

證券代碼：601231

證券簡稱：環旭電子

公告編號：2024-006

轉債代碼：113045

轉債簡稱：環旭轉債

環旭電子股份有限公司 2023 年度業績快報公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

本公告所載2023年度主要財務資料為初步核算資料，未經會計師事務所審計，具體資料以公司2023年年度報告中披露的資料為準，提請投資者注意投資風險。

一、2023年主要財務資料和營業收入構成

1、主要財務資料

單位：人民幣元

項 目	本報告期	上年同期	增減變動幅度
營業總收入	60,791,909,537.87	68,516,075,963.26	-11.27%
營業利潤	2,177,678,198.06	3,460,804,010.05	-37.08%
利潤總額	2,189,687,856.20	3,477,195,221.25	-37.03%
歸屬於上市公司股東的淨利潤	1,947,846,866.12	3,059,967,081.20	-36.34%
歸屬於上市公司股東的 扣除非經常性損益的淨利潤	1,779,078,630.35	3,010,200,488.88	-40.90%
基本每股收益	0.89	1.40	-36.43%
總資產收益率（%）	5.92	8.78	減少 2.86 個百分點
加權平均淨資產收益率（%）	12.02	21.43	減少 9.41 個百分點
現金周轉天數（天）	55	51	增加 4 天
EBITDA（萬元）	357,867.53	469,349.67	-23.75%
項 目	本報告期末	本報告期初	增減變動幅度
總資產	39,306,382,898.66	38,574,464,731.16	1.90%
歸屬於上市公司股東的所有者權益	16,990,407,623.67	15,749,394,179.86	7.88%
股本（股）	2,209,991,580	2,206,864,239	0.14%
歸屬於上市公司股東的每股淨資產	7.69	7.14	7.70%

注：EBITDA=淨利潤+所得稅費用+利息費用(淨額)+折舊及攤銷費用

2、營業收入構成

2023年公司營業收入構成如下：

單位：人民幣萬元

產品分類	2022年 (已重述)	2023年	變動金額	同比變動
通訊類產品	2,562,497.91	2,179,926.98	-382,570.93	-14.93%
消費電子類產品	2,172,894.11	1,925,418.93	-247,475.18	-11.39%
工業類產品	865,642.10	816,446.04	-49,196.06	-5.68%
雲端及存儲類產品	699,143.74	537,877.92	-161,265.82	-23.07%
汽車電子類產品	466,292.28	513,743.98	47,451.70	10.18%
醫療電子類產品	20,219.10	37,602.78	17,383.68	85.98%
其他	64,918.36	68,174.32	3,255.96	5.02%
合計	6,851,607.60	6,079,190.95	-772,416.65	-11.27%

注：因公司對產品分類進行調整，為保證資料同期比較的一致性，對前期資料進行重述。

二、經營業績和財務狀況情況說明

1、營業收入增長及原因

公司 2023 年實現營業收入 607.92 億元，較 2022 年的 685.16 億元同比減少 11.27%。其中，醫療電子類產品營收同比增長 85.98%，汽車電子類產品營收同比增長 10.18%，通訊類產品營收同比減少 14.93%，消費電子類產品營收同比減少 11.39%，工業類產品營收同比減少 5.68%，雲端及存儲類產品營收同比減少 23.07%。營業收入變動的主要因為：（1）反映全球景氣及終端市場需求的變化，通訊類產品及消費電子類產品因需求不振造成營收同比有所下降；（2）雲端及存儲類產品因產品需求結構性調整原因同比降幅較大；（3）汽車電子類產品及醫療電子類產品實現同比持續成長，主要是公司拓展新客戶及客戶需求增加所致。

2、費用及利潤

公司 2023 年實現營業利潤 21.78 億元，較 2022 年的 34.61 億元減少 37.08%；實現利潤總額 21.90 億元，較 2022 年的 34.77 億元減少 37.03%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤 19.48 億元，較 2022 年的 30.60 億元減少 36.34%。公司 2023 年營業收入下降，同時受材料成本率增加、匯兌相關收益減少影響，營業利潤和

