



2018

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report

關於本報告書

報告簡介

本報告書為環旭電子股份有限公司（以下簡稱「環旭電子」、「USI」、「公司」、「我們」）及其所屬子公司發佈的第七本企業社會責任報告書（2010-2012年，環旭電子間接控股股東環隆電氣已發行企業社會責任報告書三本，內容涵蓋本公司履行社會責任情況），旨在揭露環旭電子在環境、社會和治理（ESG）永續發展方面做出的承諾與努力。

報告書內容涵蓋環旭電子各利害關係人關心的議題，範疇包括張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠、台灣廠及墨西哥廠*的相關營運資訊。資訊收集期間自2018年1月1日至2018年12月31日。報告書中的財務資訊以人民幣、美金及新台幣為單位，環境、健康安全相關績效則以國際通用指標或單位等形式呈現。

註：

「日月光投資控股股份有限公司」為環旭電子股份有限公司之母集團，以下報告內容簡稱「母集團」或「日月光投控」

張江廠指環旭電子子公司「環旭電子股份有限公司」

金橋廠指環旭電子子公司「環維電子股份有限公司」

深圳廠指環旭電子子公司「環勝電子（深圳）有限公司」

昆山廠指環旭電子子公司「環鴻電子（昆山）有限公司」

台灣廠指環旭電子子公司「環鴻科技股份有限公司」

墨西哥廠指環旭電子子公司「Universal Scientific Industrial de México, S. A. de C. V.」

撰寫原則

參照《GRI 永續性報導準則》（GRI Standards 2016）及《中國企業社會責任報告指南》（CASS-CSR4.0），並分別依循「核心選項」與「基礎框架」撰寫。其中GRI針對「GRI 403 職業安全衛生」、「GRI 303 水與放流水」項目更新標準，更嚴謹的規範了兩項揭露項目的範疇及內容。為符合國際最新規範及趨勢，環旭電子針對兩項更新項目採用《GRI Standards 2018》。此外，參考上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系、上海證券交易所上市公司環境及扶貧資訊揭露要求，公開揭露環旭電子在ESG各重大議題方面的應對策略、執行成果及目標計畫。關於重大議題鑑別過程及報告邊界設定，請參閱「利害關係人經營」章節。

外部保證

為提升資訊透明度及可靠性，本報告書通過第三方查證單位（SGS Taiwan Ltd.）確認符合AA1000 AS(2008)標準第一類型中度保證等級，其中21項揭露項目採用AA1000 AS(2008)標準第二類型高度保證等級查證。詳細內容請參閱「GRI 對照表」。

發行時間

環旭電子每年定期發行企業社會責任報告書。

首次發行時間：2013年7月

上一版本發行時間：2018年7月

現行版本發行時間：2019年7月

下一版本發行時間：2020年7月

意見回饋與聯絡方式

本報告書提供繁 / 簡體中文、英文版本，並在公司企業社會責任網站 (<https://www.usiglobal.com/csr>) 上公開揭露，以供更多人參閱。如您對本報告書有任何意見、疑問或建議，歡迎聯絡我們，聯絡方式如下：

地址：上海市浦東新區張東路 1558 號

電話：+86-21-5896-6996 分機：61705

信箱：csr@usiglobal.com

網站：<https://www.usiglobal.com>

傳真：+86-21-5896-8415

地址：台灣南投縣草屯鎮太平路一段 351 巷 141 號

電話：+886-49-235-0876 分機：26157

信箱：csr@usiglobal.com

傳真：+886-49-239-3571

目錄

CONTENTS

1

董事長的話
總經理的話

3

企業永續經營概況
2018 年績效與肯定
永續管理
未來目標

13

利害關係人經營
利害關係人鑑別與重大
議題界定
利害關係人溝通與回應

21

永續價值鏈
客戶服務與滿意
客戶隱私及健康安全
供應鏈管理



34

USI 營運與治理

公司概況
公司治理

46

USI 與環境

氣候變遷減緩
污染防治
綠色承諾

62

USI 與社會

全球人力
對員工的承諾
社會參與

96

2018 年獲獎紀錄

管理系統驗證一覽表

第三方驗證聲明書

GRI 對照表

CASS-CSR4.0 對照表

USI 特定揭露與其他補充指標



董事長的話

2018年，隨著貿易保護加劇，通膨壓力明顯，全球電子產業鏈和相關資本市場各種不確定因素倍增。同時，氣候變化、環境污染、資源枯竭等問題，也對社會的永續發展造成了一定的威脅。在此形勢下，環旭電子一直堅持把自身的經營責任與企業的社會責任緊密地結合起來，不斷追求做一個負責任的「當責」企業。

環旭電子，作為日月光投控的一份子，堅持「低碳使命、循環再生、社會共融、價值共創」的目標，42年來，在集團企業社會責任的文化塑造中始終擔任著重要的角色，代表集團在履行企業社會責任方面，尤其是在企業社會責任全球化過程中，成就卓越，功不可沒。我作為集團CSR委員會的委員，見證了環旭電子在履行企業社會責任方面獲得的「金蜜蜂2018優秀企業社會責任報告·環境責任資訊披露獎」、USI精準扶貧案例入選中國《企業扶貧藍皮書（2018）》，在第四屆上海上市公司企業社會責任峰會中獲得「綠色發展獎」及在企業社會責任整體表現榮獲EcoVadis評等為「Gold

Level」，同時被評為前7%最有價值公司等各項榮譽，今年更是首度參與中國公益節評選活動即獲得「2018上市公司社會責任典範」的獎項，我以此為榮。

履行企業的社會責任，對環旭電子而言，就是要找到一個永續獲利的商業模式，堅持與社會共用企業成果，持續對社會做出各種貢獻。從而使得環旭電子能夠在永續經營中為員工營造舒適且富有成就感的工作氛圍、為供應商提供公平、優質的競爭環境，為客戶提供更好的服務品質，為股東和投資人獲取更優渥的回報。環旭電子最終的目標是：致力於永續價值的創造，藉由知識的傳遞及分享，建立及帶動正向循環的社會。

展望未來，面對全球電子產業變革的挑戰，環旭電子將在Smart City、5G、IoT等方面不斷創新，為人類社會的健康、安全提供最先進的技術支援，結合「模組化、多元化、全球化」的公司發展戰略，不斷尋找新的永續獲利的商業模式，尋求與全面戰略合作夥伴的更多合作，加強人才培養計畫，對社會履行更多的企業社會責任。

環旭電子全體同仁一致認為：我們將在認真自我檢討中，積極推進人才培養的發展計畫，進一步完善公司治理，始終堅持股東價值，向全球最負責任的企業全面學習，取長補短。我相信，環旭電子在永續經營上有空間，獲利模式中有創新，履行社會責任方面有信心。

最後，我願意和環旭電子的全體同仁一起，為建立一個安全、健康的世界而努力！



陳昌益

董事長 陳昌益

總經理的話

環旭電子一直致力於實踐公司治理、環境保護、社會參與、員工權益維護等各方面的社會責任。2018 年，以「科技帶動教育扶貧」專案獲評為「外資企業扶貧優秀案例」，並以「百萬植樹計畫」公益項目取得「2018 年度公益項目獎」，這些榮譽都肯定了環旭電子追求環境永續與企業商業價值平衡發展的投入與貢獻。

我們的員工將使命必達（Delivery）和當責（Accountability）的企業精神，以及「知行合一，群策群力」的核心價值，落實在各項活動的推展中，2018 年我們完成了數個重要的項目：

- 張江廠、昆山廠、台灣廠及墨西哥廠取得 IATF 16949 汽車產業品質管理系統的新版驗證。
- 共評鑑 15 家新供應商，其中 12 家通過審核，通過環境永續性評估篩選的新供應商比例為 80%。
- 循環回收水量達 132.21 百萬公升，製程水回收率達 87.1%，大幅減少用水量，2018 年總用水量為 581.537 百萬公升，較 2017 年相比，降幅達 20.2%。
- 雖在公司營運擴大下，總廢棄物產量上升，但廢棄物回收率也逐年提升，2018 年回收率達 89.2%。
- 共計投入社會投資費用達人民幣 540 萬元，累計參與活動的員工及眷屬為 504 人次，參與活動服務時數達 3,525 小時。
- 推動教育扶貧活動，共計投入人民幣 90.4 萬元，幫助 791 位貧困學子。

環旭電子 2018 年實現每股社會貢獻值 * 人民幣 1.80 元。2019 年，我們將持續提升公司市場競爭力，透過環電大學學習發展系統及產學合作積極培植人才，並投入更多社會參與活動，為投資教育、回饋社會、推廣藝文及在地關懷盡一份心力，和所有利害關係人共築一個永續發展的未來。

企業社會責任是環旭電子的一項永續性的工程，感謝公司全體成員的努力。對於部分未盡的承諾，我們將持續推動改善計畫；也衷心歡迎您與我們分享您寶貴的意見，讓我們在這條道路上能不斷前行。

註：

每股社會貢獻值 = 基本每股收益 + (納稅額 + 職工薪酬支付額 + 利息支出 + 公益投入額) ÷ 當年發行在外的普通股股數

魏鎮炎

總經理 魏鎮炎





企業永續經營概況

環旭電子深知現代企業除了創造經濟價值，為股東和投資人賺取最大利潤，更應創造社會價值，在遵守道德及法規的基礎上，致力於實踐公司治理、環境保護、社會參與、員工權益維護等方面的社會責任，追求經濟、社會及環境共存共榮的永續發展。

企業永續經營概況

2018 年績效與肯定

環旭電子是上海根與芽青少年活動中心「百萬植樹計畫」的長期贊助商，於2018年獲頒「綠色先鋒團隊獎」。自2013年以來持續為專案捐贈，累計種植38,000棵樹，企業公益林面積達28.73公頃。另於2016年發起員工愛心林捐贈活動，累計捐贈10,818株樹苗，員工愛心林地達10.89公頃



《企業扶貧藍皮書(2018)》發布會暨第三屆企業精準扶貧紅旗高峰論壇中，環旭電子推動的「科技帶動教育扶貧」專案獲評為企業扶貧優秀案例



環旭電子榮獲第八屆中國上市公司口碑榜「高端製造產業最具成長上市公司獎」



環旭電子榮獲EcoVadis的黃金評級，被評為前7%最有價值公司



第四屆上海上市公司企業社會責任峰會暨《上海上市公司企業社會責任評價報告(2018)》發布會上，經過「仁之信」、「仁之厚」、「仁之愛」、「仁之道」及「仁之濟」五大面向綜合評比，環旭電子榮獲「綠色發展獎」

環旭電子榮獲《金蜜蜂》2018優秀企業社會責任報告-環境責任信息披露獎



5 企業永續經營概況

永續管理

環旭電子將「知行合一，群策群力」的企業核心價值，延伸至環境、社會與治理（Environmental, Social and Governance, ESG）的落實，整合進公司的經營策略及營運管理，追求環旭電子永續發展的願景。

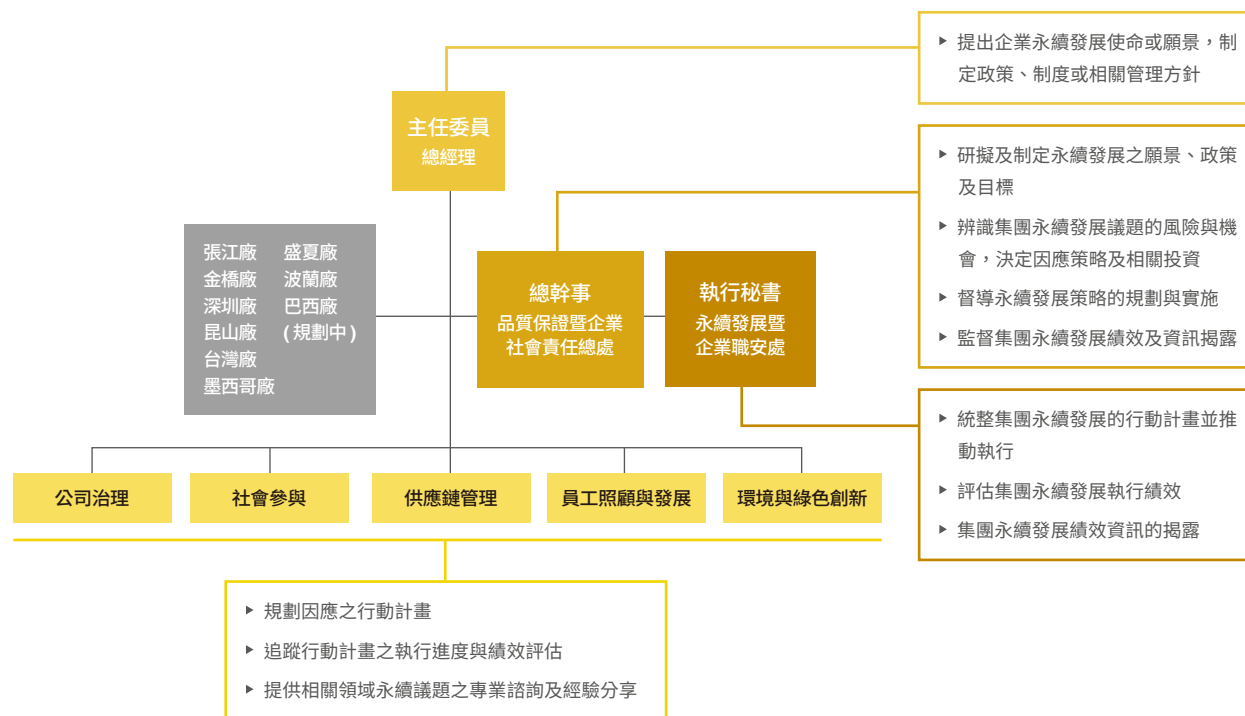
» 我們承諾



• CSR 委員會

為順利推動公司 CSR，環旭電子成立 CSR 專責單位 - USI CSR 委員會（如下圖所示），委員會範疇涵蓋公司全球製造廠區。為了回應公司重要營運以及各利害關係人關注議題與期待，委員會從「公司治理、社會參與、供應鏈管理、員工照顧與發展、環境與綠色創新」五大執行構面展開，成員擴及各行政、事業單位，並由總經理擔任主任委員，「品質保證暨企業社會責任總處」負責執行，透過委員會的運作及各成員的配合，有效率的傳達各項執行事項，推動公司永續經營。

此外，公司還透過 LMS(e-learning) 線上學習系統，分階段進行永續相關議題培訓，短期先針對新進員工展開培訓，規劃於 2019 年實施全廠性培訓，公司另針對委員會相關人員進行專業培訓，以期提升全體員工的永續發展能力。



委員會每年將年度企業社會責任報告書上呈至董事會審查，董事會針對公司社會責任活動執行情況進行討論及規劃。委員會並於年末定期舉辦年度會議，審視年度永續推動成果及規劃未來發展方向。此外，委員會於 2018 年 12 月 13 日舉行高階主管永續論壇，除 USI 各高階主管與會外，另邀請母集團（日月光投控）行政長及資誠永續發展服務顧問團隊以及東南科技大學企業永續管理研究中心許家偉、陳耀德博士進行多方深度交流，共同討論國際上永續經營的趨勢及集團未來規劃。



CSR 年度會議



高階主管永續論壇

• 永續政策

基於對社會責任的認知，環旭電子認為公司的永續經營與員工、客戶、投資人、供應商、社會大眾的利益息息相關。

其範圍涵蓋勞工人權、職場安全衛生、環境保護及企業道德等議題。為了使環旭電子 ESG 能有效展開，並符合利害關係人的期望，我們承諾從以下方面促進目標的達成。完整政策內容，請參閱企業官網。

(<https://www.usiglobal.com/usi-code/csr-policy>)

企業永續政策

- ▶ 遵守法律及其他規章、尊重國際條例
- ▶ 保障勞工人權
- ▶ 確保工作安全衛生、降低環境衝擊
- ▶ 履行企業道德
- ▶ 積極參與社區活動
- ▶ 不採購衝突礦產、並要求至供應鏈
- ▶ 嚴禁奴役及人口販賣、杜絕供應商為之
- ▶ 持續改善、公開揭露

7 企業永續經營概況

• 永續策略

為達成聯合國永續發展目標（SDGs），追求企業永續經營，環旭電子遵循母集團四大永續策略主軸，根據企業核心價值，選擇優先回應的永續發展目標，展開全面性的行動。

策略主軸		策略方向	
低碳使命	致力降低企業營運所造成的碳排放，同時透過自身提供的產品 / 服務協助消費者節能減碳，進而促進整體經濟轉型，以低碳並具成本效益的方式成長	整合型碳管理	建立整體碳管理策略、政策、系統，促進低碳發展
		綠色及可再生能源投資	建立綠色及可再生能源投資策略，避免環境外部成本並抓住綠色商機
		低碳產品及服務	提供市場化、可行之低碳解決方案（產品或服務）
		調適與韌性	辨識氣候變遷與極端氣候下的脆弱度，發展相應調適策略以降低氣候風險
		創造永續生活型態	對內形塑低碳文化，對外成為低碳解決方案的提供者，推動與內化永續生活型態
循環再生	致力減少因企業營運 / 生產模式及產品 / 服務設計所造成之廢棄物、鑑別其中任何可使用回收再利用資源之處，以創造封閉再生循環（closed-loop）的生產流程及產品 / 服務設計	循環設計	將循環思維導入產品與流程的設計中，促進資源循環，創造循環商業模式
		水循環	建立永續水循環，並以循環思維打造用水目標與策略
		廢棄物 / 可再利用資源管理	辨識與發展具循環潛力的原物料與製程，朝向廢棄物極小化的循環模式邁進
社會共融	確保企業所提供的產品 / 服務沒有排除任何特定族群，並積極開拓可供不同族群或可協助有特殊需求之族群取得與運用和其他人同等資源的產品 / 服務	社會影響	發展社會投資資源配置的管理架構與監控、衡量機制
		社會創新	辨識專注解決的社會問題與協助的目標族群，找出社會創新之焦點並與合作夥伴一同創造新的商機
價值共創	透過與價值鏈中及跨產業 / 領域的商業夥伴合作，共享不同資源與技術，進而創造企業自身單獨無法創造之價值	智能型採購	建立責任與永續的採購機制，篩選合作夥伴並強化企業風險管理系統
		供應鏈管理科技化發展	增加供應鏈管理廣度與深度，提升供應鏈的透明度與可追溯性
		策略性夥伴關係	與擁有不同能力與資源之公司建立夥伴關係，透過資源整合與能力互補激發合作創新

未來目標

USI 在五大執行構面均設定相應的目標，並設立未來 5 年規劃，該目標與聯合國 2030 年永續發展目標（SDGs）連結，與全球永續議題相呼應。



註：

1. APT, Advanced Persistent Threat 進階持續性威脅
2. BCM, Business Continuity Management 營運持續管理
3. ERM, Enterprise Risk Management 企業風險管理



構面目標

因應氣候變遷等國際環境議題，提升資源利用及污染防治能力，另於產品設計、進料、製程至運送等營運階段，考量生態化設計，持續提出綠色創新提案，以降低營運時所造成之環境衝擊

未來 5 年目標

- 絕對用水量較基準年 * 降低 7% (2022)
- 製程水回收率達 100% (2022)
- 廢棄物回收率達 86% (2022)
- VOCs 排放量較基準年降低 10% (2022)
- GHG 排放量較基準年降低 10% (2022)
- 首座綠建築認證 (2022)
- 遵循國際上最新相關綠色規範 (2022)
- 持續推動並勵行節能減碳，提升產品能源效率，並發展高效能、整合性、共用性產品 (2022)

2018 年推動情況

- 絕對用水量較基準年降低 20.2%
- 製程水回收率達 87%
- 廢棄物回收率達 89%
- VOCs 排放量較基準年下降 6%
- GHG 排放量較基準年下降 1.5%
- 外接式電源供應器符合 EU CoC Tier 2 及 DoE
- 電腦產品符合 CEC
- WSS 產品符合 WEEE/RoHS/REACH
- NS 產品符合 ErP Lot 26
- IMS 產品採共用性設計，減少製程開發與材料使用
- WSS 產品採模組化設計

註：以 2017 為基準年，訂定環境 5 年目標



構面目標

產品於售後服務、品質與安全方面，能獲得客戶及使用者的滿意及肯定；在發展人權、道德及環境等永續議題上，更進一步要求至供應商，建立經濟、社會與環境相互依存的永續夥伴關係

未來 5 年目標

- 建立新興市場（非洲）的安規認證機制（2019）
- 全面導入 UL/IEC 62368（2019）
- 重大供應商全面加入 RBA-Online* 平台，並分享其 RBA SAQ*（2020）
- USI 供應商全面符合 Conflict-Free（2020）
- 擴大對醫療、物聯網、工業領域的產品安全相關認證（2021）
- 客戶滿意度達 90%（2021）

2018 年推動情況

- 建立非洲安全認證管道（如 Intertek/Nemko），並實施到部份產品專案
- 建立 UL/IEC 62368 內部驗證及預測試能力
- 採購金額佔比前 95% 之供應商，全面符合 Conflict-Free
- 客戶滿意度為 82.1%

註：
 1. RBA-Online, RBA Online Risk Assessment Platform 由 RBA 官方所建立的網站，提供全球 RBA 會員揭露相關資訊之管道
 2. RBA SAQ, RBA Self-Assessment Questionnaire 供應商自我評估問卷，內容涵蓋勞工、健康與安全、環境、道德規範及管理體系五大面向



員工照顧及發展



主要 SDGs



次要 SDGs



構面目標

實現「平等的雇用機會」、「健全的培育計畫」、「完善的薪酬及福利制度」、「和諧的勞資關係」、「優質的工作環境」五大對員工的承諾，建立幸福職場



未來 5 年目標

- 全球製造廠區實施 RBA VAP* 達 100% (2019)
- 全球製造廠區 RBA VAR* 分數達 180 以上 (2021)
- 員工主動離職率：直接員工 <85%；間接員工 <12% (2019)



2018 年推動情況

- 舉辦四場研討會，分享企業經營的實務經驗及產業新技術趨勢，共輔導 1 家協會機構及 3 所學校
- 墨西哥廠導入 RBA VAP，全球製造廠執行率達 100%
- 直接員工主動離職率為 127%；間接員工離職率為 17%

註：

1. VAP, Validated Audit Process 有效性稽核程序
2. VAR, Validated Audit Report 有效性稽核報告





利害關係人經營

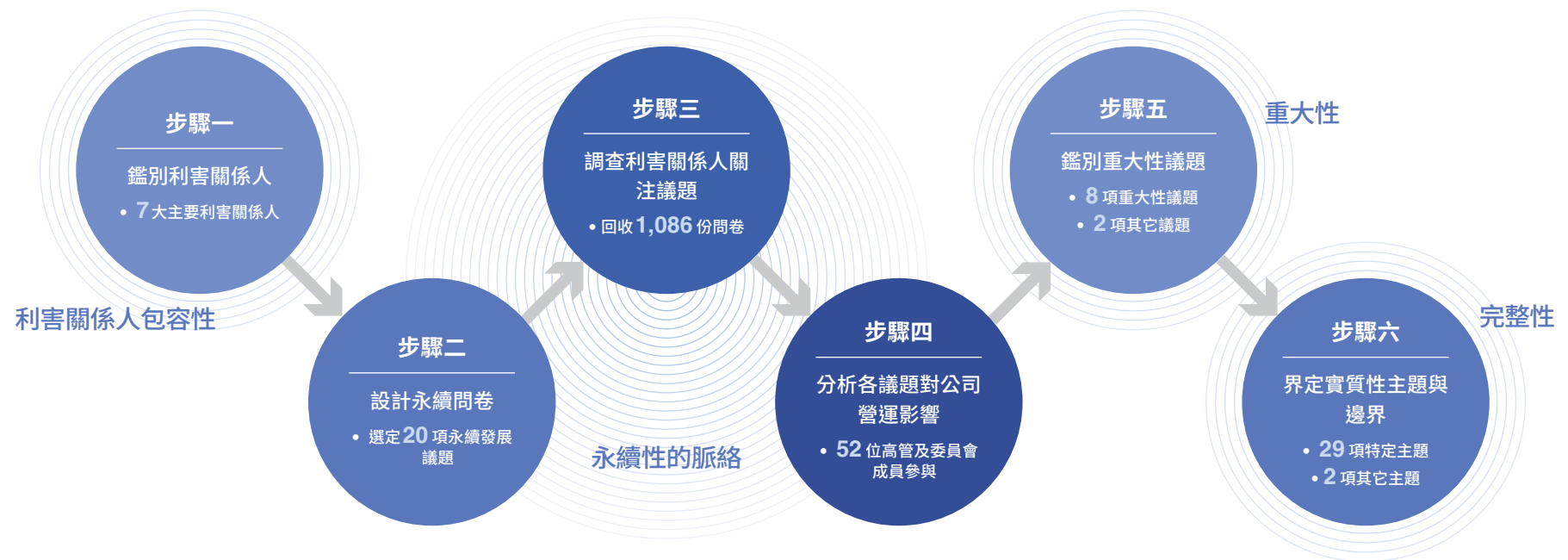


為實現環旭電子的永續經營，公司重視與利害關係人的互動與溝通，瞭解利害關係人關注的議題，以各種溝通管道與平台回應利害關係人建議與需求，使得公司永續經營策略可以持續改善並更好地貫徹落實。

利害關係人經營

本報告書依循《GRI Standards》四大報導原則「利害關係人包容性」、「永續性的脈絡」、「重大性」及「完整性」來定義報告書內容，詳細資訊如下圖所示。

利害關係人鑑別與重大議題界定



• 步驟一 鑑別利害關係人

本年度問卷設計經過 USI CSR 委員會討論，並參考「AA1000 SES (2015) 利害關係人議合標準」中「依賴性」、「責任」、「關注張力」、「影響力」及「多元期望」五大原則。公司內部共收集有效問卷 50 份，最終將股東 / 投資人、客戶、員工及眷屬、供應商、關係企業、政府單位及當地社區，共七大利害關係人設定為公司的主要利害關係人。

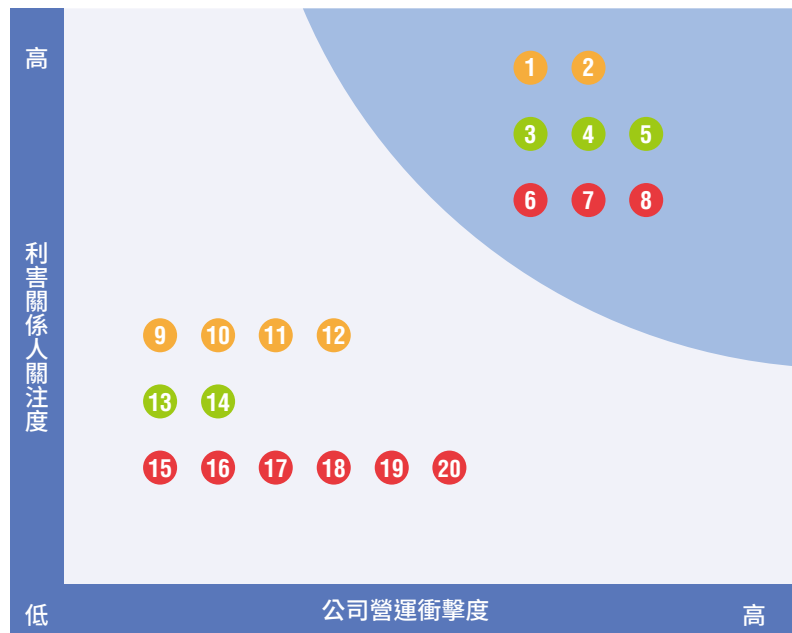
15 利害關係人經營

• 步驟二、三、四 調查利害關係人關注度及營運衝擊

委員會依據《GRI Standards》永續相關議題，結合公司產業與營運特性，選定 20 項永續議題，對鑑別出的利害關係人進行問卷調查，共回收 1,086 份問卷，經過對問卷的分析，鑑別出利害關係人關注度高的議題。此外，邀請各單位高階主管及委員會成員共 52 名，結合公司在各議題下的營運和表現對經濟、環境、社會造成的衝擊進行調查，並將其與利害關係人關注的議題進行結果分析。

• 步驟五 鑑別重大性議題

將「利害關係人關注問卷」與「營運衝擊問卷」結果進行分析，依循《GRI Standards》中「利害關係人包容性」與「重大性」兩大方向，鑑別出公司經濟、環境及社會層面議題的優先順序，依其重大程度可劃分為：重大性議題（8 項）及非重大性議題（12 項），其中「能源管理」、「訓練與教育」及「勞資關係」為集團高度關注議題，經 CSR 委員會決議，亦將其納入為重大性議題做全面揭露，而其他非重大性議題，環旭電子也自願性於本報告書中揭露。此外，依據公司產業特性討論出 2 項議題，分別為：「衝突礦產管理」及「持續改善」，亦詳述於報告書中。



● 環境面 ● 治理面 ● 社會面

重大性

非重大性

- 1 法規遵循
- 2 供應鏈管理
- 3 空氣管理
- 4 廢棄物管理
- 5 水資源管理
- 6 勞僱及員工福利
- 7 職業健康與安全
- 8 客戶隱私

- 9 經濟績效
- 10 間接經濟衝擊
- 11 反貪腐
- 12 反競爭行為
- 13 綠色產品
- 14 能源管理
- 15 勞資關係
- 16 訓練與教育
- 17 人權機制
- 18 社會投資與參與
- 19 保全實務
- 20 員工多元化


▶ 年度重大性議題

重大性議題	內容	對應章節
法規遵循	公司各據點嚴遵當地法規、條例（含經濟、環境、社會面向，如反壟斷、環境保護、人權、職業安全衛生、產品標示、行銷廣告、商業機密等相關法規）	從業道德與法規遵循
供應鏈管理	採購情形及供應商風險評估（含環境、勞動、人權等面向風險評估，如 RBA Audit）	供應鏈管理
空氣管理	公司空氣污染管理（包含溫室氣體、揮發性有機氣體、氮及硫氧化物等）	空氣污染物管制
廢棄物管理	公司廢棄物管理	廢棄物管理
水資源管理	公司水資源管理	水資源管理
勞僱及員工福利	聘僱情形（含在地聘僱）、女男薪酬及員工福利	完善的薪酬及福利制度
職業健康與安全	公司職業健康安全管理	優質的工作環境
客戶隱私	客戶機密文件管理	客戶隱私與健康安全
能源管理	公司能源管理	能源管理
訓練與教育	員工訓練及發展	健全的培育計畫
勞資關係	公司勞資雙方溝通情況及相關機制	和諧的勞資關係

• 步驟六 界定實質性主題與邊界

報告書範疇與架構：依據「可比較性」原則，2018 年度報告書的實質性主題主要延續前一年報告書範疇，就利害關係人關注程度及對公司的衝擊程度所鑑別出之重大議題，參酌專家/學者建議，決定報告書的內容架構，完整揭露環旭電子落實企業社會責任的現行政策及未來計畫。最終，對照《GRI Standards》，選出 18 項重大議題對應之主題，並依據公司產業特性討論出 2 項主題，詳細結果如下表所示：（另有 11 項自願性揭露之主題，請參閱 GRI 對照表）

17 利害關係人經營

 此次揭露

範疇	組織內邊界						組織外邊界		
	環旭電子	環維上海	環勝深圳	環鴻昆山	環鴻台灣	墨西哥公司	當地社區	供應商	客戶
經濟主題									
市場地位									
採購實務									
環境主題									
能源									
水與放流水									
排放									
廢汙水和廢棄物									
有關環境保護的法規遵循									
供應商環境評估									
社會主題									
勞雇關係									
勞 / 資關係									
職業安全衛生									
訓練與教育									




 此次揭露





範疇	組織內邊界						組織外邊界		
	環旭電子	環維上海	環勝深圳	環鴻昆山	環鴻台灣	墨西哥公司	當地社區	供應商	客戶
員工多元化與平等機會									
人權評估									
供應商社會評估									
顧客健康與安全									
客戶隱私									
社會經濟法規遵循									
其他主題									
衝突礦產									
持續改善									



利害關係人溝通與回應

對於公司營運衝擊度高且利害關係人高度關注的議題，環旭電子為符合利害關係人的期待，建立了良好的溝通平台，採取相關應對策略，維繫並強化彼此間關係。對於其他關注度較低的議題，我們也於本報告書各章節內容中予以回應：

