSTRIAL (SHANGHAI) CO., LTD.'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT OF 2013

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by UNIVERSAL SCIENTIFIC INDUSTRIAL (SHANGHAI) CO., LTD. (hereinafter referred to as USI) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report (hereinafter referred to as CSR Report) of 2013. The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Communications Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables contained in this report.

The information in the USI's CSR Report of 2013 and its presentation are the responsibility of the superintendents, CSR committee and the management of USI. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the USI's CSR Report of 2013. Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance set out below with the intention to inform all of USI's stakeholders.

The SGS Group has developed a set of protocols for the Assurance of Sustainability Communications based on current best practice guidance provided in the Global Reporting Initiative (hereinafter referred to as GRI) Sustainability Reporting Guidelines and the AA1000 Assurance Standard (2008). These protocols follow differing options for Assurance depending the reporting history and capabilities of the Reporting Organization.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a moderate level of scrutiny for USI, USI's subsidiaries, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report ;
- evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008);
- evaluation of the report against the GRI Sustainability Reporting Guidelines (G4 2013).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research; interviews with relevant superintendents, CSR committee and the management; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirms our independence from USI, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors experienced in one or more of the following; AA1000, GRI, ISO 26000, ISO 20121, ISO 14001, OHSAS 18001, SA8000, SMETA, EICC, ISO 50001, QMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SGS Integrating Sustainability Communications service provision.

第三方查证声明书

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within USI's CSR Report of 2013 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of USI sustainability activities in 01/01/2013 to 12/31/2013.

The assurance team is of the opinion that the report can be used by the Reporting Organization's Stakeholders. We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. The report is the second to be assured by an independent assurance team and USI has taken a bold step by offering the report to evaluation against both GRI G4 guidelines and the AA1000 Assurance standard. This shows a deserved confidence in their reporting process.

In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI G4 Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

USI has demonstrated a strong commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, local communities, suppliers and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, USI may proactively consider having more direct involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality

USI has established appropriate processes for determining issues that are material to the organization. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. For future reporting, USI may consider profiling the sustainability impacts outside of organization in more detail.

Responsiveness

The report provides an adequate response to the issues and stakeholder concerns relating to USI's activities. Future reporting would benefit from more reporting on the results of stakeholder feedback from this report.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, USI's CSR Report of 2013, is adequately in line with the GRI G4 Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries, and stakeholder engagement, G4-17 to G4-27, are correctly located in content index and report. More disclosure on organization's governance, supply chain management and material aspects having boundaries outside of the organization are encouraged in future reporting. The address of Disclosure on Management Approach may be further enhanced.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Dennis Yang, Chief Operating Officer
 Taipei, Taiwan
 18 June, 2014
 WWW.SGS.COM



AA1000
 Licensed Assurance Provider
 000-8

● 一般标准揭露

标准揭露	章节	页码	补充说明	外部保证页码
策略与分析				
G4-1	组织最高决策者对其组织与策略的永续性之相关声明	总经理的话	5	103
组织简介				
G4-3	组织名称	2.1.1 公司简介	13	103
G4-4	主要品牌、产品和服务	2.1.1 公司简介	13	103
G4-5	组织总部所在位置	2.1.1 公司简介	13	103
G4-6	公司营运所在国家数及国家名（包括主要营运的所在国或与永续经营有关的所在国须包含在内）	2.1.1 公司简介	13	103
		2.1.2 全球运筹体系	13	
G4-7	所有权性质与法律形式	2.1.1 公司简介	13	103
G4-8	提供服务的市场	2.1.2 全球运筹体系	13	103
G4-9	报告组织之规模	2.1.1 公司简介	13	103
		2.1.3 财务绩效	14	
G4-10	a. 依聘雇合约与性别报告员工总数 b. 依聘雇类别与性别报告正式员工总数 c. 依性别报告总劳动人口，包括员工和协力人力 d. 依区域与性别报告总劳动人口 e. 报告该组织的劳动主要组成是否大部分由依法被认定为个体户或个人担任，而不是由员工或协力人力	4.1.1 员工结构	33	103
G4-11	受劳资双方团体协约保障之员工比例	4.6.2 劳资沟通机制	51	103
G4-12	描述组织的供应链	6.1 供货商现况	61	103
G4-13	报告报告期间有关组织规模、架构、所有权或供应链之任何重要改变	2.2 公司治理	16	环旭电子于2013年底成立子公司-环维电子股份有限公司 103
G4-14	报告组织是否有及如何预防的方法或原则	3.3.1 绿色管理	22	103
		3.4.1 原物料管理	27	
G4-15	列出经公司签署或认可，由外部产生发起的经济、环境和社会宪章、原则或其它倡议	1.2 CSR政策与运作	9	103
		1.2.1 EICC推行	9	
		3.3.1 绿色管理	22	
G4-16	列出公司参与协会（如商业协会），和全国或国际性拥护机构的会员资格	2.1.4 外部参与	15	103

