

2023 永續報告書



報告書 封面故事

永續 15^{Years} 展望未來

環旭電子與價值鏈夥伴共同構建緊密聯繫的點線面網絡，
形成創新的協作模式，共同推動技術的前進。
透過價值共創，在點線面的交匯處創建永續發展的生態系統，
共同打造出更高效、永續的解決方案，攜手邁向下一個 15。



目錄 CONTENTS

關於本報告書	4
關於環旭電子	5
董事長與總經理的話	7
永續榮耀與肯定	9

永續管理 11

• 實踐聯合國永續發展目標	12
• 永續委員會組織	13
• 永續政策	15
• 永續策略	15
• 永續影響力評估	16
• 重大性議題分析	19
• 利害關係人經營	29

營運與治理 32

• 董事會運作	34
• 商業道德與法規遵循	36
• 財務績效與稅務治理	37
• 企業風險管理	38
• 資訊安全管理	43

綠色產品與創新 44

• 綠色產品	46
• 創新管理	56
• 永續製造	57

價值鏈管理 61

• 產品價值鏈	63
• 客戶關係	64
• 供應鏈管理	66

環境保護與 職場安全衛生 77

• 自然、氣候變遷與碳管理	80
• 水資源管理	85
• 廢棄物管理	87
• 空氣污染防治	88
• 綠色製造與支出	89
• 職業安全衛生	90

包容職場 100

• 人權保障	102
• 人才吸引與留任	107
• 人才發展	121

社會參與 126

• 社會活動概況	128
• 投資教育	129
• 回饋社會	132
• 保育環境	134
• 推廣藝文	136
• 對外倡議	137

附錄 138

• 對 SDGs 之貢獻	138
• ESG 關鍵績效	140
• 永續資料	147
• GRI 對照表	162
• SASB 準則對照表	171
• 管理系統驗證一覽表	172
• 第三方保證聲明書	173
• 製造據點	175
• 業務辦公室	176



關於本報告書

環旭電子股份有限公司（以下簡稱「環旭電子」、「USI」、「公司」、「我們」）自 2013 年起，每年發行繁／簡體中文、英文版本永續報告書，並在公司永續管理網站上公開揭露；本報告書於 2024 年 7 月份發行，為環旭電子及其所屬子公司發行的第 12 本永續報告書（2010-2012 年，環旭電子間接控股股東環隆電氣已發行永續報告書 3 本）。利害關係人可透過本報告書瞭解公司在永續各方面的實踐與績效，共同落實 ESG 目標。



撰寫原則

本報告書內容參照 GRI 準則（GRI Standards 2021）、SASB 電子製造服務與原始設計製造（Electronic Manufacturing Services & Original Design Manufacturing）行業準則編撰。此外，參考《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號 - 規範運作》（第八章 社會責任），並秉持與年報一致性的彙報原則，公開揭露各項 ESG 資訊。關於重大議題鑑別過程及報告邊界設定，請參閱「[重大性議題分析](#)」章節。



內部審核

本報告書遵循《環旭電子股份有限公司 ESG 實務守則》揭露永續資訊，由永續委員會各推動代表負責提供資料經部門主管審核，永續委員會小組秘書檢視及彙整資料後編撰本報告書，並呈送至董事會審核後揭露。



報告範疇

報告書資料收集期間自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，報告書中的財務資訊以人民幣為單位，環境、健康安全相關績效則以國際通用指標或單位等形式呈現。內容範疇^{註 1}涵蓋環旭電子約 90% 的營業額，包括張江廠、金橋廠、惠州廠、昆山廠、南投廠（含南投草屯廠、南投南崗一廠及南投南崗二廠）、墨西哥廠及越南廠。若揭露範疇與前述有異，則在所屬章節註明。

本報告書內文提及「母公司」或「日月光投控」係指日月光投資控股股份有限公司，為環旭電子股份有限公司之母公司。



外部保證

為提升資訊透明度及可靠性，環旭電子委請第三方查證單位（SGS Taiwan Ltd.）以 AA1000AS v3 (2020) 標準進行保證作業，確認符合第二類型高度保證等級，並採用 SASB 永續會計準則之電子製造服務與原始設計製造類別與 8 項特定活動指標項目保證，詳細內容揭露於「[第三方保證聲明書](#)」。

另外，環旭電子各廠區取得第三方管理系統驗證資訊，請參閱「[管理系統驗證一覽表](#)」。



如您對本報告書有任何建議，
歡迎透過以下方式與我們聯繫：

- 地址：上海市浦東新區張東路 1558 號
- 電話：+86-21-5896-6996

- 信箱：csr@usiglobal.com
- 網站：<https://www.usiglobal.com>

- 地址：南投縣草屯鎮太平路一段 351 巷 141 號
- 電話：+886-49-235-0876

註：

1. 本報告書範疇與 2023 年度報告範疇之差異，請參閱「[永續資料 - 治理 B. 本報告書與 2023 年度報告範疇差異清單](#)」



◆ 關於環旭電子

環旭電子為日月光投控 (TWSE: 3711, NYSE: ASX) 成員之一，公司為國內外電子產品知名品牌廠商提供設計 (Design)、生產製造 (Manufacturing)、微小化 (Miniaturization)、行業軟硬體解決方案 (Solutions) 以及物料採購、物流與維修服務 (Services) 等 D(MS)² 產品服務。公司在 2023 年 10 月份收購赫思曼汽車通訊，進一步鞏固環旭電子作為電子產品解決方案廠商的地位，是成長戰略和擴張規劃中的一個重要里程碑。

總部

中國上海市浦東新區

廠房總面積^{#1}

538,332 平方公尺

全球員工總人數^{#2}

(截至 2023 年 12 月 31 日)

23,009 人

2023 年營業額 (人民幣)

608 億元

董事長暨執行長

陳昌益

總經理暨營運長

魏鎮炎

註冊資本 (人民幣)

2,201,284,633 元

上海證券交易所股票代號 / 簡稱

601231 / 環旭電子

股票上市時間

2012 年 2 月 20 日

主要產品

通訊類、雲端及存儲類、消費電子類、工業類與醫療及車用電子等電子產品

註：

1. 資料包含此報告書範疇的總廠房面積，各據點詳細資訊請參閱公司官網
2. 全球員工人數包含 USI、Asteelflash (AFG) 及赫思曼汽車通訊 (HCC) 總人數



全球布局



◆ 董事長與總經理的話

環旭電子自 2009 年起積極推動永續發展，將此理念融入經營決策及營運管理，公司一路屢創佳績。2023 年，全球經濟衰退及消費性電子產品市場放緩，對環旭電子的營運策略帶來考驗。儘管公司整體表現略受大環境影響，但經營團隊仍以企業永續經營為目標，透過穩健的企業風險管理及策略規劃，持續推動全球化布局，拓展業務版圖，展現高度韌性。

經過多年來的不懈努力，公司榮獲社會各界對我們在 ESG 方面工作的持續認可。公司至今已連續三年入選「S&P Global 永續年鑑」，2023 年在環境面及社會面皆獲得電子設備、儀器與零組件產業類組（Electronic Equipment, Instruments & Components）最高分，總成績為全球最佳 1%。同時獲得 EcoVadis 永續評比銅牌、Sustainalytics ESG 風險評估為最佳等級「可忽略的風險」（Negligible Risk），並且連續 6 年獲得上海證券交易所資訊揭露評級 A，連續 11 年被列入「上證公司治理指數」成份股等多項 ESG 績效的指標和榮譽。這些成績的取得歸功於全體員工的努力，大家共同實踐公司的永續發展四大戰略主軸：低碳使命、循環再生、社會共融與價值共創，展現了公司的顯著進步。2023 年實現每股社會貢獻值^{註1} 人民幣 3.53 元。

在公司治理層面，環旭電子高度重視產品創新及研發。目前公司在全球設立了 6 個研發中心，擁有超過 2,800 名研發人員。公司不斷培養設計研發人員的能力，致力於提升產品生態化設計能力，推動低碳產品設計，改善產品能源效率，並積極推動智能製造。2023 年底已完成上海張江廠關燈工廠生產區域的升級，充分運用 I4.0 人工智慧、戰情室、自動導引車（AGV）、自動化物料處理系統（AMHS）、智慧倉儲、自動調度、遠程控制和資料收集等前端技術，實現戰略性整合，提升供應鏈效率，可為客戶提供先進的智能製造服務；隨著公司規模的成長，我們成立了「數位轉型中心」，期待以企業創新的角度，不斷優化競爭力，實現永續價值鏈的目標。

在環境層面，環旭電子致力於推動永續發展。聯合國氣候變遷大會（COP28）在 2023 年 12 月閉幕，達成大量減排的協定，至 2030 年全球溫室氣體排放量將比 2019 年減少 43%，整體目標是將全球升溫控制在 1.5°C 以內。環旭電子支持巴黎協定目標，董事會通過「環境、安全衛生及能資源政策」，將合理利用公司內部資源，除了遵循母公司日月光投控制定的科學基礎減碳目標（SBT）外，我們還導入氣候相關財務揭露（TCFD）及碳揭露

董事長



專案 (CDP)，積極制定 2035 年製造工廠使用再生能源比例達 100%，2040 年達到淨零碳排放的長期目標。此外，劇烈的氣候變化對生物多樣性造成重大影響，為實現與生態系統的平衡共存與森林保育，環旭電子長期參與「百萬植樹計畫」，致力於改善內蒙古、寧夏土地沙漠化問題。透過這一計畫，公司期望逐步促進生物多樣性的恢復，並制定了《生物多樣性保育及無毀林承諾》。我們還導入生物多樣性評估機制，以實現 2050 年生物多樣性淨正向效益 (Net Positive Impact, NPI) 的長期目標。截至 2023 年底，公司累計種植 151,482 棵樹，種植面積達 97.91 公頃。年度生態調查顯示，在內蒙古及寧夏地區分別穩定觀測到了 47 個及 14 個物種，代表林地生態趨於平衡，固沙效果顯著，生態系統呈現初步修復跡象。

在社會層面，環旭電子積極履行各項社會責任。環旭電子在全球共有 30 個製造據點，利害關係人包含來自世界各地的員工、供應商、客戶。作為全球電子設計製造企業，我們支持並尊重《世界人權宣言》與聯合國全球盟約，制定了明確的「人權政策」，旨在促進保護人權，構建一個多元包容的職場環境。此外，公司秉持「人才是企業重要的成長動力」這一理念，每年投入經費

為員工提供多元的訓練課程，在 2023 年，我們投入人民幣 1,041 萬元於員工的訓練費用。在公益方面，公司積極支持各項公益事業，包括資助偏遠地區學生接受教育。2023 年，投入的社會公益經費達人民幣 925 萬元，其中 56% 的費用用於支持偏遠地區學生的教育、青年培力專案、推動產學合作及實習計畫。

當世界的變化越來越快速，許多突發事件給人類生活帶來了不可預測性。隨著公司在全球製造廠區及業務的持續擴張，我們更需要展現對各項永續議題的應變能力。環旭電子多年來將永續的理念融入公司策略，期望全體同仁能夠體現在日常營運中，激發更大的永續影響力。期待環旭電子的下個 15 年持續強化 ESG 韌性，為我們的下一代留下一個自然和諧的環境及社會。

註：

1. 每股社會貢獻值 = 基本每股收益 + (納稅額 + 職工薪酬支付額 + 利息支出 + 公益投入額) ÷ 當年發行在外的普通股股數

總經理

魏鎮炎



◆ 永續榮耀與肯定



產業前 1%

2021-2023 年連續 3 年入選 S&P Global 永續發展年鑑
2023 年獲得電子設備、儀器
與零組件產業類組 **前 1%** 殊榮



「最佳」等級

榮獲 ISS ESG 企業評比 **Prime** 等級



全球永續供應鏈評鑑肯定

2023 年 EcoVadis 永續 **銅牌獎**

★ 2023 年獎項 ★

認證 RBA 精選工廠

4 廠區獲得 **RBA 精選工廠一星級認證**



連續 6 年

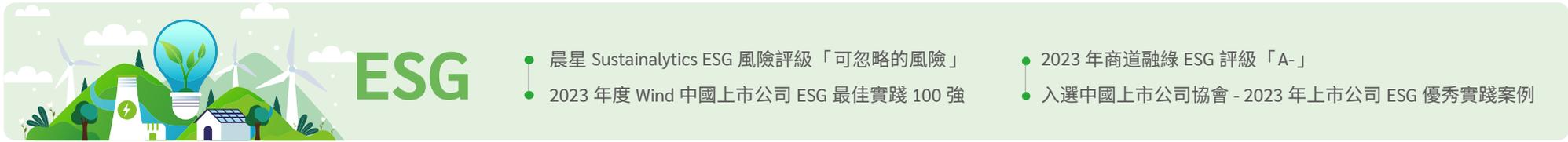
2018-2023 年連續獲得上交所上市公司
資訊揭露工作評價結果 **A 評級**



客戶肯定

2023 年度 **聯想品質精英獎**





ESG

- 晨星 Sustainalytics ESG 風險評級「可忽略的風險」
- 2023 年商道融綠 ESG 評級「A-」
- 2023 年度 Wind 中國上市公司 ESG 最佳實踐 100 強
- 入選中國上市公司協會 - 2023 年上市公司 ESG 優秀實踐案例

治理



張江廠

- 2023 年上海新興產業企業百強第 8 名
- 2023 年上海企業百強第 32 名
- 2022 年全景投資者關係金獎 - 傑出 IR 公司、傑出 IR 團隊、最佳機構溝通獎、最佳董秘
- 2022 年積體電路銷售前 10 名
- 2022 年上海市外商投資企業百強 - 進出口總額前 100 位

惠州廠

- 2021-2023 年深圳市南山區「綠色通道」企業

昆山廠

- 2022 年千燈鎮產值突出貢獻企業
- 昆山深化兩岸產業合作試驗區設區十周年突出貢獻獎

南投廠

- 2023 年國際構裝暨電路板研討會 - IMPACT 2022 最佳海報展示獎

越南廠

- 海防工業園區建設發展傑出貢獻獎

社會



張江廠

- 第六屆社會責任大會 - 2023 年度永續貢獻企業奧納獎
- 第十三屆中國公益節 - 2023 年度責任品牌獎
- 2023 年浦東新區消防安全先進集體
- 2022 年上海市外商投資企業百強 - 創造就業前 100 位

惠州廠

- 安全生產標準化三級企業

昆山廠

- 昆山市跨區域人力資源合作先進單位

南投廠

- 2023 年度南投縣職場癌症及 C 肝篩檢計畫 - 績優職場認證
- 112-114 年健康職場認證 - 健康促進標章
- 111-114 年南投縣哺（集）乳室認證 - 親善認證
- 第 16 屆文馨獎 - 常設獎銀獎

越南廠

- 2022 年職安與健康傑出貢獻獎

環境



張江廠

- 浦東新區節能低碳示範基地
- 2023 年上海根與芽 - 百萬植樹計畫捐贈貢獻獎

昆山廠

- 蘇州市「近零碳」工廠

南投廠

- 綠色工廠標章





永續管理

環旭電子將「低碳使命」、「循環再生」、「社會共融」、「價值共創」的永續發展策略整合進公司的經營策略及營運管理，除了為股東和投資人賺取利潤，亦致力在實踐社會責任，追求環境、社會及治理共存共榮的永續發展。

我們承諾



為員工提供多元的、包容的和富挑戰性的工作環境



在全球部署安全以及能應對不同需求的解決方案



為利害關係人創造優渥的報酬



為優質永續的環境做出貢獻





實踐聯合國永續發展目標



2023 年，環旭電子依據重大性議題分析結果，並衡量永續委員會所擬定的中長期永續發展目標，聚焦六項 SDGs^{註1}，做為公司永續發展的重點方向。

人才是企業重要的成長動力，環旭電子著墨於教育投資，投資偏鄉教育以縮小城鄉教育落差；推動產學合作及實習專案，提升青年就業能力並培育下世代科技技術人才，持續發展企業人力資本價值



面對全球經濟局勢的快速變化，公司致力於穩健的營運績效，以支持生產活動、創造就業機會，提供員工安全的工作環境並保護員工權益，規劃適才適所的培訓課程，提升專業能力，進而有效達成組織目標

環旭電子將廢棄物減量與再利用列為公司政策，秉持「污染預防、持續改善」及「節能減廢、有效使用」，並列入年度績效指標，加強對廢棄物的有效管控

為有效控制風險，環旭電子透過風險鑑別、風險評估及風險應對以增強組織整體之有效作為。此外，公司制定「資訊安全政策」，確保核心系統之機密性、完整性、可用性與適法性，以確認資訊安全管理系統實施狀況，減少危機發生

因應全球氣候急遽的變化及影響，環旭電子採取「減緩」與「調適」兩大策略因應氣候變遷，以「低碳使命」永續策略主軸展開氣候相關財務揭露行動，並從產品、製程與供應鏈進行產品生命週期的碳管理，以訂定 2040 淨零碳排的減碳路徑

作為全球企業公民，環旭電子透過各式交流場合與供應鏈和合作夥伴倡導影響行業的關鍵議題，從而在營運中提升我們對永續發展目標的影響，強化全球夥伴關係，協力促進永續願景

註：

1. SDGs, Sustainable Development Goals 聯合國永續發展目標



永續委員會組織

為增強公司核心競爭力，提高永續發展的決策效益，完善公司治理結構，環旭電子在 2024 年透過擴增戰略委員會之職能，設立「戰略與可持續發展委員會」，為集團永續管理的最高層級組織，對公司之永續發展能力提出建議並督導。「戰略與可持續發展委員會」轄下設有「集團永續委員會」，委員會範疇涵蓋公司全球製造廠區。透過「公司治理」、「綠色產品與創新」、「價值鏈管理」、「員工與社會共好」^{註1}、「環境保護與職場安全」五大執行構面展開永續策略，成員包含各行政、事業單位，由總經理擔任主任委員，各高階主管分別擔任總召集人及總幹事。

委員會總幹事每季召開任務小組會議，總召集人與任務小組成員共同擬定及追蹤各任務小組永續目標，並在永續委員會年度會議中向主任委員及委員會成員報告年度及中長期永續目標的推動成果。委員會在 2023 年 12 月 14 日舉行永續委員會年度會議，邀請外部顧問共同與會，提出公司在永續績效的分析與建議。

2023 年度永續目標達成狀況，請參閱各章節「永續議題目標與績效」。



註：

1. 「員工關懷與社會參與」小組更名為「員工與社會共好」



永續活動推廣

2023 年，環旭電子推展各項永續活動，以期提升全體員工的永續發展能力：

培訓課程

- 舉行高階主管培訓課程，邀請外部顧問為高階主管介紹企業環境永續資訊揭露趨勢
- 製作 LMS 線上學習課程，針對全球間接員工進行永續發展趨勢的概念建立

永續講座

- 邀請外部顧問為同仁分享 IFRS^{註1} 永續揭露準則、TNFD^{註2} 等全球永續趨勢講座
- 邀請不同的產業先進，舉辦 3 場「綠講堂」講座，讓公司員工可以把不同的綠色觀點帶入工作及生活中，為永續盡一份心力

資訊分享

- 在公司 Share Point 開闢「ESG 永續進行式」分享永續資訊及相關活動訊息
- 在各廠區的電視牆播放公司治理原則及巴黎協定等永續議題
- 在公司 Newsletter「ESG 永續 360」專欄刊登永續發展趨勢文章

有獎徵答活動

- 舉辦「永續 15 年有獎徵答活動」，藉由題目設計，加強員工對公司永續發展的瞭解



註：

1. IFRS, International Financial Reporting Standards 國際財務報導準則

2. TNFD, Taskforce on Nature-related Financial Disclosures 自然相關財務揭露



永續政策

基於對社會責任的認知，環旭電子認為公司的永續經營與員工、客戶、投資人、供應商、社會大眾的利益息息相關。其範圍涵蓋勞工人權、職場安全衛生、環境保護及企業道德等議題。為使環旭電子 ESG 能有效展開，並符合利害關係人的期望，我們承諾從以下方面促進目標的達成。完整政策內容，請參閱公司官網。



永續策略

環旭電子追求企業永續經營，以「低碳使命」、「循環再生」、「社會共融」、「價值共創」四大永續策略為主軸，呼應聯合國永續發展目標（SDGs），根據企業核心價值，選擇優先回應的永續發展目標，展開全面性的行動。2023 年，我們針對鑑別出來的重大性議題訂定管理方針與長期目標，聚焦其對應之 SDGs，並在永續委員會年度會議中檢視各目標達成度，同時公開揭露各項永續目標進度與推動成果。各項永續推動議題的相應管理方針與目標，請參閱各章節之永續議題目標與績效。



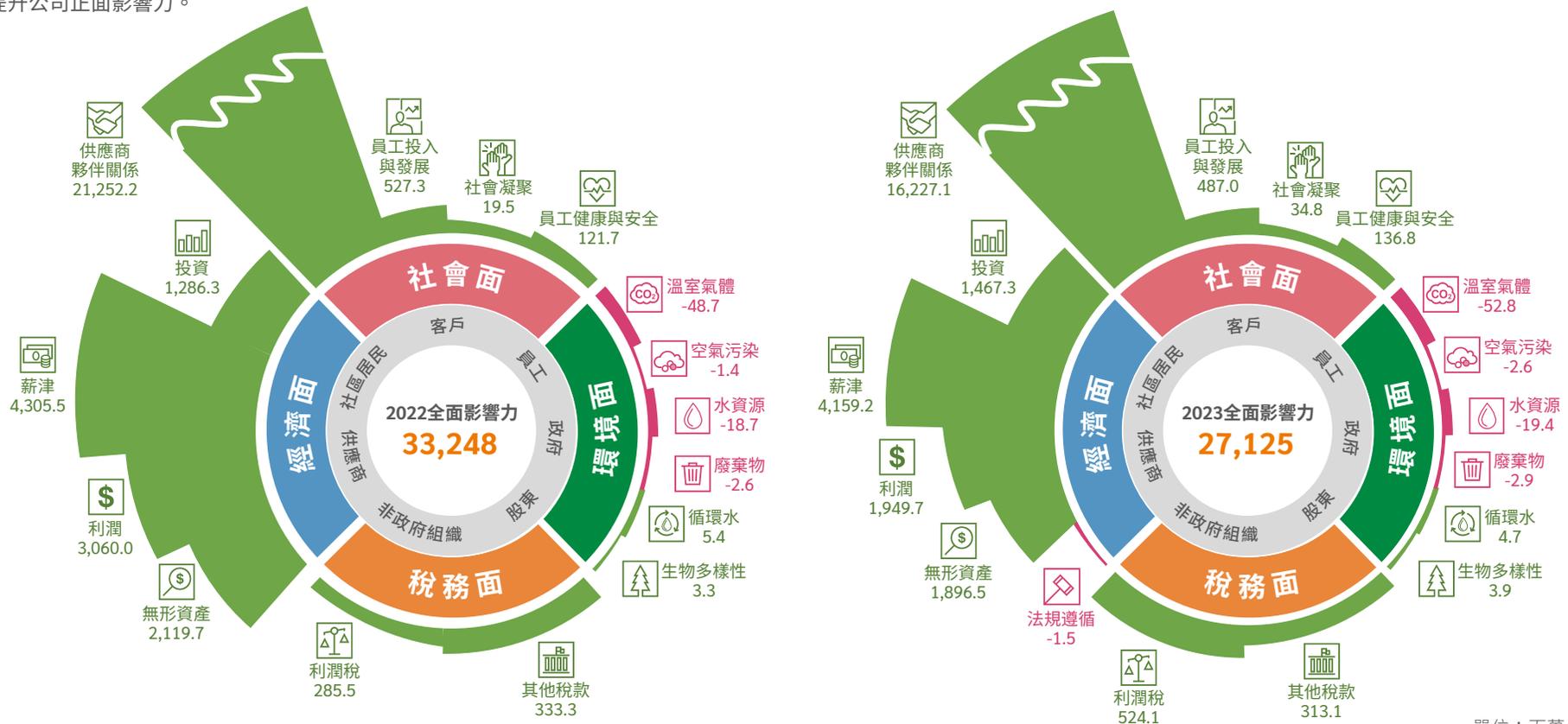


永續影響力評估

為落實永續策略以實現永續目標，環旭電子在 2019 年及 2020 年分別導入社會投資報酬率（Social Return of Investment, SROI）與環境損益評估（Environmental Profit and Loss, EP&L）方法學，建立社會專案之績效管理，並幫助公司在環境議題做出有效決策。2021 年，公司導入全面影響力衡量與管理（Total Impact Measurement and Management, TIMM），從經濟、社會、環境、稅務四大面向盤點公司營運活動對利害關係人的衝擊及貢獻。2023 年，公司創造經濟面及稅務面的正面貢獻，並且積極投入環境及社會公益項目，提升公司正面影響力。

永續影響力評估成果^{註 1}

透過 TIMM 評估，環旭電子在 2023 年為利害關係人創造人民幣 27,125 百萬元之永續價值，相較於 2022 年，整體減少 18% 的正向貢獻。



註：

1. 2022 年全面影響力數值因為調整「溫室氣體」及「生物多樣性」所採用之方法學而有所變動；2023 年新增「法規遵循」為經濟面之負向影響因子

單位：百萬元人民幣



經濟與 稅務面向

因全球景氣及終端市場需求的變化，造成公司 2023 年的利潤下降，經濟及稅務面向較 2022 年減少 9% 的正面貢獻。展望 2024 年，公司將持續投資新技術並積極擴充產品組合，提供完整的供應鏈技術並持續提升核心競爭力，為股東、供應商、員工與政府帶來優質效益。



環境面向

公司在 2023 年度的環境績效較 2022 年度提升，但因通膨係數及匯差的影響，造成 2023 年增加 10% 的環境負面價值，最大的負面衝擊為「溫室氣體」及「水資源消耗」。公司推行溫室氣體減量政策，進行溫室氣體及碳足跡盤查，並以再生能源憑證的方式作為宣告抵消所耗用傳統電力之二氧化碳排放，2023 年再生能源比例為 82%。為充份利用水資源，USI 改善設備與技術，透過製程廢水回收系統設施，提升水資源再生運用，2023 年的回收水總比率達 23%。公司將持續推動綠色承諾及環境保護相關措施，達成友善環境的目標。



社會面向

主要成果為供應商合作夥伴關係的搭建，以及員工人才資本的培育與支持。2023 年因受到全球經濟狀況影響到當地採購金額，整體社會面向較 2022 年減少 23% 的正面價值。人才資本培育則透過員工投入度調查，理解員工工作投入的意願，展現影響的價值；2023 年度舉行員工投入契合度調查，整體契合度分數略有下降而影響正面價值，公司將採取措施以呼應員工期望。此外，公司也積極從社區營造與永續發展的觀點著力，透過各種形式參與公益活動，為社會整體發展做出貢獻。

環境損益評估

為了更進一步運用自然資本創造出有用的產品與服務，並減少過程中直接或間接對環境施加的影響，我們聚焦在營運相關的主要環境議題，包括溫室氣體排放、空氣污染排放、廢棄物產生、水資源使用及生物多樣性，繪製出環境污染排放及資源消耗的影響事件鏈，並計算這些行為所造成人體健康損害、環境資源減少及生態系統衝擊的環境成本。

2023 年，USI 生產營運造成的環境外部影響，經價值化轉換後之外部成本為人民幣 69.1 百萬元，兩年度的結果比較，整體環境外部成本較 2022 年增加人民幣 6.4 百萬元。其中主要的環境衝擊來源為溫室氣體排放範疇一、二（此溫室氣體排放衝擊是已抵消生物多樣性帶來之正向效益後的結果），共占 71%；其次則為水資源消耗，共占 21%。除了執行各項節能改善方案，提升能源效率及降低能源成本，USI 也持續推動友善環境行動，如：生物多樣性效益在 2023 年帶來人民幣 3.9 百萬元之正向價值；回收水之使用帶來人民幣 4.7 百萬元之正向效益，顯見 USI 對於環保的努力，努力減少對環境的負面衝擊。



影響因子	2023 年活動 / 產出	成果 / 影響
溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動溫室氣體減量政策，以降低能源消耗量 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 範疇一及範疇二之溫室氣體排放量為 207,835.48 公噸 CO₂e，較 2022 年減少 5.9% ▶ 中國大陸、墨西哥及越南廠區皆 100% 使用再生能源 	<ul style="list-style-type: none"> ● 影響力貨幣化價值為人民幣 -52.8 百萬元 ● 相關內容請參閱「碳排放管理」及「能源管理」章節
水資源	<ul style="list-style-type: none"> 致力節約用水，並透過改善設備與技術，提升水資源再生運用 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 用水總量為 1,028.62 百萬公升，較 2022 年下降 3.7% ▶ 回收水總回收率達 23% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 影響力貨幣化價值為人民幣 -14.7 百萬元 ● 相關內容請參閱「水資源管理」章節
空氣污染	<ul style="list-style-type: none"> 定期對揮發性有機物、氮氧化物、硫氧化物、細懸浮微粒等法規列管污染物進行檢測及管理 <ul style="list-style-type: none"> ▶ VOCs 排放量為 51.49 公噸，較 2022 年下降 14.3% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 影響力貨幣化價值為人民幣 -2.6 百萬元 ● 相關內容請參閱「空氣污染防治」章節
廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 透過定期的廢棄物資料記錄、追蹤，嚴格監控使用與產出情況 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 總廢棄物總回收率為 87.3%，較 2022 年提升 1.3% ▶ 非有害廢棄物回收率為 91.5%，較 2022 年減少 1.0% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 影響力貨幣化價值為人民幣 -2.9 百萬元 ● 相關內容請參閱「廢棄物管理」章節
生物多樣性	<ul style="list-style-type: none"> 為實現與生態系統的平衡共存與森林保護，持續以植樹造林方式來增加生物棲息地與水土保持 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 累計種植 151,482 棵樹，種植面積達 97.91 公頃 ▶ 年度生態調查中，在內蒙古與寧夏分別觀測到 47 及 14 個物種 ▶ 依據蓄水效益以水量平衡法計算，一年涵養水源量約 134,332.52 公噸，碳匯量為 729.44 公噸 CO₂ 	<ul style="list-style-type: none"> ● 影響力貨幣化價值為人民幣 3.9 百萬元 ● 相關內容請參閱「保育環境」章節



社會影響力

USI 在營運過程中，對於利害關係人除了財務的直接影響外，亦產生不同社會意義的正負面影響，包含供應商夥伴關係、員工投入與發展、員工健康與安全及社會凝聚。2023 年經價值化轉換後之社會影響力為人民幣 16,885.8 百萬元，主要價值貢獻來自供應商夥伴關係。其中與營運直接相關^{註1}的社會影響力價值為人民幣 16,861.9 百萬元，較 2022 年減少人民幣 5,047.6 百萬元。

影響因子	2023 年活動 / 產出	成果 / 影響	
直接營運	供應商夥伴關係	<ul style="list-style-type: none"> ● 針對 65 家原物料供應商進行實地稽核與文件稽核，以及實地稽核 34 家現場服務承攬商，稽核結果 100% 為低風險等級 ● 於南投廠區舉辦大中華區「永續供應鏈線上分享會」，共 507 位供應商夥伴與會，會後收到 338 份回饋問卷，並給予環旭電子「很滿意」的評價 ● 整體當地採購比例達 40% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 影響力貨幣化價值為人民幣 16,227.1 百萬元 ● 相關內容請參閱「供應鏈管理」章節
	員工投入與發展	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 年進行兩年一次員工投入契合度調查，其問卷涵蓋率為 83%，員工投入契合度總分 80% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 影響力貨幣化價值為人民幣 487.0 百萬元 ● 相關內容請參閱「員工投入契合度調查」章節
	員工健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> ● 共發生 14 件職業傷害事件，無虛驚事件發生 ● 每年為員工提供優於法規的免費健康檢查，以及針對作業環境高風險之員工，提供特殊健康檢查 	<ul style="list-style-type: none"> ● 影響力貨幣化價值為人民幣 136.8 百萬元 ● 相關內容請參閱「職業安全衛生」章節
	社會凝聚	<ul style="list-style-type: none"> ● 產學實習合作受益學生共 679 名，總參與時數為 63,710 小時 	<ul style="list-style-type: none"> ● 影響力貨幣化價值為人民幣 11.0 百萬元 ● 相關內容請參閱「投資教育」章節
非直接營運	社會凝聚	<ul style="list-style-type: none"> ● 累計關懷服務的員工人數為 535 人次，參與活動服務時數為 3,645 小時 	<ul style="list-style-type: none"> ● 影響力貨幣化價值為人民幣 23.8 百萬元 ● 相關內容請參閱「社會活動概況」章節

註：

1. 營運直接相關的社會影響力價值係排除公益慈善活動及非產學合作之教育項目計算而得

重大性議題分析

USI 每年定期執行重大性議題分析，根據 GRI 準則、AA1000 SES 利害關係人議合標準與 AA1000 AP 當責性標準，依循「包容性」、「重大性」、「回應性」及「衝擊性」四大原則，辨識重大性永續議題，建立 ESG 資訊揭露管理架構。我們參照 GRI 通用準則 2021 年版之 GRI 3：重大主題與歐盟企業永續報導指令（Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD）所發布的歐盟永續報導標準（European Sustainability Reporting Standards, ESRS）的雙重重大性（Double Materiality）概念，並整合價值平衡聯盟（Value Balancing Alliance, VBA）、哈佛商學院「影響力加權會計（Impact-Weighted Accounts）」研究計畫、倫敦標竿群組（London Benchmarking Group, LBG）與 TIMM 衝擊評價等方法學，對永續議題進行在經濟、環境、人/人權三方面衝擊的顯著性評估與排序。此評估結果向永續委員會彙報後，亦整合融入我們企業風險管理流程，作為研擬公司長期永續發展目標與策略的參考依據，詳細請參閱「[企業風險管理](#)」章節。我們的重大性議題分析流程、內容與數據都經獨立第三方查證單位進行保證，保證評論揭露於「[第三方保證聲明書](#)」。

2023 年，我們檢視全球發展趨勢與利害關係人溝通回饋，重新討論議題的完整性與合適性，新增「風險與危機管理」，刪除「遠距辦公」議題，並調整「創新管理與永續製造」為「綠色產品與創新管理」及「永續製造」；我們將重大性議題與前一年度進行差異分析：主因為投資人關注，以及極端氣候變化、全球政治與經濟動盪的情況下引發的新興風險管理，企業對於重大性議題與風險管理的結合更加重視，在參酌內外部專家/學者及永續委員會建議調整後，將「風險與危機管理」、「廢棄物與循環再生」提升為重大性議題；「法令遵循」、「數據與隱私」於本年度雖未列為重大性議題，但其已納入公司長期管理之考量，因此，亦於本報告書中揭露年度推動成效。



重大性議題鑑別步驟

階段一、包容性

依據集團日月光投控要求，與 USI 永續委員會討論後，再次審視利害關係人名單，定義出與我們有密切關係的利害關係人，包括股東 / 投資人 / 銀行、員工、客戶、供應商 / 承攬商、政府、產業公 / 協會及社區（涵蓋 NGO 與媒體），共 7 大利害關係人。

透過 GRI 準則（GRI Standards）、永續會計準則委員會（SASB）、氣候相關財務揭露（Taskforce on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）、自然相關財務揭露（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD）、聯合國永續發展目標（SDGs）、責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）、標普全球企業永續評估（S&P Global CSA）及摩根史坦利 ESG 評級（MSCI ESG Rating），並結合公司產業、營運特性與母公司要求，以及利害關係人溝通等來源蒐集議題，透過合併與群集分類後，彙整出 9 項治理面向議題，6 項環境面向議題及 6 項社會面向議題，共 21 項永續議題。

階段二、重大性

2023 年，共有 1,372 位內外部利害關係人參與問卷調查，包括股東 / 投資人 / 銀行（13 份）、客戶（18 份）、員工（629 份）、供應商 / 承攬商（625 份）、政府（11 份）、產業公 / 協會（14 份）及社區（62 份），透過問卷分析，鑑別出利害關係人關注度高的議題。

在考量歐盟提出之雙重大性概念下，我們在「財務重大性」上，透過邀請各單位高階主管及永續委員會成員共 90 位進行營運衝擊度調查，衡量每一項永續議題對於「公司營收」、「企業風險」、「客戶滿意」與「員工認同」的衝擊程度。在「衝擊重大性」上，除了納入 TIMM 評估結果外，亦邀請 39 位主管與同仁進行外部永續發展衝擊度問卷調查，此問卷包含 10 個正向及 7 個負向對經濟、環境及人 / 人權的衝擊事件評估，評估內容涵蓋事件的過去與未來衝擊嚴重性^{註1} 與可能性^{註2}；經分析產出 9 項顯著性衝擊事件，包括經濟面 3 個正向事件、環境面 2 個正向事件及環境面 4 個負向事件。

依據利害關係人關注度、各 ESG 議題對營運衝擊度的顯著程度及外部永續發展衝擊度的顯著程度，分別選出排序前 5 大的永續議題，並統計前 5 大永續議題出現的總次數，經由 3 份問卷交集統計結果，定義出初步的重大性議題。



註：

1. 嚴重性表示實際或潛在負面衝擊的嚴重性，由以下特徵決定：

- 規模：衝擊的嚴重程度
- 範疇：衝擊的廣泛程度（例如：受影響的人數或環境破壞的程度）
- 無法補救的特徵：抵消或改善由此衝擊產生的傷害的難度

2. 可能性：潛在負面衝擊的可能性是指衝擊發生的機會 / 機率



階段三、回應性

經由「利害關係人關注度調查」、「營運衝擊度調查」與「外部永續發展衝擊度調查」定義出初步的重大性議題，再與前一年度鑑別結果聯集及制定長期目標優先性，最終參酌專家／學者及永續委員會建議調整，選定 14 項重大性議題，於呈報董事會決議後，逐一鑑別重大性議題在環旭電子價值鏈的影響關係，同時對照 GRI 準則，揭露屬於 USI 的重大主題。經對照 GRI 準則，選出 19 項重大主題及 7 項 USI 特定主題^{註 1}。其中「多元與包容」及其他非重大性議題在環旭電子企業永續發展上亦屬重要，因此，也自願性於本報告書中揭露年度推動重點與績效。

報告書範疇與架構：依據「可比較性」原則，2023 年度報告書的實質性主題主要延續前一年報告書範疇，進行內部資訊、數據與管理方針的蒐集時並依循其報導要求，決定報告書的內容架構，完整揭露環旭電子落實 ESG 永續發展現行政策及未來計畫。

階段四、衝擊性

環旭電子五大永續任務小組針對各個 ESG 重大性議題，依據各主題報導要求，於本報告書中說明重大性議題的因應策略與短中長期目標，訂定相關議題的管理方針，各小組成員共制定出 41 項長期關鍵績效指標。永續任務小組除每季進行執行小組會議，亦每年進行 2 次的任務小組會議，並於永續委員會年度會議中檢視各項目標達成度，滾動式調整、追蹤與管理永續發展目標的影響力趨勢，我們於每年發行的永續報告書中公開揭露各項 ESG 永續發展目標投入方向、進展與績效。

步驟
5

鑑別重大性議題

- 14 項重大性議題

步驟
6

界定實質性主題與邊界

- 19 項特定主題
- 7 項 USI 特定主題
- 7 大製造廠區

步驟
7

研擬長期目標

- 41 項長期目標

步驟
8

檢視影響力

- 7 次定期會議

註：

1. USI 特定主題包含客戶關係管理、永續供應鏈、綠色產品與創新管理、永續製造、資訊安全管理、風險與危機管理、社會參與、數據與隱私及生物多樣性



衝擊評價 - 貨幣化模式 (TIMM)

面向	衝擊項目	衝擊屬性	衝擊來源	對象 / 區域	活動 / 產出	貨幣計價	貨幣化 (百萬人民幣)	影響的永續議題
經濟面	投資	正向	營運階段	股東 / 投資人 / 銀行	資本支出	資產折舊、修繕費用	1,467.3	永續製造
	薪津	正向	營運階段	員工	薪津與福利給予	員工薪資費用、社會保險、公積金	4,159.2	人才吸引與留任
	利潤	正向	產品 / 服務	股東 / 投資人 / 銀行	利潤賺取與分配	年度申報淨利	1,949.7	財務績效 / 客戶關係管理
	無形資產	正向	營運階段	股東 / 投資人 / 銀行	研發投入與智慧財產購買	無形資產攤銷費用、研發費用	1,896.5	綠色產品與創新管理
	法遵	負向	營運階段	股東 / 投資人 / 銀行 政府 客戶	法律案件律師訴訟及裁罰費用	訴訟費用、法律顧問費用、罰鍰等	-1.5	商業道德 / 客戶關係管理 / 資訊安全管理 / 數據與 隱私 / 風險與危機管理
環境面	溫室氣體排放	負向	營運階段	環境	排放溫室氣體	碳社會成本	-52.8	氣候策略 / 能源管理
	空氣污染	負向	營運階段	環境	排放空氣污染物	自然資源成本	-2.6	空氣污染防治
	水資源	負向	營運階段	環境	用水量	自然資源成本	-19.4	水資源管理
	廢棄物	負向	營運階段	環境	有害及非有害廢棄物	自然資源成本	-2.9	廢棄物與循環再生
	循環水	正向	營運階段	環境	降低用水量	自然資源成本	4.7	水資源管理
	生物多樣性	正向	營運階段	環境	涵養林地水源 減少土壤侵蝕 固碳及淨化空氣	生態復育效益評估	3.9	生物多樣性 / 氣候策略
社會面	供應商夥伴關係	正向	供應鏈 商業活動	供應商 客戶	供應商 RBA 稽核 供應商教育訓練 當地供應商採購	市場價值轉移評估： 避免違法之財產損失或外部課程費用 供應商調查問卷中回饋之感受價值 在地採購金額	16,227.1	永續供應鏈 / 客戶關係管理
	員工投入與發展	正向	營運階段	員工	員工職涯發展 工作環境 員工照顧福利	市場價值轉移評估： 心靈課程費用 公司福利補助 訓練發展課程費用 企業團隊共識與團隊激勵課程費用	487.0	人才吸引與留任 / 人力發展 / 人權 / 多元與包容
	社會凝聚	正向	營運階段	社區 環境	職業教育訓練 藝文贊助 弱勢家庭關懷	價值移轉法估算 ^{註1}	34.8	社會參與
	員工健康與安全	正向	營運階段	員工 承攬商	工作傷害次數 員工健康檢查 健康保險支付	健康與安全支出費用	136.8	職業安全衛生
稅務面	利潤稅	正向	營運階段	政府	稅捐繳納	營利事業所得稅	524.1	法令遵循 / 商業道德
	其他稅款	正向	營運階段	政府	稅捐繳納	房產稅、其他稅捐與規費	313.1	法令遵循 / 商業道德

註：

1. 據 Social Capital Protocol 所說明的價值移轉法模式，我們以經過 Social Value International 認證或是臺灣相類似主題的 SROI 報告作為參考的研究文獻，並盤點各文獻的影響力路徑並與專案活動內容予以配對，將配對後符合的影響力路徑價值比例移轉計算社會價值



衝擊評價 – 量化資料模式

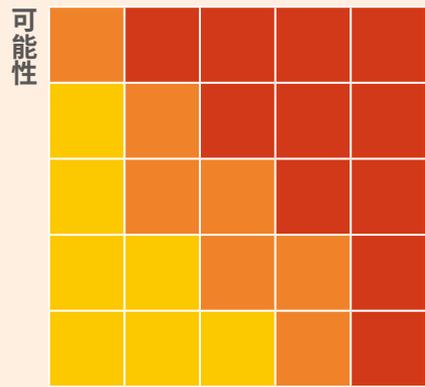


17 項衝擊

衝擊	正向	負向
經濟	4	1
環境	2	4
人 / 人權	4	2

衝擊來源：

- (1) VBA 價值平衡聯盟
- (2) 哈佛商學院影響力加權會計
- (3) 倫敦標竿群組 (LBG)
- (4) 環旭電子



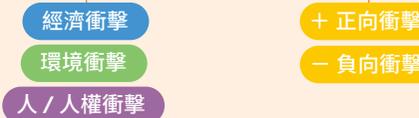
嚴重性

嚴重性 = (1) + (2) + (3)

- (1) 規模
- (2) 範疇
- (3) 無法補救

9 項顯著性衝擊事件

- + 產品或技術研發與創新提升產業技術發展
- + 採購創造上游產值
- + 納稅支持基礎建設發展
- + 綠色產品產生環境效益
- + 再生的能源、水及資源，避免環境外部衝擊
- 耗用能資源造成人體與生態系統影響
- 不可再生資源耗竭
- 溫室氣體排放造成極端氣候改變
- 採購需求造成環境衝擊



影響顯著性衝擊的永續議題

永續議題	衝擊程度
永續供應鏈	極高
永續製造	
能源管理	
廢棄物與循環再生	
法令遵循	
商業道德	
綠色產品與創新管理	高
水資源管理	
風險與危機管理	
客戶關係管理	
氣候策略	具顯著性
生物多樣性	
數據與隱私	
人權	
人才吸引及留任	具顯著性
社會參與	



■ 雙重重大性評估結果

面向	重大性議題	營運衝擊度 (財務重大性)				外部永續發展衝擊度 (衝擊重大性)								
		公司 營收	企業 風險	客戶 滿意	員工 認同	產業技術 研發 (正向)	創造上游 產值 (正向)	繳稅促進 福祉 (正向)	產品環境 效益 (正向)	資源循環 再生 (正向)	衝擊人體與 生態系統 (負向)	耗用不可 再生資源 (負向)	極端氣候 (負向)	採購需求造 成環境衝擊 (負向)
 治理 / 經濟面	永續供應鏈	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓
	永續製造	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓			
	綠色產品與創新管理	✓		✓		✓	✓		✓					
	客戶關係管理	✓		✓		✓	✓							
	資訊安全管理		✓	✓										
	風險與危機管理	✓	✓									✓	✓	
 環境面	氣候策略												✓	✓
	能源管理					✓			✓	✓	✓		✓	
	廢棄物與循環再生								✓	✓	✓	✓		✓
 社會面	職業安全衛生				✓									
	人權				✓									
	人才吸引與留任				✓									
	人力發展				✓									
	社會參與							✓						



重大性議題與風險衝擊管理

選定重大性議題與排序



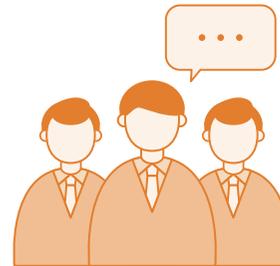
排序	重大性議題
1	永續供應鏈
2	永續製造
3	綠色產品與創新管理
4	人權
5	客戶關係管理
6	人才吸引與留任
7	資訊安全管理
8	風險與危機管理
9	氣候策略
10	能源管理
11	廢棄物與循環再生
12	職業安全衛生
13	人力發展
14	社會參與



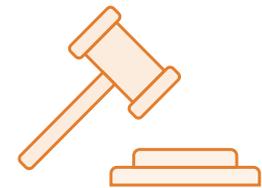
篩選原則一



篩選原則二



議合



重大性議題排序



重大性議題衝擊階段

衝擊：造成 促成 直接相關

排序	重大性議題	GRI 主題	SASB 準則	衝擊階段 ^{註1}			
				採購階段	生產製造 ^{註2}	客戶使用	社會
1	永續供應鏈	204 採購實務 308 供應商環境評估 414 供應商社會評估 USI 特定主題	TC-ES-440a.1 原物料來源 TC-ES-320a.2 勞動健康與安全情形 TC-ES-320a.3 勞動健康與安全情形				
2	永續製造	USI 特定主題	-				
3	綠色產品與創新管理	302 能源 416 顧客健康與安全 USI 特定主題	-				
4	人權	406 不歧視 407 結社自由與團體協商 408 童工 409 強迫或強制勞動 411 原住民權利	TC-ES-310a.1 勞動行為 TC-ES-320a.2 勞動健康與安全情形 TC-ES-320a.3 勞動健康與安全情形				
5	客戶關係管理	USI 特定主題	-				
6	人才吸引與留任	201 經濟績效 202 市場地位 401 勞雇關係 402 勞 / 資關係 405 員工多元化與平等機會	TC-ES-000.C 活動指標				
7	資訊安全管理	USI 特定主題	-				
8	風險與危機管理	USI 特定主題	-				
9	氣候策略	201 經濟績效 305 排放	-				
10	能源管理	302 能源	-				
11	廢棄物與循環再生	306 廢棄物	TC-ES-150a.1 廢棄物管理				
12	職業安全衛生	403 職業安全衛生	TC-ES-320a.1 勞動健康與安全情形				
13	人力發展	404 訓練與教育	-				
14	社會參與	USI 特定主題	-				

註：

1. 相關申訴管道：詳細請參閱「商業道德」章節

2. USI「生產製造」廠區涵蓋張江廠、金橋廠、惠州廠、昆山廠（以上為中國大陸廠區）、南投廠、墨西哥廠及越南廠七大製造廠區



重大性議題與風險管理

風險屬性：策略❖ 營運★ 危害▲

重大性議題	風險因子	風險屬性	風險與衝擊評估	發生機率 ^{註1}	嚴重程度	減緩作為 / 管理方針章節
永續供應鏈	供應商不符合環旭電子或相關法規要求	★	供應鏈採購有潛在的經濟、環境和人權負面衝擊，推動供應商永續發展績效評估與稽核，規避短鏈供應競爭、關鍵零組件短缺、生產中斷風險，避免採購衝突礦產，減緩人權負面衝擊，並攜手供應鏈夥伴投身企業永續發展，共同為環保、勞工與社會福祉努力，維護公司營運及對客戶的承諾	3	3	<u>價值鏈管理</u>
永續製造	無法洞察環境趨勢發展，喪失競爭優勢	❖ ★	先進製程技術難度與生產成本劇增，將影響到公司市場競爭力及市占率，對經濟產生潛在負面衝擊，故持續投資智能自動化製程，並激勵員工致力於持續改善，創造具有全球競爭力的智能製造環境，帶來更好的營運佳績	2	3	<u>綠色產品與創新</u>
綠色產品與創新管理	無法因應綠色產品需求、洞察產業趨勢及發展創新技術	❖ ★	綠色產品國際環保法規要求繁複，若無法因應並滿足客戶需求，將影響到公司市場競爭力及市占率，對經濟產生潛在負面衝擊，故持續進行低碳產品設計，提升能源效率，強化產品生態化設計能力，以拓展商業創新模式，創造綠色商機	3	4	<u>綠色產品與創新</u>
人權	無法適切保障員工與供應商工人權	▲	無法適切保障員工或供應商員工的人權，是潛在人權與經濟衝擊，將影響員工投入度與向心力，減損招募人才的吸引力，亦可能影響公司聲譽及客戶與公司業務往來的意願，故定期進行人權風險評估與減緩措施，建立包容無歧視的職場，並擴展至供應鏈為永續經營之道	1	1	<u>價值鏈管理</u> <u>包容職場</u>
客戶關係管理	無法提供客戶所需的產品與技術服務	★	若無法滿足客戶多元的需求、提供專業服務及優質產品，客戶將會尋求其他公司的解決方案，而良好的客戶關係有助於提高企業在客戶心中的滿意度與忠誠度，對人與經濟有正向影響	1	1	<u>價值鏈管理</u>
人才吸引與留任	無法及時招募或是流失過量多元、優秀人才	★	若無法提供反映當地社會需求與水準的薪酬福利，將無法及時招募到足量與優秀人力並留用優秀人才，可能降低公司發展新市場的能力，業務可能因此受到影響，為潛在經濟衝擊，故提供具競爭力薪資福利，維護勞資關係，成為具吸引力的雇主，產生經濟的正面效益	1	1	<u>包容職場</u>

註：

1. 等級為 1-5 分，分數越高發生機率或嚴重程度越高



風險屬性：策略❖ 營運★ 危害▲

重大性議題	風險因子	風險屬性	風險與衝擊評估	發生機率	嚴重程度	減緩作為 / 管理方針章節
資訊安全管理	各種形式的駭客攻擊	★	若員工資安意識不足造成機密資料外洩，將對公司及客戶遭受經濟面上營運衝擊及損失，透過完善的資安防護系統及資安訓練，降低風險、建立信心，提升對公司經濟的正面效益	3	5	營運與治理
風險與危機管理	未即時掌握並有效控制風險	❖ ★	若風險控管無效，無法辨識即時因應風險，將對公司造成經濟、環境與人的多重衝擊與損失，故採三道防線內部控管制度，將風險轉為機會，以確保公司永續營運	2	2	營運與治理
氣候策略	氣候災害造成營運衝擊、溫室氣體排放減量法規及其他國際法規要求	❖ ★ ▲	營運成長依賴能源日益增加，對環境產生負面衝擊，因應更多利害關係人要求，公司增加使用再生能源，降低環境衝擊，亦造成成本增加，若無法滿足要求，恐將影響公司訂單	3	4	環境保護與 職場安全衛生
能源管理	營運生產所需能源消耗過大	★ ▲	營運產能仰賴電力，電力供應異常，產能受阻造成交期延宕和營運損失，影響企業聲譽與客戶下單信心，為降低經濟與環境的實際與潛在衝擊，透過持續改善能源效率和汰換高耗能設備，降低溫室氣體排放與營運風險	3	4	環境保護與 職場安全衛生
廢棄物與循環再生	未妥善處理廢棄物，污染環境	▲	營運所產生的廢棄物若未妥善處理，將對環境造成污染，影響企業聲譽，為降低環境潛在衝擊風險，公司嚴選合格廠商並積極進行有效回收與再利用資源，降低廢棄物產生總量	3	2	環境保護與 職場安全衛生
職業安全衛生	各種天然或人為的災害	▲	天災與職業災害為營運潛在的經濟、環境和人負面衝擊，設備損壞及建築損毀、倒塌，未落實作業安全規範，皆可能危害人員安全，導致公司營運中斷，故導入安全衛生管理系統，預防職業災害與加強緊急應變，攜手承攬商共同維護安全文化，降低風險並提升效率	3	2	環境保護與 職場安全衛生
人力發展	人才技職能力無法順應趨勢發展	★	若人才技職能力無法順應發展，將影響公司未來發展與競爭優勢，潛在對人與經濟造成衝擊，故規劃適才培訓課程，落實廠區資訊分享與學習機制，提升員工能力，以助企業經營目標的達成	1	1	包容職場
社會參與	無法適切回應社區要求	▲	若無法回應鄰近社區要求，使鄰里對公司觀感不佳，影響企業聲譽，潛在對人與環境造成衝擊，故公司以當地社區需求出發，藉由投資教育、回饋社會、保育環境及推廣藝文主軸，致力發揮社會正面影響力，減少對環境的衝擊	1	1	社會參與



利害關係人經營

為符合利害關係人的期待，對於利害關係人高度關注的議題，我們建立了良好的溝通平臺，採取相關應對策略，維繫並強化相互間關係，使得公司永續經營策略可以持續改善並更好地貫徹落實。對於其他關注度較低的議題，也於本報告書各章節內容中予以回應：

溝通管道 / 頻率

2023 年主要溝通績效



股東 / 投資人 / 銀行

- 董事會（每年 / 不定期）
- 股東大會（每年 / 不定期）
- 季報 / 半年報 / 年報（定期）
- 投資人說明會（每季）
- 公司網站投資人專區（即時）
- 上海證交所上證 E 互動（即時）
- 接待上門拜訪及路演活動^{註1}（不定期）
- 其他臨時公告（不定期）