利害關係人	關注議題	溝通管道	頻率	2018 年運作情況
 股東 / 投資人	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 間接經濟衝擊 勞僱及員工福利 訓練與教育 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會 股東會 定期報告 (季報 / 半年報 / 年報) 電話會議 公司網站投資人專區 上海證交所上證 E 互動 接待上門拜訪及路演活動 其他臨時公告 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每年 定期 每季 即時 即時 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 共召開 5 次董事會議 召開 2 次股東會議，向投資者說明營運績效，並回覆投資者關切的問題 環旭電子定期透過證交所網站發布定期報告 (季報、半年報、年報)，揭露公司財務資訊，並對經營情況和資料進行討論分析 每季度召開電話會議，向投資者說明公司生產經營情況 參加券商策略會及接待投資者的拜訪會談
 員工及眷屬	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 勞僱及員工福利 職業健康與安全 勞資關係 訓練與教育 	<ul style="list-style-type: none"> 職工福利委員會 / 職工代表大會 員工關係網 總經理座談會 勞資會議 教育訓練 員工滿意度調查 Newsletter 	<ul style="list-style-type: none"> 每季 即時 每季 每季 不定期 每兩年 每季 	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開職工代表大會，討論、規劃近期相關員工活動，並提出員工意見 於公司內部網站設立員工關係網，網站上除提供員工福利及各項員工活動的資訊外，還設置「員工意見箱」，讓員工表達想說的話 每季舉行「總經理座談會」，總經理向公司員工宣達未來趨勢及公司期望，並透過會議，聆聽員工心聲 成立「環電大學」，不定期提供員工各式教育培訓課程，精實員工專業技能 每兩年在公司內部網站舉行「員工契合度問卷調查」 透過公司內部季刊分享高階主管經驗，並展示最新產業動態、衛教知識、員工活動等資訊
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶隱私 綠色產品 法規遵循 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> RBA-Online 平台 售後服務系統 客戶滿意度調查問卷 公司信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 即時 每季 即時 	<ul style="list-style-type: none"> 透過 RBA-Online 平台向客戶揭露 RBA 自我檢核現狀及結果 透過系統隨時隨地掌握 RMA* 的現狀及相關資訊 定期透過營業向客戶發放滿意度調查問卷，並協助完成問卷調查

利害關係人	關注議題	溝通管道	頻率	2018 年運作情況
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理 • 綠色產品 • 法規遵循 • 反貪腐 • 客戶隱私 	<ul style="list-style-type: none"> • 季度會議 • 業務會議 • 供應商評鑑 • 採購合約 / 承諾書 • 承攬商教育訓練 • 供應商現場稽核 • 供應商問卷調查 • 供應商永續說明會 	<ul style="list-style-type: none"> • 每季 • 不定期 • 每年 • 合約期間 • 不定期 • 不定期 • 每年 • 每年 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續推行綠色供應鏈，要求並協助供應商通過品質管制系統驗證，並控管原物料使用，確保其提供的產品及材料符合環旭電子綠色產品規定 • 共評鑑 15 家新供應商，其中 12 家通過審核 • 除了遵循採購合約外，供應商需簽署「供應商陽光行為承諾書」和「供應商社會責任承諾書」 • 選定供應商實施 RBA 現場稽核，共稽核 75 家供應商 • 不定期實施供應商問卷調查，以瞭解供應商現狀及趨勢，供應商也可以透過問卷，表達對 USI 的期望，共調查 382 家供應商 • 分別在上海、深圳、台灣地區舉辦供應商永續說明會，宣達公司各項推行政策及公司理念，總計 217 家廠商，287 位代表與會
 關係企業	<ul style="list-style-type: none"> • 法規遵循 • 勞僱及員工福利 	<ul style="list-style-type: none"> • 董事會 • 工作 / 業務會議 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期 • 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> • 共召開 5 次董事會議 • 各相關單位工作 / 業務會議，宣達母集團（日月光投控）政策、目標及要求
 政府單位	<ul style="list-style-type: none"> • 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> • 公文 • 研討會參與 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期 • 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> • 主動參與主管機關舉辦的研討會
 當地社區	<ul style="list-style-type: none"> • 社會投資與參 • 保全實務 • 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 / E-mail / 專線 • 社區活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 即時 • 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定環安衛相關的標準作業程序和環安溝通、諮詢及參與辦法，與社區居民維持良好的關係 • 積極參與社會 / 社區活動，營造良好鄰里關係（請參閱「社會參與」章節）

註：RMA, Return Merchandise Authorization 退貨維修服務



永續價值鏈



面對全球無國界的發展趨勢，良好的價值鏈管理，不但可有效降低生產成本、提高產品品質，以獲客戶更高的滿意度，更能將整個企業經營、社會責任向外延伸擴展，攜手合作夥伴，共同邁向永續的未來。

永續價值鏈

環旭電子是全球 D(MS)² 領導廠商，專為國內外品牌電子產品或模組提供產品設計、微小化、物料採購、生產製造、物流與維修等服務，產品價值鏈如下圖所示：



註：物料供應商：指提供印刷電路板、基板、主動 / 被動電子元件、其他機電元件、機構件、包裝、配件等供應商

客戶服務與滿意

環旭電子為全球 D(MS)²* 領導廠商，致力於客戶滿意是我們追求的核心目標與價值。自成立以來，公司提供專業的服務及優質的產品，滿足客戶的多元需求。我們以尖端的產品研發及製程能力，為客戶提供從設計到配銷的完整服務，服務範圍跨及全球生產據點。關於技術及後勤服務，公司本著最快速與最具彈性的原則就近提供服務。

環旭電子為符合或超越客戶的要求及期望，提供客戶穩定性高、可靠度高與具成本優勢的產品。公司多年來累積與世界一流客戶合作的經驗及技術，將運算、通訊及影音多媒體處理三大核心技术加以整合，在無線通訊產品、電腦暨行業應用方案產品、儲存產品暨伺服器產品、車電暨視訊產品與微小化產品等領域，為客戶提供最完整的解決方案。

為落實品質政策，確保產品與服務的品質，環旭電子所有產品在出貨前都需要經過全面檢測，確認合格後方可出貨（產品出廠合格率为 100%），2018 年總產品銷售數量為 481,322,949 個。另外環旭電子也通過 TL 9000、ISO 9001 等各項國際標準驗證，其中張江廠、昆山廠、台灣廠及墨西哥廠均於 2018 年取得 IATF 16949 汽車產業品質管理系統的新版驗證（請參閱「管理系統驗證一覽表」）。

註：

D(MS)² 即 DMS（電子設計、製造和服務）與 M（Miniaturization 微小化）和 S（Solution 解決方案）的結合

品質政策

- ▶ 產品及服務須符合或超越客戶的要求及期望
- ▶ 全員參與持續改善活動，追求零缺點
- ▶ 產品及作業體系須符合國際相關標準
- ▶ 對員工、使用者的安全及環境危害的潛在風險降到最低

• 提供全方位售後服務

環旭電子根據客戶需求量身訂作全方位售後服務，提供高品質、高效率及彈性化的服務內容，滿足客戶需求。每位客戶均設有專責人員，並定期及不定期舉辦會議或問卷調查蒐集客戶回饋的寶貴意見，在了解客戶需求的同時，改善本公司服務品質，強化與客戶間良好的合作關係，攜手創造企業間雙贏局面。除標準售後服務方案外，環旭電子亦會依據客戶需求，提供客製化多元售後服務方案，長期與客戶緊密合作，提供真正符合客戶需求的解決方案。

售後服務管理方面，採用 e-RMA* 及 SAP* 兩大資訊系統架構全球服務網絡，有效控管各不良產品的收集分類、資源調派及資料彙整，使相關單位能迅速、有系統地向客戶提供產品退換貨及不良分析的服務。同時，客戶亦能透過 e-RMA 系統查詢進度，即時掌握返修品之現況及相關資訊。

註：

1. e-RMA, e-Return Material Authorization 退貨授權平台
2. SAP, Systems Application and Products in Data Processing 企業管理解決方案，由 SAP 公司開發，為一套國際上知名且通用的 ERP 系統

• 全方位售後服務專案與範疇

RMA服務

- 售後服務方案規劃
- 保固維修
- 工程變更及零件更換
- 產品換貨服務
- 產品整新服務

零件備品

- 正常性及緊急零件備品銷售服務

技術支援

- 按照客戶需求提供駐廠支援
- 維修培訓
- 障礙排除及不良分析
- 測試治具及技術文件支援



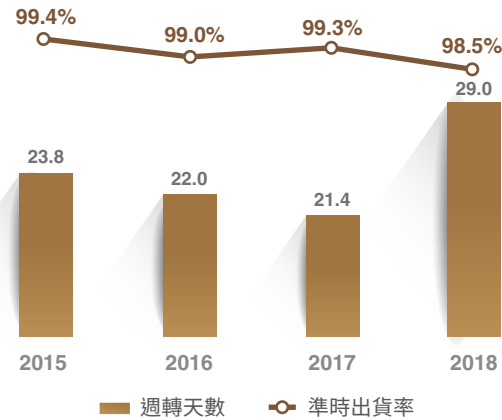
在售後服務上，環旭電子以準時出貨率與維修週轉天數作為衡量標準。準時出貨率為每月與客戶協議出貨批次是否準時出貨之比率；週轉天數指環旭電子收到客戶退貨品至出貨的時間區間，鑑於環旭電子提供多元化產品，產品退貨週轉天數將依據不同產品屬性 & 退貨數量差異訂定標準。

而環旭電子在最近四年與客戶協議達成的出貨準時率均達 98% 以上水準，今年因全球物料短缺及客戶持續增單所導致交期拉長，造成出貨準時率小幅下降，環旭電子採取了相關的應對措施。（詳細內容，請參閱「提升客戶滿意」章節）

註：

出貨準時率統計資料涵蓋張江廠、深圳廠、昆山廠及台灣廠；金橋廠及墨西哥廠所生產之產品已模組化無法進行維修，以新品更換給客戶，因此無列入計算

▶ 退貨週轉天數與出貨準時率



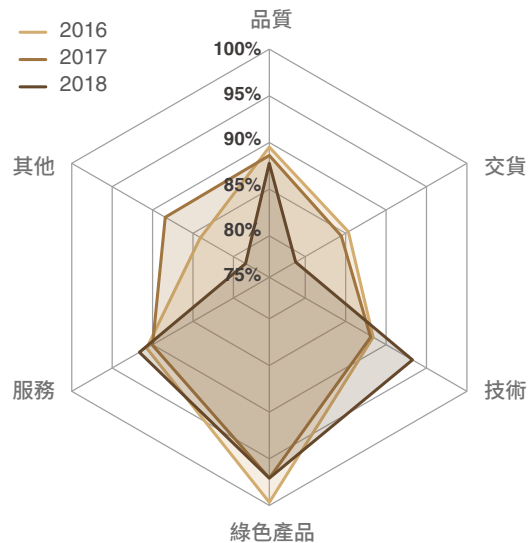
• 提升客戶滿意

為確保全球客戶的有效溝通，環旭電子針對所有客戶設置專責人員處理客戶服務事件，並經由舉辦 QBR (Quarterly Business Review) 會議及不定期的商務會議、問卷調查等方式，主動搜集客戶意見及訴求，瞭解客戶對公司產品在技術、品質、價格及交期等方面的評價，持續改善公司服務品質，強化與客戶間的良好合作關係，攜手創造公司最大利益與價值。針對問卷調查結果，公司內部相關負責單位召開研討會議，擬定可行的應對策略，再依據客戶需求，與客戶進行協商討論，制訂改進方案計畫，持續追蹤改善進度，並隨時將最新進展回饋給客戶，提升溝通品質與顧客滿意。

客戶滿意度方面，環旭電子致力符合年度目標（滿意度需達到 80%），於未來長期目標，期望在 2021 年客戶滿意度達「Outstanding」。2018 年主要客戶 * 滿意度統計結果顯示：整體滿意度為 82.1% (Successful)，在單項服務滿意度方面，除了「交貨」以及「其他」項目未達 80% 之外，其餘項目均達「Outstanding」及「Excellent」以上的標準。滿意度較 2017 年稍下降的主要原因在於全球物料短缺和客戶持續增單所導致交期拉長，環旭電子採取相關的應對措施，包括定期更新各類材料市場資訊趨勢，針對主要原料進行備料及提前拉料；在新專案的設計階段，即考量將物料微小化，以降低斷料風險；建立健全機制掌握客戶訂單變化，依據客戶需求調整合理物料庫存。

註：主要客戶依據環旭電子總經理室年度客戶營收排名之前 20 大 (共計占公司營收 90% 以上) 定義

▶ 環旭電子主要客戶滿意度



IATF 16949

張江、昆山、台灣及墨西哥廠取得 IATF 16949 汽車產業品質管理系統的新版認證



82.1%

客戶滿意度達 82.1%

▶ 客戶投訴處理及產品召回

環旭電子遵循品質政策「全員參與持續改善的活動，以追求零缺點」的作業目標，在生產製造產品過程中秉持「三不原則」：不接受不良品、不製造不良品、不傳遞不良品。對於可能存在品質問題的產品，公司高度關注，召集廠內研發與工程單位研究處理方案及原因分析，定期召開討論會議，並持續追蹤對策的有效性，防止不良問題再度發生。針對存在安全性隱憂或批量性不良等問題產品，公司制定預防措施，於第一時間召回，即時避免損失，確保顧客生命和財產安全不受損失。

客訴事件處理方面，環旭電子建立系統化的處理程序，收到關於客戶產品不良分析（FA Analysis）抱怨事件的需求後，公司隨即由對應之專責人員進行初步確認並登載紀錄，再根據標準程序儘速排除問題，另針對不同客戶投訴產品類別擬定改善對策並修訂合適的作業流程後回饋客戶，以杜絕客戶類似投訴事件再次發生。依據統計，2018年環旭電子發生2起重大品質事件*，未發生產品召回事件，主要客戶的客訴解決率為100%。

註：

指進入公司CQCN（Customer Quality Complaint Notification）流程之事件，包含公司需支付一定的額外成本、客戶通知停止出貨、產品召回及停工等事件，或其他經公司品質單位最高管理者所要求列入之事件

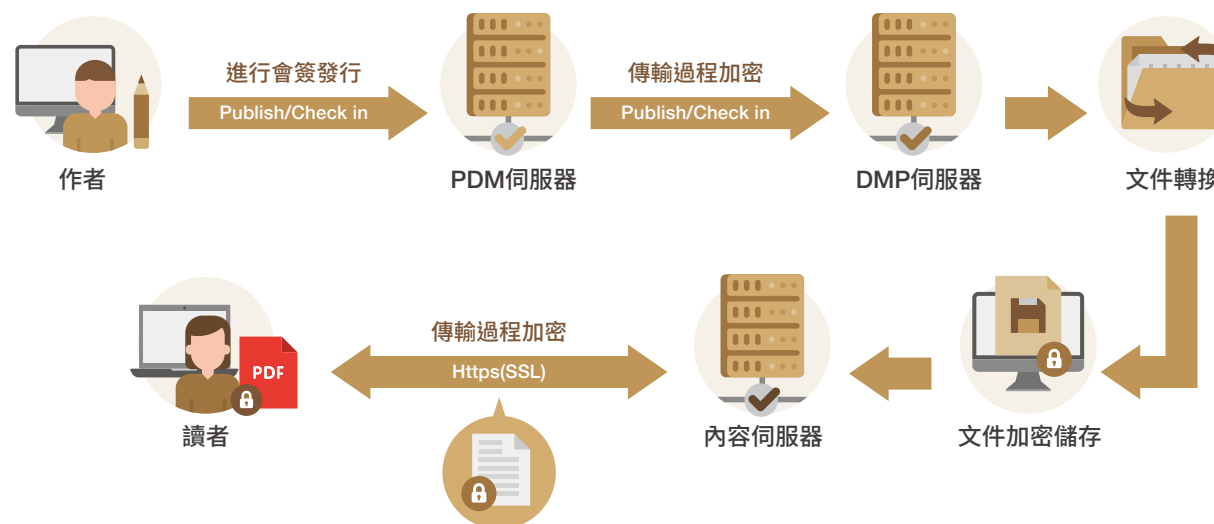
客戶隱私及健康安全

客戶機密資訊及健康安全不僅是雙方重要的資產，更是雙方信任的基礎。當內部管理系統和流程存在缺陷或執行成效不佳時，會造成財務上的風險。因此，環旭電子除了與客戶間簽訂雙方保密合同外，公司內部更以最高標準管理。

公司的產品技術文件的機密等級分為「A 絕對機密」、「B 極機密」與「C 機密」，為確保客戶提供給環旭電子之圖面、程式、規格、技術文件等重要產品資訊（如材料規格、檢驗規範等），得到妥善的保管，公司規定所有客戶文件皆被定義為最高機密等級「A 絕對機密」，並要求所有客戶文件必須經由正式發行會簽程序，將加密後的文件置於公司之PDM* 或 DMP* 系統。為確保系統追蹤瀏覽紀錄，機密文件資訊保存於內部網路並僅供被授權的人員於線上瀏覽，離職或留職停薪人員其帳號權限將被「停用」並禁止進入系統。

環旭電子所有直接接觸客戶文件的人員，均需接受機密文件管理課程培訓，當課程文件改版時則需再進行培訓，以確保人員清楚瞭解客戶文件管理的要求。2018年機密文件控管更新改版，針對台灣廠區重點管理人員展開線上培訓課程，共有1,563人參加，2019年將規劃為各廠區皆需調訓之課程。另外2018年並未接獲任何客戶資料外洩之事件。

註：PDM（Product Data Management）及 DMP（Document Management and Protection）皆為公司內部電子檔案管理系統



環旭電子相當注重客戶意見及健康安全，設有將顧客需求納入產品設計的機制，公司產品及作業體系均符合國際相關標準要求及銷售地區的安全規範。例如：嚴格管控產品原物料使用，選用低污染及無毒性的原物料；在產品規劃階段，確認目標產品環保規格符合相關法規及指令，再進行產品生命週期盤查及生態化設計評估，並製作產品生態特性說明書，以因應歐盟 ErP 指令。

► 2018 年產品符合綠色標準情況

綠色環保產品指令	符合指令之產品百分比			
	無線暨系統方案產品	儲存產品暨伺服器	車電暨視訊產品	微小化系統產品
EU RoHS	100%	100%	100%	100%
Halogen Free (HF)	39%	6%	55%	100%
CHINA RoHS	100%	100%	100%	100%

在產品安全方面，公司運用工廠檢查機制*，以確保產品符合國際及銷售地區的相關法令規章。針對所有取得安規驗證的電子系統類產品，在使用者操作手冊上清楚註明相關安全警語與正確操作說明，並定期接受外部驗證單位（UL, TUV, CCC 等）查核，頻率為每季或每年一次；持續擴大對醫療、物聯網、工業領域的產品安全相關驗證，為客戶提供優質且符合健康安全的產品。

環旭電子自 2017 年起已連續兩年持續擴大東南亞及東歐新興市場安規相關驗證，並導入最新資訊類標準 UL/IEC 62368-1，公司於 2018 年建立第三方測試實驗室合作窗口、廠內實驗室預測機制及相關流程指引，截至 2018 年底，約 75% 的產品導入此標準，而該認證預計於 2019 年正式推廣至 USI 產品，期望於 2019 年末實現 100% 符合率。2018

年公司未接獲產品危害人體健康安全的相關控訴，也未發現產品安全相關違法事件。

註：

工廠檢查機制指貼有安規相關標籤產品的製造工廠，需依發證單位要求稽核時程接受工廠檢查（外部認證單位稽核），以確保產品符合安規要求。

供應鏈管理

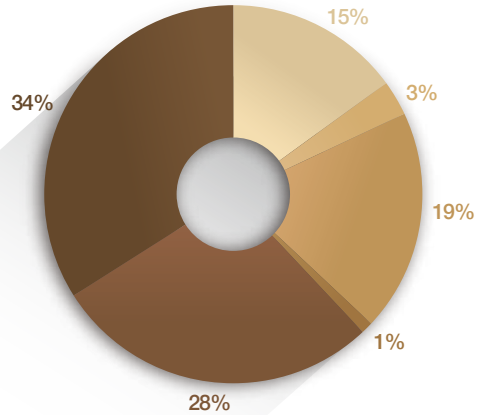
展望全球資訊數據爆發及大數據的發展趨勢，健全及有效率的供應鏈管理，可有效降低生產成本、提高產品競爭力。供應鏈管理是提供公司的供應商在品質、交貨期、成本與服務的協助和保障，並確保供應商所提供的產品、服務品質能滿足公司、客戶與國際標準的要求。

環旭電子竭力建立永續發展的供應鏈，如支持在地供應商、落實人權及維護勞工權益、有害物質限用與管控、不使用衝突礦產物料等。公司的供應鏈管理總處，根據產業趨勢調整採購策略，依不同原物料採取不同的採購策略，以確保物料之供應具競爭的價格優勢，並採取分散貨源以降低風險，確保原物料供應的合理成本、準確交期與良好品質；並同時進行跨部門之溝通與協調，如與生物管、存貨管理單位進行庫存檢視及討論，針對多餘訂單或呆滯庫存，要求採購採取因應作業；與策略採購部門進行未來市場走勢分析、相關採購作業活動之改善提升、未來採購策略之訂定及配合。公司定期對供應商進行審核，確保供應鏈的永續經營，提供高品質的產品與服務，同時邀請供應商召開說明會，介紹新產品與新技術，與供應商建立夥伴關係，建立雙贏政策。

● 供應鏈概況

環旭電子原物料供應商包含原廠製造商、代理商、現貨供應商等，採購類別以主動零件、被動零件、基板、機構件及其他周邊材料為主，遍及台灣、東南亞、北美、中國、歐洲及亞太地區。面對複雜的供應鏈及全球既有客戶和新客戶需求，2018 年我們與來自全球共計超過 1,500 家物料供應商交易，相較於 2017 年約增加 100 家。

▶ 2018 年原物料供應商分佈

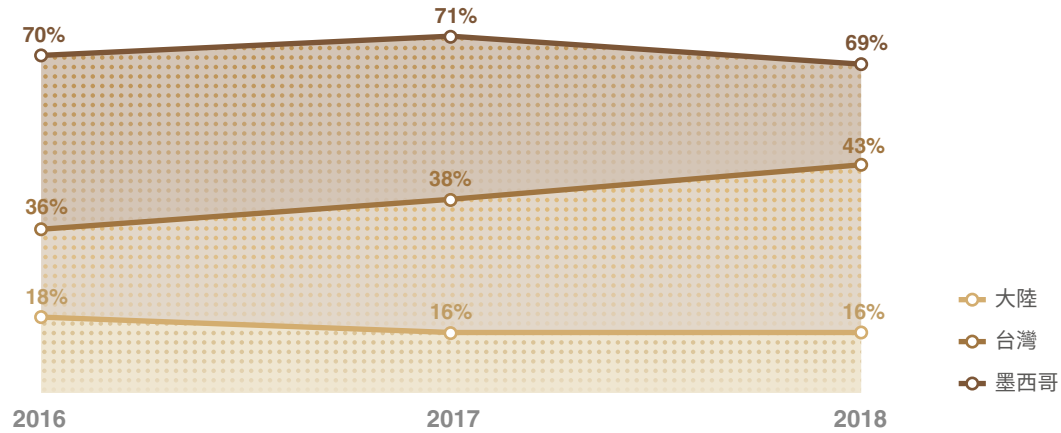


● 大陸 ● 歐洲 ● 北美 ● 東北亞 ● 東南亞 ● 台灣

註：依供應商分佈區域的採購金額統計

環旭電子支持在地供應商，在促進當地經濟成長，創造在地就業率的同時，有效節省運輸過程中能源以及時間的消耗，降低對環境的污染。故全球的原物料採購主要來自當地或附近區域的供應商。於 2018 年，墨西哥地區當地採購比率下降，其主要原因為新專案導入，物料及供應商皆為客戶指定，導致當地採購比率小幅下降。公司策略採購部門將持續加強主要供應商的管理，選擇具有競爭優勢的在地廠商，期許 2019 年朝著各地區年提升 1% 的在地採購目標前進，以提升當地產業競爭優勢，強化與供應商的夥伴關係。

▶ 各地區在地原物料供應商採購情形



註：

1. 依據採購金額統計

2. 重新釐清對「當地」的地理定義（以登記地為準），故一併調整近三年當地採購佔比資訊。因調整之 A 供應商其採購金額相當大，正是調整後台灣地區當地採購數據，大幅下降之主要原因

此外，2018 年全球各廠區交易之供應商數量及金額占比如下表所示，其中張江廠和金橋廠主要生產最大 OEM 客戶產品，採購物料種類較為單純，採購金額占比最多，深圳廠和昆山廠皆為多個產品線生產廠區，採購物料種類繁多，因此供應商交易數量相對較多。

▶ 2018 年各廠區交易供應商數量及金額占比

廠區	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠
供應商交易數量	367	91	808	734	418	267
交易金額占比	27%	28%	15%	13%	13%	4%

• 供應商評鑑

供應商的社會責任績效提升與否，是影響環旭電子整體發展的重要關鍵之一，因此公司建立標準化的供應商評鑑制度及績效考核（Vendor Rating）辦法，供應商的選擇依照供應商評選規範辦理，以維護人權、保護環境並提供客戶符合健康安全的高品質產品，透過持續與供應商保持緊密的合作關係，共同建立永續發展的供應鏈。

▶ 評鑑流程

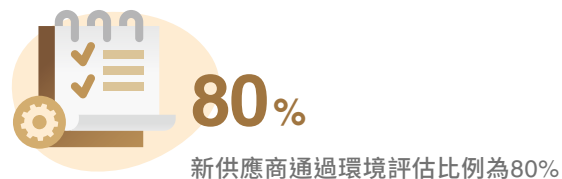


環旭電子依據公司未來產品趨勢需求及採購策略制定供應商評鑑程序，調查潛在供應商之產能、技術創新能力、品質及服務等管理系統是否符合要求，以作為列入正式供應商的依據。當我們評估全新供應商時，必須由採購、品質、研發與工程等單位組成評估小組，針對供應商的各項能力展開問卷調查，最後再由 QRB（Quality Review Board）確認最後審查結果。審查的層面涵蓋：公司基本資料、產品資訊、主要客戶與財務狀況、供應商的綠色管制程序與綠色產品承諾，以及供應商社會責任與環境安全衛生調查。針對所有環旭電子自行開發之新製造商，環旭電子皆要求其簽署環境危害物質不使用保證書、衝突礦產調查表（CMRT）、供應商陽光行為承諾書或提供其通過 IECQ QC 080000 驗證之證書，以確保供應商對於環境永續、社會勞動、社會人權的影響列入評估與管控。環旭電子經由評鑑給予供應商認可的等級，相關結果及核可供應商清單可於 PDM 系統中查詢。2018 年，環旭電子共 15 家新供應商進入評鑑流程及供應商環境相關評估機制，最終 12 家通過審核，通過篩選的新供應商比例為 80%。於 2019 年，我們將建立永續供應商評估機制，以更全面的考量來篩選環旭電子的新供應商。

• 承攬商管理

由承攬商承接企業技術性及專業性作業已是必然趨勢，環旭電子不僅要求承包工程的品質及工期，而且重視承攬商的安全衛生管理，在環境與安全衛生政策中明確承諾「持續對員工、供應商、承攬商進行環境安全衛生政策、知識與要求的溝通、參與及諮詢，並進行相關培訓與演練，以降低安全衛生危害風險與事件發生」，並確實執行安全衛生管理及評估，提升承攬商的安全衛生品質。根據統計，2018 年參與環旭電子廠內職業安全衛生教育培訓的廠商家數達 262 家（培訓對象含：廠內廠務及工程承攬商、廢棄物承攬商、人力及服務外包廠商），共計 2,355 位承攬商員工取得施工合格證。

為確保承攬商施工安全，環旭電子針對特別危害作業及累犯廠商加強安全衛生稽核。在台灣廠區，經協調溝通後，重大違規的承攬商若未能在期限內改善，將停權一年；中國廠區則規定半年內若發生兩次異常事項，將除去其合格承攬商資格。於 2018 年，未有合格承攬商因安全衛生稽核被取消其資格，且無任何承攬商於廠區發生安全意外事故。





承攬商訓練 (台灣廠)



承攬商訓練 (深圳廠)

• RBA 管理

日月光投控於 2015 年加入電子行業公民聯盟（現為責任商業聯盟，Responsible Business Alliance）成為其申請會員。身為日月光投控一員，環旭電子承諾恪遵 RBA 政策以實現 RBA 精神，自 2014 年起，主動向 RBA 申請進行 RBA VAP* 並落實執行。2018 年，六大製造廠區（張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠、台灣廠及墨西哥廠）均已完成稽核。公司並依據 RBA 電子行業行為準則訂定供應商基本準則，要求所屬供應商必須遵循相關社會責任規定。

為提升整體供應鏈的競爭性，確保供應商能善盡企業社會責任，環旭電子遵循 RBA 行為準則，對供應商進行評估及稽核，由人資及環安衛部門組成稽核小組，稽核規範包含勞工、健康與安全、環境、道德規範及管理體系五大面向，評估要點包括保障人權、公平對待、合法的工時與薪資、環境管理等，要求供應鏈廠商確保員工權益，落實人權政策，提升企業社會績效。

註：VAP, Validated Audit Process 有效性稽核程序

► 管理流程



75家

RBA問卷調查382家供應商，90%供應商為低風險，並實地稽核75家供應商

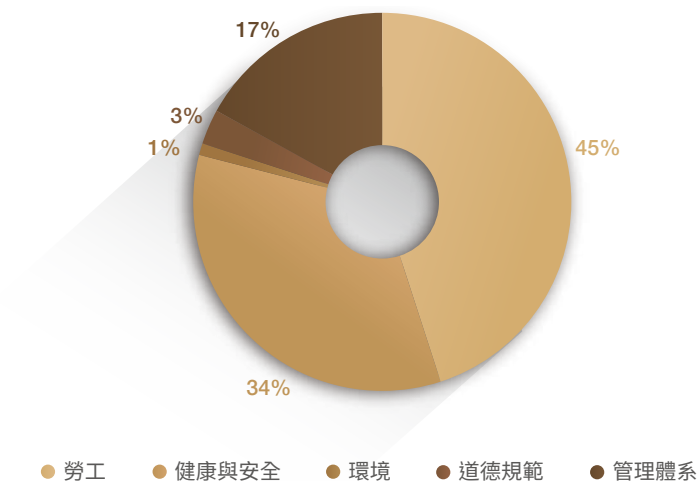
環旭電子對供應商進行風險評估，2018 年發出 382 份供應商永續評估問卷，回收率達 71%，其中超過 90% 供應商稽核結果為低風險。並實地稽核了 40 家物料供應商及 35 家現場服務供應商，稽核結果並無高風險等級，皆屬合格範圍。實地稽核評估後供應商需改善項目平均結案率達 84%，其他 16% 供應商正朝持續改善方向進行，公司與供應商一起為供應鏈經營環境的進步與提升作出貢獻。

公司針對需改善項目進行分析，發現五大面向中勞工、健康與安全兩大面向佔了需改善項目的 79%，詳細結果如下表所示。未來環旭電子除了將持續對供應商稽核外，2019 年將會站在輔導的立場著重在這兩大面向深耕。2018 年經評估後未有終止合作關係之供應商，公司將持續協助供應商以符合 RBA 行為準則為目標，期許未來環旭電子的供應商皆能 100% 達到低風險評估等級。

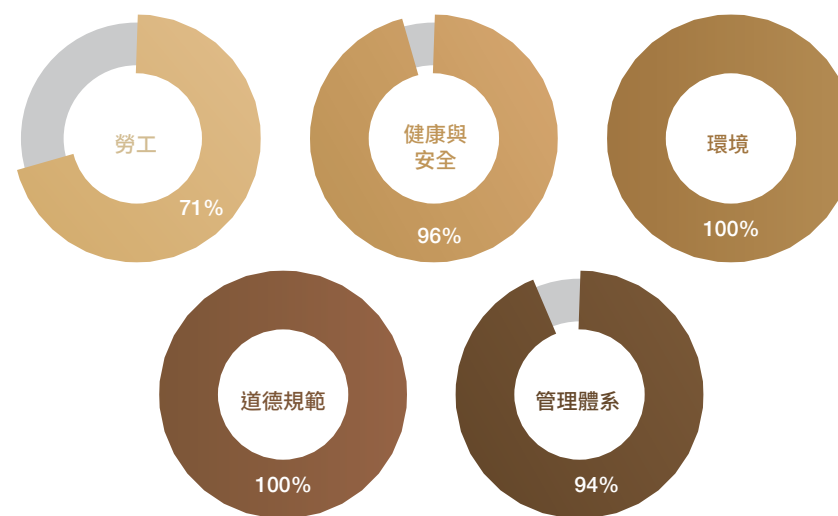
► 2018 年 RBA 實地稽核

改善狀況	稽核面向	鑑別出具有衝擊之項目	經評估後有改善的供應商比例
已改善	健康與安全	工業衛生	100%
		預防污染和節約資源	100%
	環境	固體廢物	100%
		廢氣排放	100%
	道德規範	無不正當收益	100%
		身份保護及防止報復	100%
		隱私	100%
	管理體系	法律和客戶要求	100%
改善中	勞工	工資與福利	74%
		工時	45%
	健康與安全	自由選擇職業	79%
		緊急應備	96%
		職業安全	91%
	管理體系	培訓	80%
		公司的承諾	67%

► 實地稽核供應商 5 大面向需改善項目分布



► 供應商 5 大面向改善完成情況



31 永續價值鏈

• 供應商溝通

為了建立與供應商的良好溝通機制，環旭電子邀請品質、工程及採購單位組成供應商評鑑審核小組，處理與供應商溝通的相關事宜，並邀請供應商參加公司每季度召開的 QBR（Quarterly Business Review）會議，主動向供應商宣導環旭電子社會責任觀點及環安衛管理政策，如：環旭電子的綠色供應鏈、產品有害物質限用規定、環保相關法令規範及客戶產品品質要求等，與供應商保持緊密的互動。截至 2018 年末，公司與物料供應商共召開 27 次 QBR 會議。