淨利潤下降幅度超過營業收入降幅。

公司 2023 年銷售費用、管理費用、研發費用及財務費用總額為 36.03 億元，較 2022 年期間費用 37.99 億元同比減少 1.96 億元，同比減少 5.17%。其中：管理費用同比減少 2.06 億元，同比減少 14.52%，通過費用管控，管理費用降幅大於營業收入降幅；研發費用同比減少 2.27 億，同比減少 11.17%，與營業收入降幅相當；銷售費用同比增加 0.44 億元，同比增加 13.6%，因疫情後全球銷售佈局而有所增加；財務費用同比增加 1.93 億，增幅較大，主要是本期外幣匯兌淨收益同比減少和外幣借款成本增加所致。公司 2023 年期間費用占營業收入的比重為 5.93%，相比 2022 年同期的 5.54%，上升了 0.39 個百分點。

收購 Financière AFG SAS 可辨識資產溢價分攤（Purchase Price Allocation，以下簡稱“PPA”）、新建惠州廠和深圳廠搬遷成本、廠房減值準備、收購泰科電子汽車天線業務（以下簡稱“M&A 專案”）成本以及發行可轉債按市場利率攤銷增加的利息費用等對公司獲利的影響情況比較如下：

單位：人民幣萬元

項 目		2021年	2022年	2023年
PPA	對營業毛利的影響	6,740.87	3,756.34	3,353.44
	對營業利潤的影響	7,979.64	5,108.17	4,490.23
	對淨利潤的影響	6,818.40	3,886.70	3,425.43
新建惠州廠及深圳廠搬遷成本	對營業毛利的影響	-	6,818.01	-
	對營業利潤的影響	126.01	8,869.36	385.99
	對淨利潤的影響	109.47	7,985.32	345.84
廠房減值準備	對營業毛利的影響	-	-	-
	對營業利潤的影響	-	4,985.23	-
	對淨利潤的影響	-	4,354.55	-
M&A專案成本	對營業毛利的影響	-	-	-
	對營業利潤的影響	-	-	690.27
	對淨利潤的影響	-	-	618.48
發行可轉債按市場利率攤銷增加的利息費用(不增加實際支付利息)		10,785.13	13,393.24	13,941.65

注：目前公司收購泰科電子汽車天線業務相關的資產評估及資產溢價攤銷仍未完成，上表及本次業績快報中暫未考慮該事項對損益的相關影響

3、扣非後淨利潤

公司 2023 年歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤為 17.79 億元，較 2022 年的 30.10 億元同比減少 12.31 億元，同比減少 40.90%；本期非經常性損益金額為 1.69 億元，較 2022 年的 0.50 億元同比增長 239.12%，主要為來自金融資產已實現金額及收到的政府補助收益。

三、風險提示

公司不存在影響本次業績預告內容準確性的重大不確定因素。

四、2024年第一季度經營目標

預計第一季單季營業收入同比持平，由於公司持續投資境外業務，其折舊和人工成本相對較高，故第一季度營業利潤率同比略有下降。

特別提示：公司 2024 年第一季度經營目標資料系公司根據發展策略、經營計畫及市場和業務發展狀況做出的規劃和展望，計畫實施和經營目標實現以國際貿易局勢穩定、電子製造服務行業健康發展、市場開拓及訂單執行符合預期為前提，因此經營目標未來的實際實現情況具有不確定性。公司該等經營目標不構成公司對投資者的實質承諾，敬請投資者注意投資風險，進行投資決策不要依賴該經營業績目標資訊。

五、上網公告附件

經公司法定代表人、主管會計工作的負責人、會計機構負責人簽字並蓋章的比較式資產負債表和利潤表。

特此公告。

環旭電子股份有限公司董事會

2024 年 2 月 1 日