标准揭露	章节	页码	补充说明	外部保证页码	
鉴别重大考量面与边界					
G4-17	a. 列出包括在该组织的综合财务报表或同等文件的所有的所有实体	报告书简介	3	关系企业组织图中共有10家关系企业, 此份报告书仅揭露其中5家, 未揭露部分原因为: 其为Service Center, 对环境及社会冲击较低。	103
	b. 报告是否有不包括在该组织的综合财务报表或同等文件所涉及的任何实体	2.2 公司治理	16		
G4-18	a. 解释定义报告内容和考虑面边界之流程	1.3 利害关系人鉴别	10		103
	b. 解释组织如何实施定义报告内容之报告原则	实质性考量面与边界	6		
G4-19	列出定义报告内容的流程中所鉴别的所有重大考虑面	1.3 利害关系人鉴别	10		103
		实质性考量面与边界	6		
G4-20	对每一重大考虑面, 报告组织内考虑面边界, 具体如下: • 报告在组织内之考虑面是否为重大的 • 如果考虑面对组织内所有实体不属重大 (如 G4 - 17), 请选择以下两种方法之一, 报告为: 1. 在 G4 - 17 中考虑面不是重大的实体或实体群组列表, 或 2. 在 G4 - 17 中考虑面为重大的实体或实体群组列表 • 报告组织内有关考虑面边界之任何特定限制	实质性考量面与边界	6		103
G4-21	对每一重大考虑面, 报告组织外之考虑面边界, 具体如下: 1. 报告在组织外之考虑面是否为重大的 2. 如果考虑面对组织外系属重大, 鉴别考虑面为重大之实体、实体群组或元素, 另外, 描述其地理位置 3. 报告组织外有关考虑面边界之任何特定限制	实质性考量面与边界	6		103
G4-22	报告在以前报告中所提供信息任何重述的影响及重述原因			无	103
G4-23	报告与以前报告在范围和考虑面边界有显著改变	实质性考量面与边界	6	本次报告揭露范畴涵盖实质性考量面及其在组织内外边界的总和。因第一次采用G4撰写, 因此此次着重于组织内之冲击, 组织外冲击内容将逐年增加	
利害关系人参与					
G4-24	提供一份与组织议会之利害关系人群体的列表	1.3 利害关系人鉴别	10		103