除了在供應商宣導大會上宣導綠色管理系統要求、與供應商面對面溝通外，環旭電子也透過定期舉辦相關課程的形式與供應商交流市場動態，並因應不同議題即時召開供應商說明會，讓整個供應鏈同時掌握市場最新訊息與規範。供應商也可藉此機會瞭解環旭電子對於綠色採購以及符合 WEEE、RoHS、REACH、CMRT 標準的零件相關要求。環旭電子期望供應商與公司一樣重視企業道德，在落實供應商陽光行為管理準則及反貪腐方面，公司設立專屬檢舉信箱（詳細情形請參閱「從業道德與法規遵循」章節內容），2018 年末接獲供應商提出相關的申訴案件。

▶ 供應商永續說明會

自 2015 年於台灣舉辦首屆供應商永續說明會獲得豐富的回饋後，環旭電子已連續四年持續舉辦供應商永續說明會，並將說明會規劃為未來每年度的供應商盛事。2018 年說明會分別在上海、深圳與台灣地區舉行，與各地供應商直接溝通交流，其內容包含持續推行綠色供應鏈，配合國際環保要求趨勢，說明 USI 永續管理要求、執行經驗及未來目標。此三場說明會總計 217 家供應商參與，287 位代表與會，會後收到 197 份問卷回饋，供應商給予環旭電子「滿意」的評價。

▶ 供應商回饋

1. 「經由說明會能深入瞭解 USI 永續經營合作政策與體系，相關主題都符合現在的主流。」
2. 「說明會的內容讓人淺顯易懂，也能接收到後續整個業界的發展趨勢及應該的脈絡。」



217 家
供應商永續說明會 217 家供應商
參與，287 位代表與會



95%
採購金額佔比前 95% 之供應商，
全面符合 Conflict-Free



供應商永續說明會（台灣場次）



供應商永續說明會（深圳場次）

• 衝突礦產承諾

日月光投控於 2015 年加入 CFSI* (現已更名為 RMI*) 成為其會員，作為日月光投控一員，環旭電子利用 RMI 所提供的資源和指導，在供應鏈衝突礦產* 方面作出明智的選擇，以實現無衝突礦產的供應鏈。

註：

1. CFSI, Conflict-Free Sourcing Initiative 無衝突採購計畫
2. RMI, Responsible Minerals Initiative 責任礦產倡議
3. 衝突礦產為來自剛果民主共和國及其鄰近國家，以非法之方式開採和交易的鈹、錫、鎢、金 (3TG) 四項金屬。這些金屬是透過當地武裝民兵長期以暴力脅迫勞工 / 童工、破壞環境生態，也是資助非法武裝組織的主要資金來源。鄰近國家包含中非共和國、剛果共和國、安哥拉、尚比亞、坦尚尼亞、蒲隆地、盧安達、烏干達、蘇丹



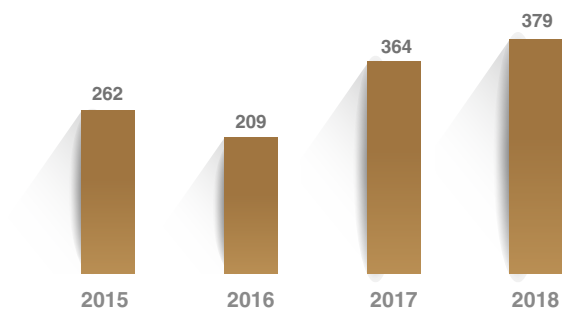
衝突礦產管理	管理方針	2018 年具體情形
衝突礦產管理要求	<ul style="list-style-type: none"> 針對法規及客戶要求，建立衝突礦產程序 建置公司衝突礦產採購政策 環旭電子供應商全面符合 Conflict-Free 	<ul style="list-style-type: none"> 環旭電子衝突礦產採購政策已公開揭露於公司網站，完整資訊請參閱企業官網 (https://www.usiglobal.com/usi-code/conflict) 採購金額佔比前 95% 之供應商，全面符合 Conflict-Free
衝突礦產物料管理	<ul style="list-style-type: none"> 調查物料中所使用的冶煉廠* 評估供應商 / 物料的風險 	<ul style="list-style-type: none"> 環旭電子供應商採用物料來自合格冶煉廠 (近年分布如下頁)： 鈹：40 家合格 錫：2 家認證中，73 家合格 鎢：41 家合格 金：3 家認證中，101 家合格
供應商管理	<ul style="list-style-type: none"> 建置公司衝突礦產採購政策 建立供應商風險評估標準 進行供應商訪查 要求供應商使用合格冶煉廠 鼓勵不合格冶煉廠配合 RMI 透過供應商溝通會議宣導相關要求及規劃 	<ul style="list-style-type: none"> 環旭電子持續推行無衝突礦產採購至供應鏈，擴張供應鏈盡職調查。2018 年，共 379 家供應商完成 CMRT 調查，詳細情形如下頁所示 實地訪查 9 家供應商，並輔導其中 4 家供應商提升內部管理機制 於 2018 USI 供應商永續說明會宣導公司相關要求及未來推動方向
內部管理	<ul style="list-style-type: none"> 進行相關人員培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 開設「衝突礦產管理」線上課程，並列為相關業務人員每年必修課程
第三方查證	<ul style="list-style-type: none"> 進行第三方查核，符合年度 SEC* 申報 配合客戶衝突礦產稽核並符合要求 	<ul style="list-style-type: none"> 環旭電子母集團「日月光投控」，每年需符合 SEC 申報，相關衝突礦產報告通過第三方查證公司審驗
衝突礦產報告	<ul style="list-style-type: none"> 彙整年度衝突礦產報告 提供客戶 CMRT* 要求 	<ul style="list-style-type: none"> 相關報告可於美國證券交易委員會網站上瀏覽

註：

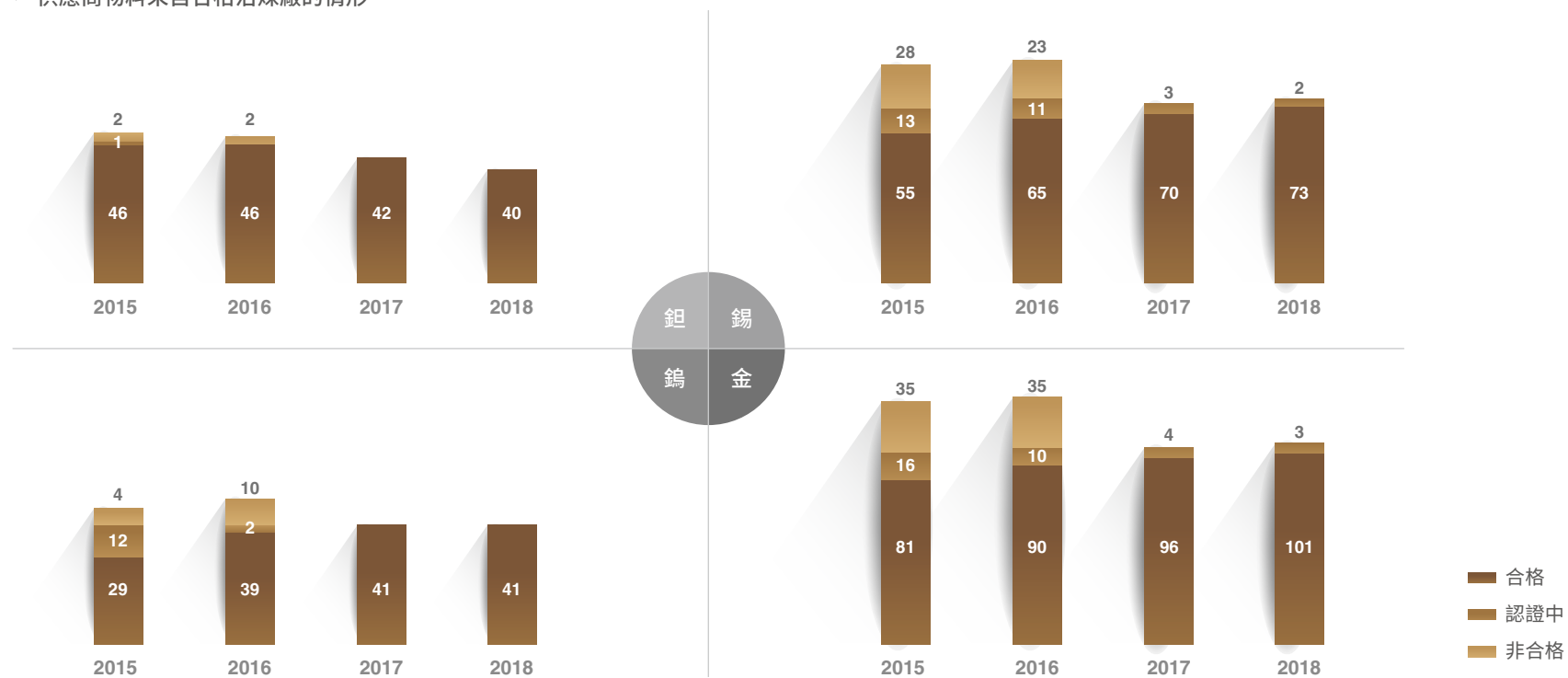
1. 環旭電子要求供應商原物料需來自 RMI 公布之合格冶煉廠 (<http://www.responsiblemineralsinitiative.org/conformant-smelter-refiner-lists/>)
2. CMRT, Conflict Minerals Reporting Template 衝突礦產報告模板
3. SEC, United States Securities and Exchange Commission 美國證券交易委員會

33 永續價值鏈

▶ 合格供應商數量



▶ 供應商物料來自合格治煉廠的情形



合格
 認證中
 非合格



USI 營運與治理



成功的企業經營，除了經營者與員工的共同投入，還需獲得投資者的全力支持，因此我們建構了權責分明的治理機制並公開公司運作情況，由各部門齊心齊力，為投資者創造最大價值。

USI 營運與治理

公司概況

環旭電子（SSE: 601231）為全球電子設計製造領導廠商，專為國內外品牌電子產品或模組提供產品設計、微小化、物料採購、生產製造、物流與維修服務。環旭電子為日月光投控（TWSE: 3711, NYSE: ASX）成員之一，承襲環隆電氣於電子製造服務行業多年經驗，並整合日月光投控之封裝測試領先技術，在全球為客戶提供通訊類、電腦及存儲類、消費電子類、工業類及車用電子為主等電子產品。

為維護投資人權益，環旭電子制定了《投資者關係管理制度》，建立與投資者良好的溝通平台，設立專責單位回應投資者的各式需求，公司亦長期委任專業律師提供適當的法律諮詢服務，並於公司網站設置投資者關係專欄，每月定期更新業務資訊，公開透明地揭露環旭電子的營運狀況，形成公司與投資者間長期、穩定、和諧的良性互動關係。

公司簡介

公司全名	環旭電子股份有限公司 Universal Scientific Industrial (Shanghai) Co., Ltd.
總部位置	上海市浦東新區張東路 1558 號
註冊資本	人民幣 2,175,923,580 元
股票發行地點	上海證券交易所
股票代碼 / 簡稱	601231 / 環旭電子
股票上市日期	2012 年 2 月 20 日
主要產品與服務	通訊類產品 / 消費電子類產品 / 電腦類產品 / 存儲類產品 / 工業類產品 / 汽車電子類等電子產品的開發設計 / 微小化 / 物料採購 / 生產製造 / 物流 / 維修等專業服務
員工數	18,567 人（截至 2018 年 12 月 31 日）
公司營運涵蓋地區	上海 / 深圳 / 昆山 / 台灣 / 墨西哥 / 日本 / 美國

註：詳細資訊請參閱公司網站（<https://www.usiglobal.com>）

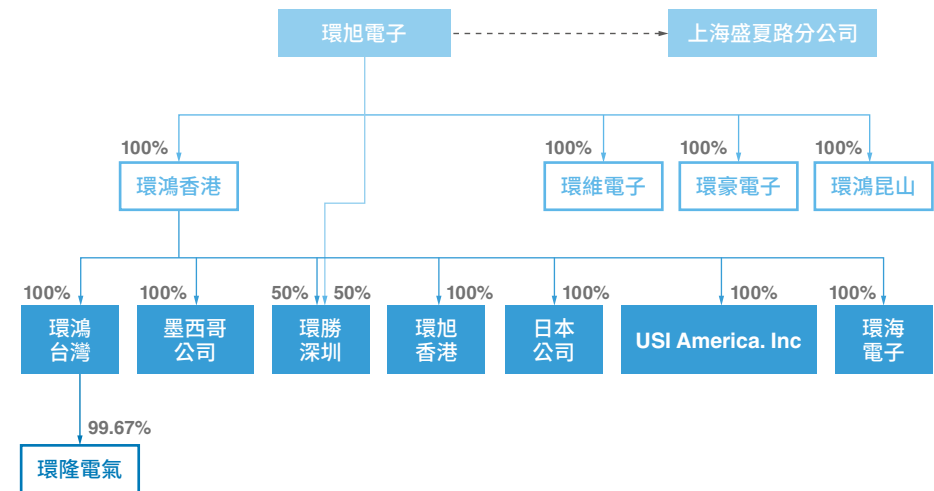
環旭電子是外商投資的股份有限公司，為上海證券交易所上市公司。環旭電子結合公司先進的微小化技術，建立獨特的競爭優勢。從電子產品的開發設計、物料採購、生產製造、物流、維修等專業服務中，為客戶提供高時效、高品質、高附加價值及最具成本競爭力的整體性服務。我們致力在電子產業中提供專業的設計與製造服務，充分掌握行業發展趨勢，以完整的系統和先進的微型化解決方案，為全球客戶創造最大價值。從最早的汽車電子元件和工業用途裝置，拓展到如今的無線上網、數碼儲存、液晶面板控制等，呈現出優質多樣而平衡的產品。

• 全球運籌體系

目前，環旭電子在中國、台灣設有研發據點與製造基地，客戶群涵蓋許多知名的國際大廠。為向全球客戶提供快速且即時的全方位服務，除了上海張江廠、上海金橋廠、深圳廠、昆山廠、台灣廠及墨西哥廠等主要製造服務基地外，環旭電子在北美及歐洲地區亦設有聯絡辦事處及售後服務據點，全球服務網遍佈亞洲、美洲及歐洲。總經理在策略會議及企業期刊中提到：「2018 年為環旭電子擴張年，公司將陸續評估世界各地合適的地點設置生產或服務基地，擴大公司營運版圖。」



• 關係企業組織結構



財務績效

環旭電子 2018 年合併營收為人民幣 335.50 億元，較 2017 年增長 12.94%；淨利潤為人民幣 11.80 億元，較 2017 年減少 10.21%。銷售淨額為 335.50 億元；總資本額細分為負債和權益，分別為 107.41 億元及 94.10 億元；每股收益為人民幣 0.54 元，支付股利金額為人民幣 402,545,862.30 元，占營收的 1.2%。



單位：人民幣元

項目	2018年	2017年	2016年
營業總收入	33,550,275,008.23	29,705,684,977.64	23,983,883,716.87
營業利潤	1,386,673,438.06	1,564,790,728.88	983,710,063.59
利潤總額	1,393,319,924.19	1,564,425,899.32	1,007,351,195.54
淨利潤	1,179,967,596.16	1,314,091,319.77	806,266,321.83

註：根據中華人民共和國財政部會計司（2018）15號公告要求，2018損益表項目有所變更

單位：人民幣元

項目	2018年	2017年	2016年
向貸款方支付的利息	17,865,951	11,785,976	13,217,011
向政府支付的款項： （營業稅、所得稅、 財產稅等）	360,208,943	312,845,203	305,298,743
員工薪酬與福利支出	2,329,775,123	1,991,683,625	1,775,649,316
社會投資	5,403,647	2,408,099	1,198,910
政府補助	335,156,421	90,067,526	119,129,272
持續改善計畫 （CIP）節省成本	83,573,152	72,214,260	58,797,961

註：「政府補助」項目統計，未涵蓋墨西哥廠



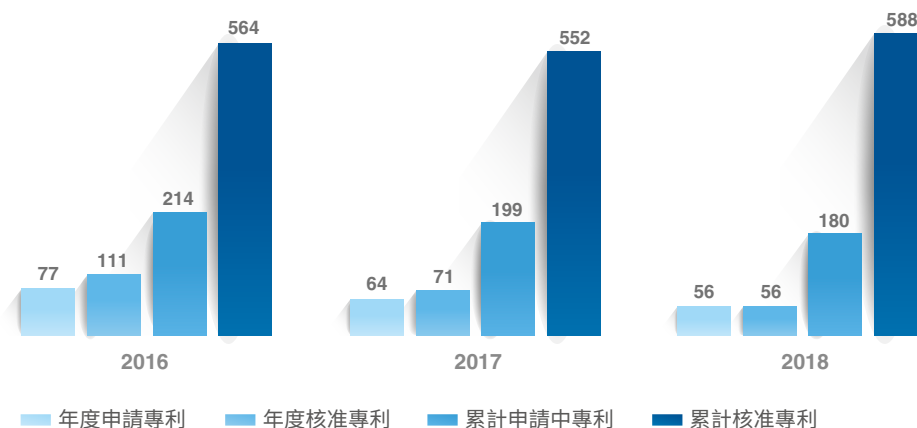
研發投入為人民幣13.12億元，
佔營收3.91%

研發專利與持續改善

• 研發與專利

2018年環旭電子研發人員共1,144位，占總人數6.2%；合計研發投入為人民幣13.12億元，占營收3.91%；產品銷售數量為481,322,949個，並榮獲「2018中國上市公司品牌價值榜科技創新榜 – 第25名」。

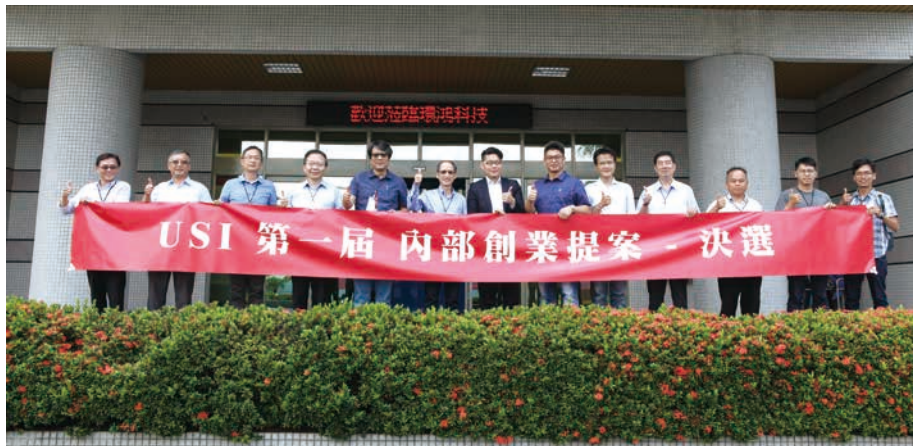
在專利方面，為激勵公司員工致力於研發創作，環旭電子訂有《專利管理及獎勵辦法》，並定期舉辦研發競賽，每年公司尾牙晚會上頒獎，以茲鼓勵。截至2018年底，累計取得588項專利，較2017年增加36件，近三年專利取得如下圖所示。其中，「儲存裝置散熱結構」專利有別於現有儲存裝置的散熱結構，能夠依據儲存裝置的負載狀態或操作溫度決定採用自然對流散熱模式或強制散熱模式，同時能夠透過以自然對流為主，智慧風扇為輔的節能組合設計，達到節省能源消耗的目的。



► USI 內部創業競賽

為激發研發員工創新思考能力，發掘、開創公司新事業項目及成長動能，USI 在 2017 年舉辦第一屆內部創業競賽，培養員工成為公司內部企業家。此次競賽共有 36 組團隊報名參賽，包括來自臺灣及中國各廠區的團隊。競賽從研擬辦法、宣傳、初選、複選到最後決選共歷經一年多時間。初選通過 12 組團隊，複賽通過 3 組團隊，2018 年 8 月決賽揭曉，最終由「載具智慧化－人機界面與中控系統」提案榮獲首獎，「數位電子看板解決方案」與「家用降噪裝置」分別獲得第二、三名。前三名的團隊分別獲得獎金美金 10,000 元、美金 5,000 元及美金 3,000 元。

此次參賽的提案皆從解決生活麻煩出發，在初選階段，篩選重點為提案是否有效或是否與現有 USI 開發中的產品有衝突；複選時著重關注在產品與市場連結度及技術創新力度；最後決選篩選出的提案則有機會獲得公司資源注入，成為新的事業單位及公司未來的成長動能。此創業競賽的宗旨為激發創意能力及累積跨領域合作經驗，甚至在科技創新、應用領域上找出新的商機。

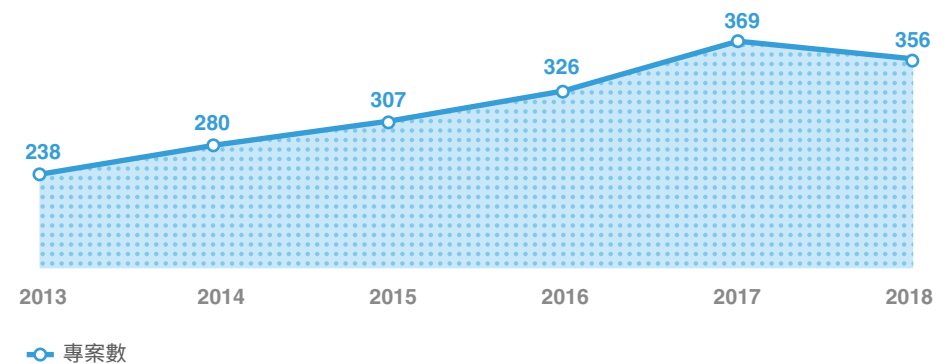


• 持續改善計畫

持續改善計畫（Continuous Improvement Program, CIP）指對於製造相關作業與流程中的品質、成本、交期、服務、效能及安全性等，提出改善方案。其目的如下所示：

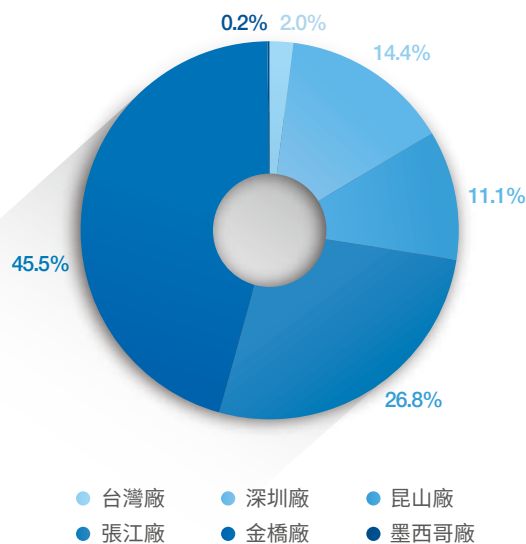


由各廠區提出改善專案，經 SRC（Site Review Committee）審核專案成效（評分要項包括創新發展能力、實際節省值達成能力、技術應用能力、標準化作業能力、複製性作業能力），確認提案通過，主辦單位抽樣後由 CRC（Corporate Review Committee）委員審查節省效益，並推動實施具備複製成效的案件，以擴大成效。依據下表統計顯示，平均每年皆超過 200 件提案通過，且自 2015 年起，每年提案數量更突破 300 件。



2018 年度總績效經 CRC 審核後，實際節省有形成本 1,264 萬美元，主要來自金橋廠 AVI 機台優化，各廠區詳情如下圖所示。另外，節約成本占營業額的 0.29%（目標值：0.21%），各廠區均達標，共計發放獎金 9.09 萬美元。

▶ 2018 年各廠區 CIP 績效



1,264 萬

2018 年持續改善專案，總節省有形成本 1,264 萬美元

▶ CIP 卓越貢獻獎

由各廠區提出具有指標性或創新性的提案，參與全球競賽，獲獎團隊授予獎項並頒發獎金（相關達標與獎金說明，如下表）。為回應氣候變遷議題，環旭電子於 2017 年將節能減碳列入評分機制，並列入重點專案類別，以提倡相關綠色提案。2018 年共 7 件專案達標，其中 2 件為節能減碳專案。

獎項	重點專案類別：自動化、節能減碳	其他項目類別	達標分數
金牌獎	新台幣 150,000 元（取 1 件）	新台幣 150,000 元（取 1 件）	≥ 85
銀牌獎	新台幣 100,000 元（取 2 件）	新台幣 100,000 元（取 1 件）	≥ 80
銅牌獎	新台幣 50,000 元（取 2 件）	新台幣 50,000 元（取 2 件）	≥ 60

廠區	獎項	專案名稱	專案簡介
			重點專案
金橋廠	金牌	AVI (Auto Visual Inspection) Improvement Project (自動化)	優化 AVI 機台以補足以人工方式檢測不規則形狀 SiP 產品的缺失，降低因人工疏失造成的錯誤率，減少人力及空間成本，大幅提升檢測效率。2018 年共減少成本 576,785 美元。
張江廠	銀牌	ZJ 工廠節水專案 (節能減碳)	新增 Jig Saw 用水處理回用系統以取代舊有的水過濾排放系統，2018 年 3 月改造完成後，4 ~12 月份用水量較 2017 年同時期節水率達 46%，節水效果顯著。
張江廠	銅牌	Introduce Auto Machine for Jedec's Tray Cleaning (自動化)	導入 Auto Fiber Clean Machine 取代人工手動上下料，無需人員手動用氣槍去除毛屑及吹板作業，提高清洗效率。據統計，2018 年共節省成本 49,698 美元。
昆山廠	銅牌	空壓餘熱改造回收工程 (節能減碳)	利用回收空壓機餘熱替代空調加熱，節省電加熱及鍋爐費用，餘熱回收率可達 57.6%，預計每年可節省 96,300 美元，每年減少碳排放 1,072 公噸。

廠區	獎項	專案名稱	專案簡介
其他項目			
深圳廠	銀牌	建立追溯系統替代高溫條碼	透過開發程式建立精準追溯系統，使用普通條碼，將 Carrier ID 與單板條碼讀取送入系統進行連結。此方案替代高溫條碼，達到節省材料投入成本。2017 年 12 月 ~ 2018 年 11 月共節省 710,072 美元。
金橋廠	銅牌	Solder Mask Pull Back Design for Burr Improvement	透過優化 Solder Mask 設計以有效減少金屬鍍層碎屑產生，此發明可減少產線中 3 個站別人力以及提升產出效率，2018 年共節省 718,199 美元。
昆山廠	銅牌	無線充電產品測試改善	開發設計連板 on-board 燒錄取代委外燒錄，並透過改良，優化測試動作，提高測試效率及準確度；另外，採用 IO 控制卡自動控制測試模組移動，減少電腦設備及人員操作動作，2017 年 12 月 ~ 2018 年 11 月共節省 211,695 美元。



55個

2018年主動參與55個外部組織，共投入人民幣144.7萬元

外部參與及倡議

在 2018 年，環旭電子主動參與了 55 個外部組織，共投入人民幣 144.7 萬元。透過會議活動的參與、資訊的交換及重要職務的擔任，與產官學界保持密切的交流，建立良好關係，為電子電機工業的發展作出貢獻。環旭電子參與的主要組織單位如下：



<p>張江廠</p> <ul style="list-style-type: none"> - 上海浦東新區企事業單位治安保衛協會 - 上海上市公司協會 - 上海市外商投資協會 - 浦東外商投資企業協會 - 上海市浦東新區人力資源工作協會 - 上海市集成電路行業協會 - 證券與期貨市場工作委員會 	<p>金橋廠</p> <ul style="list-style-type: none"> - 上海市浦東新區會計學會 - 金橋經濟技術開發區企業協會 - 金橋勞動人事協會 	<p>深圳廠</p> <ul style="list-style-type: none"> - 深圳台商協會 - 深圳高新技術產業協會 - 深圳外商投資企業協會 - 深圳市出入境檢驗檢疫協會 - 廣東深圳報關協會 - 深圳企業聯合會 	<p>昆山廠</p> <ul style="list-style-type: none"> - 昆山市義工聯合會 - 昆山台商協會 - 中國電子品質管制協會 	<p>台灣廠</p> <ul style="list-style-type: none"> - 亞太赫茲產業發展協會 - 台灣區電機電子工業同業公會 ● - 中華民國工商協進會 - 台灣車聯網產業協會 ● - 資策會產業情報研究所 - 財團法人竹銘教學基金會 - CALCE* Consortia University of Maryland - 中華民國工業安全衛生協會 	<ul style="list-style-type: none"> - 社團法人中華智慧運輸協會 - 台灣區車輛工業同業公會 - 南投縣企業經理人交流協會 - 南崗廠協會 - 進出口商業同業公會 - 台灣人力資源主管協會 - 中華民國內部稽核協會
--	--	---	--	---	---

註：

- 表擔任理 / 監事職位
- CALCE, Center of Advanced Life Cycle Engineering

• 推行責任商業聯盟行為準則 (RBA)

日月光投控於 2015 年加入責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 成為其申請會員，作為日月光投控一員，環旭電子遵循 RBA 行為準則，要求全球各廠區共同落實，並於 RBA-Online 平台揭露公司在勞工人權、職場健康安全、企業道德和環境保護方面的表現。

環旭電子每年定期執行自我評估及內部稽核，2018 年，張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠、台灣廠及墨西哥廠自我評估問卷 (RBA SAQ) 評估結果皆為「Low Risk」。此外，墨西哥廠也於 2018 年向 RBA 申請進行 RBA VAP*，全球製造廠區執行 RBA VAP 比例達 100%，並於 RBA-Online 平台揭露評估、稽核結果及相關推動績效。於外部，除接受客戶實地稽核外，環旭電子主動要求並協助供應商遵循 RBA 準則，加入 RBA-Online 平台，揭露其實施成效。USI 相關推動成果請參閱「供應鏈管理」章節。

註：VAP, Validated Audit Process 有效性稽核程序

• 推行責任礦產倡議 (RMI)

電子行業公民聯盟與全球永續議題 e 化倡議組織 (Global e-Sustainability Initiative, GeSI) 於 2011 年起合作建立 CFSI* (現已更名為 RMI*) 資訊網。日月光投控於 2015 年加入 RMI 成為其會員，作為日月光投控一員，環旭電子利用 RMI 所提供的資源和指導，在供應鏈衝突礦產方面作出明智的選擇，以實現無衝突礦產的供應鏈。並制定公司衝突礦產採購政策，要求供應商不可採購來自於非合格冶煉廠的衝突礦產，相關事項及成果請參閱「衝突礦產承諾」章節。

註：

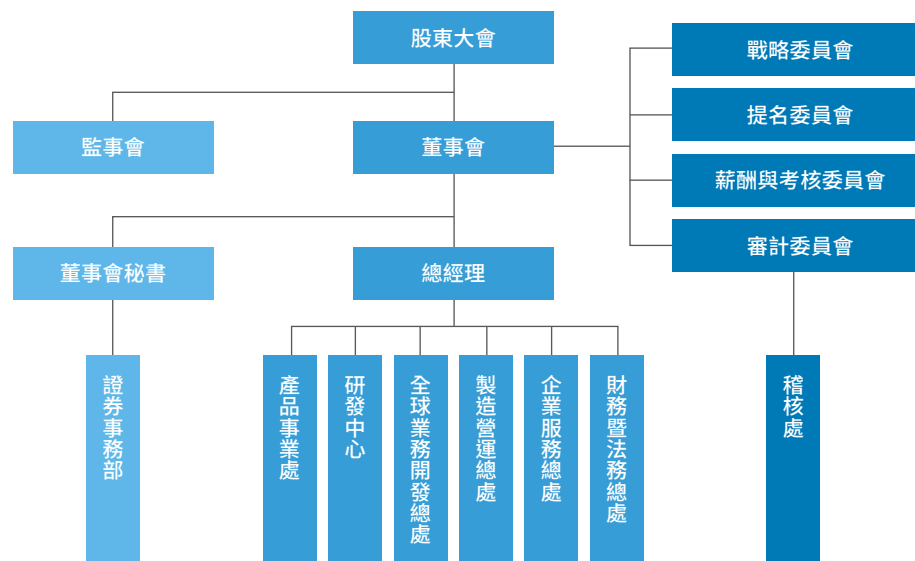
1. CFSI, Conflict-Free Sourcing Initiative 無衝突採購計畫
2. RMI, Responsible Minerals Initiative 責任礦產倡議



公司治理

環旭電子注重企業誠信經營，依據國內相關法規建立完善的公司治理架構及制度，制定反貪污賄賂的陽光行為準則，即為《員工行為準則》，並進行內部稽核，加強內部的風險管理，推動健全的公司治理，追求企業永續發展。

• 治理架構



▶ 董事會

環旭電子董事會由提名委員會提名董事人選，再經董事會及股東大會審批通過。股東可以提名董事及獨立董事，提名委員會依據專業、工作經歷等甄選董事候選人，對獨立董事的候選人，要求獨立性，每屆任期為三年。