主要關注議題：人力發展、人才吸引與留任、永續供應鏈、綠色產品與創新管理、空氣污染防治

- 共召開 9 次董事會
- 共召開 2 次股東大會，向投資者說明營運績效及投資計畫，並回覆投資者關切的問題
- 環旭電子定期透過上交所網站發行定期報告（季報、半年報、年報），揭露公司財務資訊，並對經營情況和資料進行討論分析
- 每季度召開投資人線上說明會，向投資者說明公司總體經營情況及策略
- 參加券商策略會及接待投資者的拜訪會談
- 董事長接受《第一聲音》節目專訪，發表環旭電子全球戰略布局及核心競爭力，同步分享了未來市場趨勢變化，讓利害關係人瞭解公司於「全球化需求、在地化服務」的布局



客戶

- 客戶滿意度調查問卷（每季）
- RBA-Online 平臺（即時）
- 售後服務系統（即時）
- 公司信箱（即時）

主要關注議題：職業安全衛生、人權、人才吸引及留任、人力發展、廢棄物與循環再生、空氣污染防治

- 定期向客戶發放滿意度調查問卷，客戶滿意度分數為 84.5
- 透過 RBA-Online 平臺向客戶揭露 RBA 自我檢核現狀及結果
- 透過系統隨時隨地掌握 RMA^{註2} 的現狀及相關資訊
- 0 產品召回事件，客戶的客訴解決率為 100%
- 協助客戶綠色產品行銷需求，相關產品 100% 符合國際安規標準 / 環保規範或節能要求
- 持續導入 NIST CFS^{註3} 成熟度評估機制，改善資安管理以提升客戶信心
- 公司開設資訊安全通識課程，以加強員工的資安意識

註：

1. 路演活動：翻譯自英文的 Roadshow，是國際上廣泛採用的證券發行推廣方式，指證券發行商發行證券前針對機構投資者的推介活動，是在投融資雙方充分交流的條件下促進股票成功發行的重要推介與宣傳手段

2. RMA, Return Merchandise Authorization 退貨維修服務

3. NIST CFS, US National Institute of Standards and Technology Cybersecurity Framework 美國國家標準與技術研究所的網路安全框架



溝通管道 / 頻率

2023 年主要溝通績效



員工

- 職工福利委員會 / 職工代表大會 (每季)
- 總經理座談會 (每季)
- 勞資會議 (每季)
- Newsletter (每季)
- 員工滿意度調查 (每兩年)
- 員工關係網 (即時)
- 公告 (即時)
- 教育訓練 (不定期)

主要關注議題：職業安全衛生、人權、人才吸引及留任、數據與隱私、人力發展

- 定期召開職工代表大會，討論、規劃相關員工活動，並於公司內部網站設立員工關係網，網站上除提供員工福利及各項員工活動的資訊外，還設置「員工意見箱」，讓員工表達想說的話，總計已回饋員工意見 395 件
- 舉行「總經理座談會」，總經理向公司員工宣達未來趨勢及公司期望。並透過相關會議，聆聽員工心聲，共舉辦員工溝通座談會 167 場
- 透過公司內部季刊與微信群組分享高階主管經驗，並展示當前產業動態、衛教知識、員工活動等資訊，總計辦理 205 場員工活動與 224 場的員工衛教訓練
- 每年依據薪酬管理制度為員工進行調薪，對於績效優異的員工，公司提供認股方案予以獎勵。2023 年，USI 中國大陸廠區調薪幅度約為 1.5% 至 12.0%，南投廠區調薪幅度約為 2.9% 至 4.2%，墨西哥廠區約為 5.5% 至 16.0%，越南廠區約為 7.0% 至 8.0%，以持續保有人才市場競爭力
- 公司進行兩年一次的「員工投入契合度調查」，透過調查以協助公司有效瞭解與蒐集員工意見，作為吸引、留任與培育人才的政策工具；本次調查有效問卷回饋率為 83%，投入契合度為 80%
- 公司不定期提供員工各式教育訓練課程，精實員工專業技能，每人平均訓練時數為 24.5 小時



供應商 / 承攬商

- 季度會議 (每季)
- 供應商評鑑 (每年)
- 供應商問卷調查 (每年)
- 供應商永續說明會 (每年)
- 採購合約 / 承諾書 (合約期間)
- 承攬商教育訓練 (不定期)
- 供應商現場稽核 (不定期)
- 業務會議 (不定期)

主要關注議題：永續供應鏈、客戶關係管理、商業道德、人權、綠色產品與創新管理

- 我們與物料供應商共召開 25 次 EBR (Executive Business Review) 會議，輔導 81 家供應商缺失改善及 24 場新產品與新技術說明會
- 共評鑑 38 家新供應商，95% 通過審核，成為合格供應商
- 實施供應商問卷調查，以瞭解供應商現狀及趨勢，共調查 456 家供應商
- 舉辦大中華區永續供應鏈線上分享會，宣達公司理念及各項推行政策，說明環旭電子對供應商 ESG 的要求及未來目標分享，共 507 位供應商夥伴與會
- 持續推行綠色供應鏈，要求控管原物料使用，透過「綠色零件承認及報告系統」平臺，確保其提供的產品及材料符合環旭電子綠色環保產品規定
- 除了遵循採購合約外，供應商需簽署「供應商商業廉潔準則和供應商社會責任承諾書」
- 參與公司廠內職業安全衛生教育訓練的各類承攬商，累計約 340 家
- 選定供應商 / 承攬商實施 RBA 實地 / 文件稽核，共稽核 99 家供應商 / 承攬商
- 輔導 2 家供應商，導入並取得溫室氣體或產品碳足跡 (ISO 14064-1 或 ISO 14067) 認證



溝通管道 / 頻率

2023 年主要溝通績效



政府單位

- 公文（不定期）
- 政府單位舉辦之說明會 / 公聽會 / 研討會（不定期）

主要關注議題：廢棄物與循環再生、空氣污染防治、水資源管理、職業安全衛生、人權

- 主動參與主管機關舉辦的說明會 / 公聽會 / 研討會
- 恪遵各廠當地法規要求，力求降低空氣污染排放源，並無重大空氣污染違規案件發生
- 持續落實環境保護，減少廢棄物產生總量與有效回收及再利用，非有害廢棄物回收率達 91.5%



公 / 協會

- 行業會議（不定期）
- 公 / 協會舉辦之論壇或研討會（不定期）
- 會員大會（不定期）

主要關注議題：永續供應鏈、綠色產品與創新管理、資訊安全、風險與危機管理、法令遵循、客戶關係管理、永續製造

- 主動參與公 / 協會舉辦的論壇或研討會，共計參與 40 個外部組織
- 透過環電大學與廠協會、公 / 協會及大學等機構合作，配合公司培養的內部講師，分享企業自身經驗、知識或產業新的技術趨勢等資訊給相關人士及學生，共計分享 20 堂課
- 不定期發布相關營運成果與發展動向



社區（NGO、媒體）

- 公司網站 / E-mail / 專線 / 新聞稿（即時）
- 社區活動（不定期）

主要關注議題：人權、多元與包容、社會參與、氣候策略、風險與危機管理、空氣污染防治

- 制定環安衛相關的標準作業程序和環安溝通、諮詢及參與辦法，與社區居民維持良好的關係
- 積極參與社會 / 社區活動，營造良好鄰里關係，共計參與 / 舉辦 86 項社會活動



營運與治理

環旭電子以「成為可靠的全球合作夥伴，透過我們的能力和技術為所有利害關係人和地球提供優質的服務」為願景，透過經營者與員工的共同投入，建構了權責分明的治理機制，由各部門齊心協力，為利害關係人創造永續價值，以實現優質的生活環境。



100%

董事會平均出席率



連續**11**年被列入
上證公司治理指數成分股



105小時

董事成員進修



連續**6**年**評級A**
上海證券交易所資訊揭露



0

重大資安事件



0

重大罰款或違規事件

SDGs ▶



重要的利害關係人：股東 / 投資人 / 銀行、政府



永續議題目標與績效



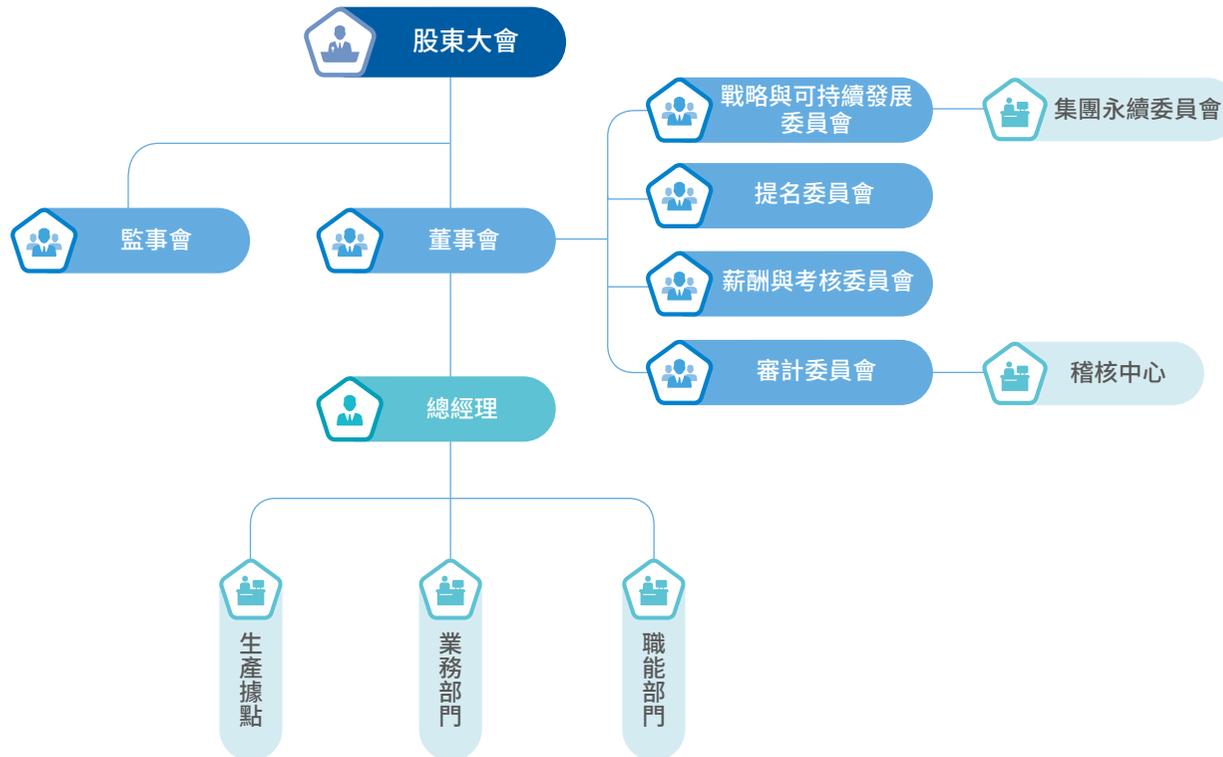
管理目的	關鍵績效指標	2023 年目標	2023 年績效	狀態	2024 年目標	2028 年目標
資訊安全管理 管理方針： 加強 USI 員工對於公司及客戶資訊資產保護責任的認知；建構安全便利的資訊網路環境，保障員工免受內外部資安威脅 評量機制： 經由資訊安全委員會審查，將資安事件依照關鍵系統可容忍中斷時間分級，並採取適當的應變及措施，避免災損擴大						
建構完整的資安體系，並確保體系有效運作	▶ 重大資安事件	▶ 無重大資安事件	▶ 0 重大資安事件		▶ 無重大資安事件	▶ 無重大資安事件
持續營運 / 企業風險管理 管理方針： 進行風險事件及相關風險因子之辨識、評估並實行適當之措施，將企業風險管理轉變為增強組織整體決策之有效作為，以確保永續經營與營運目標達成 評量機制： 每年透過風險委員會審議，符合公司內控內稽制度；並且導入營運持續管理機制，完成年度風險情境演練						
透過風險管理活動的實施，以確保永續經營目標達成	▶ 遵循 ISO 31000 風險管理原理及指導綱要	▶ 導入 ISO 31000 至惠州廠	▶ 導入 ISO 31000 至惠州廠		▶ 導入 ISO 31000 至蘇州廠	▶ 導入 ISO 31000 至北美廠區
	▶ 遵循 ISO 22301 營運持續管理原理及指導綱要	▶ 導入 ISO 22301 至中國大陸主要廠區	▶ 導入 ISO 22301 至張江、惠州及昆山廠		▶ 導入 ISO 22301 至越南廠	▶ 導入 ISO 22301 至北美廠區
法令遵循 / 數據與隱私						
確保公司符合所有適用的法律法規，避免因違法違規行為造成營運風險	▶ 法令遵循培訓課程達成率	▶ 達成率大於 90%	▶ 達成率達 90%		▶ 達成率大於 95%	▶ 達成率大於 99%
商業道德						
預防各種形式的貪污賄賂	▶ 接受陽光行為政策宣導或完成「員工行為準則」課程比例	▶ 接受政策宣導或課程完成率 100%	▶ 接受政策宣導或課程完成率達 100%		▶ 接受政策宣導或課程完成率 100%	▶ 接受政策宣導或課程完成率 100%



董事會運作

環旭電子董事會設置「戰略與可持續發展委員會」、「提名委員會」、「薪酬與考核委員會」、「審計委員會」等專門委員會，依照各董事之專業經驗及技能，擔任不同專門委員會的成員，並制定相應議事規則。各專門委員會對董事會負責，且提案應提交董事會審查決定。專門委員會成員全部由董事組成，其中審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會中獨立董事應占多數並擔任召集人，審計委員會的召集人應當為會計專業人士，戰略與可持續發展委員會成員應至少包括一名獨立董事。董事年度出席率不得低於 80%，且董事會每年至少召開 2 次會議，2023 年共召開 9 次董事會，平均出席率為 100%。

治理架構



稽核中心

公司設置隸屬審計委員會之稽核中心，稽核主管的任免需經董事會過半數同意；設置專任稽核主管一名，並在各主要廠區配置稽核人員。集團稽核單位建立以風險為導向的內部稽核制度，依董事會通過之年度稽核計畫執行各項稽核作業。

內部稽核運作內容

稽核範圍

包含所有財務、業務等營運及管理功能，並依法令規定分為八大循環，加上資訊循環及財務報導作業，分別執行稽核。

稽核對象

本公司所有單位及符合法令規定之海內外子公司。

稽核方式

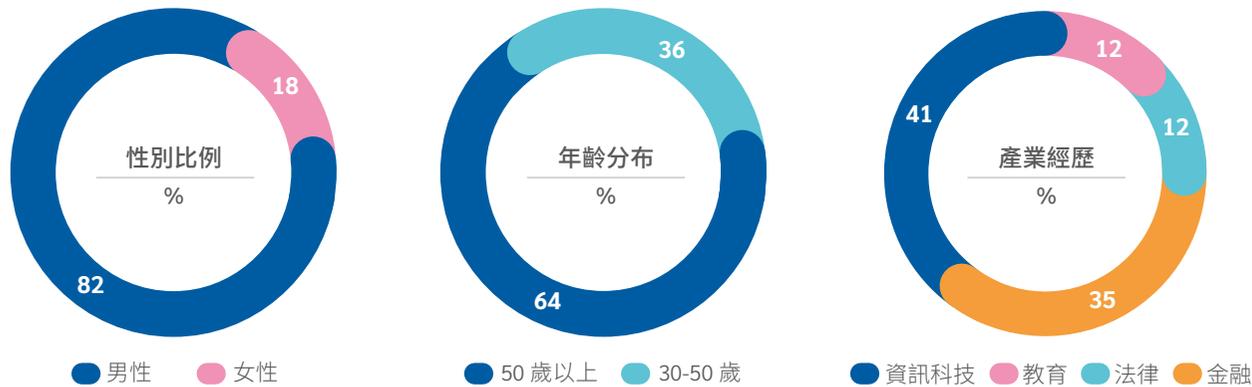
主要依循董事會決議之年度稽核計畫執行例行稽核，並視需要執行專案稽核，以偵測內部控制制度可能缺失並提出改善建議。此外，稽核中心亦督促各單位執行內部控制自行評量，並評估結果的合理性及有效性。稽核中心在完成稽核作業後，出具提報稽核報告執行狀況，匯總後呈報審計委員會及董事會，以落實公司治理之精神。



董事提名與職權

公司落實董事會成員多元化政策甄選董事成員，包括性別、年齡、國籍、文化背景、種族及產業經歷等，並依據公司章程提名董事人選，由股東大會投票表決通過，每屆任期為三年。董事會由 9 至 11 名董事組成，獨立董事占董事會成員的比例不得低於三分之一，對獨立董事的候選人，要求獨立性；董事長為陳昌益先生，負責督導董事會決議的執行，行使法定代表人的職權。董事會執行法律、行政法規、部門規章或公司章程授予的職權。公司重大事項需提交董事會，經由所有董事充分討論後審議表決，超過股東大會授權範圍的事項，應當提交股東大會審議通過。2023 年共召開 2 次股東大會，在會議中股東代表依法決議各項董監事及財務重要議案。

董事成員多元化



環旭電子在公司章程中制定，董事與董事會會議決議事項所涉及的企業有關聯關係者，不得對該項決議行使表決權，也不得代理其它董事行使表決權。且公司監事會成員包括股東代表以及職工代表，對董事、高階管理人員執行公司職務的行為進行監督，並對董事會編制的公司定期報告進行審核，每年透過外部審計取得內控審計報告。環旭電子 2023 年度關聯方交易情況請參閱公司 [2023 年度報告](#)「關聯方及關聯交易」。

董事會參與永續治理

環旭電子設立直屬於董事會之「戰略與可持續發展委員會」，皆由董事會成員組成，督導公司永續發展目標制定與實施。公司董事會成員當中，魏鎮炎總經理擔任本屆永續委員會主任委員，董事長與總經理每年參與永續委員會年度會議，對於公司在 ESG 方面的績效以及目標設定提出建議，有助於推展董事會與永續發展策略的連結。董事會每年審查永續報告書，包含年度重大性議題，針對公司永續議題執行情況討論並規劃。

2023 年，董事會通過「[生物多樣性保育與無毀林承諾](#)」及「[環境、安全衛生及能資源政策](#)」，為公司永續發展奠定良好的遵循規範。

董事會績效與薪酬

公司設有考評及激勵機制，董事會提出工作報告，薪酬與考核委員會依據當年度的公司主要財務及營運指標，並按照工作職責要求，連結重大議題的長期永續目標（例如：降低能源密集度、降低溫室氣體排放量等），遵循績效評價標準和流程，對董事和高管人員進行考核並擬定年度薪酬方案。方案綜合考慮了相關行業的年薪平均水準以及公司的現狀，將公司經營者的年薪與公司的資產狀況、公司的盈利能力以及年度經營目標完成情況相互掛鉤，以充分調動經營者的積極性，進一步健全公司高階管理人員的工作績效考核和優勝劣汰機制，強化責任目標約束。為提升公司治理與確保公司財務成果的可靠性，公司在董事會薪酬與考核委員會工作細則制定索回條款，有權在適用法律



商業道德與法規遵循

商業道德

允許之範圍內，取消或索回已授予公司總經理與財務總監的變動薪酬。

各董事和高管人員薪酬總額請參閱公司 2023 年度報告「現任及報告期內離任董事、監事和高級管理人員持股變動及報酬情況」。

董事成員進修

為強化董事成員的專業素養，公司安排公司治理及永續課程，以期董事成員將永續精神融入公司政策之擬訂，2023 年董監事總受訓時數共 105.23 小時。

課程名稱	時數
獨立董事任前培訓	75.00
上海轄區 2023 年第一期上市公司董事、監事、高管培訓班暨獨立董事制度改革專題培訓（包含上市公司風險化解、法律責任及舞弊案例）	6.50
上海轄區 2023 年第二期上市公司董事、監事、高管培訓班暨獨立董事制度改革專題培訓（包含法律責任及舞弊案例）	13.00
董事長、總經理 2023 年度專題培訓	1.73
2023 年第 6 期上市公司獨立董事後續培訓	9.00

環旭電子對於貪腐行為採取零容忍態度，為建立廉正的工作環境，實踐良好的企業公民與社會責任，在員工工作規則中，明確要求員工不得利用職權營私舞弊。公司制定「商業行為與道德準則」作為全體員工、商業夥伴及其他利害關係人之業務往來標準。

宣導與培訓課程

為使全公司主管及員工瞭解並遵守公司《員工行為準則》、《舞弊風險管理辦法》、《陽光法案貪污舞弊行為懲處辦法》及陽光採購等相關政策，除了將相關課程納入新人訓練，所有在職員工每年皆需上線閱讀《員工行為準則》並通過測驗，上課記錄列入追蹤專案，確保每位員工皆完成課程。接受反貪腐政策訓練人數請參閱「永續資料 - 治理：A.2023 年接受反貪腐政策訓練人數」。

此外，公司透過線上公告向全體同仁宣導陽光行為（員工廉潔行為）政策，且每年向供應商宣導公司廉潔政策。所有違反陽光行為政策經查證屬實者，除應返還不當得利賠償公司損失外，依情節規範被懲處人員獎金評定、績效評核、及晉升規定。

風險評估

2023 年針對本報告書範疇之七大廠區進行風險鑑別，舞弊風險被列為中度風險專案，但屬於可有效控制，故不需採取行動方案進行改善或矯正。

申訴機制與舉報者保護

相關正負面衝擊之利害關係人可透過會議溝通、e-mail 信箱，或在官網「聯絡我們」頁面進行意見回饋與申訴。公司設有舉報信箱，提供員工或外部人士舉報任何與誠信相關之不正當或不法的從業行為，檢舉人可具名或匿名舉報。公司對舉報內容依「商業行為與道德準則：九、舉報與程序」進行處理，並對舉報者的身份保密，依法確保舉報者的安全，不使舉報者受到威脅或權益損害。



公司在 2023 年度違反商業行為與道德準則之成案件數如下：

報告案件	2023 年成案件數
貪腐或收賄	0
歧視或騷擾	4
客戶隱私資料	0
利益衝突	0
洗錢或內線交易	0

法規遵循

環旭電子多年來致力維持企業形象，嚴格遵守在公司治理、財務及稅務管理、智慧財產、綠色環保及安全法規、勞工權益、市場公平競爭等方面的國家或國際相關法律規範，並重視客戶價值及權益。公司適時追蹤不同廠區適用的法律法規的更新及遵守情況，若有影響企業形象或違反法律規範的情況，環旭電子將組成專案小組，擬定應對措施。截至 2023 年底，公司未有超過美金 1 萬元（人民幣 7 萬元）以上的重大罰款或反競爭及反托拉斯和壟斷法規相關之法律行為。

隱私權及個人資料保護

公司高度重視隱私權及個人資料保護，為維護 USI 利害關係人的個人資料，制定「隱私權及個人資料保護政策」，作為合規管理遵循依據，以確保個人資料所有人權益。如有員工或外部人士發現任何違反隱私相關法律法規的事件，得透過 e-mail 信箱向法務合規智權總處進行申訴或舉報，法務合規智權總處將組織相關方調查並回應該事件。截至 2023 年底，公司未發現將蒐集之個資進行原特定使用目的以外之二次使用、侵犯隱私權或資料外洩之事件。

財務績效與稅務治理

財務績效

公司建立與投資者良好的溝通平臺，在公司網站設置投資人專區，定期更新業務資訊，公開透明地揭露環旭電子的營運狀況，形成公司與投資者間長期、穩定、和諧的良性互動關係。2023 年營收（同銷售淨額）為人民幣 608 億元，較 2022 年減少 11.27%，每股盈餘為人民幣 0.89 元，並支付股利金額人民幣 9.39 億元，占營收的 1.54%。此章節包含環旭電子全球營運據點資料，主要財務績效請參閱「ESG 關鍵績效 - 治理：財務績效」，或參閱公司定期報告以獲取更多財務資訊。

稅務治理

環旭電子在全球布局，制定健全的稅務政策，以遵循各營運據點所屬國家的稅務規定為方針，公司相信誠實履行社會責任的納稅，可支持政府促進經濟成長及企業長期營運永續發展。

公司注重稅務風險管理，納入稅務報告為企業風險評估專案之一。稅務政策通過董事會核准，由財務長負責確認全球廠區落實遵循政策要求，財務相關人員亦需接受稅務教育，以降低因稅務或法規不確定而造成的稅務風險。環旭電子 2023 年獲得無保留意見的審計報告，相關訊息請參閱 2023 年度報告。

環旭電子主要營運據點在中國大陸及臺灣，2023 年，其合計所產生之所得稅費用及已繳納所得稅占全公司約 60% 的所得稅負。中國大陸及臺灣的法定稅率分別為 25% 及 20%，中國大陸廠區享有高新技術企業的 15% 優惠稅率，同時還享有研發費用加計扣除的稅收優惠，南投廠也享有產業創新投資抵減的稅後扣除。2023 年中國大陸廠區的有效稅率為 7.6%，南投廠區因申報與核定數額的調整，有效稅率為 -2.73%。



企業風險管理

風險管理委員會組織

環旭電子審計委員會成員由五名董事組成，委員中獨立董事應占半數以上，USI 遵循稽核中心制定之內部控制制度設置集團風險管理委員會，依據經營環境、產業趨勢及公司營運狀況，執行年度風險管理活動，以確保永續經營目標達成。集團風險管理委員會由營運長擔任委員會主席，各廠區、功能單位、事業單位副總經理擔任委員會成員，集團風險管理委員會由各單位承擔第一線責任，依其職掌辨識可能影響公司永續經營目標達成之內外部風險因數、評估各風險等級及相關控制活動之有效性，並依據風險評估結果採取適當之措施，同時透過風險管理活動的實施，確保風險管理政策在各營運單位落實執行。集團風險管理委員會承擔第二線責任，委員會秘書處負責追蹤並整合各單位風險管理活動的成果，報告給風險管理單位副總經理。另外，公司根據營運風險，設定風險控制指標，分別由廠區功能單位及事業單位每個月做風險控制評比，針對評比優良之單位提供風險控制獎勵。

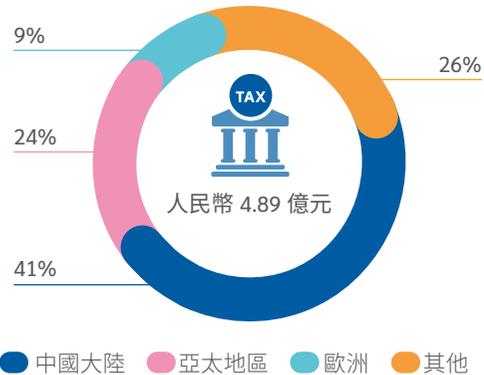
為了建立風險管理概念，除了為董事安排風險專題訓練課程，公司在中國大陸、南投、墨西哥及越南廠區進行員工風險管理概論線上訓練課程，達到風險預防、風險監控的目的，以減少危機發生。

環旭電子 2023 年之當期應付所得稅及已繳納所得稅依照營運據點分類^{註1} 如圖所示：

當期應付所得稅

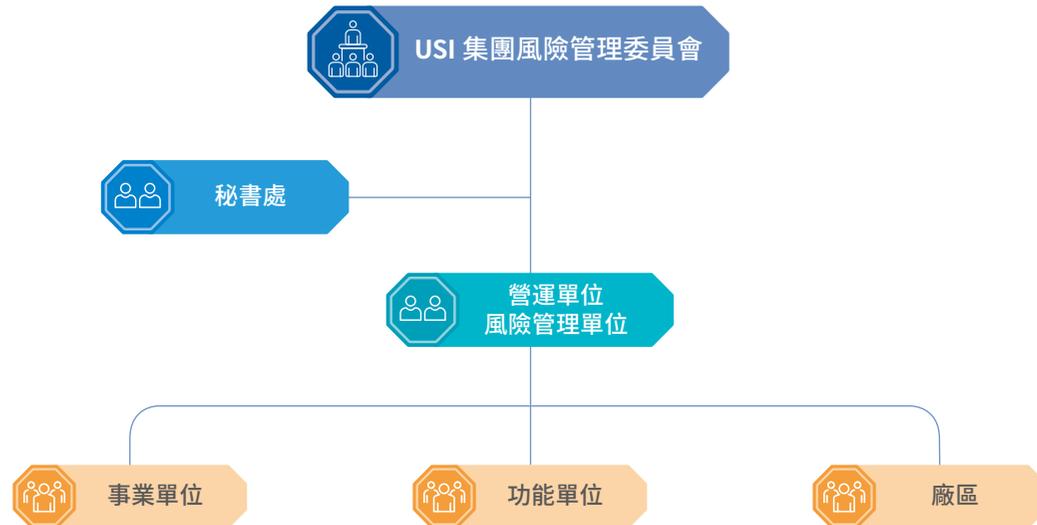


已繳納所得稅



註：

1. 亞太地區：包含臺灣、香港、越南及日本；歐洲：包含法國、德國、英國、捷克、波蘭及突尼西亞；其他：包含墨西哥及美國等國家





企業風險管理政策

環旭電子透過組織中現有營運單位（事業單位、功能單位及廠區）進行風險管理，經由實施企業風險管理（Enterprise Risk Management, ERM）專案，對於影響公司經營目標達成之風險事件及相關風險因子進行辨識、評估並實行適當之措施，經由監控風險減緩計畫的執行以有效控制風險，將企業風險管理轉變為增強組織整體決策之有效作為，以確保永續經營與營運目標達成。風險管理委員會每年進行兩次風險辨識，委員會於每年年中依據總體經濟情況及全球營運風險決定 USI 聚焦風險（由上而下），每年年底審查各事業單位、功能單位及廠區所辨識出來之內部營運風險（由下而上）。

風險管理流程



年度風險評估結果

風險等級	Yes	Partial	No
H	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟狀況 / 產業趨勢 ● 財務揭露 ● 生產排程 ● 外包 	<ul style="list-style-type: none"> ● 資訊安全 	
M	<ul style="list-style-type: none"> ● 創新、研究和開發 ● 生產人力缺工 ● 法律與法規遵循 ● 報酬 ● 製程設計 ● 採購成本管理 ● 定價 ● 合約管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 舞弊 ● 災害與災難損失 ● 生產設備規劃 ● 資本支出評估 ● 原物料需求管控 ● 地域政治 ● 業務集中度 	
L	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業責任與永續發展 ● 能源管理與替代能源 ● 生物多樣性 ● 稅務 ● 董事會結構與管理階層 ● 商業模式 ● 產品上市 ● 環保、健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 市場 / 銷售策略 ● 物流 ● 庫存管理 ● 出貨管理 ● 組織架構 ● 關鍵技術人才 	

控制有效性



環旭電子在風險評估階段針對風險發生頻率進行等級區分，並且對於企業風險衝擊程度以財務面、聲譽面及營運持續管理面進行評估維度。綜合風險衝擊程度及發生頻率，針對現有控制及因應措施，參考控制有效性準則，給予適當分數，並決定是否須擬定行動計畫。若為安全階

段，則繼續保持並監測現行控制的有效性；若風險為中等，則需改善目前的控制或因應措施；若風險等級為嚴重，則需立刻改善，並確認行動方案負責人員及完成改善期限，以定期追蹤改善進度。

環旭電子每年對於氣候變遷風險及水資源風險進行企業營收及獲利影響的情境模擬，並會針對其餘相關風險，包括利率及匯率風險進行敏感性分析，相關訊息請參閱 [2023 年度報告](#)。

資訊科技的風險容忍度評估

對於資訊科技的風險容忍度評估，經過企業風險管理流程，考慮風險等級及控制有效性後，列為高度風險專案。面對此高度風險，環旭電子立即制定改善行動方案，專注資源加強資訊安全團隊能力，精進緊急應變演練及員工安全意識提升，引進外部顧問以健全資訊科技環境，並提高資訊安全維度。公司遵循 ISO 27001 指導方針，將資訊安全事故分級，經由資訊安全委員會審查，制定關鍵系統可容忍中斷時間，依據對營運及聲譽的影響規範通報層級，並視情況成立風險小組，採取適切的應變及措施，避免災損擴大；此外，規劃至少在兩個廠區存放重要系統的備份，防止因系統中斷造成資料無法及時恢復。

人力資源的風險容忍度評估

為因應公司近年來透過持續的海外投資進行全球化的布局，雖然已有健全的人力資源及發展機制，但仍將接班人計畫與人才招募列為關注的高度風險。我們設定關鍵績效指標追蹤達成情況，每年進行人權風險評估，確保多元包容的工作職場；在人力發展方面，鼓勵員工提升自身技職能力及在職進修獲得學位，針對中高階主管進行核心職能及管理職能的系統培訓；在人才留任上，建立關鍵崗位接班人管理制度，提高關鍵人才留任率。期望透過全方位的人才培訓及留任計畫，能吸引更多關鍵人才，降低企業營運風險，為企業永續經營立下根基。

外部因素的風險容忍度評估

近年來貿易壁壘及疫情影響，短鏈供應及製造技術的智能化、綠色化及服務化已成為競爭的趨勢，而不再以製造據點的土地及人力成本作為優先考慮，因此環旭電子將其列為需關注的高度風險。為配合區域化的供應鏈趨勢，環旭電子積極培養在地供應商，以降低運輸時間及成本；透過精進製程自動化技術，提高生產效率，並推動低碳產品設計來提升能源效率，降低製造成本。



2023 年 USI 主要關注風險項目^{註1}

新興風險	風險情境	應變對策	企業機會
網路攻擊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司系統漏洞未更新修復，網路攻擊造成系統當機 2. 遭受病毒攻擊或誤信釣魚信件網站 3. 產線電腦受駭客攻擊造成中毒 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期進行系統弱點掃描，及時修復系統漏洞 2. 遵循公司資訊安全管理機制 3. 備有安全庫存電腦備品及備份硬碟，隨時可以應付緊急情況 4. 每季檢查產線電腦軟體及硬體設備，以符合公司資安要求 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 追蹤新的資訊安全技術，升級系統安全等級，以降低駭客滲透入侵風險 2. 強化員工資安教育，提高對於未來新型資安攻擊的防範意識 3. 透過周密的資訊安全計畫，保護公司智慧財產及商業機密，進而鞏固企業競爭力
經濟情況	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球貿易情勢不穩、市場波動加劇、保護主義高漲等因素交互作用下，影響全球的經濟展望 2. 新的商業營運模式及數位科技應用帶來顛覆性的變革 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握全球經濟變化及產業趨勢，瞭解其對營運之影響，即時採取行動方案及制定經營策略 2. 與客戶合作發展技術藍圖，定期檢討並調整技術發展策略 	後疫時代使得供應鏈區域化受到重視，勞動密集轉為技術密集，推動生產自動化及智慧化，製程從長鏈變短鏈。持續配合客戶需求提出全方位服務，以提高企業競爭力
營運與基礎架構風險	風險情境	應變對策	企業機會
接班人計畫與招聘	未能有完善的關鍵崗位人才庫建立與管理機制，造成公司營運風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立關鍵崗位接班人管理制度： <ol style="list-style-type: none"> (1) 定期盤點組織關鍵崗位需求 (2) 制定接班人發展計畫及提供資源 (3) 系統化人才資料庫，以持續定期追蹤 2. 人才培養機制：接班人人才及潛力人才發展計畫 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過接班人才管理制度之建立，保護企業免受人事意外變化對業務造成潛在所害的影響，確保企業永續穩定發展 2. 落實人才培養機制，確保接班人才具備履行關鍵職責之能力 3. 提供潛力人才多元發展資源，聚焦個人發展需求，進而提升潛力人才的留任率
資訊安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 員工資安意識不足，誤信釣魚郵件 2. 系統帳號密碼外洩 3. 系統資料遭駭客鎖定 / 丟失 4. 公司系統漏洞未更新修復，網路攻擊造成系統當機 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期實施教育培訓 2. 實施雙因數認證 3. 定期備份資料，並實施異地備份 4. 定期進行系統弱點掃描，及時修復系統漏洞 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化員工資安意識 2. 提升系統安全性，保障公司信譽 3. 訓練員工危機應變能力，降低危害衝擊程度

註：

1. USI 之主要關注風險項目為日月光投控整合各子公司之關注風險項目；經營相關的風險，請參閱公司 2023 年度報告「第三節第六章：（四）可能面對的風險」

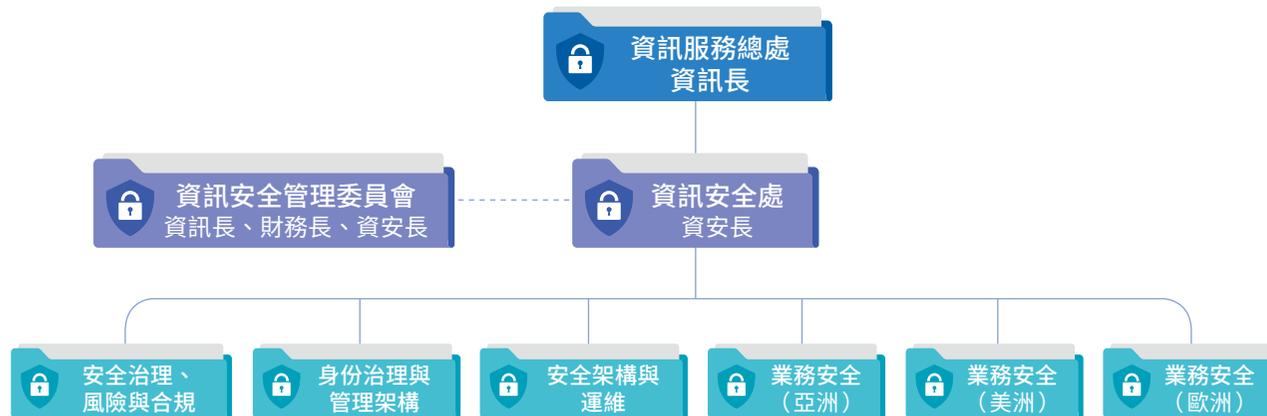


策略與規劃風險	風險情境	應變對策	企業機會
地域政治	地緣性衝突持續並未減緩世界各國制裁動作，進而影響大宗商品和能源價格持續攀升，拖累疫情後的經濟復甦速度，長期對於企業經營及投資產生風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對總體經濟、產業趨勢變化以及新興風險進行評估，並與利害關係人維持緊密互動，及時執行行動方案，以強化公司核心競爭力及營運韌性 2. 調整製造據點業務分配，透過內部成長及外部併購策略，強化大中華地區外之布局 3. 持續強化供應鏈管理及風險鑑別，制定改善措施並持續追蹤，確保供應鏈韌性及永續性，配合區域化趨勢進行必要的採購策略調整 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合客戶彈性調整生產據點，持續提高產品及服務價值 2. 善用各區域獨特資源轉化為競爭優勢，強化公司全球製造服務能力 3. 積極培養在地供應商，協助供應商建立自身能力，以達成雙贏局面
競爭	對於短鏈革命、智能製造、綠色科技等趨勢無法即時因應，喪失競爭優勢	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合區域化供應鏈趨勢，培養在地供應商；透過併購及策略合作，布局全球製造據點 2. 持續精進自動化製程，以提高生產效率，降低生產成本 3. 訂定公司綠色產品策略方向，積極提升產品生態化設計能力，推動低碳產品設計，提升能源效率 	透過外部競爭分析，觀察產業趨勢，瞭解企業優劣勢後，擬定營運策略，加強自身優勢，以維持企業競爭力
氣候變遷	忽略氣候變遷所帶來的企業風險，對於永續經營造成威脅	<ol style="list-style-type: none"> 1. 將氣候風險納入企業風險管理流程 2. 鑑別短中長期的氣候變遷風險與機會，並依據不同氣候情境條件評估風險與機會 3. 訂定氣候相關績效指標與量化目標，定期追蹤達成度，並對外透明揭露 4. 確立「2040 淨零碳排放」長期目標 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續落實氣候變遷與能源管理、水管理、廢棄物管理及空氣污染防治，協助客戶生產節能減碳產品 2. 擬定氣候變遷減緩計畫與措施，落實風險控管與氣候變遷減緩行動，強化營運持續管理能力，邁向企業永續發展



資訊安全管理

鑑於資訊安全乃維繫各項服務安全運作之基礎，為確保公司具備共識並落實資訊安全的使命，公司成立資訊安全管理委員會，由資訊長、財務長、資安長及副總經理、處長級以上主管擔任委員會成員，資訊長向行政管理群資深副總進行彙報；委員會轄下設有資安管理代表，協助資訊安全管理委員會執行資訊安全事務。其中，汪渡村董事為日月光投控資安長，同時也擔任環旭電子資訊安全委員會委員，協助共同擬定資訊安全性原則，達到公司資訊安全目標。資訊安全委員會每半年舉行一次會議，由資安管理代表向資安委員會主管報告公司資訊安全管理現狀，並為環旭電子資訊安全戰略的部署與執行提供指導意見。



在資訊安全資質方面，公司於 2020 年取得 ISO 27001 認證，並且張江廠在 2023 年獲取 TISAX^{註1} 認證，為 USI 在資訊安全治理成熟度方面提供可靠證明。

資訊安全目標

資訊安全目標為確保核心系統之機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity)、可用性 (Availability) 與適法性 (Compliance)，依各階層與職能定義及量測資訊安全績效的量化指標，以確認資訊安全管理系統實施狀況，達成資訊安全目標：

1. 保護公司重要資訊資產，包括 USI 及客戶產品、製程技術、研發資訊與服務等，並維持其機密性、完整性及可用性。
2. 加強 USI 員工對於公司及客戶資訊資產保護責任的認知。
3. 確保各項業務服務之執行須符合當地相關法令或法規之要求。

註：

1. TISAX, Trusted Information Security Assessment Exchange 汽車安全評估訊息交換平臺

4. 建構安全便利的資訊網路環境，保障員工免受內外部資訊安全威脅。
5. 建立資訊安全永續計畫，確保企業持續運作。
6. 深度評估現有環境的安全程度並提高整體資訊安全成熟度。

資訊安全願景

- 強化員工資訊安全意識
- 保護顧客及公司機敏資料
- 建構完整資訊安全體系並確保體系有效運作
- 確保資訊資產機密性、完整性及可用性

資訊安全意識宣導

公司制定「資訊安全政策」，並成立安全營運中心，以強化 USI 的資訊安全防禦韌性；透過定期的資訊安全公告，加強全员的資訊安全風險鑑別能力；並且實施不同職能的郵件社交工程演練（釣魚信件演練），以加強員工對網路威脅的資訊安全防範意識。此外，資安部門不定期抽查是否有終端非法使用之情形，如有違反則依規定進行懲處。為更進一步加強內部人員資訊安全意識，公司開設資訊安全意識培訓課程，員工需接受《資訊安全通識課程》並通過課程測驗，2023 年資訊安全訓練率達 100%。

公司持續穩定地提升資訊安全防禦韌性，助力為客戶提供可靠的產品與服務。截至 2023 年底，環旭電子未有重大資訊安全事件發生。

綠色產品與創新

環旭電子致力於提升產品生態化設計能力，並推動低碳產品設計及提升產品能源效率，且在掌握智慧化趨勢下，積極推動智能製造。同時，訂定公司綠色產品策略方向「模組化」、「全球化」、「多元化」、「垂直整合」及「智能製造」，以應對氣候變遷與能資源減少議題。



100% 出貨產品符合
國際安規標準 / 綠色產品規範 / 節能要求



1,589 件
累計申請通過專利總數



協助客戶取得工業平板產品
EPEAT 銀牌 認證



71 億度
年度產品節能效益



409 百萬元人民幣
持續改善計畫與智能製造專案節省金額



2,877 公噸
持續改善重點專案總減碳量



SDGs ▶



重要的利害關係人：股東 / 投資人 / 銀行、客戶、供應商 / 承攬商



永續議題目標與績效



重大主題



達成



未達成

管理目的	關鍵績效指標	2023 年目標	2023 年績效	狀態	2024 年目標	2028 年目標
<p> 綠色產品與創新管理</p> <p>管理方針：遵循綠色產品法規，持續研發創新並注重專利技術，訂定永續性產品的中長期目標，以落實企業永續經營的作為</p> <p>評量機制：訂定永續性技術與產品研發計畫，定期召開任務小組會議確認各項指標達成度與執行績效檢討</p>						
確保製造及銷售的綠色產品符合各國法規及滿足客戶需求，並藉由持續創新以強化競爭力、增加營收與提升企業形象	▶ 符合國際安規標準 / 綠色產品規範或節能要求	▶ 出貨產品 100% 符合	▶ 出貨產品皆 100% 符合		▶ 出貨產品 100% 符合	▶ 出貨產品 100% 符合
	▶ 永續設計 (機構件)	▶ 使用可回收、可再利用原料占比大於 80%	▶ 使用可回收、可再利用原料占比達 90%		▶ 使用可回收、可再利用原料占比大於 80%	▶ 使用可回收、可再利用原料占比大於 80%
	▶ 產品碳足跡盤查 ^{註1}	▶ 導入 3 個系列產品碳足跡盤查	▶ 100% 完成 (總計 33 項產品)		▶ 持續推動 3 個系列產品碳足跡盤查	▶ 持續推動 3 個系列產品碳足跡盤查
	▶ 累計申請通過專利數	▶ 達 1,527 件	▶ 總計達 1,589 件		▶ 達 1,616 件	▶ 達 1,740 件
<p> 永續製造</p> <p>管理方針：導入自動化關燈工廠，以提升工廠效率、精進製程品質並滿足客戶交期；推動持續改善計畫以優化設計、生產製造及節能減排</p> <p>評量機制：訂定永續製造發展目標，定期召開任務小組會議確認各項指標達成度與執行績效檢討</p>						
透過智能自動化策略創造具有全球競爭力的製造環境，並激勵員工致力於持續改善，以提升企業競爭力，為利害關係人創造營運佳績	▶ 智能製造 ^{註2}	▶ 工業 4.0 的 5 星工廠標準達 2.60 星級	▶ 導入工業 4.0 廠區平均達 2.62 星級		▶ 導入工業 4.0 廠區平均達 3.20 星級	▶ 導入工業 4.0 廠區平均達 4.28 星級
	▶ 持續改善計畫	▶ 持續改善計畫節約成本占營業額的 0.21%	▶ 持續改善計畫節約成本占營業額的 0.27%		▶ 持續改善計畫節約成本占營業額的 0.21%	▶ 持續改善計畫節約成本占營業額的 0.21%

註：

1. 因應環境趨勢，增加盤查系列數

2. 由於公司版圖擴張，全球生廠工廠基礎不同，因此，重新修訂星級評等規則，原訂 2023 年目標遞延至 2024 年，相關目標及規劃全面調整



綠色產品

綠色產品願景與展望

USI 產品可分為五大類：無線通訊、雲端及存儲、工業電子與醫療、消費電子及汽車電子。在中期展望裡，我們運用微小化技術，垂直整合 SiP 模組於客戶產品，強化產品生態化設計能力，積極推動低碳產品設計，提升能源效率，減少產品對環境的衝擊，並投入電動汽車電子產品開發，以降低二氧化碳排放，減少對環境的污染。

於長期展望上，運用 5G 實驗室量測驗證，提供智能移動裝置微小化天線設計，推展應用於電腦、通訊電子、穿戴式電子、工業電子及電動車用電子產品，連結雲端伺服器的數據儲存與運算，整合所有產品技術形成物聯網，以綠色產品技術發展低碳、低耗損及低污染的市場商機，滿足客戶的產品需求。





綠色產品管理

環旭電子致力於綠色推動、追求環境與人文的和諧對話與共存發展，為確保作業體系符合國際綠色產品法令和客戶標準的要求，與供應商及客戶建立良好的溝通管道，從產品原物料的取得至客戶端的售後服務，實行一系列預防性的綠色管理措施，以降低產品及其製程對環境的負面影響。

公司遵循綠色管理及產品生態化設計的策略，每年透過第三方進行 IECQ QC080000、ISO 14001 及 ISO 14064-1 等管理系統查驗與盤查，藉此迅速回應當前國際綠色產品法規的趨勢變化，同時進行年度整合以更新《綠色環保產品規格》，對電子零部件及產品中所含的有害物質進行控管，並制定「綠色產品政策」與「綠色產品生態化設計四大主軸」。

綠色產品生態化設計四大主軸

主軸	綠色產品指令	指令要求	USI 的生態化設計
電子產品有害物質	<ul style="list-style-type: none"> ● RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ● REACH (Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals) ● 無鹵素零件及製程要求 ● 電池及包裝材料指令 	<ul style="list-style-type: none"> ● 低污染 ● 無毒性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 逐步降低溴系耐燃劑的使用 ● 降低聚氯乙烯塑件的使用 ● 選用無鹵材質
電子產品回收管理	<ul style="list-style-type: none"> ● WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 可回收 ● 易拆解 ● 易處理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 減少拆解所使用的工具種類 ● 模組設計提升回收率 ● 產品回收標示的使用
產品生態化能源設計	<ul style="list-style-type: none"> ● 歐盟 ErP (Energy-related Product) ● 美國 CEC (California Energy Commission) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 省能源 ● 省資源 ● 少衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> ● 降低 Standby & Off Mode 的能耗 ● 提高能源轉換效率 ● 省電模式
產品微小化設計	<ul style="list-style-type: none"> ● SiP (System in Package) ● SOM (System on Module) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 小體積 ● 易整合 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升系統的功能 ● 降低線路的複雜度 ● 減少材料使用



綠色產品政策

- ✓ 產品開發和原物料 100% 符合客戶及 USI 綠色產品環保法規之要求
- ✓ 產品皆須符合國際對於有害物質相關法規及指令
- ✓ 產品導入生態化的設計理念





綠色供應鏈

我們以綠色產品生態化設計四大主軸，規劃符合全球法規要求的綠色產品，並不斷提升產品生態友善設計能力，順應綠色產品發展趨勢。在產品開發設計階段以 Eco-Design 為原則，導入專業的綠色價值鏈管理平臺「綠色零件承認及報告系統（Green Parts Aggregations & Reporting System, GPARS）」，建立綠色零件（Green Parts, GP）資料庫，相關要求包含但不限於符合有害物質減免（Hazardous Substance Free, HSF）、RoHS、REACH^{註1}、WEEE - 永續原物料（Sustainable Raw Material），以及 USI 綠色環保產品規格要求。為因應全球綠色產品法令的增進、多元客戶對綠色產品標準期待，及降低原物料取得過程對環境和社會之衝擊，供應商可透過 GPARS 平臺瞭解公司當前綠色產品規範，進行綠色零件認證與原物料追蹤機制至第一階供應商之物質成份表，並遵守 USI 所制定的《綠色環保產品規格》規範要求^{註2}。針對現階段尚無技術取代的物質，公司亦制訂「禁用

物質消滅計畫」^{註3}，且於年度說明會傳達此訊息給供應商，要求供應商務必符合規範及配合執行禁用物質消滅計畫。另外，供應商也必須提供環境危害不使用聲明書、材料成份表及測試報告，以確保採購之零件材料 100% 符合公司規範，其他有害物質主要管理要求請參閱「有害物質管理」章節。

綠色產品的永續發展是必然的趨勢，唯有建立長遠發展的永續供應鏈管理模式，才能迎接接踵而來的挑戰。因此，我們從產品設計、物料採購、產品製造、運輸、包裝、銷售及回收的過程中進行全面、系統、透明的管理及管制，整合上下游廠商的力量，實現整體環境效益。公司的研發、生產與品保等相關單位也可經由 GPARS 瞭解 USI 綠色產品組成與含量等管控標準，並採取必要的管控措施。期望透過系統化的管理，推展全球綠色產品供應鏈，提升資料正確性，強化與供應鏈夥伴的合作關係，進而達到綠色供應鏈。

綠色供應鏈平臺（GPARS）



註：

1. 在 REACH 法規中，因應新增第三十批 5 項高度關注物質（Substances of Very High Concern, SVHC）公告，其候選清單物質已達到 240 項
2. 於 2024/04/01 起開始管控 MOAH（Mineral oil aromatic hydrocarbons, From 1 to 7 aromatic cycles）及 MOSH（Mineral oil saturated hydrocarbons, From 16 to 35 aromatic cycles）並納入 USI 綠色環保產品規格管控物質清單中

3. 「四溴雙酚 A」、「中鏈氯化石蠟」兩項物質允許濃度為 1,000 ppm 以下，USI 計畫於 2025/01/01 禁止使用，並依歐盟公告日期禁止使用



有害物質管理

我們遵循 IECQ QC080000 有害物質流程管理系統標準，建立綠色零件 / 材料的管控程序，執行有害物質管理，以達到產品符合國際及客戶的無有害物質規範，其主要管理要求如下表所示：

另外，針對產品所含危害環境物質限制表，則摘選部分資訊進行揭露，請參閱「[永續資料 - 環境 G. 產品所含危害環境物質限制摘選表](#)」。

指令 / 規範物質	管理要求
EU Directive - RoHS	<ul style="list-style-type: none"> ● RoHS 指令在 2006 年 7 月 1 日開始實施，主要禁止使用鉛、汞、鎘、六價鉻、PBB、PBDE、DEHP、BBP、DBP 及 DIBP 於電子電氣產品中，以達到對環境及人體健康保護的目的（RoHS 指令包含（2011/65/EU）及修正指令（EU）2015/863）
EU Directive - REACH	<ul style="list-style-type: none"> ● REACH 是對於進入歐盟市場的化學品強制要求註冊、評估和許可並實施監控所制定的法令規範，於 2007 年 6 月 1 日生效。該法案提高了對於不同國家和地區的產品進入歐盟的品質要求和准入門檻 ● REACH 中的高度關注物質候選清單，供應商須確認並告知 USI 所提供的零部件、副資材和包裝材料中，是否含有濃度高於 0.1% (w/w) 的高關注物質。查詢目前高關注物質清單，請連結 ECHA 網站 ● REACH 附錄十七危險物質，供應商須確認所提供的零部件、副資材和包裝材料中，禁止使用附錄十七所列之危險物質。查詢目前附錄十七危險物質，請連結 ECHA 網站
California Proposition 65	<ul style="list-style-type: none"> ● 加州 65 法案，即《1986 年飲用水安全與毒性物質強制執行法》，其宗旨是保護美國加州居民及該州的飲用水水源，使水源不含已知可能導致癌症、出生缺陷或其他生殖發育危害的物質，並在出現該類物質時，如實通知居民。USI 供應商須確認所提供的零部件、副資材和包裝材料中，是否含有加州 65 法案管控的有害物質，並將資訊透過 GPARS 或調查問卷方式回覆 USI。查詢目前加州 65 法案管控的有害物質清單，請連結 OEHHA 網站
Toxic Substances Control Act (TSCA)	<ul style="list-style-type: none"> ● 有毒物質控制法在 1976 年由美國環境保護局（Environmental Protection Agency, EPA）實施，該法對引入新的或已經存在的化學品進行規範。主要目的是在新的商業化學品進入市場之前對其進行評估和監管，以規範 1976 年已經存在且對健康或環境造成不合理風險的化學品，並規範這些化學品的分配和使用 ● TSCA 禁止生產、進口不在 TSCA 清單中或受豁免限制的化學品。在 TSCA 列出的化學品被稱為「現有化學品」，而未列出的化學品被稱為新化學品。製造商須在製造或進口用於商業用途的新化學品之前向 EPA 提交製造前通知；USI 供應商須確認所提供的材料中，是否含有 TSCA 管控的有害物質，並將資訊透過調查問卷方式回覆 USI。查詢 TSCA 管控的有害物質，請連結 EPA 網站
Per-and Polyfluoroalkyl Substances (PFAS)	<ul style="list-style-type: none"> ● 全氟及多氟烷基物質（PFAS）為含有至少一個完全氟化的甲基（-CF₃）或亞甲基碳原子（-CF₂-）的任何化學物質，具有防水、防油的特性，同時具有優異的耐化學性和耐熱性，已廣泛應用於黏著劑、塗料、油墨和塑膠等材料中，結構中的碳氟鍵十分強大且穩定，因此，不受外界環境影響分解，進而造成持久性的有機污染物 ● 歐盟在 2023 年發布 PFAS 限制提案，此提案將在 2024 年進行審查，預計於 2025-2027 年公告並實施；USI 供應商須確認所提供的零部件、副資材和包裝材料中，是否含有 PFAS 管控的有害物質，並將資訊透過 GPARS 或調查問卷方式回覆 USI