标准揭露		章节	页码	补充说明	外部保证页码
G4-25	报告与谁议合之利害关系人鉴别和选择的基础	1.3 利害关系人鉴别	10		103
G4-26	报告组织的利害关系人议合的方法，包括按不同形式及利害关人群体的参与频率，并表明是否有任何参与作为报告的编制过程中的一部分	1.4 利害关系人沟通	11		103
G4-27	报告经由利害关系人议合所提出之关键议题和关注事项，及组织如何响应这些关键议题和关注事项，包括其报告的关键议题和关注事项。报告提出每一项关键议题和关注事项的利害关人群体	1.4 利害关系人沟通	11		103
报告概况					
G4-28	所提供信息的期间	报告书简介	3		103
G4-29	最近一次报告的日期	报告书简介	3		103
G4-30	报告周期	报告书简介	3		103
G4-31	针对报告书或其内容有问题时的联络人	报告书简介	3		103
G4-32	a. 报告组织选择之「依循选项」 b. 报告所选择「依循选项」之GRI索引表 c. 如果报告已经外部查证，报告引用的外部保证报告，GRI组织建议使用，但不是依循GRI指南的要求	报告书简介	3		103
		GRI Index	76		
G4-33	a. 报告组织对本报告寻求外部保证的政策和现行作法 b. 如果伴随着永续报告的保证报告不包括在内，报告提供任何外部保证的范围和基础 c. 报告组织和保证方间的关系 d. 在寻求永续报告的保证时，报告最高治理单位和资深管理层是否参与	报告书简介	3		103
治理					
G4-34	报告组织的治理架构，包括最高治理单位的委员会。鉴别任何对经济、环境和社会冲击负有决策责任之委员会	1.1 愿景与承诺	8		103
		2.2 公司治理	16		
道德与诚信					
G4-56	描述组织的价值观、原则、标准和行为规范、如行为准则与道德守则	2.2.2 反贪反贿	18		103

● 特定标准揭露

管理方针与指标		章节	页码	补充说明	省略	外部保证页码
经济类别						
经济成果	管理方针		2.1 公司营运概况	13		103
	G4-EC1	直接经济价值的产出与分配	2.1.3 财务绩效	14		103
	G4-EC3	退休计划	4.5.2 员工保险及退休	50	台湾厂区目前尚有旧制劳工退休准备，依法提拨至专户	103
	G4-EC4	政府的财务援助	2.2.4 政府补助	19		103
市场地位	管理方针		4.1.1 员工结构	33		103
			4.6.1 薪资管理办法	51		
	G4-EC5	依性别(揭露)标准起薪与当地最低薪资的比例	4.6.1 薪资管理办法	51		103
	G4-EC6	资深管理阶层为在地聘雇(在地人)之比例	4.1.1 员工结构	33		103
采购	管理方针		6.1 供货商现况	61		103
	G4-EC9	在地供货商采购之比例	6.1 供货商现况	61		103
环境类别						
物料	管理方针		3.4.1 原物料管理	27		103
	G4-EN1	所用原物料(直接物料及不可再生物料)之重量或体积	3.4.1 原物料管理	28		103
能源	管理方针		3.4.3 能源管理	29		103
	G4-EN3	组织内之能源耗用	3.4.3 能源管理	29		103
	G4-EN5	能源强度	3.4.3 能源管理	30		103
	G4-EN6	能源耗用之减量	3.4.3 能源管理	30		103
	G4-EN7	产品与服务(于使用阶段)能源需求之减量	3.3.2 绿色供应链	25		103
水资源	管理方针		3.4.5 水资源管理	31		103
	G4-EN8	总耗水量	3.4.5 水资源管理	31		103
空污	管理方针		3.4.2 温室气体减量管理	28		103
	G4-EN15	直接温室气体排放量(范畴1)	3.4.2 温室气体减量管理	28		103