目前董事會由九名董事組成，其中三名獨立董事，均為男性；於 2018 年 6 月，董事長改由陳昌益先生擔任，董事會成員資訊請參閱「環旭電子 2018 年年度報告 -P.53」。公司每季度至少召開一次董事會，2018 年共召開 5 次董事會。

公司董事會下屬四個專業委員會：戰略委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會及審計委員會。詳如下文說明：

▶ 戰略委員會

環旭電子董事會戰略委員會由五名董事組成，陳昌益先生擔任主任委員。董事會戰略委員會根據戰略發展需要，增強公司核心競爭力，確定公司發展規劃，健全投資決策程序，加強決策科學性，提高重大投資決策的效益和決策的品質，完善公司治理結構。

▶ 提名委員會

環旭電子董事會提名委員會由五名董事組成，Charles Chang 先生擔任主任委員。主要根據公司的股權結構以及公司管理和經營的需要，對董事會的規模和人員構成以及公司高階管理人員的組成向董事會提出建議。

▶ 薪酬與考核委員會

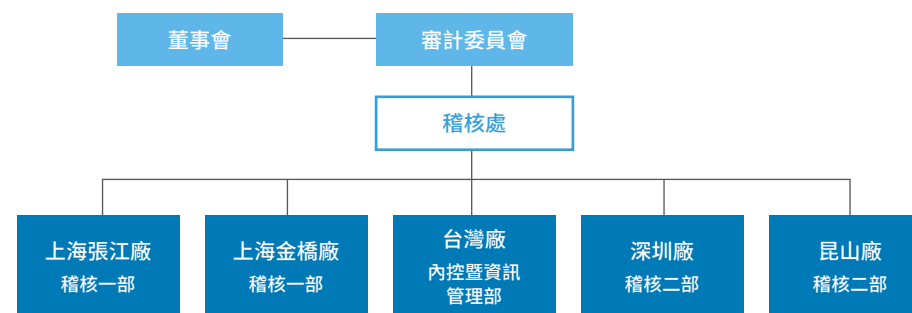
環旭電子董事會薪酬與考核委員會由五名董事組成，儲一昀先生為主任委員。薪酬與考核委員會主要研究、擬定和執行公司董事、高階管理人員的考核標準和辦法及薪酬政策和方案，並提出意見或建議；審查公司董事及高階管理人員的履行職責情況並對其進行年度績效考評；並負責對公司薪酬制度執行情況進行監督。

▶ 審計委員會

環旭電子董事會審計委員會由五名董事組成，湯雲為先生為主任委員。審計委員會主要負責提議聘請或更換外部審計機構、監督公司的內部審計制度及其實施；負責內部審計與外部審計之間的溝通；審核公司的財務資訊及其揭露情況；審查公司內控制度，對重大關聯交易進行審計等。

• 內部稽核組織

本公司內部稽核隸屬董事會項下的審計委員會，稽核主管的任免需經董事會過半數同意；設置專任稽核主管一名，並於各廠區配置稽核人員。



▶ 內部稽核運作內容

- 稽核範圍：涵蓋所有財務、業務等營運及管理功能，並依法令規定分為九大循環，分別執行稽核。
- 稽核對象：本公司所有單位及符合法令規定之海內外子公司。
- 稽核方式：主要依循董事會決議之年度稽核計畫執行例行稽核，並視需要執行專案稽核，以偵測內部控制制度可能存在的不足，並提出改善建議。此外，稽核處亦督促各單位執行自行檢查評量，並評估結果的合理性及有效性。稽核處於完成稽核作業後，出具稽核報告，彙總後呈報董事會，以落實公司治理的精神。

從業道德與法規遵循

• 從業道德

為確保環旭電子員工與往來廠商無不當的利益輸送，並加強員工對廉潔行為的重視，公司於員工工作規則中，明確要求員工不得假借公司名義辦理私人事務，利用職權營私舞弊，並於新進人員培訓時，提供相關培訓課程。目前公司內部已制訂《舞弊風險管理辦法》、《陽光法案貪污舞弊行為懲處辦法》及陽光採購等相關政策，且設有申訴舉報信箱，檢舉方式不限匿名或具名方式檢舉，並保護檢舉人人身安全、個人權益不會受到威脅或損害，嚴格禁止任何貪瀆賄賂行為。

陽光行為查核政策

- ▶ 要求員工簽訂廉潔行為承諾書，並與往來廠商簽訂廉潔條款
- ▶ 設置舉報信箱，定期對員工及供應商宣導舉報管道
- ▶ 加強陽光行為守則宣導
- ▶ 擬定陽光行為查核範圍
- ▶ 設計陽光行為查核程序

申訴管道

張江廠	zj.gp.sox@usiglobal.com	昆山廠	ks.gp.sox@usiglobal.com
金橋廠	jq.gp.sox@usiglobal.com	台灣廠	tw.gp.sox@usiglobal.com
深圳廠	sz.gp.sox@usiglobal.com		

為使員工瞭解並遵守公司《員工行為準則》，除了於公司內部網頁上公告，並開設線上必修課程，所有在職員工每年皆需上線閱讀本課程，並要求於課程結束後通過測驗，上課紀錄列入追蹤項目，確保每位員工皆完成「員工行為準則」課程。此外，公司定期向同仁宣導陽光行為（員工廉潔）政策，提醒同仁注意公司相關規定並確實遵守，且每年向供應商宣導公司廉潔政策。目前未發現本公司有貪瀆賄賂行為。

員工行為準則

- ▶ 從業倫理及道德規範
- ▶ 舉報的責任與義務
- ▶ 回避利益衝突規範
- ▶ 違反處置
- ▶ 饋贈與招待規範

• 法規遵循

環旭電子多年來致力維持企業形象，嚴格遵守在公司治理、財務管理、智慧財產、綠色環保及安全法規、勞工權益、市場公平競爭等方面的國家或國際相關法律規範，並重視客戶價值及權益，與客戶的經濟合約履約率達 93%*。若有影響企業形象或違反法律規範的情況，環旭電子將組成專案小組，擬定應對措施。截至 2018 年底，無重大罰款或其他非經濟處罰的違規事件發生。

註：

1. 截至 2018 年底，尚有 246 份待與客戶雙方審查條款的合約
2. 重大罰款指裁罰金額為美金一萬元以上



0 件

2018年無重大罰款或其他非經濟處罰之違規事件

企業風險管理

為了檢視公司經營環境、產業趨勢及營運狀況，每年定期執行風險管理活動，確保風險即時且適當地被辨識、評估及採取適當因應措施，以達成永續經營與營運目標。

由各單位依據其職能範圍，辨識可能影響公司永續經營及營運目標達成之內外部風險因子、評估各風險的風險等級及相關控制活動的有效性，並依據風險評估結果採取適當的應對措施。透過風險管理活動的執行，強化人員風險意識，確保風險管理執行的有效性。

風險評估範圍涵蓋企業經營可能面臨的各類風險，主要分為企業層級及營運作業層級相關風險，具體如下：

- ▶ 企業層級：涵蓋公司治理、道德、外部因素、戰略及規劃風險類別。
- ▶ 營運作業層級：涵蓋市場行銷與溝通、產品開發、供應鏈、企業資產、財務、人力資源、資訊、法律、遵循、舞弊等風險類別。上述風險類別中，市場行銷與溝通風險類別主要涉及客戶服務方面，如訂單處理、報價作業及客戶滿意度等；供應鏈則涉及生產規劃、採購、生產及物流管理等。
- ▶ 舞弊、遵循及資訊之風險類別為全公司應關注的事項。

• 風險管理之組織架構



• 年度風險評估結果

風險等級	H	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 法定揭露與公告 ▶ 遵循 - 法規 ▶ 價格策略 ▶ 舞弊 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 生產人力缺工 		
	M	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 無形資產 - 研發 ▶ 產品 / 技術策略 ▶ 天然災害風險 ▶ 關鍵技術人才 ▶ 營運計畫 (BP) ▶ 運用 - LSI ▶ 地域政治 ▶ 試產 ▶ 遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 環保、健康與安全 ▶ 流程管理 - 物流 ▶ 生產人力缺工 ▶ 業務集中度 ▶ 遵循 - 法規 ▶ 斷料 / 缺料 ▶ 運用 - 物流 ▶ 訂單處理 ▶ 價格策略 ▶ 招聘用工 ▶ 遵循 - QA 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 遵循 - 法規 	
	L	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 企業聲譽 / 相關利害關係者關係 ▶ 薪資與員工福利 ▶ 市場 / 銷售策略 ▶ 生產設備規劃 ▶ 運用 - LSI ▶ 報告品質 ▶ 企業發展 ▶ 組織能力 ▶ 遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 道德文化 / 管理階層基調 ▶ 矯正措施與懲戒 ▶ 研發資料管理 ▶ 產品 / 技術策略 ▶ 接班人計畫 ▶ 價格策略 ▶ 技術策略 ▶ 道德規範 ▶ 遵循 		
		Yes	Partial	No	控制有效性

• 2018 年度 USI 主要關注風險項目

風險類別	風險項目	應變對策
總體經濟		
政治環境	中美貿易大戰	即時監控關稅影響；進行必要的產品移轉
社會文化環境	緊急缺工（急單、春節前後），會出現直接員工供應不足	具有充分且有效的應變處理方式
個體經濟		
政次法令	AE 客戶要求其 OEM 需取得 ISO 26262 驗證	具有專責團隊協助導入驗證，墨西哥廠預計於 2019 年 6 月取得驗證
市場需求	客戶的需求預測（forecast）或訂單突然產生大幅增加或減少，造成餘 / 呆料	具有健全機制掌握客戶訂單變化；針對因客戶訂單調整導致的餘 / 呆料，具有充分的應變處理方式
	單一客戶營收占比過高	致力於開發新客戶，以降低單一客戶營收比重
競爭環境	市場環境造成供需不平衡，造成交貨時間拉長	具有專責團隊隨時注意市場供需狀況，並有機制可進行提前備料
	針對新商業模式與現有營運模式差異較大的情況，須透過調整內部資源進行回應	檢視現有資源進行調整，不定期召開會議決議相關行動方案；與標竿客戶策略聯盟，降低研發成本與風險
	市場競爭劇烈導致毛利不佳	發展新產品以提升產品之差異化及技術門檻，追求較高之利潤
	缺乏加速達成企業成長目標的有效策略	鼓勵員工創新、持續獎勵研發專案及投資新產品，以強化公司競爭力並促進成長

註：

1. 相關風險管理的詳細訊息，請參閱環旭電子 2018 年年度報告 -P.23 「第三章：（四）可能面對的風險」
2. 氣候變遷相關風險，請參閱日月光投控 2018 年企業社會責任報告書



USI 與環境



環旭電子重視對環境的保護，致力於深耕環境永續發展相關議題。在氣候變化的議題上，公司扮演著積極的角色，期望在追求高品質產品與服務的同時兼顧環境保護，實現環境永續經營。

USI 與環境

環旭電子將環境永續發展理念與公司經營決策和營運管理融合，由董事會和高層主管承擔起管理責任，並參考各利害關係人的建議及期望，制定對應的管理策略。透過 ISO 14001、ISO 50001、ISO 14064-1 等（請參閱「管理系統驗證一覽表」）相關管理系統的持續推動，環旭電子改善並降低營運對環境的衝擊，並公開揭露公司的環境資訊，落實企業的環境責任。

環旭電子制訂「環境、安全衛生及能源政策」，秉持「遵守法令、回應環保」原則，將公司內部資源合理利用，打造環保、健康以及安全的工作環境。針對利害關係人提出的建議或投訴，環旭電子設立了電話專線及電子郵件信箱。2018 年，環旭電子未接獲環境方面的正式投訴，也未發生任何違反環境保護相關法律法規及污染環境事件。

環境、安全衛生及能源政策

- ▶ 遵守法令、回應環保
持續遵守政府環境、安全衛生、能源法令規章及其它相關規定要求，並回應全球環保運動。
- ▶ 危害預防、溝通訓練
持續對員工、供應商、承攬商進行環境、安全衛生及能源相關溝通及演練，以降低相關危害衝擊及事件發生。
- ▶ 污染預防、持續改善
致力污染預防及能源管理、提升產品環境及能源績效，落實持續改善。
- ▶ 節能減廢、有效使用
透過節約能源、製程改善、工業減廢回收，以提高能資源之有效使用。
- ▶ 建立目標、永續經營
遵照並建立相關管理系統，設定目標並檢視績效以達永續經營。



氣候變遷減緩

聯合國證實自全球開始記錄氣溫以來，2018 年是史上第四熱的一年，且史上最熱年份由 2015~2018 年包辦，顯示了全球暖化的失控，極需採取立即的行動。氣候變化已成為全球重要的永續發展議題之一，因此國際上紛紛提出減量目標及方法，包括像是聯合國提出的「2030 永續發展目標 (SDGs)」，和由碳揭露專案 (CDP)、聯合國全球盟約、世界資源研究所等機構共同創立的「科學基礎目標計畫 (SBTi)」。做為一個認真履行地球公民責任及永續發展的企業，除訂定相關減碳目標，展開一連串實際行動外，環旭電子還密切關注全球氣候變化趨勢與國際應變方向，持續進行分析與管控，全方位追求環境與企業的永續發展。

碳排放管理

環旭電子持續推行溫室氣體減量政策，2007 年起即依據 ISO 14064-1 標準，進行溫室氣體內部盤查，2010 年則整合各生產基地進行盤查，並透過第三方驗證機構進行驗證，建立環旭電子盤查基礎資料，另也於 2017 年起展開產品碳足跡盤查，同時配合相關國際規範、倡議條例及客戶要求，進行資訊揭露。此外，環旭電子遵循母集團永續策略主軸 - 「低碳使命」，配合展開碳揭露專案 (CDP) 及氣候相關財務揭露 (TCFD) 相關行動，詳細推動說明，請參閱日月光投控 2018 年企業社會責任報告書。

針對氣候變化對環旭電子所帶來的挑戰，中國地區已於上海及深圳展開碳配額管理。此外，溫室氣體總量管理、交易制度及可能開徵的能源稅或碳稅，都是環旭電子持續關注的議題。除持續進行節能改善外，環旭電子持續在各廠區推動綠色承諾及環境保護相關措施，以降低氣候變化所帶來的風險與機會。

• 產品碳足跡

環旭電子繼 2017 年針對 4G 雙頻通訊模組產品首次導入產品碳足跡盤查後 (ISO 14067)，2018 年以自行開發、設計的 XnBay 智慧儲存伺服器進行產品碳足跡盤查，以完整的產品生命週期觀點，從最初原料開採到最終的廢棄階段，計算各個階段直接或間接產生的溫室氣體排放情形。並通過第三方驗證機構查證，順利取得驗證證明書，最終結果如下表所示：

XnBay 智慧儲存伺服器						
生命週期階段	原料	製造	配銷	使用	廢棄處理	總計
產品排放量 (公斤二氧化碳當量 / 每台)	18.198	5.658	0.018	139.722	0.000	163.60



ISO 14067 碳足跡驗證證明書

• 溫室氣體排放

2018 年度二氧化碳排放量為 155,038.58 公噸（範疇一及範疇二），較 2017 年度減少 2,696.48 公噸。若以營業額分析，2018 年每百萬人民幣營業額所產生二氧化碳排放量為 4.48 公噸，較 2017 年度減少 0.83 公噸。2018 年，台灣廠的溫室氣體盤查展開首次範疇三的調查，針對「燃料與能源相關活動」及「營運產生的廢棄物處理」進行溫室氣體排放的分析，並透過第三方驗證單位，進行相關資訊確信，取得盤查聲明。詳細結果如下列圖表所示：

▶ 溫室氣體排放量及排放密集度統計

單位：公噸 CO₂e

年度	範疇一				範疇二	範疇三	
	固定式 燃燒排放源	移動式 燃燒排放源	逸散 排放源	製程 排放源	能源間接 排放源	燃料與能源相關活動 (未包含於範疇一、二)	營運產生的 廢棄物處理
2018	4,421.11	339.41	2,076.13	0.00	148,201.93	1.01	114.47
2017	5,472.90	339.07	2,041.72	0.00	149,479.87	N/A	N/A
2016	5,761.99	363.69	1,931.57	0.00	142,043.16	N/A	N/A
2015	5,776.50	349.52	1,899.58	0.00	151,916.97	N/A	N/A

註：

1. 上述資料依 ISO 14064-1 盤查結果以四捨五入所取得之資料
2. 範疇一及範疇二資訊涵蓋：張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠、台灣廠及墨西哥廠；範疇三數據僅涵蓋台灣廠資訊
3. 資料組織邊界匯總採用營運控制權法；顯著性門檻設定為 3%，實質性門檻設定為 5%
4. 溫室氣體盤查種類包含：CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs、NF₃ 及 SF₆
5. 因範疇三於 2018 年首次進行盤查，無 2015~2017 年相關數據，故以 N/A 表示
6. 範疇三係數採用 EPA，產品碳足跡計算平台，可查詢之排放係數
7. 廢棄物焚化處理：因無中部焚化處理廠係數資料，因此採用區載最靠近之苗栗縣垃圾焚化廠；廢棄物熱處理：因無熱處理相關係數，且廢棄物處理，採用焚化後回收有價金屬，因此採用焚化處理係數做計算；廢棄物物理處理未列入計算



能源管理

環旭電子在溫室氣體排放中，約 95% 的排放量均來自電力能耗。因此減少碳排放的關鍵在於節省電力使用，發揮最大用電效益。為降低營運活動及產品製程所產生的能源消耗並節約成本，於產品設計過程中，優先選用低耗能的外部電源供應單位，並進行評估測試，確保產品符合環保節能設計之要求，在各廠區的空調、照明設備及廠區重大能源耗用設施，也執行了不同的節能改善方案，持續降低能源消耗量，減少電費支出。如：加裝變頻控制、季節性調整空調溫度、汰換老舊設備、監控及管理用電費用等。

2018 年，環旭電子總能源消耗量為 738,890.36 GJ，較 2017 年降低 19,526.91 GJ。若以營業額分析，2018 年每百萬人民幣營業額之能源消耗量為 22.05 GJ，較 2017 年減少 4.06 GJ，詳細結果如下述圖表所示：

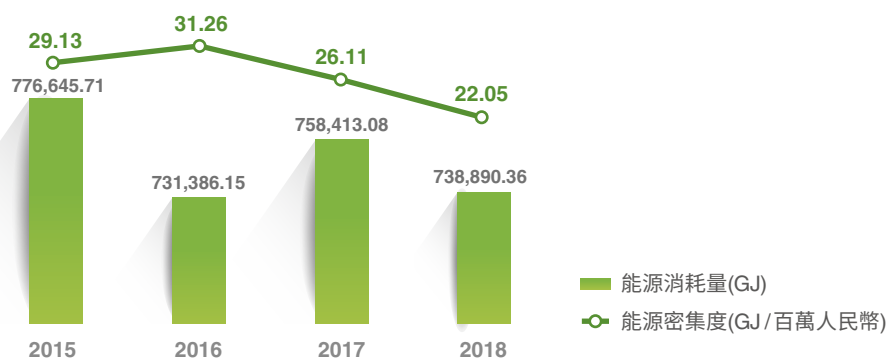
▶ 能源消耗及能源密集度統計

單位：GJ

年份	直接能源消耗量			間接能源消耗量	總能源消耗量
	柴油	汽油	天然氣	電力	
2018	639.08	4,011.47	76,708.71	657,531.10	738,890.36
2017	608.98	4,081.84	96,721.77	657,007.49	758,413.08
2016	530.25	4,367.25	101,997.58	624,491.07	731,386.15
2015	701.15	4,096.90	101,996.69	669,850.97	776,645.71

註：

- 上述資料依 ISO 14064-1 盤查結果以四捨五入所取得之資料
- 資料涵蓋張江、金橋、深圳、昆山、台灣（草屯二廠）廠區
- 熱值係數轉換資料：
 - 張江、金橋、深圳及昆山廠區採用綜合能耗計算通則（GBT 2589-2008）附錄 A（各種能源折標準煤參考係數）
 - 台灣廠區採用《台灣能源統計手冊（2017）第 159 頁 - 能源產品單位熱值表》



• 節能成果

廠區	專案	專案內容	節電量 (MWh/每年)	減碳量 (公噸 CO ₂ /每年)
張江廠	空壓機排風扇停用	<ul style="list-style-type: none"> 2018 年 7 月開始確認停用排風機方案，後續將逐步停用空壓機排氣風扇，改用空壓機自主排風，以節能降耗 	1,340.28	1,078.39
深圳廠	中央空調主機汰換 2 台	<ul style="list-style-type: none"> 東元螺桿式 (325 KW) 汰換為約克螺桿式 (247.9 KW) 能效比 (COP) 4.44 → 4.85 	790.33	661.27
深圳廠	娛樂室 3 台水冷櫃式空調汰換	<ul style="list-style-type: none"> 櫃式空調汰換為吊櫃式風櫃 (冷量 47.6 KW → 77.3 KW; 風量 7,800 m³/h → 10,000 m³/h) 3 台風櫃電機功率由 95 KW 下降為 9 KW 	45.96	38.45
昆山廠	3F 空調機組附盤節能改造	<ul style="list-style-type: none"> 透過新增一個對新風處理的冷盤，提高了對新風的降溫除濕能力，改變了混風後再降溫除濕的空調工藝，提高新風量，送風溫度亦有改善 	413.93	333.05
昆山廠	迴焊爐汰換	<ul style="list-style-type: none"> 老舊古河迴焊爐 (XNK-1045PT) 汰換為新型迴焊爐 (HELLER 2043 MK5 / HELLER 1936) 	253.37	203.84

註：

- 減碳量 = 節電量 × 電力排放係數計算所得
- 電力排放係數：
 - 中國廠區採生環境部應對氣候變化「2017 年度減排項目中國區域電網標準線排放因子」：張江廠、金橋廠、昆山廠使用華東電網係數 (0.8046 公噸 CO₂e/MWh)，深圳廠使用南方電網係數 (0.8367 公噸 CO₂e/MWh)
 - 台灣廠區採經濟部能源局公告之「106 年度電力排放係數」：0.554 公噸 CO₂e/MWh

• 再生能源

環旭電子積極響應再生能源使用，2019 年購買國際綠電憑證（IREC, International REC）共計 167,376 千度（註冊機構為 I-REC Registry），以作為宣告已全數抵消 2018 年度中國廠區（張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠）所耗用傳統電力之二氧化碳排放。其中中國廠區年度電量全數抵消，台灣廠區 10% 年度電量抵消，並依據《GHG Protocol Scope 2 Guidance》的量化規則，陳述用於範疇二市場別之抵消。

▶ 2018 年度市場別及地域別溫室氣體排放量統計

類別	項目	範疇一	範疇二	總計
地域別	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e / 年)	7,024.93	148,201.93	155,226.87
	占總排放量比例	4.53%	95.47%	100%
市場別	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e / 年)	7,024.93	12,879.25	19,904.18
	占總排放量比例	32.29%	64.71%	100%

註：

1. 上述資料依 ISO 14064-1 盤查結果以四捨五入所取得之資料
2. 資料涵蓋張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠、臺灣廠（草屯二廠）及墨西哥廠



中國廠區 100% 電力購買再生能源憑證

萬公升。2018 年透過張江廠製程回收系統的導入及金橋廠製程廢水零排放系統二期工程的完工，提升製程用水的回收使用，大幅降低取水量。

為了充分利用水資源，環旭電子透過改善設備與技術，提升水資源再生運用。2018 年張江廠區導入製程回收系統，將製程用切割廢水經沉澱、盤式過濾器、陶瓷超濾膜過濾和 UV 殺菌後，可再回收用於製程。此外，金橋廠製程廢水零排放系統二期工程採用先進高級氧化技術，設置多層過濾器（Multi-Media Filtration, MMF）、生物活性碳過濾（Activated Carbon Filtration, ACF）等，已於 2017 年末完工。公司透過相關回收系統，將製程廢水回收再利用或是應用於空調冷卻，部份回收濃水則用於廁所使用，除大幅提升製程水回收率外，並減少製程階段自來水的需求，這正是環旭電子 2018 年總用水量大幅下降的主要原因。

根據統計，2018 年公司製程用水量為 151.742 百萬公升，其中循環回收水量達 132.210 百萬公升，製程水回收率達 87.1%，達到 2017 年度回收目標（63%），較前一年度上升 30%。

污染防治

水資源管理

對環旭電子而言，雖然各廠區皆不與水源區相鄰，但日趨嚴格的中國法律以及母集團的高度重視，已讓水資源蓄存與分配成為重要課題。基於對水資源的重視，環旭電子在生產製造及日常生活兩方面，致力節約水資源，除透過定期追蹤 6 大製造廠區用水情形外，亦定期自行委外檢測排放水質，抑止污染水源事件發生。2018 年，環旭電子未發生放流水超標事件，我們將持續管控水資源的利用並節約用水，以達成友善環境的目標，減少對環境造成的負面影響。

根據統計，2018 年環旭電子用水總量為 581.537 百萬公升，較 2017 年（728.415 百萬公升）減少 20.2%，達到 2018 年度減量目標（-0.35%）。依取水源劃分，可分為自來水及地下水兩種，取水量分別為 538.920 百萬公升及 42.617 百萬公升；依據廢水流向區分，可分為排放污水下水道及地面水體兩種，其排放量分別為 474.316 百萬公升及 49.067 百



總用水量為581.537百萬公升，
較2017年減少20.2%



製程水回收量為132.210百萬公升，
製程用水回收率達87.1%



工業廢水零排放二期工程（金橋廠）

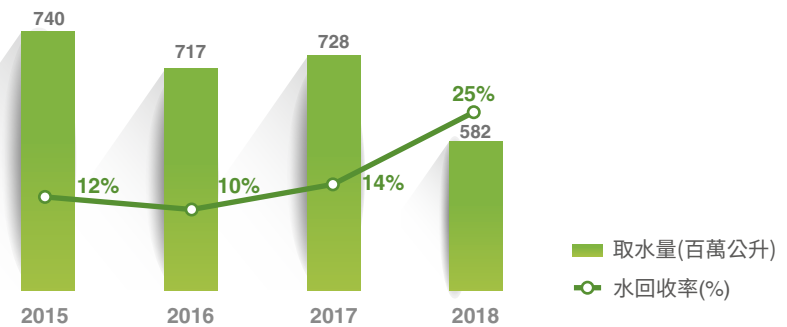
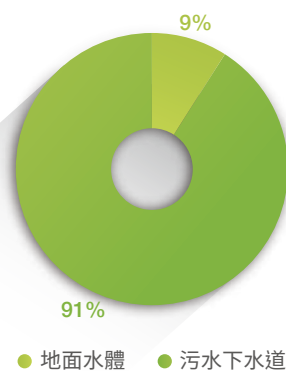
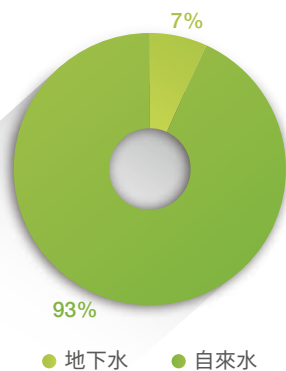


Jigsaw 廢水回收系統（張江廠）

► 2018 年環旭電子取水與排水情形

廠區	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠
取水源	自來水	自來水	自來水	自來水	自來水 地下水	自來水
取水量（百萬公升）	178.728	147.502	111.900	71.372	11.902 42.617	17.516
排放源	污水下水道	污水下水道	污水下水道	污水下水道	地面水體	污水下水道
排水量（百萬公升）	160.855	132.752	100.710	64.235	49.076	15.764

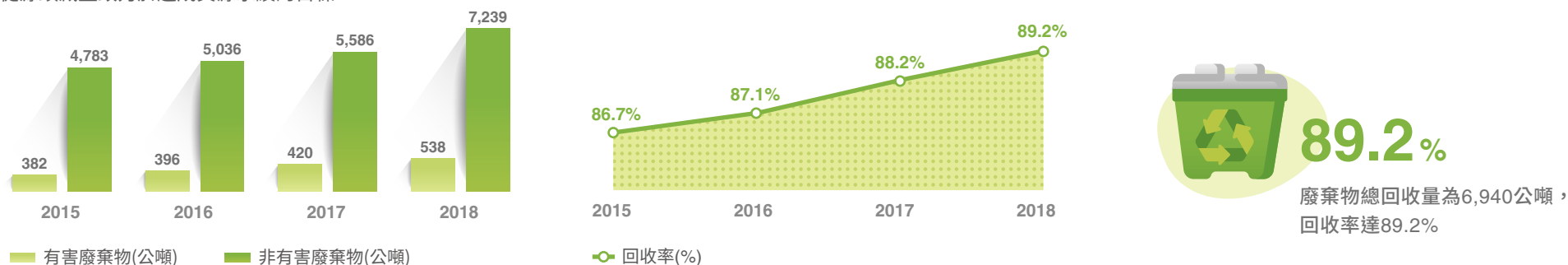
註：除台灣廠區有使用地下水，其餘廠區均使用自來水源



廢棄物管理

環旭電子將廢棄物減量與再利用列為公司政策，秉持「污染預防、持續改善」及「節能減廢、有效使用」的原則，各廠區貫徹執行，並將其列為年度績效指標。因此製程、廠務與環安等相關單位，透過定期的資料紀錄、追蹤，嚴格監控使用與產出情況，加強對廢棄物的有效管控。

根據統計資料顯示，2018年廢棄物總產生量為7,777公噸，回收量為6,940公噸，回收率達89.2%，超過設定目標（80%），詳情如下圖所示。未來，環旭電子將持續落實減廢政策，從源頭減量致力於達成資源永續的目標。



環旭電子制定了廢棄物清理計畫，其中有害廢棄物類交由具許可之合格處理業者進行處理；非有害廢棄物類經由許可之回收業者進行回收再利用或是清運至許可之焚化廠處理。2018年各廠區廢棄物根據處理方式分類如下所示：

單位：公噸

廠區	再使用		回收		堆肥		掩埋		焚化	
	有害	非有害	有害	非有害	有害	非有害	有害	非有害	有害	非有害
張江廠	59.645	0.000	9.127	913.047	0.000	0.000	2.244	24.000	56.733	0.000
金橋廠	22.701	0.000	2.940	433.772	0.000	0.000	5.756	47.155	68.850	0.000
深圳廠	91.991	444.432	3.956	2,209.217	0.000	95.648	0.000	117.399	45.138	0.000
昆山廠	0.000	0.000	7.140	1,385.818	0.000	163.487	0.000	44.080	18.400	0.000
台灣廠	0.000	47.131	0.054	238.583	0.000	0.000	0.000	0.000	116.450	225.340
墨西哥廠	13.394	274.725	0.000	467.707	0.000	56.280	0.000	51.365	13.397	0.000
總計	954.019	924.157	5,671.361	315.415	291.999	544.308				

註：資料統計依據四捨五入取至小數第三位

空氣污染物管控

近年來大陸與台灣地區空氣污染日益嚴重，影響範圍逐漸擴大，已嚴重影響當地居民生活品質，為當前刻不容緩的議題。為此當地法規也陸續修法嚴訂，環旭電子製造廠位於影響地區內，也相當重視廠內的空氣污染物管控。

在揮發性有機物（VOCs）方面，原本只有台灣廠區需進行定檢申報，2017 年末應上海市主管機關要求，張江廠及金橋廠首次進行申報，於 2018 年，再次應主管機關「環保稅」申報要求，調整統計方式。深圳廠及昆山廠雖無相關規範，仍自主進行檢測及管理，並展開相關防制措施。於 2018 年，公司為減少昆山廠於焊接階段添加的助焊劑污染周遭環境，影響人員健康，導入了廢氣減排系統。透過 UV 光解氧化技術* 及活性碳吸附，降低 VOCs 排放量。2018 年 VOCs 排放量為 23.295 公噸，較前年度下降 6%，詳如下圖所示：

註：UV 光束可裂解工業廢氣的分子鍵及空氣中的水和氧氣，再通過臭氧進行氧化反應，達到脫臭及殺菌的目的



註：

1. 資料涵蓋張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠及台灣廠
2. 因上海廠區（張江廠及金橋廠）2018 年不需再做排污申報，改以環保稅申報。相關 VOCs 統計依環保稅統計方式，一併調整至基準年（2015）資料



對於氮氧化物、硫氧化物、懸浮物質的排放，目前各地製造廠區均未列入當地規範管制中，但張江廠、金橋廠仍自發性進行檢測及揭露。未來環旭電子將推動擴及至其他廠區進行相關資訊揭露，2018 年空氣污染物排放資料如下表所示：

單位：公噸

廠區 \ 污染物	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠
揮發性有機物質 (VOCs)	1.079	0.727	1.379	0.488	19.621
氮氧化物 (NOx)	1.268	3.672	N/A	N/A	N/A
硫氧化物 (SOx)	N.D.	N.D.	N/A	N/A	N/A
懸浮物質 (PM)	0.742	N.D.	N/A	N/A	N/A

註：

1. 張江廠、金橋廠、深圳廠及昆山廠 VOCs 排放量採用第三方檢測報告中的排放濃度及排氣量估算，並根據四捨五入取至小數第三位
2. 台灣廠 VOCs 排放量採用當地環保機關徵收空污費的申報量，依據質量平衡計算
3. N.D.：濃度小於儀器檢測極限值
4. N/A：當地目前無相關法規要求，且無自行檢測