對於有害物質管理與綠色產品管理 USI 秉持下列管理程序，依循著 PDCA 持續精進的精神，讓 GPARS 平臺時時維持在即時的管理要求狀態。



環保標章

美國綠色電子委員 (Green Electronics Council, GEC) 開發了「電子產品環境評估工具 (Electronic Product Environmental Assessment Tool, EPEAT)」是由美國環保署所公布的一項環境績效評估工具，其包含 23 項必要性指標和 28 項選擇性指標共 51 項指標，涵蓋電腦、影像設備、手機、網路設備、太陽能模組及逆變器、伺服器、電視等產品，此環境標準涵蓋整個產品生命週期，從設計和生產到能源使用和產品回收的準則要求。

EPEAT 的 8 項評分準則

類別 / 準則	必要性	可選擇性
1. 減少對環境有害原料的使用	3	8
2. 原材料的選擇	3	3
3. 產品環境化設計	6	5
4. 延長產品使用年限	2	2
5. 節約能源	1	3
6. 廢棄產品管理	2	1
7. 公司環境績效	3	2
8. 產品包裝	3	4
總計準則數	23	28

評分等級則為：

- 金牌認證產品除須符合所有 23 項必要標準外，另需符合至少 75% 以上 (21 項以上) 之選擇性標準。
- 銀牌認證產品除須符合所有 23 項必要標準外，另需符合至少 50% 以上 (14 項以上) 之選擇性標準。
- 銅牌認證產品須符合所有 23 項必要標準。

其中針對有害物質的有第一準則：減少環境有害物質使用的第一個必要性指標，就是要符合歐盟 RoHS 的規範。而 8 項選擇性指標中也規範電池不得含有鉛、鎘、汞，以及塑料大於 25 mg 的要求，除了線材之外，不得含有聚氯乙烯 (PVC)。另外，第八準則：產品包裝的第一個必要性指標，為減少與消除刻意添加毒性物質的包材，其中規範「鉛+鎘+汞+六價鉻」需小於 100 ppm。

與傳統的電腦設備相比，所有 EPEAT 註冊的電腦產品，基於保護人類健康和環境的因素，其鉛、鎘、汞含量較低，且這些產品較節能也較易升級和回收利用，因此，可以降低引發氣候變遷的溫室氣體排放量。所有製造商於 EPEAT 註冊系統登記的產品，必須提供符合有利於環境與易於回收的方案；其產品只要每個階段的生命週期滿足環境績效的相關標準，亦能獲得加分的獎勵。

於 2023 年，公司協助客戶取得工業平板產品銀牌等級的認證，為該客戶於全球市場獲得更多產品採購合約之機會，證明 USI 偕同客戶與供應商致力於綠色設計與開發的承諾，同時，將持續為氣候變遷的溫室氣體排放減量努力！





產品合規

在產品設計過程中，公司致力滿足合規要求，遵守地區銷售市場安全和監管規定，避免所製造產品產生危害顧客健康及安全之情事。要求所有供應商供貨標示必須符合環旭電子制定的《綠色環保產品規格》，公司產品及作業體系均符合國際相關標準要求及銷售地區的安全規範。我們嚴格管控產品原物料使用，選用低污染及無毒性的原物料，並確認綠色

產品環保規格符合相關法規及指令，再進行產品生命週期盤查及生態化設計評估，且製作產品生態特性說明書，以因應歐盟 ErP 指令。為預防化學品進廠後可能引起之安全危害風險，更制定《化學品管理辦法》進行源頭管制（詳細內容請參閱「職業安全衛生」章節）。

2023 年產品符合綠色標準情況

綠色環保產品指令	符合指令之產品百分比					
	汽車與工業電力 電子產品	智能連結產品	高科技低成本 模組產品	先進移動裝置及 微小化產品	特殊應用產品暨 綠能產品 ^{註1}	視訊產品 ^{註2}
EU RoHS	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Halogen Free (HF)	0%	12%	100%	87%	34%	93%
China RoHS	100%	100%	100%	100%	100%	100%

在產品設計初期，我們考慮各種使用情境，兼顧法規面不完善之處，強化產品的安全規範，針對公司所生產製造之電子系統類產品須取得安規驗證，透過設計審查與運用工廠檢查機制^{註3}，以確保產品符合國際及銷售地區的相關法令規章，並在使用者操作手冊上清楚註明相關安全警語與正確操作說明，且定期每季或每年接受外部驗證單位（UL, TUV, CCC

等）查核。於 2023 年，USI 未接獲產品危害人體健康安全的相關投訴，也未發現產品安全相關違法事件。此外，鑑於全球重視永續議題與達成淨零排放目標，電動車產業的發展越發迅速，我們也針對電動車充電樁建置相關測試驗證能力與認證管道，以利公司順應電動汽車市場趨勢，為客戶提供優質且符合健康安全的產品。

2023 年系統類產品符合安全規範情況

符合之產品百分比	安全規範			
	UL 62368-1	IEC 62368-1	CNS 14336.1	GB 4943.1
智能連結產品	84%	78%	50%	50%

註：

1. 此產品隸屬於全球業務和售後服務 / 全球營運發展 / 北美營運 / 特殊應用產品暨綠能產品事業群
2. 此產品隸屬於深圳 / 惠州與昆山製造服務群暨視訊產品事業處
3. 工廠檢查機制係指貼有安規相關標籤產品的製造工廠，需依發證單位要求稽核時程接受工廠檢查（外部認證單位稽核），以確保產品符合安規要求



產品生命週期評估

產品生命週期評估（Life Cycle Assessment, LCA）是指產品或技術的生命週期從搖籃到墳墓（Cradle-to-Grave）的整個時期，系統性分析產品自原物料的取得及處理，產品製造、運輸、銷售使用和維護，到最終收回或處置各階段導致環境衝擊的方法。其中，產品碳足跡是以生命週期方式盤查產品各階段所產生之碳排放量，經換算為二氧化碳當量之總和（CO₂e/pcs），產品碳足跡更是簡化式生命週期評估（Simplified LCA, SLCA）的實例。由於 USI 產品種類眾多，因此，我們分階段完成各類產品的碳足跡盤查，自 2023 年起，每年以推動 3 個系列產品碳足跡盤查為目標，在協助客戶綠色產品行銷需求下，結合綠色產品開發，導入低碳材料選擇，並將知識與經驗移轉至其他廠區。2023 年，USI 所有產品皆完成環境衝擊與特性的評估，包括由 USI 與客戶自行評估的完整 LCA（營收占比為 12.0%）、以 ISO 14067 碳足跡為基礎的簡化式 SLCA 評估（營收占比為 0.1%），以及其他採用 RoHS 等評估方法（營收占比為 87.9%）。

USI 使用評估軟體 SimaPro 與 IPCC 2013 100a 及 ReCiPe 2016 方法學，導入 ISO 14067 產品碳足跡與 ISO 14045 生態效益評估機制，探討產品在 18 個環境面向的衝擊與損害，分析產品各階段的環境衝擊並尋求改善熱點，再以產品或服務的價值與對碳排放或環境衝擊計算出產品生態效益^{註 1}。以某一產品為例，在盤查結果中約有 85% 以上碳排放量來自原物料與製造的過程，也發現有機會能進一步找出具有發展潛力的行動因子，包含在原物料的使用上優化投入量及裁切比例，減少不必要的消耗；增加原物料在地採購量，以降低配送消耗；汰換老舊機台，在製程上持續節電，配合廠區碳盤查，對外揭露在生產製造的溫室氣體減量績效（詳細內容請參閱「能源管理」章節），促動製造廠區 100% 使用再生能源。更將此經驗進一步建立更多產品專案、更完整的碳足跡盤查，減少環境衝擊，實現產品責任與消費，並實踐低碳產品理念。

產品碳盤查績效

產品大類	產品名稱	碳足跡	生態效益評估 / 環境足跡	碳排放量 (Kg CO ₂ e/pcs)	證書 / 盤查報告
消費電子	Clickshare Button			1.81	Clickshare Button 盤查報告
工業類、車用電子	Industrial Tablet			49.20	Industrial Tablet 盤查報告
雲端及存儲	Add-on Card (AOC)		-	16.56	AOC 盤查報告
消費電子	LCD Drive X Board			4.00	X Board 碳足跡證書
消費電子	LCD Drive XC Board			9.20	XC Board 碳足跡證書
工業類、車用電子	Digital Inkjet Printhead			31.07	Printhead 碳足跡證書
雲端及存儲	USB-C Dock			290.36	USB-C Dock 碳足跡證書
雲端及存儲	XnBay Smart Server			163.60	XnBay 碳足跡證書
通訊電子	4G LTE Module			6.56	4G LTE 碳足跡證書

註：

1. 產品生態效益（Eco Efficiency）↑ = 產品或服務之價值（Value）↑ ÷ 對環境之衝擊（Impact）↓



綠色產品設計推動

環旭電子自 2016 年開始舉辦廠內科技論壇，培養並提升設計研發人員能力，論壇內容包含了微小化 / 封裝技術、WiFi 技術、測試技術、可靠度測試、機構件設計、硬體設計、智能製造等各方面新知與廠內應用，此論壇讓設計研發人員或有興趣相關課程的同仁齊聚一堂，相互交流當前的技術與應用。我們從 2020 年開始擴大舉辦，自一天的論壇課程提升為二天，在 2023 年邀請清華大學李明昌教授分享「矽光子學及其應用（Silicon Photonics and The Applications）」，及臺灣科技大學鄭正彥教授分享「使用高速和增材製造設計邁向直接數位製造（Toward Direct Digital Manufacturing Using High Speed and Design for Additive Manufacturing）」，為 USI 的推動專案給予發展建議；同時在內部期刊的「資訊特快車」專欄，報導相關資訊，讓無法一同與會的同仁也能在公司定期刊物或公告上學習到新技術、新應用，以提升同仁們的技術新知。

我們的設計研發人員除具備產品生態化設計能力外，也持續導入綠色產品與清潔技術的概念，讓綠色產品走進全球市場。在產品設計時，依據公司綠色環保產品規格及環境化設計（Design for Environment, DfE）作業程序，考慮產品的潛在環境影響，同步與專案開發單位及客戶確認，並採用當前國際能耗法規 Energy Star 及 ErP 的要求及各項環境指標，如材料使用、節能減碳、水資源利用、污染排放、資源浪費問題和可回收性等，以降低產品生命週期對環境的負面衝擊。

其中，作為具有清潔技術的綠色產品需符合兩項以上綠色產品生態化設計，提高能源效率與降低環境污染。2023 年，清潔技術營收占公司整體營收比為 41.43%，因新一代產品的量產，以及低碳趨勢的驅動下，使得整體綠色產品營收增加，較前一年度增加 16.86%。此外，因應綠色產品策略的微小化技術推動，其生態化設計占比提升了 9%；在電子廢棄物回收中，材料回收再利用的總重量上，較 2022 年成長 16%（詳細內容請參閱「永續資料 - 環境 F. 材料回收再利用統計」）。未來我們仍會持續推動並投入研發，以提高清潔技術與生態化設計比例。

清潔技術營收占公司整體營收比例

清潔技術類別 ^{註 1}	營收占比
通訊類	25.55%
工業與汽車電子類	7.82%
消費電子與雲端及存儲	8.06%
總計	41.43%

歷年產品生態化設計個別表現

類別	2020	2021	2022	2023
WEEE 符合度 ^{註 2}	100%	100%	100%	100%
RoHS 符合度	100%	100%	100%	100%
能源效率 (營收占比)	38.6%	45.9%	11.2%	2.5%
電子廢棄物回收 (營收占比)	6.3%	5.2%	13.2%	11.9%
輕薄短小 (營收占比)	41.6%	41.0%	58.0%	67.0%
總營收比例	86.5%	92.1%	82.4%	81.4%

註：

1. 公司產品類別為五大類，此部分無涵蓋醫療類別

2. 符合度：被規範要求符合的產品比例



USI 對於產品生態化設計的節能效益表現，進行產品節能效益評估，於年度出貨產品總計減少耗電量為 71 億度，相當於減少 0.16 百萬公噸二氧化碳，約占公司總營收之 2.22%。

產品節能效益評估

產品主要類別	節電量 (度)
通訊類	21,843,000
雲端及存儲類	4,324,796
工業類	716
汽車電子類	7,082,108,284
總計	7,108,276,796

為加強綠色產品推動，公司自 2017 年建立「綠色設計創新與發明專利獎金激勵制度」，給予綠色相關設計加權評分，營造綠色創新的公司文化，促進綠色設計提案。依據綠色產品生態化設計四大主軸與綠色承諾四大面向，2023 年各項綠色相關設計成果如右表所示：

綠色相關設計

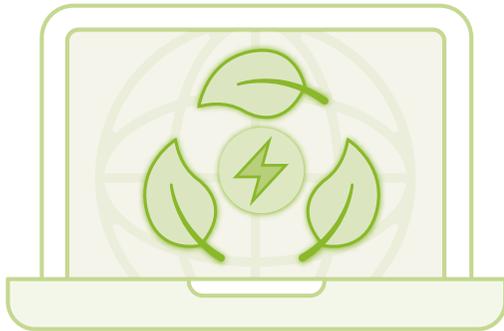
產品生命週期階段	綠色設計重點	推動績效
選擇環境足跡較低的原物料	<ul style="list-style-type: none"> ● 微小化設計與減少浪費 	<ul style="list-style-type: none"> ● 年度出貨產品中，微小化設計總計減少 456 公斤的原物料使用 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 在較佳電路化設計上，利用 CAD (Computer Aided Design) 報告輔助，進而優化置件與走線布局，減少達 9% 電容 / 電阻元件使用 ▶ 透過先進製程縮小模組尺寸，縮小約 13% 的面積 ▶ 導入微小化製程提升擺件密度，PCB (Printed Circuit Board) 總尺寸約縮小 10% ● 為避免過度設計調整靜 / 放電保護零件數量，較前代產品減少 25% 的零件使用
	<ul style="list-style-type: none"> ● 有害物質管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 100% 符合 RoHS 指令要求
直接營運、生產和製造	<ul style="list-style-type: none"> ● 減少能源損耗 	<ul style="list-style-type: none"> ● 簡化產品測試流程，縮短測試時間達 10%~28%，以減少產線能源損耗，節省約 3,025 度電 ● 產品經過 2 階段測試改善，縮短測試時間達 38%
	<ul style="list-style-type: none"> ● 生產減碳與循環再生 	<ul style="list-style-type: none"> ● 廠區推動節能方案，總計節省電力 3,187 千度，減少排放二氧化碳 2.4 百萬公噸 ● 透過改善設備與技術，提升水資源再生運用，製程水回收率達 64%；CIP 水洗機節能節水方案，年節水量達 8,768 公噸
分配、儲存和運輸	<ul style="list-style-type: none"> ● 減少塑膠與包裝材 	<ul style="list-style-type: none"> ● 將發泡 PE 緩衝材料換成瓦楞紙設計，年約節省 2 公噸的塑膠材料產生 ● 增加每個包裝箱可裝盛數量，並移除氣泡紙的使用，年約節省 15% 的包裝材使用
	<ul style="list-style-type: none"> ● 包裝材回收再利用 	<ul style="list-style-type: none"> ● 回收再利用塑膠棧板 4 萬個、木棧板 0.9 萬個、Tray 盤 700 萬個、隔板 17 萬個與回收箱 38 萬個，總計減少 986 公噸廢棄物的產生
產品使用	<ul style="list-style-type: none"> ● 提高產品能源效率 	<ul style="list-style-type: none"> ● 伺服器產品直流電源 DC-DC 轉換效率大於 90.5%
	<ul style="list-style-type: none"> ● 能源效率要求 	<ul style="list-style-type: none"> ● 內接式電源供應器全數符合 80 Plus 鈦金認證 ● 100% 符合加州能源委員會 (CEC)、歐盟執行委員會節能化設計指令 (EU ErP Lot 26) 及歐盟能效行為準則第 2 期 (CoC Tier-2) 當前規範
	<ul style="list-style-type: none"> ● 降低能源消耗 	<ul style="list-style-type: none"> ● 進行產品節能效益評估，年度出貨產品總計減少耗電量為 71 億度
棄置階段	<ul style="list-style-type: none"> ● 符合 WEEE 要求 	<ul style="list-style-type: none"> ● 與客戶協同合作，在機構件部品設計中符合 WEEE 指令要求為 100% ● 年度出貨產品中，使用可回收、再利用原料達 999.6 公噸



綠色教育

公司除了內部進行綠色管理外，為讓利害關係人進一步瞭解環境保護的重要性，並將正確的綠色環保意識落實到產品規劃、原物料控管、溫室氣體減量等環節，我們持續向員工、供應商及承攬商宣導環旭電子堅持的環安衛原則、資訊及要求。公司提供 e-learning 綠色教育課程為內部員工提供教育訓練，說明綠色產品的相關法規要求、作業流程及綠色材料等，2023 年各廠區綠色教育總訓練時數達 10,970 個小時，相關課程名稱與內容請參閱右表。

此外，USI 為回應客戶、供應商要求，積極參與全球性碳排放揭露論壇並施行節能減碳相關計畫，舉行永續說明會議（詳細內容請參閱「永續管理」及「永續供應鏈發展」章節）。期望憑藉內部綠色觀念的養成及外部綠色經驗的吸收，傳遞環旭電子的綠色理念，實踐公司的綠色承諾。



課程名稱	課程內容
綠色產品有害物質管理系統要求	<ul style="list-style-type: none"> 品質政策 有害物質流程管理 綠色產品管理系統 綠色產品管控流程 RoHS (EU) 2015/863 GP Label in Production Line Halogen-Free Green Non-BOM Materials Engineering Change Request (ECR) Process
綠色產品法規介紹	<ul style="list-style-type: none"> RoHS Requirement by Country REACH EU Battery Directive EU Directive-PPW^{註1} EU Directive-ELV^{註2} WEEE Halogen-Free CEC ErP California Proposition 65
綠色產品製程、Non-BOM 材料及出貨管理	<ul style="list-style-type: none"> 綠色製程管理 RoHS (EU) 2015/863 綠色及無鹵產品定義 綠色 Non-BOM 管理 出貨管理
綠色設計控管流程	<ul style="list-style-type: none"> Green Product Workflow
綠色零件資料審核與承認	<ul style="list-style-type: none"> 綠色環保產品作業程序及規範

註：

1. PPW, Packaging and Packaging Waste 包裝及包裝廢棄物指令

2. ELV, End-of-Life Vehicle 廢車輛指令



創新管理

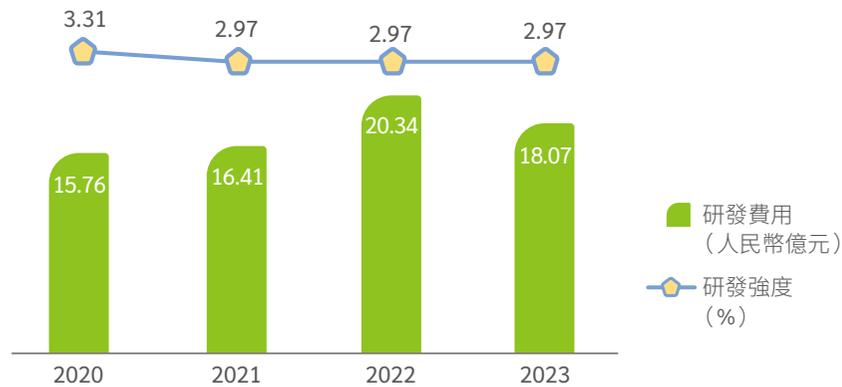
環旭電子深知「創新」是持續成長的關鍵，因此，將智慧財產（IP）視為公司重要的資產之一，我們不僅珍惜自己的智慧財產，也給予世界上所有智慧財產充分的尊重。

研發與專利

保護智慧財產權是每個人的責任，因此，USI 不僅努力降低侵權的可能性，同時也在公司內部鼓勵創新，希望透過有效率的智慧財產權管理，為所有股東帶來更好的收益。在保護智慧財產權上，我們訂定智慧財產權政策，致力於建立鼓勵性的環境及良好的管理系統。對於研究發展的產出，多年以來，公司透過專利申請和國際期刊的發表，與學界及產業界共同分享研發成果。

2023 年，環旭電子研發人員共 2,809 人，占公司總人數的 12.21%，較 2022 年提升 0.74%；合計研發投入為人民幣 18.07 億元，占營收 2.97%^{註 1}。公司不斷培養並提升設計研發人員能力，以期在研發強度上保有穩定與持續的發展。

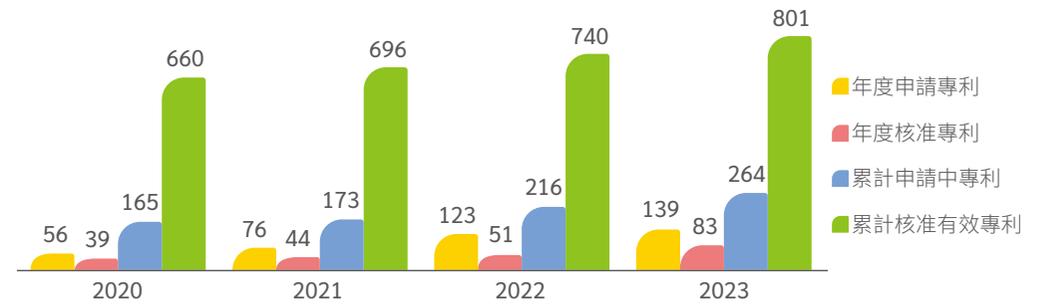
研發費用及研發強度趨勢



註：

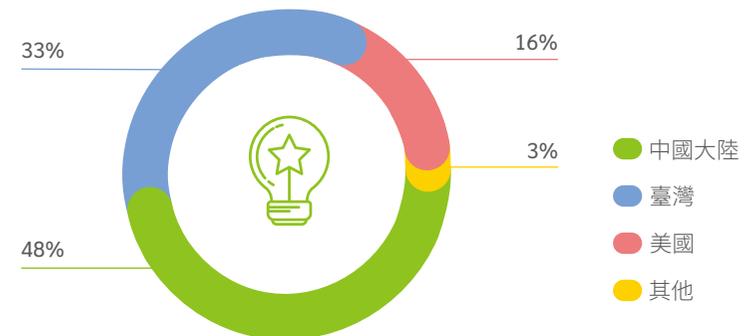
1. 詳細資訊請參閱公司 2023 年度報告第 23 頁

在專利方面，為激勵公司員工致力在研發創作及技術提升，強化公司市場競爭力與科技創新，環旭電子訂有《專利管理及獎勵辦法》，定期舉辦研發競賽，經審查確認之專案，發給專利提案獎勵金並公開表揚，以茲鼓勵。經統計，於專審會評核通過的專利提案數，每年皆有超過 130 件的提案績效，2023 年提案績效總計 171 件，其中關鍵技術專利提案為 22 件，關鍵技術是指 SiP 微小化技術、電動車技術與無線設備技術等相關專利。截至 2024/01/31，累計核准有效專利為 801 件，較 2022 年增加 61 件，累計申請通過專利總數達 1,589 件，增長達 6%，近四年專利取得狀況如下圖所示：



另外，在電子製造服務技術的專利布局下，USI 擁有 386 件中國大陸專利，266 件臺灣專利，125 件美國專利和 24 件其他國家專利。

各國累計核准有效專利占比





永續製造

2023 年，總計有 8 項提案為綠色製程設計且通過內部專利審查會議，綠色製程提案是藉由降低工時、降低人力成本或提升效率等方式，提升自動化無人工廠比例，以達成製程上的節能減碳績效，詳細的提案內容請見下表：

廠區	綠色設計提案	提案效益說明
張江廠	新型附暫存區隔離箱	於測試隔離箱外部多裝一個測試座當暫存區，再利用旋轉機構的兩個吸嘴分別吸取隔離箱內 / 外部測試座進行置換，當隔離箱閉合測試時，機械手臂可以平行處理外部模組作業，以提升測試效率
張江廠	Panel DFU (Development Firmware Upgrade) 自動化測試	開發 Panel DFU 測試的自動上下料機構，在測試中使用自動手臂取代人工上下料，減少人工操作，降低取放風險；另外，可人為控制切換治具狀態，在低產能時開放少量治具模式，以減少能耗
金橋廠	新型印刷電路板分離聯動機構設計	開發可以一次分離三層印刷電路板的聯動機構設計取代單層分離印刷電路板，以減少人力拆解時間與拆解時造成的印刷電路板的報廢率
惠州廠	檢查訊號設計	在印刷電路板布線設計檢查訊號是否從焊盤短邊或角落出線的方法，以降低人力工時
昆山廠	立體式半導體模組	在原本 2D 並排設計下，調整為立體結構的零件配置，使得電源 IC 到功率電感的連線更短，寄生電感和電阻更小，並提高整體電源效率設計，以減少印刷電路板材料與設計空間需求
南投廠	檢查差動信號設計	在印刷電路板布線設計由焊盤及通孔出線差動信號自動對稱檢查，以降低人力工時
南投廠	檢查差動信號干擾設計	在印刷電路板布線設計差動訊號導通孔檢查是否被其他訊號穿越的方法，以降低人力工時
南投廠	具備焊點保護與電磁屏蔽之模組結構	將載板由傳統封裝製程改為高密度互連板 (High Density Interconnector PCB, HDI PCB)，進而提升系統的功能，並降低線路的複雜度，以降低載板成本、治具費用以及前置時間

USI 積極導入自動化關燈工廠規劃，實踐工廠智慧化 / 智能化的數位轉型，以提升工廠效率、精進製程品質並滿足客戶交期；同時，推動持續改善計畫，使得設計、生產製造、節能減排等各方面不斷改善並優化。

智能製造

環旭電子自 2015 年以張江廠作為指標工廠，由張江廠總經理所管轄的自動化開發處更名為智能製造開發處並導入智能製造，於 2016 年再加入資訊自動化團隊 (工業 4.0)，使智能製造開發處功能涵蓋更完善，並在 2021 年提升為智能製造開發中心，擴大組織成員以支持及推動全球各廠區 5 星級的關燈工廠 (Lights Off Factory) 發展。智能製造開發中心於 2021 年完成張江廠 WiFi SiP Module Test 關燈工廠，且規劃於 2025 年將有 4 座工廠升級為關燈工廠。

USI 的智能製造五星級關燈工廠採用工業物聯網概念，策劃符合電子製造業的產業 4.0 智能製造發展計畫，稱之為 5 星級的工業 4.0 智能製造，並參照行業制訂出「5 星工廠標準」，即 90% 以上的機器自動化、90% 以上設備聯網即時監控率、人力需求低於 10% 等要求，制訂未來五到十年的階段性發展計畫，以提升全球廠區的自動化製造水準。

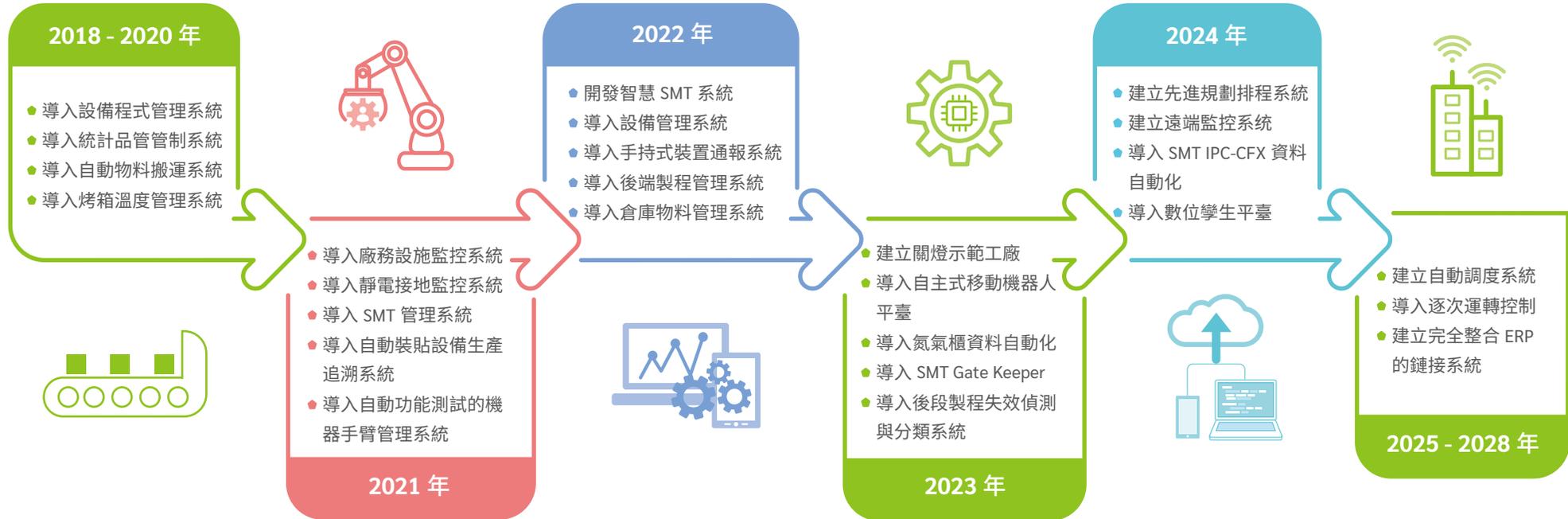
2023 年，我們成功導入 62 項自動化製造專案^{註 1}，總計節省人力成本達人民幣 300 百萬元，廠區平均達 2.62 星級。公司計畫在 2028 年將所有導入工業 4.0 的工廠提升 2 到 3 星級，平均達 4.28 星級，把關燈工廠推展至全球各地的廠區，實現各廠區至少完成一座全面自動化生產的智能製造關燈工廠目標，展現出在提供符合全球客戶需求的先進製造解決方案的高度決心，並為股東與投資大眾創造出更好的營運佳績。

註：

1. 統計資料涵蓋張江廠、金橋廠、惠州廠、昆山廠、南投廠、墨西哥廠、越南廠、蘇州廠



關燈工廠重要里程碑



USI 工業 4.0 自動化技術

- 支援 5G 和 4G 的自動化設備通訊網路
- 自動物料運輸系統 / 自動導引車的半成品運送系統
- 六面全自動產品檢測系統 / 全自動化機器手臂無人測試站
- 可遠端登入及存取的產能環境即時監控和警示系統
- 應用人工智慧進行製程管制的重點設備
- 生產設備數據自動化應用程式



關燈示範工廠



完整的監測系統

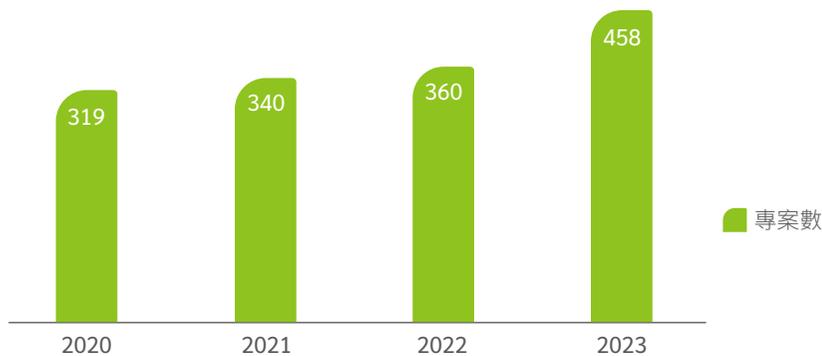
持續改善計畫

持續改善計畫（Continuous Improvement Program, CIP）指在生產力、工藝、品質、效率、設備、軟體、硬體、節能減排、自動化、安全性、數位創新等方面不斷改善優化，同時具備成本節省效益的改善方案。

CIP 推動目的

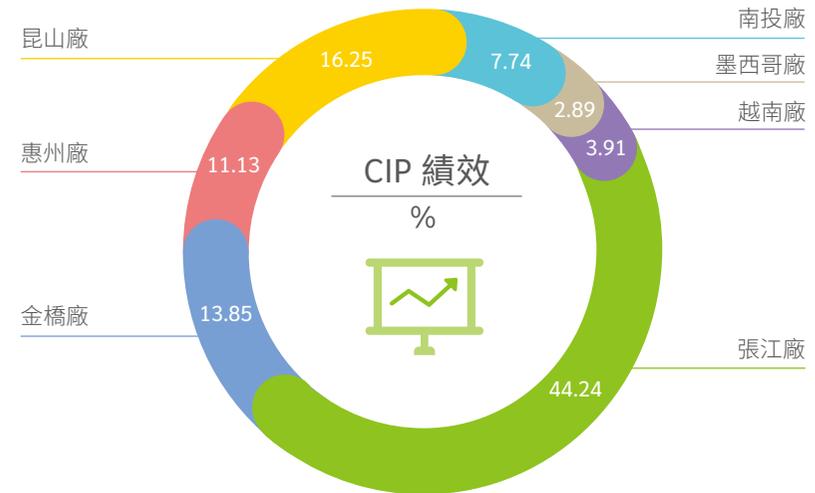
- 建立實現目標的改善平臺，透過獎勵以肯定相關人員的努力與付出
- 激勵員工致力於持續改善
- 提升團隊合作與企業競爭力

由各廠區提出改善專案，經 SRC（Site Review Committee）審核專案成效（評分要項包括創新發展能力、實際節省值達成能力、技術應用能力、標準化作業能力、複製性作業能力），確認提案通過；年度審查會議經主辦單位抽選案件後由 CRC（Corporate Review Committee）委員審查專案內容與節省效益。此外，亦鼓勵廠區之間複製具備良好實踐效果的案件，以擴大成效。年度執行中專案共有 769 件，其中，依據下圖統計顯示，近年來皆有超過 300 件新專案提報。



2023 年度總績效經 CRC 審核後，實際節省有形成本人民幣 108.7 百萬元，節約成本占營業額的 0.27%，各廠區 CIP 績效占比如下圖所示：

各廠區 CIP 績效占比



CIP 年度績效獎勵包含基本獎金及激勵獎金（以廠區績效達成狀況與獲利狀況衡量獎勵金額），並依員工與團隊對於持續改善活動的貢獻度進行獎金分配，提供給員工個人的獎金占廠區獎勵總額的 20%~70%，統籌運用的獎金占總額 30%~80%，由廠區總經理全面考量後分配發給予專案負責人員（包含專案相關業務部/處主管、支援單位員工等），總計發放績效獎金人民幣 71.3 萬元。此外，年度 CIP 卓越貢獻獎是由各廠區提出具有指標性或創新性的提案報名參與競賽，進行全球性評比。獎項包含 CIP 優秀案件與 SMT 稼動效率改善，獲獎團隊授予獎盃並頒發獎金，總計發放獎金人民幣 31.7 萬元，以獎勵員工致力於持續改善所做的努力。



CIP 卓越貢獻獎

為回應氣候變遷議題，環旭電子將節能減碳列入 CIP 卓越貢獻獎之重點專案類別，訂定相應評分機制，並增加重點專案獎勵件數配額，以提倡相關綠色提案。2023 年總計 8 件得獎專案，其中包含 4 件節能減碳專案獲獎，較前一年度多 2 件，總減碳量增加 1,561 公噸，增長達 119%，顯見同仁們對氣候變遷已愈來愈重視，共同為減少環境衝擊而努力，年度獲獎專案詳細內容請見下表：

廠區	獎項	專案名稱	專案效益
重點專案			
昆山廠	金牌	近零碳及綠色節能技術改善	透過對廠務系統工藝的改善與高能效設備的汰換，以達到節能減排與降低能耗費用。此專案獲得蘇州市首批「近零碳工廠」與省級「綠色工廠」榮譽；年節省電量 130,000 度；減碳量為 103 公噸；年度累計約節省人民幣 1.30 百萬元
張江廠	銀牌	氮氣站節能工程	改善原有製氮工藝（採用液氮返注深冷空分工藝提取氮氣，可具有較短的提純時間、低能耗及更高的提取率），以降低製氮成本。此外，根據氮氣需求將富餘乾空氣用於潔淨乾燥空氣（Clean Dry Air, CDA）系統，靈活調配氣體資源；年節省電量 3,000,960 度；減碳量為 2,428 公噸；年度累計約節省人民幣 1.79 百萬元
金橋廠	銅牌	製程冷卻水（Process Cooling Water, PCW）系統節能改善	將獨立的兩套 PCW 系統合併成一套，藉由供水壓力與樓層重力水壓加乘效果，有效減少供水壓力，並減少排水閥洩壓；年節省電量 501,600 度；減碳量為 211 公噸；年度累計約節省人民幣 0.41 百萬元
張江廠	銅牌	水洗機節能節水方案	設定水洗機的可程式化邏輯控制器（Programmable Logic Controller, PLC）程式在未接收到產品，其工位及冷風機停止運轉，以節約水洗機的能耗及水耗；年節省電量 318,567 度；節水量 8,768 公噸；減碳量為 135 公噸；年度累計約節省人民幣 0.20 百萬元
其他專案			
昆山廠	金牌	SMT 輸送機自製專案	開發輸送機全新翻蓋設計，使異常處理無遮擋，同時方便人員取板進行異常處理，在開蓋時並計時報警提醒；另外，自製升降機和空中載具回流，減少操作人員運輸載具時間，實現產線前後自動化對接，減少載具取放過程中變形量，以提升打件精度、實現自動貼板無人化生產與提升 USI 自動化生產率，並取得中國大陸與臺灣的發明專利；年度累計約節省人民幣 0.49 百萬元
惠州廠	銀牌	電路測試（In-Circuit Test, ICT）自動化專案	利用軟性印刷電路板（Flexible Printed Circuit, FPC）壓合金手指，並使用電荷耦合器件（Charge-Coupled Device, CCD）自動校準定位，進行 ICT 自動上下料取代人工取放板，利用連接器微針測試取代手動插拔柔性扁平排線（Flexible Flat Cable, FFC）作業，以提升測試效率，減少測試工時；年度累計約節省人民幣 0.94 百萬元
張江廠	銅牌	自動化合併料捲與接料機專案	從手動將捲軸和接料帶進行組合，導入自動組合捲軸和接料帶機等自動化設備，以提高生產率並避免人工搬運問題；年度累計約節省人民幣 0.40 百萬元
金橋廠	銅牌	提升設備以解決材料液滴殘留問題	透過設備參數調整，優化水溫和鏈速，以及設備硬體改造，調整使用大尺寸噴嘴和高精度濾芯，以提升生產良率與產品可靠性，降低產品報廢；年度累計約節省人民幣 0.56 百萬元



價值鏈管理

面對全球無國界的發展趨勢，良好的價值鏈管理不但可有效降低生產成本、提高產品品質，以獲得客戶更高的滿意度，更能將整個企業經營、社會責任向外延伸擴展，攜手合作夥伴，共同邁向永續的未來。



85 分
客戶滿意度



0
產品召回事件



40%
全球當地採購比例



507 位 供應商夥伴
參與永續供應鏈線上分享會



95%
通過永續評估機制新供應商比例



986 公噸
與供應商合作減少的廢棄物總量

SDGs ▶



重要的利害關係人：客戶、供應商 / 承攬商



永續議題目標與績效



重大主題



達成



未達成

管理目的	關鍵績效指標	2023 年目標	2023 年績效	狀態	2024 年目標	2028 年目標
<p> 客戶關係管理</p> <p>管理方針：透過客戶滿意度調查與申訴機制，洞察客戶期待與需求，精準回覆客戶意見，提供客戶優良品質及多元服務方案，攜手創造與客戶雙贏局面</p> <p>評量機制：藉由客戶滿意度問卷調查及客戶回饋系統，以此訂定並執行改善計畫以提升客戶滿意度</p>						
致力客戶滿意是我們的核心理念與價值，提供專業的服務及優質的產品，滿足客戶多元需求與具市場競爭力的產品	▶ 客戶滿意度分數	▶ 客戶滿意度分數達 84 分	▶ 客戶滿意度為 84.5 分		▶ 客戶滿意度分數達 84 分	▶ 客戶滿意度分數達 84 分
	▶ 產品零召回	▶ 0 產品召回	▶ 0 產品召回		▶ 0 產品召回	▶ 0 產品召回
	▶ 客戶的投訴事件解決率	▶ 客戶投訴解決率達 100%	▶ 解決率 100%		▶ 解決率 100%	▶ 解決率 100%
<p> 永續供應鏈</p> <p>管理方針：制定永續採購政策，推動供應商環境、社會績效評估與稽核，避免採購衝突礦產以降低營運風險，並提高整體供應鏈韌性，與供應商共同持續成長</p> <p>評量機制：每年度統計各地採購金額，對供應商進行 CMRT^{註1} 與 SSAQ^{註2} 調查，依據調查結果展開評核及追蹤缺失改善，以確認各項指標達成度與完成率</p>						
攜手供應商共同打造保護環境、重視社會責任、落實勞工人權、營造健康與安全的永續供應鏈	▶ 支持在地供應商與當地採購	▶ 全球當地採購達 40%	▶ 全球當地採購比例為 40%		▶ 全球當地採購達 43%	▶ 全球當地採購達 50%
	▶ 目標供應商完成無衝突礦產	▶ 目標供應商 100% 完成無衝突礦產	▶ 100% 完成無衝突礦產		▶ 目標供應商 100% 完成無衝突礦產	▶ 目標供應商 100% 完成無衝突礦產
	▶ 第一階供應商完成 SSAQ 比例	▶ 第一階供應商完成 SSAQ 比例達 75%	▶ 完成 SSAQ 比例為 76%		▶ 第一階供應商完成 SSAQ 達 75%	▶ 第一階供應商完成 SSAQ 達 75%

註：

1. CMRT, Conflict Minerals Reporting Template 衝突礦產報告模板

2. SSAQ, Supplier Sustainability Assessment Questionnaire 供應商永續性風險評估問卷



產品價值鏈

環旭電子為全球電子設計製造廠商，專為國內外知名品牌廠商提供設計、生產製造、微小化、行業軟硬體解決方案以及物料採購、物流與維修服務等產品與服務，除了製造服務外還為客戶提供一站式服務^{註1}，公司產品價值鏈及一站式服務涵蓋內容如圖所示：

產品價值鏈



一站式服務



註：

1. 一站式服務其實質是服務的集成、整合

2. 物料供應商指提供印刷電路板、基板、主動/被動電子元件、其他機電元件、機構件、包裝、配件等供應商

客戶關係

公司自成立以來，提供專業的服務及優質的產品，滿足客戶的多元需求，以先進的產品研發及製程能力，為客戶提供從設計到配銷的完整服務，服務範圍跨及全球生產據點。關於技術及後勤服務，公司本著快速與具彈性的原則，就近提供服務，致力於客戶滿意是我們追求的核心目標與價值。

品質與服務

為符合或超越客戶的要求及期望，提供客戶穩定性高、可靠度高與具成本優勢的產品，公司累積多年來與客戶合作的經驗及技術，將運算、通訊及影音多媒體處理三大核心技術加以整合，在無線通訊產品、電腦暨行業應用方案產品、儲存產品暨伺服器產品、車電暨視訊產品與微小化產品等領域，為客戶提供完整的解決方案。



我們建構完善的品質管理系統及制定品質政策，各廠區皆建立符合 ISO 9001 等各項國際標準驗證，請參閱「管理系統驗證一覽表」。公司透過規劃、執行、檢查和改善 (PDCA) 的循環，進行品質檢查、品質稽核與其他管理活動等，推動流程管理方法、風險評估及控管，以消除潛在風險與持續改善，致力於不斷提升品質控管能力，落實品質政策與品質任務，在全球的產品和服務上，追求高品質，確保客戶滿意。



客戶投訴處理及產品召回

環旭電子遵循品質政策，高度關注可能存在品質問題的產品，召集廠內研發與工程單位研究處理方案及原因分析，定期召開討論會議，並持續追蹤對策的有效性，防止不良問題再度發生。針對存在安全性隱憂或批量性不良等問題產品，公司制定預防措施，於第一時間召回，及時避免損失，確保顧客生命和財產安全不受損失。

在客訴事件處理方面，我們建立系統化的處理程序，收到關於客戶產品不良分析抱怨事件後，隨即由對應之專責人員進行初步確認並登載記錄，擬出具效益的改善對策後迅速回饋客戶，並杜絕類似的投訴事件再次發生。依據統計，2023 年共發生 13 件客戶的投訴事件，解決率為 100%，零產品召回事件。針對客戶投訴屬性歸納分析，屬於設計流程、零件不良及作業人員訓練不足等問題，公司提出因應改善對策，包括設計流程變更與改善、控管製程原物料品質以及加強作業人員的訓練等，避免問題再次發生，落實問題改善。



提升客戶滿意

環旭電子根據客戶需求，量身訂做全方位及彈性的服務內容，與全球客戶進行有效溝通，蒐集客戶回饋的寶貴意見及關切議題。透過定期及不定期的商務會議、客戶計分卡及滿意度問卷調查等方式，主動收集客戶意見及要求，瞭解客戶對公司各面向的評價。針對調查結果，公司相關單位召開研討會議，擬定可行的應對策略，並以客戶的回饋、需求與建議進行有效溝通，制定改善計畫與行動方案，持續追蹤改善狀況，即時回饋給客戶，提升溝通品質與顧客滿意，強化與客戶間良好合作關係，以獲得客戶肯定及長期支持，與客戶創造雙贏局面。

2023年客戶滿意度^{註1}調查對象涵蓋全公司100%營收的客戶，對於滿意度達「滿意」（滿意度 ≥ 70 ）的客戶占比目標設定為80%，經調查顯示，客戶對環旭電子整體滿意度分數達「滿意」占95%以上；另外，整體綜合評比的客戶滿意度分數統計結果為84.5分，在單項滿意度方面，各個項目均達「Successful」以上標準。USI努力在各面向提升客戶滿意度，以獲得客戶更高的滿意度，落實企業永續發展，並維持「Successful」以上的年度目標，期望未來整體客戶滿意度目標朝「Excellent」邁進。



註：

1. 客戶滿意度分數定義：Outstanding 滿意度 ≥ 90 ；Excellent 滿意度 ≥ 85 ；Successful 滿意度 ≥ 80 ；Satisfied 滿意度 ≥ 70 ；Improvement Required 滿意度 ≥ 60 ；Unacceptable 滿意度 < 60

客戶隱私保護

客戶機密資訊不僅是雙方重要的資產，更是雙方信任的基礎，我們重視客戶隱私權及機密資料維護的重要性，與客戶簽署保密協定，在合約內容載明公司保護客戶機密資訊，並訂定隱私權及個人資料保護政策，作為合規管理遵循依據，管理個人資料蒐集、處理及利用等相關作業，實踐隱私權及個人資料保護，隱私權政策相關內容，請參閱「商業道德與法規遵循」章節。

針對客戶文件管理，公司規定客戶文件皆被定義為最高機密等級，保護客戶提供之產品資訊，將文件資訊加密並保存在公司內部網路系統中，採用資訊授權管理，確保客戶隱私得到嚴密保護。對於資訊安全管理，USI的資訊安全目標為確保核心系統管理業務之機密性、完整性、可用性與適法性，並訂有標準管理程序與訓練課程，透過管理系統及管理委員會推動並落實資訊安全政策，強化資訊安全環境及資訊安全事件應變能力，保護公司智慧財產及客戶資料不外洩，相關內容請參閱「資訊安全管理」章節。

■ 滿意的客戶比率



■ 整體客戶滿意度分數





供應鏈管理

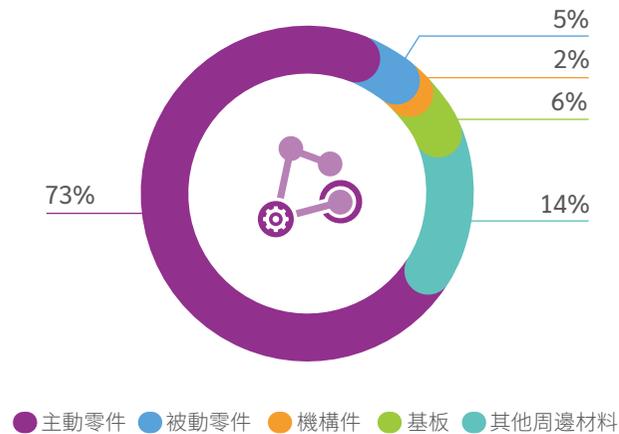
2023 年仍是一個全球變動年，地緣政治、氣候變遷、天然災害、通貨膨脹壓力等，都對企業的應變能力與全球供應鏈的韌性帶來嚴重的衝擊與挑戰，面對變局我們攜手全球夥伴齊心努力，期望透過與供應商發展穩定的夥伴關係，不斷提高整體供應鏈韌性。為建立永續發展的供應鏈，我們根據產業趨勢調整採購策略，依原物料大類採取不同的採購策略，分散貨源以降低風險，確保原物料之供應具競爭的價格優勢、合理成本、準確交期與良好品質。此外，針對物料特性較為獨特、客製料或較受市場供給約束的物料，我們鑑別出五大生產之關鍵物料類別，並建立關鍵物料相關作業，以避免供應鏈中斷事件發生並保持營運效率，公司持續致力驅動與供應鏈的正向循環，充分溝通並相互合作。

供應鏈概況

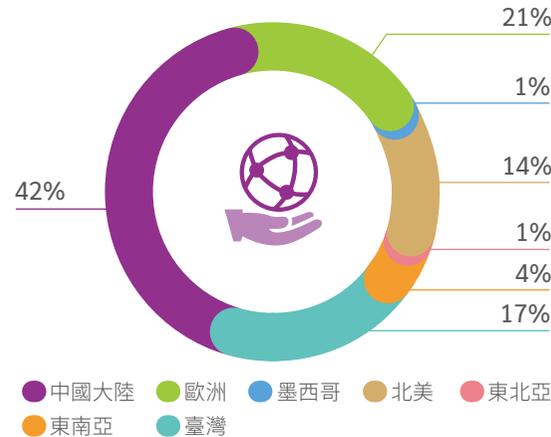
公司產品組合多元且應用範圍廣泛，原物料供應商包含原廠製造商、代理商、經銷商等，採購類別以主動零件、被動零件、基板、機構件及其他周邊材料為主，遍及中國大陸、臺灣、亞太地區、北美及歐洲等地。在全球七大廠區中，張江廠為主要生產委託製造客戶較多之產品，採購物料種類較為單純，採購交易金額占比為 41%，於 2023 年我們致力於供應商集中採購，與來自全球共計 1,870 家物料供應商合作，相較於 2022 年約減少 30 家。



原物料供應商類別

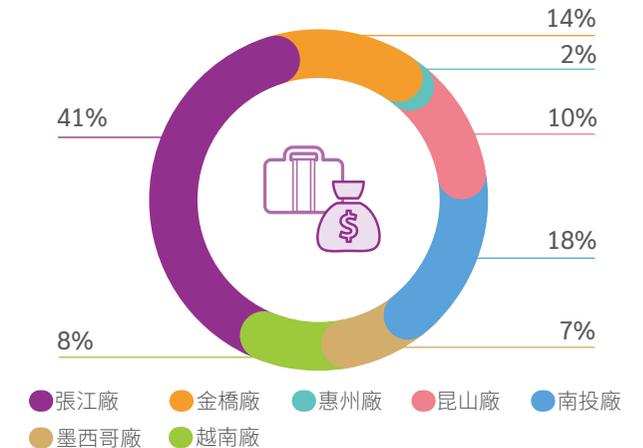


原物料供應商分布^{註1}



註：
1. 依供應商分布區域的採購金額統計

各廠區交易金額占比^{註2}



2. 依各廠區採購金額統計

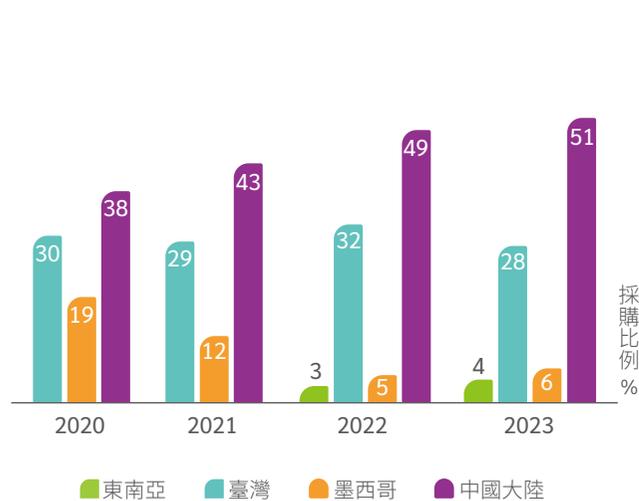


當地採購

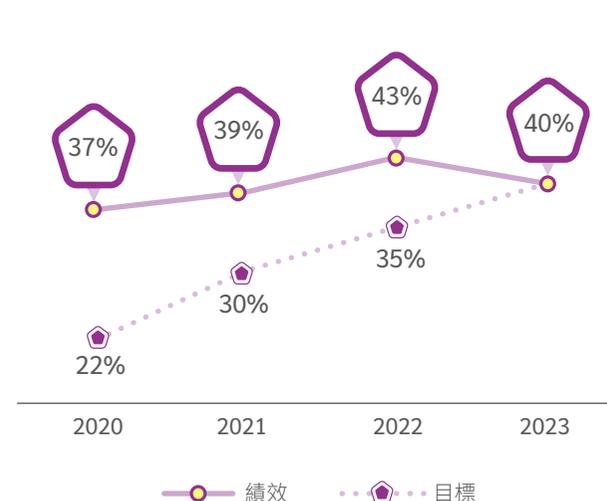
我們支持在地供應商，促進當地經濟成長，創造在地就業率的同時，有效節省運輸過程中，能源及時間的消耗，降低對環境的污染，故全球的原物料採購主要來自當地或附近區域的供應商。2023 年公司持續進行分散生產基地與新供應商評估，完成原物料多元貨源方案開發，中國大陸地區當地採購持續提高 2%，墨西哥地區則提高 1%。USI 在 2021 年新建越南廠區，陸續將部分臺灣生產需求移轉到越南廠生產，而主要供應商來自中國大陸及臺灣，導致臺灣當地採購下降 4%。

對於張江、金橋、惠州、昆山、南投、墨西哥及越南七大製造廠區，我們將其區分為中國大陸、臺灣、墨西哥及東南亞四個區域，綜合各製造廠區當地採購占全球總採購之比例，因地緣政治之影響，2023 年整體當地採購比例由 43% 下降至 40%。公司策略採購部門將持續加強目標供應商的管理，持續開發並選擇具有競爭優勢的在地廠商，期許 2024 年朝著全球成長 43% 以上當地採購率，以提升當地產業競爭優勢，強化與供應商的夥伴關係。

■ 各區域原物料供應商當地採購比例^{註1}



■ 全球當地採購比例



關注供應商

為更落實供應商有效管理，公司著重在定期合作的原物料供應商，我們透過年度採購金額，篩選出需納入管控的第一階供應商，其定義為連續 2 年交易，且年度採購金額達 20 萬美金之物料供應商（包含直接材料、間接材料、包裝材料）為管理範疇，在 2023 年共有 456 家第一階供應商。