管理方针与指标		章节	页码	补充说明	省略	外部保证页码	
空污	G4-EN16	间接温室气体排放量(范畴2)	3.4.2 温室气体减量管理	28		103	
	G4-EN18	温室气体排放强度	3.4.2 温室气体减量管理	29		103	
	G4-EN19	温室气体排放之减量	3.4.2 温室气体减量管理	30		103	
7.3 回馈小区			70				
水污与废弃物	管理方针		3.4.4 废弃物管理	30		103	
	G4-EC23	各类废弃物总量及其处理方式	3.4.4 废弃物管理	30		103	
	G4-EC24	泄漏次数与泄漏量			各厂区皆无发生重大泄漏事件	103	
产品与服务	管理方针		3.3 环旭电子的绿色承诺	22		103	
	G4-EC27	降低产品与服务(在使用阶段)对环境冲击的设计	3.3 环旭电子的绿色承诺	22		103	
			3.3.1 绿色管理	22			
			3.3.2 绿色供应链	25			
符合性	管理方针		3.2 环旭电子的环安卫及能源政策	21		103	
	G4-EN29	违反环境法律法规所被惩处之重大罚款金额, 以及所受非经济处罚的次数			上海厂区于2013年被罚款1次, 总金额35,000元人民币	103	
整体表现	管理方针		3.3 环旭电子的绿色承诺	22		103	
	G4-EN31	环境保护支出及投资	3.3.3 绿色支出	26		103	
供货商环境(冲击)评估	管理方针		6.2 供货商管理	62		103	
	G4-EN32	经由环境(判定)准则加以筛选的新供货商百分比	6.2 供货商管理	62		目前资料收集不齐全, 将于2015年全面展开供货商筛选	103
	G4-EN33	供应链中具有实际和潜在的显着环境负面冲击与组织所采取的行动	6.2 供货商管理	62		目前资料收集不齐全, 将于2015年全面展开供货商评估	103

管理方针与指标		章节	页码	补充说明	省略	外部保证页码
环境 申诉 机制	管理方针		6.2 供货商管理	62		103
	G4-EN34	经由正式环境申诉机制所提出, 呼应与解决的申诉数目	1.4 利害关系人沟通	11	目前资料收集不齐全, 将于2015年全面展开供货商申诉机制调查	103
			6.2 供货商管理	62		103
劳动条件类别						
雇用	管理方针		4 环旭电子与员工	33		103
	G4-LA1	依年龄组别、性别及区域揭露新进员工数目及比率和员工离职数目及流动率	4.1.2 员工流动率	35		103
			4.2.1 员工招募	36		
	G4-LA2	全职员工的福利	4.5 完善的福利制度	40		103
G4-LA3	依性别揭露育婴假的复职率和留任率	4.1.3 育婴假	35		103	
劳资 关系	管理方针		4.4 人权政策施行	40		103
	G4-LA4	营运变化的最短告知期限			重大营运变化通知期皆依当地法令办理	103
职业 安全 健康	管理方针		4.7 优质的工作环境	52		103
	G4-LA6	依性别及区域揭露伤害种类、伤害率、职业病率、损工率、缺勤率与工作相关之死亡人数	4.7.1 安全卫生管理	52		103
教育 训练	管理方针		4.3 健全的培育计划	37		103
	G4-LA10	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	4.3 健全的培育计划	37		103
	G4-LA11	依性别与职级之职能发展评估	4.3.2 员工绩效管理	39		103
多元 化与 机会 平等	管理方针		4 环旭电子与员工	33		103
	G4-LA12	依性别、年龄组别、少数族裔成员及其它多元化指标揭露治理公司成员和各类员工的组成	4.1.1 员工结构	33		103
同工 同酬	管理方针		4.6.1 薪资管理办法	51		103
	G4-LA13	依职级与区域揭露男女底薪与薪酬之比例	4.6.1 薪资管理办法	51		103