綠色承諾

為致力於綠色推動、追求環境與人文的和諧對話與共存發展，環旭電子確保作業體系符合國際環保法令和客戶標準的要求，與供應商及客戶建立良好的溝通管道，從產品原物料的取得至客戶端的後續服務，實行一系列預防性的綠色管理措施，以降低產品及其製程對環境的負面影響。此外，環旭電子更透過內部教育推廣及積極參與外部論壇，傳遞「愛護地球、友善環境」的綠色理念，期望透過企業、員工、供應夥伴三方齊心努力，實踐環旭電子身為企業公民的綠色承諾。



• 環旭電子堅持的四大綠色承諾內涵



綠色管理

- 擁有完備的綠色管理系統
- 導入產品生態化的設計理念
- 維護「環境危害物質資料庫」
- 推動「有害物質管理系統稽核」
- 推動產品碳足跡
- 導入物質流成本會計
- 推動綠色辦公
- 各廠區進行清潔生產



綠色教育

- 持續向員工、供應商及承攬商推行環保教育，舉辦環保論壇，並透過相關會議宣導理念



綠色供應鏈

- 與供應商共同控管原物料
- 要求供應商提供零件成分表、測試報告以及符合聲明書
- 進行年度供應商綠色產品稽核
- 推動責任礦產倡議
- 提升供應商間的溝通機制、管道（如：舉辦供應商永續說明會、供應商問卷調查等）



綠色支出

- 投入資金進行污染防治、節省能源損耗、事業廢棄物處置及建構環境相關管理系統和取得驗證

綠色管理

遵循綠色管理及產品生態化設計的策略，環旭電子持續掌握最新國際環保法規、銷售區域的環保指令及客戶要求，進行年度整合並制定「綠色環保產品規格」，對電子零部件及產品中所含的危害物質進行管控。環旭電子的設計研發人員具備產品生態化設計能力，讓環保產品走進全球市場，確保我們製造及銷售的綠色產品符合各國環保法規要求，並滿足客戶需求、環保發展趨勢及公司內控標準。

▶ 綠色產品生態化設計三大主軸

三大主軸	環保指令	指令要求	USI 的生態化設計
電子產品有害物質	<ul style="list-style-type: none"> RoHS (Restriction of Hazardous Substances) REACH (Registration Evaluation and Authorization of Chemicals) 無鹵素零件及製程要求 電池及包裝材料指令 	<ul style="list-style-type: none"> 低汙染 無毒性 	<ul style="list-style-type: none"> 逐步降低溴系耐燃劑的使用 降低聚氯乙烯塑件的使用 選用無鹵材質
電子產品回收管理	<ul style="list-style-type: none"> WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) 	<ul style="list-style-type: none"> 可回收 易拆解 易處理 	<ul style="list-style-type: none"> 減少拆解所使用的工具種類 模組設計提升回收率 產品回收標示的使用
產品生態化能源設計	<ul style="list-style-type: none"> 歐盟 ErP (Energy-related Product) 美國 CEC (California Energy Commission) 	<ul style="list-style-type: none"> 省能源 省資源 少衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> 降低 Standby & Offmode 的能耗 提高 EPS 的能源轉換效率 省電模式

註：

截至 2018 年，「綠色產品規格」共計管控 300 多項化學物質，符合歐盟 RoHS；在 REACH 法規中，因應新增第十九批 10 項 SVHC (Substances of Very High Concern, 高度關注物質) 公告，其候選清單物質已達到 191 項



系統上的回收標誌



鋰電池上的回收標誌

環旭電子以此三大主軸為參考，不斷提升產品生態化設計能力，並順應綠色產品發展趨勢，規劃符合全球法規要求的綠色產品。同時，在環境危害物質管理方面，公司持續優化綠色產品管理系統 (GPMS) 的功能，建立環境危害物質 (EHS) 資料庫。公司依據綠色環保產品規格及環境化設計 (Design for Environment, DfE) 作業程序，在設計階段即考慮產品的潛在環境影響，同步與專案開發單位及客戶確認，以降低產品生命週期對環境的負面衝擊。此外，國內外廠房的「環境管理系統」、「有害物質管理系統」、「溫室氣體管理系統」，每年均通過第三方機構的查驗 (請參閱「管理系統驗證一覽表」)，以確保能迅速因應國際環保法規的趨勢變化。

遵循環旭電子綠色產品生態化設計三大主軸，在產品開發設計階段以 Eco-Design 為原則，遵守公司制訂的綠色環保政策：使用符合 HSF (Hazardous Substance Free)、RoHS、WEEE 要求的材料，並將其納入節能設計以符合最新國際能耗法規 Energy Star 及 ErP 的要求及各項環境指標 (如材料使用、節能減碳、水資源利用、污染排放、資源浪費問題和可回收性等)。此外，

為加強綠色產品推動，環旭電子於 2017 年末建立「綠色設計創新與發明 – 專利獎金激勵制度」，給予綠色相關設計加權評分，營造綠色創新的公司文化，促進綠色設計提案。2018 年相關綠色設計提案成果如下表所示：

▶ 綠色產品規劃

產品	2020 年目標
伺服器產品	<ul style="list-style-type: none"> 內接式電源供應器符合歐盟 CoC Tier-2 及美國能源部最新規範 內接式電源供應器全數符合 80 Plus 鈦金等級認證（目標年：2019） 直流電轉換器效率達 92.6%
NAS 產品 (Network Attached Storage)	<ul style="list-style-type: none"> 全面採用超級電容取代鈕扣電池 直流電轉換效率達 90%
NS 網通產品	<ul style="list-style-type: none"> 達到 ErP Lot 26 最新待機要求 採用高效電源管理的微控制器（MCU），並提升電源轉換效率
固態硬碟產品	<ul style="list-style-type: none"> 達成全面支持低功耗 PCIe 開發電源調節器因應工作模式運行，以減少功耗
無線通訊產品	<ul style="list-style-type: none"> 持續改善模組設計方法與能力，落實生態化產品設計 持續強化模組的整合設計，減少製程開發與材料使用，提升能源使用效率 提高產品效能及可靠度，使產品使用期限延長，減少資源消耗（2019） TTR 降低產品生產耗能（減少測試時間）（2019）
POS/PR 產品	<ul style="list-style-type: none"> 所有 Tier 1 系統產品設計導入 UL/IEC 62368 的要求，並選用符合 UL/IEC 62368 的電源供應器
車電產品	<ul style="list-style-type: none"> 推動車用相關功能線路模組化設計，來達到設計材料與時間的降低 提升電池效率，優化 Smart Key 整體使用時間 多屏雙系統，單一硬體平台設計，持續減少硬體設計投入 推出首台皮帶式驅動發電機控制器（BSG ECU）

▶ 2018 年綠色相關設計

產品類別	綠色設計重點	2018 年推動情形
行動通訊產品 (IMS* 產品)	<ul style="list-style-type: none"> 提升能源效率 減少使用及待機狀態下的功率消耗 	<ul style="list-style-type: none"> MC3300 Mobile Computer 設計符合美國加州能源法規（CEC）的要求
行動通訊產品 (CP* 產品)	<ul style="list-style-type: none"> 提升能源效率 減少使用及待機狀態下的功率消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 符合 CEC 及 ErP Lot 3 要求 主機板採用 Intel Kaby-Lake 平台技術，並符合 ErP Lot 3 的測試標準： <ul style="list-style-type: none"> - 在網路喚醒開啟下（WOL Enabled Off State）的關機能耗為 0.66W，達低於 ErP Lot 3 的規範要求（1.7W）
網通產品 (NS* 產品)	<ul style="list-style-type: none"> 提升能源效率 減少使用及待機狀態下的功率消耗 選用低污染材料 	<ul style="list-style-type: none"> 2018 年，USI 所量產之 NS 產品 100% 符合 EU RoHS 及 ErP 待機模式下電源消耗降至 8W 以下，達到 ErP Lot 26 的設計要求（NS M510） <ul style="list-style-type: none"> - Fortinet FAP-U43Xf: 7.6W - Panasonic Goku: 7.3W
無線通訊產品 (WP* 產品)	<ul style="list-style-type: none"> 減少使用及待機狀態下的功率消耗 選用低污染材料 	<ul style="list-style-type: none"> 2018 年，USI 所開發、量產之 WP 產品 100% 符合 EU RoHS
行動通訊產品 (VMS* 產品)	<ul style="list-style-type: none"> 減少使用及待機狀態下的功率消耗 選用低污染材料 模組化及相容性 減少耗材 	<ul style="list-style-type: none"> 含電池充電器（BCS）產品全面符合 EU RoHS 及 CEC 低能耗要求（維護、無電池模式下） <ul style="list-style-type: none"> - Honeywell CT60: 0.8W（標準值：1.04W） - Honeywell CNCK75: 0.14W（標準值：1.03W） 下列產品符合 EU RoHS 要求 <ul style="list-style-type: none"> - Honeywell VM-1A, Honeywell CT-40 採共用性產品設計，減少製程開發與材料使用 Qualcomm SDM660 CPU 模組量產，透過可共用的模組設計，縮短設計時間，並簡化設計以減少材料的浪費，並運用於 8 個不同的手持式產品

產品類別	綠色設計重點	2018 年推動情形
POS* 產品	<ul style="list-style-type: none"> 減少使用及待機狀態下的功率消耗 選用低污染材料 	<ul style="list-style-type: none"> 2018 年，USI 所量產的 POS 產品 100% 符合 EU RoHS、DoE 及 ErP Lot 6
伺服器 網路存儲器 邊際運算系統	<ul style="list-style-type: none"> 提升能源效率 減少待機狀態下的功率消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 風扇控制最佳化，開發 CPU 及 Virtual 硬碟控制機制，使風轉速依 CPU 及 HDD 的活動調整，在實現控制溫度的同時，並能使系統能耗降到最低 主機板電源直流電轉換效率於系統重載時可達 93% 以上 電源供應器符合白金及鈦金等級，並採用高效率電源元件 BMC/BIOS 設計導入 Intel Node Manager 先進電源管理機制及 USI 根據不同系統組態所設計的智慧型散熱系統，以提供高效能的解決方案 增加開發 Edge Server 產品項目，除了延續既有的節能設計外 (Thermal/Power)，並在產品應用面上，減少 Cloud Computing 架構中的能耗。(傳統系統，需要將所有數據資料皆傳遞至 Data Center，存在傳輸延遲 / 增加主機工作負載而導致的相關耗能)。此外，Edge Server 集成了 Machine Learning 相關功能，大幅增加有效數據的利用及當地分享，使用者在採用該產品後，在運維方面有利於系統面的節能減碳 開發無風扇的媒體播放器並符合 ErP 能耗法規；採用外接式電源供應器符合歐盟行為準則第 2 期 (CoC Tier-2) 及美國能源部 (DoE) 最新規範的外接式電源供應器

註：

1. IMS, Integrated Mobility Solution
2. CP, Computing Products
3. NS, Network Solutions

4. WP, Wireless Product
5. VMS, Vertical Mobility Solutions
6. POS, Point of Sales

• 產品節能效益評估

為評估環旭電子在產品生態化設計的節能效益，我們與台北科技大學，胡憲倫教授的研究團隊合作，進行公司產品節能的評估。評估結果如下表：

產品主要類別	產品應用類型	2018 年節能量 (KWh)
POS	Desktop POS	37,311,755
	Mobile POS	509,604
智能手持裝置 (SHD)	智能手持裝置 (SHD) - 1	713,421
	智能手持裝置 (SHD) - 2	517,068
WiFi 模組	Module	70,547
	智慧手機 / 平板	268,550
總計		39,390,945



39,390,945 千瓦小時

與北科大研究團隊合作，2018 年公司產品共節能 39,390,945 千瓦小時

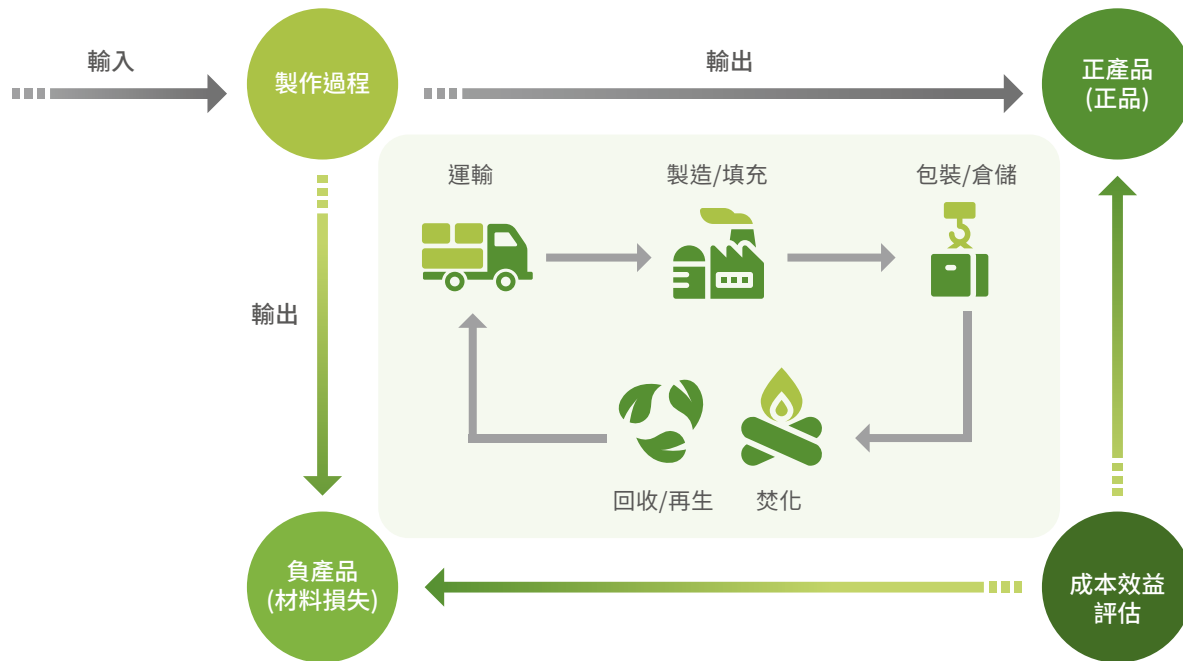
• 產品物質流

物質流成本會計 (MFCA, Material Flow Cost Accounting) 於 2011 年正式成為 ISO 14000 環境系統系列標準之一環，為一套環境管理會計的方法。透過紀錄產品生產時的物質流，瞭解資源使用情形與相關成本，進而評估物質使用和物質損失的減量空間，同時實現資源節約、污染降低的環境保護效果和提高經濟效益。也是落實清潔生產，從源頭提高資源利用效率、減少或避免污染物產生的有效技術。

環旭電子於 2016 年導入物質流成本會計 (MFCA)，依照產品各階段加工、處理的步驟，對材料的回收、廢棄物處理等環節存在的資源損失，用明確的物質流、現金流來表示，更深入的瞭解「製程地圖」、「能資源成本」，以鑑別「正產品」或「負產品」的產出，結合人、生物、環境三者間的互動關係，作為提升永續經營及環境管理的重要依據。

2018 年，針對「XnBay 智慧儲存伺服器」生命週期各階段的「原物料成本」、「能資源成本」、「廢棄物處理成本」、「系統成本」的評估，公司發現主要損失的製程發生於「背面錫膏印刷階段」的廢棄物處理及「製片、裝散熱片」階段的原物料成本，進而提出可行的解決方案，而在「整機組裝及外觀檢查」階段的廢棄物，因可轉賣給資源回收商，故無損失的情況。

► MFCA 概念圖



• 綠色辦公

環旭電子持續推行綠色辦公文化，為節省辦公紙張使用，公司規定相關文件簽核作業需陸續導入線上簽核系統，薪資明細 e 化、公司停車及住宿等費用導入電子發票系統，此外，公司還舉辦廠內說明會，推廣使用電子載具。而在設備申請變更或修改時，依循《EHS&En 變更管理程序》規範，優先採購具備綠色相關標示的產品。在辦公節能方面，自 2015 年起，全球廠區也陸續淘汰老舊空調設備及傳統日光燈，採用新型高效能空調系統及 LED 節能燈具。

• 清潔生產

環旭電子除了在產品的設計階段採用生態化設計，各廠區在生產製造、物流運輸、綠色管理及社會責任方面，落實清潔生產評估系統戰略，實施能資源節約、綠色製造、污染預防、創新的環境友好設計。不僅降低各項產品製造過程中對環境的負面影響，並降低原物料、能源、污染物處理等各項成本，同時提升經濟效益及環保效益。自 2011 年起，張江廠、金橋廠、台灣廠、深圳廠及昆山廠陸續取得清潔生產認證，目前張江廠及金橋廠區生產認證已到期，正處於認證展延的審查階段，預計於 2019 年取得認證。環旭電子將持續致力於清潔生產推動，建立起環旭的綠色工廠。

針對「零淨砍伐」，公司使用木製品主要來自於產品運送過程中使用的載貨棧板或包裝箱，除客戶特別指定使用的材料外，環旭電子遵循下列使用要求：

類別	使用範圍	使用要求
塑膠棧板或防靜電塑膠包裝箱	廠內各項產品或原物料儲存運輸、鄰近客戶的運輸	自行回收再使用
再生木棧板或包裝紙箱	遠距離客戶的運輸	委託外部廠商進行回收利用
木製煙燻棧板	客戶特別指定	速生林木製品

綠色供應鏈

綠色產品的永續發展是必然的趨勢，唯有建立長遠發展的綠色供應鏈管理模式，才能迎接接踵而來的挑戰。因此環旭電子從產品設計、物料採購、產品製造、運輸、包裝、銷售及回收的過程中，努力實現整體環境效益的最優化，整合上下游廠商的力量，共同建立一個安全且穩定的綠色供應鏈。

環旭電子導入綠色產品管理系統（GPMS, Green Product Management System），供應商可透過 GPMS 瞭解環旭最新綠色產品規範，並登入平台進行綠色零件認證。本公司研發、生產、品保等相關環節也可透過綠色產品管理系統，瞭解綠色產品組成與含量等管控標準，並採取必要的管控措施。所有供應商供貨標示必須符合環旭電子制訂的《綠色環保產品規格》及《化學品管理辦法》，並提供零件成分表、測試報告、符合聲明書以及安全資料表等資料，且需經專責單位審核後，方能使用。其他關於供應商稽核、溝通與無衝突採購計畫，請參閱「供應鏈管理」章節。

▶ GPMS、EHS 平台架構



綠色教育

除了在公司內部進行綠色管理外，為讓利害關係人進一步瞭解環境保護的重要性，並將正確的綠色環保意識落實到產品規劃、原物料控管、溫室氣體減量等環節，環旭電子持續向員工、供應商及承攬商宣導環旭電子堅持的環安衛原則、資訊及要求。於內部員工教育培訓，公司提供 e-learning 綠色教育課程，幫助員工瞭解綠色產品的相關法規要求、作業流程及環保材料等。

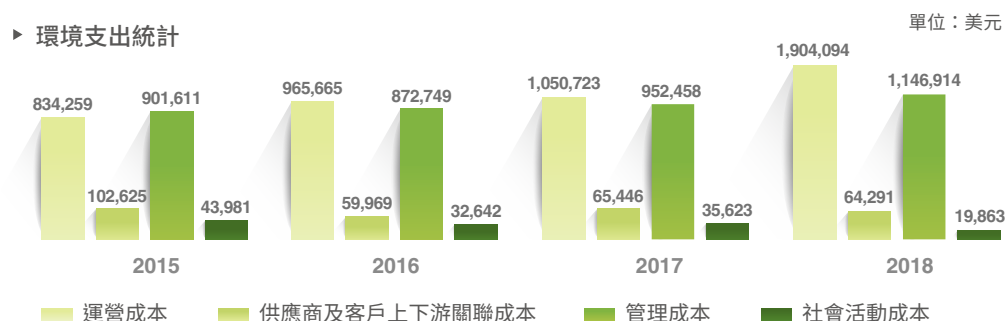
此外，環旭電子回應客戶、供應商要求，積極參與全球性碳排放揭露論壇並施行節能減碳相關計畫，舉行永續說明會議。期望憑藉內部綠色觀念的養成及外部綠色經驗的吸收，傳遞環旭電子的綠色理念，實踐環旭電子的綠色承諾。2018 年相關活動，請參閱「供應商溝通」章節。

綠色支出

為統計環旭電子在環境方面的投入，我們依循母集團（日月光投控）環境支出的費用性質分類（包括「營運成本」、「供應商及客戶上下游關聯成本」、「管理成本」、「社會活動成本」，詳細支出明細如下圖所示），並透過每季度計算與全面性的分析，持續精進環境管理。

環旭電子於 2018 年因營運成本投入增加，環境支出總計約為 314 萬美元，較上一年度提升 49%，分析其原因為金橋廠區為提升廠區節能效益，全面導入 LED 節能燈具，導致整體的營運成本大幅增加。相關節能成果，請參閱「能源管理」章節內容說明。

▶ 環境支出統計



註：

- 統計資料涵蓋張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠及台灣廠
- 「營運成本」項目涵蓋：污染防治成本（空氣、水、噪音、毒化物等其他污染）、資源永續利用成本（提高資源利用效率、廢棄物減少、回收及處理成本）
- 「供應商及客戶上下游關聯成本」項目涵蓋：綠色採購、產品及產品包裝再利用、再生、再造及修改等
- 「管理成本」項目涵蓋：環境保護活動及教育等人事成本、取得外部驗證單位認證費用、政府環保規費
- 「社會活動成本」項目涵蓋：環境保護捐贈等社會活動成本

▶ 綠色教育課程

課程名稱	課程內容		
綠色產品有害物質管理系統要求	<ul style="list-style-type: none"> 品質政策 有害物質流程管理 	<ul style="list-style-type: none"> 綠色產品管理系統 RoHS (EU) 2015/863 	<ul style="list-style-type: none"> Halogen-Free 綠色產品管控流程
綠色設計控管流程	<ul style="list-style-type: none"> Green Product Workflow 		
綠色產品法規介紹	<ul style="list-style-type: none"> EU RoHS China RoHS Taiwan RoHS 	<ul style="list-style-type: none"> Japan RoHS REACH WEEE 	<ul style="list-style-type: none"> Halogen-Free CEC ErP
綠色製程管理	<ul style="list-style-type: none"> RoHS (EU) 2015/863 WEEE 2012/19/EU 	<ul style="list-style-type: none"> 綠色製程管理 	
出貨地檢驗管理	<ul style="list-style-type: none"> 全球綠色產品環保法規 USI GP & HF 標示 	<ul style="list-style-type: none"> OQC 檢查項目及檢查標準 	
綠色零件資料審核與承認	<ul style="list-style-type: none"> 綠色環保產品作業程序及規範 		



USI 與社會



永續經營與員工、社區居民、社會大眾等利害關係人息息相關，其中「人才」更是伴隨環旭電子持續成長的重要種子，需要得到悉心照顧和灌溉，因此公司從「平等的雇用機會」、「健全的培育計畫」、「完善的薪酬及福利制度」、「和諧的勞資關係」、「優質的工作環境」五大方面履行對員工的承諾。此外，環旭電子也積極參與社會活動，分別從「投資教育」、「回饋社會」、「推廣藝文」三大主軸實踐，制定長期活動規劃，創造自身的企業價值。

USI 與社會

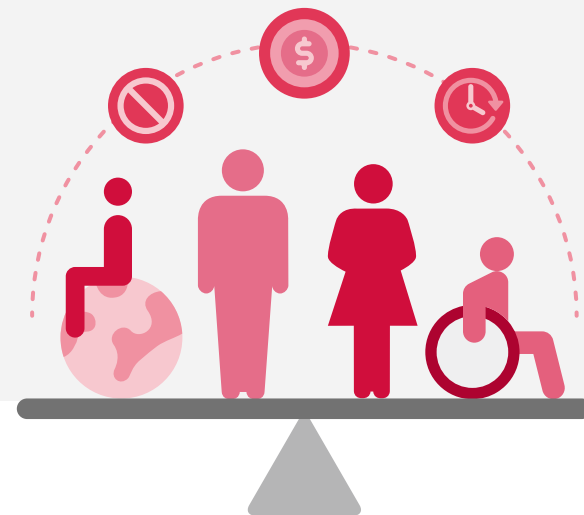
全球人力

• 人權政策

環旭電子於 2008 年 6 月將 RBA 精神納入企業永續政策中，從就業自由、人道待遇、結社自由與禁止歧視等方面保障勞工的基本人權。環旭電子遵守各地勞動相關法令，要求全體員工遵守公司「員工行為準則」，並要求各部門需考慮員工身心狀況，不得允許其從事危險工作。在錄用外地或外籍員工時，也依據當地法規與員工簽訂勞動合同，確保員工在正式工作時，不需抵押個人有效證件或個人財物。

環旭電子「員工行為準則」、「員工工作規則」中明確指出：

- ▶ 不雇用童工
- ▶ 解雇員工時應事先告知，並發給資遣費
- ▶ 員工待遇不低於政府規定的基本薪資標準
- ▶ 若因業務需要延長工作時間，需參照相關勞動法令規定辦理
- ▶ 禁止工作場所性騷擾
- ▶ 落實「不歧視」政策：任何個人不因其種族、宗教、膚色、年齡、性別、國籍、殘疾等原因而受到歧視



全球廠區員工每年必須接受「員工行為準則」線上課程，以加強對於法令的認識，並藉由線上測驗的方式，確保員工對相關規定的了解。2018 年，人權相關議題每人平均受訓時數為 0.82 小時；總培訓時數共計 16,273 小時；總受訓人數達 19,745 人，占員工總數 106%*。

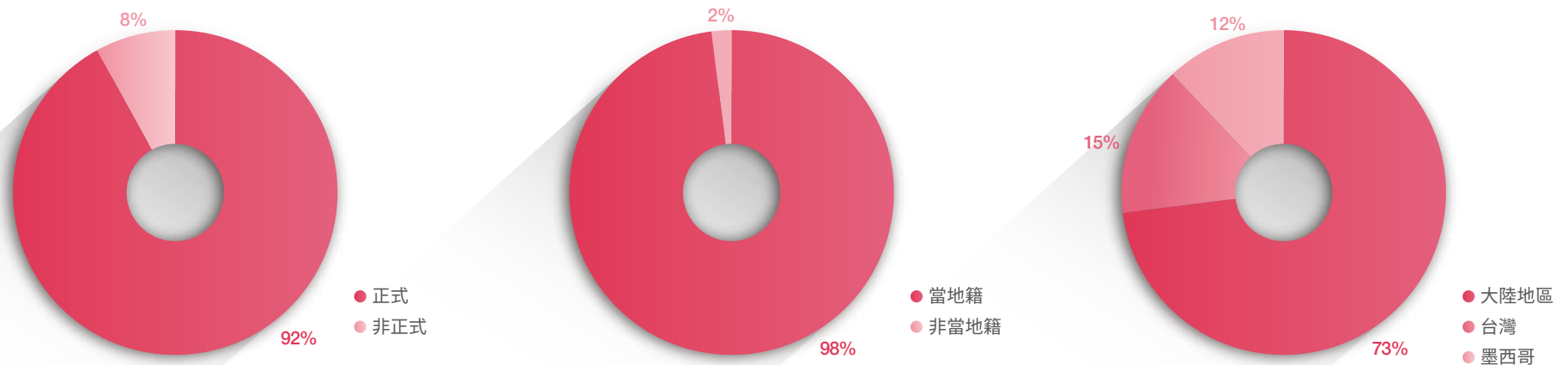
註：受員工新進及離職影響，故受訓人數 > 員工總數

• 員工隱私

秉持尊重保護員工個人資訊的原則，公司對於招聘、考核、薪資等各項隱私資料，建立了資訊保密管理、檔案管理制度等規章制度，並設有專職人員進行檔案保密管理工作，做到資訊不外流，使員工個人隱私得到最大化保護。如工作流程中需查閱員工個人資訊，必須依照規定提出申請，並經核決主管簽核後辦理。對於違反規定洩露員工個人資訊和隱私的情況，按公司規定進行處理，並追究法律責任。此外，基於薪資保密政策規定，公司要求全體員工「不談論本身或他人薪酬」及「不探詢他人薪酬」，如有違反，將依照相關懲處規定處理。

• 人力結構

截至 2018 年末，環旭電子員工總數為 18,567 人，其中正式員工為 17,152 人，非正式員工為 1,415 人。依職務類別區分，包括 984 位管理職人員，1,704 位事務職人員，3,356 位技術職人員，12,523 位技能職人員；依國籍區分，包括 18,175 位本國籍人員及 392 位非本國籍人員；依地區分布區分，包括大陸地區員工總數 13,597 人，台灣員工總數 2,830 人，墨西哥員工總數 2,140 人。各類別分布比例如下圖所示：



註：

1. 正式員工：與公司簽訂僱傭契約，每日工時 8 小時之員工，但不含派遣工
2. 非正式員工：與公司簽訂定期僱傭契約之員工，但不含派遣工及時薪工
3. 唯台灣地區有派遣員工共 90 名（男性 56 名、女性 34 名），佔台灣員工總人數 3.08%



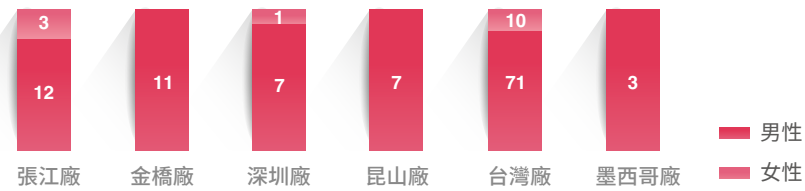
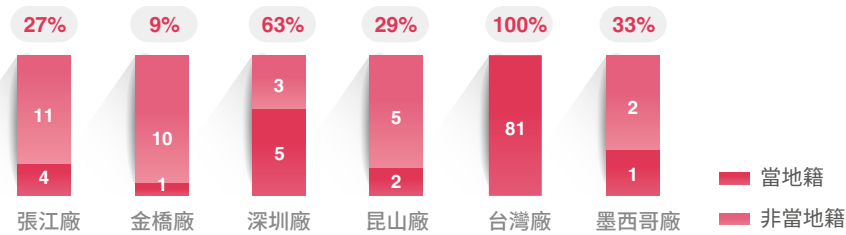
▶ 環旭電子人力結構表

類別	組	張江廠		金橋廠		深圳廠		昆山廠		台灣廠		墨西哥廠		類別小計與比例	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔全體員工比例
職務	管理職 - 男	128	13.0%	141	14.3%	107	10.9%	110	11.2%	220	22.4%	46	4.7%	752	4.1%
	管理職 - 女	49	5.0%	30	3.0%	67	6.8%	21	2.1%	49	5.0%	16	1.6%	232	1.2%
	技術職 - 男	412	12.3%	583	17.4%	348	10.4%	347	10.3%	954	28.4%	108	3.2%	2,752	14.8%
	技術職 - 女	136	4.1%	103	3.1%	87	2.6%	57	1.7%	205	6.1%	16	0.5%	604	3.3%
	事務職 - 男	69	4.0%	56	3.3%	77	4.5%	121	7.1%	180	10.6%	65	3.8%	568	3.1%
	事務職 - 女	181	10.6%	91	5.3%	270	15.8%	163	9.6%	327	19.2%	104	6.1%	1,136	6.1%
	技能職 - 男	647	5.2%	1,957	15.6%	1,355	10.8%	1,446	11.5%	208	1.7%	531	4.2%	6,144	33.1%
	技能職 - 女	777	6.2%	1,190	9.5%	1,607	12.8%	864	6.9%	687	5.5%	1,254	10.0%	6,379	34.4%
性別	男	1,256	12.3%	2,737	26.8%	1,887	18.5%	2,024	19.8%	1,562	15.3%	750	7.3%	10,216	55.0%
	女	1,143	13.7%	1,414	16.9%	2,031	24.3%	1,105	13.2%	1,268	15.2%	1,390	16.6%	8,351	45.0%
年齡	30 歲以下	1,582	13.1%	3,355	27.8%	2,602	21.5%	2,513	20.8%	829	6.9%	1,199	9.9%	12,080	65.1%
	31-49 歲	803	13.4%	787	13.1%	1,298	21.7%	609	10.2%	1,707	28.5%	788	13.2%	5,992	32.3%
	50 歲以上	14	2.8%	9	1.8%	18	3.6%	7	1.4%	294	59.4%	153	30.9%	495	2.7%
地區小計	2,399	12.9%	4,151	22.4%	3,918	21.1%	3,129	16.9%	2,830	15.2%	2,140	11.5%	-	-	
總計															18,567

註：職務類分為管理職、技術職、事務職、技能職等組別；性別類分為男、女組別；其他類別依此原則類推

環旭電子積極解決本地及身心障礙人士就業問題，2018 年本地員工就業占比達 97.9%，高階管理層中本地員工比例達 75.2%，其餘因營運需求，為台派幹部。此外，全球聘有 77 名身心障礙人士，各廠區分布情況如下圖所示：