在考慮未來培植供應商能力建置方向，2023 年 USI 重新審視關鍵第一階供應商的定義，從重點供應商清單中，依據材料屬性及其供貨的難易度，重新篩選出「重要原物料及替代性低的供應商」為我們的關鍵供應商，共有 192 家，進而降低對供應商的管理幅度與費用。為了有效控制供應鏈的風險，增進 USI 在材料採購上之競爭優勢，特別針對關注供應商^{註2} 對其加強管控及給予輔導，在第一階供應商中我們鑑別出 207 家關注供應商。詳細供應商篩選資料，請參閱「永續資料 - 社會 I. 供應商篩選統計表」。

註：

1. 依據各區域採購金額統計

2. 關注供應商定義包含：

I. 關鍵第一階供應商：

i. 年採購金額為前 85% 之直接材料供應商

ii. 年採購金額超過 100 萬美金之間接與包裝材料供應商

iii. 重要原物料及替代性低的供應商，如印刷電路板、半導體零件、機構零件、連接器

II. 高風險供應商：在「勞動人權」、「健康安全」、「環境」、「永續與風險」、「供應鏈管理」不合規項目或存在導致罰款或停工的重大違規和安全生產行為

III. 關鍵非第一階供應商：供應關鍵第一階供應商或超過 2 家以上第一階供應商



供應商行為準則

供應鏈是商業價值鏈的重要延伸，環旭電子制定供應商行為準則，公司亦呼應國際生物多樣性趨勢和生態系統的平衡共存與森林保育，2023 年將生物多樣性、零砍伐、土地保育加入準則內，期望供應鏈共同減少營運對生態環境造成的衝擊，守護全球生態系統的穩定和平衡，以期達到生物多樣性淨正向效益（Net Positive Impact, NPI）的長期目標。在準則內要求供應商共同遵循，除須完全遵守經營所在國家 / 地區的法律和法規外，並在勞工、健康與安全、環境、道德及管理體系等各方面之商業行為提出規範，同時，供應商也需將此要求傳達給其供應商，並監管其供應商遵行情況。

我們透過供應商入口網站平臺，建立讓供應商瞭解並遵守 USI 的《供應商行為準則》機制，陸續完成部分廠區的系統建置，截至 2023 年底共 887 家供應商完成閱讀，其他廠區預計在 2024 年完成建置；另外，每年定期對供應商宣導行為準則，2023 年針對有交易

之供應商進行 100% 宣導，以確保所有供應商持續遵守相關國內及國際法規 / 標準及反貪腐、反競爭行為要求。在落實供應商行為準則、商業廉潔準則及反貪腐方面，公司設立專屬檢舉信箱（請參閱「商業道德與法規遵循」章節），與供應商夥伴一同監督公司反貪腐的商業行為，重視企業道德。2023 年，我們並未接獲供應商提出相關的舉報案件。

供應鏈策略

環旭電子瞭解採購的整體力量是一項獨特的資源，為了追尋永續成長，同時滿足客戶的需求，在日常採購作業中，除了成本與品質的考慮外，我們規劃出供應鏈六大策略，更評估供應鏈多元供應及永續採購等不同專案的永續價值，憑藉這些專案的展開，不斷提高整體供應鏈韌性，與供應商共同持續成長，並具體實踐永續採購，期望透過與供應商發展穩定的夥伴關係，創造客戶、公司與供應商三贏的未來。

■ 供應鏈策略



■ 供應商專案



供應商評鑑

公司建立標準化的供應商評鑑制度，依據未來產品趨勢需求及採購策略制定供應商評鑑程序，調查潛在供應商之產能、技術創新能力、品質及服務等管理系統是否符合要求，以作為列入正式供應商的依據。當我們評估全新供應商時，由權責單位組成評估小組，針對供應商的各項能力展開問卷調查，最終再由品質審查委員會（Quality Review Board, QRB）確認最終審查結果。審查的層面涵蓋：公司基本資料、產品資訊、供應商品質、綠色產品管理系統以及供應商永續性風險評估（包含勞動權益、健康與安全、環境保護等構面）調查。針對環旭電子自行開發之新供應商，公司皆要求其簽署採購合約、供應商社會責任承諾書及供應商商業廉潔準則，以確保供應商對於環境永續、社會勞動、社會人權的影響列入評估與管控。公司經由評鑑給予供應商認可的等級，於 2023 年共評鑑 38 家新供應商，95% 通過篩選標準成為合格供應商。

永續供應鏈

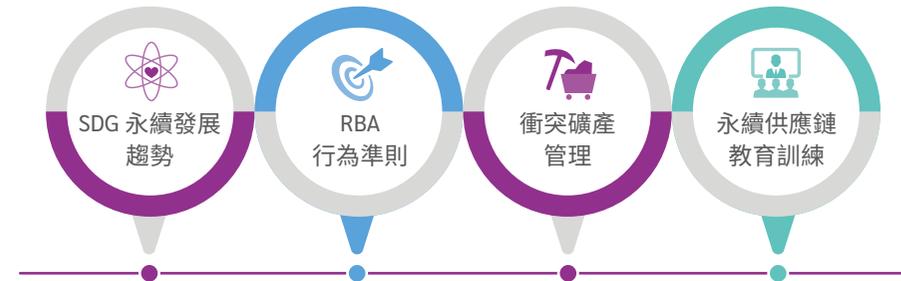
近年來聯合國的宣導以及國際評鑑要求中，對於供應商管理，除了重視品質、交期與成本外，亦期許供應商對環境友善、負起社會責任及強化永續治理的角度，與供應商共同落實 ESG 的發展並共創永續價值。為確保我們的政策和實施一致，供應鏈永續管理計畫由董事會監督。董事會授權由董事長領導之戰略與可持續發展委員會執行與決策，並將實施成果每年呈報董事會審議。透過永續性風險評估與衝突礦產的盡職調查，以書面評估及實地稽核或訪查，每年對供應商進行鑑別評估其環境影響、社會責任和治理實踐，及規劃永續性的糾正措施，確保供應商持續符合我們的《供應商行為準則》，落實永續供應鏈責任管理。

公司建立《供應商績效考核辦法》，依據供應商交易比重進行定期評比，評核結果分為五種等級，依據考核辦法規定，成為傑出供應商者，公司給予新產品之優先承製權或提高訂購量；若不符合期望之供應商，則開立 VCAR（Vendor Corrective Action Report）要求在一個月的期限內提出相關回覆及改善對策，若經追蹤仍無法達到 USI 要求，則將該供應商資格予以凍結。另外，依據供應商績效衡量結果，邀請特定供應商參與公司每季度召開的 EBR（Executive Business Review）會議，以計分卡方式在價格、交期與配合度、品質及

ESG 四大構面，由權責單位進行評分，藉由此溝通管道，向供應商宣導公司永續政策與 ESG 策略，瞭解市場供需及發展趨勢，與彼此經驗分享，USI 與供應商保持緊密的互動，尋找長期合作的供應商夥伴。截至 2023 年底，共召開 25 次 EBR 會議。

除了供應商評估流程外，2023 年我們對 100% 的內部採購人員和其他員工進行永續素養的訓練，總計訓練 448 人次，總時數達 290 小時，以確保他們瞭解公司的供應商永續管理計畫，將 ESG 原則、知識灌輸到每位員工的角色中，落實其日常作業。公司遵循供應鏈永續管理計畫，與供應商建立牢固的關係，推動整個供應鏈的永續性改進，以降低整體供應鏈風險，同步建立起因應全球氣候變遷的能力與韌性。

2023 年永續素養培力議題



供應鏈永續性風險管理

為妥善掌握供應商永續性風險狀況，及持續符合 USI 的《供應商行為準則》，供應商須簽署承諾書遵守行為準則，並回覆 USI 依循責任商業聯盟（RBA）行為準則架構的永續性風險評估問卷，其內容涵蓋勞動權益、健康與安全、環境保護、永續與風險管理及供應鏈管理五大構面，進行供應商風險評估，以確保其風險可被有效控制及降低，對其可能具有較高風險的供應商進行實地稽核，以深入瞭解供應商永續發展現況，落實供應商有效管理，降低風險並提高供應鏈整體效率，強化供應鏈的永續發展。



■ 供應商永續管理流程



在供應商進行風險評估之前，首先需主動進行供應商篩選，公司以年度採購金額篩選出須納入管控的供應商，及鑑別治理、環境和社會面向之具有潛在高風險的供應商，列為重點管理之基礎。其供應商所在國家分析，請參閱「[永續資料 - 社會 J. 供應商篩選國家別統計表](#)」。

■ 供應商篩選方法與面向

主動篩選方法

主動檢視並調查所有供應商的所在國家 / 區域、供應商的生產流程，及供應商之產品類別，對供應商進行初步評估並分析可能潛在的風險

- 特定國家 / 區域的風險：依據供應商所在地納入高風險國家管控，如中非剛果民主共和國及周邊國家地區的礦產，會導致人權侵害及環境破壞風險
- 行業特定風險：對於製造業人力勞動密集、能源消耗、製造流程特殊排放污染風險之原物料供應商，及提供人力的勞務代理公司、承攬商及現場服務商
- 產品特定風險：依原物料屬性分類，篩選出含有金屬、有害物質材料之零部件

篩選面向

環境	社會	治理與經濟	業務關聯性
<ul style="list-style-type: none"> ● 曾有任何火災、爆炸、工業事故導致嚴重傷害、死亡、環境釋放或財產損失事件 ● 曾有違反環境保護相關法規遭政府單位判罰或勒令停工等事件 	<ul style="list-style-type: none"> ● 曾有違反勞動、人權、勞工健康與安全相關法規遭政府單位判罰或勒令停工等事件 	<ul style="list-style-type: none"> ● 曾有違反公司法、證券交易法及資訊安全或其他網路安全事件 	<ul style="list-style-type: none"> ● 年度採購金額的直接、間接與包裝材料 ● 技術與價格優勢 ● 產能滿足度與配合度



供應商永續性風險評估

為提升整體供應鏈的競爭性，確保供應商能善盡企業社會責任，每年由人資及企業社會責任部門組成稽核小組，評估規範包含勞工、健康與安全、環境、道德規範及管理體系五大面向，對供應商進行書面評估及實地稽核/訪查。公司針對第一階供應商進行 SSAQ 調查，問卷內容除了要求供應商填答以外，也須提供相關管理系統證書作為佐證（如 ISO 14001, ISO 14064-1, ISO 45001, ISO 27001 等），同時亦接受供應商已完成 RBA VAP 第三方風險評估與稽核的結果。2023 年進行 456 家第一階供應商調查，回收率達 76%，詳細供應商評估數據，請參閱「永續資料 - 社會 K. 供應商評估計畫統計表」。

我們統整回覆及未回覆 SSAQ 的供應商，審核並評估具有高風險的供應商展開稽核。在 2023 年針對 65 家原物料供應商進行實地/文件稽核，對於稽核發現之缺失事項，要求供應商提出改善計畫，且須於一個月內完成改善並進行複審，經複審後其結案率為 100%，稽核結果為低風險等級。詳細供應商糾正行動數據，請參閱「永續資料 - 社會 L. 供應商糾正行動計畫統計表」。另外，對於未回覆問卷之供應商，採取透過供應商公開揭露資訊，進行永續風險調查。經評估後，2023 年未有終止合作關係之供應商，我們進一步分析供應商稽核缺失項目，發現五大面向中，健康與安全面向占了 45%，詳細結果如右圖所示。2024 年，公司將站在輔導的立場著重於健康與安全面向深耕，持續協助與輔導供應商以符合 RBA 行為準則，與供應商一起為供應鏈經營環境的進步與提升作出貢獻。此外，2023 年我們針對各廠區共 34 家人力及服務承攬商進行實地的永續性稽核，以要求廠區承攬商須符合公司的行為準則之相關規範。

供應商稽核缺失項目分佈



供應商稽核缺失與改善行動^{註1}

面向	RBA 分類	主要發現缺失	改善行動
勞工	工資與福利	● 法定節假、病假、婚假、產假及育嬰假不符合法定要求	● 更新員工手冊中法定節假、病假、婚假、產假及育嬰假的規定
		● 考勤管理辦法：累計遲到/早退，扣基本工資、全勤獎金及各項津貼	● 修訂考勤管理辦法，刪除該項條文
		● 員工手冊：員工於試用期內提出離職，薪資抵扣訓練費用	● 修正員工手冊中相關規定
	工時	● 月加班工時超出法規規定	● 增加員工招聘，協調生產人員，合理安排出勤人員
		● 違反加班自願原則，缺乏員工加班及休息保障的相關規定	● 修正加班管理規定，並公告周知
	自由選擇就業	● 試用期員工離職規定，不合法規要求	● 修改員工手冊中相關規定
● 員工需負擔部分入職體檢費用		● 修改錄取通知書中的規定，依發票作為全額報銷之憑證	

註：

1. 鑑別稽核主要缺失前三大分類



面向	RBA 分類	主要發現缺失	改善行動
健康與安全	職業安全	● 未穿戴防護用具	● 加強員工培訓、現場巡視
		● 女性員工在孕期或哺乳期等相關保護規定不完善	● 獨立新增女性員工保護管理程序
	應急準備	● 消防設備器材被物品阻擋，疏於檢點	● 立即移除阻擋物，加強人員的訓練與器材管理
		● 僅文字記錄應急演練報告，未說明演練器材準備與應變人員的防護狀況	● 修正演練報告的內容，並增加圖片呈現演練過程
	健康與安全溝通	● 未張貼危害、緊急及警告等標示	● 重新張貼危害警語標示
		● 化學品標示與警語，未提供外籍員工之母語宣導	● 依外籍員工之母語張貼標示，並進行宣導
環境	有害物質	● 危險廢棄物處置程序不完善，標示未更新	● 更新處置程序及標示
	固體廢物	● 未及時清除廢料倉中廢料桶，且棧板毀損不穩固	● 立即安排清除，更換棧板
道德	負責任地採購礦物	● 未建立衝突礦產管理機制、程序文件及內部培訓	● 制定衝突礦產相關程序
	身份保護及防止報復	● 員工意見箱未設置於可保護員工身分處	● 檢視監視器監視範圍，重新放置員工意見箱
管理體系	法律和客戶要求	● 未建立法規鑑別及客戶要求的程序	● 制定法規鑑別及客戶要求的程序
		● 法規清單鑑別不充分，未鑑別至新版本	● 更新法律法規清單，並重新檢視新版本
	溝通	● 員工管理程序未提供外籍移工母語版本	● 立即翻譯相關文件，並對外籍移工進行宣導
		● 員工未收到員工手冊	● 新增員工簽收單，重新發放員工手冊，並進行宣導
	文檔和記錄	● SOP 未曾更新，不符合現況	● 立即檢視並更新 SOP
		● 勞動契約存在未蓋公章及塗改日期現象	● 與相關員工重新確認簽訂

同時，為瞭解供應鏈對於人權議題的重視程度，USI 進行供應商人權風險評估。我們透過供應商回覆之 SSAQ 與供應商的永續報告書或公開資訊等，在 2023 年供應商人權評估結果發現：「自由選擇職業」、「反歧視/反騷擾」、「工業衛生」及「健康與安全溝通」為主要的人權風險議題，我們找出可能面臨高風險之供應商採取相應措施，對其不同風險狀況持續追蹤改善成效。對於未回覆及未揭露資訊之供應商，未來將持續協助與輔導供應商重視人權議題。

■ 供應商人權減緩與補償措施

RBA 面向	勞工	健康與安全
風險議題	<ul style="list-style-type: none"> 自由選擇職業 反歧視 / 反騷擾 	<ul style="list-style-type: none"> 工業衛生 健康與安全溝通
減緩措施	<ul style="list-style-type: none"> 針對供應商人權風險，我們透過各廠區對供應商進行年度稽核與 RBA VAP 機制，檢視可預防的風險 要求供應商針對人權風險進行改善措施，並持續追蹤改善程度 藉由永續供應鏈教育訓練，灌輸供應商勞動人權的重要性，事先降低風險 	
補償措施	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商須針對人權遭受權益損害的員工，提供輔導、補償或管理方針修改等措施 如發現高風險供應商，將進行實地審查及提供改善建議，並要求供應商如期提交改善成效報告，定期追蹤持續改善績效 	
外部申訴機制與舉報信箱： 詳細內容請參閱「商業道德與法規遵循」章節		

永續供應鏈發展

供應商的永續性發展可以幫助公司減少環境足跡、風險及提高聲譽等，並透過提高效率 and 降低成本來推動價值，建立相互信任和尊重的牢固合作夥伴關係，以提升整體永續性。公司視供應商為公司的重要合作夥伴，重視與其交流及互動，持續透過供應商教育訓練、舉辦說明會和技術 / 能力的輔導等，協助供應商建立永續性的管理意識，以因應日益變動的趨勢，提升供應鏈整體永續性的能力。

■ 永續供應鏈教育訓練

永續供應鏈線上分享會是公司每年度與供應商的盛事，2023 年在南投廠區舉辦大中華區「永續供應鏈線上分享會」，進行與各地供應商的訓練與溝通交流，宣達公司 ESG 理念與推行政策，其內容包含持續推行永續供應鏈，配合國際環保要求趨勢，說明我們對供應鏈永續管理計畫的要求、執行經驗及未來目標分享。同時，特別邀請我們的供應商夥伴健鼎科技股份有限公司，與 USI 的夥伴們共同分享在環境、社會與治理各面向，如何設立目標與實踐成效，作為優秀的企業標竿，與供應商共同學習成長。另外，邀請資誠永續發展服務公司陳子豪協理，分享「淨零趨勢下供應鏈溫室氣體範疇三的挑戰」，因應全球低碳轉型政策的浪潮，ESG 低碳產品的要求已成趨勢，闡述對抗氣候變遷，企業如何導入與時俱進的低碳轉型政策，與社會環境共榮共好。此線上分享會共有 507 位供應商夥伴與會，總訓練時數達 1,014 小時，會後收到 338 份回饋問卷，並給予環旭電子「很滿意」的評價。

■ 供應商新技術 / 產品說明會

公司透過「科技論壇」培養並提升廠內設計研發人員的能力，將各方面新知與技術應用進行跨部門之溝通與協調，因應不同議題召開供應商說明會，及定期舉辦相關課程的形式，與供應商相互交流新的技術應用與市場動態，讓整個供應鏈同時掌握市場新的資訊與規範，建立永續夥伴關係。在 2023 年我們與物料供應商共召開 24 場新產品與新技術說明會。

■ 供應商輔導措施

供應商的 ESG 績效提升與否，是影響公司整體發展的重要關鍵，因此，針對原物料供應商及現場服務承攬商進行實地 / 文件評估時，對於在永續性風險稽核過程中發現的缺失事項，我們透過現場說明或線上討論方式輔導其缺失改善，如：制定禁止使用強迫勞動管理程序並宣導、增加育兒假、定期查檢廠區滅火器、張貼危害警語標示、提供個人防護具穿戴等，共給予 65 家供應商缺失應對的改善方向；此外，對於衝突礦產的書面評估，經過審核後，針對 16 家回覆問卷內容不完整、管理流程與衝突礦產政策不完善等的供應商，進行書面訪查並提供建議與輔導。於 2023 年，總計輔導 81 家供應商。



■ 供應商能力 / 技術培植計畫

供應商能力與技術培植是供應商管理的重要組成部分，公司提供技術支持與輔導，透過不同專案計畫，可降低營運風險並扶植供應商，讓供應商瞭解 USI 對於 ESG 各面向相關要求，建立永續夥伴關係。



供應商碳輔導計畫

為因應全球氣候變遷所帶來的風險與衝擊及 USI 之淨零碳排放路徑，推動溫室氣體減量政策，鼓勵供應商節能減碳，共同實踐供應商碳盤查目標，並奠定未來推動供應商減碳熱點分析與定量計算，我們持續進行供應鏈碳輔導計畫。於 2023 年 4 月展開供應商碳盤查輔導起始會議暨教育培訓，投入相關資源協助供應商建立符合法規管理需求之溫室氣體盤查 (ISO 14064-1) 與產品碳足跡 (ISO 14067) 管理系統，透過現場與線上的方式進行為期六個月以上的輔導，建立供應鏈碳盤查能力，提升其競爭力。經由團隊輔導 2 家供應商，於 2023 年底正式取得溫室氣體或產品碳足跡之認證；自 2022 年起共累計輔導 4 家供應商。



供應商產品技術提升專案

環旭電子以專案形式與供應商創新合作，提升供應商永續製造技術能力，2023 年我們與 2 家供應商進行為期半年以上的技術合作，將標準型號修改為客製化型號，可以保護背光模組，降低故障率和報廢率，減少環境衝擊並節省總成本；另外，與上游積體電路供應商及下游客戶三方合作，在不影響效能之下，導入低功率模式與技術，使得功率放大器節省 30% 的功率消耗，節省能源消耗。公司希望藉由專案的形式，來降低製造成本、提升競爭力，因應多變的市場需求。



供應鏈金融專案

與環旭電子配合的供應商如果具備信用良好、品質穩定，且未發生過品質或財務危機，以及年採購金額較大者，為協助其降低營運的資金成本。自 2015 年以來公司提供供應商業務活動所需的營運或投資資金解決方案，讓供應商提高速動比率，穩定供應來源，以滿足銷售增長和季節性的資金需求，從而幫助供應商實現規模經濟，提升 ESG 整體績效，總計 15 家供應商參與，公司藉此專案與供應商建立長遠合作及健全的夥伴關係。



衝突礦產承諾

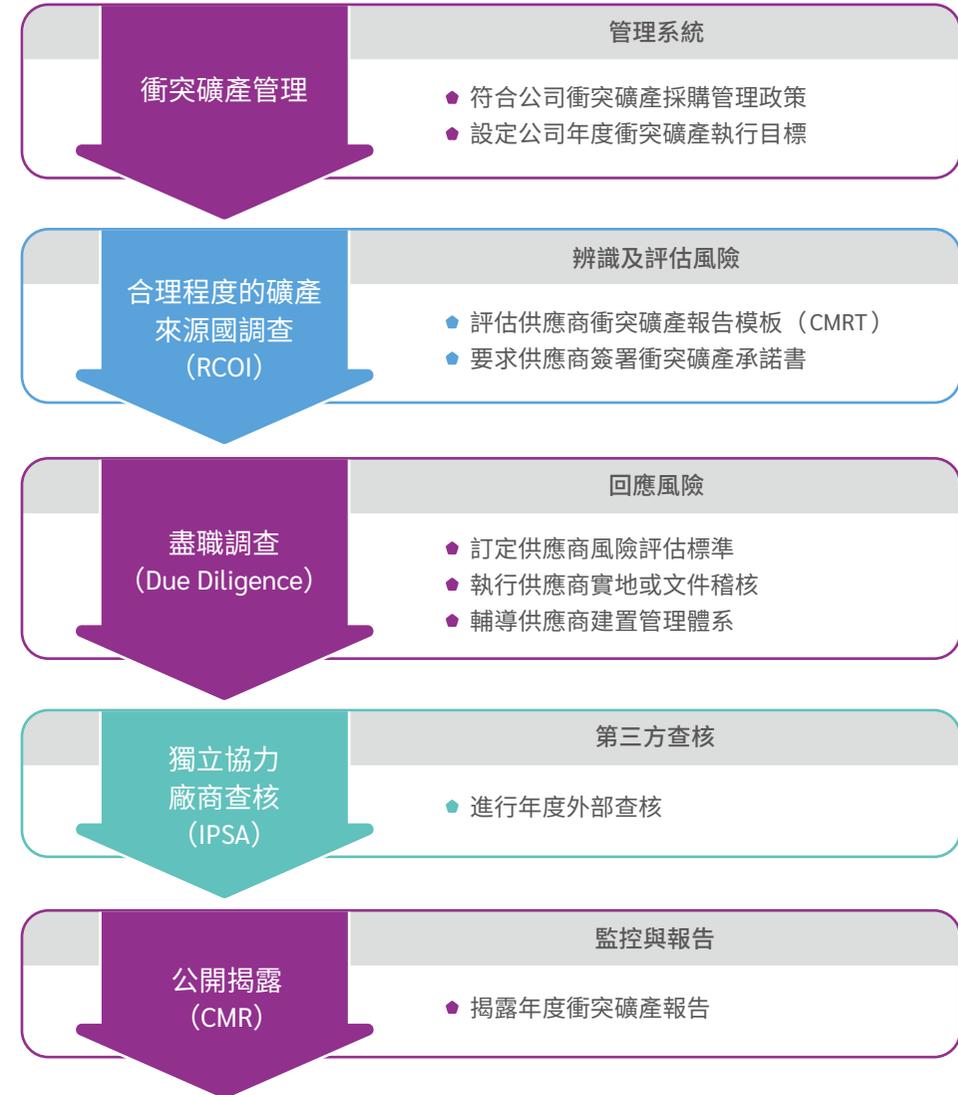
衝突礦產（Conflict Minerals）為中非剛果民主共和國及周邊國家當地叛亂組織透過強迫勞動、濫用童工等，以非法方式開採和交易鉍、錫、鎢、金（簡稱 3TG）以及鈷等礦產。日月光投控在 2015 年加入責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI）成為其會員，環旭電子作為日月光投控一員，為提倡人權保障、環境保護的社會責任，公司利用 RMI 提供的資源和指導，在供應鏈衝突礦產方面作出明智的選擇，以實現無衝突礦產的供應鏈。

衝突礦產管理

為確保在我們產品製造過程中不使用衝突礦產，環旭電子根據母公司政策制定了衝突礦產採購管理政策，要求供應商採購經獨立第三方審核計畫核可的非衝突冶煉或熔煉廠，以杜絕使用來自受衝突影響和高風險區域的不合格金屬。USI 遵循經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD）制訂的「來自有衝突或高風險地區的礦產其負責任的供應鏈盡職調查指南」，進一步制定了受衝突影響和高風險地區供應鏈責任礦產採購政策，我們承諾絕不支持透過各種嚴重侵犯人權之行為獲取的礦產來源及不使用衝突礦產，並積極加強供應鏈風險轉移計畫；此外，亦依據指南中五大架構來建立管理體系，透過架構中的盡責調查程序除了鑑別、評估、回應與減緩供應鏈風險之外，並設計供應商衝突礦產稽核表單，透過實地 / 文件稽核輔導供應商建立符合 OECD 盡責調查的管理機制。公司要求供應商的原物料必須來自 RMI 公布之合格冶煉廠，並簽署承諾遵守環旭電子衝突礦產採購管理政策，以確保公司供應鏈無衝突礦產且符合客戶要求。



衝突礦產管理流程

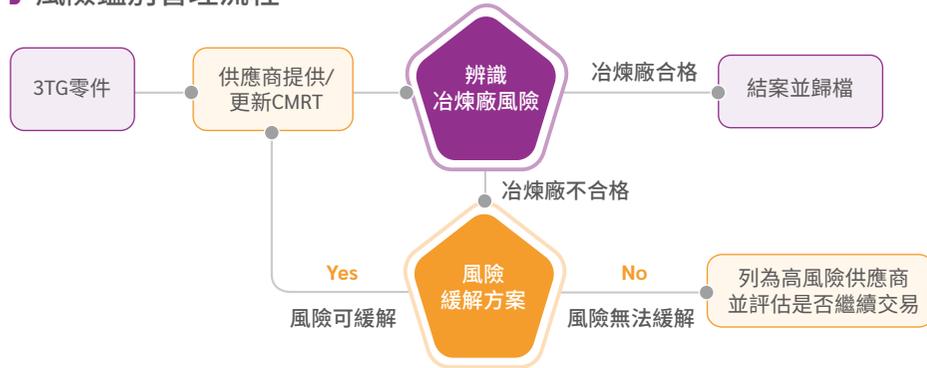




合理程度的礦產來源國調查

公司建立衝突礦產管理程序，每年針對目標供應商^{註1}執行合理程度的礦產來源國調查，鑑別與確認產品物料清單及零件材料中 3TG、鈷礦及雲母的來源，以確認是否來自於衝突地區。我們使用 GPARS 系統對供應商蒐集 CMRT 及 EMRT^{註2}，並搭配 RMI 所公布之新的冶煉廠清單，鑑別及保證冶煉廠之來源為合格；若供應商採用非合格冶煉廠，依據風險鑑別管理流程及三種緩解方案（可緩解繼續交易、緩解期間暫停交易、不可緩解停止交易）來應對，要求供應商立即從供應鏈中移除或更換。2023 年，我們的目標供應商採用物料均來自合格冶煉廠，分析 3TG 冶煉廠所在地分布如下，主要位於亞洲，次為美洲。

風險鑑別管理流程



3TG 合格冶煉廠家分布區域



盡職調查

USI 持續推動無衝突礦產採購至供應鏈，對供應商進行盡職調查，要求使用合格冶煉廠。2023 年共 219 家目標供應商完成盡職調查，調查結果 100% 符合無衝突礦產要求；除 3TG 外，我們逐步將更多來自受衝突影響和高風險區域（Conflict-Affected and High-Risk Areas, CAHRAs）的礦物（如：鈷和雲母）納入調查範圍，總計對 175 家供應商進行鈷礦及雲母的調查，並進行揭露。我們也透過永續供應鏈線上分享會，宣導公司衝突礦產政策及相關要求，以及與供應商分享未來規劃推動方向。

第三方查核與公開揭露

公司配合客戶衝突礦產稽核，並符合客戶要求之管理規範，每年均針對供應商盡職調查的結果進行 IPSA^{註3}，我們的目標供應商均使用合格冶煉廠，符合年度無衝突礦產宣告。環旭電子子公司「日月光投控」每年需向 SEC^{註4}申報，其年度衝突礦產報告涵蓋環旭電子及其所屬子公司，詳細內容請參閱公司官網。2023 年 USI 南投廠區通過 DAP^{註5}認證，透過更進一步的外部認證，強化 USI 對於衝突礦產的管控，並符合客戶要求與滿足歐盟負責任礦產法規（歐盟法規 2017/821）。

100%

2020~2023 年目標供應商符合無衝突礦產

未來規劃

1. 持續進行供應商稽核，輔導供應商建立管理機制
2. 優化供應商管理系統，提升冶煉廠資訊品質的管理，同時達成客戶報告要求
3. 設定計畫進行鈷、雲母的來源調查，以符合 RMI 以及 RMAP 之標準
4. 透過供應商大會傳達 USI 的管理及調查要求
5. 達成各廠區通過 DAP 認證之目標

註：

1. 目標供應商為年度 90% 總採購金額及年度第一大客戶之供應商
2. EMRT, Extended Minerals Reporting Template 擴展礦產報告模板
3. IPSA, Independent Private Sector Audit 獨立協力廠商查核
4. SEC, United States Securities and Exchange Commission 美國證券交易委員會
5. DAP, Downstream Assessment Program 下游評估計畫



環境保護與 職場安全衛生

環旭電子重視對環境的保護，致力於深耕環境永續發展相關議題。在氣候變遷的議題上，公司扮演著積極的角色，期望在追求高品質產品與服務的同時兼顧環境保護，實現環境永續經營。此外，我們更致力推動職業安全衛生文化，為所有工作者提供優質的工作環境。



100%

中國大陸 / 墨西哥 / 越南廠區
使用再生能源占比



91%

非有害廢棄物回收率



3,305 千度

建置太陽能發電系統生產再生能源



0

承攬商工傷事故



5 千萬元人民幣

環境支出金額



10,705 人次

參與健康促進活動

SDGs ▶



重要的利害關係人：股東 / 投資人 / 銀行、員工、供應商 / 承攬商、政府



永續議題目標與績效



重大主題



達成



未達成

管理目的	關鍵績效指標	2023 年目標	2023 年績效	狀態	2024 年目標	2028 年目標
<p> 職業安全衛生</p> <p>管理方針：建構 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，加強安全衛生認知以具備鑑別潛在危害、評估和處置風險的能力，落實 PDCA 持續改善的精神，確保全體工作者的職場安全健康</p> <p>評量機制：每月 / 每季 / 每年透過安全衛生（生產）委員會追蹤各項管理指標</p>						
推動職業安全衛生文化，提升風險管理、工傷預防及緊急應變能力，以創造全體工作者安全衛生的工作環境	▶ 取得 / 維護 ISO 45001 認證	▶ 取得 ISO 45001 認證	▶ 製造廠區取得 ISO 45001 認證		▶ 取得 ISO 45001 認證	▶ 取得 ISO 45001 認證
	▶ 重大職業病	▶ 無重大職業病	▶ 0 件職業病例		▶ 無重大職業病	▶ 無重大職業病
	▶ 重大職業傷害 ^{註 1}	▶ 無重大職業傷害	▶ 0 件重大職業傷害		▶ 無重大職業傷害	▶ 無重大職業傷害
	▶ 重大傳染病	▶ 無重大傳染病	▶ 0 件重大傳染病		▶ 無重大傳染病	▶ 無重大傳染病
<p> 氣候策略</p> <p>管理方針：建構 ISO 14064-1 管理系統，進行組織溫室氣體盤查，以管理相關排放，進而實現 2040 年淨零碳排目標</p> <p>評量機制：每年檢視廠區溫室氣體排放量，確保通過 ISO 14064-1 驗證</p>						
面臨氣候變遷衝擊，定期檢視並降低溫室氣體排放，以執行「低碳使命」永續發展策略主軸	▶ 取得 ISO 14064-1 認證	▶ 取得 ISO 14064-1 認證	▶ 製造廠區持續取得 ISO 14064-1 認證		▶ 取得 ISO 14064-1 認證	▶ 取得 ISO 14064-1 認證
	▶ 溫室氣體範疇一與範疇二絕對排放量	▶ 較 2016 年下降 17.5%	▶ 較 2016 年下降達 79%		▶ 較 2016 年下降 20%	▶ 較 2016 年下降 30%
	▶ 溫室氣體範疇三絕對排放量	▶ 較 2020 年下降 4.5%	▶ 較 2020 年下降達 53%		▶ 較 2020 年下降 6%	▶ 較 2020 年下降 12%

註：

1. 職業傷害死亡人數



永續議題目標與績效



管理目的	關鍵績效指標	2023 年目標	2023 年績效	狀態	2024 年目標	2028 年目標
<p> 能源管理</p> <p>管理方針：建構 ISO 50001 能源管理系統，系統化的改善能源使用效率，並透過整合管理系統，降低能源需求、供應及成本變動的風險，強化企業持續營運能力</p> <p>評量機制：每年檢視法規與廠內能源消耗占比，提出節能改善行動項目，確保達成用電密集度的績效目標</p>						
透過系統化能源管理，提高能源效率與降低耗能成本，善盡企業社會責任	▶ 用電密集度	▶ 較 2015 年下降 8%	▶ 較 2015 年下降達 31%		▶ 較 2015 年下降 9%	▶ 較 2015 年下降 13%
<p> 廢棄物與循環再生</p> <p>管理方針：遵循當地廢棄物處理法規，落實廢棄物分類與減量，持續檢視與降低廢棄物總量</p> <p>評量機制：每月檢視廠區廢棄物類別與總量，並確認無任何違規事件</p>						
積極響應環境保護，致力降低廢棄物產生總量，並進行有效回收與再利用資源，以減少處理成本	▶ 有害廢棄物產出密集度	▶ 較前一年下降 1%	▶ 較前一年下降達 8.6%		▶ 較前一年下降 1%	▶ 較前一年下降 1%
	▶ 非有害廢棄物回收率	▶ 回收率達 90%	▶ 回收率為 91.5%		▶ 回收率達 90%	▶ 回收率達 90%
<p>空氣污染防治</p>						
降低廠區空氣污染排放，以減少空氣污染，改善空氣品質	▶ 空氣污染違規案件	▶ 無重大空氣污染違規案件 ^{註1}	▶ 0 重大空氣污染違規案件		▶ 無重大空氣污染違規案件	▶ 無重大空氣污染違規案件
<p>水資源管理</p>						
面臨水資源的衝擊，致力提高製程水回收率，以減少廠區用水需求，降低水資源風險	▶ 用水密集度	▶ 較 2015 年下降 8%	▶ 較 2015 年下降達 19.8%		▶ 較 2015 年下降 9%	▶ 較 2015 年下降 13%

註：

1. 重大違規案件指裁罰金額為美金 1 萬元（人民幣 7 萬元）以上



自然、氣候變遷與碳管理

環旭電子將環境永續發展理念與公司經營決策和營運管理融合，由董事會和高層主管承擔起管理責任，並參考各利害關係人的建議及期望，制定對應的管理策略。透過 ISO 14001、ISO 50001 及 ISO 14064-1 等（請參閱「管理系統驗證一覽表」）相關管理系統建立公司內部管理程序，與公司內部同仁進行宣導及訓練活動，相關培訓活動時數合計約 2,299 小時，培養內部同仁的環境保護觀念，持續鑑別重大環境考量項目，如空氣污染、水污染、廢棄物、毒性化學物質、噪音污染、土壤污染與能資源等進行改善，我們致力於改善並降低營運對環境的負面衝擊，同時公開揭露公司的環境資訊，落實企業的環境責任。

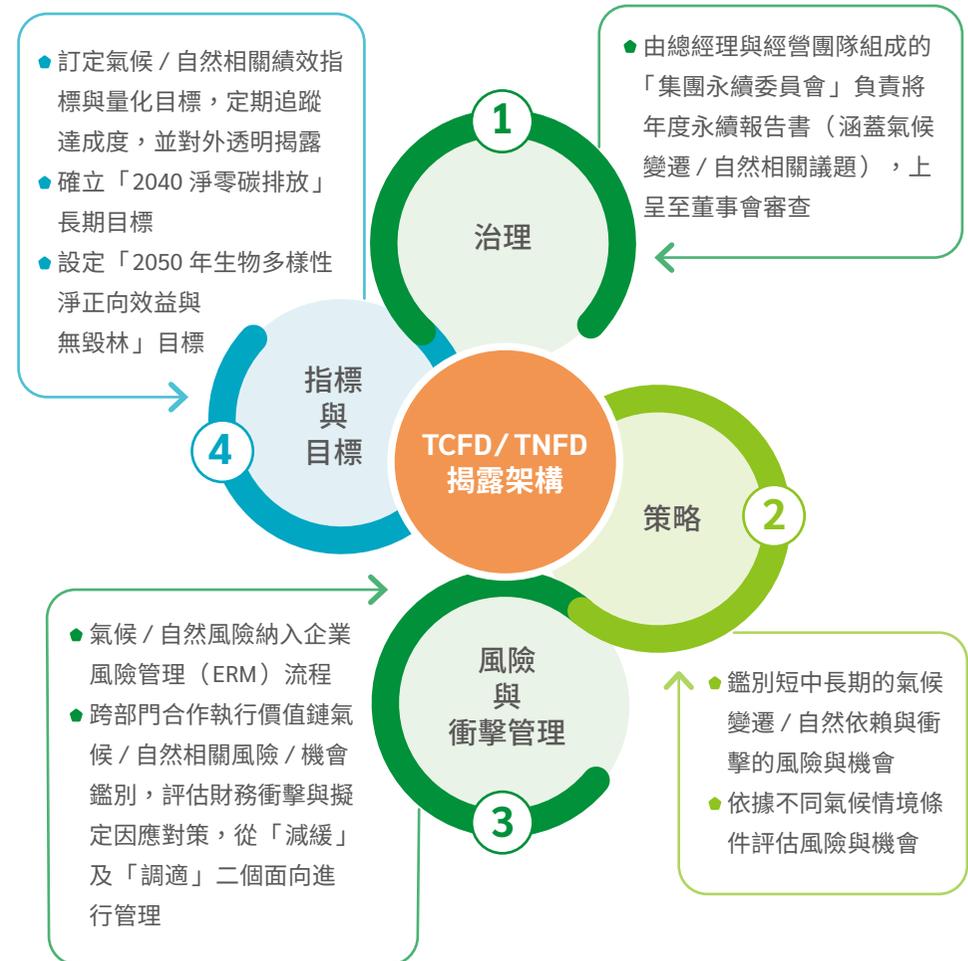
USI 制訂「環境、安全衛生及能資源政策」，秉持「遵守法令、響應環保」原則，將公司內部資源合理利用，打造環保、健康以及安全的工作環境。公司持續與當地環境保護部門合作，積極參與有助於改善環境的相關協議，針對利害關係人所提出的建議或投訴，公司設有電話專線及電子郵件信箱。在 2023 年，環旭電子未接獲環境方面的投訴，也未發生任何重大違反環境保護相關法律法規及污染環境事件，4 年內沒有環境或生態相關的重大罰金或罰款^{註1}。

氣候策略與自然風險管理

近年來溫室氣體排放所引起的氣候暖化現象，為世界經濟帶來巨大的風險，且影響許多企業，因此，利害關係人開始關注因氣候變遷而面臨的風險與機會。USI 支持並呼應巴黎協定目標，依據氣候相關財務揭露（TCFD）與自然相關財務揭露（TNFD）框架，於 2024 年首次公開揭露「氣候策略與自然風險管理報告」，明確揭露公司面對氣候變遷與自然所帶來的風險與機會，提出對應的策略與措施。公司設立集團永續委員會，為氣候變遷相關管理的專責單位，針對國內外永續發展與氣候變遷 / 自然相關議題及國際倡議活動進行瞭解與分析。

註：

1. 重大罰金或罰款指裁罰金額為美金 1 萬元（人民幣 7 萬元）以上

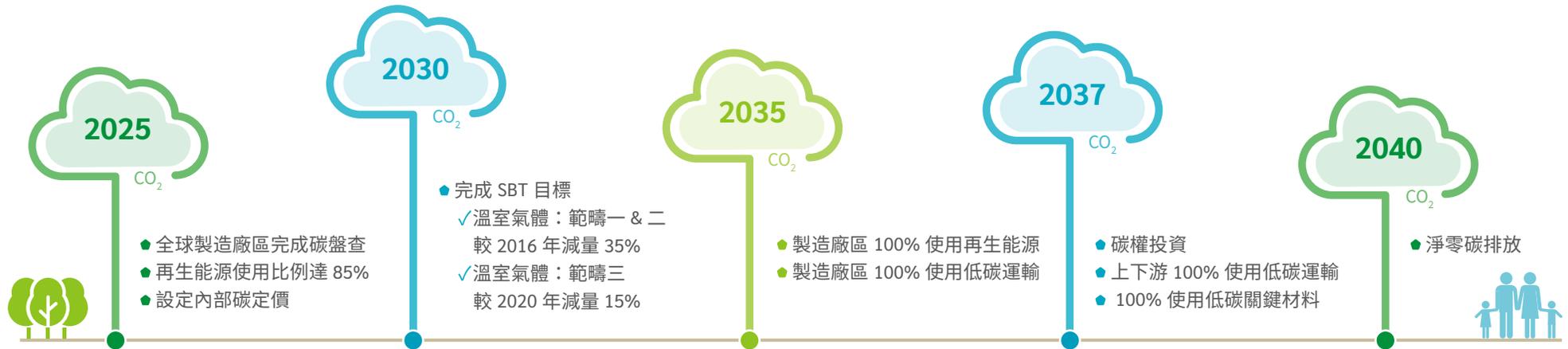


淨零碳排目標

日月光投控於 2021 年通過科學基礎減碳目標倡議組織（SBTi）審核完成溫室氣體減量目標的設定，我們遵循母公司的溫室氣體減量目標，同時預計 2037 年逐步規劃取得優質碳權以抵消剩餘的碳排放量，並宣告 2040 年實現淨零碳排目標，持續因應氣候變遷進行減緩與調適，落實能源管理、水資源管理、廢棄物管理及空氣污染防治，協助客戶生產節能

減碳產品。同時透過系統性的揭露架構，以展現因應氣候變遷所做的努力與成效，進一步提升氣候危機意識，擬定相關減緩計畫與措施，加速落實風險控管與氣候變遷減緩行動，強化營運持續管理能力，邁向企業永續發展。

淨零碳排放目標路徑



碳排放管理

環旭電子持續推動溫室氣體減量政策，在 2007 年起即依據 ISO 14064-1 標準，進行溫室氣體內部盤查，2010 年則整合各生產基地進行盤查，並透過第三方驗證機構進行查證，建立環旭電子溫室氣體盤查基礎資料。自 2018 年開始導入南投廠範疇三盤查後，中國大陸廠區也相繼導入，在 2020 年進行更全面及深入的溫室氣體範疇盤查。另外，在 2017 年起展開產品碳足跡盤查，配合相關國際規範、倡議條例及客戶要求，進行資訊揭露。同時，我們亦配合日月光投控展開碳揭露專案（Carbon Disclosure Project, CDP）以及科學基礎減碳目標（Science Based Targets, SBT）設定減碳目標與執行相關行動。

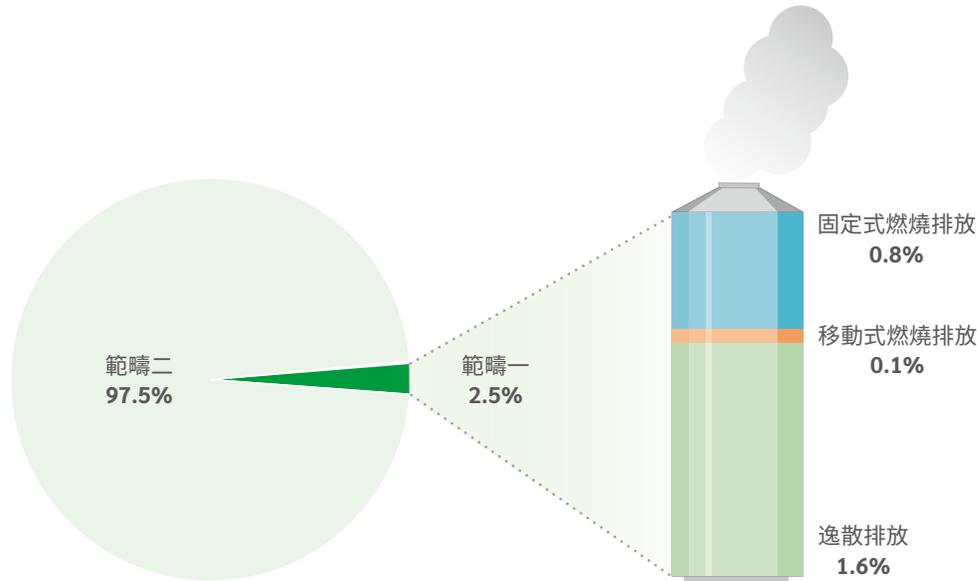
針對氣候變遷對環旭電子所帶來的挑戰，中國大陸廠區、墨西哥廠與越南廠均已 100% 使用再生能源（再生能源憑證，請參閱「再生能源」章節），並且張江廠及金橋廠也依當地規定，展開碳配額管理。另外，針對溫室氣體總量管理、交易制度及可能開徵的能源稅或碳稅，都是我們持續關注的議題，除持續進行節能改善外，公司也在各廠區持續推動綠色承諾及環境保護相關措施，以因應氣候變遷所帶來的風險與機會。



溫室氣體排放

環旭電子 2023 年度溫室氣體總排放量為 207,835.48 公噸 CO₂e（範疇一與範疇二），較 2022 年減少 13,061 公噸 CO₂e，其中範疇一包含直接溫室氣體排放量 5,281.02 公噸 CO₂e 與土地使用的溫室氣體移除量 15.79 公噸 CO₂e，合計範疇一總排放量為 5,265.23 公噸 CO₂e，而每百萬人民幣營業額所產生排放量為 3.89 公噸 CO₂e，較 2022 年增加 0.17 公噸

■ 範疇一與範疇二溫室氣體排放^{註 1-5} 比例

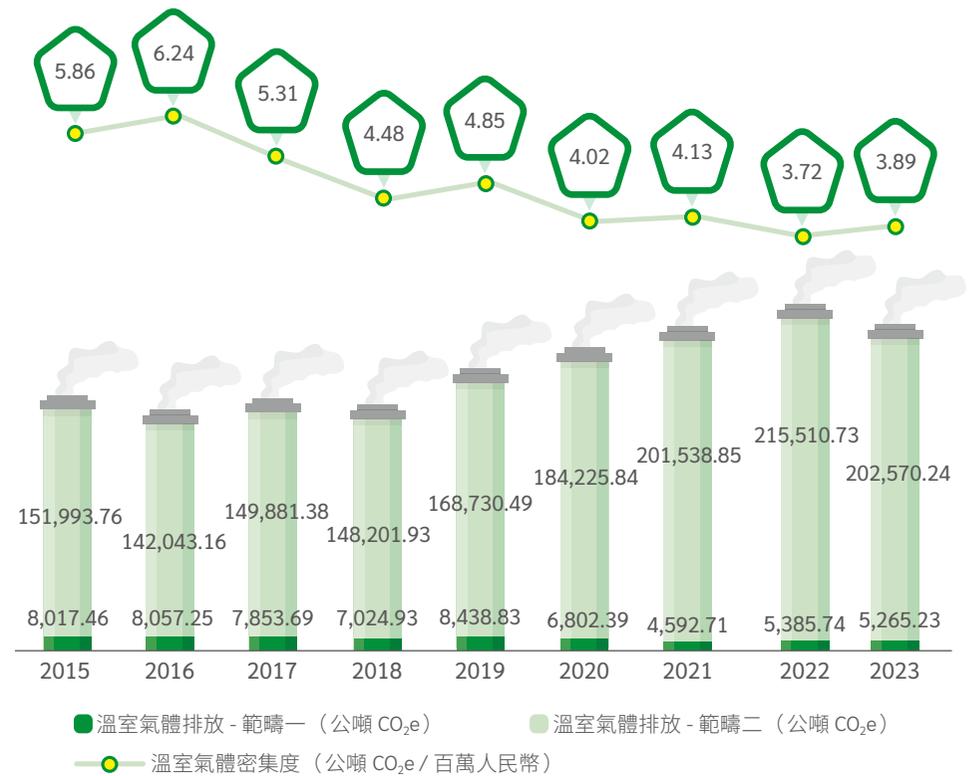


註：

- 資料依 ISO 14064-1:2018 盤查結果以四捨五入取得
- 資料組織邊界匯總採用營運控制權法
- 顯著性門檻設定為 3%，實質性門檻設定為 5%
- 溫室氣體盤查種類包含：CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs、NF₃ 及 SF₆
- 全球暖化潛勢（Global Warming Potential, GWP）值採用 IPCC 第六次評估報告（2021）

CO₂e，分析主要原因為：雖然 2023 年公司整體溫室氣體排放量減少，但整體營收也較前一年相對減少，導致每百萬人民幣營業額所產生排放量數值相對增加，我們會持續提升能源效率及降低能源成本，相關分析如下圖所示：

■ 溫室氣體排放密集度





間接溫室氣體排放

我們持續推動溫室氣體盤查，繼 2018 年南投廠導入範疇三盤查後，於 2020 年開始對於範疇三的上下游活動進行 15 項類別的顯著性鑑別與盤查，2023 年經由第三方查證單位驗證結果如下表所示：

■ 間接溫室氣體排放量^{註 1}

單位：公噸 CO₂e

範疇三類別	內容說明	溫室氣體排放量
1	採購商品與服務	6,838,088.66
2	資本財	41,538.36
3	燃料和能源相關的活動	16,149.55
4	上游的運輸和配送	88,896.98
5	營運活動中產生的廢棄物	820.60
6	商務差旅	621.27
7	員工通勤	10,128.89
8	上游資產租賃	2,465.08
9	下游的運輸和配送	32,826.53
10	銷售產品之加工	N/A ^{註 2}
11	售出產品的使用	N/A
12	售出產品的最終處理	N/A
13	下游資產租賃	N/A
14	連鎖 / 特許經銷	N/A
15	投資	844,182.71
總計		7,875,718.63

註：

- 資料依 ISO 14064-1:2018 盤查結果以四捨五入取得，轉換為 GHG Protocol 進行揭露
- N/A：依 ISO 14064-1:2018 標準要求，設定間接排放重大性準則評估後，非屬重大項目
- 熱值係數轉換資料：
 - 張江廠、金橋廠及昆山廠採用《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589-2020）附錄 A（各種能源折標準煤參考係數）
 - 惠州廠採用《組織的溫室氣體排放量與報告指南》（SZDB/Z 69-2018）表 E.2（化石燃料燃燒排放因子）
 - 南投廠採用《臺灣能源統計手冊（2020）- 能源產品單位熱值表》
 - 墨西哥廠採用《Lista de combustibles 2022》

能源管理

環旭電子在溫室氣體排放中，主要的排放源來自電力能耗約占 96.9%，因此，減少碳排放的關鍵在於減少電力的使用量，發揮預期用電效益，所以公司投入研發人力與投資進行節能減碳活動與購買綠電憑證抵消溫室氣體排放。主要以降低營運活動及產品製程所產生的能源消耗並節約電力成本，在產品設計過程中，優先選用低耗能的外部電源供應單位，並進行評估測試以確保產品符合環保節能設計之要求，公司依據 ISO 50001 建立能源管理系統管理程序，製程 / 設備 / 廠務及環安衛相關單位透過能源審查、員工培訓與溝通，收集能源使用數據。公司設置能源管理人員，每年定期進行外部訓練，提升節能的知識研究與運用能力，規劃公司內部資源投入，以實施相關節能專案的推動。依據能源改善前後的績效比較，進行重大能源使用的風險與機會鑑別，決定優先重大能源使用項目進行節能改善。在各廠區的空調、照明設備及廠區重大能源耗用設施，也執行了各項節能改善方案，持續降低能源消耗量，減少電費支出。例如：加裝變頻控制、季節性調整空調溫度、更換老舊設備、能源轉換如熱回收利用、電力監控及管理用電費用等。

公司 2023 年總能源消耗量為 1,076,169.2 千兆焦耳，較 2022 年減少 19,504.1 千兆焦耳，主要原因為：2023 年公司整體營收較前一年相對減少，公司營運製造所需能源消耗量減少；以營業額分析，2023 年用電密集度為 20.2（千兆焦耳 / 百萬人民幣）較 2022 年增加 1.7（千兆焦耳 / 百萬人民幣）；若與基準年 2015 年用電密集度 29.1（千兆焦耳 / 百萬人民幣）相比，則下降達 30.8%。而在節能方面，2023 年共有 13 項重點節能方案，總節省電力 3,187 千度，減少二氧化碳排放 2,360.5 公噸；總投資費用為人民幣 1,326,652 元，年度總節省費用為人民幣 6,027,812 元。詳細結果如下表所示：

■ 能源消耗量^{註 3}

單位：千兆焦耳

分類 年度	直接能源消耗量			間接能源消耗量	總能源消耗量
	柴油	汽油	天然氣 / 液化石油氣	電力	
2023	1,225.2	2,277.3	30,110.9	1,042,555.7	1,076,169.2
2022	1,266.0	2,215.4	28,307.9	1,063,884.0	1,095,673.3
2021	1,335.8	2,575.2	34,239.0	948,483.2	986,633.2
2020	1,393.6	2,523.9	74,103.6	870,905.2	948,926.3