管理方针与指标		章节	页码	补充说明	省略	外部保证页码	
供货商劳动条件评估	管理方针		6.2供货商管理	62		103	
	G4-LA14	经由劳动条件(判定)准则加以筛选的新供货商百分比	6.2供货商管理	62		目前资料收集不齐全, 将于2015年全面展开供货商筛选	103
	G4-LA15	供应链中具有实际和潜在的显着劳动条件负面冲击与组织所采取的行动	6.2供货商管理	62		目前资料收集不齐全, 将于2015年全面展开供货商评估	103
劳动条件申诉机制	管理方针		6.2供货商管理	62		103	
	G4-LA16	经由正式劳动条件申诉机制所提出, 呼应与解决的申诉数目	6.2供货商管理	62	2013年厂内无经由正式申诉机制所提出对劳动条件争议之案件	目前资料收集不齐全, 将于2015年全面展开供货商申诉机制调查	103
人权类别							
投资	管理方针		4.4 人权政策施行	40		103	
	G4-HR2	员工人权的训练时数与百分比	4.3.1 员工教育训练	38		2014年起墨西哥厂区上线启用e-learning系统, 登录训练时数	103
			4.4 人权政策施行	40			
不歧视	管理方针		4.4 人权政策施行	40		103	
	G4-HR3	歧视事件与矫正措施	4.4 人权政策施行	40	2013年无歧视个案	103	
自由结社与集体协议	管理方针		4.4 人权政策施行	40		103	
			6.2 供货商管理	62			
	G4-HR4	识别员工与供货商违反自由结社与集体协议的状况与风险; 组织所采取的支持措施	4.4 人权政策施行	40	2013年无发现任何案件	103	
			6.2 供货商管理	62			
童工	管理方针		4.4 人权政策施行	40		103	
			6.2 供货商管理	62			
	G4-HR5	识别组织与供货商童工的风险; 为消弭童工, 组织所实行的措施	4.4 人权政策施行	40	环旭电子无童工, 也禁止招收未满十六岁的童工	103	
6.2 供货商管理			62				

管理方针与指标		章节	页码	补充说明	省略	外部保证页码	
强迫劳动	管理方针		4.4 人权政策施行	40		103	
			6.2 供货商管理	62			
	G4-HR6	识别组织与供货商强迫劳动的风险；为消弭强迫劳动，组织所实行的方法	4.4 人权政策施行	40	2013年无发现任何案件		103
			6.2 供货商管理	62			
评估	管理方针		1.2 CSR政策与运作	9	所有据点的营运活动，皆有考虑当地人权执行状况	103	
	G4-HR9	接受人权审查或冲击评估的营运点总数和百分比	1.2 CSR政策与运作	9			
			1.2.1 EICC推行	9			
供货商人权评估	管理方针		6.2 供货商管理	62	目前资料收集不齐全，将于2015年全面展开供货商筛选	103	
	G4-HR10	经由人权条件(判定)准则加以筛选的新供货商百分比	6.2 供货商管理	62			
	G4-HR11	供应链中具有实际和潜在的显著人权条件负面冲击与组织所采取的行动	6.2 供货商管理	62			
	管理方针		6.2 供货商管理	62			
人权申诉机制	管理方针		6.2 供货商管理	62	目前资料收集不齐全，将于2015年全面展开供货商申诉机制调查	103	
	G4-HR12	经由正式人权条件申诉机制所提出，呼应与解决的申诉数目	6.2 供货商管理	62			
社会类别							
当地小区	管理方针		7 环旭电子与小区	65	所有营运活动均参与小区发展	103	
	G4-SO1	组织中对于营运据点在其所在小区有实施议和、冲击评估与发展方案的百分比	7.1 投资教育	65			
			7.2 推广艺文	67			
			7.3 回馈小区	70			
反贪腐	管理方针		2.2.2 反贪反贿	18	目前反贪反贿内部稽核涵盖全公司(销售、采购、生产、薪工、资产等九大循环)，2013年针对全部循环抽样稽核结果并无重大问题发现	103	
	G4-SO3	经由评估贪腐的风险营运据点数目、百分比与所鉴别出的显著风险	1.2.1 EICC推行	9			
			2.2.2 反贪反贿	18			
	G4-SO4	反贪腐沟通与训练	2.2.2 反贪反贿	18			环旭电子全体员工皆签署「环旭电子员工行为准则」