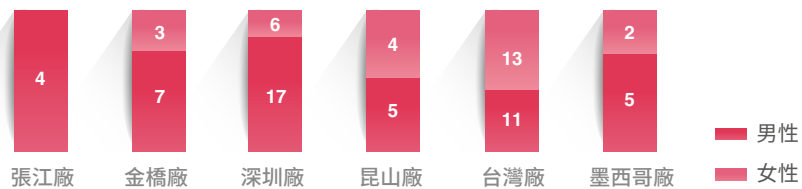
► 高階管理層分布



註：

1. 高階管理階層為處長級以上階級主管
2. 當地高階管理層比例 = 廠區當地籍的高階管理層人數 ÷ 廠區高階管理層人數

► 身心障礙人士分布



對員工的承諾



平等的雇用機會

環旭電子以目標與職能為導向招募適合的專業人才，在全球各廠區建立制度化的任用辦法及標準化的作業流程。人力資源招募部門會依據各部門審核通過的人力需求，公開進行人才徵選，依循公平及公正原則，對於不同年齡、性別、種族、宗教、國籍或政黨的應聘者均一視同仁，無任何偏見和歧視。運用與職業特徵相適應的客觀測驗工具進行篩選，讓來自全球的多元化優秀人才發揮出自己的特長。

環旭電子積極建立新人關懷 369 三部曲，提供員工成長性的培訓計畫、完善的福利制度和舒適便利的工作環境，並建立良好的溝通管道，關切員工工作與生活情形，並舉辦滿週年慶祝同歡會，增進對公司的認同感與歸屬感。2018 年員工新進率與離職率分布情形如下表所示。經統計分析，在新進率部份，因人力需求增加，金橋廠、深圳廠、昆山廠、台灣廠及墨西哥廠其新進率均大於離職率；離職率部份，間接員工 * 離職率為 17%，直接員工 * 離職率為 127%，對於離職率偏高之情況，公司提出相關計畫及行動方案（詳細內容請參閱「員工契合度調查」章節），以凝聚員工向心力。

註：

1. 間接員工包含管理職、技術職及事務職人員

2. 直接員工為技能職人員

▶ 2018 年員工新進與離職

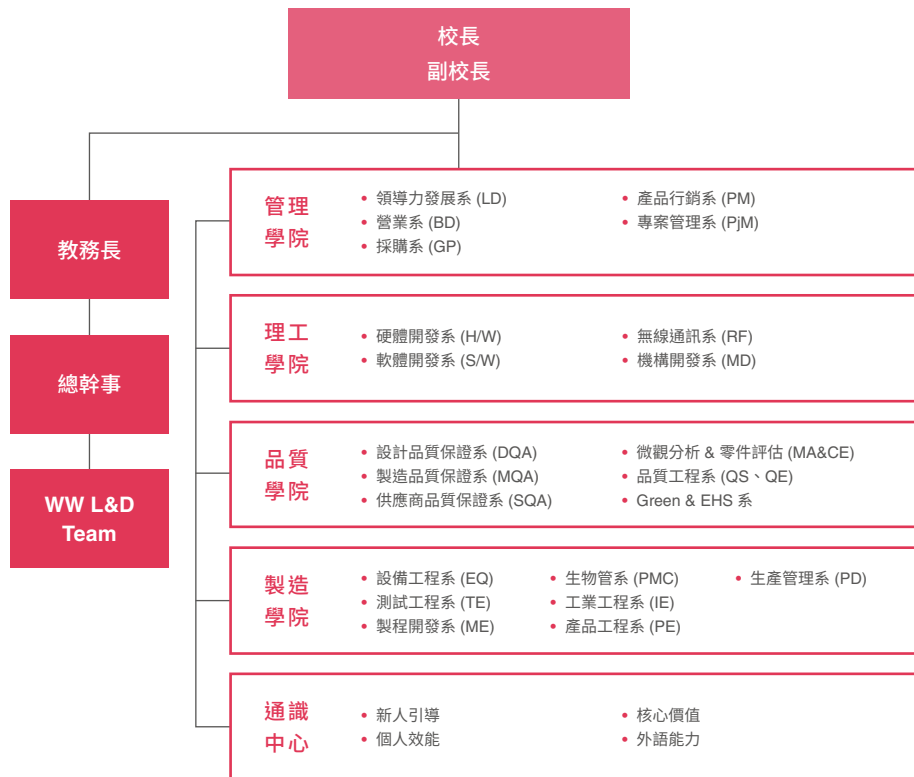
	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	總計
員工新進							
男性人數	616	2,975	2,773	2,893	455	1,163	10,875
女性人數	551	1,392	2,213	1,562	507	2,038	8,263
管理職	6	9	0	9	10	31	65
技術職	141	262	101	164	195	70	933
事務職	38	54	70	129	131	111	533
技能職	982	4,042	4,815	4,153	626	2,989	17,607
30 歲以下人數	1,028	3,873	4,256	4,140	581	2,110	15,988
31~49 歲人數	139	494	730	314	368	992	3,037
50 歲以上人數	0	0	0	1	13	99	113
員工新進率	49%	105%	127%	142%	34%	150%	103%
員工離職							
男性人數	1,110	2,691	2,458	2,308	157	720	9,444
女性人數	1,096	1,437	2,115	1,333	149	1,396	7,526
管理職	18	13	3	4	4	14	56
技術職	226	190	68	90	67	22	663
事務職	40	32	50	75	39	57	293
技能職	1,922	3,893	4,452	3,472	196	2,023	15,958
30 歲以下人數	1,883	3,678	3,924	3,411	182	1,429	14,507
31~49 歲人數	321	450	649	229	116	628	2,393
50 歲以上人數	2	0	0	1	8	59	70
員工離職率	92%	99%	117%	116%	11%	99%	91%

註：員工新進 / 離職率 = 當年度新進 / 離職人數 ÷ 當年度期末在職人數 × 100%

健全的培育計畫

員工是環旭電子最重視的資產，也是公司進步與成長的靈魂和動力，因此，環旭電子致力於人才投資，給予員工最貼切合適的資源與有效的學習模式，讓員工不斷提升自己，充分展現專業價值。

公司透過多元的教育培訓，幫助員工培養專業能力，讓員工成長茁壯。培育計畫中最重要的學習發展系統為環電大學（以下簡稱 USIU）。USIU 擁有「管理學院」、「理工學院」、「品質學院」、「製造學院」及「通識中心」，由總經理親自擔任校長，各學院及通識中心院長則分別由各領域中具有權望及專業學識的副總階層擔任。USIU 整合全球學習資源，供員工學習與發展。多年來，USIU 已培養出優秀的講師群，形成良好的知識傳承文化。



▶ 員工培訓時數

環旭電子 2018 年總培訓時數達 405,791 小時，每人平均培訓時數為 21.9 小時。各類別員工受訓情況，請參閱下表：

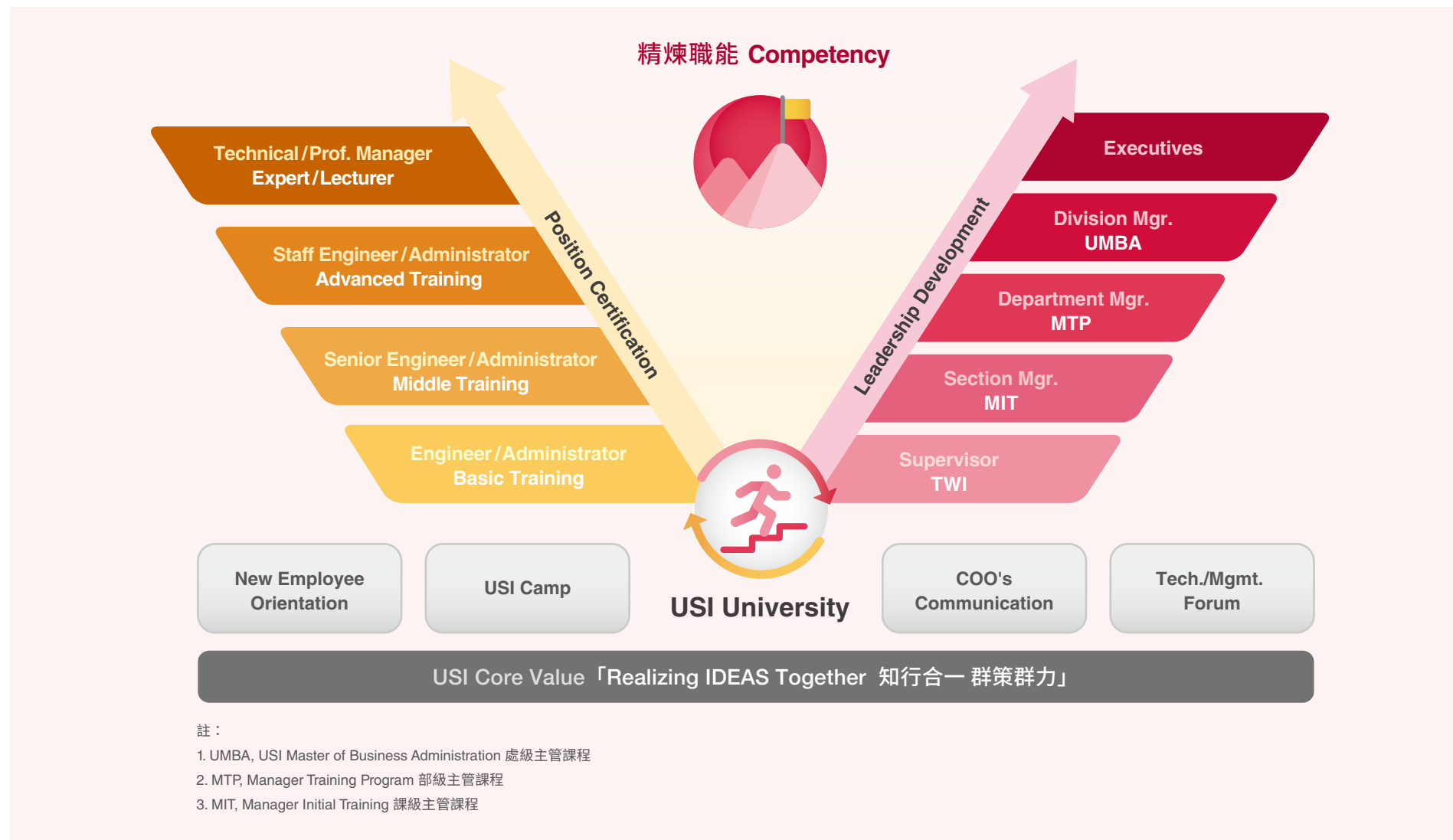
類別	總培訓時數	受培訓人數	每人平均培訓時數
女性員工	235,620	10,216	23.1
男性員工	170,171	8,351	20.4
管理職員工	36,307	984	36.9
技術職員工	74,226	3,356	22.1
事務職員工	28,226	1,704	16.6
技能職員工	267,032	12,523	21.3
新進員工	258,228	9,389	27.5



21.9 小時

員工總培訓時數達405,791小時，
每人平均培訓時數為21.9小時

USIU 建立以創新學習的環境達成高營運績效為使命，致力於提升組織內的員工素質、領導管理及創新研發能力，針對不同職能的員工，規劃各類別員工教育訓練課程，為員工提供完善的學習平台，幫助員工解決工作問題、提升專業能力，進而有效達成組織目標。



• 多元的學習管道與學習平台

USIU 為員工提供全方位人才所需的培訓課程，包括多元的課程內容，並根據課程活動屬性，搭配不同的培訓方式，含實體課程培訓、線上教學培訓、實務工作培訓、外部培訓，讓環旭電子員工能以更有效率、更具彈性的方式學習及進修。多元學習模式與精確扎實的培訓架構，規劃內、外訓及啟發自我成長等多元創新學習管道，讓更多員工還可以透過流程、研發、專案、創新的成果展現，將所學的內容運用到實際工作領域。



► 2018 年推動重點

項目	推動情形
加強員工持續就業能力及終生學習計畫	在綜合人才需求不斷提升的時代，擁有一技之長已不足應付職場所需。公司不斷提升員工持續就業能力，完善員工體制，協助員工轉職所需的技能管理及終生學習計畫。在 2018 年共支持 2 位員工進修獲得學位。
管理職能培訓	自 2015 年起，管理學院領導力發展逐步整合跨廠區的管理職能培訓架構規劃 MTP 五部曲*，建立管理共通語言與目標，兼顧有效性、實用性及組織效益。透過廠內菁英者的最佳實務及案例研討，達到經驗傳承、知識分享與組織學習，營造企業、員工、顧客皆滿意的三贏局面。2018 年全球參與管理課程培訓人員達 995 人次。
培訓滿意度達 5 分	為確認員工對於公司所舉辦的各類課程之講師表達、場地、時間控管等是否符合期待，公司針對各類課程進行滿意度之調查，滿意度總分為 6 分，2018 年全球平均滿意度為 5.5 分。

註：

1. 第一部、主管的角色與職責：認識管理者的角色與職責，應該扮演哪種角色，具備管理的基本概念、管理與人的行為、組織運作的原則、依據準則的管理
2. 第二部、日常工作管理：計畫、命令、控制、協調
3. 第三部、部屬培育與教練：培育的概念、個人能力的培育
4. 第四部、卓越團隊的建立：企業的成长是需要人員的不斷成长才能够帶動，身為管理者，必須重視並願意為員工培訓發揮心力，帶動員工與企業共同成长
5. 第五部、領導與激勵：領導力、管理的推展。身為管理者，能夠把計畫、命令、控制、協調、培育、溝通做到位，透過有效的激勵手段提升員工士氣，發揮領導力

Off-Job Training (Off-JT)

新手上路、體驗營、核心 / 管理 / 專業職能培訓、領導力培訓、第二以上外國語言能力、研討會、講座、論壇

On-Job Training (OJT)

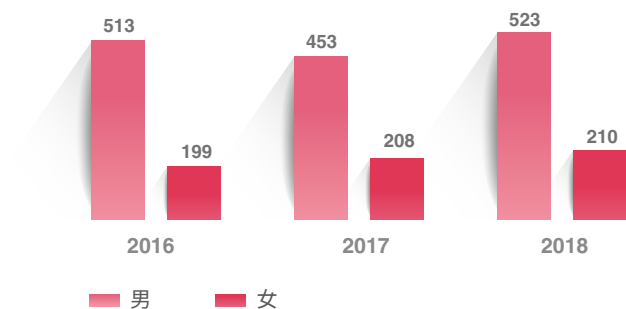
部門引導培訓、SOP 訓練、專業技術認證、技術分享交流會、讀書會

Self Development (SD)

專業書籍與期刊、線上學習資源、在職進修、專案認證

▶ 內部講師制

多年來，USIU 持續培養出優秀的講師群，形成良好的知識傳承文化，為員工提供高品質、具前瞻性的課程，為環旭電子培養世界級人才，提升公司競爭力。截至 2018 年，全球通過內部講師培訓的人數達到 733 位。



733位

內部講師培訓人數達733位，較前一年度提升10%。

完善的薪酬及福利制度

對於員工的付出，環旭電子給予合理而實質的回報，根據市場薪酬標準、人才外部競爭性及勞動市場供需狀況，制定具有競爭力的薪酬制度，也參考公司營運狀況、員工年度績效考核結果、員工工作表現等因素，並參與當地最具知名的企業管理顧問機構公開舉辦的薪酬調查，以及地區性的薪酬聯誼會，適時調整員工薪酬，使員工獲得合理的待遇，以確保公司整體薪酬在人才市場中具有競爭力。

環旭電子依據下列理念制定薪酬制度：

- ▶ 肯定員工對公司的貢獻，釐訂各職位間的差距，維持薪酬給付的平衡
- ▶ 對員工績效進行適當的反應，以激勵員工並吸引公司所需的人才
- ▶ 使員工獲得公平且合理的待遇，並配合職責增加而進行調整
- ▶ 具有依照人力資源市場及公司組織變動進行調整的彈性

環旭電子不僅遵守當地勞動法令的要求，而且不因員工的性別、宗教、政治、婚姻狀況而制定不同的起薪和獎酬。基層人員（直接員工）標準起薪與當地最低薪資的比例，經計算後約為 1.00~1.18，各廠區女男薪資 * 與薪酬 * 比例資訊如下表所示：

項目	廠區	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠
直接員工起薪與當地最低薪資比例		1.00	1.00	1.02	1.09	1.18	1.18
主管女男薪資之比例		0.81	0.89	0.86	0.88	0.82	0.89
主管女男薪酬之比例		0.85	0.88	0.88	0.81	0.77	0.90
技術職女男薪資之比例		1.04	1.10	0.95	0.93	0.82	0.90
技術職女男薪酬之比例		1.07	1.14	0.93	0.91	0.78	0.93
事務職女男薪資之比例		0.78	0.84	0.81	0.88	0.74	0.87
事務職女男薪酬之比例		0.80	0.84	0.77	0.87	0.66	0.88
技能職女男薪資之比例		0.99	1.09	1.08	0.98	0.93	0.85
技能職女男薪酬之比例		0.99	1.11	1.08	0.98	0.90	0.94

註：

1. 直接員工起薪與當地最低薪資比例 = 直接員工起薪 ÷ 當地最低薪資；女男薪酬之比例 = 女性薪酬 ÷ 男性薪酬
2. 薪資係指每月給付受僱員工之工作報酬，包括本俸與按月給付之固定津貼及獎金（如伙食津貼、班次津貼、夜點津貼、派駐津貼、崗位獎金、按月發放之工作獎金及全勤獎金）
3. 薪酬為本俸、津貼及獎金紅利總合，獎金紅利係指非按月發放之報酬（如三節獎金、員工紅利、工作績效獎金、特別獎金）

• 員工績效管理與職能發展

環旭電子建立健全績效評估制度，針對組織策略、方針及目標，設定員工個人工作目標及工作績效衡量標準，並經由主管與員工討論和同意後予以執行，考核項目涵蓋工作目標及職能表現，職能表現包括專業技能、學習與應用能力、軟性技能與工作態度。期望透過績效評估制度，激勵員工達成個人及單位績效目標，並朝環旭電子所制定的整體目標邁進。

▶ 2018 年員工定期績效審查與職能發展統計

性別	員工類別	應接受定期 績效審查之員工人數	實際接受定期 績效審查之員工人數	實際接受定期 績效審查之員工比例	應接受職能發展 審查之員工人數	實際接受職能發展 審查之員工人數	實際接受職能發展 審查之員工比例
男性	管理職	740	740	100%	740	716	96.76%
	技術職	2,545	2,545	100%	2,545	2,545	100.00%
	事務職	512	512	100%	512	512	100.00%
	技能職	4,939	4,939	100%	4,939	4,939	100.00%
男性 合計		8,736	8,736	100%	8,736	8,712	99.73%
女性	管理職	231	231	100%	231	230	99.57%
	技術職	556	556	100%	556	556	100.00%
	事務職	1,063	1,063	100%	1,063	1,063	100.00%
	技能職	5,558	5,558	100%	5,558	5,558	100.00%
女性 合計		7,408	7,408	100%	7,408	7,407	99.99%
總計		16,144	16,144	100%	16,144	16,119	99.85%

註：績效及職能發展考核人員資格：在職三個月（含）以上的正式員工，但未通過試用考核者，留職停薪大於三個月者不列入考核人員名單中；另副總級以上管理階層不列入職能發展考核名單

• 員工福利



註：

- 「帶薪年假」依當地法規要求實施
 - 大陸廠區：累計工作滿一年未滿十年，可享 5 天、累計工作滿十年未滿二十年，可享 10 天、累計工作滿二十年（含）以上者，可享 15 天
 - 台灣廠區：工作滿六個月以上未滿一年，可享 3 天、一年以上未滿二年，可享 7 天、二年以上未滿三年，可享 10 天、三年以上未滿五年，可享 14 天、五年以上未滿十年，可享 15 天、十年以上者每一年加給 1 天，以 30 天為限
 - 墨西哥廠區：工作滿一年者可享 6 天，工齡每增加一年，帶薪假增加 2 天，最多不超過 12 天；在第四年後，每五年增加一次
- 針對懷孕員工出示「媽媽貼紙」，即可增加餐點份量
- 員工家中若遇重大急難變故，使生活陷入困境，可向公司福利委員會申請急難救助，經委員會同意後，發給「急難救助金」，每次最高發給新台幣 30,000 元，經持續追蹤後續狀況，若仍有需要救助者，可再加發一次。2018 年員工申請案共 3 件，經追蹤後共發給新台幣 120,000 元，以及時緩解員工日常生活所需

► 2018 年育嬰假統計

台灣廠	2015			2016			2017			2018		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
當年度符合育嬰留停申請資格人數	72	23	95	120	39	159	166	60	226	212	80	292
當年度實際申請育嬰留停人數	2	4	6	2	8	10	2	7	9	3	5	8
育嬰留停預計於當年度復職人數	4	4	8	2	5	7	2	7	9	1	7	8
當年度育嬰留停復職人數	2	2	4	1	4	5	1	7	8	0	3	3
前一年度育嬰留停復職人數	1	5	6	2	2	4	1	4	5	1	7	8
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數	1	5	6	0	2	2	1	4	5	1	7	8
育嬰留停復職率	50%	50%	50%	50%	80%	71%	50%	100%	89%	0%	43%	38%
育嬰留停留任率	100%	100%	100%	0%	100%	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

註：

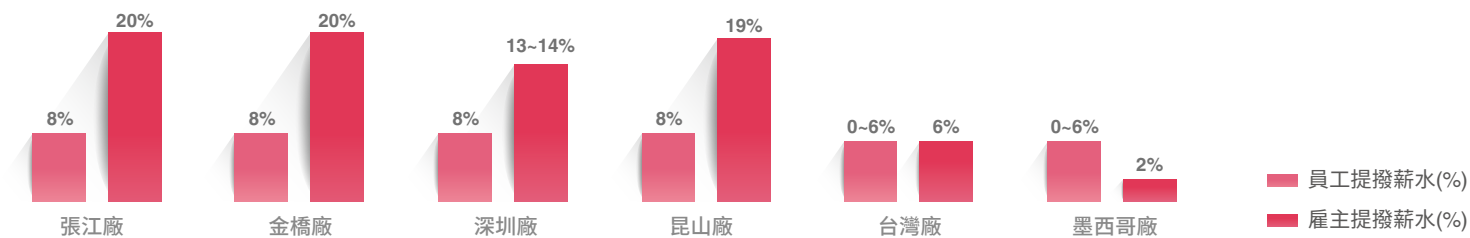
1. 資料僅涵蓋台灣廠，其餘廠區所在地無育嬰假別
2. 當年度符合育嬰留停申請資格：2015-2018 年曾請過「陪產假」或「妊娠假」（20 周以上）且於 2018 年仍在職者
3. 復職率：當年度育嬰假後實際復職的人數 ÷ 育嬰假後應於當年度復職的人數 × 100%
4. 留任率：前一年度育嬰留停復職後十二個月仍在職的人數 ÷ 前一年度育嬰留停復職人數 × 100%
5. 因台灣地區公司組織調整，修訂 2015~2017 年度育嬰留停數據

► 員工保險及退休

環旭電子及各子公司皆遵循各地政府法令規範，為員工申辦各項保險，並提供退休福利。在中國廠區，環旭電子為所有員工提供五險一金*，而在台灣廠區依照法規，勞資方按月提撥至員工退休專戶，並每年進行退休金精算，若專戶餘額不足以支付該年度金額，將於次年度三月三十一日前補足專戶餘額。2018 年末台灣廠區評估結果顯示，餘額為新台幣 302,113,272 元，尚不足額新台幣 4,853,948 元，已於 2019 年 3 月補足新台幣 5,000,000 元。而中國廠區的養老保險金年度提撥金額達人民幣 148,347,105 元；墨西哥廠區的退休保險金年度提撥金額達墨幣 11,414,835 元。

註：五險一金為中國地區所規範的社會保險，包含養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險，一金指的是住房公積金

各廠區提撥比例如下圖所示：



• 均衡工作生活

基於「健康」、「快樂」與「學習」三大宗旨，環旭電子成立各社團，每年提撥相關經費，供社團辦理各項活動，促進員工身心靈發展。

▶ 社團三大宗旨

健康的體魄才能創造無限可能，提升員工健康生活知識與環境，使效率提升，從而讓生產力加倍提升



快樂哲學是公司與員工共贏的法寶，如果說「失敗乃成功之母」，那麼「快樂即是成功之父」，員工從快樂中獲得熱情和靈感，獲得不斷努力投入工作的力量泉源



學習可以讓人保持年輕，學習是照顧員工的下半輩子，為員工的職業生涯規劃舉辦學習課程，尋找學習的樂趣，讓生活有寄託，工作更有活力

為統籌員工福利及相關活動，環旭電子在台灣廠成立了「職工福利委員會」，透過福委會的運作，配合社團辦理相關的趣味活動，或者參與公辦性質的活動，讓更多員工及家屬共襄盛舉，落實「生活技能化，技能生活化」的目的。在給員工一份心靈的喜悅，一個健康快樂人生的同時，還可以培養團隊間默契，營造和諧的工作氣氛，大幅提升工作效率。

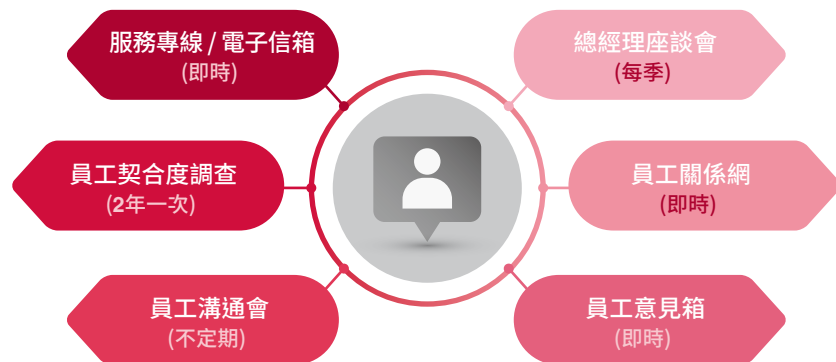


和諧的勞資關係

環旭電子建立良好的勞資溝通機制，與全體員工簽訂符合當地法規的勞動合同（簽訂率達到 100%），合約明確規定相關權利義務以保障雙方權益，並促使勞資雙方共同遵守。當公司營運發生重大變化，致使勞動合同無法履行時，依照各地法令提前告知*，並與受影響員工溝通、說明其應有的權益，同時與職訓局合作提供訓練規劃，收集鄰近區域的就職機會資訊，協助員工轉職。

註：墨西哥廠區為至少 15 天前告知員工；其他廠區則為至少 30 天前告知員工

此外，為了提供完整的溝通管道，環旭電子持續建立公開、互信及暢通的管理環境，以促進勞資關係的和諧，有效提升全體員工向心力，所提供的溝通管道如下表所示：



於 2018 年，公司共舉辦員工溝通座談會 145 場（61 場新進員工；12 場外籍員工；72 場一般員工）



A | B
C

- A. 員工溝通會（深圳廠）
- B. 總經理座談會（台灣廠）
- C. 總經理座談會（張江廠）

環旭電子 2018 年共接獲 1 件員工投訴案件，並已作出回應和改善，結案率達 100%。詳細資訊如下表所示：

申訴案件	因應措施	目前情形
員工請求發給加班費，因雙方對於加班事實有不同認定，故尋求勞資協議（台灣廠）	經與員工溝通調解並歸還相關權益後，雙方達成協議	結案

環旭電子員工依據相關法律規定可自由組織與參加工會及進行集體協商，公司不會以任何方式干涉其工會的建立、運作或管理，並保持與工會間溝通管道暢通，執行團體協約協定之相關事項。目前張江廠、昆山廠和墨西哥廠已成立工會；其中墨西哥廠，公司與工會簽訂團體協約，參與工會之員工享有團體協約之保障。其員工參與工會比例如下所示：

廠區	張江廠	昆山廠	墨西哥廠
總參與工會人數	950	2,180	1,233
參與比例	40%	70%	58%

• 員工契合度調查

為瞭解員工對於公司與工作的契合程度，環旭電子於 2017 年進行員工契合度調查（請參閱環旭電子「2017 年企業社會責任報告書」），最終契合度分數為 60%。於 2018 年，總經理與各單位一階主管參與「WW Engagement Survey Workshop」，針對調查結果及後續開展計畫進行說明與對焦。

由各廠區執行副總擔任主席，人力資源部主管擔任執行秘書，並協同各單位代表組成專案小組，針對各廠區的調查結果，分別開展後續行動方案，其計畫如下：

主要計畫	行動方案
公司知名度不足，缺乏自有品牌的吸引力	<ul style="list-style-type: none"> 與學校建立合作關係、積極參與並擴大校園徵才 推廣企業微信公眾號 規劃並參與公益活動
對於公司經營策略及公司發展方向缺乏理解的機會，並缺少與高層互動機會，溝通管道少	<ul style="list-style-type: none"> 透過企業期刊（Newsletter）與不定期的郵件公告進行更多元的經營策略及公司發展方向宣傳 舉辦每季 COO 座談會分享公司展望與未來規劃 規劃頻繁與深入的高層互動時間與管道 各 BU/FU/Site 高階管理主管，各自安排定期的會議，傳達公司現況、政策、未來工作重點及方向
員工對所獲得薪酬待遇未達到預期	<ul style="list-style-type: none"> 參加市場調查，中國地區調薪幅度達到 Top 50 水準 根據員工績效表現及公司獲利分享利潤獎金和股權激勵計畫
績效考核制度的限制，個人發展空間受限	<ul style="list-style-type: none"> 建立員工轉崗機制，增加員工留任時間並搭建海外發展平台 針對間接人員的考績評等及考績排序制度檢視與調整；檢視直接人員的績效與獎酬 透過 MTP 課程訓練，加強員工管理技能

優質的工作環境

為使員工及製造廠區內進行作業的工作者在工作的同時，身心靈也能健康成長，除恪遵當地勞動法及安全生產法規外，環旭電子制定相關安全衛生政策、目標、標準程序、教育訓練及樂活生活。目前全球製造廠區均通過 OHSAS 18001 管理系統驗證，管理範疇涵蓋廠內員工及其他工作者*（Coverage rate = 100%*），以滿足職業健康、安全法律和自身方針的要求，為工作者持續提供安全、舒適的工作環境。

註：

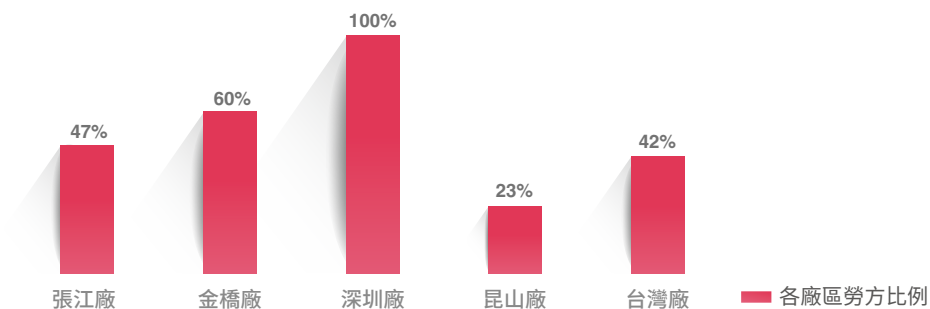
- 其他工作者指廠區內臨時施工者，和其他承攬商如：團膳廠商、駐廠人員、保全人員、清潔人員等
- 資料涵蓋張江、金橋、深圳、昆山及台灣廠區之工作者，共 19,130 人

安全衛生管理

2018 年安全衛生管理目標及情況

目標	實際情況
職業病發生率保持為零	未發生任何職業病例
因工作相關死亡人數保持為零	未發生任何工作相關死亡事件
廠內零傳染病感染	自 2016 年建立全球通報機制，提升緊急應變能力以來，未發生相關廠內傳染疾病致使公司重大損失事件

環旭電子 5 大製造廠區（張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠及台灣廠）遵循當地法規要求，由員工成立安全衛生 / 生產委員會，並由其中的員工代表擔任委員會管理代表，勞方比例依當地法規要求，各廠比例如下圖所示，而各廠委員會會議頻率不同，但每 3 個月至少召開一次定期會議，為員工提供安全健康衛生的作業環境、保證安全健康衛生的資金投入、確保安全健康衛生的教育訓練達標完成、健全安全健康衛生生產的責任制、督促並檢查健康安全衛生生產工作，以及時消除各類隱患等進行規劃、督導及推動安全衛生管理事項。此外，廠區還設立內部交流平臺（包括微信群組、不定期的交流會）和公司資訊系統資料分享等路徑，以保障相關溝通管道的暢通。



2018 年，公司於安全生產投入達人民幣 1.2 億元*，涵蓋員工保險、員工體檢、安全培訓、作業環境監測及 OHSAS 18001 驗證費等相關職業安全衛生投入費用。