2023 年廠區節能成果

廠區	節能專案	專案內容	節電量 (百萬瓦小時)	減碳量 ^{註 1-2} (公噸 CO ₂ e)
張江廠	A 棟製程冷卻水系統合併優化	透過安裝連通管，優化設備水泵的共享能力，提高單台設備的使用效率，節省用電量	81.5	63.4
	A 棟水洗機排風改造安裝乾式過濾箱工程	優化樓頂排風機乾燥方式	79.9	62.1
	空壓機熱回收	通過空壓機熱回收板換，提高純水供水溫度，減少空壓機體水溫度冷卻用電的能耗	427.8	332.7
	水洗機排水熱回收	採用兩段降溫方式，終端升高純水供水溫度，以達到膜池進水條件並且減少水洗機加熱用電的能耗	714.9	556.0
	B 棟 1200RT 冰機冷卻水泵加裝變頻器運行優化	冷卻水系統可變動流量運行，根據冷凍主機、冷凝負荷、冷卻塔進出水溫度的變化，及時調整系統流量，自動調節水泵運行頻率，節約水泵運行能耗與費用	249.2	193.8
	氮氣站擴充容量節能工程	在氮氣用量小時將富餘 CDA 併入系統管網，提高資源利用率；並且製氮空壓機熱回收可供空調系統使用，以節省天然氣用量	1.1	0.9
	水洗機節能節水方案	節約水洗機設備對電能、水的損耗，降低生產投入成本	150.9	117.4
金橋廠	PCW 系統節能改善	連通三樓、四樓 PCW 系統管路，用一台變頻水泵供應兩層樓的 PCW，待機一台水泵以節約電能	501.6	390.1
昆山廠	近零碳及綠色節能技改	透過對廠務系統工藝改善、設備高能效汰換，來節能減排、降低能耗費用	43.5	33.8
	冰水系統節能改造	新增冷熱交換器設備進行自然冷卻，於過渡季節取代冰水主機運行	518.6	403.3
南投廠	真空機汰換節能改善說明	新式變頻真空機 SV-1300 (30HP) 替代兩台舊機輸出，且能變頻調整用量符合現場使用，達到節能減碳	131.4	65.0
	空調冷卻水塔節能改善	於冷卻水塔散熱風扇裝設變頻器，並利用水溫變化監控進行加卸載運轉，達到節能與減少電費支出	256.4	126.9
	區域泵節能改善說明	利用三通閥體搭配變頻器控制流量及壓力，達到節能減碳	30.4	15.0
總計			3,187.2	2,360.5

註：

1. 減碳量 = 節電量 X 電力排放係數計算所得

2. 電力排放係數：

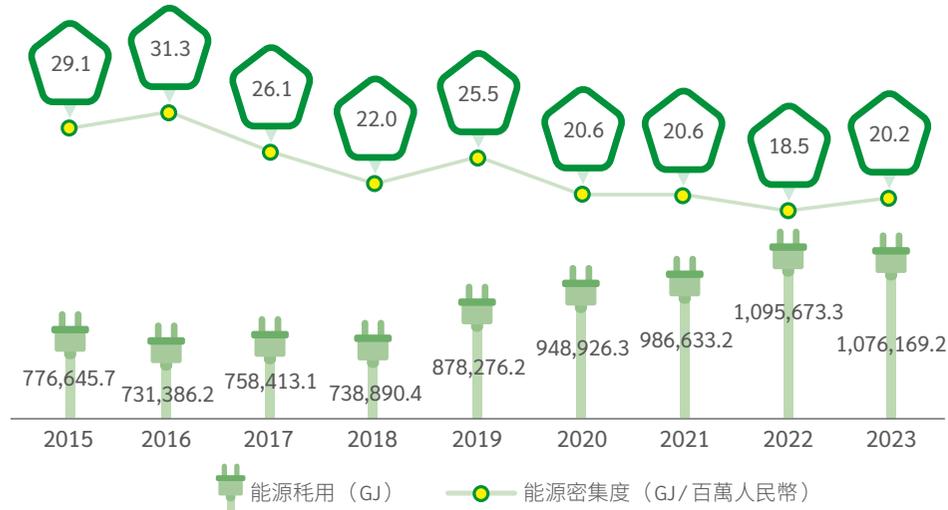
- 張江廠、金橋廠及昆山廠採生環境部應對氣候變化司《2021 年減排項目中國區域電網基準線排放因子》，華東區域電網係數：0.778 公斤 CO₂e/度

- 南投廠採用能源局公告之《111 年度電力排碳係數》：0.495 公斤 CO₂e/度



水資源管理

能源消耗與密集度



再生能源

我們積極響應再生能源使用，2024 年購買綠電憑證（International REC, I-REC，註冊機構為 I-REC Registry 與 Green Electricity Certificate, GEC）共計 236,432 千度（851,334 千兆焦耳），以作為宣告抵消 2023 年度所耗用傳統電力之二氧化碳排放（張江廠、金橋廠、惠州廠、昆山廠、墨西哥廠及越南廠全數抵消），使用再生能源的廠區所生產之低碳產品營收，占公司年度營收 70.5%，並依據《GHG Protocol Scope 2 Guidance》之量化規則，陳述用於範疇二市場別之抵消。地域別及市場別溫室氣體各範疇排放量^{註1}及所占比例如下表：

類別	項目	範疇一	範疇二	總排放量
地域別	溫室氣體排放量（公噸 CO ₂ e）	5,265.23	202,570.24	207,835.48
	占總排放量比例	3%	97%	100%
市場別	溫室氣體排放量（公噸 CO ₂ e）	5,265.23	26,286.99	31,552.22
	占總排放量比例	17%	83%	100%

對環旭電子而言，雖然各廠區皆不與水源區相鄰，但日趨嚴格的法律以及母公司的高度重視，已讓水資源蓄存與分配成為重要課題。基於對水資源的重視，USI 在生產製造及日常生活致力節約水資源，藉由安裝水表與每月用水數據，進行水資源管理與鑑別可節約的機會，除透過定期追蹤七大製造廠區用水情形外，各廠區製程化學品進行分流收集處理，亦設置排放水處理設施或納管委託工業區污水處理廠進行水質管理，以提升排放的廢水水質，並定期委外檢測排放水質，抑止污染水源事件發生。各廠區依照各地法規要求項目檢測：在張江廠、金橋廠及惠州廠，檢測項目含 pH 值、SS、BOD、COD、氨氮、總磷、總氮、石油類、動植物油；在南投廠，檢測項目含水溫、pH 值、SS、BOD、COD、氨氮、銅、鎳、鎘、鉛、鋅、砷、氟鹽、六價鉻、硒、銀、總汞、硫化物；在墨西哥廠，檢測項目含 pH、水溫、BOD、SS、銅、鎳、鎘、鉛、鋅、砷、汞、六價鉻；在越南廠，檢測項目含 pH 值、SS、BOD、COD、氨氮、總磷、總氮、大腸菌群；在昆山廠為租賃母公司廠房部份樓層，在取水及排水部份，由母公司負責管控，昆山廠僅分攤用水相關費用。2023 年，公司未發生放流水超標事件，我們將持續配合當地排放水質法規要求，並管控水資源的利用及節約用水，以達成友善環境的目標，減少對環境的負面影響。

根據統計，2023 年用水總量為 1,028.62 百萬公升，較 2022 年（1,068.17 百萬公升）減少 3.7%，用水密集度較基準年 2015 年降低 19.8%^{註2}，達成節省用水目標。在取水方面，除了南投草屯廠有使用地下水源外，其他廠區均使用自來水源，年度地下水用量為 69.98 百萬公升，自來水用水量為 958.64 百萬公升；在排水方面，公司各廠區廢水均排放至污水下水道，排放量為 892.84 百萬公升。2023 年分析結果為：雖然增加越南廠區，但透過節約用水效率的提升，所以整體用水量相對減少。

針對水資源風險分析，我們採用世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）建立的 Aqeduct 指標，在缺水壓力方面以基線水壓力衡量總需求水量與可再生地表水和地下水供應的比例，瞭解各廠區所在位置的水壓力風險表現，其中張江廠、金橋廠、昆山廠與

註：

1. 資料依 ISO 14064-1:2018 盤查結果以四捨五入取得

2. 2015 年用水密集度為 0.169（立方公尺/千元美金），2023 年用水密集度為 0.136（立方公尺/千元美金），較基準年下降 19.8%



墨西哥廠為高風險區域，惠州廠、南投廠與越南廠為低風險區域。在缺水壓力高風險區域的廠區，會評估廠區用水回收利用裝置與設定水資源管理目標進行控管。為充份利用水資源，USI 透過改善設備與技術，提升水資源再生運用。像是 2018 年張江廠導入製程回收系統，將製程用切割廢水經沉澱、盤式篩檢程序、陶瓷超濾膜過濾和 UV 殺菌後，回收再

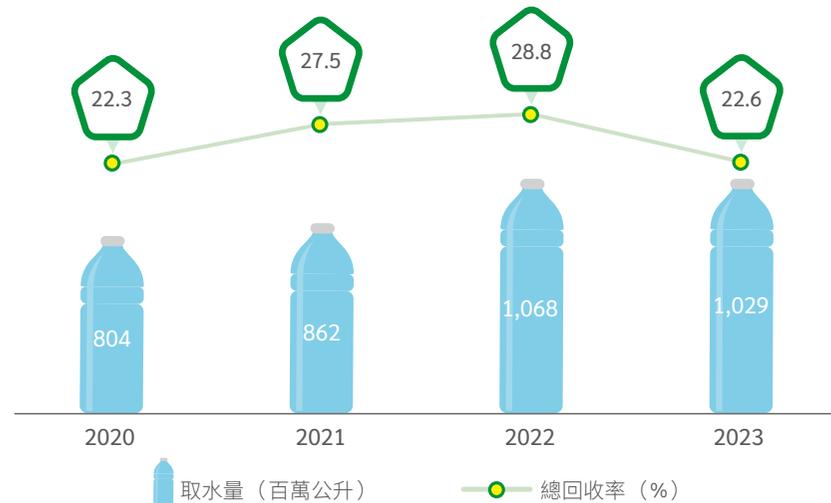
利用在製程上，2023 年針對水洗機設備進行節水改善；金橋廠製程廢水零排放系統採用先進高級氧化技術等。在 2023 年，回收水量為 232.94 百萬公升，總回收率為 23%。另外，製程用水量為 188.94 百萬公升，製程水回收率達 64%。我們會持續推動廠區的水資源管理，致力提升整體用水經濟效益。

各廠區取水與排水情形^{註1}

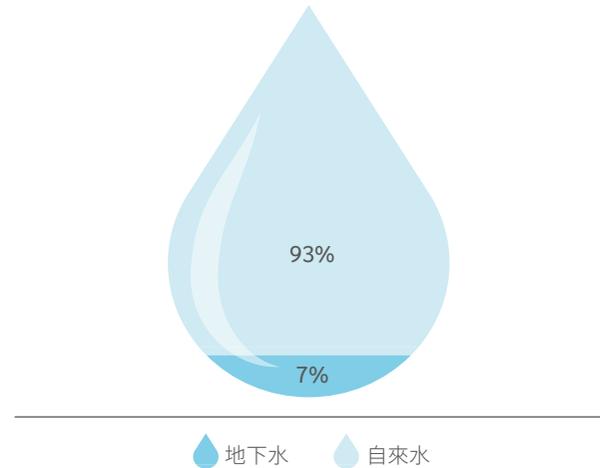
單位：百萬公升

廠區	張江廠	金橋廠	惠州廠	昆山廠	南投		墨西哥廠	越南廠	
					草屯廠	南崗廠			
取水源	自來水	自來水	自來水	自來水	自來水	地下水	自來水	自來水	
取水量	314.550	96.188	171.450	92.122	21.357	69.984	114.486	60.490	87.994
排放流向	污水處理廠	污水處理廠	污水處理廠	污水處理廠	污水處理廠		污水處理廠	城鎮污水處理廠	污水處理廠
排水量	283.095	86.569	154.305	82.910	49.288		103.037	54.441	79.195

近年取水及再利用情形



水源使用比例



註：

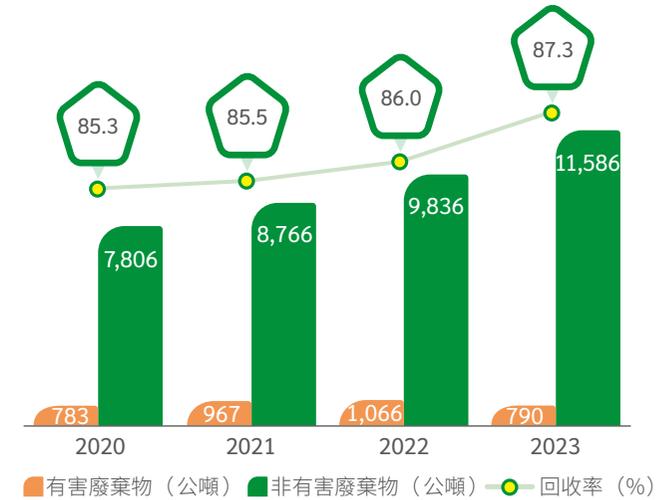
1. 除南投草屯廠有放流水流量計外，各廠區均無設置放流水的流量計，故排水量均以取水量 90% 估算原則進行估算



廢棄物管理

環旭電子將廢棄物減量與再利用列為公司政策，秉持「污染預防、持續改善」及「節能減廢、有效使用」的原則，各廠區貫徹執行廢棄物審查，並將審查結果列為年度績效指標。因此，製程、廠務與環安等相關單位，依據當地法規類別定義，透過定期的資料記錄、追蹤，嚴格監控使用與產出情況，加強對廢棄物的有效管控。

根據統計資料顯示，2023 年廢棄物總產生量為 12,377 公噸，回收量為 10,805 公噸，回收率達 87.3%，較前一年度稍有提升，並優於 80% 的年度設定目標；而非有害廢棄物回收率為 91.5%，亦達到 90% 的年度設定目標，詳細資料如右圖所示。2023 年有害廢棄物產生密集度為 0.104（公斤 / 千元美金），相較 2022 年 0.114（公斤 / 千元美金）下降 8.6%。主要原因為：廠區持續評估使用非有害物質材料以取代有害物質材料，有效降低有害廢棄物的產生量。同時 USI 持續針對產品包材外箱、隔板、Tray 盤清潔回收再利用，年度回收再使用總重量達 3,052 公噸。未來公司將持續落實減廢政策，從源頭減量致力於達成資源再利用的永續目標。



公司的廢棄物處理程序有制定廢棄物清理計畫，其中有害廢棄物類交由具許可的合格處理業者進行處理；非有害廢棄物類經由許可的回收業者進行回收再利用及掩埋，或是清運至許可的焚化廠處理。環旭電子張江廠、金橋廠、惠州廠、昆山廠及南投草屯廠與南崗廠已達成廢棄物零掩埋，我們會持續檢視廠區當地廢棄物管理規範，投入相關研究與人力資源評估可回收、再利用及減少廢棄物的掩埋，以降低對自然環境的負面衝擊。2023 年對於廢棄物焚化處理有部份可轉化為能源回收，例如發電與熱轉換應用可降低外部能源的需求，相對減少溫室氣體排放，各廠區廢棄物根據處理方式分類如下表所示^{註1}：

單位：公噸

廠區	處理方式	再使用		回收		堆肥		掩埋		焚化			
		有害	非有害	有害	非有害	有害	非有害	有害	非有害	有害		非有害	
										能源回收	無能源回收	能源回收	無能源回收
張江廠		0.000	1,268.420	55.064	1,042.105	0.000	338.239	0.000	0.000	293.181	0.000	45.094	0.000
金橋廠		0.000	449.378	9.514	461.452	0.000	236.086	0.000	0.000	59.719	0.000	11.852	0.000
惠州廠		0.000	603.202	35.697	1,183.660	0.000	89.230	0.000	0.000	48.635	0.000	87.045	0.000
昆山廠		0.000	0.000	92.880	1,441.300	0.000	159.610	0.000	0.000	0.000	58.510	32.569	0.000
南投	草屯廠	0.000	602.578	0.000	153.967	0.000	71.920	0.000	0.000	69.770	0.000	131.232	0.000
	南崗廠	0.000	128.256	0.000	570.824	0.000	66.960	0.000	0.000	21.556	0.000	199.326	0.000
墨西哥廠		0.000	0.000	3.776	1,466.419	0.000	60.113	0.000	420.951	0.000	31.759	0.000	0.000
越南廠		0.000	0.000	8.811	188.751	0.000	17.127	0.000	19.482	1.488	0.000	39.193	0.000
小計		0.000	3,051.834	205.742	6,508.478	0.000	1,039.284	0.000	440.433	494.348	90.269	513.740	0.000
總計			3,051.834		6,714.219		1,039.284		440.433		584.617		546.310
廢棄物類別占比		0.00%	24.66%	1.66%	52.59%	0.00%	8.40%	0.00%	3.56%	3.99%	0.73%	4.41%	0.00%

註：

1. 統計資料依據四捨五入取至小數第三位

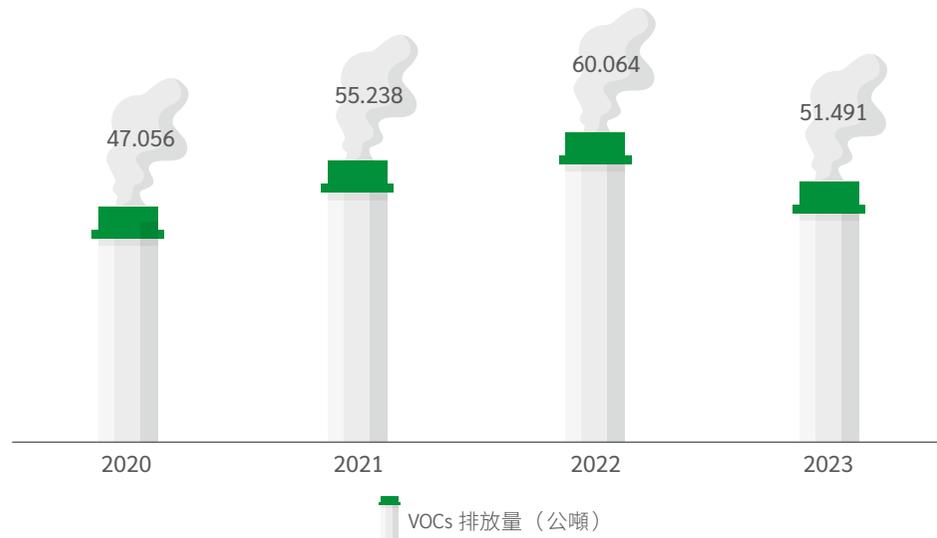
空氣污染防治

近年來中國大陸與臺灣空氣污染日益嚴重，影響範圍逐漸擴大，已嚴重影響當地居民生活品質，為當前刻不容緩的議題。為此當地法規也陸續修法嚴訂，環旭電子製造廠位在影響地區內，也相當重視廠內的空氣污染物管控。公司定期針對揮發性有機物（VOCs）、氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）、細懸浮微粒（PM）等法規列管污染物進行檢測及管理，在揮發性有機物方面，除了南投廠區需進行定檢申報外，張江廠及金橋廠應主管機關「環保稅」申報要求進行申報，並設有活性炭塔及水洗塔等處理措施以減少法規列管污染物的排放；惠州廠及昆山廠依當地主管機關規定，進行揮發性有機物、細懸浮微粒檢測及管理，並展開相關防制措施，像是 UV 光分解^{註1}、活性炭處理及沸石轉輪加觸媒蓄熱氧化爐，以減少 VOCs 與 PM 的排放。2023 年在南投南崗一廠設置沸石轉輪與旋轉式蓄熱氧化

爐，以減少 VOCs 的排放量。對於氮氧化物、硫氧化物、細懸浮微粒的排放，自 2019 年起，金橋廠為了降低鍋爐廢氣中氮氧化物的排放量，進行了鍋爐廢氣改造，配置低氮燃燒機。墨西哥廠自 2023 年亦配合當地機關要求，進行細懸浮微粒的檢測。

根據統計，2023 年 VOCs 排放量為 51.49 公噸，較前年度下降 14.3%，已逐漸減少 VOCs 的整體排放。分析主要原因為：公司營收較前一年減少，部分廠區相對 VOCs 排放量較前一年減少。未來，我們除了進行其他廠區的相關資訊揭露外，也積極推動相關改善措施擴展至其他廠區，以降低空氣污染排放造成的環境衝擊，2023 年空氣污染物排放資料^{註2-5}如下表所示：

單位：公噸



廠區 污染物	廠區				南投		墨西 哥廠	越南 廠
	張江廠	金橋廠	惠州廠	昆山廠	草屯廠	南崗廠		
揮發性有機物質 (VOCs)	2.455	1.946	2.316	1.186	15.559	28.029	N/A	N/A
氮氧化物 (NO _x)	0.770	0.388	N/A	N/A	N/A	1.559	N/A	N/A
硫氧化物 (SO _x)	N.D.	0.002	N/A	N/A	N/A	0.668	N/A	N/A
細懸浮微粒 (PM)	0.270	0.224	0.057	0.241	1.950	0.420	1.180	N/A

註：

- UV 光束可裂解工業廢氣的分子鍵及空氣中的水和氧氣，再透過臭氧進行氧化反應，達到脫臭及殺菌的目的
- 張江廠、金橋廠、惠州廠及昆山廠 VOCs 排放量採用第三方檢測報告中的排放濃度及排氣量估算，並根據四捨五入取至小數第三位

3. 南投廠區 VOCs 排放量採用當地環保機關徵收空污費的申報量，依據質量平衡計算

4. N.D.：濃度小於儀器檢測極限值

5. N/A：當地目前無相關法規要求，且無自行檢測



綠色製造與支出

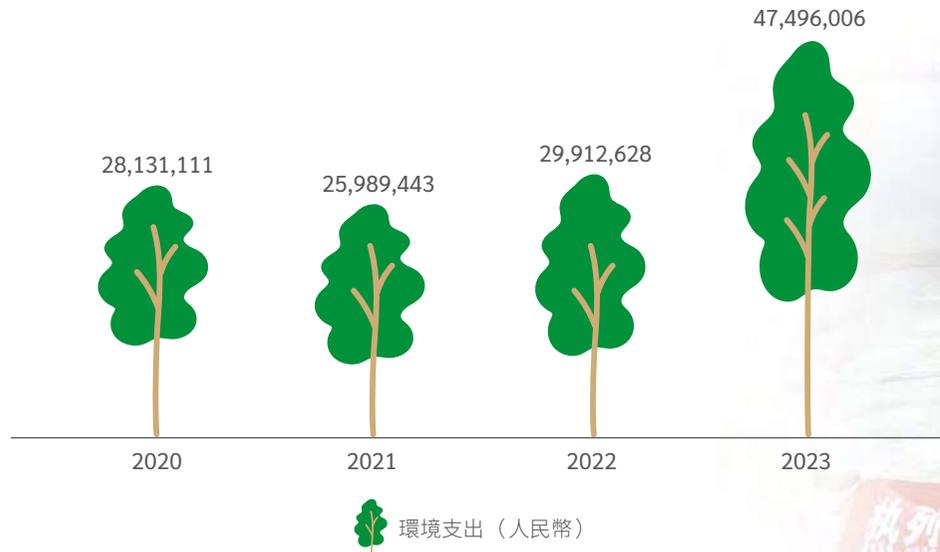
環旭電子除了在產品的設計階段採用生態化設計，各廠區在生產製造、物流運輸、綠色管理及社會責任方面，落實清潔生產評估系統戰略，實施能資源節約、綠色製造、污染預防、創新的環境友好設計。不僅降低各項產品製造過程中對環境的負面影響，並降低原物料、能源、污染物處理等各項成本，同時提升經濟效益及環保效益。

為減少建築物的耗能以減緩氣候變遷影響，南投南崗一廠在 2020 年順利取得首座 EEWB 綠建築認證。此外，南投廠與太陽能板建置廠商合作，建置總容量為 499 kWp^{註1} 的太陽能發電系統，自 2019 年 10 月正式投入產電，至 2023 年共產出 2,753.2 千度再生能源。2023 年，惠州廠在廠區屋頂建置總容量為 1,814 kWp 的太陽能發電系統，年度發電量為

551.9 千度，USI 在太陽能發電累計總量為 3,305 千度。未來，公司將持續致力在清潔生產及綠建築推動，建立起環旭電子的綠色工廠。

為統計公司在環境方面的支出，我們依循日月光投控環境支出的費用性質分類（包括「營運成本」、「供應商及客戶上下游關聯成本」、「管理成本」、「社會活動成本」，詳細支出明細請參閱「永續資料 - 環境 D. 環境支出統計」），2023 年因營運成本支出增加，環境支出總計約為人民幣 5 千萬元，較上一年度增加 59%，我們透過每季度統計與全面性分析，持續精進環境管理成本。

■ 近年環境支出情況



註：

1. kWp 「峰瓦」是太陽能電池在標準日照條件下發電輸出的計算單位；1 峰瓦 (kWp) = 1 度電 (kWh)



職業安全衛生

為使員工及製造廠區內進行作業的工作者在工作的同時，身心靈也能健康成長，除恪遵當地勞動法及安全生產法規外，環旭電子制定相關安全衛生政策、目標與標準程序，舉辦教育訓練及推廣樂活生活。目前全球主要生產廠區建構 ISO 45001 職業健康與安全管理系統，管理範疇涵蓋廠內員工及非員工工作者^{註1}（Coverage Rate = 100%）。為維護證書的有效性，每年審核職業安全衛生管理政策和業務績效，並滿足職業健康、安全法律和自身方針的要求，持續為工作者提供安全、舒適的工作環境。

職業安全衛生管理

2023 年安全衛生管理目標及情形

目標	推動情形
職業病發生率保持為零	未發現任何職業病例
因工作相關死亡人數保持為零	未發生任何工作相關死亡事件
廠內零傳染病感染	自 2016 年建立全球通報機制，提升緊急應變能力以來，未發生相關廠內傳染疾病致使公司重大損失事件

為及時瞭解與掌握各時期的安全生產狀況，環旭電子七大製造廠區遵循當地法規要求，由員工成立安全衛生（生產）委員會，並由其中的員工代表擔任委員會管理代表，勞方代表比例遵循各廠當地法規要求占比不少於三分之一。而各廠委員會會議頻率不同，但每三個月至少召開一次定期會議，負責審議、協調及建議安全衛生管理事務。此外，廠區還設立內部交流平臺（包括微信群組、不定期的交流會）和公司資訊系統資料分享等路徑，以保障相關溝通管道的暢通。

註：

1. 非員工工作者：包含派遣人員和承攬商，如：廠區內施工廠商、團膳廠商、駐廠人員、保全人員、清潔人員及其他類型工作者等，共約 4,326 人

安全衛生（生產）委員會職掌內容



2023 年，公司在安全生產與化學品安全管理支出約人民幣 1.97 億元，涵蓋員工保險、員工體檢、安全教育訓練、勞動保護、安全措施投入 / 改善、作業環境監測及 ISO 45001 驗證費等相關職業安全衛生支出，以保障廠內工作者的安全健康。

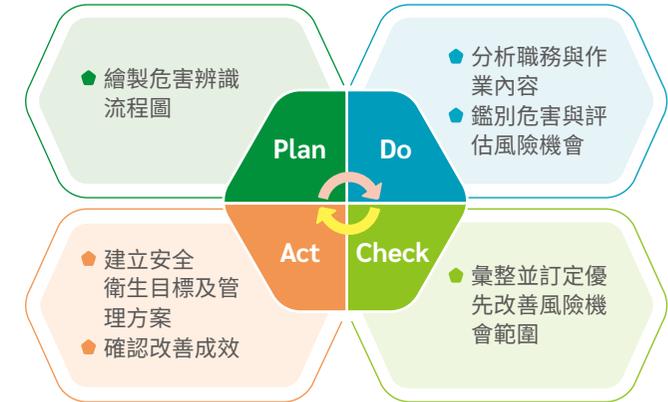


職業安全衛生風險鑑別與管理

環旭電子透過採購、承攬管理與變更管理，預防因生產、活動或服務等各項作業進行的變更或修改，致使其作業條件或環境所產生的安全衛生衝擊，我們建立正式的申請程序、核准程序、執行必要的安全評估、進行相關人員告知和訓練以及技術資料須作必要的更新等管理措施，以降低潛在性的風險。

為了有效鑑別及評估因作業活動、工作環境、危險物及有害物等因素對員工及其他工作者產生的安全衛生危害與風險機會，我們每年定期要求權責單位依據事件發生機率、作業暴露頻率及發生的嚴重性執行危害鑑別與風險機會評估，每當製程或活動變更、利害關係人提出意見或要求、法令規章有修正或變更等情形，需重新執行鑑別及評估流程。透過風險機會評估結果，並參考相關法規及公司政策，我們鑑別優先風險機會及風險機會控制，依據其風險機會等級對應要求執行改善，以降低廠內因生產、活動或服務所產生的負面衝擊，並提升職業安全衛生績效與健全管理系統。同時，為確保鑑別及評估流程的品質，除安全衛生專責單位定期或不定期的宣導及教育訓練（請參閱「職業安全衛生教育訓練」章節）外，各單位的安全衛生推動代表及相關推動人員，也均需進行 ISO 45001 管理系統內稽人員專業訓練，並取得認證資格。

危害鑑別與風險機會評估程序



2023 年危害鑑別與風險機會的管理措施

風險機會等級	因應對策	鑑別結果	中度以上危害或影響	管理措施
1. 嚴重	1. 必須降低風險的控制措施，將其風險降至可接受範圍內 2. 檢討現有保護、控制措施的完整性並制定管理方案進行改善。若無法改善時須制定作業管制程序或緊急應變計畫		環旭電子廠內作業活動或工作環境無「嚴重」與「高度」等級的風險	
2. 高度				
3. 中高度	必須檢討是否尚有改善職安衛績效的機會，如： 1. 再降低人員暴露頻率或事件發生率的措施 2. 調整適合工作者的工作、工作規劃及工作環境 3. 減輕單調工作或工作頻率 4. 強化既有管制措施	廠務部分作業與高風險作業職務員具有「中高度」或「中度」等級的風險機會；其他皆為「低度」或「輕微」等級的風險機會	高架作業：掉落、墜落	須配戴安全帶及安全帽並使用合規的輔助設備；建立作業管制區並有同行的工作者協助作業
4. 中度			局限空間作業：缺氧	配戴自給式呼吸器，並加強教育訓練
5. 低度			COVID-19：公衛事件	對人員進出管控、自主體溫監控、通報系統、環境防護等進行相關要求與措施
6. 輕微			動火作業：火災	須進行火源與易燃物的管制及配戴個人防護具，攜帶備用滅火器，並加強教育訓練
			作業環境（如使用有機溶劑、X-Ray 檢測作業等）：人體吸入危害、皮膚接觸危害或身體病變等	除針對高風險作業環境進行定期監測外（含照明），並實施特殊健康檢查，檢查項目涵蓋：噪音、二氧化碳濃度、有機溶劑、特化物質、粉塵、鉛作業場所、游離輻射；並在作業時要求配戴個人防護具



2023 年有超過 40 件以安全衛生為考量的管理方案列入追蹤管理，其中包含加強管理危險性作業、消除機械設備的安全隱患、降低化學品用量或使用替代品，以及職業病預防等。截至 2023 年底，各項管理方案皆已陸續完成改善。

同時，環旭電子為提供更完善的工作環境，獎勵員工提出任何導致職業危害或疾病的改善建議及措施，以及員工若發現有直接危及人身安全等緊急狀況時，可立即停止其作業，並依據各廠區緊急應變處理措施後撤離該作業場所，USI 不會因員工的上述行為而受到相關懲處。

安全職場環境

為確保工作者及廠區安全，各廠區依政府法規及公司作業標準進行自動檢查，環安衛人員也進行例行性廠內工安查核，其內容包含所有職業安全衛生管理系統的涵蓋範圍，而部分廠區將查核結果納入安衛評比活動，優良單位於定期安全衛生（生產）會議中公開發揚，以鼓勵人員參與安全衛生管理工作與提升。

歷年查核缺失統計^{註 1}

面向	年份	2020	2021	2022	2023
安全		376	747	535	594
衛生健康		108	121	59	33
管理體系		11	47	13	0

此外，各廠區也根據實際作業危害狀況，委由合格機構定期實施環境檢測，以掌控作業環境中的危害因子，檢測項目如建物安檢、飲用水檢測、污水檢測、退伍軍人菌、緊急照明、防雷檢測、偵煙器材及消防器材檢測等。與此同時，公司也針對高風險作業環境進行定期監測，包含全廠性噪音、二氧化碳濃度、有機溶劑、特化物質、鉛作業場所、游離輻射，確保作業場所維持在有害物容許濃度、噪音閾值標準以下，若有異常部份，則立即予以改善矯正及維護；若接近異常部份，則提供適當地預防訓練，為廠內工作者持續提供一個健康安全的作業環境。

註：

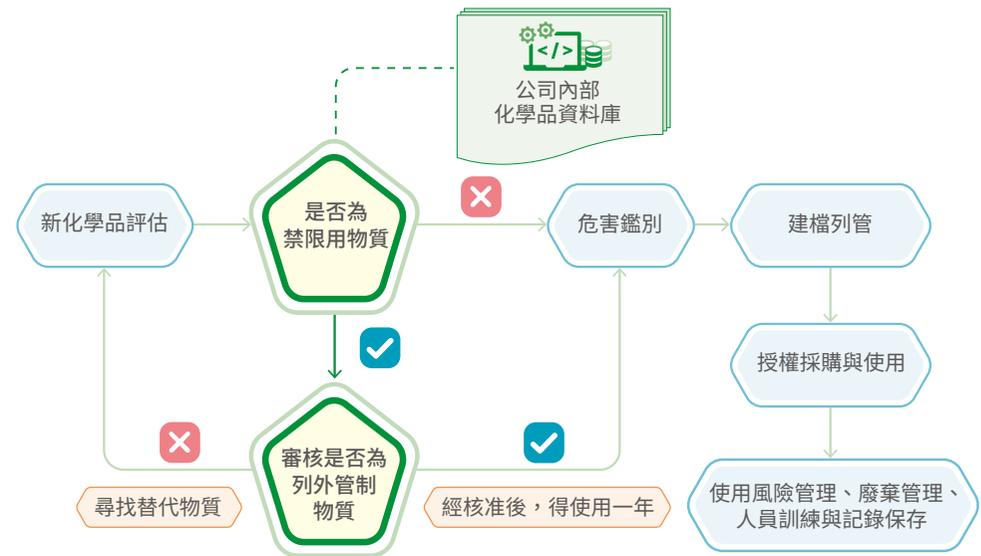
1. 統計資料涵蓋張江廠、金橋廠、惠州廠、昆山廠、南投廠

化學品安全管理

依據聯合國化學品管理策略方針（UN Strategic Approach to International Chemicals Management, SAICM），聯合國永續發展目標期許在 2030 年以前，持續推動化學品管理，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，使化學品健全管理成為實現永續發展的必要條件。為朝向聯合國化學品管理策略方針的目標邁進，及預防化學品進廠後可能引起的安全危害風險，環旭電子制定《化學品管理辦法》進行源頭管制，以確實掌握化學品運作狀況及潛在暴露風險。

我們建置相對應的化學品管制列表，列出不可使用的物質明細，所有化學品在導入前須事先與公司內部化學品資料庫比對，並經過專責單位審查後建檔列管，才能進入請購程序。對於化學品的運輸、裝卸、儲存、搬運、標示、使用、污染物管理及應急措施等，要求相關作業人員必須進行相應上崗前與定期的訓練，並保存相關訓練記錄。此外，依化學品健康危害及暴露評估結果評定風險等級，並分級採取對應的控制或管理措施，預防或降低化學品對員工的危害暴露風險，防堵對員工們的職業危害。

化學品安全管理程序





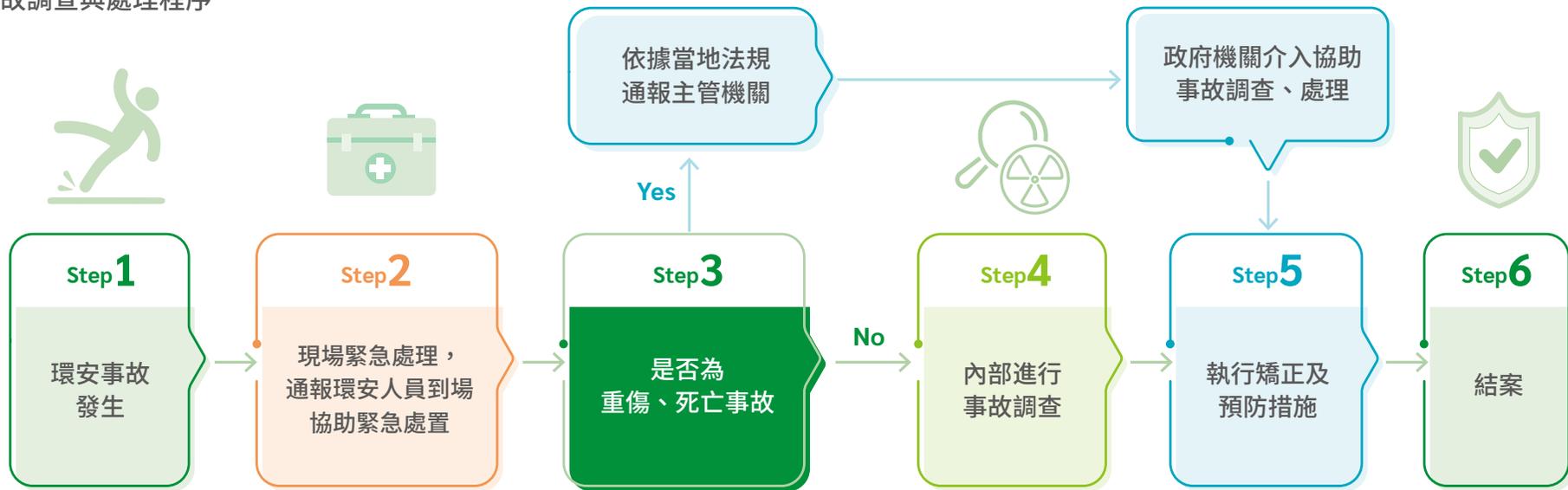
職業災害管理

為確保職業災害發生時，相關單位能迅速反應，各廠區訂定《事故調查與處理程序》，規定廠區內工作者如發生虛驚、職業傷害或職業疾病等事故時，應採取急救、通報、調查及改善等措施，同時依事故發生的根本原因提出改善對策，所有改善措施皆需水平展開，並定期追蹤相關資料及持續改善，以預防海內外類似事故再度發生。2023 年共發生 14 件物理性職業傷害事件，公司除了在硬體設備加強改善外，也積極提高員工的安全意識，持續朝「零事故」目標努力。於 2023 年未發生人員傷亡或設備損害而導致停止生產的安全生產事故。

職業傷害類型與改善措施

職業傷害類型		改善措施
撞傷	5 件	<ul style="list-style-type: none"> 重新檢視人員操作機台的動作、流程，進行程式修改、增加防護裝置、張貼警示標語等，以防止再次發生 加強人員教育訓練、發放個人防護用具等，以保護人員安全 增加管理人員查核、制定嚴謹 SOP、加強安全作業宣導，持續精進作業流程，減少事故發生 
跌 / 滑倒	5 件	
夾 / 捲傷	3 件	
墜落	1 件	

事故調查與處理程序





2023 年職業傷害及職業疾病統計資訊^{註1}

項目	年份				廠區						
	2020	2021	2022	2023	張江廠	金橋廠	惠州廠	昆山廠	南投廠	墨西哥廠	越南廠
可記錄之職業傷害數	12	14	11	14	0	0	0	1	6	7	0
可記錄的職業傷害比率 ^{註2}	0.29	0.31	0.23	0.37	0	0	0	0.14	1.09	1.05	0
嚴重的職業傷害數	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率 ^{註3}	0	0	0.02	0	0	0	0	0	0	0	0
虛驚事件數	0	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0
虛驚事件比率 ^{註4}	0	0.05	0.11	0	0	0	0	0	0	0	0
職業傷害造成的死亡人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
職業傷害造成的死亡比率 ^{註5}	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
職業病率 ^{註6}	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
損失天數	124	460	309	444	0	0	0	95	47	300	0
誤工率 ^{註7}	2.95	10.33	6.54	11.74	0	0	0	13.25	8.94	44.84	0

註：

- 統計資料不涵蓋交通意外事故；承攬商工傷資訊詳見「承攬商管理」章節
- 可記錄的職業傷害比率 = (可記錄的職業傷害數 ÷ 總工時) × 1,000,000
- 嚴重的職業傷害比率 = (嚴重的職業傷害數 ÷ 總工時) × 1,000,000
- 虛驚事件比率 = (虛驚事件數 ÷ 總工時) × 1,000,000
- 職業傷害造成的死亡比率 = (職業傷害造成的死亡人數 ÷ 總工時) × 1,000,000
- 職業病率 = (職業病總數 ÷ 總工時) × 1,000,000；職業病依據各廠區當地相關法令職業病定義進行統計
- 誤工率 = (工傷損失天數 ÷ 總工時) × 1,000,000；工傷損失天數依據資訊收集期間統計至 2023/12/31



職業安全衛生教育訓練

為加強員工對職業安全衛生的認知，環旭電子各廠區制定《環安衛及能源教育訓練管理辦法》，每年依實務需求擬訂環安衛教育訓練計畫，辦理新進人員及在職人員安全衛生教育訓練（如化學品安全操作、電器安全、個人防護用品使用與工傷事故處理訓練）、法令證照訓練（如急救人員、特殊機械設備安全管理與輻射裝置操作訓練）、管理系統運作訓練、緊急應變訓練及承攬商教育訓練（請參閱「承攬商管理」章節），並安排員工實地演練及測驗，以充實員工的知識技能與應變處理能力。2023 年相關宣導及訓練課程總計舉辦 224 場，參與訓練員工達 19,956 人次，總時數達 22,702 小時。

歷年環安衛教育訓練統計

項目 \ 年份	2020	2021	2022	2023
課程總場次	207	410	118	224
受訓總人次	56,285	50,851	10,967	19,956
總訓練時數	48,411	57,776	11,008	22,702

為使員工更充分瞭解廠區疏散動線及應變器材的使用，環旭電子成立環安緊急應變中心，針對地震、火災及化學品洩漏等引起的災害制定《緊急應變辦法》，並進行緊急應變訓練，於 2023 年共辦理 36 場災害演練，包含急救人員訓練、地震防災演練、火災演練及化學品災害演練，讓員工於真實狀況發生時，可有效應用其專業知識，以降低事故傷害與衝擊。



承攬商管理

由承攬商承接企業技術性及專業性作業已是必然趨勢，環旭電子不僅要求承攬工程的品質及工期，並且重視承攬商的安全衛生管理，在環境、安全衛生及能資源政策中明確承諾「持續對員工、供應商、承攬商及物流配送等商業合作夥伴進行本政策之溝通，同時邀請員工與相關工作者參與意見回饋。辦理相關培訓與演練，提升其對環境與生物多樣性衝擊的認知，避免資源浪費及危害安全衛生的情形發生」。我們參照 PDCA 循環之持續改善理念與原則，制定《承攬商及廠內施工管理辦法》，確實執行安全衛生管理及評估，提升承攬商的安全衛生品質。

承攬商及廠內施工管理



承攬商的人員素質，對於所承攬的作業品質、工期、安全等有重大影響力。因此，承攬商須提供必要之教育訓練證明文件，以及參與公司所舉辦的職業安全衛生教育訓練。根據統計，2023 年參與的廠商家數累計約 340 家（訓練對象含：物料承攬商、廠內廠務、工程承攬商、廢棄物承攬商、人力及服務外包廠商），辦理超過 250 場訓練，受訓人次數近 2,300 人次。另外，經各廠區相關環安衛管理部門的訓練與評估，總計 2,384 位承攬商人員取得施工合格證。



為確保承攬商的施工安全，我們針對危險作業及累犯廠商加強查核施工時之作業安全，如施工人員防護裝備、安全行為之遵守等，若發現缺失並未立即改善時，則依公司規定開立罰則，並將結果納入承攬商之資格評估。於 2023 年，未有合格承攬商因安全衛生稽核被取消資格。



承攬商施工申請與稽核缺失統計^{註1}

項目	2020	2021	2022	2023
施工申請件數	2,694	3,099	3,174	3,386
危險作業 ^{註2} 申請件數	744	997	886	584
現場稽核缺失件數	103	34	66	20
重大性缺失 ^{註3} 件數	47	34	28	20

承攬商於廠內作業發生各類事件，包括職業災害、火災、爆炸等，依公司事故調查與改善相關程序進行通報、調查分析及記錄。分析 2020 年至今，僅於 2020 年發生一件承攬商工傷事件^{註4}，事故發生後皆已分析其主要原因，並要求各廠區加強宣導與監督。因此，環旭電子 2023 年未發生承攬商工傷及工安意外事件。

承攬商職業傷害及職業疾病統計資訊^{註5}

項目	2020	2021	2022	2023
可記錄的職業傷害數	1	0	0	0
可記錄的職業傷害比率	0.27	0.00	0.00	0.00
嚴重的職業傷害數	0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0.00	0.00	0.00	0.00
虛驚事件數	0	0	0	0
虛驚事件比率	0.00	0.00	0.00	0.00
職業傷害造成的死亡人數	0	0	0	0
職業傷害造成的死亡比率	0.00	0.00	0.00	0.00
職業病率	0.00	0.00	0.00	0.00
損失天數	24	0	0	0
誤工率	6.37	0.00	0.00	0.00

身心靈健康維護

環旭電子為員工提供全方位的健康照顧，建立優於法規的健康職場制度；設置完善的軟、硬體設施，並配置專職人員，提供專業的服務。不定期舉辦相關健康訓練、講座、團康等活動，平時也會定期透過企業期刊（Newsletter）、微信群組、健康訊息郵件、公告欄等內部管道，將衛教相關資訊傳達給每位員工，以提升員工健康知識、技能，維護身心靈健康，建立優質的健康職場。

軟、硬體設施

在軟體部分，我們為員工配置專任護理師、特約家庭醫學科醫師、職業醫學科專科醫師以及心理諮商師，並不定期邀請物理治療師、營養師等到廠服務，為員工提供心理、工作壓力、職涯等專業「師」級的照顧。2023 年，員工參與醫師健康諮詢約 1.4 萬人次，諮詢時數達 9,720 小時。

在硬體部分，則設置保健室或醫務室，備有基本換藥設施、血壓計及體重計等，為員工及廠區內進行作業的工作者，提供基本的健康服務。公司內另設有休息室、諮詢室以及哺（集）乳室，作為休息、諮詢、哺乳的場所。其中南投廠區連續十年榮獲「南投縣優良哺（集）乳室」認證，為媽媽們持續提供更舒適的哺（集）乳空間。



物理治療師介入



南投縣優良哺（集）乳室

註：

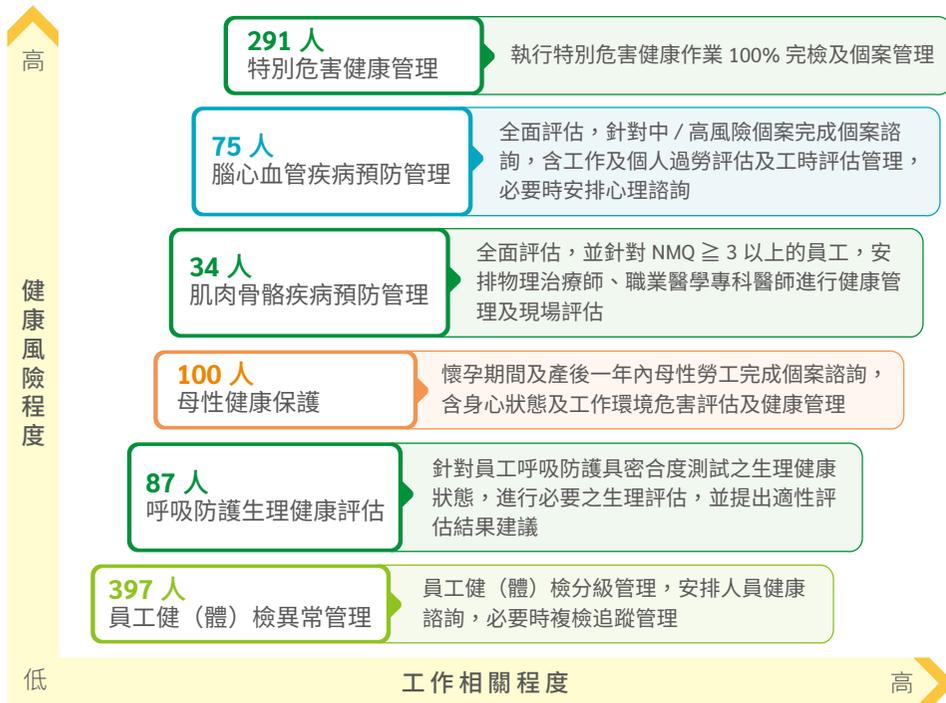
1. 統計資料涵蓋張江廠、金橋廠、惠州廠、昆山廠、南投廠
2. 危險作業：包含動火作業、吊掛作業、局限空間作業、高架作業
3. 重大性缺失：現場稽核缺失並開立罰單者
4. 詳細內容請參閱「2020 年永續報告書，第 111 頁」
5. 相關比率計算公式請參閱「職業災害管理」章節



健康風險管理

健康的員工是公司競爭力的一部分，也是公司永續發展重要的推動力。為達到有效的健康管理，環旭電子每年為員工提供優於法規的免費健康檢查，以及針對作業環境高風險之員工，提供特殊健康檢查，並將檢查結果進行分級管理。除遵循法規及相關指引，亦依照工作性質與健康風險矩陣圖分析員工健康風險，前三大主題為特別危害健康管理、腦心血管疾病預防管理與肌肉骨骼疾病預防管理。

■ 職場健康風險圖^{註1}



註：

- 統計資料涵蓋南投廠
- 代謝症候群：五項因子（a. 腹部肥胖、b. 血壓偏高、c. 血糖偏高、d. 三酸甘油酯偏高、e. 高密度脂蛋白膽固醇偏低），符合三項（含）以上即為代謝症候群
- NMQ, Nordic Musculoskeletal Questionnaire 肌肉骨骼症狀調查表

在特別危害健康管理方面，由員工健檢結果分析，並無與工作相關的異常對象；腦心血管疾病與員工健康（生理）及工作負荷程度（心理）息息相關，而職業病成因（依產業區分）則以肌肉骨骼相關疾病為主。因此我們分別針對代謝症候群^{註2}、腦心血管疾病及肌肉骨骼相關疾病設定管理指標，如下表所示。

■ 健康風險議題與管理指標

議題	管理指標	2023 年績效	狀態
代謝症候群	小於 22%	18.7%	
腦心血管疾病	風險等級 3 分以上，小於 2%	0.38%	
肌肉骨骼相關疾病	NMQ ^{註3} ≥ 3 ，小於 10%	2.5%	

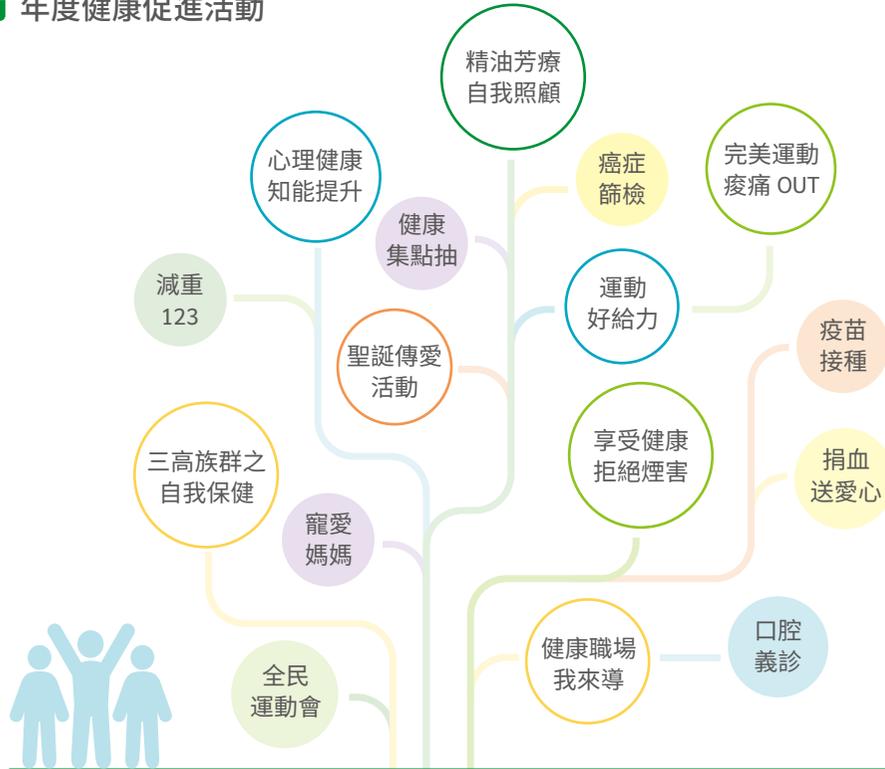
健康促進

在預防醫學中，健康促進是不可或缺的一環。環旭電子結合健檢結果，以及調查健促活動參與意願，舉辦各項衛生教育講座、訓練課程及活動，如孕期保健、四癌篩檢、疫苗接種、捐血活動、減重競賽、戒菸活動、骨密檢測等，來預防慢性疾病及職業病的發生，並鼓勵員工實行規律運動、健康飲食，以及養成的良好生活習慣。

此外，在員工心理健康關懷方面，除定期舉辦各項團康活動（請參閱「員工福利制度」章節）外，公司另設有員工協助方案（Employee Assistance Program, EAP），其結合人資等相關部門共同合作，透過提升員工的心理能力來提升員工的綜合表現，可有效地進行人力資源管理，以及應對突發性的危機事件，使員工的家庭、工作、生活等壓力都能得到及時的緩解。公司還特別針對身心障礙的在職員工進行全面工作適性評估，確保所有員工都能得到專業的健康把關。



年度健康促進活動



肝炎篩檢



捐血活動



全民運動會



精油芳療自我照顧



菸害防治



口腔義診

多元健康促進活動績效

- 全年度共計辦理 40 場的健康促進活動，總參與人次數達 10,705 人次，滿意度 95% 以上
- 南投廠榮獲國民健康署頒發「健康職場認證 - 健康促進標章」
- 超過 4,000 名員工參加健康促進集點活動
- 1,372 人次參與人因防治專案活動
- 309 位員工參與菸害防治活動



包容職場

「人才」是伴隨環旭電子持續成長的重要種子，需要得到悉心照顧和灌溉，我們從「落實人權保障」、「健全的人才發展」、「完善的福利制度」、「和諧的勞資關係」四大方面建立員工幸福職場。



17,031人
員工總數



167場
全球員工座談會舉辦場次



95%
聘僱當地員工比例



20%
女性任高階主管比例



71%
成立工會廠區比例



312人
累計支持員工進修獲得學位人數

SDGs ▶



重要的利害關係人：員工、政府



永續議題目標與績效



管理目的	關鍵績效指標	2023 年目標	2023 年績效	狀態	2024 年目標	2028 年目標
<p> 人權 / 多元與包容</p> <p>管理方針：不強迫勞動、禁用童工、不歧視、禁止騷擾、尊重結社自由及隱私權，公司落實工時限制以維護人權，管理並減緩人權風險，打造幸福職場</p> <p>評量機制：每年進行人權風險評估，每半年追蹤人權危害改善計畫；並每年追蹤身心障礙員工聘用狀況</p>						
建構無人權違反情事，性別及工作機會平等，與多元包容的工作職場	▶ 確保女性有參與各階層決策領導的機會	▶ 女性高階主管職比例大於 17% 以上	▶ 女性高階主管職比例達 20%		▶ 女性高階主管職比例大於 20% 以上	▶ 女性高階主管職比例大於 25% 以上
	▶ 聘僱身心障礙員工	▶ 聘僱人數大於 90 人	▶ 聘僱人數達 101 人		▶ 聘僱人數大於 120 人	▶ 聘僱人數大於 160 人
<p> 人力發展</p> <p>管理方針：鼓勵員工持續進修，規劃適才適所的訓練課程，培育內部講師傳承企業文化與能力</p> <p>評量機制：每季 / 每年統計講師培育計畫成果，執行與追蹤員工進修狀況</p>						
提供員工終身學習與增強未來職業發展的能力，並優化學習環境	▶ 提升員工技職能力	▶ 內部講師累計人數大於 920 人	▶ 內部講師累計人數達 1,129 人		▶ 內部講師累計人數大於 1,100 人	▶ 內部講師累計人數大於 1,300 人
	▶ 員工職涯發展計畫	▶ 支持員工進修獲得學位人數大於 40 人	▶ 支持員工進修獲得學位人數共 155 人		▶ 支持員工進修獲得學位人數大於 50 人	▶ 支持員工進修獲得學位人數大於 50 人
<p> 人才吸引與留任</p> <p>管理方針：提供具競爭力的薪酬方案及福利措施，以建構完善的福利制度與和諧的勞資關係，增加員工留任意願，減少員工離職</p> <p>評量機制：每月 / 每季 / 每年統計員工離職率與留任率，以確保管理績效</p>						
員工獲得適當的工作，為企業永續經營留住人才	▶ 員工離職率	▶ 直接員工小於 45% ▶ 間接員工小於 12%	▶ 直接員工離職率 41% ▶ 間接員工離職率 13%		▶ 直接員工小於 45% ▶ 間接員工小於 12%	▶ 直接員工小於 30% ▶ 間接員工小於 10%
	▶ 關鍵人才留任率	▶ 留任率大於 95%	▶ 留任率達 92%		▶ 留任率大於 97%	▶ 留任率大於 97%