管理方针与指标			章节	页码	补充说明	省略	外部保证页码
反贪腐	G4-SO5	对于已证实之贪腐事件的处置	2.2.2 反贪反贿	18	无		103
符合性	管理方针		2.2.3 法规遵守	19			103
	G4-SO8	违反法律法规的次数与罚款金额	2.2.3 法规遵守	19			103
供货商小区（冲击）评估	管理方针		6.2供货商管理	62			103
	G4-SO9	经由小区冲击(判定)准则加以筛选的新供货商百分比	6.2供货商管理	62		目前资料收集不齐全，将于2015年全面展开供货商筛选	103
	G4-SO10	供应链中具有实际和潜在的显著负面小区冲击与组织所采取的行动	6.2供货商管理	62		目前资料收集不齐全，将于2015年全面展开供货商评估	103
小区（冲击）申诉机制	管理方针		6.2供货商管理	62			103
	G4-SO11	经由正式小区申诉机制所提出，呼应与解决的申诉数目	6.2供货商管理	62	2013年厂内无接获借由正式申诉机制所提出对小区冲击之案件	目前资料收集不齐全，将于2015年全面展开供货商申诉机制调查	103
产品责任类别							
顾客健康与安全	管理方针		5.1 生产质量管理	58			103
	G4-PR1	对产品与服务实施健康与安全改善评估的百分比			针对系统类产品，例如收款机、手持式行动装置、存储器、服务器、无线路由器、无线网通设备等，于量产前，百分之百依各国相关安规法令以取得整机之安规认证；而针对零件类产品，例如主机板、无线模块、汽车零件等，则会于客户的最终系统组装端进行相关安规验证与认证申请		103

管理方针与指标		章节	页码	补充说明	省略	外部保证页码
顾客健康与安全	G4-PR2	依事件结果揭露产品与服务于其生命周期中违反健康与安全法规的事件数	5.1 生产质量管理	58	2013年无违反任何产品与服务之健康与安全相关法令案件	103
产品与服务的标示	管理方针		5 环旭电子与客户	58		103
	G4-PR3	组织程序要求的产品及服务信息种类, 以及标示这些信息于重要产品及服务上的百分比	5.1 生产质量管理	58	针对所有取得安规认证的系统类产品, 相关安全警句与正确操作说明, 百分之百会在产品上标示及使用者操作手册中清楚注明	103
	G4-PR4	产品与服务违反信息与标示法规的事件	5.1 生产质量管理	58	2013年无违反任何产品与服务讯息与标示相关法令	103
	G4-PR5	客户满意度调查的结果	5.2 产品营销管理	59		103
营销传播	管理方针		2.2.3 法规遵守	19		103
	G4-PR7	违反营销传播法规的事件	2.2.3 法规遵守	19		103
客户隐私	管理方针		2.2.3 法规遵守	19		103
	G4-PR8	侵害客户隐私及遗失客户信息的事件			2013年无侵犯客户隐私权与遗失客户资料致遭控诉案件	103
符合性	管理方针		2.2.3 法规遵守	19		103
	G4-PR9	产品与服务违反法规的罚款金额			2013年无违规案件	103
其它议题						
冲突矿产	管理方针		1.2 CSR政策与运作	9		103
			6.2 供货商管理	62		
	冲突矿产调查		6.2.1 冲突矿产调查	62		103
水资源节约	管理方针		3.4.5 水资源管理	31		103
	水资源耗用减量		3.4.5 水资源管理	31		103

2013 企业社会责任报告书

Corporate Social Responsibility

发行所 / 环旭电子股份有限公司
发行人 / 魏镇炎
地址 / 中国上海市张江高科技园区张东路1558号
台湾南投县草屯镇太平路一段351巷141号
电话 / +86-21-58968418
+886-49-2350876
编辑企划 / 品质经营总处/绿色及环安卫管理部
总编辑 / 游家雄
主任编辑 / 李昀祉
执行编辑 / 李梅菁
网页制作 / 王裕怀/李梅菁
网页 / www.usish.com

编辑委员 /

温小萍/洪玲雪/王沛/侯咏逵/陈智暉/陈记成/洪忠民/高惠贞/
林颂涵/黄志坚/白荣辉/林铭锋/吴永癸/黄美秀/曹秀英/
李政峰/张宏成/蓝文辉/杨菲/刘丽丽/周楠/王裕怀/林志忠/
张慧文/蔡学文/张瑞静/姚毅明



 环旭电子股份有限公司