註：統計資料涵蓋張江、金橋、深圳、昆山及台灣廠區



安全生產投入達人民幣1.2億元，
較前一年度提升94%

• 風險管理

為有效鑑別及評估因作業活動、工作環境等因素對員工及其他工作者產生之安全衛生危害與風險，環旭電子每年定期要求權責單位執行危害鑑別與風險及機會評估，每當製程、活動變更、利害相關者提出意見、要求或法令規章有修正或變更等情形，需重新執行鑑別及評估流程。透過風險評估結果*並考量相關法規及公司政策，公司鑑別優先風險及風險控制，依據其風險等級對應要求執行改善，以降低廠內因生產、活動或服務所產生之負面衝擊，並提升職業安全衛生績效與健全管理系統。同時，為確保鑑別及評估流程的品質，除安全衛生專責單位定期及不定期的宣導及教育訓練外，各單位之安全衛生推動代表及相關推動人員，均需進行 OHSAS 18001 管理系統內審人員專業培訓，並取得認證資格。截至 2018 年底，環旭電子共有 25 名員工取得內審人員資格*。

註：

1. 風險等級分為「嚴重」、「中高度」、「中度」、「低度」、「輕微」級別
2. 統計資料涵蓋張江、金橋、深圳、昆山及台灣廠
3. 各廠區針對 OHSAS 18001 改版為 ISO 45001 進行內審人員重新培訓，並預計於 2019 年底完成培訓

如員工發現有職業危害等緊急狀況，可依據各廠區規定張貼的緊急應變回應流程圖第一時間上報和處理。當員工確認其狀況可能導致工作傷害或疾病時，可以通報環安部門進

行確認，並自行離開崗位，防止傷害的產生，且免於處分。經由事故單位對事故危害以「人、機、料、法、環」進行分析及採取相關矯正預防措施，借助完整的調查程序以使事故調查更有效率，並釐清事實和情況、鑑定原因和決定改善行動，從而降低事故再發生之機率。

風險與危害鑑別程序：



► 2018 年各廠區工傷、職業病、誤工及缺勤比率

廠區	工傷率 (IR)		職業病比率 (ODR)		誤工率 (LDR)		缺勤率 (AR)	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
張江廠	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.15	1.10%	1.54%
金橋廠	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.13%	9.40%
深圳廠	0.02	0.00	0.00	0.00	0.44	0.00	1.29%	1.49%
昆山廠	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.20%	1.21%
台灣廠	0.04	0.04	0.00	0.00	0.44	1.82	4.20%	3.25%
墨西哥廠	0.00	0.05	0.00	0.00	0.00	1.42	0.18%	0.40%

註：

- 資料統計不涵蓋承攬商工傷資訊
- 職業病依據各廠區當地相關法令職業病定義進行統計
- 僅缺勤率 (AR) 統計涵蓋上下班交通事故，各項資料統計公式如下：
 - 工傷率 (IR) = (工傷次數 ÷ 總工時) × 200,000
 - 職業病率 (ODR) = (職業病總數 ÷ 總工時) × 200,000
 - 誤工率 (LDR) = (工傷損失天數 ÷ 總工時) × 200,000
 - 缺勤率 (AR) = (缺勤損失時數 ÷ 總工時) × 100%；缺勤損失時數涵蓋工傷假、事假及病假

2018 年共發生 6 件工傷事故，包含 3 件滑倒、1 件割傷、1 件壓傷及 1 件夾傷事件，均為員工的物理性傷害；而承攬商則未發現任何工傷事故（請參閱「承攬商管理」章節）。為了防止海內外相同的工傷事件發生，環旭電子不定期舉辦工傷宣導說明會、員工及承攬商教育訓練等，並定期追蹤相關資料，作為持續改善的依據。在作業環境方面，公司委由合格機構定期實施環境檢測，像是建物安檢、飲用水、緊急照明、偵煙器材及消防器材檢測。此外，公司還針對高風險作業環境進行定期監測，包含全廠性噪音、二氧化碳濃度、有機溶劑、特化物質、鉛作業場所、游離輻射，確保作業場所維持在有害物容許濃度、噪音閾值標準以下，若有異常部份，則立即予以改善矯正及維護；若接近異常

部份，則提供員工適當地預防訓練，2018 年監測結果顯示，未發現任何超標事項，也未發生職業病例。

• 緊急應變中心

環旭電子成立環安緊急應變中心，制定危害通識計畫書及緊急應變程序，針對地震、火災及危害物、流行性傳染病等引起的災害，進行緊急應變訓練，並舉辦環安衛宣導課程，包含有機溶劑緊急應變、危害物與有害物標示、勞動防護品使用方法、通識規則教育訓練等，安排員工實地演練、測驗，以提升員工安全意識和緊急應變處理的能力。透過實施各種演練及訓練，預防可能發生的工作意外；針對使用危害物的相關單位，實施定期的查核與不定期稽核。環旭電子於 2018 年共舉辦 2 次地震防災演練、13 次火災演練、9 次化學品災害演練，總演練人次為 21,687 人次，總演練時數共 41,686 小時。



24場

緊急應變訓練共舉辦24場，總演練人次為21,687人次，總演練時數共41,686小時

▶ ERT 技能競賽

2018 年，環旭電子昆山廠為使緊急應變小組能夠熟練掌握應急技能，提升小組間的協調合作能力，特舉辦 ERT* 技能競賽活動，以響應全國安全生產月要求。經過一週賽前的專業培訓，以分組競賽方式，每組 4 個人，1 人輔助穿戴，其餘 3 個人穿戴消防服，其中 2 人還需穿戴 SCBA（正壓式空氣呼吸器）進行水帶和水槍連接、噴灑及滅火，最終由裁判員依規則計時評比。共計 8 組人員參賽，經過 3 個環節挑戰後，公司向評比前 4 名的隊伍發予獎金及獎牌以資鼓勵。

註：ERT, Emergency Response Team 緊急應變小組



制定活動方案並公告



確認參賽人員



人員培訓



準備 SCBA 充氣裝備



進行競賽



進行競賽

• 身心靈健康維護

環旭電子為員工提供全方位的健康照顧，建立優於法規的健康職場制度；設置完善的軟、硬體設施，並配置專職人員，提供專業的服務。不定期舉辦相關健康培訓、講座、團康等活動，平時也會定期藉由企業期刊（Newsletter）、微信群組、健康訊息郵件、

佈告欄等內部管道，將衛教相關資訊傳達給每位員工，以提升員工健康知識、技能，維護身心靈健康，建立優質的健康職場。

▶ 軟、硬體設施

軟體部分，專業「師」級的照顧。環旭電子為員工配置專任護理師、特約家庭醫學科醫師、職業醫學科專科醫師以及心理諮商師，並不定期邀請物理治療師、營養師等到廠服務，為員工提供心理、工作壓力、職涯等諮詢服務。2018 年，參與醫師健康諮詢員工共計 2,453 人次，總時數達 759 小時。

在硬體部分，環旭電子設置醫務室，備有換藥設施、血壓計及體重計等，提供員工及在環旭電子各製造廠區進行作業的工作者基本的健康服務；設置休息室、諮詢室以及哺（集）乳室，作為休息、諮詢、哺乳的場所。其中台灣廠連續五年榮獲「南投縣優良哺（集）乳室」認證，為媽媽們持續提供更舒適的哺（集）乳空間。



▶ 身心靈健康

為達到有效健康管理，環旭電子每年為員工提供優於法規的免費健康檢查，對於重大異常者進行追蹤及傳染病防治管理。此外，針對作業環境高風險員工，進一步提供特殊健康檢查*，以期實現早期發現早期治療。依據檢查結果顯示，2018 年公司未發生相關職業病例。

註：特殊健康檢查項目涵蓋：噪音、二氧化碳濃度、有機溶劑、特化物質、粉塵、鉛作業場所、游離輻射

在心理健康上，除定期舉辦員工福利生日會、單身聯誼等各項團康活動外（請參閱「完善的薪酬及福利制度」章節），公司還另設有員工協助方案（EAP），其結合人資等相關部門共同合作，使員工的家庭、工作、生活等壓力都能得到舒緩和照顧。

EAP（Employee Assistance Program）服務，是公司為員工提供的一套福利與支援的系統服務。與其他專案的不同之處在於，EAP 透過提升員工的心理能力來提升員工的

綜合表現，不僅可以有效地進行人力資源管理，也能更有效處理應對突發性危機事件，進而提升生產效率，創造更和諧的工作環境，公司還特別安排身心障礙的在職員工進行全面工作適性評估，確保所有員工都能得到專業的健康把關。

► 健康促進

為強化職場安全衛生管理，提升健康危害辨識協助預防慢性疾病及職業病發生，並鼓勵及提醒員工實行規律運動、健康飲食，以及良好生活習慣的養成，環旭電子除提供專業醫師諮詢外，還舉行各項衛生教育講座、訓練課程及活動（如孕期保健、四癌篩檢、急救培訓、疫苗接種、捐血活動、減重競賽等），2018 年共計辦理近 32 項活動，總參與人次數達 3,482 人次。



台灣廠區於 2018 年持續推動健康體重管理競賽、戒菸活動、肌肉骨骼疼痛防治活動等。在減重競賽中，共有 500 位員工共襄盛舉，最終減重結果達 819 公斤，BMI 值落在「正常*」區間人數提升 3%，在血糖、血脂等各方面都有 29% 以上的改善率；在參與戒菸活動的 20 名員工中，其 CO（一氧化碳）數據有明顯改善的比率達 90%，台灣廠在推動相關計畫上更是榮獲了「職場癌症篩選獎勵計畫績優職場獎」。

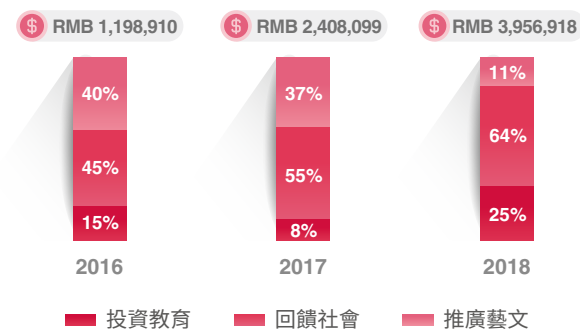
註：指 BMI 值落於 18.5~24 區間



社會參與

環旭電子積極參與社會公益，期許成為企業社會公民典範之一，公司透過捐款和開展各項以「投資教育」、「回饋社會」及「推廣藝文」三大主軸為重點的活動，以期達到在地關懷，為社區盡一份心力，攜手社區共築永續發展的未來。2018年，環旭電子共計參與41項社會活動及55個外部組織；投入費用達540萬人民幣（涵蓋參與外部組織的費用）；累計參與活動的員工及眷屬人數為504人次；參與活動服務時數為3,525小時。

針對「投資教育」、「回饋社會」及「推廣藝文」三大主軸進一步分析（排除參與外部組織費用），各主軸投入人民幣金額及比例如下圖所示：



共投入費用達人民幣**540萬元**
參與人數為**504人次**
總參與時數為**3,525小時**

三大主軸	推動理念	2018年實際情形
投資教育	教育是國家進步的基礎，希望透過多元的投資教育專案讓教育往下扎根，培養好品格，成為社會有用的人才	<ul style="list-style-type: none"> 贊助「台灣閱讀文化基金會」（台灣廠） 贊助「全球華文學生文學獎」（台灣廠） 環電大學訓練課程免費分享及產學實習合作（張江廠、金橋廠、台灣廠）
回饋社會	藉由企業推動，身體力行，以結合眾人之力給予社會及環境更多正面能量，為人類社會創造更美好的價值	<p>精準扶貧</p> <ul style="list-style-type: none"> 科技帶動教育扶貧（張江廠） 西部助學活動（張江廠） 廣西百色助學留守兒童項目（深圳廠） 撿回珍珠計畫（深圳廠、昆山廠） 慈善總會助貧「心語心願」活動（昆山廠） <p>社會共融</p> <ul style="list-style-type: none"> 圓夢計畫（台灣廠） 花蓮賑災（台灣廠） 海峽兩岸棒球聯賽（張江廠） 送愛心到養老院（張江廠、金橋廠） 助殘 - 音為有你，點亮夢想（金橋廠） <p>環境友善</p> <ul style="list-style-type: none"> 百萬植樹計畫（全球） 道路公益認養（台灣廠） 國際海灘清潔行動（張江廠、金橋廠） <p>協力夥伴</p> <ul style="list-style-type: none"> 共參與55個外部倡議組織
推廣藝文	透過藝文欣賞能培養對美學的修養，淨化心靈涵養，提升文化生活品質	<ul style="list-style-type: none"> 贊助「雲門舞集秋季巡迴公演」（台灣廠） 贊助「明華園戲劇總團地方公演」（台灣廠） 贊助「2018年南投燈會」（台灣廠）

投資教育

教育是最直接幫助孩子培養能力的方式，環旭電子連續多年著墨於教育投資，投入經費亦逐年增加。公司除了連續多年贊助「台灣閱讀文化基金會」及「全球華文學生文學獎」外，2018 年還於多處廠區推動產學合作及實習專案，希望透過廣泛參與各項活動，擴大受益者的覆蓋範圍。



贊助「台灣閱讀文化基金會」（台灣廠）

自 2005 年以來，環旭電子持續贊助台灣閱讀文化基金會建置「愛的書庫」，2018 年投入新台幣 50 萬元添購閱讀文物，深耕偏鄉及離島地區學子的閱讀力，培養孩子成為具有文化素養的現代公民。2017 年 10 月，環旭電子協助成立南投縣內第一座「新住民多元文化愛的書庫」，介紹東南亞地區民俗文化及地方故事，透過書籍流通，「新住民多元文化愛的書庫」成為傳達多元文化價值的特色書庫。截至 2018 年底，台灣閱讀文化基金會「愛的書庫」將邁向 300 座，在全台灣 2,000 多個校園裡借閱分享著，總書量達 73 萬餘冊，累積借閱人次達 5,132 萬。

為擴展孩子的閱讀視野，培養閱讀興趣，除書籍捐贈之外，環旭電子也與基金會合作舉辦「與作家有約」、「閱讀研習」、「親子共讀」活動，擴展投資在地教育，增進企業內部閱讀風氣，推廣閱讀不遺餘力。2018 年，「與作家有約」活動在台灣蘭嶼鄉共舉辦 5 場學生及教師研習活動，共 189 人次參與，藉由作家分享寫作經驗及指導，幫助孩子樹立學習楷模，提升文學素養；在南投舉辦兩場「親子共讀」活動，透過親子共同閱讀，培養主動閱讀學習的興趣，豐富孩子的心靈，參與人數為 106 人。



財團法人台灣閱讀文化基金會感謝狀



累計捐贈「愛的書庫」605箱



贊助「全球華文學生文學獎」（台灣廠）

為鼓勵校園寫作風潮，培養文壇新人，明道文藝雜誌社、明道中學、現代文學館共同主辦全球華文學生文學獎，徵稿範圍擴及全球華人學子；歷年參加者除台灣學生外，還有大陸地區的學生、海外華僑及來華留學的外籍學生。環旭電子自 2007 年以來，每年贊助新台幣 30 萬元作為徵稿獎金，發掘華文文壇創作新星，使文藝教育確實扎根。2018 年第 36 屆全球華文學生文學獎共收件 1,598 件，投稿數量前三名分別來自臺灣、大陸、馬來西亞，其中臺灣 581 篇、大陸 558 篇、馬來西亞 440 篇，其餘來自日本、新加坡等地。全球華文學生文學獎為喜愛創作的學子存在，迄今已經成為華人地區最具代表性的文壇新秀培養搖籃。



明道中學感謝狀



環電大學課程分享及產學實習合作（張江廠、金橋廠、台灣廠）

多年來，環旭電子注重內部員工教育訓練和技術傳承，成立環電大學訓練課程，根據職位及崗位不同設立完善的課程。除聘請外部講師到廠做教育訓練外，公司也建立內部講師制度，培養多名優秀講師。透過環電大學與廠協會、公 / 協會及大學等機構合作，配合公司培養的內部講師，提供多項免費課程，分享企業自身經驗、知識或產業最新技術趨勢等資訊給相關人士及學生。

此外，為培養實務及理論兼具的學生，充分達到學用結合，活化對學理的認識，環旭電子在張江廠、金橋廠及台灣廠提供產學實習機會，聘用各大學或技術學校學生到廠實習，受益學生共 41 名，總實習



時數為 23,403 小時。除了提供學生到廠實習機會之外，台灣廠也與交通大學展開合作計畫，提供新台幣 400 萬元委託交通大學執行「適用於智能製造的資料分析平台之建置」及「基於機器學習之 AOI 辨別優化模型」研究計畫，開創產學雙贏模式。

▶ 環電大學免費訓練課程（台灣廠）

年份	TEEMA 電電公會	南崗廠協會	其他協會 / 機構	學校
2018			國際人才培育實務分享 (CHRMA)	書報論壇 - AI 與工業 4.0 的應用 (中山大學) 書報論壇 - AI 與工業 4.0 的應用 (交通大學) RF Technology & Application Introduction (逢甲大學)
2017	策略規劃研習營		企業招募、升遷採用多益案例 (ETS)	書報論壇 - 訊號模擬 (中山大學)
2016	人才發展	精實製造	談判技巧 (經濟部工業局 - 田中工業區)	培養跨界領域的能力 (東海大學 MBA)



「產學實習合作」受益學生共41名，總實習時數為23,403小時

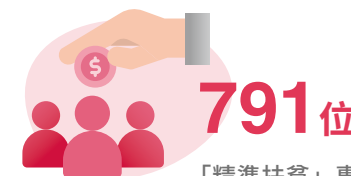
回饋社會

• 精準扶貧

為了促進教育均衡發展，環旭電子選定教育扶貧展開各項捐資助學活動，幫助貧困地區的孩子獲得更優質的教育資源，期望透過匯聚教育扶貧力量，縮小城鄉教育發展之間的差距。2018 年環旭電子推動「科技帶動教育扶貧」、「西部助學活動」、「廣西百色助學留守兒童項目」及「撿回珍珠計畫」等教育扶貧活動，共計投入人民幣 90.4 萬元，幫助 791 位貧困學子。



企業扶貧優秀案例榮譽證書



「精準扶貧」專案共計投入人民幣 90.4萬元，幫助791位貧困學子



科技帶動教育扶貧（張江廠）

為響應 SDGs（目標 1：消除貧窮；目標 4：教育品質）及貫徹中國「十三五」脫貧規劃，2018 年，環旭電子落實「教育扶貧」的核心理念（扶貧必扶智），秉持「知行合一，群策群力」的企業價值，實踐「積極參與社區活動」的企業永續政策，聚焦偏遠地區貧困學校資訊教育建設發展緩慢的問題，推動「科技帶動教育扶貧」專案。透過投入人民幣 47.25 萬元，為貧困地區學校捐建電腦教室，改善教學環境，豐富教學資源，讓貧困學生獲得更大的發展空間，擁有更多優質教育資源，提升學生們自身的學習能力和就業技能，有效彌補貧困地區學校師資力量不足的問題，從而為中國扶貧事業做出積極貢獻，實現社會和諧發展。

截至 2018 年底，「科技帶動教育扶貧」專案已完成五所學校選址工作，擴及甘肅地區三所及青海地區兩所，其中三所學校電腦教室已搭建完成，共捐贈 90 套電腦設備，受益學生達 637 人，電腦教室搭建進度如下：

學校名稱	地區	進度
唐灣小學	甘肅省平涼市崆峒區西陽鄉	完成
大澗子小學	甘肅省定西市大安鄉	教學樓新建中，預計 2019 年 9 月完成
東新完全小學	甘肅省武威市海子灘東新村	完成
長寧完全小學	青海省西寧市長寧鎮長寧村	完成
建設塘小學	青海省海東市尕斯冷鄉建設塘村	2019 年 1 月完成



西部助學活動（張江廠）

環旭電子在雲南等西部貧困地區進行西部助學計畫，出資人民幣 98,000 元給慈慧基金會和 OFS 公益助學，資助 37 名學生，用以獎勵、資助農村學生繼續讀書，持續深入接受教育，順利完成學業。讓更多的偏遠鄉村山區的孩子們走出大山，體驗城市，開拓視野，增長見識。



OFS 榮譽證書



廣西百色助學留守兒童項目（深圳廠）

廣西是一個山美水美的好地方，然而這裡物質生活條件極度艱困，還有很多人生活在貧困線以下。環旭電子參與廣西「情繫老區，愛心助學」助學推介會，捐贈人民幣 2.5 萬元，資助了 25 名小學生一學年的上學費用，讓更多學生可以安心學習，使他們的未來可以擁有更多可能。

撿回珍珠計畫（深圳廠、昆山廠）

為幫助成績優秀但家庭貧困的學子完成高中及以上的學業，環旭電子參與「撿回珍珠計畫」，幫助無法負擔學費的學子實現上學夢，改變家庭和自己的命運，相信他們以後在社會上發光，照亮社會，幫助更多人。2017 年，環旭電子向河南省洛陽市第三中學捐款人民幣 30 萬元，設立「環旭水淨珍珠班」，資助 40 名珍珠生。2018 年，公司再次設立環旭電子第二個珍珠班（2018 級環旭水淨珍珠班），共投人民幣 30 萬元，資助 60 名珍珠生（洛陽三中與重慶兼善中學各 30 名），並對受資助學生進行家訪，持續給予關懷，學生也對環旭電子充滿了感恩。未來，環旭電子也將規劃優先給珍珠生提供實習和就業機會，持續擴大企業的社會影響力。





慈善總會助貧「心語心願」活動（昆山廠）

2018 年，環旭電子持續參與慈善總會助貧「心語心願」活動，透過慈善總會向 30 位昆山地區貧困兒童捐贈總價值人民幣 6,000 元的「慈善禮包」，獻一份愛心，托起一份希望。

• 社會共融



USI 圓夢計畫（台灣廠）

為了讓家扶中心的小朋友能夠擴展視野，勇敢追求夢想，公司每年舉辦的職棒及舞台劇欣賞都邀請家扶中心的小朋友共同參與，和員工及家屬一起感受熱鬧的活動氛圍。小朋友在棒球場上欣賞球員的精彩表現，化身為小小球迷，為心目中的球員明星加油吶喊，親身感受到球員與觀眾的互動，或許能夠在小朋友心中埋下體育運動的種子。2018 年舞台劇戲碼－如果兒童劇團的《飛揚吧！火鳥》，親子一同走進台中國家歌劇院觀賞戲劇，小朋友們透過劇中人追尋自我與夢想的過程，獲得滿滿的感動。

福委會在 2018 年聖誕節前夕，籌畫聖誕圓夢計畫，讓同仁認購禮物捐贈給南投市仁愛之家兒少家園，希望藉由公司員工的小小愛心，滿足大大願望，落實更多社區關懷。台灣廠共有 47 名員工及眷屬參與，由福委會主委與同仁擔任愛心大使，至仁愛之家兒少家園贈送聖誕禮物，表達愛心。



海峽兩岸棒球聯賽（張江廠）

海峽兩岸棒球交流合作委員會致力於維護海峽兩岸學生棒球聯賽的完整性和促進在兩岸棒球領域的交流與合作。環旭電子贊助活動經費人民幣 51.5 萬元，與母集團日月光投控共同贊助海峽兩岸學生棒球聯賽。

環旭電子董事長陳昌益受邀出席 2018 年 4 月 4 日北京開幕式，兩岸的 20 支高校棒球隊在北京豐台棒球場進行初賽。7 月，活動移師至台灣體育大學棒球場進行複賽。12 月，活動在深圳舉行總決賽。兩岸學生透過學生棒球聯賽的交流，獲得了更多彼此瞭解與互相學習的機會。12 月 2 日，環旭電子董事長陳昌益出席海峽兩岸青年體育高峰論壇，致詞時提到「若每個球隊代表一所學校，每個學校平均有約 2,000 名學生，每個學生帶動身邊 10 位親朋好友來關心或助力比賽，通過一屆比賽就會牽動海峽兩岸近百萬人的熱情與關注，而實則我從深圳市台辦獲悉上一屆比賽網上的點擊率更是高達 5.3 億次，這樣的數據是振奮人心的！」。



5.3 億次

贊助「海峽兩岸棒球聯賽」人民幣 51.5 萬元，比賽網上點擊率高達 5.3 億次



送愛心到養老院（張江廠、金橋廠）

秉持著「老吾老以及人之老」、「敬田得谷，尊老得福」的一片愛心，環旭電子於 2018 年安排員工分別至上海浦東新區順和養老院、環東養老院、唐鎮養老院捐贈了價值人民幣 4.4 萬元的輪椅、毯子、冬帽、電子螢幕等物資，希望為養老院的老人們帶來生活上的便利。在探訪活動中，志工們為老人表演了精彩的節目，與老人同樂，其中唐鎮養老院的夕陽紅老人合唱隊也為志工獻上表演，現場氣氛輕鬆愉快，為老人平淡的生活增添色彩，讓這個冬天變得溫暖且有愛。公司對社會的這份責任心，將凝聚在奉獻精神之中，持續地將愛心傳遞下去。



助殘 - 音為有你，點亮夢想（金橋廠）

為了幫助陽光家園的學員們實現樂隊夢想，公司為其開展音樂康復課程，環旭電子金橋廠在各級主管的帶領下，與志工們一同到唐鎮殘障人士綜合服務中心捐贈了一批價值人民幣 1.68 萬元的樂器。活動中，陽光家園的學員們熱情的表演了打擊樂器合奏，獲得大家的讚嘆和掌聲。志工和學員們也合作進行手工衍紙，短短半個小時就展現出了一幅幅漂亮的小作品，整場活動氣氛活潑，歡聲笑語不斷。

- 環境友善



百萬植樹計畫（全球）

環旭電子從 2013 年起參與上海根與芽青少年活動中心的百萬植樹計畫，為個人和組織提供參與應對全球氣候變化的機會，專案的各個環節都能夠幫助當地居民從中獲益。除持續參與內蒙植樹活動外，公司還於 2018 年加入了寧夏植樹計畫，寧夏植樹志願者團隊前往寧夏靈武白芨灘國家級自然保護區，親身實地栽種沙冬青並製作「草方格」，為環境保護盡一份心力。截至 2018 年底，環旭電子累計種植 32,318 棵樹和 12,500 棵灌木，種植面積達 39.62 公頃。

「USI 員工愛心林地」活動是 2016 年發起的一項全球性公益活動，藉由內部活動宣傳讓員工意識到氣候變遷已經影響到部分地區的生態及生存，並組織捐贈員工到植樹地進行栽種工作。在管理階層的高度支持下，將「USI 員工愛心林地」活動列入公司的 5 年計畫，每年募集增長目標為 30%。2018 年在各廠積極參與下，公司共募集到 5,654 棵樹，突破年度目標，較 2017 年成長 88%，超越原訂目標。



受贈單位及專案項目 Logo



23,654 棵

2018 年，共種植 23,654 棵樹，
面積達 17.68 公頃

▶ 環旭電子植樹情形

林地	年份	位置	面積 (公頃)	樹種及數量
企業公益林	2018	內蒙古通遼市科爾沁後旗阿古拉鎮	4.85	樟子松、五角楓及榆樹 / 4,000 棵
		寧夏自治區靈武市白芨灘保護區	3.33	灌木 / 10,000 棵
	2017	內蒙古通遼市科左後旗阿古拉鎮德日吉力圖嘎查	4.85	松樹 / 4,000 棵
	2016	內蒙古通遼市科爾沁左翼後旗努古斯台鎮	4.85	松樹 / 4,000 棵
	2015	內蒙古通遼市科爾沁左翼後旗西巴胡塔 (召根蘇莫)	3.00	楊樹 / 4,000 棵
	2014 (2018 補植 *)	內蒙古通遼市科爾沁後旗阿古拉鎮	4.85	樟子松 / 4,000 棵
	2014	內蒙古通遼市科爾沁左翼後旗召根蘇莫嘎查	3.00	楊樹 / 4,000 棵
員工愛心林	2018	內蒙古通遼市科爾沁後旗阿古拉鎮	3.82	樟子松、五角楓及榆樹 / 3,154 棵
		寧夏自治區靈武市白芨灘保護區	0.83	灌木 / 2,500 棵
	2017	內蒙古通遼市科左後旗阿古拉鎮德日吉力圖嘎查	3.64	松樹 / 3,004 棵
	2016	內蒙古通遼市科爾沁左翼後旗努古斯台鎮白音淖爾嘎查	2.60	松樹 / 2,160 棵

註：2018 年針對一些存活率不佳的林地進行補植，原環旭電子公益林 2014 年林地的樹由 2018 年新栽植的樹木代替



道路公益認養及綠美化 (台灣廠)

環旭電子台灣廠認養南投公務段草溪路 (中興路口至貓羅溪頭)、台 14 乙線國道 3 號聯絡道 (貓羅溪橋下至省府路口) 及省府路口至上林派出所前為止之中央分隔島，實施植栽修剪、草皮維護、環境清潔及景觀美化。2018 年，公司共捐助經費約 84.8 萬新台幣維護在地主要道路的整潔及美觀，贊助草屯鎮公所委外照護中興路路段植栽，以維護草屯鎮環境綠化。



愛我生命之源（張江廠、金橋廠）

「愛我生命之源」國際海灘清潔行動由聯合國環境署、中國國家環保總局指引，按照《西北太平洋海灘與海岸垃圾監測指南》執行垃圾種類分類及數量等資訊收集，使其成為進一步分析研究的海洋監測資料。海洋垃圾多為無法分解的塑膠垃圾等，這些垃圾不僅隔離了人與海的距離，殘害海洋生物，最終也傷害了人類飲食安全。環旭電子自 2015 年起，每年與上海仁渡海洋公益發展中心合作舉辦海灘清潔活動，並鼓勵員工共同響應參加，期望為地球的健康盡一份心力。

	張江廠	金橋廠
活動日期	2018 年 6 月 23 日	2018 年 11 月 4 日
活動地點	上海九段沙濕地三甲港基地	上海市浦東新區高橋鎮高沙灘濱江森林公園
員工及眷屬響應人數	39 人	41 人
淨灘成果	1,076 公斤	207.96 公斤

推廣藝文



贊助雲門舞集秋季巡迴公演（台灣廠）

自 2005 年起，環旭電子每年贊助新台幣 100 萬元，用於雲門舞集文教基金會及舞團的日常運作，並在公司內部舉辦「雲門小聚」活動，邀請劇團老師前來解說表演作品，提升員工藝文素質，累積研發人才的創意能量。2018 年，適逢雲門舞集成立 45 週年，環旭電子贊助《雲門舞集 45 週年林懷民舞作精選》演出，提供台北國家戲劇院二樓 VIP 包廂室，招待貴賓觀賞表演；此外，企業福委會邀請員工親友及供應商合作夥伴一起觀賞台北及台中場次的演出，使觀眾一晚看盡數十年作品精華，受邀觀賞參與者共計 289 位。



贊助明華園戲劇總團地方公演（台灣廠）

秉持推廣藝文及回饋鄉里的理念，台灣廠自 2002 年起協助草屯鎮公所推動「工藝稻草文化節」，每年邀請明華園戲劇總團在草屯中山公園演出，讓民眾齊聚在戶外欣賞傳統歌仔戲，使傳統文化源遠流傳。2018 年贊助活動已邁入第 17 年，公司投入新台幣 96.5 萬元，當天結合「轆轤散步市集」活動，讓觀眾們不只能欣賞傳統藝術歌仔戲，更能在下午悠閒地與家人親友逛逛在地的好食文創手作市集，感受逛【好食×小農】+【手創×植物×舊物×寵物×親子】市集的歡樂時光，晚上接著觀賞傳統藝術歌仔戲－明華園戲劇總團《貓神》，數千民眾聚集看戲同樂，環旭電子也藉此機會傳達對在地民眾的關懷。



贊助 2018 南投縣燈會（台灣廠）

環旭電子支持南投縣政府主辦 2018 年南投縣燈會「旺運出投天」活動，於企業贊助花燈區展示「USI IDEAS」花燈作品，增添燈會風采，提升企業形象，協助地方發展，並為打造幸福南投盡一份力。「USI IDEAS」花燈色彩繽紛的魔術方塊象徵著環旭電子創新、使命必達、可靠性和快速的企業精神。當觀賞者走過花燈作品時，隨著腳步的推移可看到方塊顏色的轉換以及變換 USI 的字樣，從內散發出來的光照耀著 USI logo 和魔術方塊，傳達著 USI 燦爛的前景。此花燈作品除在南投燈會展出之外，燈會結束，亦回歸到廠內成為景觀裝置藝術，讓資源再利用，繼續發揮其價值。

2018 年獲獎紀錄

類別	獎項或認證	
企業永續	<p>環旭電子</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《EcoVadis》獲評為 Gold Level，評為前 7% 最有價值公司 	
經濟、公司治理	<p>環旭電子</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2018 上海企業 100 強 – 第 37 名 • 2018 上海製造業企業 100 強 – 第 14 名 • 2018 中國上市公司品牌價值榜科技創新榜 – 第 25 名 • 2018 中國上市公司品牌價值榜海外榜 – 第 50 名 • 第八屆中國上市公司口碑榜高端製造業最具成長上市公司獎 • 2017 上海市外商投資企業進出口總額百強 – 第 10 名 • 2017 上海集成電路封測業銷售前十名 • 2017 集成電路行業最佳經濟效益前十名 	<p>環鴻電子</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2018 年度海關 AEO 高級認證企業（中華人民共和國南京海關） • 2017 年度千燈鎮高品質發展「十強企業」 • 2017 年度千燈鎮十佳環境友好企業
環境	<p>環旭電子</p> <ul style="list-style-type: none"> • 第四屆上海上市公司企業社會責任評比「綠色發展獎」 • 上海根與芽綠色團隊先鋒獎 • 《金蜜蜂》2018 優秀企業社會責任報告 – 環境責任信息披露獎 	<p>環鴻電子</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2017 年度昆山市環境保護工作成績突出企業 <p>環維電子</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《安康盃》榮獲唐鎮第一屆安全生產知識競賽一等獎
社會	<p>環旭電子</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2018 企業扶貧藍皮書 – 企業扶貧優秀案例 <p>環鴻電子</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《昆山義工聯》榮獲昆山社會公益組織 2019 年度團體會員單位 • 《前程無憂》2018 年蘇州地區優秀雇主 	<p>環鴻科技</p> <ul style="list-style-type: none"> • 107 年度南投縣職場癌證篩檢獎勵計畫績優職場獎 • 107 年南投縣哺（集）乳室認證 • 105-107 年健康職場認證 – 健康促進標章