註：

1. 未達標的關鍵績效指標，相關管理措施請參閱對應章節內容

人權保障

環旭電子堅信企業有責任尊重人權，支持並尊重聯合國「世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」第一條與第二條原則、「聯合國企業與人權指導原則」、「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言」、其他適用的國際原則與當地法令規範，且致力在與員工、合資企業、供應商、商業合作夥伴、客戶、政府、社區等利害關係人一起保護與促進人權。身為「責任商業聯盟（RBA）」的成員，我們在全球營運中採用此行為準則，以履行我們保障人權，維護員工工作權益，塑造多元包容健康職場，職家平衡生活的承諾。USI 人權管理相關準則及規範有：人權政策、反歧視反騷擾政策、ESG 實務守則、商業行為與道德準則、供應商行為準則、衝突礦產採購管理政策、環境 & 安全衛生及能資源政策、隱私權及個人資料保護政策。

盡職調查

公司負責任地瞭解與管理人權議題，秉持 PDCA 管理流程，持續不斷改善的理念，永續委員會轄下相應工作小組依據盡職調查流程辨識、評估、監測、預防與降低人權相關之衝擊，並以「盡職調查報告」將調查結果揭露於官網。

RBA 評估框架

我們將人權管理聚焦在營運過程的員工與供應商對象上，透過 RBA 管理機制，每年內部實施 SAQ^{註1} 與委託外部受過社會與環境稽核專門訓練的第三方機構，為所有廠區或新業務關係公司同步執行 RBA VAP^{註2} 稽核進行風險管理。

以發生頻率和衝擊性兩個可量化的指標風險矩陣定期進行風險評估，調查過去兩年的人權風險評估結果，辨識容易受人權風險的議題與對象，制定執行計畫，持續改善。每年彙整調查結果後提報至永續委員會，透過定期會議召開，向經營管理階層報告。

對於合資企業的人權風險評估，要求每年進行人權風險鑑別，合資企業之永續報告書中已提列之人權風險議題或 SAQ 人權風險鑑別結果，需擬定相對應改善計畫，並追蹤其減緩補償措施狀況。

而供應商人權風險評估，則針對年度第一階供應商進行永續風險評估並透過現場稽核與 RBA VAP 進一步鑑別，從中找出可能面臨高度風險之供應商，對其不同風險狀況持續追蹤改善成效，詳細內容請參閱「供應鏈管理」章節。

盡職調查流程



註：

1. SAQ, Self-Assessment Questionnaire 永續性自評問卷

2. VAP, Validated Assessment Program 驗證評估計畫，旨在為企業提供風險鑑別和推動改進的保證以及供應鏈中勞動力、道德、健康、安全和環境條件的強大管理系統來改善業務實踐。由 RBA 核准的獨立協力廠商稽核公司提供對供應商、潛在供應商和公司自身設施的現場審核



人權風險議題及盡職調查

環旭電子之角色	對象	人權議題	主要政策	盡職調查	申訴機制
雇主 (含併購、 合資企業)	<ul style="list-style-type: none"> 員工 移工 青年勞工 派遣工 女性員工 	<ul style="list-style-type: none"> 自由選擇職業、工時、工資與福利、不歧視、反騷擾、同工同酬、性別平權、童工與青年勞工、結社自由、團體協約談判權、宗教自由、禁止強迫勞動、職業安全、緊急準備、工傷與職業病、資料隱私與安全、職場不法侵害、公共衛生安全 	<ul style="list-style-type: none"> 人權政策、反歧視反騷擾政策、環境 & 安全衛生及能資源政策、隱私權及個人資料保護政策 	<ul style="list-style-type: none"> RBA SAQ、RBA VAP、內部稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 內部舉報管道：各子公司內部舉報管道 外部舉報管道：詳細內容請參閱「商業道德與法規遵循」章節
採購者	<ul style="list-style-type: none"> 供應商 承攬商 	<ul style="list-style-type: none"> 自由選擇職業、工時、工資與福利、不歧視、反騷擾、童工與青年勞工、禁止強迫勞動、職業安全、緊急準備、工傷與職業病、資料隱私與安全、禁止使用衝突礦產 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商行為準則、衝突礦產採購管理政策、隱私權及個人資料保護政策 	<ul style="list-style-type: none"> SSAQ、現場稽核 	
提供產品服務者	<ul style="list-style-type: none"> 客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 資料隱私與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 隱私權及個人資料保護政策 	<ul style="list-style-type: none"> 風險評估、內 / 外部稽核 	

RBA 管理機制

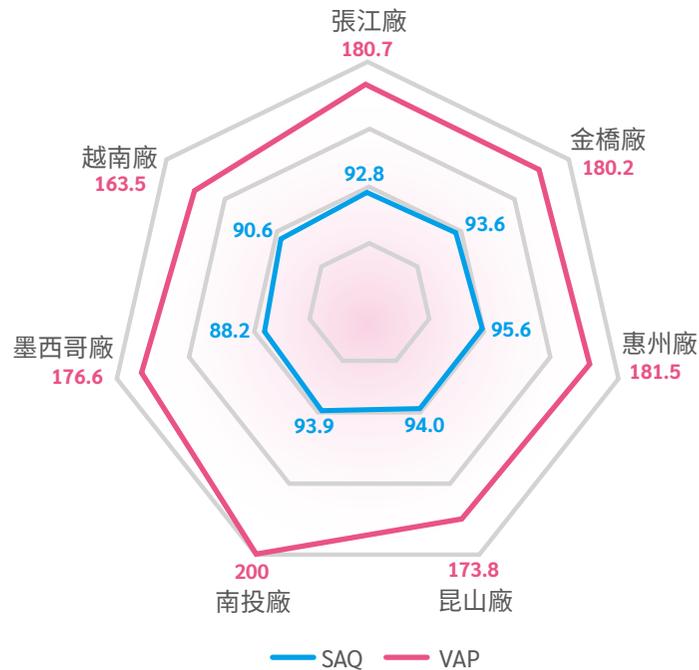
依循 RBA 管理框架各廠區定期實施內部與外部稽核，每年安排跨廠區互相稽核以確保完全符合規範，若有不符合之項目，也會在限期內提出改善方案並改善之。每季透過永續委員會會議審查勞工、道德、環境、安全與衛生各項績效指標的達成與改善，以確保本公司履行各項社會責任。公司建立調查機制與申訴管道，以確保人權政策之執行，避免發生危害人權之事件，並設立員工舉報機制，以右列調查程序進行處理：



人權風險鑑別結果

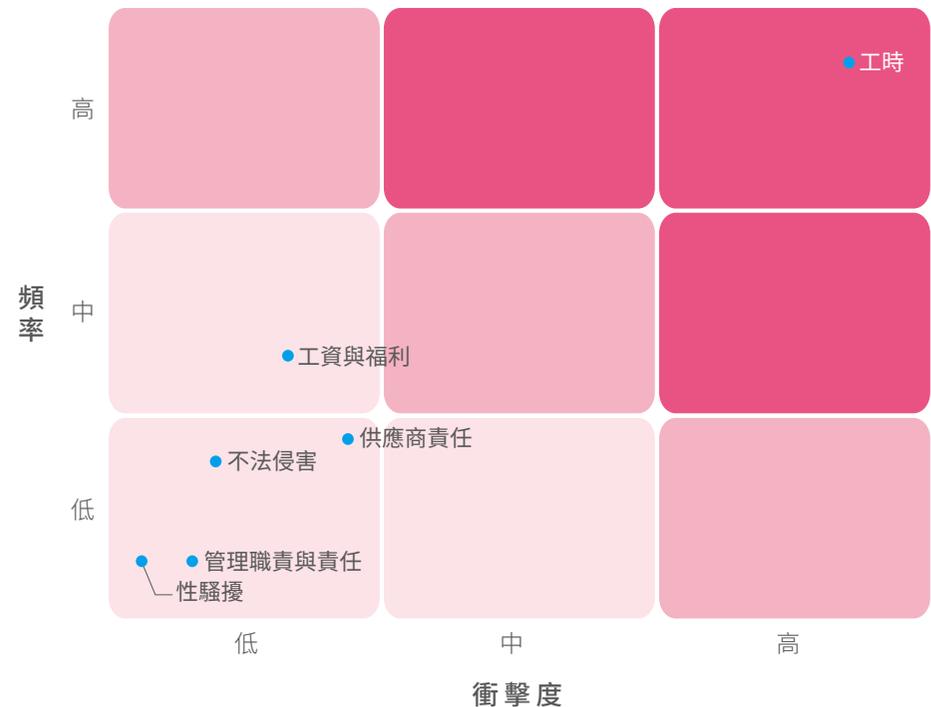
內部檢核由七大廠區執行的 RBA SAQ 與 VAP 人權風險評估結果以及員工申訴個案統計，鑑別各廠區風險性提出相對應減緩計畫。2023 年，全球各製造廠區的 SAQ 評鑑分數皆高於 85 分，顯示針對人權風險的評估各廠區皆為低風險廠區。外部檢核由供應商永續風險評估問卷針對第一階供應商進行 RBA SAQ 風險評估與進一步進行實地稽核或書審。

人權風險評鑑結果^{註1}



2023 年，我們發現「工時」、「工資與福利」、「不法侵害」與「性騷擾」為勞工人權易暴露風險的議題。其他議題分析與減緩措施內容請參閱「[價值鏈管理](#)」與「[環境保護與職場安全衛生](#)」章節。

人權風險分析^{註2}



註：

1. SAQ 評估結果：風險評鑑分數在 85 分以上為低風險；65~85 分為中風險；65 分以下為高風險

2. 主要風險為該事件發生頻率與衝擊度皆高者；輕度風險為該事件發生頻率與衝擊度皆低者；其餘事件列為次要風險



人權風險減緩與補償措施

「工時」、「工資與福利」、「不法侵害」與「性騷擾」為 2023 年鑑別出的人權議題，我們研擬減緩措施與補償內容，透過人權教育訓練提升人權意識、從招募足夠的人力與工時管理著手，以及加強宣導使同仁從法令規定面瞭解公司制度。減緩與補救措施詳細說明如下：

對象	勞工	
風險議題	工時、工資與福利、不法侵害、性騷擾	
減緩措施	<p>工時：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 因應產能需求招聘足額員工，避免人力不足造成超時加班的情況 ● 建立工時管理機制系統，進行加班工時管控，預警通知超時加班員工及其直屬主管，並執行七休一工時管理與追蹤機制 ● 更新 / 升級考勤系統以嚴格執行工時管理機制，2023 年工時符合率^{註1} 達 75%，較去年增加 1,333 人次符合 RBA 工作時間之規範 <p>工資與福利：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 強化員工溝通，規劃轉職輔導計畫 <p>人道待遇（包含性騷擾與不法侵害）：重申公司不容忍任何人有性騷擾與不法侵害之行為</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 任何人發現性騷擾或不法侵害之事件，或自身遭受性騷擾或不法侵害之事件，都應立即依規定與程序進行通報。公司接獲申訴後會採取保密的方式進行調查，若被調查屬實者，將會依工作規則進行懲處 ● 加強進行人權（涵蓋不歧視、性騷擾、隱私權等，但不限於此）訓練與宣導，重申相關人權申訴與處理流程 ● 加強職場人道待遇教育訓練課程包含（但不限於）：人際關係及溝通技巧、職場不法侵害預防政策、安全設備及資源體系、工作環境潛在風險認知、認識可能遇到的攻擊性行為及應對方法、心理諮商及情緒管理、事件調查與訪談技巧等課程 ● 訓練內容及不法侵害預防行為、申訴與懲處等文件公布，以助於促進公司員工溝通；提供臨廠醫師諮詢服務，協助員工進行心理輔導與紓壓諮詢，減緩員工壓力及挫折感 ● 發布「禁止工作場所職場不法侵害之書面聲明」與「不法侵害預防管理辦法」，將人權議題相關課程列為必修課程，SharePoint 上設置職場不法侵害預防專區（瀏覽人次：217），提供不法侵害申訴管道與管理作業流程、相關法令與防治措施教育訓練與宣導教材與醫療諮詢服務資訊 	
補償措施	<p>人道待遇（包含性騷擾與不法侵害）：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 針對人權 / 人道待遇相關議題，提供教育訓練，提升主管領導能力，以舉報機制完成調查，並追蹤懲戒與輔導措施有效執行，同時調整內部相應之管理機制與補償 ● 提供臨廠醫師諮詢服務，協助員工進行心理輔導與紓壓諮詢 	
申訴機制	公司內部舉報管道：包含人力資源信箱、員工申訴專線及各廠區舉報信箱	



註：

1. 工時符合率 = 100% - (全年每周工作時間超過 60 小時的月人數總計 ÷ 全年每月月底人數總計) × 100%



2023 年，接獲 24 件員工申訴案件，經調查後實際成案為 20 件，其中外部申訴案件共 9 件，1 件為職業災害補償爭議已獲勝訴結案，8 件為惠州廠搬遷解除勞動關係的訴訟案件；內部申訴案件有 4 件騷擾與 6 件為不當的溝通互動行為，1 件為考勤系統操作問題。系統操作問題已與同仁說明操作步驟，並在規定時間內補足短發金額已結案；2 件性騷擾成案案件皆係申訴人在職場上受到他人違反自己意願之不當接觸，而使得申訴人感到被冒犯的情形；8 件申訴為不當的同事互動關係或管理模式。依據公司職場人道待遇辦法，我們貫徹保護當事人原則，申訴案件皆在採取保密的方式確認調查，並訪談雙方當事人；雙方當事人陳訴意見後，確認被申訴人的不當行為，召開紀律委員會，由委員共同決議，依員工行為準則做出懲處並進行公告；對於當事人進行溝通協調，並作出回應和改善，同時為員工提供心理、工作壓力、職涯等駐廠醫師的諮詢服務。為避免員工對相關法令不瞭解，對公司營建性別平等且幸福健康的工作職場造成負面影響，我們對各廠區加強宣導、規劃完善的申訴及處理流程、並訂定保護受害人隱私的制度。針對員工每年進行人權相關訓練，包括 RBA 行為準則、職場人道待遇辦法、兩性平等及性騷擾法令等。秉持以上原則，在性騷擾案件發生廠區，透過與廠區總經理座談對管理團隊進行騷擾法令宣導、申訴流程和處理該類事件的技巧，重申公司「不容忍任何性騷擾」的政策，於布告欄與內部網路公告「反歧視反騷擾政策」及「職場人道待遇辦法」，對該廠區額外舉辦全廠性教育訓練，共有 3,026 位員工受訓，訓練時數達 1,513 小時。

性騷擾案件處理與補償原則

懲處

- 對於構成性騷擾案件者，由紀律委員會視違規情節狀況，依工作規則共同決議做出懲處決議

輔導

- 對於受害人的個資 / 個案保密，提供心理醫療諮詢資訊，如有需要 HR 可協助調整工作或單位

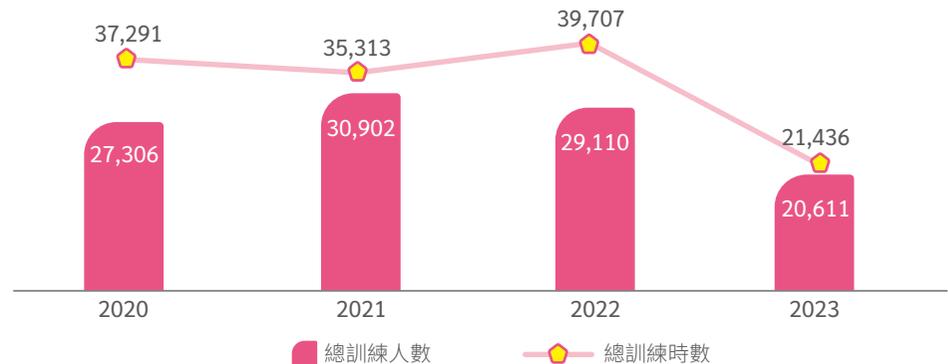
補償

- 針對案件發生緣由進行檢討，並追蹤所採取的輔導或懲戒執行有效性，調整制度避免相同事件或報復情事發生

人權保障訓練

公司持續關注人權保障議題並推展相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。全球廠區的每位員工每年都必須接受「員工行為準則」、「職場人道待遇」課程訓練，以加強同仁對於員工行為定義與要求，並藉由線上測驗的方式，確保員工對相關規定的瞭解。為加強同仁對人權議題的瞭解，我們製作許多「微學習」課程讓同仁利用碎片時間自主學習。2023 年，人權相關議題每人平均受訓時數為 1 小時；總訓練時數共計 21,436 小時；總訓練人數達 20,611 人（其中包含離職員工之訓練），故在職員工 100% 依調訓時程完成人權議題訓練。

人權保障訓練參與人數與時數



員工權益

USI 遵守營運地所在國家或司法管轄之員工人權、勞動法令的規定，與全體員工簽訂符合當地法規的聘僱合約（簽訂率達到 100%），合約中明確規定勞資雙方權利義務以保障雙方權益，並促使勞資雙方共同遵守。當公司營運發生重大變化，致使聘僱關係無法繼續時，依照各地法令提前告知^{註1}，與受影響的員工溝通、說明其應有的權益。另外，南投廠區會配合職訓局提供員工職能訓練資訊，收集鄰近區域的就職機會資訊，協助員工轉職。

註：

- 中國大陸廠區為至少 30 天前告知員工；南投廠區為至少 10 天前告知員工；墨西哥廠區為至少 7 天前告知員工；越南廠區為至少 3 天告知員工

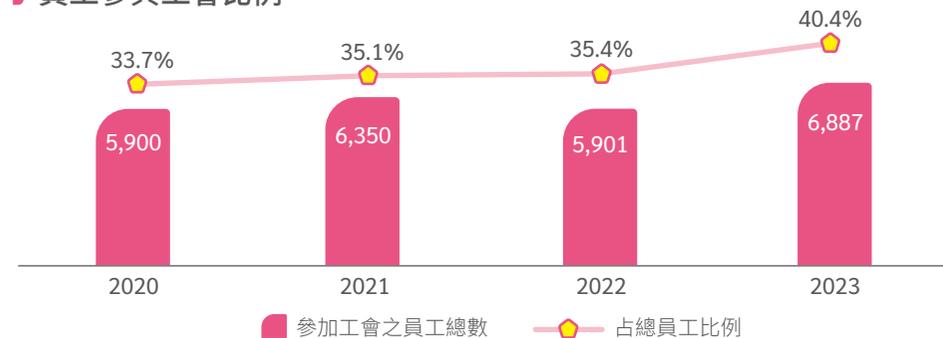


所有廠區皆制定員工工作規則以確保員工知曉自己的相關權益與應盡之義務，如南投廠區在《員工工作規則》中明定各項員工權益包含任用、離職、工時、休假、獎金、保險與行為要求等，公告在公司內部網站、公布欄或工作場所明顯處。各廠區設有《招募準則》訂定標準化的作業流程，無歧視、無差異地遴選出適合且有意願在環旭電子服務的應徵者，為公司招攬更多元的人才；訂定《職場人道待遇辦法》以建立安全、尊嚴、無歧視、互相尊重及包容、機會均等的職場文化，並在公司內部網站成立專區宣傳相關辦法與申訴管道，保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神侵害，而致使身心疾病。

員工工會

公司尊重同仁的結社自由，員工得與志同道合或興趣相符的夥伴自主成立社團，亦可依據相關法律規定自由組織與參加工會及進行集體協商，公司不會以任何方式干涉其工會的建立、運作或管理，並保持與工會間溝通管道暢通，執行團體協約協議之任用、薪資、離職等相關事項及對員工健康、安全、衛生之明文規定，使勞資雙方有所遵循，發展穩定和諧勞資關係。目前除了南投廠與越南廠未成立工會，其餘張江廠、金橋廠、惠州廠、昆山廠與墨西哥廠皆已成立工會。公司與工會簽訂團體協約，參與工會之員工享有團體協約之保障，其簽署涵蓋率約 57%^{註1}。在公司積極與各工會和員工溝通下，2023 年並未發生任何重大勞資爭議或罷工所導致的停工事件。

員工參與工會比例



註：

1. 簽署涵蓋率 = 廠區參與工會員工數 ÷ 廠區期末在職人數 × 100%

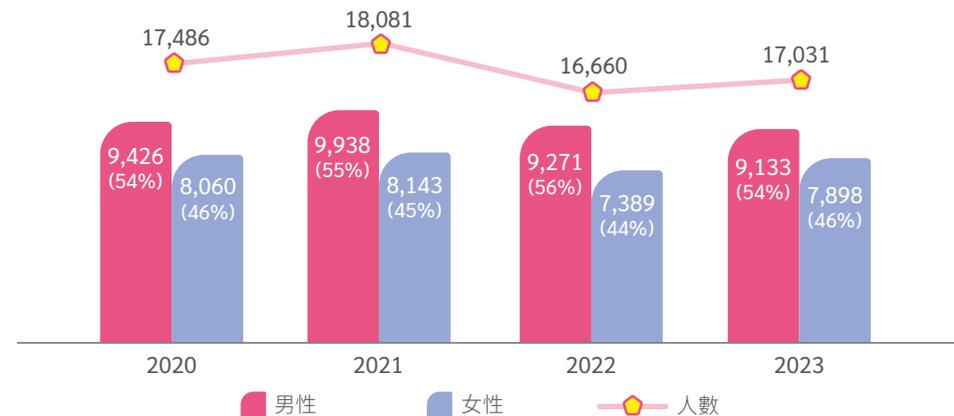
人才吸引與留任

我們相信一個包容的工作環境，能讓大家感到備受尊重與支持，更能輕易地找出合適的工作方式，同心協力在工作上發揮所長，一同成長。隨著公司業務範圍的擴展，如何建造一個融合多國文化，接納員工的個性差異，對於不同年齡、性別、種族、宗教、國籍、政黨或身體殘疾沒有任何偏見，員工共同成長的多元職場是公司的首要課題，故公司正投注心力在職場文化建置、女性參與決策、身心障礙員工安排等議題。

人力結構

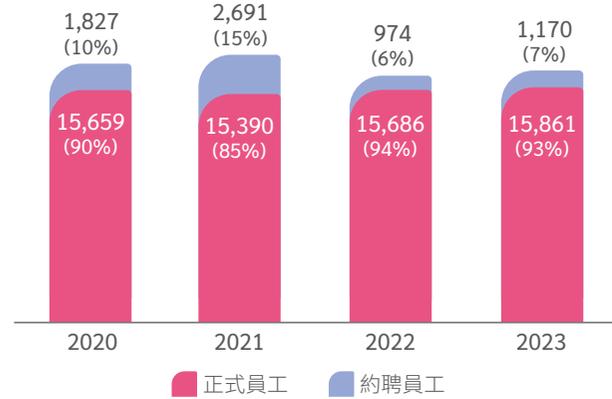
截至 2023 年底，本報告書涵蓋範疇的環旭電子七大製造廠區員工總數為 17,031 人，其中 93% 為正式員工 (15,861 人)，7% 為約聘員工 (1,170 人)。依職務類別區分，包括 1,113 位管理職人員，3,266 位技術職人員，2,234 位事務職人員，10,418 位技能職人員；依國籍區分，全體員工由 11 個國家組成，包括 16,162 位本國籍人員及 869 位非本國籍人員；依地區分布區分，包括中國大陸員工總數 8,660 人，臺灣員工總數 4,138 人，墨西哥員工總數 3,487 人，越南員工總數 746 人，其他詳細分類資訊請參閱「[永續資料 - 社會 A. 人力結構表](#)」。

員工總數

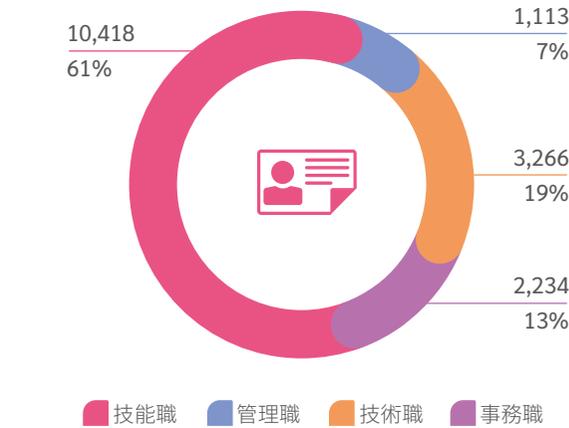




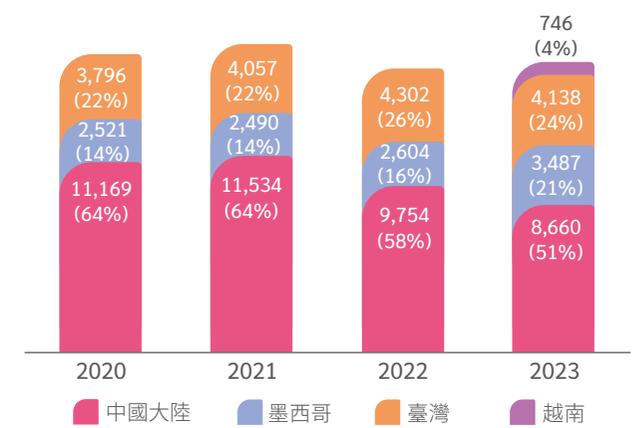
正式 / 約聘員工比例^{註1}



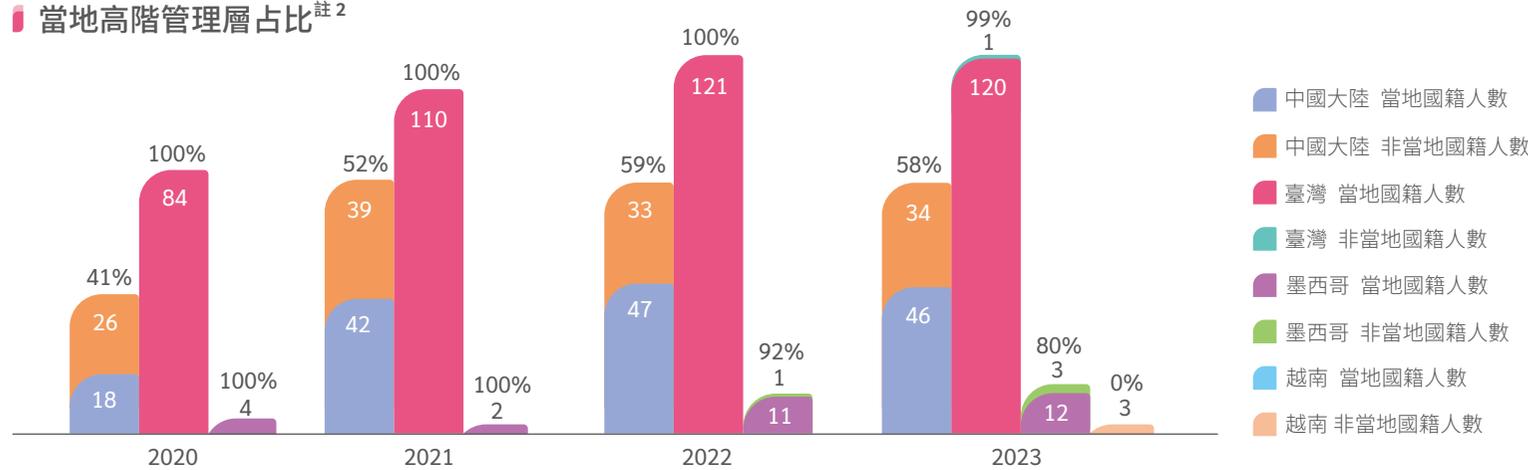
員工職別比例



地理分布比例



當地高階管理層占比^{註2}



註：

- 正式員工係與公司簽訂不定期僱傭契約的員工；約聘員工係與公司簽訂定期僱傭契約的員工；正式員工 / 約聘員工皆為全職員工
- 當地高階管理層比例 = 廠區當地籍的高階管理層人數 ÷ 廠區高階管理層總人數 × 100%

公司關注員工職場環境，並致力於創造性別友善工作環境，以多元化和包容性的工作場所，讓所有員工皆能在職場充分發揮所長。在女性員工任用上，截至 2023 年底，全球製造廠區女性員工占員工總人數比例為 46.4%；女性擔任高階管理階層占比 20%，此比例自 2018 年開始逐年提升。我們將投注更多在女性高階管理職培力上，期望在 2028 年達到占比 25% 以上，讓更多的女性參與決策階層。

女性員工各類別比例

	2020	2021	2022	2023
女性員工比例	46.1%	45.0%	44.4%	46.4%
女性管理職比例	23.6%	22.6%	23.1%	23.6%
女性初階管理職 ^{註1} 比例	26.2%	25.9%	25.6%	24.3%
女性中階管理職 ^{註2} 比例	23.5%	20.3%	21.8%	24.8%
女性高階管理職 ^{註3} 比例	12.9%	17.6%	19.2%	20.1%
女性擔任營運相關單位主管 ^{註4} 比例	45.5%	47.9%	50.0%	50.6%
女性 STEM ^{註5} 相關比例	22.3%	22.1%	21.7%	21.8%

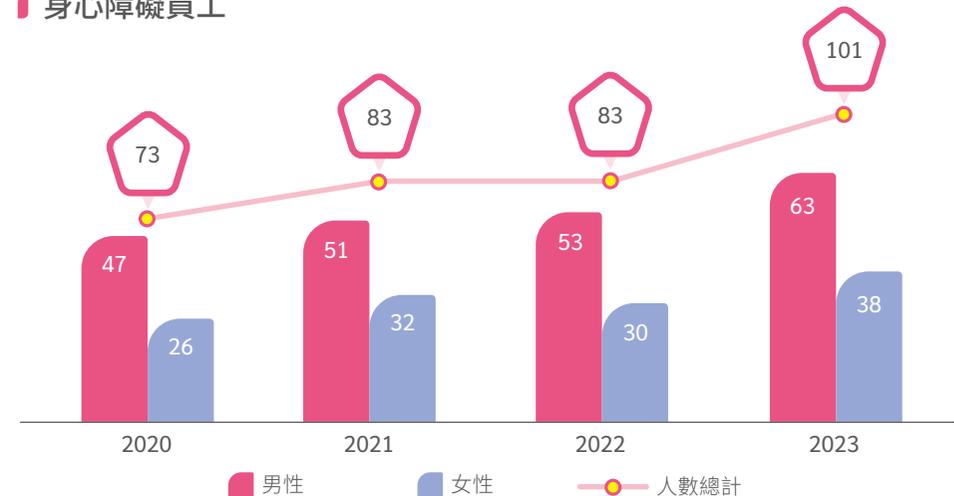
我們積極解決各廠區當地及身心障礙人士就業問題，堅持優先「就地取才」的招募原則，所以 95% 的員工為廠區所在地的當地居民，而且多年來提升當地員工擔任管理職之比例達 94%。此外，USI 亦為身心障礙人士量身訂製得以勝任的工作內容，讓任職者擁有更多的工作成就感，2023 年全球聘有 101 名身心障礙員工，約占總員工數之 0.6%。我們願意創造更多的就業機會任用更多的身心障礙員工，期望在 2028 年任用人數可以達到 200 人。

註：

1. 初階管理職為組長與課長管理階級人員
2. 中階管理職為經理與副理階級人員
3. 高階管理職為處長階級以上人員
4. 營運相關單位主管係指業務單位主管，但不包含行政單位（例如：HR、IT、法務等）主管
5. STEM（Science、Technology、Engineering、Mathematics）：係指具有科學、技術、工程、數學相關職能的人員



身心障礙員工



尋找合適的人才

公司以營運發展目標與職能為導向招募適合的專業人才，人力資源招募部門依據各部門審核通過的人力需求，每月檢討招募進度，分析人力市場狀況，規劃招募策略並採用多元招聘管道與聘用模式，透過校園徵才、員工推薦計畫、產學合作實習計畫、企業分享會、多元媒體線上招聘等方式，公開進行人才甄選，依各廠區人力需求規劃，建立合適的聘僱關係（如全時 / 部分工時工作者、定期 / 不定期契約工作者、派遣工作者、委任專業人員等），無任何偏見和歧視地對待所有應聘者，並運用與職業特徵相適應的客觀測驗工具進行篩選，累積公司持續成長與創新研發所需的能量，讓來自全球的多元化優秀人才發揮出自己的特長，更滿足不同客戶及多樣的市場需求。

今年環旭電子共招募新進員工 9,499 人，包含直接員工 8,949 人，間接員工 550 人。我們積極建立指導員制度與推動新人關懷 369 三部曲，指派指導員並提供訓練計畫引導新進員工快速融入企業、介紹完善的福利制度和舒適便利的工作環境，並建立良好的溝通管道，關切員工工作與生活情形，舉辦慶祝同歡會，增進新進員工對公司的認同感與歸屬感，避免人力資本的損耗。

我們重視員工的意見，多年來藉由員工滿意度調查與員工投入契合度調查來瞭解員工的期待與聲音，提出改善計畫來提升員工留任意願。透過分析直接員工^{註1}與間接員工^{註2}的離職原因，展開相對應的改善作法，提出降低員工離職的留任方案。

2023 年，環旭電子整體員工離職率為 29.7%；直接員工離職率為 40.7%，間接員工為 12.6%。公司成立近五十年，今年有 49 位辦理退休；惠州廠遷廠、南投廠與墨西哥廠擴廠因素除加強人員磨合活動外，各廠區依經營發展規劃與直 / 間接員工離職原因展開相對應的改善計畫：直接員工方面，加強主管人力安排能力的訓練，鼓勵員工參加技能訓練或轉換崗位來減緩直接員工的離職。間接人員方面，除加強員工關懷、加強溝通暢度與組織文化、制度與福利介紹，更進一步分析員工個人發展計畫，安排人才發展課程。其他詳細分類資訊，請參閱「永續資料 - 社會 B. 員工新進與離職」。

註：

1. 直接員工為技能職人員

2. 間接員工包含管理職、技術職及事務職人員





完善的薪酬制度

環旭電子薪酬制度制定理念

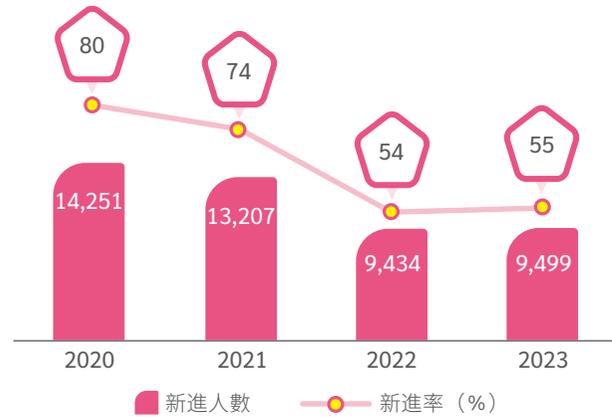
- ◆ 肯定員工對公司的貢獻，釐訂各職位間的差距，維持薪酬給付的平衡
- ◆ 對員工績效進行適當的反應，以激勵員工並吸引公司所需的人才
- ◆ 使員工獲得公平且合理的待遇，並配合職責增加而進行調整
- ◆ 具有依據人力資源市場及公司組織變動進行調整的彈性

公司遵守當地勞動法令的要求，不因員工的性別、宗教、政治、婚姻狀況而制定不同的起薪和獎酬，以公平、合理及激勵的薪酬考核制度，提供員工一致性的薪資標準與福利。對於員工的付出與工作表現，透過績效評核制度，給予合理且實質的回報，設有月工作獎金、股權激勵方案^{註1}、員工持股方案及年度分紅獎金等獎勵績效優異的員工。每年參與當地知名的企業管理顧問機構公開舉辦的薪酬調查以及地區性的薪酬聯誼會，評估全球各營運據點總體經濟指標及市場薪酬標準、人才外部競爭性及勞動市場供需狀況，進行適當的薪資調整，使員工獲得合理的待遇，以確保公司整體薪酬在人才市場中具有競爭力。

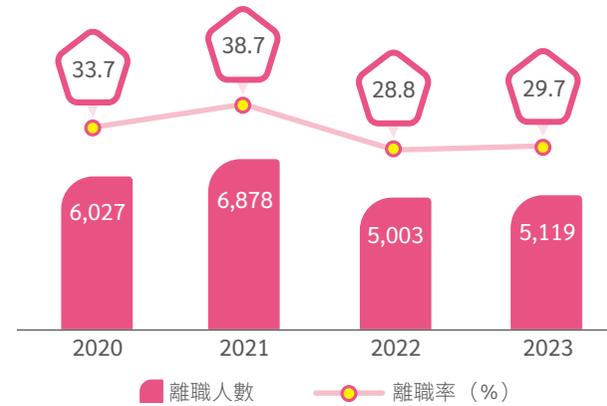
註：

1. 股權激勵方案：係指為了吸引、保留和激勵公司員工，在同時滿足授權年度公司目標（淨資產收益率不低於10%與溫室氣體排放減少量不少於3,752.5公噸）及個人績效評等要求之行權條件下，激勵對象得在股票期權有效期內行使以行權價格購買公司股票的權利。2023年，非高階主管且具行權資格者占全體員工22%

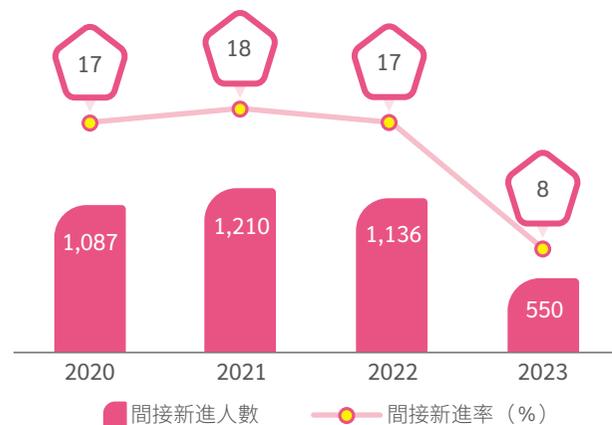
整體新進人數與比例



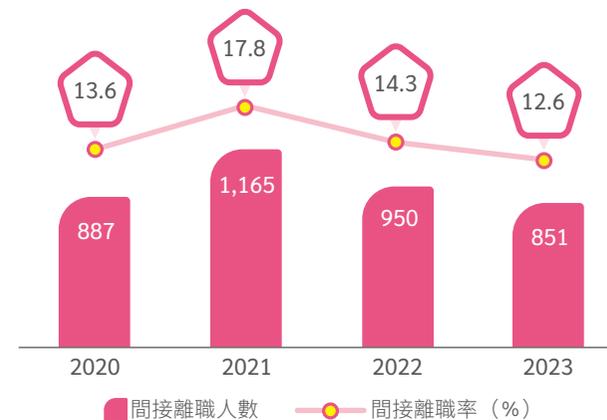
整體離職人數與比例



間接新進人數與比例



間接離職人數與比例





2023年，公司對各廠區同仁進行本薪調整以持續保有人才市場競爭力。中國大陸廠區調薪幅度約為1.5%至12.0%，南投廠區調薪幅度約為2.9%至4.2%，墨西哥廠區約為5.5%至16.0%，越南廠區約為7.0%至8.0%。基層人員標準起薪與當地法定薪資的比率，經計算後約為1.00~2.51。各地廠區女男薪資^{註1}與薪酬^{註2}比率^{註3}資訊如下表所示：

直接員工起薪與當地法定薪資比率 ^{註4}		張江廠	金橋廠	惠州廠	昆山廠	南投廠	墨西哥廠	越南廠
		1.00	1.00	1.00	1.05	1.00	1.00	2.51
管理職	女男薪資比率 ^{註5}	0.95	1.05	0.99	1.00	0.97	0.84	0.94
	女男薪酬比率	0.98	1.01	0.99	0.97	0.95	0.89	0.93
技術職	女男薪資比率	1.12	0.94	0.91	1.03	0.85	0.83	1.00
	女男薪酬比率	1.16	0.96	0.95	1.02	0.81	0.83	0.91
事務職	女男薪資比率	0.90	0.98	0.89	0.86	0.87	0.82	1.02
	女男薪酬比率	0.90	1.04	0.89	0.84	0.85	0.85	0.99
技能職	女男薪資比率	1.00	0.97	1.01	0.97	0.96	1.01	1.00
	女男薪酬比率	0.99	0.97	1.02	0.96	0.93	1.01	1.10

多元溝通管道

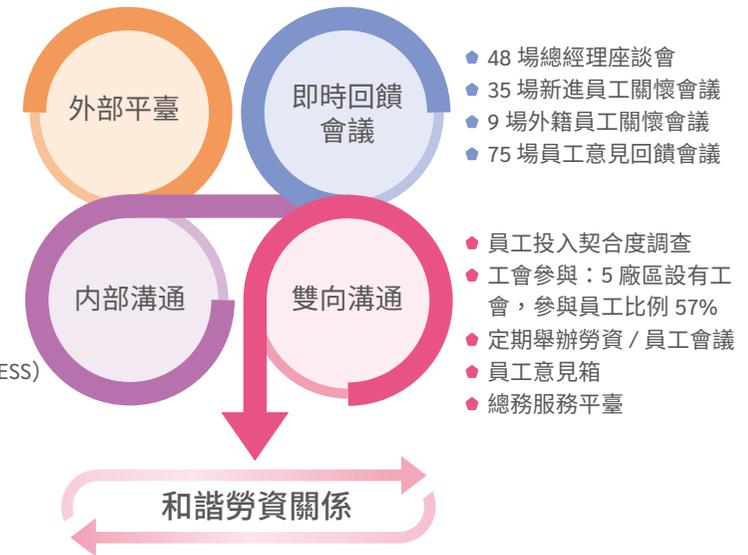
環旭電子積極建立正向的員工關係，持續建立公開、互信及暢通的單/雙向溝通環境，讓員工可以即時瞭解公司動態、職場相關權利義務，保障員工權益。除了安排課程介紹員工意見表達途徑說明、員工意見箱放置位置及如何填寫相關資訊，並定期舉辦主管座談會議、即時回饋會議與管道、問卷調查等方式傾聽員工聲音，以實際行動促進勞資關係的和諧。2023年舉辦員工溝通座談會167場（48場總經理座談會；35場新進員工關懷會議；9場外籍員工關懷會議；75場員工意見回饋會議），並透過各種媒體強力推播溝通訊息，在訊息傳達的時候，強化宣導內外部舉報與申訴/投訴管道的資訊。不論員工透過電子員工意見箱、實體員工意見箱、員工投訴專線、員工關係網或其他方式回饋建議，相關負責單位皆會盡速協助處理，並與同仁溝通對應之做法與結果。2023年，員工意見反應總件數為395件，相對應之單位皆會快速地回應員工。

註：

1. 薪資係指每月給付受僱員工之工作報酬，包括本俸與按月給付之固定津貼及獎金（如伙食津貼、班次津貼、夜點津貼、派駐津貼、崗位獎金、按月發放之工作獎金及全勤獎金）
2. 薪酬為本俸、津貼及獎金紅利總和，獎金紅利係指非按月發放之報酬（如三節獎金、員工紅利、工作績效獎金、特別獎金）
3. 中國大陸廠區因區域性的差異，在比率上會有較大的差異

- WeChat 企業號
- LinkedIn：19,000 關注人數
- Facebook

- 單位內溝通
- HR & ER 人員窗口
- 實體/電子公布欄
- 電子郵件通知
- 員工自助服務網 (ESS)
- Newsletter
- 電視牆播放資訊



- 48 場總經理座談會
- 35 場新進員工關懷會議
- 9 場外籍員工關懷會議
- 75 場員工意見回饋會議

- 員工投入契合度調查
- 工會參與：5 廠區設有工會，參與員工比例 57%
- 定期舉辦勞資/員工會議
- 員工意見箱
- 總務服務平臺

4. 直接員工起薪與當地法定薪資比率 = 直接員工起薪 ÷ 當地法定薪資

5. 女男薪資 / 薪酬之比率 = 女性薪資 / 薪酬 ÷ 男性薪資 / 薪酬



員工福利制度

考慮全球同仁在食、住、育、樂、交通、身心健康等方面不同需求，公司因地制宜，給員工貼心的福利制度與保險規劃，提供身心發展的設施，設計各種活動強健身體能，讓與公司簽訂聘僱合約之員工，在工作之時也能與家庭兩方面獲得一個平衡的生活（請參閱「[永續資料 - 社會 H. 全方位福利制度](#)」）。

彈性工時

由於公司全球化的發展，跨廠區與時區的溝通日漸頻繁，同一班別依彈性上班原則設置多個上班時段，以因應執行業務時段或時區需求。個別同仁如因家庭照顧、自身進修等有異動上班時段的需求時，取得主管同意後即可申請變更上班時段。

遠距上班（居家上班）

「緊急應變」是企業永續經營必須具備的能力，為降低公司因自然災害、火災、法定傳染疾病等因素導致無法營業的風險，公司實施遠距工作的上班模式，同仁得依據《全球遠距工作指導》申請在家工作，並提供上班設備購置補助與用餐補助。截至 2023 年底，全球仍有 538 人實施遠距上班。

身心健康管理

公司實施員工協助方案，藉由進行壓力調適問卷調查與醫院合作提供心理諮商服務，協助員工妥善面對與調適工作壓力。舉辦身心健康講座與活動、藝文電影欣賞，多管道管理工作壓力。同時公司提供活動場地並補助各類運動社團舉辦活動，鼓勵員工參與運動活動，促進身體健康。

員工支持方案

員工福利	工作場所壓力管理	<ul style="list-style-type: none"> 進行壓力調適問卷調查、提供心理諮商服務、身心健康講座與活動、藝文電影欣賞
	運動與健康倡議	<ul style="list-style-type: none"> 運動活動：公司補助各類運動社團舉辦活動與活動場地 健康管理：每年體檢一次，專職醫護人員提供免費的醫護諮詢
工作環境	靈活的工作時間	<ul style="list-style-type: none"> 同班次設置多個辦公時段（例如：日班設置 8:00~17:00、8:30~17:30 和 9:00~18:00 三個時段）以滿足不同工作時間或時區的工作需要。若員工因照顧家庭或進修的需求，經主管批准申請後，可擇一工作時段上班
	在家工作安排	<ul style="list-style-type: none"> 公司實施遠距工作的上班模式，員工得依據《全球遠距工作指導》申請在家工作，並提供上班設備購置與用餐補助
家庭福利	兒童保育設施	<ul style="list-style-type: none"> 學齡前托兒服務特約廠商學雜費優惠
	母乳餵養、哺乳設施或福利	<ul style="list-style-type: none"> 設有哺（集）乳室 給薪哺（集）乳假：每日另給哺（集）乳時間 60 分鐘
	產假、產檢假	<ul style="list-style-type: none"> 產假：中國大陸廠區：158 天以上；南投廠：56 天；墨西哥廠：84 天；越南廠：180 天 給薪產檢假：中國大陸廠區：每次 4 小時；南投廠：7 天；越南廠：5 天
	陪產（檢）假、育嬰（兒）假	<ul style="list-style-type: none"> 給薪陪產（檢）假：中國大陸廠區：陪產假 15 天；南投廠：陪產（檢）假共 7 天；墨西哥廠：陪產假 5 天；越南廠：陪產假 5~14 天 育嬰（兒）假：中國大陸廠區：給薪育兒假每年 5/10 天；南投廠：育嬰假最長 2 年；越南廠：育兒假每年 20 天



提供給員工的福利與補助統計

福利項目	受惠人次	受惠金額 (人民幣)
三節禮券	25,335	8,620,844
生日禮券	14,906	3,900,774
員工本人獎助學金	208	355,755
員工子女獎助學金	5,098	2,549,083
退休禮品	38	55,610
總計	45,585	15,482,066

補助項目	補助人次	補助金額 (人民幣)
結婚補助	318	120,307
生育補助	100	146,143
旅遊補助	6,621	2,676,168
住院慰問補助	124	28,979
喪葬補助	132	80,151
急難救助補助	5	30,599
總計	7,299	3,082,348

家庭照顧

為回應政府鼓勵生育的政策，解決人口老化的問題，公司為懷孕同仁調整合適的工作班別，提供便利車位、加餐福利與生育補助，並設置哺（集）乳室，給予產（檢）假、陪產（檢）假；產後親自哺乳者每日給予哺（集）乳假；有托育幼兒需求者，可選擇公司簽訂優惠特約之托兒所在上班時段照顧幼童；如需較長時間照顧家人，亦得申請家庭照顧假、育兒假^{註1} / 育嬰假來全心照顧家人。依當地法令明定給予員工申請育嬰假之權利，無育嬰留停需求之同仁皆可申請復職，公司同時會主動提醒同仁育嬰留停結束期限。2023年，全球廠區員工新生兒人數為409人，育嬰留停復職率與留任率皆有提升，顯示公司實施的生育福利與措施讓員工可以安心成為新手父母。

南投廠區育嬰假統計

項目	2020	2021	2022	2023		
				男性	女性	總計
當年度符合育嬰留停申請資格 ^{註2} 人數	298	280	192	78	24	102
當年度實際申請育嬰留停人數	23	34	34	8	27	35
育嬰留停預計在當年度復職人數	14	25	34	15	27	42
當年度育嬰留停復職人數	14	17	23	13	20	33
前一年度育嬰留停復職人數	11	14	17	8	15	23
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數	11	11	8	7	13	20
育嬰留停復職率 ^{註3}	100%	68%	68%	87%	74%	79%
育嬰留停留任率 ^{註4}	100%	79%	47%	88%	87%	87%

註：

- 育兒假：依地區法規，中國大陸廠區：幼兒3歲前每年5或10天有薪假；越南廠區：幼兒3歲前每年20天，7歲前15天
- 當年度符合育嬰留停申請資格：2019-2023年曾請過「陪產假」或「妊娠假」（20周以上）且在2023年仍在職者
- 復職率：當年度育嬰假後實際復職的人數 ÷ 育嬰假後應在當年度復職的人數 × 100%
- 留任率：前一年度育嬰留停復職後十二個月仍在職的人數 ÷ 前一年度育嬰留停復職人數 × 100%



員工退休計畫

環旭電子及各子公司依據各營運據點之退休法令規定提撥退休金與老年社會保險，員工若符合法定退休條件，可提出退休申請依法提領退休金或申請老年年金。2023 年南投廠區申請退休人數有 28 位，中國大陸廠區 11 人，及墨西哥廠區 10 人，共 49 位員工辦理退休。全球廠區^{註 1} 公司共提撥人民幣 232,422,846.31 元，相關退休制度說明如下：

南投（舊制）

- 法令依循：
 - ▶ 依《勞動基準法》規定退休提撥基金交由勞工退休準備金監督委員會，並以該委員會名義存入臺灣銀行之專戶；每年精算評估提撥狀況，若專戶餘額不足以支付該年度應付預估金額，將於次年度補足專戶餘額。退休金計算是依員工退休前六個月平均工資乘上年資基數計算
- 舊制提撥比例：
 - ▶ 按員工每月薪資總額 2% 提撥員工退休基金
- 2023 年實績：
 - ▶ 退休準備金共提存人民幣 15,524,339 元，期末餘額為人民幣 128,165,752 元

中國大陸、南投（新制）、墨西哥、越南

- 法令依循：
 - ▶ 中國大陸廠區依《中華人民共和國社會保險法》、越南廠依《社會保險法》規定每月按繳存基數的相應比例繳存費用
 - ▶ 南投廠區依《勞工退休金條例》規定，雇主與員工每月依照「勞工退休金工資分級表」之工資級距提撥固定比例的金額繳存至員工個人專戶，員工每月提撥金額享有免稅優惠
 - ▶ 墨西哥廠依當地退休福利計畫為員工建立退休金儲蓄帳戶，每月按雇員薪資之固定比例繳存費用
- 各廠區提撥比例如下：
 - ▶ 中國大陸廠區：雇主為 16%，員工為 8%
 - ▶ 墨西哥廠區：雇主為 8%，員工為 2%
 - ▶ 南投廠區：雇主為 6%，員工為 0~6%
 - ▶ 越南廠區：雇主為 14%，員工為 8%
- 2023 年實績：
 - ▶ 退休保險金共提撥人民幣 216,898,508 元

均衡工作生活

基於「健康」、「快樂」與「學習」三大宗旨，公司每年提撥相關經費予各社團，供社團辦理各項活動，促進員工身心靈發展。

社團三大宗旨

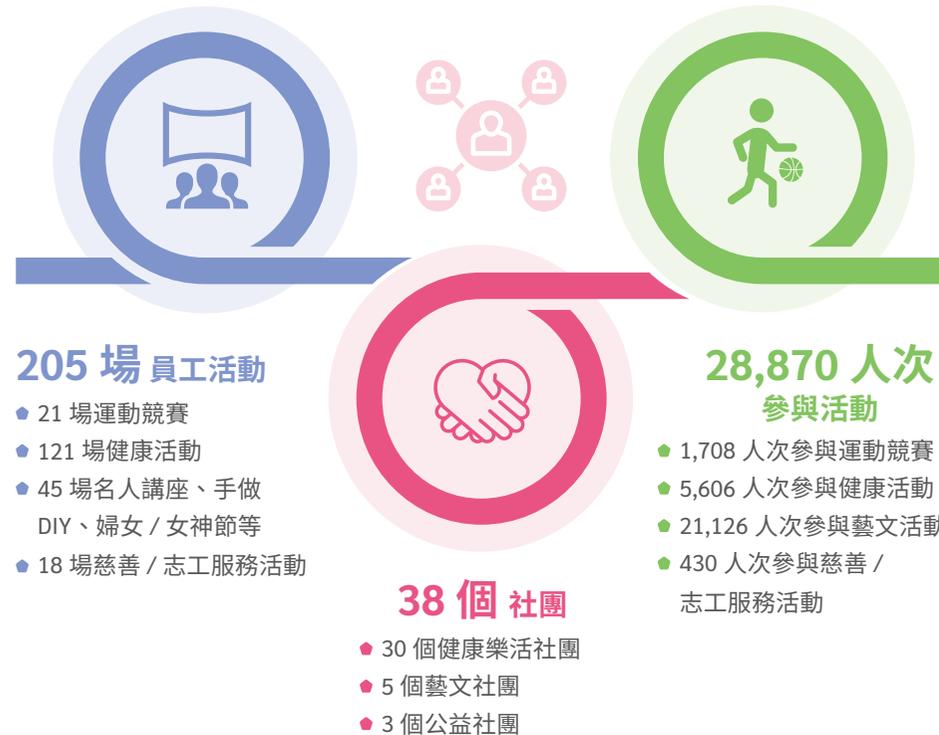


註：

1. 全球廠區包含：張江廠、金橋廠、惠州廠、昆山廠、南投廠、墨西哥廠、越南廠及其他製造廠區和業務辦公室

為統籌員工福利及相關活動，維持勞資雙方和諧，公司鼓勵員工規劃私人時間，妥善分配工作與家人相處，舉辦員工與家屬一起參與的活動，營造快樂學習的氛圍，提供員工一份心靈的喜悅，落實「生活技能化，技能生活化」的目的，同時培養團隊默契，營造和諧的工作氣氛，大幅提升工作效率。