管理系統驗證一覽表

管理系統	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠
ISO 14001	2004	2016	2001	2012	1998	2006
ISO 14064-1	2010	2016	2010	2011	2009	2016
ISO 50001	2013	2017	2014	2014	2014	2017
OHSAS 18001	2004	2016	2004	2012	2004	2006
IECQ QC 080000	2007	2015	2007	2012	2006	2007
TL 9000	2005	2015	2002	2013	-	-
ISO 9001	2004	2015	2001	2011	1993	2005
IATF 16949*	2018 (2007)	-	-	2018 (2013)	2018 (2003)	2018 (2005)
ANSI/ESD S20.20	2013	2015	2017	-	-	-
ISO 13485	-	-	-	2014	-	-
ISO 26262	2017	-	-	2017	-	-

註：

1. 表中為管理系統驗證初次取得年份，截至 2018 年末，各管理系統均持續更新至最新版驗證
2. 自 2018 年 9 月 14 日起，IATF 16949 將全面取代 ISO/TS 16949，環旭電子已於 2018 年全面轉換為新版證書，項目中括號內年份為 ISO/TS 16949 初次取得年份

第三方驗證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE UNIVERSAL SCIENTIFIC INDUSTRIAL (SHANGHAI) CO., LTD.'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2018

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by UNIVERSAL SCIENTIFIC INDUSTRIAL (SHANGHAI) CO., LTD. (hereinafter referred to as USI) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2018 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the USI's CSR Report of 2018 and its presentation are the responsibility of the management of USI. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in USI's CSR Report of 2018.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all USI's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008) at a moderate level of scrutiny
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2 evaluation of the report content veracity at a high level of scrutiny for 21 GRI disclosures (202-2, 204-1, 302-1, 303-3(2018), 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7, 306-2, 308-1, 401-1, 401-2, 401-3, 403-8 (2018), 403-9(2018), 404-1, 404-3, 414-2, 419-1) that reveal the sustainability performance information of Taiwan, Zhangjiang, Shenzhen, Jinqiao & Kunshan sites; and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from USI, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

TWLPP 5008 Issue 1905

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within USI's CSR Report of 2018 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of USI sustainability activities in 01/01/2018 to 12/31/2018.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards in accordance with Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance; and Type 2, High level assurance for 21 disclosures related to Taiwan, Zhangjiang, Shenzhen, Jinqiao & Kunshan sites.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

USI has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, USI may proactively consider having more direct diversified involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality

USI has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, USI's CSR Report of 2018, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. Disclosures on the specific actions taken to achieve goals and targets are thoroughly made a good connection for each material issue (103-2). Besides, USI has committed to respond to UN SDGs and already taken actions to fulfill the goals. For future reporting, it is expected that USI could adopt sustainable practices and integrate information into reporting to reinforce communication on sustainability.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



David Huang
Senior Director
Taipei, Taiwan
17 May, 2019
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

TWLPP5008 Issue 1905

GRI 對照表

- 一般標準揭露

○ 中度保證

● 高度保證

揭露項目		章節	頁碼	補充 / 省略說明	外部保證
組織概況					
102-1	組織名稱	公司簡介	35		○
102-2	活動、品牌、產品與服務	公司簡介	35		○
102-3	總部位置	公司簡介	35		○
102-4	營運活動地點	公司簡介	35		○
102-5	所有權與法律形式	公司簡介	36		○
102-6	提供服務的市場	公司簡介	35		○
102-7	組織規模	公司簡介	35		○
102-8	員工與其他工作者的資訊	全球人力	64		○
102-9	供應鏈	供應鏈管理	26		○
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	公司簡介	36		○
		供應鏈管理	26		
102-11	預警原則或方針	企業風險管理	44		○
		綠色承諾	55		
102-12	外部倡議	外部參與及倡議	41		○
102-13	公協會的會員資格	外部參與及倡議	40		○

揭露項目		章節	頁碼	補充 / 省略說明	外部保證
策略					
102-14	決策者的聲明	董事長的話	1		○
		總經理的話	2		
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	未來目標	8		○
		企業風險管理	45		
倫理與誠信					
102-16	價值、原則、標準及行為規範	從業道德與法規遵循	43		○
102-17	關於倫理的建議與顧慮的機制	從業道德與法規遵循	43		○
治理					
102-18	治理結構	公司治理	41		○
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	公司治理	42		○
102-23	最高治理單位的主席	公司治理	42		○
102-24	最高治理單位的提名與遴選	公司治理	42		○
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	永續管理	5		○
102-33	溝通最重要關鍵議題	永續管理	6		○
102-40	利害關係人團體	利害關係人溝通與回應	19		○
102-41	團體協約	和諧的勞資關係	77		○
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別與重大議題界定	14		○
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人溝通與回應	19		○
102-44	提出的關鍵主題與關注事項	利害關係人鑑別與重大議題界定	15		○
		利害關係人溝通與回應	19		

101 GRI 對照表

揭露項目		章節	頁碼	補充 / 省略說明	外部保證
報導實務					
102-45	合併財務報表中所包含的實體	公司簡介	36		○
102-46	界定報告書內容與主題邊界	利害關係人鑑別與重大議題界定	16		○
102-47	重大主題表列	利害關係人鑑別與重大議題界定	16		○
102-48	信息重編	供應鏈管理	27	於各章節說明	○
		空氣污染物管控	54		
		完善的薪酬及福利制度	74		
102-49	報導改變	利害關係人鑑別與重大議題界定	17		○
102-50	報導期間	關於本報告書	-		○
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	-		○
102-52	報導週期	關於本報告書	-		○
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	-		○
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	-		○
102-55	GRI 內容索引	GRI 對照表	99		○
102-56	外部保證 / 確信	關於本報告書	-		○
		第三方驗證證明書	98		

• 特定主題揭露（年度重大性議題對應之主題）

除了「GRI 303 水與放流水」及「GRI 403 職業安全衛生」採用《GRI Standards 2018》，其餘主題採用《GRI Standards 2016》。

○ 中度保證 ● 高度保證

管理方針與揭露專案		章節	頁碼	補充 / 省略說明	外部保證
經濟方面議題					
市場地位	103-1~3	管理方針	全球人力	63	○
			完善的薪酬及福利制度	71	○
	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	完善的薪酬及福利制度	71	○
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	全球人力	66	●
採購實務	103-1~3	管理方針	供應鏈管理	26	○
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	供應鏈管理	27	●
環境方面議題					
能源	103-1~3	管理方針	USI 與環境	47	○
			氣候變遷減緩	48	
	302-1	組織內部的能源消耗量	能源管理	50	●
	302-2	組織外部的能源消耗量	能源管理	50	○
	302-3	能源密集度	能源管理	50	○
	302-4	減少能源消耗	能源管理	50	○
水與放流水	103-1~3	管理方針	USI 與環境	47	○
			水資源管理	51	
	303-1	共享水資源之相互影響	水資源管理	51	○

103 GRI 對照表

管理方針與揭露專案		章節	頁碼	補充 / 省略說明	外部保證
水與放流水	303-2	與排水相關衝擊的管理	水資源管理	51	○
	303-3	取水量	水資源管理	51	●
排放	103-1~3	管理方針	USI 與環境	47	
			氣候變遷減緩	48	○
			空氣污染物管制	54	
	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	碳排放管理	49	●
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	碳排放管理	49	●
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	碳排放管理	49	○
	305-4	溫室氣體排放密集度	碳排放管理	49	●
	305-5	溫室氣體排放減量	能源管理	50	●
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它主要污染氣體排放	空氣污染物管制	54	●	
廢污水和廢棄物	103-1~3	管理方針	USI 與環境	47	
			水資源管理	51	○
			廢棄物管理	53	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	廢棄物管理	53	●
306-3	嚴重洩漏	-	-	2018 年環旭電子未發現任何燃料、廢棄物、化學品等物質洩漏事件	○
有關環境保護的法規遵循	103-1~3	管理方針	從業道德與法規遵循	43	○
	307-1	違反環保法規	從業道德與法規遵循	43	2018 年環旭電子未被處重大罰鍰或其他非金錢制裁 ○

	管理方針與揭露專案	章節	頁碼	補充 / 省略說明	外部保證
供應商環境 評估	103-1~3	管理方針	供應鏈管理	28	○
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	供應鏈管理	28	●
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	供應鏈管理	29	○
社會方面議題					
勞雇關係	103-1~3	管理方針	平等的雇用機會	67	○
			完善的薪酬及福利制度	71	
	401-1	新進員工和離職員工	平等的雇用機會	67	●
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時兼職員工）的福利	完善的薪酬及福利制度	73	●
	401-3	育嬰假	完善的薪酬及福利制度	74	●
勞 / 資關係	103-1~3	管理方針	和諧的勞資關係	76	○
	402-1	關於營運變化的最短預告期	和諧的勞資關係	76	○
職業安全 衛生	103-1~3	管理方針	優質的工作環境	78	○
	403-1	職業安全衛生管理系統	優質的工作環境	78	○
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	優質的工作環境	79	○
	403-3	職業健康服務	優質的工作環境	81	○
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	優質的工作環境	78	○
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	優質的工作環境	78	○
	403-6	工作者健康促進	優質的工作環境	82	○
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	優質的工作環境	80	○
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	優質的工作環境	78	●	

105 GRI 對照表

	管理方針與揭露專案	章節	頁碼	補充 / 省略說明	外部保證
職業安全 衛生	403-9	職業傷害	優質的工作環境	80	●
	403-10	職業病	優質的工作環境	80	○
訓練與教育	103-1~3	管理方針	健全的培育計畫	68	○
	404-1	每名員工每年接受培訓的平均時數	健全的培育計畫	68	●
	404-2	提升員工職能及過度協助方案	健全的培育計畫	69	○
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	完善的薪酬及福利制度	72	●
員工多元化與 平等機會	103-1~3	管理方針	完善的薪酬及福利制度	71	○
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬比例	完善的薪酬及福利制度	71	○
人權評估	103-1~3	管理方針	全球人力	63	○
	412-2	人權政策或程序的員工培訓	全球人力	63	○
供應商社會評估	103-1~3	管理方針	供應鏈管理	28	○
	414-1	使用社會標準篩選的新供應商	供應鏈管理	28	2019年，我們將建立永續供應商評估機制，以更全面的考量篩選環旭電子的新供應商 ○
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	供應鏈管理	29	●
顧客健康與安全	103-1~3	管理方針	客戶隱私及健康安全	25	○
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	客戶隱私及健康安全	26	○
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規的事件	客戶隱私及健康安全	-	2018年，未接獲任何產品危害人體健康安全的控訴案件及違法事件 ○
客戶隱私	103-1~3	管理方針	客戶隱私及健康安全	25	○
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	客戶隱私及健康安全	25	○

管理方針與揭露專案		章節	頁碼	補充 / 省略說明	外部保證
社會經濟法規 遵循	103-1~3	管理方針	從業道德及法規遵循	43	○
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	從業道德及法規遵循	43	2018年，共有七件職業安全衛生及消防之限期改善案件，皆已於期限內改善完成，無重大罰款案件

• 特定主題揭露（年度非重大性議題對應之主題）

○ 中度保證 ● 高度保證

管理方針與揭露專案		章節	頁碼	補充 / 省略說明	外部保證
經濟方面議題					
經濟績效	103-1~3	管理方針	公司簡介	35	○
			完善的薪酬及福利制度	71	
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	財務績效	36	○
	201-2	氣候變化所產生的財務影響及風險與機會	碳排放管理	48	○
	201-3	定義福利計畫義務與其它退休計畫	完善的薪酬及福利制度	74	○
201-4	取自政府的財務補助	財務績效	37	○	
間接經濟衝擊	103-1~3	管理方針	社會參與	83	○
	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會參與	83	○
反貪腐	103-1~3	管理方針	從業道德與法規遵循	43	○
	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	從業道德與法規遵循	43	○

107 GRI 對照表

管理方針與揭露專案		章節	頁碼	補充 / 省略說明	外部保證
反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及培訓	從業道德與法規遵循	43	○
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	從業道德與法規遵循	43	○
反競爭行為	103-1~3	管理方針	從業道德與法規遵循	43	○
	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	從業道德與法規遵循	43	○
環境方面議題					
能源	103-1~3	管理方針	USI 與環境	47	○
			綠色管理	56	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	綠色管理	58	○
社會方面議題					
員工多元化 與平等機會	103-1~3	管理方針	全球人力	63	○
			公司治理	42	
	405-1	治理單位與員工的多元化	全球人力	64	○
不歧視	103-1~3	管理方針	外部參與及倡議	41	○
			全球人力	63	
	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	-	-	2018 年未發現任何歧視相關案件
結社自由與 團體協商	103-1~3	管理方針	外部參與及倡議	41	○
			供應鏈管理	29	
	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	供應鏈管理	29	○

管理方針與揭露專案		章節	頁碼	補充 / 省略說明	外部保證
童工	103-1~3 管理方針	外部參與及倡議	41		○
		全球人力	63		
		供應鏈管理	29		
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	外部參與及倡議	41		○
		供應鏈管理	29		
強迫或強制 勞動	103-1~3 管理方針	外部參與及倡議	41		○
		供應鏈管理	29		
	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	外部參與及倡議	41	
		供應鏈管理	29		○
人權評估	103-1~3	管理方針	全球人力	63	○
	412-1	接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動	全球人力	63	○
	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協定及合約	全球人力	63	○

CASS-CSR4.0 對照表

揭露項目		章節	頁碼	補充 / 省略說明	外部保證
責任管理					
願景 (G1)	G1.1	企業使命、願景、價值觀	永續管理	5	◎
	G1.2	企業社會責任理念或口號	永續管理	5	◎
戰略 (G2)	G2.1	實質性社會責任議題識別與管理	利害關係人鑑別與重大主題界定	15	◎
	G2.2	社會責任戰略規則與年度計畫	永續管理	6	◎
			未來目標	8	◎
	G2.3	推動社會責任融入企業發展戰略與日常經營	永續管理	6	◎
G2.4	塑造有影響、永續的責任品牌	企業永續經營概況	4	◎	
組織 (G3)	G3.1	企業高層支持和推動社會責任工作	永續管理	5	◎
	G3.2	社會責任領導機構及工作機制	永續管理	5	◎
	G3.3	社會責任組織體系及職責分工	永續管理	5	◎
制度 (G4)	G4.1	制定社會責任管理制度	永續管理	5	◎
	G4.2	構建社會責任指標體系	永續管理	5	◎
	G4.3	豐富社會責任理論研究	永續管理	6	◎
文化 (G5)	G5.1	組織開展社會責任培訓	永續管理	5	◎
參與 (G6)	G6.1	識別和回應利害關係人要求	利害關係人溝通與回應	19	◎
	G6.2	企業主導的社會責任溝通參與活動	關於本報告書	-	除發行年度 CSR 報告書外，相關永續經營資訊，亦揭露於公司企業社會責任官網 (https://www.usiglobal.com/csr) ◎

		揭露項目	章節	頁碼	補充 / 省略說明	外部保證
參與 (G6)	G6.3	機構參與或支持的外界發起的經濟、環境、社會公約、原則或其他倡議	外部參與及倡議	41		◎
市場績效						
股東責任 (M1)	M1.1	規範公司治理	公司治理	41		◎
	M1.2	最高治理機構及其委員會的提名和甄選過程	公司治理	41		◎
	M1.3	反腐败	從業道德與法規遵循	43		◎
	M1.4	合規資訊揭露	從業道德與法規遵循	43		◎
	M1.5	保護中小投資者利益	-	-	請參閱「環旭電子 2018 年年度報告」	◎
	M1.6	成長性	財務績效	36		◎
	M1.7	收益性	財務績效	36		◎
	M1.8	安全性	財務績效	36		◎
客戶責任 (M2)	M2.1	提升產品 / 服務可及性	公司簡介	35		◎
	M2.2	產品 / 服務品質管制體系	客戶服務與滿意	22		◎
			管理系統驗證一覽表	97		◎
	M2.3	合格率	客戶服務與滿意	22		◎
	M2.4	堅持創新驅動	專利研發與持續改善	37		◎
	M2.5	研發投入	專利研發與持續改善	37		◎
M2.6	新增專利數	專利研發與持續改善	37		◎	

111 CASS-CSR4.0 對照表

揭露項目		章節	頁碼	補充 / 省略說明	外部保證
客戶責任 (M2)	M2.7 科技成果產業化	客戶服務與滿意	22		◎
		專利研發與持續改善	37		◎
	M2.10 潛在風險警示	客戶隱私及健康安全	26		◎
	M2.11 公平交易	從業道德與法規遵循	43		◎
	M2.12 宣導永續消費	綠色管理	56		◎
		綠色供應鏈	60		◎
	M2.13 客戶資訊保護	客戶隱私及健康安全	25		◎
	M2.14 主動售後服務體系	客戶服務與滿意	23		◎
	M2.15 積極應對消費者投訴	客戶服務與滿意	25		◎
	M2.16 投訴解決率	客戶服務與滿意	25		◎
	M2.17 止損和賠償	客戶服務與滿意	25		◎
M2.18 客戶滿意度	客戶服務與滿意	24		◎	
夥伴責任 (M3)	M3.1 誠信經營	永續價值鏈	21		◎
		從業道德與法規遵循	43		◎
	M3.2 經濟合同履約率	從業道德與法規遵循	43		◎
	M3.3 公平競爭	從業道德與法規遵循	43		◎
	M3.4 戰略共用機制平台	客戶服務與滿意	22		◎
		綠色供應鏈	60		◎
	M3.5 尊重和保護智慧財產權	從業道德與法規遵循	43		◎
M3.6 助力行業發展	客戶服務與滿意	22		◎	

	揭露項目	章節	頁碼	補充 / 省略說明	外部保證	
夥伴責任 (M3)	M3.7	公平貿易	-	-	小股東權益請參閱環旭電子 2018 年年度報告	◎
	M3.8	針對供應商的社會責任政策、倡議和 要求	永續管理	6		◎
			供應鏈管理	26		◎
	M3.9	因為社會責任不合規被否決的潛在供 應商數量	供應鏈管理	28		◎
	M3.10	供應商社會責任日常管理機制	供應鏈管理	28		◎
	M3.11	供應商社會責任審查的流程與方法	供應鏈管理	28		◎
	M3.12	報告期內審查的供應商數量	供應鏈管理	28		◎
	M3.13	因為社會責任不合規被中止合作的供 應商數量	供應鏈管理	30	2018 年，未有因社會責任不合規而被中止之 供應商	◎
	M3.14	供應商社會責任績效考核與溝通	供應鏈管理	28		◎
			供應商溝通	31		◎
M3.15	供應商社會責任培訓	供應商溝通	31		◎	
M3.16	供應商社會責任培訓績效	供應商溝通	31		◎	
社會績效						
政府責任 (S1)	S1.1	守法合規體系建設	從業道德與法規遵循	43		◎
	S1.2	守法合規培訓	從業道德與法規遵循	43		◎
			綠色教育	61		◎
	S1.3	納稅總額	財務績效	37		◎
	S1.5	帶動就業	全球人力	64		◎
	S1.6	報告期內吸納就業人數	平等的雇用機會	67		◎

113 CASS-CSR4.0 對照表

	揭露項目	章節	頁碼	補充 / 省略說明	外部保證
員工責任 (S2)	S2.1	員工構成情況	全球人力	65	◎
	S2.2	平等僱傭	平等的雇用機會	67	◎
	S2.3	勞動合同簽訂率	和諧的勞資關係	76	◎
	S2.4	民主管理	和諧的勞資關係	77	◎
	S2.5	女性管理者比例	全球人力	66	◎
	S2.6	雇員隱私管理	全球人力	64	◎
	S2.7	反強迫勞動和騷擾虐待	外部參與及倡議	41	◎
			供應鏈管理	29	◎
	S2.8	多元化和機會平等	平等的雇用機會	67	◎
	S2.9	每年人均帶薪年休假天數	完善的薪酬及福利制度	73	◎
	S2.10	薪酬與福利體系	完善的薪酬及福利制度	71	◎
	S2.11	職業健康管理	優質的工作環境	78	◎
	S2.12	工作環境和條件保障	優質的工作環境	78	◎
	S2.13	員工心理健康援助	優質的工作環境	81	◎
	S2.14	員工培訓體系	健全的培育計畫	68	◎
	S2.15	年度培訓績效	健全的培育計畫	68	◎
	S2.16	職業發展通道	健全的培育計畫	69	◎
	S2.17	生活工作平衡	完善的薪酬及福利制度	75	◎
	S2.18	困難員工幫扶	完善的薪酬及福利制度	73	◎
	S2.19	員工滿意度	和諧的勞資關係	77	◎
S2.20	員工流失率	平等的雇用機會	67	◎	

	揭露項目	章節	頁碼	補充 / 省略說明	外部保證
安全生產 (S3)	S3.1	安全生產管理體系	優質的工作環境	78	◎
	S3.2	安全應急管理機制	優質的工作環境	80	◎
	S3.3	安全教育與培訓	優質的工作環境	78	◎
	S3.4	安全培訓績效	供應鏈管理	28	◎
			優質的工作環境	79	◎
	S3.5	安全生產投入	優質的工作環境	79	◎
	S3.6	安全生產事故數	優質的工作環境	80	◎
S3.7	員工傷亡人數	優質的工作環境	80	◎	
社區責任 (S4)	S4.1	社區溝通和參與機制	利害關係人溝通與回應	20	◎
	S4.2	員工本地化政策	全球人力	66	◎
	S4.3	本地化雇用比例	全球人力	66	◎
	S4.4	本地化採購政策	供應鏈管理	27	◎
	S4.6	公益方針或主要公益領域	社會參與	83	◎
	S4.8	捐贈總額	社會參與	83	◎
	S4.9	打造品牌公益項目	社會參與	83	◎
	S4.10	支持志願者活動的政策、措施	社會參與	83	◎
	S4.11	員工志願者活動績效	社會參與	83	◎
	S4.12	助力精準扶貧	社會參與	86	◎
	S4.13	扶貧專項資金投入	社會參與	86	◎
	S4.14	脫貧人口數量	社會參與	86	◎

115 CASS-CSR4.0 對照表

揭露項目		章節	頁碼	補充 / 省略說明	外部保證	
環境績效						
綠色管理 (E1)	E1.1	環境管理體系	USI 與環境	47		◎
	E1.2	環保預警及應急機制	綠色管理	56		◎
			企業風險管理	44		◎
	E1.3	環保技術研發與應用	綠色管理	56		◎
	E1.4	環境指標統計核算體系方法	-	-	請參閱「USI 與環境」各章節內容說明	◎
	E1.5	環保培訓和宣教	綠色教育	61		◎
	E1.6	建設綠色供應鏈	綠色供應鏈	60		◎
	E1.7	支援綠色低碳產業發展	綠色管理	56		◎
	E1.8	環保總投資	綠色支出	61		◎
	E1.9	應對氣候變化	氣候變遷減緩	48		◎
	E1.10	碳強度	碳排放管理	49		◎
	E1.11	非化石能源比重	能源管理	51	環旭電子未使用再生能源，目前於中國廠區推動綠能憑證購買，請參閱「能源管理」章節	◎
E1.12	碳匯	社會參與	92	請參閱「百萬植樹計畫」	◎	
綠色生產 (E2)	E2.1	綠色設計	綠色管理	56		◎
	E2.2	採購和使用環保原材料	綠色管理	56		◎
			綠色供應鏈	60		◎

揭露項目		章節	頁碼	補充 / 省略說明	外部保證
綠色生產 (E2)	E2.3 提高能源使用效率	能源管理	50		◎
		綠色管理	57		◎
	E2.4 全年能源消耗總量及減少量	能源管理	50		◎
		綠色管理	58		◎
	E2.5 單位產值綜合耗能	能源管理	50		◎
	E2.6 使用清潔能源的政策、措施	能源管理	51	環旭電子未使用清潔能源，目前於中國及台灣廠區推動綠能憑證購買，請參閱「能源管理」章節	◎
	E2.7 清潔能源使用量	能源管理	51	環旭電子未使用清潔能源，目前於中國及台灣廠區推動綠能憑證購買，請參閱「能源管理」章節	◎
	E2.8 節約水資源政策、措施	水資源管理	51		◎
	E2.9 年度新鮮水用水量	水資源管理	51		◎
	E2.11 減少廢氣排放的政策、措施或技術	空氣污染物管制	54		◎
	E2.12 廢氣排放量及減排量	空氣污染物管制	54		◎
	E2.13 減少廢水排放的制度、措施或技術	水資源管理	51		◎
	E2.14 廢水排放量及減排量	水資源管理	51		◎
	E2.15 減少廢棄物排放的制度、措施或技術	廢棄物管理	53		◎
	E2.16 廢棄物排放量及減排量	廢棄物管理	53		◎
	E2.17 發展循環經濟政策、措施	永續管理	7		◎

117 CASS-CSR4.0 對照表

	揭露項目	章節	頁碼	補充 / 省略說明	外部保證	
綠色生產 (E2)	E2.19	綠色包裝	綠色管理	60		◎
	E2.20	製成品所用包裝材料的續量(以噸計算)及(如適用)每單位占量	-	-	環旭電子因產業特性，出貨產品及包裝材料錯縱複雜，目前執行上以數量(pic)單位作為管理	◎
	E2.21	綠色運輸	綠色管理	60		◎
	E2.22	產品 / 人力運輸過程中對環境的影響	綠色管理	60		◎
	E2.23	節約能源政策措施	USI 與環境	47		◎
	E2.24	減少溫室氣體排放的計畫及行動	氣候變遷減緩	48		◎
	E2.25	溫室氣體排放量及減排量	碳排放管理 能源管理	49 50		◎ ◎
綠色營運 (E3)	E3.1	綠色辦公措施	綠色管理	60		◎
	E3.2	綠色辦公績效	綠色管理	60		◎
	E3.3	生態恢復與治理	社會參與	92	請參閱「百萬植樹計畫」	◎
	E3.4	保護生物多樣性	-	-	環旭電子六大製造廠區均無位於生態保護區或鄰近生態保護區，因此目前未針對生物保護訂有相關管理方針	◎
	E3.5	零淨砍伐	綠色管理	60		◎
	E3.6	環保公益活動	社會參與	92		◎

USI 特定揭露與其他補充指標

揭露項目	來源	章節	頁碼
衝突礦產管理	USI 特定揭露	衝突礦產承諾	32
持續改善計畫	USI 特定揭露	專利研發與持續改善	38
股東參與機制	上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系	請參閱環旭電子 2018 年年度報告	-
每股社會貢獻值	上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系	總經理的話	2
確保股東合理回報	上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系	請參閱環旭電子 2018 年年度報告	-
支持科技研發的制度及措施	上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系	專利研發與持續改善	37
客戶關係管理制度	上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系	客戶服務與滿意	22
產品品質管制體系及認證	上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系	管理系統驗證一覽表	97
售後服務體系	上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系	客戶服務與滿意	23
產品召回、止損、補償	上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系	客戶服務與滿意	25
供應商名單	上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系	供應鏈管理	28
為特殊人群（如孕婦、哺乳婦女等）提供特殊保護	上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系	完善的薪酬及福利制度	73
殘疾人僱傭率或雇用人數	上海上市公司社會責任發展指數（2017）評價指標體系	全球人力	66
公司受到環保部門獎勵的情況	上海證券交易所上市公司環境資訊揭露指引	2018 年獲獎紀錄	96



製造據點

中國-上海張江廠

地址 上海市浦東新區張東路1558號
郵編201203
電話 +86-21-5896-6996

中國-上海金橋廠

地址 上海市浦東新區金橋出口加工區(南區)龍桂路501號
郵編201201
電話 +86-21-3813-6668

中國-深圳廠

地址 深圳市南山區西麗街道高新技術園北區北環大道
9028號 環旭電子園
郵編518057
電話 +86-755-6182-1666

中國-昆山廠

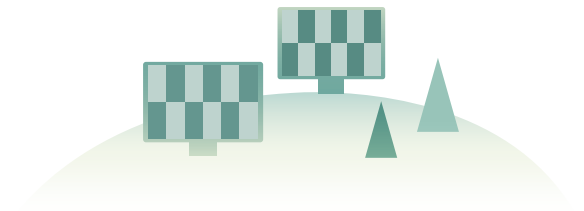
地址 江蘇省昆山市千燈鎮黃埔江路497號 日月光工業園
郵編215341
電話 +86-512-5528-0000

台灣-草屯廠

地址 54261 南投縣草屯鎮太平路一段351巷141號
電話 +886-49-221-2700

墨西哥廠

地址 Anillo Periferico Manuel Gomez Morin No. 656,
Jardines de Santa Isabel, C. P. 44300,
Guadalajara, Jalisco, Mexico
電話 +52-33-3648-1800



業務辦公室

總部

地址 上海市浦東新區盛夏路169號
郵編201210
電話 +86-21-5896-6996

中國-香港

地址 香港新界元朗宏業西街11號元朗科技中心
19樓B室
電話 +852-2109-0166

歐洲

地址 Waterloo Office Park - Building M, Drève Richelle,
161, Box 23, B-1410 Waterloo, Belgium
電話 +32-2-647-8461

美國-西岸

地址 1255 E. Arques Avenue, Sunnyvale,
CA 94085, USA
電話 +1-408-636-9600

美國-東岸

地址 2000 Regency Parkway, Suite 420 Cary,
NC27518, USA
電話 +1-919-466-8688

日本

地址 〒222-0033神奈川県横浜市港北区新横浜2-5-5
住友不動産新横浜ビル10F
電話 +81-45-478-7317

新加坡

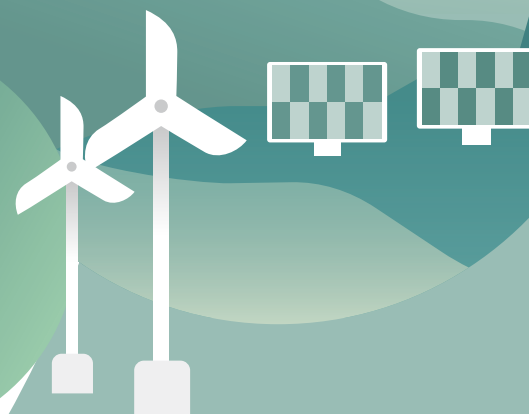
地址 3 Fusionopolis Link #02-10, Nexus@One-North,
South Tower, Singapore 138543
電話 +65-6500-1310

台灣-台北

地址 11502 台北市南港區三重路66號3樓
電話 +886-2-2782-0366

封面故事

以洞悉的視角聚焦在
低碳使命及循環再生
的永續目標。





2018

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



本報告書採用 FSC 認證紙張與通過歐盟 RoHS 環保檢測碳粉印製

發行所 環旭電子股份有限公司

發行人 陳昌益 / 魏鎮炎

地址 中國上海市浦東新區張江高科技園區張東路 1558 號
台灣南投縣草屯鎮太平路一段 351 巷 141 號

電話 +86-21-5896-6996
+886-49-235-0876

編輯企劃 品質保證暨企業社會責任總處 / 永續發展暨企業職安處 /
企業社會責任部

設計編輯 總經理室

總編輯 游家雄

主任編輯 李昀昶

執行編輯 李梅菁 / 尤俊堯 / 魏巧晴 / 張雅琳 / 林昭綺 / 陳俞安

網頁製作 王裕懷 / 李梅菁 / 尤俊堯 / 魏巧晴 / 張雅琳 / 林昭綺 / 陳俞安

網頁 <https://www.usiglobal.com/csr>

編輯委員 李韋進 / 林芷瑩 / 王裕懷 / 林煜卿 / 洪忠民 / 洪玲雪 / 楊淑稜 /
蔣若涵 / 王沛 / 侯詠達 / 徐雪娥 / 楊愛美 / 劉彥緯 / 黃美秀 /
李政峰 / 陳添福 / 黃宗榮 / 吳永癸 / 林烈同 / 白榮輝 / 林銘鋒 /
劉育承 / 吳夢夢 / 王佳琳 / 蘇鵬 / 賀乾坤 / 劉永強 / 金永文 /
蔡學文 / 張慧文 / 林志忠 / 張瑞靜 / 游淳婷 / 姚毅明 / 林祐睦 /
M. SC. Monica L. Macias

設計製作 博印多商業設計工作室

Realizing IDEAS Together