我們重視員工健康，積極推動員工建立運動習慣，補助成立 38 個各類社團，規劃完善各項設施，定期舉辦各類講座、活動與賽事。2023 年，公司總計投入約人民幣 150 萬元，共計舉辦 205 場員工活動，活動參與達 28,870 人次。



員工活動



運動競技

員工可透過身體鍛煉、技術、訓練、競技比賽等方式達到增強體質，提高自我的技能，豐富文化生活





藝文樂活

提供員工各種藝文活動促進個人的身心靈探索與成長



能量補給

提供員工各類講座賞析，壓力釋放 DIY 活動，除自我能量的提升，同時獲得其他領域的知識補充





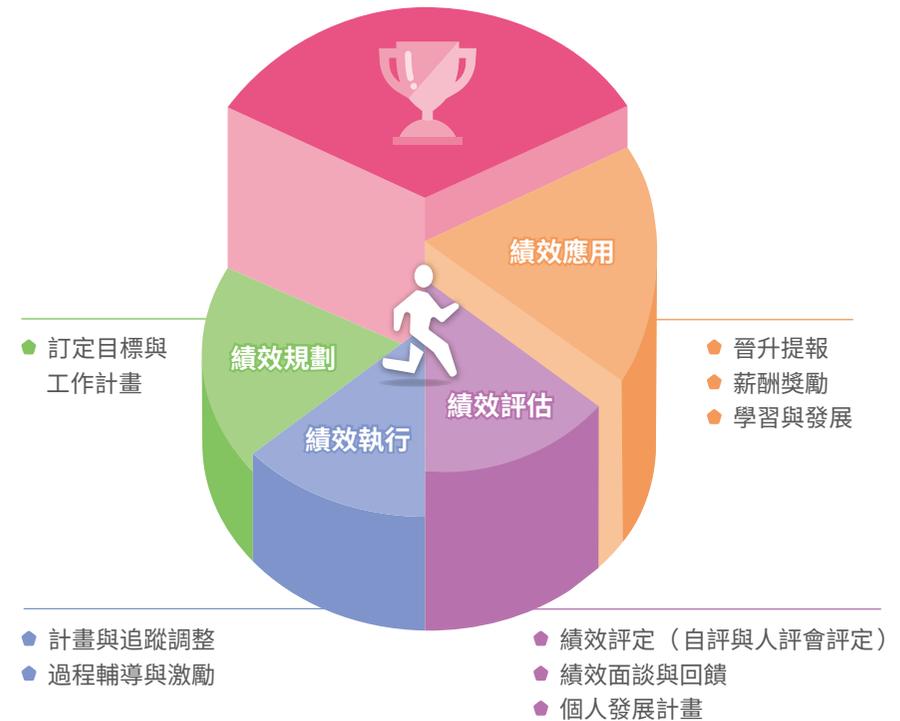
溫馨與感恩

參與社會公益活動，為同事與需要援助的物件獻上祝福與關懷，凝聚同事間的向心力，展現人文關懷，實現自我



員工績效管理

環旭電子透過公平完善的績效管理制度，連結公司整體策略目標與員工個人工作目標及工作績效衡量標準，依工作職等 / 身分類別的評核期間定期評核員工工作表現。績效評估係以評議委員會的方式，由上層主管、業務上下游單位主管或同事、顧客意見等等，評委多角度地共同對人員進行績效評核，主管需提供發展建議與強迫排名，公司依照員工的績效評核結果，予以獎勵、訓練及各項職涯發展機會，針對績優、具發展潛力的人員，則透過公開透明的晉升機制，積極拔擢與培養，提供更高的職責與相對更優渥的薪資報酬，激勵員工達成個人及單位績效目標，並朝公司所制定的整體目標邁進。





員工績效評核方式

評核方式	評核對象	評核頻率	執行作法
機動管理	間接員工	隨時	● 主管每週 / 每月與員工在目標與績效管理系統 (Success Factor) 上依年度績效目標與員工進行線上檢討工作進度與評估，即時給予員工指導與反饋，滾動式管理績效
目標管理與排名	全體員工	半年 / 一年	● 每年年初員工在目標管理系統上提出個人工作計畫與可量化之績效指標，在與主管討論並經雙方同意後，員工依此共識設定個人績效目標。績效評核期間，主管提供諮詢、輔導與激勵予員工以完成指派之任務，在評核周期結束時，依各項績效目標達成情形進行評估與強迫排名
多面向考核	間接員工	半年 / 一年	● 以評議委員會的方式進行，由上層主管、業務上下游單位主管或同事、顧客意見等等，評委多角度地共同對人員進行績效評核，主管需提供發展建議與排名
團隊矩陣管理	間接員工	隨時 半年 / 一年	● 以專案管理之精神，跨功能 / 單位人員共同完成專案目標。專案負責人在專案進行中負責確認與追蹤各專案成員工作執行狀況，專案成員同時向專案負責人與組織直屬主管報告，專案負責人參與專案成員之績效評議會議，提供成員工作表現狀況
多能工資格考核	直接員工	每季	● 生產線各站 / 線作業與機器操作、產品檢驗及異常狀況排除，由指導員評定員工資格考核通過與否

員工定期績效審查與職能發展統計^{註 1-2}

性別	員工類別	定期績效審查			職能發展審查		
		應審查人數	實際審查人數	實際審查比例	應審查人數	實際審查人數	實際審查比例
男性	管理職	829	829	100%	792	792	100%
	技術職	2,616	2,616	100%	2,616	2,616	100%
	事務職	840	840	100%	840	840	100%
	技能職	3,695	3,695	100%	3,695	3,695	100%
男性合計		7,980	7,980	100%	7,943	7,943	100%
女性	管理職	260	260	100%	258	258	100%
	技術職	553	553	100%	553	553	100%
	事務職	1,338	1,338	100%	1,338	1,338	100%
	技能職	4,959	4,959	100%	4,959	4,959	100%
女性合計		7,110	7,110	100%	7,108	7,108	100%
總計		15,090	15,090	100%	15,051	15,051	100%

註：

1. 績效及職能發展考核人員資格：在職三個月（含）以上的正式員工，但未通過試用考核者或留職停薪大於三個月者不列入考核名單
2. 副總級以上管理階層不列入職能發展考核名單

員工投入契合度調查

為瞭解員工對於公司與工作的契合程度，進而樂在工作且願意投入更多心力，提出改善建議使工作更順利的被執行，願意跟別人分享工作上之經驗，對公司產生正面的影響。2017年藉由與專家顧問合作，進行首次的「員工投入契合度調查」，希望透過兩年一次的調查結果，協助我們有效瞭解與蒐集員工意見，並作為吸引、留任與培育人才的政策工具，進而使公司流程、策略與各項措施能更貼近員工需求，以達到公司與員工雙贏的局面。

2021年，我們導入新的調查架構與衡量基準^{註1}，將永續發展指數（永續敬業、留任意願、ESG三類別）加入調查的構面，以更深切有效地傾聽員工聲音，進而使公司流程、策略與各項措施能更貼近員工期望以達吸引、留才目標。

2023年，我們進行了為期十四天的員工投入契合度調查，調查對象為2023年6月30日前到職的15,516名直/間接員工，總回收有效問卷12,878份，有效問卷回饋率（問卷涵蓋率）為83%。根據2023年度員工投入契合度調查結果顯示整體的員工投入契合度為

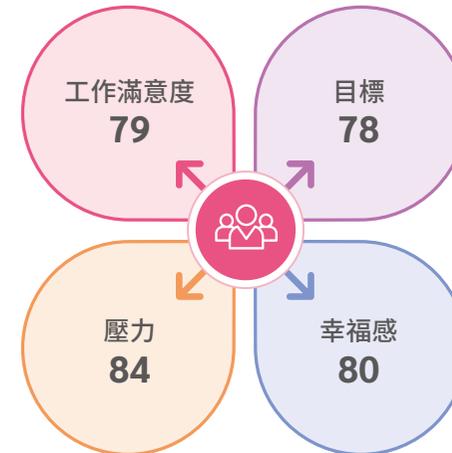
80%，員工在「團隊協作」、「主管支持」與「組織效率」三方面有較高的契合度，而「個人成長」、「組織效率」與「願景鼓舞」是未來我們推動永續投入契合度的三個優先事項，下一次的員工投入契合度調查將於2025年實施。

類別	2019		2021		2023		2025
	目標	結果	目標	結果	目標	結果	目標
契合度 (%)	75	77	80	84	83	80	85
涵蓋率 (%)	80	76	80	89	85	83	85

我們亦針對投入契合度指標利用牛津大學福利研究中心（University of Oxford's Wellbeing Research Centre）開發的員工福利成果衡量指標：工作滿意度、目標、壓力和幸福感等四個指標進行問卷分析。



員工福利成果衡量指標與結果 (%)



註：

1. 衡量基準：為5分量表，其中以「非常同意（5分）」與「同意（4分）」兩正面評價加總比率來計算結果



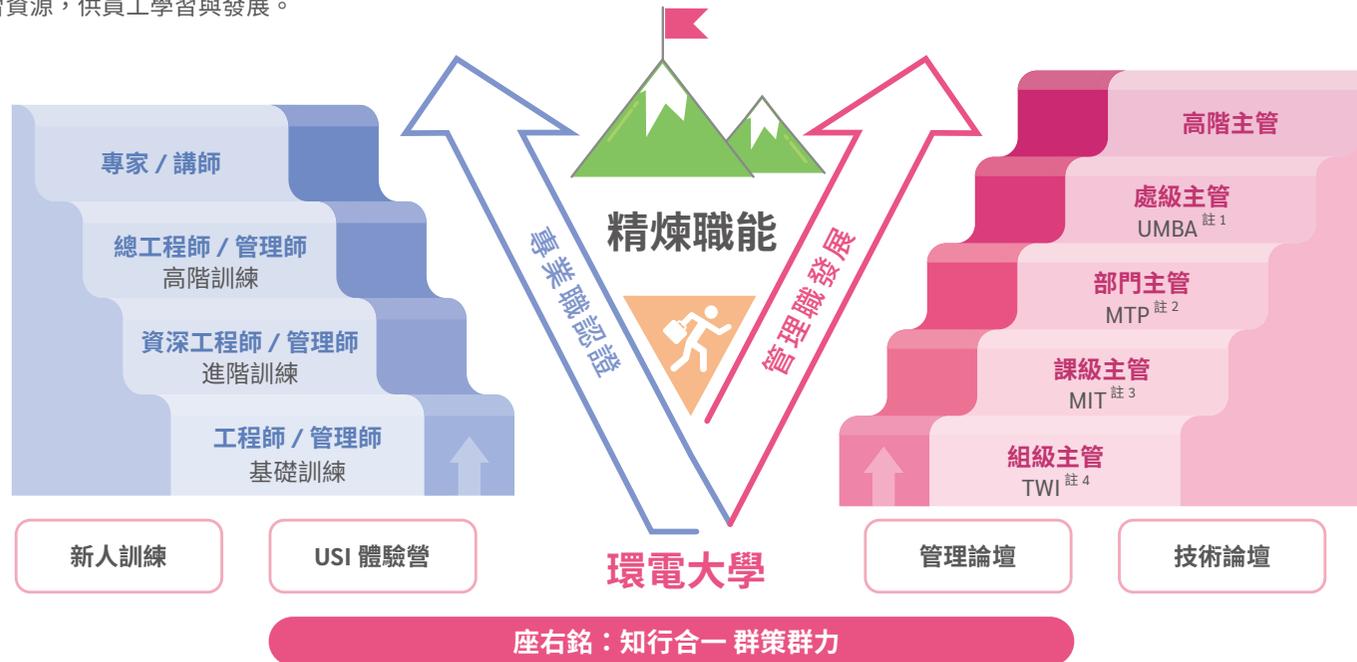
人才發展

員工是我們重視的資產，也是公司進步與成長的靈魂和動力，因此，公司致力於人才投資，創造學習型組織文化，給予員工貼切合適的資源與有效的學習模式，讓員工不斷提升自己，充分展現專業價值。

雙軌職涯發展

公司透過多元的教育訓練，幫助員工培養專業能力，讓員工成長茁壯，提升學習效益。培育計畫中重要的學習發展系統為環電大學（以下簡稱 USIU），USIU 擁有「管理學院」、「理工學院」、「品質學院」、「製造學院」、「永續學院」及「通識中心」，由總經理親自擔任校長，各學院及通識中心院長則分別由各領域中具有權望及專業學識的副總階層擔任，USIU 整合全球學習資源，供員工學習與發展。

USIU 提供員工完整的學習發展架構以積極留才，藉由強化管理職與專業職的「雙軌制」，建立以創新學習的環境達成高營運績效為使命，致力於提升組織內的員工素質、領導管理及創新研發能力，針對不同職能的員工，規劃各類別員工教育訓練課程，幫助員工解決工作問題、提升專業能力，進而有效達成組織目標。



註：

1. UMBA, USI Master of Business Administration 處級主管課程
2. MTP, Manager Training Program 部級主管課程

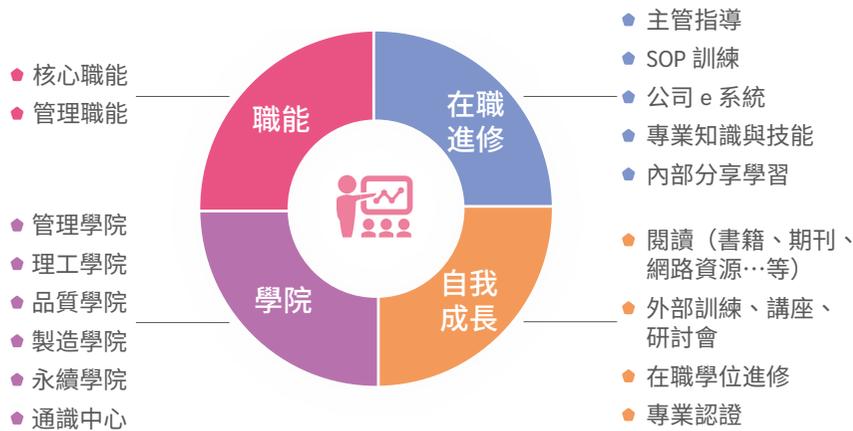
3. MIT, Manager Initial Training 課級主管課程
4. TWI, Training Within Industry for Supervisors 組長/負責人課程



多元的學習管道與學習平臺

環電大學為員工提供全方位人才所需的訓練課程，包括多元的課程內容，並依據課程活動屬性，搭配不同的訓練方式，含實體課程訓練、線上教學訓練、實務工作訓練、外部訓練，讓員工能以更有效率、更具彈性的方式學習及進修。多元學習模式與精確扎實的訓練架構，規劃內、外訓及啟發自我成長等多元創新學習管道，讓更多員工可以透過流程、研發、專案、創新的成果展現，將所學的內容運用到實際工作領域。

多元學習模式



電子平臺 (LMS、Global OA、SOP、DMP、PDM)

座右銘：知行合一 群策群力

註：

1. VUCA, Volatility 易變性, Uncertainty 不確定性, Complexity 複雜性, Ambiguity 模糊性

2. SWOT, Strengths 優勢, Weaknesses 劣勢, Opportunities 機會, Threats 威脅

3. SMART, Specific 具體的, Measurable 可測量的, Attainable 可達成的, Relevant 相關的, Time-Based 有時效的

培養 VUCA^{註1} 時代的人才以應對未來多變的環境是企業永續經營基業長青的重要一環，藉由累積不同實戰經驗，跨界歷練，建立新的能力，運用「角色互換」，讓員工可根據個人職涯發展目標、組織發展需求，在不同的角色和團隊之間移動與成長。人才培養計畫的展開，將帶領在洶湧波濤裡奮力前進的掌舵者，透過不斷接受挑戰以挖掘潛能，嘗試多元跨界發展以培養全方位觀點，共同創造富有歸屬感及成就感的舞臺。因此，根據「個人能力」、「個人興趣」、「組織需求」三大核心之交集，建立個人發展計畫管理機制，這是由員工主導的結構化計畫，透過主管的協助，與員工共同制定個人的職涯發展和個人成長計畫，幫助員工實現與 USI 戰略使命及目標一致的發展目標。同時透過定期舉辦的各式論壇與講座，經由業界著名的領航者與同仁們的分享和交流，藉以提升員工們的各項職能發展。2023 年，有 2,080 人次參與領導力與管理論壇，270 人參與技術論壇，309 人次參與永續發展講座，培養與強化自身能力以接受新挑戰。



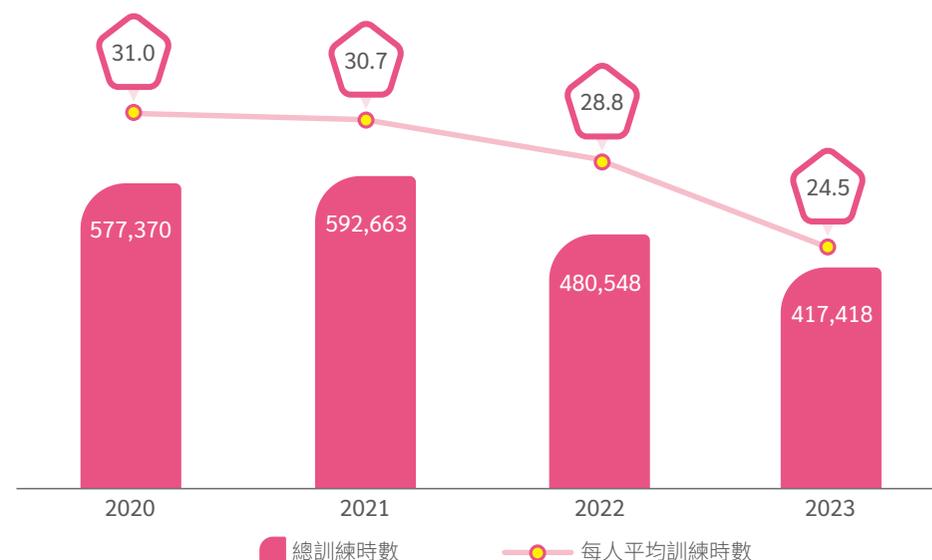


後疫情時代，我們優化訓練平臺與課程製作工具，電子化課程取代部分實體面授課程，同時也讓我們的課程內容更精簡生動，上課地點與時間更有彈性。2023年，我們總訓練時數達417,418小時，每人平均訓練時數^{註1}為24.5小時，總訓練費用為人民幣1.04千萬元，詳細資訊請參閱「永續資料 - 社會 G. 訓練時數與訓練費用統計」。

各類別員工訓練統計

類別	2023	
	總訓練時數	每人平均訓練時數
男性員工	252,436	27.6
女性員工	164,983	20.9
管理職員工	34,349	30.9
技術職員工	138,562	42.4
事務職員工	38,386	17.2
技能職員工	206,122	19.8
新進員工	159,347	16.8
總員工	417,418	24.5

員工訓練時數



各議題員工訓練統計

項目	環境議題	健康安全議題	人權議題	綠色產品議題	商業道德議題	企業風險議題	資安議題
總訓練時數	25,431	36,268	21,436	10,970	13,988	7,607	12,542
受訓練人數	18,173	19,510	20,611	12,908	17,439	7,768	8,449
每人平均訓練時數	1.4	1.9	1.0	0.8	0.8	1.0	1.5

註：

1. 每人平均訓練時數 = 該類別員工實際總訓練時數 ÷ 該類別員工期末在職人數



精實職涯計畫

環旭電子的訓練課程為雙軌發展的管理職與專業職人員的能力培養課程。我們以終為始，運用科氏四級訓練評估模式來設計教材，針對不同專業的人員提供豐富多元的訓練課程以及數位學習資源。自 2020 年起，公司因應永續發展的需要將學習的內容標準化，使用英文、中文、西班牙文、越南文等語言製作課程，讓各地同仁能快速瞭解公司傳達的重要政策與訊息。

管理職能

為確保企業內部的管理人才才能有所銜接，依據公司政策、核心技能、管理職能、人力資源、財務會計等概念，安排管理幹部接受各階層主管訓練，為組織做好接班計畫。我們舉辦策略領導力發展專案（TWI/MIT/MTP/BU 養成班），以加強管理者對其下屬的管理能力，提高團隊工作效率，為組織規劃足額人力和降低人事成本、重組空間布局等效益。本年度依訓練規劃應受訓人數 416 人，約 2.4% 之同仁參與訓練，估算效益為人民幣 1,816,233 元。

專業職能

公司推動崗位認證制度，針對每個崗位應具備的專業能力建立檢核的機制，使相同崗位的同仁皆具備一定程度的專業技能。專業職的技能認證課程，藉由認證方式提升人員分析問題、解決問題能力等關鍵技術能力，為員工的自我發展提供清晰的技術發展路線圖。我們將解決問題的技能培訓作為我們中階人員訓練計畫的一部分，在經過解決問題技能的訓練後，會產生更多的解決方案，從而產生比任何一個人可能產生的更大、更有成效的產出。更好的是，這些產出是協調一致的，工作的各個面向都有助於團隊的成功。本年度依訓練規劃應受訓人數 189 人，約 1.1% 之同仁參與該訓練，估算效益為人民幣 1,200,133 元。

職能訓練課程

公司系統性地提升員工專業能力與組織競爭力，以職務角色量身打造，依不同職能發展設計訓練課程，以管理職能及專業職能為架構，進行以職能為基礎規劃不同程度之專業課程培養每位員工之專業能力，提升同仁績效表現。

在專業技能認證方面，昆山廠在 2019 年更是成為江蘇省首批高技能認定企業，2021 年已具備電子專用設備裝調工、廣電和通信設備調試工及廣電和通信設備電子裝接工 3 個工種，以及初、中、高和技師 4 個等級的認定資格。截至 2023 年底，累計培養初級工 711 名，中級工 810 名，高級工 815 名，技師 349 名，各類技能工共 2,685 名。此專案之目的是讓公司建立自身訓練與評鑑專業等級的能力，並提升個人專業職能為組織培養與留任人才，本年度依訓練規劃共 780 人，約 4.6% 的同仁完成訓練並取得認證，估算效益為人民幣 4,194,769 元。

提升學習活潑性

公司為了要「激勵」員工的學習動機，以及「持續維持」其動機在活力狀態，提供了各種活動讓員工在歡笑聲中持續學習，建構 USI 學習型組織。2023 年延續 IT 黑客松的競賽，不同專長背景的人組隊競賽，共同發揮創意來解決當下各領域中的棘手問題。在語文方面，有墨西哥廠的中文學習課，中國大陸廠與南投廠的英文面對面的實體的課程、有實境練習的環鴻國際（英語）演講社、環旭英語沙龍活動，更舉辦了英文拼字競賽（Spelling Bee）提升同仁們對於英文學習的動機，創造多元學習的文化氛圍。在組織文化方面，我們舉辦了「當責案例競賽」，讓參賽同仁們發揮創意的同時也扮演了一次編劇的角色。





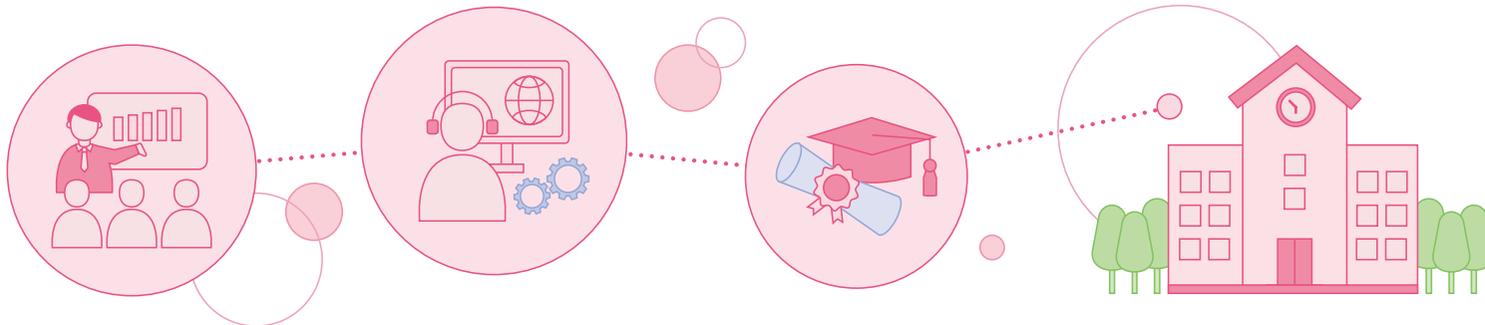
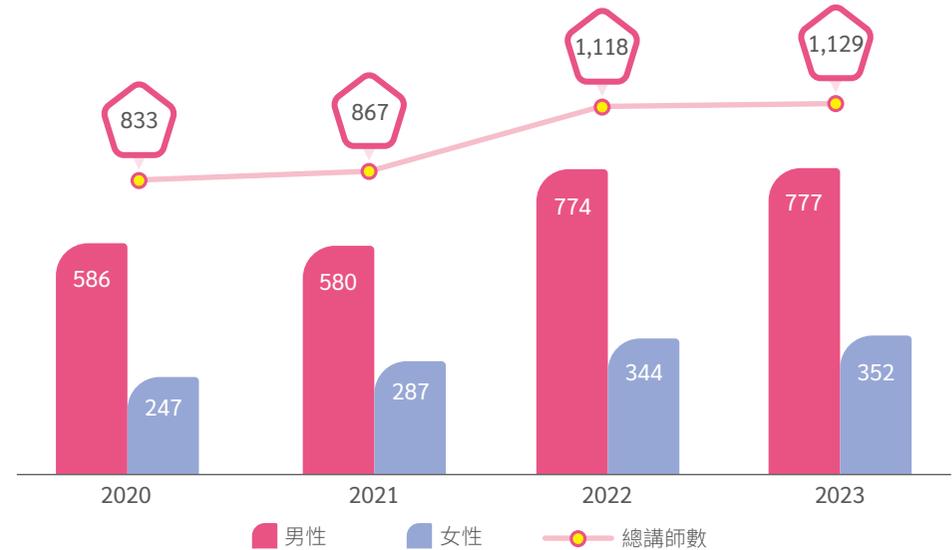
加強員工持續就業能力及終生學習計畫

在綜合人才需求不斷提升的時代，擁有一技之長已不足應付職場所需。公司不斷提升員工持續就業能力，完善員工體制，協助員工轉職所需的技能管理及終生學習計畫。環旭電子自 2018 年起張江廠、昆山廠及墨西哥廠邀請當地學院或大學共同合作，在廠區內舉辦企業內部學歷 / 學位的課程，開設 14 個班別，讓員工免於舟車勞頓的通勤困擾，使員工能夠善用自我的時間安排，進而取得高中、專科或大學學歷 / 學位。自 2018 累計至今，公司共支持 312 位員工進修取得學歷 / 學位。2023 年有 155 位員工進修取得新學歷，取得學歷 / 學位類別與進修科系如下表：

學位類別	研究所	大學	大專	中學
取得學歷 / 學位人數	2	56	62	35
進修科系	工商管理、 電機工程	資訊工程、環境設計、 電腦科學與技術、人力 資源管理、工商管理、 會展經濟與管理、財務 管理、行政管理、交通 運輸、汽車運用工程、 物聯網工程、視覺傳達 設計、廣告學、物流管 理、電子商務物流	商務管理、 視覺傳播設 計與製作、 物流管理	無

內部講師培養

多年來，公司透過內部講師制度訓練認證的員工擔任講師，形成良好的知識傳承文化，並充分發揮內部人力資源與影響力，為員工提供高品質、具前瞻性的課程，為公司培養世界級人才，提升公司的國際競爭力。截至 2023 年底，全球通過內部講師訓練的人數達 1,129 位。





社會參與

為永續經營與社區居民和環境的關係，環旭電子積極參與社會活動，秉持「投資教育」、「回饋社會」、「保育環境」及「推廣藝文」四大永續主軸同時對外倡議，持續推動並擴大社會參與活動，發揮企業影響力。



925 萬元人民幣
社會參與總投入費用



3,645 小時
社會活動服務時數



151,482 棵
百萬植樹計畫累計種植樹苗



2,732 人
鄉村振興6項活動總受益人數



679 位學生
參與產學實習合作



35,040 公斤
社區一年減少垃圾總重量



SDGs ▶



重要的利害關係人：員工、社區、產業公會/協會



永續議題目標與績效



重大主題



達成



未達成

管理目的	關鍵績效指標	2023 年目標	2023 年績效	狀態	2024 年目標	2028 年目標
社會參與 有效管理社會參與投入，為公司與受益者雙方創造社會價值	管理方針： 依據 USI 「公共事務參與政策」 聚焦公司投入方針，以「志工假管理辦法」系統性管理與鼓勵員工擔任志工參與社會公益活動 評量機制： 運用社區投資評估機制及社會投資報酬率方法學，審視公司社會公益相關投入、效益及影響，適當調整投入以創造成倍價值					
	▶ 偏鄉文教活動	▶ 舉辦 6 場偏鄉閱讀活動	▶ 偏鄉閱讀活動達 6 場		▶ 舉辦 6 場偏鄉閱讀活動	▶ 舉辦 6 場偏鄉閱讀活動
	▶ 產學合作項目	▶ 持續推動產學合作項目	▶ 執行 4 項產學合作項目		▶ 產學合作項目達 2 件	▶ 產學合作項目達 2 件
	▶ 實習生人數	▶ 達 30 人	▶ 共 106 名學生進廠實習		▶ 達 60 人	▶ 達 200 人
	▶ 分享環電大學課程	▶ 分享 20 堂	▶ 共分享 20 堂		▶ 分享達 25 堂	▶ 分享達 40 堂
	▶ 鄉村振興人數	▶ 扶助達 1,100 位貧困學子	▶ 6 項專案扶助 2,732 位貧困學子		▶ 扶助達 1,500 位貧困學子	▶ 扶助達 2,000 位貧困學子
	▶ 關懷服務人次數	▶ 企業志工達 500 人次	▶ 企業志工共 535 人次		▶ 企業志工達 500 人次	▶ 企業志工達 2,000 人次
	▶ 支持藝文團體	▶ 達 3 個	▶ 共支持 4 個藝文團體及 10 位畫家		▶ 達 3 個	▶ 達 3 個
	▶ 種植樹苗數	▶ 企業林地新種植達 14,000 株	▶ 新種植達 21,268 株		▶ 企業林地新種植達 14,000 株	▶ 企業林地新種植達 14,000 株
	▶ 清理環境與落實垃圾分類 (含淨灘、淨溪、淨山等)	▶ 達 200 公斤	▶ 落實垃圾分類使社區減少 35,040 公斤垃圾		▶ 達 300 公斤	▶ 達 1,000 公斤
▶ 舉辦環境講座	▶ 達 2 場	▶ 共舉辦 2 場		▶ 達 2 場	▶ 達 5 場	

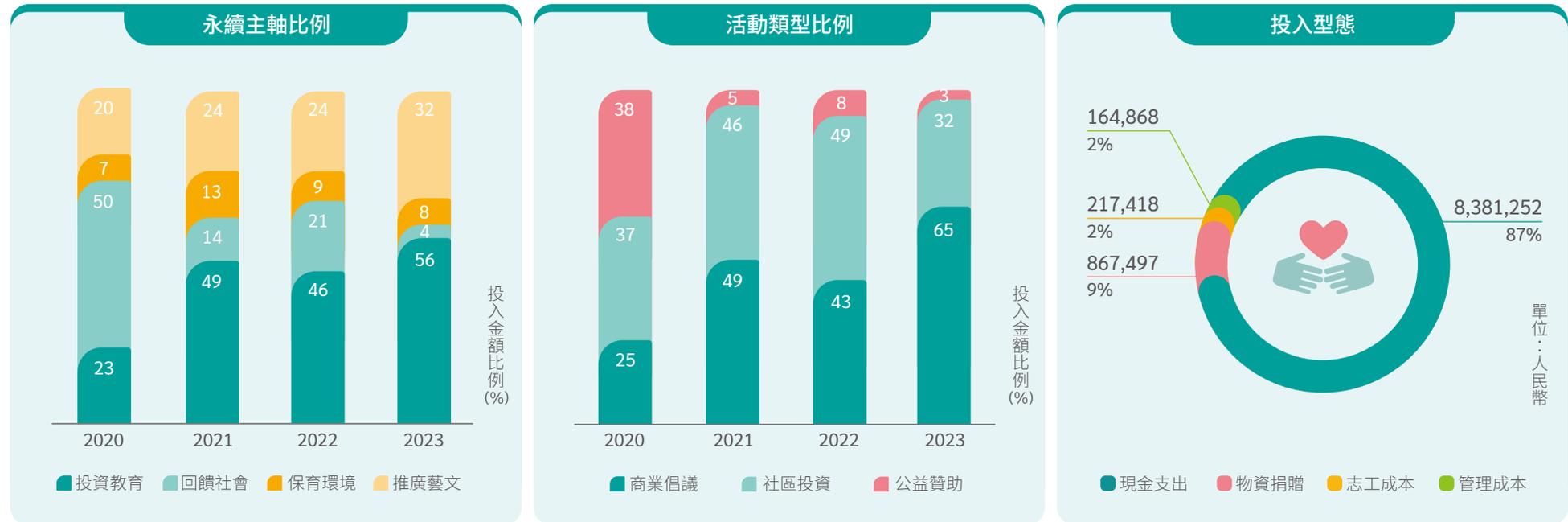


社會活動概況

身為企業公民，環旭電子相信社會參與不僅是金錢贊助，而應從社會再造與永續發展的觀點著力，為社會整體發展做出貢獻，發揮正面影響力。因此，永續委員會作為社會參與最高管理組織，為聚焦參與方向與原則，訂定「公共事務參與政策」與「志工假管理辦法」系統性管理，並鼓勵員工擔任志工參與社會公益活動，以「投資教育」、「回饋社會」、「保育環境」及「推廣藝文」四大永續發展主軸推動社會參與。

為有效量化公益投入所帶來的效益，我們參考 LBG（London Benchmark Group）社區投資評估機制審視各個永續發展主軸相關投入、效益及影響。2023 年，我們共計參與 86 項社會活動及 40 個外部倡議及組織，總投入費用達人民幣 925 萬元^{註1}。累計關懷服務的員工人數為 535 人次，參與活動服務時數為 3,645 小時。

近年社會活動投入的整體情況，依據社會參與永續發展主軸^{註2}、社會活動類型以及投入型態，分析比例如下圖所示：



註：

1. 社會參與投入費用統計以現金投入及物資捐贈為主，志工成本與管理成本不列入計算
2. 社會參與四大主軸比例為排除參與外部倡議組織費用



投資教育



人才是企業重要的成長動力，閱讀是累積創新研發能力的基礎，為了落實「推廣教育」的理念，環旭電子多年著墨在教育投資，協助「臺灣閱讀文化基金會」設置「愛的書庫」，讓好書循環利用，供每個鄉鎮孩童閱讀，開啟人生視野，縮小城鄉教育落差，並協辦「全球華文學生文學獎」，鼓勵學生投入創作，培養深厚的創造力。在青年培力方面，在多處廠區推動產學合作及實習計畫，提升青年就業能力，並培育下世代科技技術人才。

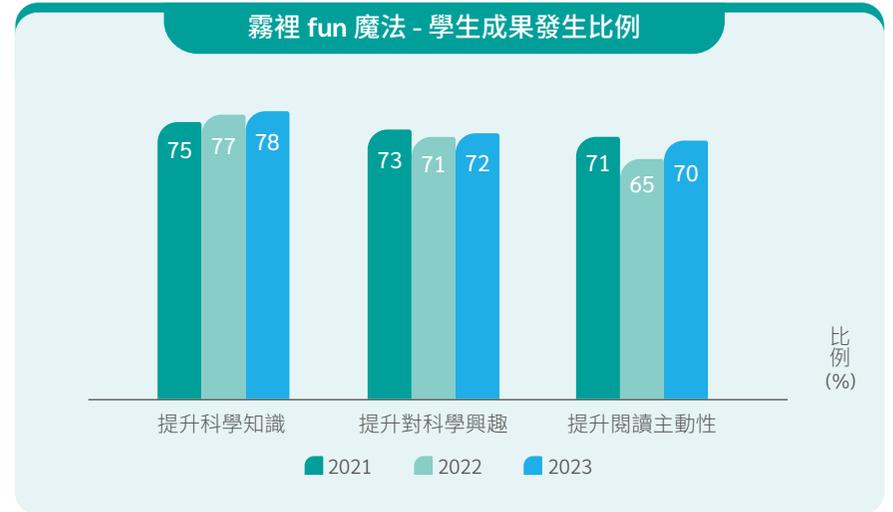
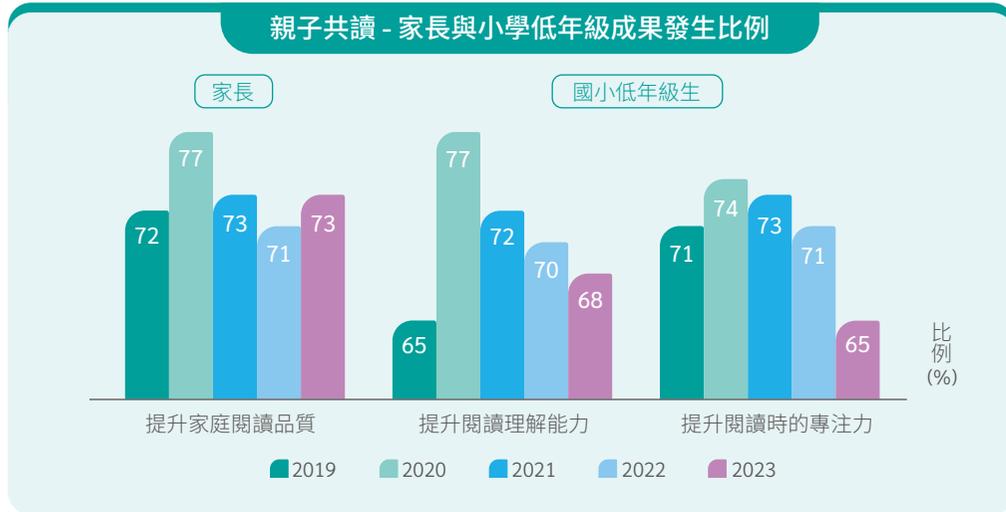
贊助臺灣閱讀文化基金會（南投廠）

「擴展孩子的視野、培養閱讀興趣」不是一朝一夕能養成的，因此，環旭電子自 2005 年起持續贊助臺灣閱讀文化基金會建置「愛的書庫」，每年投入約人民幣 11.5 萬元添購閱讀文物，至今累計捐贈 807 箱書，深耕偏鄉及離島地區學子的閱讀力。我們深刻瞭解唯有不斷且持續的投入，才能為學生帶來實質的影響與改變，而不再僅是金錢與物資上的援助。

因為瞭解不同年齡層需要不同的帶領閱讀方式，除書籍捐贈之外，環旭電子也與基金會合作舉辦「親子共讀」、「與作家有約」及「霧裡 fun 魔法」活動，擴展投資在地教育，增進學童閱讀風氣及科學興趣，2023 年總計舉辦 6 場活動。對學齡前及低年級學童，家庭是啟蒙的搖籃，我們舉辦 2 場「親子共讀」活動，用活潑生動方式引導小朋友閱讀繪本，培養主動閱讀學習的興趣，豐富孩子的心靈。此外，為小學中高年級生辦 2 場「霧裡 fun 魔法」活動，在老師帶領之下，透過五官的體驗認識並動手驗證物理原理，從生活實驗探索科學。另外，我們邀約作者到學校進行 2 場的「與作家有約」活動，由作家本人現身分享他們作品與經驗，讓學生從另一面向接近書本。

我們持續使用社會投資報酬率方法學衡量並瞭解「愛的書庫」對學生和孩童造成的影響與變化。我們發現小學生因參與「霧裡 fun 魔法」活動，有 76% 提升科學知識。參加「親子共讀」活動的家長，有 73% 認為活動能提升家庭閱讀品質，詳細分析比例請參閱次頁圖表。經綜合計算分析，每投入 1 元在愛的書庫，可以產生 5.87 元的社會價值。





贊助全球華文學生文學獎 (南投廠)

全球華文學生文學獎為歷史悠久的學生文學競賽，有華文文壇的源頭活水之稱，多年來培養眾多文壇新人。許多著名作家如張曼娟、簡禎、侯文詠等，在學生時期都曾獲得此文學獎。為鼓勵校園寫作風潮，延續華文創作的傳承，環旭電子自 2007 年每年贊助約人民幣 6.9 萬元作為徵稿獎金，發掘華文文壇新星，使藝文教育確實紮根。此獎投稿者擴及全球華人學子，2023 年第 41 屆全球華文學生文學獎總投稿篇數達 1,217 篇，投稿者以臺灣、中國大陸、馬來西亞居多，其中馬來西亞高達 500 篇。我們期待更多學子踏上文學之旅，在華文文壇中嶄露頭角。





環電大學課程分享及產學實習合作（全球）

環旭電子注重內部員工教育培訓和技術傳承，為活化知識更透過環電大學與廠協會、公/協會及大學等機構合作，配合公司培養的內部講師，提供多項免費課程，分享企業自身經驗、知識或產業新技術趨勢等資訊給相關人士及學生。透過多元課程，像是 ESG 實踐分享、打造勞動關係和諧企業、DISC 性格色彩與溝通管理及 8D 與 QC 七手法等經驗分享，與同業交流，並舉辦職涯規劃類的課程，讓大學生接觸就業職場。2023 年，環電大學課程分享 20 堂課，共 1,392 小時課程，對提升青年就業能力做出貢獻。

實習生語錄



作為實習生來到 USI，學習就從未停止過。不怕犯錯也是實習重要的一點，我永遠感謝團隊成員給我的信任。

-- DIEGO FERRARI GÓMEZ，製程管理師



在 USI 永遠不會感到孤單，當遇到困難，總有人樂意伸出援手，因為你的成功就是大家的成功，不會有人樂見你失敗。

-- LAISA OROZCO，資安分析師

此外，為充分達到學用結合，培養實務及理論兼具的學生，環旭電子在張江廠、昆山廠、南投廠、墨西哥廠及越南廠提供產學實習機會，聘用各大學生到廠實習，用一對一導師制度進行培訓，讓學生們畢業後能順利進入職場，2023 年共 106 位學生進廠實習。除了實習機會之外，南投廠與清華大學、臺北科技大學、臺灣科技大學進行合作，執行毫米波光載天線模組開發、模組微型化的可靠度測試、電子裝置零件 LED 發光遮罩固化樹脂高精度快速列印及電子裝置零件黏合電腦模擬技術研究計畫，實踐產學雙贏模式。2023 年，產學合作實習合作受益學生共 679 名，總參與時數為 63,710 小時。

環電大學課程分享（全球）

廠區	分享課程
張江廠	<ul style="list-style-type: none"> ● 走進職場，觸摸就業（上海工程技術大學） ● 半導體產業介紹（上海工程技術大學） ● RBA 行為準則簡介（外部供應商） ● 價值向上・綠色向好 - 環旭電子 ESG 實踐分享（業界）
惠州廠	<ul style="list-style-type: none"> ● DISC 性格色彩與溝通管理（業界） ● New 8D 2.0（外部供應商）
昆山廠	<ul style="list-style-type: none"> ● 如何打造省級勞動關係和諧企業（業界） ● 打件製程 & 零件備料模式（業界） ● 企業經營沙盤演練（業界） ● 8D 和 QC 七手法培訓（外部供應商）
南投廠	<ul style="list-style-type: none"> ● 第 13 屆職涯教練計畫 - 履歷與面試（成功大學） ● 實習課程分享（逢甲大學） ● 如何打造亮眼履歷（清華大學）



回饋社會

鄉村振興

響應 SDGs（目標 1：消除貧窮；目標 4：優質教育）並促進教育均衡發展，環旭電子以拓展教育脫貧成果為重點，展開各項助學活動，輔助偏遠地區的孩子獲得更優質的教育資源，期望透過匯聚教育脫貧力量，縮小城鄉教育發展之間的差距。2023 年公司推動「鄉村科技教育計畫」、「撿回珍珠計畫」、「微亮愛心讀書屋」、「西部助學計畫」、「上海宋慶齡基金會慈愛感恩媽媽之家專案」、慈善總會鄉村振興：「擁抱孤獨症兒童」、「鹿城大愛慈善專案」及「心語心願」等振興活動，共計投入人民幣 53.1 萬元，幫助 2,732 位貧困學子。

鄉村科技教育計畫（張江廠）

我們堅持科技向善的觀念，聚焦偏遠地區學校資訊教育建設發展緩慢的問題，呼應聯合國提高數字素養倡議，為貧困地區提供科技資源，支持在地教育事業。

此計畫透過為 8 所學校教師提供客製化、陪伴式的科技賦能支持，開發科技應用教學影片及相關教材，實施趣味微競賽、打字比賽加強相關概念鞏固學習成果，實現培養學生科技知識素養的目的。2023 年度新納入雲南共 2 所學校，受益學生達 2,235 人，累計受益人數 3,472 人。



撿回珍珠計畫（惠州廠、昆山廠）

自 2016 年起連續八年，公司積極參與新華教育基金會 - 撿回珍珠計畫，協助成績優秀但家庭貧困的學子實現上學夢，改變自己的命運。

2023 年在公司舉辦「愛心義賣拍賣活動」讓員工直接支持珍珠生，藉由推銷琳琅滿目的愛心商品，籌集款項持續幫助「2021 級環旭水淨珍珠班」50 名貧困學子完成學業之外，還贈予學習用品，為他們學習加油打氣。愛心護航之下，「2020 級環旭水淨珍珠班」創造 98% 的重點大學錄取率，100% 被大學錄取的佳績。



微亮愛心讀書屋（張江廠、金橋廠）

書籍是一盞燈，照亮前進的路，閱讀點燃智慧，是累積創新能力的基礎。為落實「推廣教育」理念，讓知識的光芒照亮每一個角落，公司在鄉村振興重點幫扶縣 - 雲南省麻栗坡縣董幹鎮麻栗堡小學建設「愛心書屋」。

籌備期間，我們透過「愛心捐書活動」號召員工共襄盛舉，帶給偏遠地區 345 位孩子更優質的教育資源。讀書屋落成時，公司連同 42 名同仁共同捐贈 1,237 本圖書，以及 20 台裝載 200 部有聲書的音箱，期望完善學習環境能促進學生更好學習與成長，拓寬未來的道路。





西部助學計畫（張江廠）

「十年樹木，百年樹人」，投資教育功在當代，利在千秋，公司透過慈慧基金會進行西部助學計畫，以助學金的形式資助雲南四川等西部鄉村地區 12 名大學生，協助偏遠鄉村的優秀學生繼續讀書，為他們的成長保駕護航順利完成學業，將學到的知識去幫助更多的人。

上海宋慶齡基金會慈愛感恩媽媽之家專案（張江廠）

為加強關注鄉村地區，特別是四川、西藏的教育，公司捐贈人民幣 2 萬元援助助學計畫，提供兒童必需的生活及學習用品，促進學童健康發展。

昆山慈善總會鄉村振興「擁抱孤獨症兒童」、「鹿城大愛慈善專案」及「心語心願」活動（昆山廠）

大環境不穩定之下，往往第一個受到衝擊的是弱勢群體。秉持大愛之心，我們參與「擁抱孤獨症兒童」及「鹿城大愛慈善專案」捐贈物資關愛 60 位重病患者、身心障礙人士、困境兒童、特殊崗位困境群體，為他們送去溫暖與關懷。並且再度滿足 30 位偏鄉困境孩童六一兒童節「心語心願」願望。

社會共融

為提升企業與當地社區連結，「回饋社會」是我們長久的使命，凝聚公司內外部的資源與人力，深耕地方社區，除了金錢上的贊助，更鼓勵員工積極參與社區活動志工，投入社區發展、弱勢關懷。以企業之力挹注社會角落及資源缺口，建構幼有所長、壯有所用、老有所終的共好社會。

陪伴弱勢孩童快樂成長（南投廠、越南廠）

每一位孩子都有受教育的權利之外，也期許他們能快樂的成長。環旭電子以獎學金與學習用品鼓勵優秀的清寒生，而 USI 志工除了帶領偏鄉國小科博館導覽，並擔任弱勢兒少課後伴讀陪伴他們學習之外，還長期為南投市仁愛之家兒少家園孩童舉辦職棒欣賞與聖誕圓夢派對豐富他們生活，點亮童年每一刻。



弱勢兒少課後伴讀

關愛銀髮長者社區養老（昆山廠、南投廠、墨西哥廠）

面臨超高齡化的社會，銀髮照護與獨居老人議題越來越迫切。如何讓社會中的老人有所贍養，並且健康樂活，是我們必須解決的課題。抱持敬老的心，公司在年節舉辦愛心年菜認購並在重陽節發起「重陽敬老，贈愛白叟」集資捐贈活動之外，志工團隊前往福利院與養老院與長者互動，以彩衣娛親方式為他們表演，一同歡唱、跳舞。我們長期透過日月光文教基金會協助辦理「吉祥樂學」，由企業志工、大學生陪伴長者跳健康操、玩益智遊戲、話家常，讓長輩有機會活到老，學到老減緩老化，攜手共創高齡友善的社會。



葛海高中清寒生助學



養老院探望關懷



吉祥樂學



保育環境



氣候變遷是全人類必須面對的議題，節能減碳是「保護環境」的起手式。環旭電子長期與「上海根與芽」合作「百萬植樹計畫」，淨化空氣品質、復育生物多樣性，並透過日月光環保永續基金會「校園 LED 專案」為偏鄉學校換置 LED 燈管，節電同時保護學童的眼睛。舉辦各式活動如：環保教育講座、小農市集、環境清潔行動等，帶動員工綠色低碳生活，提升環保意識，與鄰近社區加深連結，減緩負面衝擊，為地球環境盡一份心力。

百萬植樹計畫（全球）

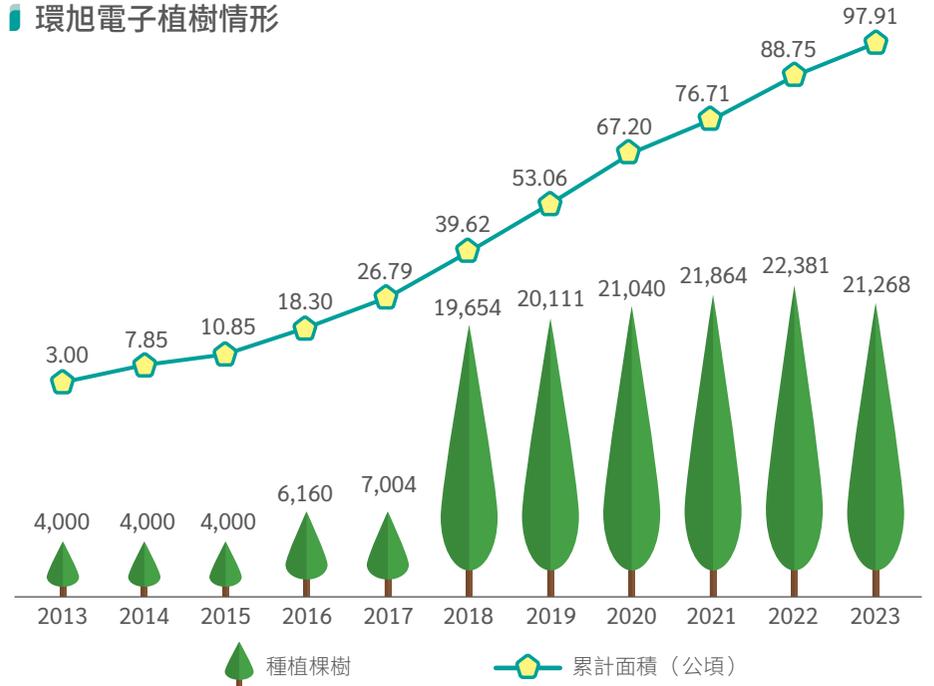
響應 SDGs（目標 13：氣候行動；目標 15：陸地生態）推廣環保教育、保護生態系統、對抗沙漠化並逆轉土地劣化，環旭電子長期參與上海根與芽青少年活動中心的「百萬植樹計畫」植樹活動。植樹造林除了改善內蒙古、寧夏土地沙漠化，逆轉土地劣化同時促進當地生物多樣性的復育，年度生態調查中，在內蒙古與寧夏分別觀測到 47 及 14 個物種，代表林地草本植物演替穩定，固沙初步有成，生態系統有修復跡象。截至 2023 年底，環旭電子累計種植 151,482 棵樹，種植面積達 97.91 公頃，依據 2006 年聯合國 IPCC 國家溫室氣體清冊指南碳匯計算方法計算，碳匯量為 729.44 公噸 CO₂e，而林地年度蓄水效益以水量平衡法計算，涵養水量約 134,332.52 公噸。「USI 員工愛心林地」是從 2016 年開始發起的一項全球員工共同參與的公益活動，透過內部宣傳，讓員工意識到氣候變遷已經影響到部分地區的生態及生存，並組織員工到植樹地進行栽種工作。公司植樹大使睽違三年再次前往內蒙進行植樹，身體力行為環境保護盡一份力，參與的員工皆深刻體會環境復育的不易，更加認同環境保護行動。2023 年新種植 21,268 棵樹，其中員工捐贈 7,268 棵。



活動主軸



環旭電子植樹情形





校園 LED 專案 (南投廠)

環旭電子自 2014 年起協助日月光環保永續基金會在南投偏遠國中小展開「校園 LED 專案」，提升偏鄉校園綠能轉換與照明。專案宗旨為全面更換節能效率較高的 T8-LED 燈，除了能有效降低用電量進而達到節能減碳效益，同時良好照明能保護學童視力以及營造優質的教育學習環境。2023 年，公司協助為南投文山國小、西嶺國小、漳和國小共 595 位師生安裝 2,723 支 LED 燈，節省約 58,817 度電，換算可減少 29,114 公斤 CO₂。累計至今共為 46 間學校安裝 42,294 支燈管，為學校建立低碳永續的校園。

年份	安裝學校數	LED 燈管數	一年節電 (kWh)
2023	3	2,723	58,817



零廢棄行動 (越南廠)

環境污染所帶來的問題越來越嚴重，做好垃圾分類與資源回收可以簡單有效減少垃圾產生，讓有用的資源再利用，達成垃圾源頭減量的目標。為了宣導並落實垃圾分類，越南廠與當地環保局合作，捐贈 18 個垃圾桶給仁和社區進行教育推廣「有機堆肥」、「資源回收」、「一般垃圾」分類。以平均一人產生垃圾量，仁和社區 200 人一年約能減少 60% 垃圾量，將 35,040 公斤廢棄物轉為有機堆肥與資源回收，在各方督促努力下，共創永續循環家園。



淨溪活動 (南投廠)

保護海洋生態，應當從源頭做起。城鄉的溪流蘊含豐富生態，而堆積在溪畔的廢棄物在大雨沖刷下，最終匯流向海洋，故環旭電子前往濁水溪畔舉辦淨溪活動，從河川源頭攔截垃圾。2023 年，40 位企業志工與竹山富州社區發展協會一同抬起 30 餘袋垃圾，此活動除了喚起不亂丟垃圾的意識，更期望在各方共同努力之下，還給濁水溪乾淨無污染的環境，打造更適合休憩的溪畔公園，恢復河川生命力。



推廣藝文

冠名青年圍棋聯賽（張江廠）

公司持續投入人民幣 49.8 萬元贊助青年圍棋賽事，兩岸實力相當的選手透過「雙城杯」交流賽以棋會友，延續「同一面棋盤，同一個夢想」兩岸情誼。「環旭電子寶島隊」的許皓鋐棋手，在 2023 年斬獲亞洲運動會圍棋個人賽金牌，期待更多青年能透過這樣的活動持續切磋成長。



贊助雲門舞集巡迴公演（南投廠）

自 2005 年，環旭電子每年大力支持雲門文化藝術基金會與舞團的日常運作。秉持科技可以改善生活品質，藝文可以豐厚心靈素質的理念，2023 年我們贊助《波》公演，邀請供應商貴賓共賞舞蹈之傳遞生命力與文化的感染力。



第四屆海峽兩岸學生棒球聯賽（張江廠）

為推動海峽兩岸學生棒球運動的發展，增進雙方的運動技術交流與合作，環旭電子再度投入人民幣 51.5 萬元支持棒球賽事。此屆共有 32 支球隊，總決賽有 840 名選手參加，熱愛運動的青年學子藉此機會相聚相識，透過棒球這個共同語言進行互動。



贊助明華園戲劇總團地方公演（南投廠）

公司致力推廣藝文，秉持提倡傳統文化及回饋鄉里的理念支持「稻草工藝文化節」。2023 年持續邀請明華園戲劇總團在草屯中山公園演出《么嘸正傳》首部曲，讓超過 2,000 位社區鄰里民眾齊聚在戶外欣賞傳統歌仔戲，使傳統文化源遠流傳。





對外倡議

身為全球企業公民以及電子設計製造者，我們更致力倡議永續發展各項重要議題如氣候變遷、企業永續發展、人權與供應鏈等。永續委員會作為社會參與的最高管理組織，訂定全公司的「[公共事務參與政策](#)」作為參與外部組織的方針。

公司參與並支持觀點或價值觀相同的組織，亦定期檢視所參與組織對重要議題（包含巴黎協定）的立場。每年，負責管理公共事務的員工與社會共好小組資深副總定期向永續委員會報告參與組織檢視結果。當檢視到有參加的組織活動與公司立場不同時，將反應永續委員會決議，是否繼續參與該組織。

在 2023 年，環旭電子主動參與 40 個外部組織^{註 1-3}，共投入人民幣 45.04 萬元^{註 4}。經檢視，公司參與的組織大多聚焦在產業相關問題，包含維護職場健康安全、分享實踐經驗與專業發展。亦透過會議活動的參與及重要職務的擔任，與產官學界保持密切的交流，建立良好關係，聯合行動為電子電機工業的永續發展作出貢獻，激發更大的社會影響力。公司參與的主要組織單位如下：

張江廠

上海浦東外商投資企業協會 ●●●
上海市積體電路行業協會 ●●●
上海市浦東新區安全生產協會 ●●●

惠州廠

深圳台商協會 ●

昆山廠

昆山市臺灣同胞投資企業協會 ●●

南投廠

臺灣區電機電子工業同業公會 ●●
臺灣車聯網產業協會 ●●●
南崗廠商協進會 ●●●
職業健康護理學會 ●●●

註：

- 表示擔任會長 / 副會長職位
- 表示擔任常務理事職位
- 表示擔任理 / 監事職位

4. USI 商業行為道德準則規定不得進行政治捐獻，我們亦沒有向政治團體或遊說團體提供任何金錢捐獻

參與的 40 個外部組織裡，經評估有 27 個與巴黎協定立場相同，其中積極回應巴黎協定，並推動相關氣候倡議活動組織範例如下：

● 責任商業聯盟（RBA）及責任礦產倡議（RMI）

作為日月光投控一員，我們跟隨母公司 2015 年加入 RBA 以及 RMI。RBA 為電子產業界致力共同持續改善全球供應鏈之社會、環境和道德責任的聯盟，在氣候變遷議題上積極與各界合作，啟動許多減緩行動。我們依循 RBA 行為準則，要求各廠區共同落實，每年定期執行 RBA SAQ、內部稽核及 100% 執行 RBA VAP，2023 年有 4 個廠區取得首選工廠（Factory of Choice, FOC）認證。在外部，除接受客戶實地稽核外，環旭電子要求並主動協助供應商遵循 RBA 行為準則，加入 RBA-Online 平臺，揭露其實施成效，相關推動成果請參閱「[供應鏈管理](#)」及「[人權保障](#)」章節。

● 臺灣區電機電子工業同業公會（電電公會）

電電公會以促進經濟發展為宗旨，扮演跨界溝通橋樑。因應國際趨勢與法規規範，在環境保護議題更是不遺餘力，積極參與及推動節能減碳。環旭電子以具體節能行動回應，除了遵循日月光投控制定的科學基礎減碳目標（SBT）支持巴黎協定目標，亦導入氣候相關財務資訊揭露（TCFD）及碳揭露專案（CDP），相關推動成果請參閱「[自然、氣候變遷與碳管理](#)」章節。





附錄

對 SDGs 之貢獻



- 支持 6 項振興活動，援助 2,732 位學生



- 辦理 40 場職業健康宣導、捐血、減重競賽、骨密檢測等健康促進活動，總參與人數達 10,705 人次
- 提供出差及派駐人員在海外差旅 / 派駐期間，因意外或突發疾病所需醫療照顧保障、緊急支援及諮詢



- 員工具有同工同酬的權利，不受性別而有差別待遇
- 連續 6 年提升女性任職高階管理階層比例，至 2023 年達 20%



- 購買再生能源憑證，作為宣告使用傳統電力所產生的二氧化碳排放量抵消之用，中國大陸、墨西哥及越南廠區 100% 使用再生能源



- 推動太陽能發電，在南投南崗一廠與惠州廠區頂樓建設太陽能發電系統，截至 2023 年底，已生產約 3,305 千度再生能源



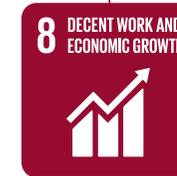
- 農曆年前籌募認購愛心年菜，經由華山基金會送到 236 位弱勢獨居老人手中，讓長輩們過溫馨快樂的年節



- 持續 19 年向愛的書庫累積捐贈 807 箱書籍
- 鄉村科技教育計畫拓增 2 間教室，累計受益學生達 3,472 人
- 內部講師培訓累計人數達 1,129 人
- 支持員工在職進修累計人數達 312 人



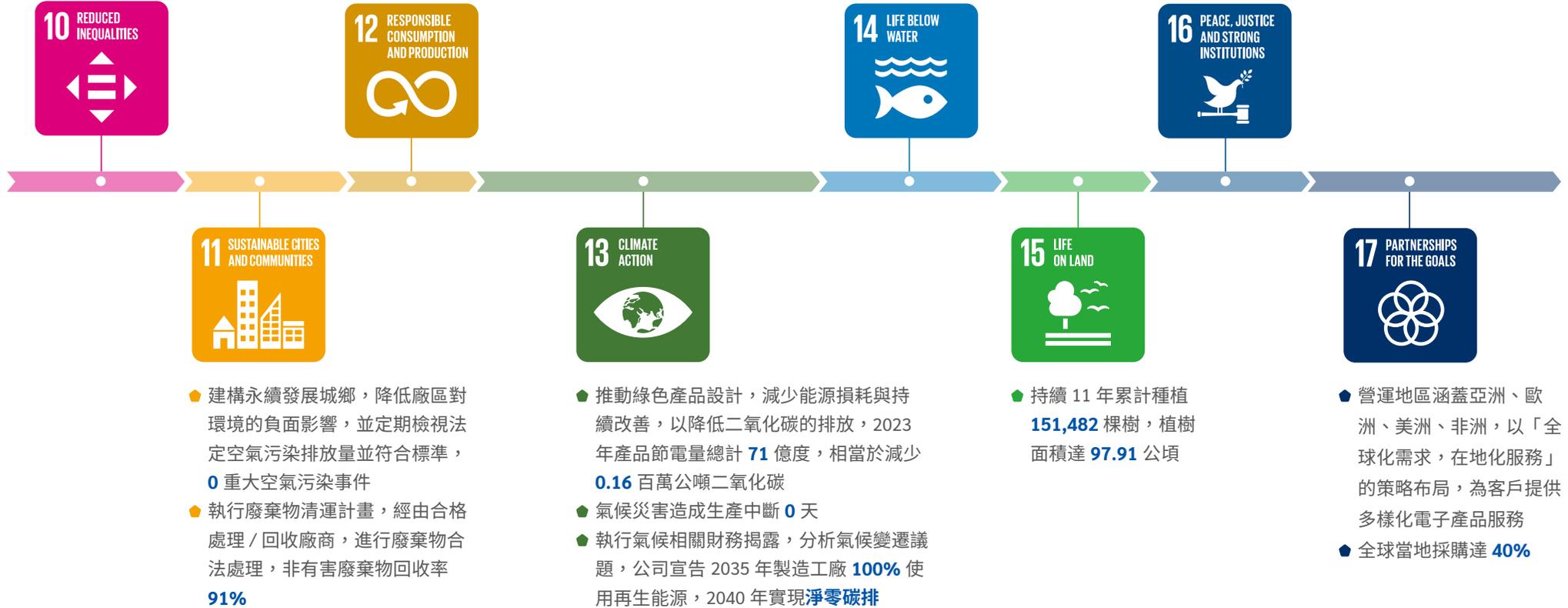
- 用水密集度較 2015 年下降 19.8%
- 2023 年製程水回收率達 64%



- 2023 年營收達人民幣 608 億元
- 健全的稅務政策及誠實納稅以支持政府促進經濟成長
- 客戶滿意度分數達 84.5
- 標準起薪優於法規：各廠直接員工起薪優於當地法定薪資
- 在全球提供 18,016 個工作機會，聘僱當地員工比例達 95%



- 聘用身障員工人數達 **101** 人
- 任用少數民族員工 **626** 人，其中擔任管理職者達 **7** 人
- 執行企業風險管理現況評估並實施因應措施
- 與供應商合作，回收堆疊板及包裝材料再利用，共減少 **986** 公噸廢棄物的產生，節省約人民幣達 **48.84** 百萬元
- **四溴雙酚 A**、**中鏈氯化石蠟** 兩項物質允許濃度為 1,000 ppm 以下，並依法規要求禁止使用，以降低對人體的傷害及環境的影響
- 協助客戶取得工業平板產品 **EPEAT 銀牌** 等級的認證
- 在機構件部品設計中使用可回收、可再利用原料占比達 **90%**，年度出貨產品中，使用此類原料達 **999.6** 公噸
- 在越南仁和社區推動垃圾分類，一年減少約 **35,040** 公斤垃圾
- 清理整頓濁水溪，撿拾 **30** 餘袋的垃圾
- 共舉辦 **2** 場環境講座
- 制訂《舞弊風險管理辦法》、《陽光法案貪污舞弊行為懲處辦法》及陽光採購等相關政策，且設有檢舉信箱，未發現任何貪瀆賄賂行為
- 未有重大罰款或涉及反競爭行為、反托拉斯和反壟斷法規相關的違法行為
- 建立郵件安全防護機制，並匯入**威脅情資系統** (Threat Intelligence System)，強化資安防護能力，未發生重大資安事件
- 目標供應商 **100%** 符合無衝突礦產





ESG 關鍵績效

環境

再生能源使用比例	單位	2020	2021	2022	2023
USI 集團	%	79.6	80.3	81.6	81.7
中國大陸廠區	%	100	100	100	100
墨西哥廠區	%	21	31	50	100
越南廠區	%	-	-	-	100
南投廠區	%	0	0	0	0
溫室氣體排放	單位	2020	2021	2022	2023
範疇一	公噸 CO ₂ e	6,802.39	4,592.71	5,385.74	5,265.23
範疇二	公噸 CO ₂ e	184,225.84	201,538.85	215,510.73	202,570.24
範疇三	公噸 CO ₂ e	16,722,053.37	12,980,878.70	10,473,941.30	7,883,729.04
水資源管理 ^{註1}	單位	2020	2021	2022	2023
取(用)水量	百萬公升	803.690	861.887	1,068.173	1,028.620
回收水量	百萬公升	179.145	236.972	307.539	232.938
回收率	%	22.3	27.5	28.8	22.6
廢棄物管理	單位	2020	2021	2022	2023
有害廢棄物產生量	公噸	783.065	967.233	1,006.243	790.359
非有害廢棄物產生量	公噸	7,805.962	8,766.093	9,835.675	11,586.338
非有害廢棄物回收量	公噸	7,079.345	8,115.463	9,097.263	10,599.595
非有害廢棄物回收率	%	90.69	92.58	92.49	91.48

註：

1. 2023 年公司整體營收略減，用水量與回收水量的回收比例相對下降



環境支出	單位	2020	2021	2022	2023
總計	CNY	28,131,112	25,989,443	29,912,628	47,496,006
營運成本	CNY	15,177,012	12,176,028	12,634,136	27,857,337
供應商及客戶上下游關聯成本	CNY	854,709	1,058,487	862,255	262,200
管理成本	CNY	11,880,177	12,464,402	16,237,399	18,599,286
社會活動成本	CNY	219,214	290,527	178,839	777,183

社會

人才吸引與留任	單位	2020	2021	2022	2023
員工人數	人	17,486	18,081	16,660	17,031
男性	人	9,426	9,938	9,271	9,133
女性	人	8,060	8,143	7,389	7,898
員工人數中女性所占比例	%	46.1	45.0	44.4	46.4
高階管理職員工總數（處主管以上）	人	132	199	213	219
女性人數	人	17	35	41	44
高階管理職女性比例	%	12.9	17.6	19.2	20.1
管理職員工總數	人	1,082	1,091	1,061	1,113
女性人數	人	255	247	245	263
管理職女性比例	%	23.6	22.6	23.1	23.6
間接人員晉升人數	人	868	920	745	834
女性人數	人	310	319	278	320
身心障礙雇用人數	人	73	83	83	101



人才吸引與留任	單位	2020	2021	2022	2023
員工平均年齡	歲	31.6	31.7	33.0	33.8
員工平均服務年資	年	4.7	4.8	5.2	5.4
員工離職率	%	33.7	38.7	28.8	29.7
基層人員標準起薪與當地法定薪資比率	-	1.00~1.10	1.00~1.08	1.00~1.09	1.00~2.51
員工投入契合度	%	-	84	-	80
育嬰留停復職率	%	100	68	68	79
育嬰留停留任率	%	100	79	47	87
人才發展	單位	2020	2021	2022	2023
通過內部講師訓練人數	人	833	867	1,118	1,129
女性人數	人	247	287	344	352
員工訓練總費用	M CNY	4.2	28.9	17.1	10.4
員工訓練覆蓋率	%	100	100	100	100
員工人均訓練時數	小時	31.0	30.7	28.8	24.5
支持員工在職進修人數	人	43	73	24	155
人權	單位	2020	2021	2022	2023
人權相關議題人均訓練時數	小時	1.4	1.1	1.4	1.0
勞動合同簽訂率	%	100	100	100	100
員工溝通座談會	場	216	116	140	167
參與工會之員工人數	人	5,900	6,350	5,901	6,887
占總員工比例	%	33.7	35.1	35.4	40.4



職業安全衛生	單位	2020	2021	2022	2023
職業病發生病例	人	0	0	0	0
因工作死亡人數	人	0	0	0	0
安全生產投入	M CNY	166	159	184	197
緊急演練場次	場	58	32	30	36
健康促進活動	場	53	42	51	40
參與人次	人	13,701	13,028	8,611	10,705
醫師諮詢人次	人	9,692	18,519	30,211	14,856
諮詢總時數	小時	9,140	9,558	9,777	9,720
社會參與	單位	2020	2021	2022	2023
社會參與投入總金額	CNY	5,970,377	3,826,752	5,281,086	9,248,749
投資教育	CNY	1,259,165	1,713,707	2,205,556	4,960,776
回饋社會	CNY	2,769,476	489,454	1,015,895	306,252
保育環境	CNY	433,558	451,281	423,275	696,683
推廣藝文	CNY	1,087,534	829,772	1,188,091	2,834,620
對外倡議	CNY	420,645	342,538	448,269	450,417
參與活動員工人次數	人	1,412	314	701	535
參與活動服務時數	小時	1,674	1,717	2,047	3,645
環境友善	單位	2020	2021	2022	2023
年度植樹數量	棵	21,040	21,864	22,381	21,268
企業公益林	棵	14,000	14,000	14,000	14,000
員工愛心林	棵	7,040	7,864	8,381	7,268
年度植樹面積	公頃	14.14	9.51	12.04	9.16



環境友善	單位	2020	2021	2022	2023
累計植樹數量	棵	85,969	107,833	130,214	151,482
累計植樹面積	公頃	67.20	76.71	86.36	97.91
清理環境落實垃圾分類成果	公斤	49.00	335.20	200.00	35,040.00
鄉村振興	單位	2020	2021	2022	2023
資助專案數量	項	6	5	5	6
扶助貧困學子數	人	1,001	1,050	1,838	2,732
投入金額	K CNY	1,362	216	818	531
投資教育	單位	2020	2021	2022	2023
愛的書庫累計捐贈書箱	箱	685	725	767	807
親子共讀參與人數	人	100	119	111	67
產學實習合作人數	人	754	1,415	660	679
各區域當地原物料供應商採購情形	單位	2020	2021	2022	2023
全球當地採購	%	37	39	43	40
墨西哥	%	19	12	5	6
臺灣	%	30	29	30	28
中國大陸	%	38	43	50	51
東南亞	%	-	-	3	4
供應商永續性風險評估	單位	2020	2021	2022	2023
供應商永續性評估調查	家	576	419	525	456
供應商永續性風險評估問卷	%	70	73	73	76
供應商 / 承攬商永續性實地 / 文件稽核	家	76	83	81	99
供應商溝通	單位	2020	2021	2022	2023
參與永續供應鏈說明會人數	人	120	276	342	507



衝突礦產	單位	2020	2021	2022	2023
盡職調查供應商的數量	家	359	416	199	219
目標供應商符合無衝突礦產	%	100	100	100	100

治理

財務績效	單位	2020	2021	2022	2023
營業總收入	K CNY	47,696,228.2	55,299,654.8	68,516,076.0	60,791,909.5
營業成本	K CNY	42,710,970.3	49,981,479.2	61,327,074.5	54,939,136.5
營業利潤	K CNY	1,961,650.8	2,131,813.5	3,460,804.0	2,177,678.2
利潤總額	K CNY	1,973,563.1	2,138,858.9	3,477,195.2	2,189,687.9
淨利潤（持續經營淨利潤）	K CNY	1,733,565.2	1,856,693.0	3,059,989.8	1,949,709.1
政府補助	K CNY	76,779.5	50,678.1	56,144.7	89,396.5
向政府支付的款項	K CNY	397,576.8	618,989.5	897,547.9	963,297.4
每股盈餘	CNY	0.80	0.85	1.40	0.89
研發與專利	單位	2020	2021	2022	2023
研發人員比例	%	6.7	9.4	11.5	12.2
研發投入	M CNY	1,576	1,641	2,034	1,807
研發強度	%	3.31	2.97	2.97	2.97
專利累計核准有效件數	件	660	696	740	801
綠色產品	單位	2020	2021	2022	2023
年度產品節能效益	百萬度	4.14	95.75	22.02	7,108.28
產品生態化設計占總營收比例	%	86.5	92.1	82.4	81.4
LCA 盤查產品數	項	-	1	28	33



智能製造	單位	2020	2021	2022	2023
導入自動化製造專案數	件	-	33	70	62
節省效益	M CNY	142	208	295	300
持續改善	單位	2020	2021	2022	2023
持續改善重點專案總減碳量	公噸 CO ₂ e	-	819	1,316	2,877
新提案件數	件	319	340	360	458
節省效益	M CNY	77	79	119	109
客戶關係	單位	2020	2021	2022	2023
客戶滿意度	分	84.1	84.1	84.2	84.5
滿意的客戶	%	93	86	93	95
滿意度調查客戶占總營收比例	%	93	89	100	100

董事會的構成	單位	
董事會人數 ^{註1}	人	11
獨立董事人數	人	4
獨立董事占比	%	36.4
戰略與可持續發展委員會的構成	單位	
委員人數	人	7
獨立董事擔任委員人數	人	2
獨立董事擔任委員占比	%	28.6
審計委員會的構成	單位	
委員人數	人	5
獨立董事擔任委員人數	人	3
獨立董事擔任委員占比	%	60.0

薪酬與考核委員會的構成	單位	
委員人數	人	5
獨立董事擔任委員人數	人	4
獨立董事擔任委員占比	%	80.0
提名委員會的構成	單位	
委員人數	人	5
獨立董事擔任委員人數	人	3
獨立董事擔任委員占比	%	60.0
監事會的構成	單位	
監事人數	人	3
職工擔任監事人數	人	1
職工擔任監事占比	%	33.3

註：

1. 2024年增補2位董事，其中一位為獨立董事



永續資料

環境

A. 範疇二市場別溫室氣體排放量統計

項目	單位	2020	2021	2022	2023
範疇二 - 市場別	公噸 CO ₂ e	26,056.90	26,617.41	26,912.82	26,286.99

B. 有害廢棄物統計表

項目	單位	2020	2021	2022	2023
回收 / 再利用	公噸	247.23	202.79	232.13	205.74
總量	公噸	535.83	764.44	774.11	584.62
掩埋	公噸	29.83	0.64	0	0
焚化有能量回收	公噸	N/A ^{註1}	N/A	N/A	494.35
焚化無能量回收	公噸	506.00	763.80	774.11	90.27

C. 非有害廢棄物統計表

項目	單位	2020	2021	2022	2023
回收 / 再利用	公噸	7,079.35	8,115.46	9,097.26	10,599.60
總量	公噸	726.62	650.63	738.41	986.74
掩埋	公噸	353.46	312.78	393.25	440.43
焚化有能量回收	公噸	N/A	N/A	N/A	546.31
焚化無能量回收	公噸	373.16	337.85	345.16	0

註：

1. N/A：2023年前無調查有害及非有害廢棄物焚化處理廠的能量回收狀況



D. 環境支出統計^{註1}

單位：人民幣

分類	2020		2021		2022		2023	
	資本支出	經常支出	資本支出	經常支出	資本支出	經常支出	資本支出	經常支出
營運成本 ^{註2}	5,486,852	9,648,186	1,996,631	10,179,397	532,048	12,102,087	13,314,133	14,543,205
供應商及客戶 上下游關聯成本 ^{註3}	0	854,709	0	1,058,487	0	862,255	0	262,200
管理成本 ^{註4}	56,792	11,823,385	168,781	12,295,620	2,416,689	13,820,710	317,708	18,281,577
社會活動成本 ^{註5}	0	219,214	70,919	219,608	0	178,839	0	777,183
總計	5,543,644	22,587,468	2,236,331	23,753,112	2,948,737	26,963,891	13,631,841	33,864,165

E. 總耗水及排放水量

項目	單位	2020	2021	2022	2023
排放水量	百萬公升	679.62	742.46	930.22	892.84
總耗水量	百萬公升	124.11	119.43	137.95	135.78

F. 材料回收再利用統計

項目	單位	2020	2021	2022	2023
棧板類	個	21,817	36,786	39,384	45,861
包裝材料類	個	7,218,172	8,701,254	6,917,126	7,546,461
回收再利用總重量	公噸	728.43	1,170.46	827.98	986.14
總計經濟效益	K CNY	3,050,159	2,387,932	8,248,872	6,445,370

註：

- 統計資料涵蓋張江廠、金橋廠、惠州廠、昆山廠、南投廠、越南廠
- 營運成本：涵蓋污染防治成本（空氣、水、噪音、毒化物等其他污染）、資源永續利用成本（提高資源利用效率、廢棄物減少、回收及處理成本）

- 供應商及客戶上下游關聯成本：涵蓋綠色採購、產品及產品包裝再利用、再生、再造及修改等
- 管理成本：涵蓋環境保護活動及教育等人事成本、取得外部驗證單位驗證費用、政府環保規費
- 社會活動成本：涵蓋環境保護捐贈等社會活動成本



G. 產品所含危害環境物質限制摘選表

管控需求	物質 / 法令	管控需求	物質 / 法令	
禁用物質及法令要求	鎘 (Cd) 及其化合物	禁用物質及法令要求	全氟辛酸及其鹽類 Perfluorooctyl acid and its salts (PFOA)	
	鉛 (Pb) 及其化合物		多氯聯苯 Polychlorinated Biphenyls (PCB)	
	汞 (Hg) 及其化合物		歐盟 2013/2/EU 包裝材料指令	
	六價鉻 (Cr ⁶⁺) 及其化合物		歐盟 2013/56/EU 電池材料指令	
	多溴聯苯 Polybrominated Biphenyls (PBB)		歐盟 2019/1021/POPs 法規	
	多溴二苯醚 Polybrominated Diphenyl Ethers (PBDE)		歐盟 (EC) 1907/2006 REACH 法規	
	鄰苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 Diethylhexyl Phthalate (DEHP) (117-81-7)		美國加州 Proposition 65 法規	
	鄰苯二甲酸丁基苯甲酯 Butyl Benzyl Phthalate (BBP) (85-68-7)		有毒物質控制法 (TSCA)	
	鄰苯二甲酸二丁酯 Dibutyl Phthalate (DBP) (84-74-2)		礦物油芳香烴 Mineral Oil Aromatic Hydrocarbons (MOAH) (from 1 to 7 aromatic cycles)	
	鄰苯二甲酸二異丁酯 Diisobutyl Phthalate (DIBP) (84-69-5)		礦物油飽和碳氫化合物 Mineral Oil Saturated Hydrocarbons (MOSH) (from 16 to 35 aromatic cycles)	
	溴 (Br) 及其化合物 Bromine		計畫消滅物質	四溴雙酚 A (TBBP-A) [依歐盟公告日期禁止 / 限制使用]
	氯 (Cl) 及其化合物 Chlorine			中鏈氯化石蠟 (MCCP) [依歐盟公告日期禁止 / 限制使用]
	全氟及多氟烷基物質 Per- and Polyfluoroalkyl Substances (PFAS)		報告物質	全球汽車申報物質清單 Global Automotive Declarable Substance List (GADSL)
	全氟辛烷磺酸及其鹽類 Perfluorooctanyl Sulphonic acid and its salts (PFOS)			衝突礦產 Conflict Minerals

H. 環境宣告與標章

項目	第一類環保標章	第二類自我環境宣告	第三類環境宣告
宣告 / 標章	RoHS、Energy Star、EPEAT	ISO 14021	ISO 14067
占所有產品營收比例 (%)	99.6%	0%	0.4%



I. 低碳產品資訊

產品類型	彙整層級	低碳產品占總營收的比例	減少的總排放量 (公噸 CO ₂ e)	備註 / 說明
低碳產品 包含通訊類產品、消費電子類產品、工業類產品、雲端及存儲類產品、汽車電子類產品	公司層級	70.49%	176,283	使用再生能源達 5% 以上的廠區，其生產的產品為低碳產品
節能產品 包含通訊類產品、工業類產品、雲端及存儲類產品、汽車電子類產品	產品大類層級	2.22%	162,306	與前一代產品或市場相同產品比較的節能效益

J. 產品塑膠原料資訊

項目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
使用回收塑膠 (Post-Consumer Recycled Plastic, PCR) 的產品占比	0.13%	0.11%	0.14%	4.43%

產品的塑膠材質 (僅限熱塑性的產品材料，不包含包裝材料)	2023 年使用量 (公噸)	使用回收材料的占比	2023 年使用回收材料的占比目標	狀態	2025 年目標	備註 / 說明
Acryli, Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS), Poly butylene terephthalate, Polyamide, Polycarbonate, Polyester, Polyoxymethylene, Polystyrene, Polyurethane, Silicon Rubber	362.13	16.72%	15%	達標	17%	1. 從蒐集產品 WEEE 報告，統計出年度熱塑性塑膠材料中使用回收塑膠有 60.54 公噸 2. 使用回收塑膠之零組件，皆經由供應商、USI 與客戶協同合作驗證量產使用

K. 產品金屬原料資訊^{註 1}

金屬原物料	2023 年使用量 (公噸)	使用回收材料的占比	金屬原物料	2023 年使用量 (公噸)	使用回收材料的占比
鋁 (Aluminum)	133.43	76.80%	鎳 (Nickel)	0.01	20.00%
鈷 (Cobalt)	0.00	0.00%	鋰 (Lithium)	0.00	0.00%
銅 (Copper)	2.52	81.04%	鈦 (Titanium)	0.09	2.78%
鐵 (Iron/Steel)	25.12	3.95%	註： 1. 從蒐集產品 WEEE 報告中，對金屬原物料使用量超過 200 公克之產品進行調查統計		



社會

A. 人力結構表

類別	組別	張江廠		金橋廠		惠州廠		昆山廠		南投廠		墨西哥廠		越南廠		類別小計與比例	
		人數	占該組別比例	人數	占該組別比例	人數	占該組別比例	人數	占該組別比例	人數	占該組別比例	人數	占該組別比例	人數	占該組別比例	人數	占全體員工比例
職務 ^{註1}	管理職 - 男	141	12.7%	79	7.1%	104	9.3%	106	9.5%	296	26.6%	85	7.6%	39	3.5%	850	5.0%
	管理職 - 女	54	4.9%	22	2.0%	54	4.9%	23	2.1%	78	7.0%	25	2.2%	7	0.6%	263	1.5%
	技術職 - 男	483	14.8%	257	7.9%	294	9.0%	293	9.0%	1,008	30.9%	232	7.1%	124	3.8%	2,691	15.8%
	技術職 - 女	107	3.3%	62	1.9%	65	2.0%	60	1.8%	207	6.3%	51	1.6%	23	0.7%	575	3.4%
	事務職 - 男	98	4.4%	32	1.4%	94	4.2%	105	4.7%	330	14.8%	172	7.7%	26	1.2%	857	5.0%
	事務職 - 女	205	9.2%	59	2.6%	261	11.7%	179	8.0%	479	21.4%	133	6.0%	61	2.7%	1,377	8.1%
	技能職 - 男	666	6.4%	194	1.9%	1,009	9.7%	1,193	11.5%	460	4.4%	958	9.2%	255	2.4%	4,735	27.8%
	技能職 - 女	518	5.0%	210	2.0%	820	7.9%	813	7.8%	1,280	12.3%	1,831	17.6%	211	2.0%	5,683	33.4%
性別	男性	1,388	15.2%	562	6.2%	1,501	16.4%	1,697	18.6%	2,094	22.9%	1,447	15.8%	444	2.6%	9,133	53.6%
	女性	884	11.2%	353	4.5%	1,200	15.2%	1,075	13.6%	2,044	25.9%	2,040	25.8%	302	1.8%	7,898	46.4%
聘用類別	正式 ^{註2}	2,272	14.3%	915	5.8%	2,333	14.7%	1,980	12.5%	4,128	26.0%	3,487	22.0%	746	4.4%	15,861	93.1%
	約聘 ^{註3}	0	0.0%	0	0.0%	368	31.5%	792	67.7%	10	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	1,170	6.9%

註：

1. 職務類別分為管理職（組長至總經理等具有管理權責的人員皆屬管理職）、技術職、事務職、技能職組別；性別類分為男、女組別；其他類別依此原則類推
2. 正式員工：與公司簽訂僱傭契約，每日工時 8 小時之員工，但不含派遣工
3. 約聘員工：與公司簽訂定期僱傭契約之員工，但不含派遣工及時薪工



類別	組別	張江廠		金橋廠		惠州廠		昆山廠		南投廠		墨西哥廠		越南廠		類別小計與比例	
		人數	占該組別比例	人數	占該組別比例	人數	占該組別比例	人數	占該組別比例	人數	占該組別比例	人數	占該組別比例	人數	占該組別比例	人數	占全體員工比例
國籍	當地國籍 - 管理職	176	1.1%	94	0.6%	148	0.9%	120	0.7%	372	2.3%	103	0.6%	29	0.2%	1,042	6.1%
	當地國籍 - 非管理職	2,062	12.8%	814	5.0%	2,529	15.6%	2,639	16.3%	3,016	18.7%	3,364	20.8%	696	4.3%	15,120	88.8%
	非當地國籍 - 管理職	19	2.2%	7	0.8%	10	1.2%	9	1.0%	2	0.2%	7	0.8%	17	2.0%	71	0.4%
	非當地國籍 - 非管理職	15	1.7%	0	0.0%	14	1.6%	4	0.5%	748	86.0%	13	1.5%	4	0.5%	798	4.7%
年齡	30歲以下	626	9.8%	208	3.3%	1,031	16.1%	1,605	25.1%	931	14.6%	1,590	24.9%	400	6.3%	6,391	37.5%
	30~50歲	1,617	16.9%	699	7.3%	1,624	17.0%	1,153	12.1%	2,623	27.5%	1,497	15.7%	340	3.6%	9,553	56.1%
	50歲以上	29	2.7%	8	0.7%	46	4.2%	14	1.3%	584	53.7%	400	36.8%	6	0.6%	1,087	6.4%
學歷	博士	1	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	90.9%	0	0.0%	0	0.0%	11	0.1%
	碩士	89	7.8%	36	3.1%	24	2.1%	20	1.7%	966	84.3%	11	1.0%	0	0.0%	1,146	6.7%
	學士	1,090	19%	504	8.7%	753	13.1%	873	15.1%	2,060	35.7%	483	8.4%	1	0.0%	5,764	33.8%
	高中及以下	1,092	10.8%	375	3.7%	1,924	19.0%	1,879	18.6%	1,102	10.9%	2,993	29.6%	745	7.4%	10,110	59.4%
地區小計		2,272	13%	915	5%	2,701	16%	2,772	16%	4,138	24%	3,487	20%	746	4%	-	-
總計																	17,031



B. 員工新進與離職

員工新進		2020	2021	2022	2023							
					張江廠	金橋廠	惠州廠	昆山廠	南投廠	墨西哥廠	越南廠	總計
性別	男性人數	8,628	8,619	5,869	172	10	1,674	2,429	246	929	142	5,602
	新進率 ^{註1}	89%	89%	61%	12%	1%	110%	128%	12%	74%	31%	59%
	女性人數	5,623	4,588	3,565	89	9	1,118	1,245	154	1,183	99	3,897
	新進率	68%	57%	46%	10%	2%	94%	118%	7%	66%	33%	51%
職務	管理職	70	77	71	1	0	0	0	15	40	2	58
	新進率	7%	7%	7%	1%	0%	0%	0%	4%	39%	5%	5%
	技術職	632	660	636	20	1	4	1	110	112	66	314
	新進率	18%	19%	18%	3%	0%	1%	0%	8%	45%	47%	9%
	事務職	385	473	429	12	2	3	10	63	62	26	178
	新進率	21%	25%	21%	4%	2%	1%	3%	8%	22%	34%	8%
	技能職	13,164	11,997	8,298	228	16	2,785	3,663	212	1,898	147	8,949
新進率	116%	107%	77%	18%	3%	155%	169%	12%	79%	30%	85%	
年齡	30歲以下人數	10,973	9,967	6,623	171	15	1,822	3,130	183	1,170	157	6,648
	新進率	125%	123%	85%	24%	4%	175%	173%	18%	84%	38%	98%
	30~50歲人數	3,191	3,146	2,691	90	4	970	544	208	796	84	2,696
	新進率	38%	35%	30%	6%	0%	60%	48%	8%	61%	25%	28%
	50歲以上人數	87	94	120	0	0	0	0	9	146	0	155
新進率	14%	13%	14%	0%	0%	0%	0%	2%	42%	0%	16%	

註：

1. 該類別的員工新進率＝當年度該類別的新進人數÷（（該類別的當年度期初在職人數＋該類別的當年度期末在職人數）÷2）×100%



員工新進	2020	2021	2022	2023								
				張江廠	金橋廠	惠州廠	昆山廠	南投廠	墨西哥廠	越南廠	總計	
新進員工總人數	14,251	13,207	9,434	261	19	2,792	3,674	400	2,112	241	9,499	
新進率	80%	74%	54%	11%	2%	103%	124%	9%	69%	32%	55%	
間接員工新進人數	1,087	1,210	1,136	33	3	7	11	188	214	94	550	
新進率	17%	18%	17%	3%	1%	1%	1%	8%	34%	36%	8%	
直接員工新進人數	13,164	11,997	8,298	228	16	2,785	3,663	212	1,898	147	8,949	
新進率	116%	107%	77%	18%	3%	155%	169%	12%	79%	30%	85%	
每人平均聘僱費用（人民幣） ^{註1}	1,016	2,114	3,317									1,723
間接員工崗位異動人數	868	922	753									845
間接員工崗位遞補率 ^{註2}	44%	43%	40%									61%

員工離職	2020	2021	2022	2023								
				張江廠	金橋廠	惠州廠	昆山廠	南投廠	墨西哥廠	越南廠	總計	
性別	男性人數	3,317	3,529	2,808	317	230	734	1,076	252	332	128	3,069
	離職率 ^{註3-4}	34%	36%	29%	22%	32%	48%	57%	12%	26%	28%	33%
	女性人數	2,710	2,531	2,195	156	122	506	572	244	386	64	2,050
	離職率	33%	31%	28%	17%	27%	43%	54%	12%	22%	22%	26%
職務	管理職	57	93	72	8	6	7	2	24	21	4	72
	離職率	5%	9%	7%	4%	6%	4%	2%	7%	21%	12%	7%
	技術職	548	704	518	91	109	51	36	122	43	29	481
	離職率	15%	20%	15%	14%	28%	13%	10%	9%	17%	21%	14%

註：

1. 每人平均聘僱費用減少原因為整體人力需求減緩，而改變招募模式（如減少參加招工博覽會場次），及勞務費用大額減少（如不委託仲介公司代為招募，減少使用派遣工）
2. 間接員工崗位遞補率=間接員工崗位異動人數÷（間接員工崗位異動人數+間接員工新進人數）×100%
3. 該類別的員工離職率=當年度該類別的離職人數÷（（該類別的當年度期初在職人數+該類別的當年度期末在職人數）÷2）×100%
4. 離職人數扣除到職90天內離職人員



員工離職		2020	2021	2022	2023							
					張江廠	金橋廠	惠州廠	昆山廠	南投廠	墨西哥廠	越南廠	總計
職務	事務職	282	367	360	33	27	60	25	100	40	13	298
	離職率	15%	19%	18%	11%	27%	16%	9%	13%	14%	17%	14%
	技能職	5,140	4,896	4,053	341	210	1,122	1,585	250	614	146	4,268
	離職率	45%	44%	38%	28%	36%	63%	73%	14%	25%	29%	41%
年齡	30歲以下人數	4,165	4,041	2,962	233	157	803	1,381	187	427	124	3,312
	離職率	47%	50%	40%	33%	45%	77%	76%	18%	31%	30%	49%
	30~50歲人數	1,767	1,925	1,935	236	195	421	266	264	250	68	1,700
	離職率	21%	22%	21%	15%	24%	26%	24%	10%	19%	20%	18%
	50歲以上人數	95	94	106	4	0	16	1	45	41	0	107
	離職率	15%	13%	13%	17%	0%	36%	7%	8%	12%	15%	11%
離職員工總人數		6,027	6,878	5,003	473	352	1,240	1,648	496	718	193	5,119
離職率		34%	39%	29%	20%	30%	46%	56%	12%	24%	26%	30%
間接員工離職人數		887	1,165	950	132	142	118	63	246	104	47	851
離職率		14%	18%	14%	12%	24%	13%	8%	10%	17%	18%	13%
直接員工離職人數		5,140	5,713	4,053	341	210	1,122	1,585	250	614	146	4,268
離職率		45%	51%	38%	28%	36%	63%	73%	14%	25%	29%	41%
自願離職 ^{註1} 總人數		5,328	6,502	4,089								4,635
離職率		30%	37%	24%								28%

註：

1. 自願離職總人數：為離職總人數扣除試用期不合格與被資遣的人員



C. 依國籍分布統計

國籍	全體員工		管理職	
	人數	占全體員工比例	人數	占管理職員工比例
中國大陸	8,624	50.64%	553	49.69%
臺灣	3,466	20.35%	422	37.92%
墨西哥	3,467	20.36%	103	9.25%
菲律賓	575	3.38%	0	0.00%
越南	891	5.23%	29	2.61%
美國	2	0.01%	2	0.18%
英國	2	0.01%	2	0.18%
法國	1	0.01%	0	0.00%
新加坡	1	0.01%	1	0.09%
加拿大	1	0.01%	1	0.09%
馬來西亞	1	0.01%	0	0.00%
總計	17,031		1,113	

D. 員工民族統計^{註1}

民族	全體員工		管理職	
	人數	占全體員工比例	人數	占管理職員工比例
漢族	4,472	26.26%	185	16.62%
彝族	156	0.92%	0	0.00%
苗族	111	0.65%	1	0.09%
壯族	97	0.57%	1	0.09%
土家族	47	0.28%	3	0.27%
瑤族	33	0.19%	0	0.00%
侗族	31	0.18%	0	0.00%
布依族	31	0.18%	0	0.00%
白族	23	0.14%	0	0.00%
哈尼族	17	0.10%	0	0.00%
傣族	13	0.08%	0	0.00%
拉祜族	12	0.07%	0	0.00%

E. 人力投資報酬率

項目	2020	2021	2022	2023
人力投資報酬率 ^{註2} (HC ROI)	1.58%	1.53%	2.62%	2.49%
每人平均利潤 ^{註3} (單位: CNY)	110,400	120,272	200,178	129,987

註：

- 員工少數民族總計有 626 人，占全體員工總人數 3.68%，包含 7 位管理職員工，占管理職人數 0.63%。其中有 55 位員工分布於 19 個不同的總族類別，每一種族類別不超過 10 人，不再細分統計
- 人力投資報酬率 = (當年度營業總收入 - (當年度營業總支出 - 當年度員工相關的總支出 (薪資 + 福利))) ÷ 當年度員工相關的總支出 × 100%
- 每人平均利潤 = 利潤總額 ÷ ((年度期初在職人數 + 年度期末在職人數) ÷ 2)



F. 員工女男薪資 / 薪酬比例

類別	女男薪資 / 酬比率
非管理職薪資	0.950
非管理職薪酬	0.957
技術職薪資	0.910
技術職薪酬	0.900
事務職薪資	0.900
事務職薪酬	0.930
技能職薪資	1.040
技能職薪酬	1.040

類別	女男薪資 / 酬比率
管理職薪資	0.967
管理職薪酬	0.970
高階管理職薪資	1.012
高階管理職薪酬	1.000
中階管理職薪資	0.967
中階管理職薪酬	1.020
初階管理職薪資	0.922
初階管理職薪酬	0.890

類別	女男薪資 / 酬比率
經營管理層薪資	-
經營管理層薪酬 ^{註1}	1.000

G. 訓練時數與訓練費用統計

類別	組別		廠區							類別小計	占該組比例
			張江廠	金橋廠	惠州廠	昆山廠	南投廠	墨西哥廠	越南廠		
訓練時數 (小時)	性別	男性	53,448	21,154	54,411	54,211	35,289	25,395	8,528	252,436	60%
		女性	32,428	15,011	41,239	29,068	25,642	17,895	3,700	164,983	40%
	職務	管理職	7,461	2,617	6,037	4,208	11,753	2,026	247	34,349	8%
		技術職	23,683	10,228	8,618	9,626	17,733	1,462	1,318	138,562	33%
		事務職	7,512	1,958	6,483	5,101	11,402	3,608	2,322	38,386	9%
		技能職	47,220	21,362	74,512	64,345	20,043	36,194	8,341	206,122	49%
	課程分類	強制性課程 ^{註2}	33,648	6,598	10,857	74,788	2,862	22,244	8,350	159,347	38%
		非強制性課程 ^{註3}	52,229	29,567	84,792	8,491	58,068	21,045	3,878	258,071	62%
	總計		85,877	36,165	95,650	83,279	60,930	43,289	12,228	417,418	

註：

- 經營層級薪酬數據取自於 2023 年度報告，男性薪酬平均值為人民幣 1,840,000 元
- 強制性課程：為員工之基本必要之訓練，如：陽光行為政策宣導、建立職場人道待遇、RBA 等
- 非強制性課程：為提升員工相關領域之技能的訓練，如：DOE 實驗設計、程式開發等相關訓練課程



類別	組別		廠區							類別小計	占該組比例
			張江廠	金橋廠	惠州廠	昆山廠	南投廠	墨西哥廠	越南廠		
訓練費用 (人民幣)	性別	男性	98,864	36,190	2,677,607	2,662,074	845,000	34,806	4	6,354,545	61%
		女性	47,112	11,400	1,795,411	1,371,249	811,863	14,341	2	4,051,377	39%
	年齡	30歲以下	10,642	9,450	1,630,219	1,900,541	397,647	22,253	3	3,970,755	38%
		30~50歲	134,139	38,140	2,587,403	2,103,106	994,118	25,025	3	5,881,933	57%
		50歲以上	1,195	0	255,396	29,676	265,098	1,869	0	553,234	5%
	管理職	初階	15,215	5,945	199,526	231,223	21,002	1,432	0	474,342	28%
		中階	26,569	3,665	412,283	164,703	21,002	189	0	628,411	38%
		高階	6,925	365	317,695	226,120	21,002	0	0	572,107	34%
	課程分類	強制性課程	2,150	2,970	455,753	3,381,971	0	28,175	3	3,871,022	37%
		非強制性課程	143,826	44,620	4,017,264	651,352	1,656,863	20,973	3	6,534,900	63%
總計			145,976	47,590	4,473,018	4,033,323	1,656,863	49,147	6	10,405,922	

H. 全方位福利制度

職場環境	獎金	<ul style="list-style-type: none"> 年節獎金、全勤獎金、加班津貼、績效獎金、三節禮券、生日禮券、研發獎勵金、專利獎勵金、員工久任獎金（中國大陸、南投廠區）
	出勤	<ul style="list-style-type: none"> 除法定假日及周休二日外，另有生理假、給薪病假^{註1}（南投廠區）、給薪年假^{註2}、給薪福利假^{註3}（中國大陸、南投廠區）、給薪原住民歲時祭儀假（南投廠區）、給薪投票假（南投廠區） 實施遠距工作、彈性工時的上班模式
	保險	<ul style="list-style-type: none"> 依法為同仁投保社會保險與提撥退休金，加保商業保險如團體保險、當地與海外差旅保險（如為派駐員工，派駐期間其眷屬一併納入保障）、人壽保險（墨西哥廠區）
	餐飲	<ul style="list-style-type: none"> 設有寬敞衛生、多樣菜色選擇、營養師設計控制熱量菜式的員工餐廳，並享有餐費補助；另外提供懷孕員工媽媽貼紙可增加餐點份量

註：

- 員工入職滿一年後，全年享7日全薪病假，未滿一年7日全薪病假則依在職比例給予，優於法令之30日半薪病假
- 年假：依當地法規要求實施。中國大陸廠區：累計工作滿一年未滿十年，可享5天；累計工作滿十年不滿二十年，可享10天；累計工作滿二十年（含）以上者，可享15天；南投廠：工作滿六個月以上未滿一年，可享3天；一年以上未滿二年，可享7天；二年以上未滿三年，可享10天；三年以上未滿五年，可享14天；五年以上未滿十年，可享15天；十年以上者每一年加給1天，以30天為限；墨西哥廠：工作滿一年者可享12天，工齡每增加一年，加給2天，在第五年後，每五年加給2天；越南廠：工作滿一年者可享12天，每五年加給1天
- 福利假：中國大陸廠區視為一種久任獎勵，任職滿兩年以上的員工，並依據在職年資提供2至10天不等的全薪福利假；南投廠區新進員工即享有4天新進特別假，使用期限為入職日後一年內使用完畢



職場環境	住宿	<ul style="list-style-type: none"> 備有不同型式宿舍，內含家電、空調、熱水器、無線網路及家俱；為所有正式員工繳納住房公積金、提供住房 / 房租補貼（中國大陸、南投廠區）
	交通	<ul style="list-style-type: none"> 提供舒適便利的廠區間免費接駁車、叫車服務；增設地鐵通勤班車並補助車費（惠州廠區） 設備完善的員工專屬停車場、孕婦專用停車位（惠州廠區、南投廠區）
身心健康	運動活動	<ul style="list-style-type: none"> 員工國內外旅遊、家庭日、親子活動、尾牙聚餐及抽獎活動、慶生會、運動日、歌唱比賽等各項藝文、團康活動 贊助各類社團活動舉辦各式競賽與活動：有籃球社、壘球社、羽球社、保齡球社、游泳社、鐵騎社、慢跑社、撞球社、桌球社、排球社、足球社、飛盤社、舞蹈社、瑜珈有氧健身社等運動社團；有環鴻國際（英語）演講社、環旭英語沙龍、手工DIY社、環旭圖書分享會、釣魚社、野外露營社、攝影社、象棋社、素質拓展（DOD）社等學習 / 藝文 / 休閒社團；有慈善 / 服務的志工社與愛心慈善社團 建置籃球排球共用場、羽球場等，並提供桌球、撞球、跑步機等多項休閒設施
	壓力管理	<ul style="list-style-type: none"> 實施員工協助方案，進行壓力調適問卷調查、提供心理諮商服務、身心健康講座與活動、藝文電影欣賞
	健康管理	<ul style="list-style-type: none"> 設醫護室，有專職醫護人員與專業駐廠醫師，提供免費的醫護諮詢、應急處理等服務 每年為員工提供一次免費健康檢查並主動定期追蹤員工身體狀況，此外，不定期舉辦各項健康促進活動、衛生訓練與講座
家庭協助	育兒相關	<ul style="list-style-type: none"> 另設有給薪陪產假^{註1}、給薪產檢假^{註2}、產假^{註3}、育嬰假（南投廠區）、育兒假（中國大陸給薪、越南廠區）、給薪哺（集）乳假^{註4}等 設有哺（集）乳室 員工結婚補助、生育補助 / 祝賀金、員工子女 / 本人教育補助、學齡前托兒服務特約廠商學雜費優惠（南投廠區）
	慰問救助	<ul style="list-style-type: none"> 員工及眷屬喪葬補助、員工住院慰問金 / 住院津貼、員工眷屬住院慰問金（墨西哥廠區）、急難救助金
其他		<ul style="list-style-type: none"> 補助員工到職健康檢查、協助外籍或派駐員工辦理居住證 / 工作證；溝通費與關愛團隊（中國大陸廠區） 建置專用活動室，如：禮拜室、電腦網路教室、圖書室、美感發想中心 設置便利商店提供繳費、購票等便利服務（中國大陸、南投廠區） 簽訂餐廳、購物商店、醫療診所、語文學習機構等特約廠商

註：

1. 陪產假：中國大陸廠區：陪產假 15 天；南投廠：陪產（檢）假共 7 天；墨西哥廠：陪產假 5 天；越南廠：陪產假 5~14 天

2. 產檢假：中國大陸廠區：每次 4 小時；南投廠：7 天；越南廠：5 天

3. 產假：中國大陸廠區：158 天以上；南投廠：56 天；墨西哥廠：84 天；越南廠：180 天

4. 哺（集）乳假：每日另給哺（集）乳時間 60 分鐘



I. 供應商篩選統計表

供應商篩選	單位	2023
第一階供應商	家	456
第一階關注供應商	家	192
第一階關注供應商採購金額比率	%	91
非第一階關注供應商	家	15
關注供應商 ^{註1} （第一階和非第一階）	家	207

J. 供應商篩選國家別統計表

國家	供應商家數	比例	國家	供應商家數	比例
中國大陸	189	41.45%	英屬維爾京群島	2	0.44%
臺灣	179	39.25%	荷蘭	2	0.44%
美國	32	7.02%	愛爾蘭	2	0.44%
墨西哥	9	1.97%	丹麥	1	0.22%
新加坡	8	1.75%	比利時	1	0.22%
日本	7	1.54%	史瓦帝尼	1	0.22%
德國	6	1.32%	法國	1	0.22%
韓國	5	1.10%	美屬薩摩亞	1	0.22%
以色列	3	0.66%	馬來西亞	1	0.22%
加拿大	2	0.44%	模里西斯	1	0.22%
英國	2	0.44%	薩摩亞群島	1	0.22%
總計			456		100%

K. 供應商評估計畫統計表

供應商評估	單位	2023	2023 年度目標
書面 / 實地供應商評估總數	家	357	320 家
關注供應商評估比率	%	93	
經評估具有重大實際 / 潛在負面影響的供應商	家	65	
具有重大實際 / 潛在負面影響且已擬定糾正措施 / 改善計畫的供應商比率	%	100	
具有重大實際 / 潛在負面影響被終止合約的供應商	家	0	

L. 供應商糾正行動計畫統計表

糾正行動計畫	單位	2023	2023 年度目標
實施糾正行動計畫的供應商	家	65	65 家
完成實施糾正行動計畫的供應商比率	%	100	

M. 供應商能力建設統計表

能力建設計畫	單位	2023	2023 年度目標
能力建設計畫中的供應商	家	19	4 家
能力建設計畫中為關注供應商的比率	%	1.0	

註：

1. 關注供應商定義包含：

I. 關鍵第一階供應商：

i. 年採購金額為前 85% 之直接材料供應商

ii. 年採購金額超過 100 萬美金之間接與包裝材料供應商

iii. 重要原物料及替代性低的供應商，如印刷電路板、半導體零件、機構零件、連接器

II. 高風險供應商：在「勞動人權」、「健康安全」、「環境」、「永續與風險」、「供應鏈管理」不合規項目或存在導致罰款或停工的重大違規和安全生產行為

III. 關鍵非第一階供應商：供應關鍵第一階供應商或超過 2 家以上第一階供應商



治理

A. 2023 年接受反貪腐政策培訓人數

廠區	張江廠	金橋廠	惠州廠	昆山廠	南投廠	墨西哥廠	越南廠	總計
高階主管	203	107	165	131	391	116	51	1,164
員工	2,315	1,049	4,071	2,090	4,074	2,052	624	16,275
受訓人數占廠區人數比例 ^{註1}	111%	126%	157%	80%	108%	62%	90%	102%

B. 本報告書與 2023 年度報告範疇差異清單

年報範疇	本報告書揭露範疇	備註
環旭電子股份有限公司	●	張江廠
環鴻科技股份有限公司	●	南投廠
環鴻電子（昆山）有限公司	●	昆山廠
環鴻電子股份有限公司		
環維電子（上海）有限公司	●	金橋廠
環榮電子（惠州）有限公司	●	惠州廠
環勝電子（深圳）有限公司		
環旭科技有限公司		

年報範疇	本報告書揭露範疇	備註
Universal Scientific Industrial De Mexico S.A. De C.V.	●	墨西哥廠
Universal Scientific Industrial Vietnam Co., Ltd.	●	越南廠
Universal Scientific Industrial (France)		
環隆電氣股份有限公司	●	南投廠
Universal Scientific Industrial Poland Sp.z o.o.		
飛旭電子（蘇州）有限公司		
M-Universe Investments		

註：

1. 受訓人數占廠區人數比例=受訓人數÷年度期末在職人數×100%



GRI 對照表

使用聲明	環旭電子參照 GRI 準則編制本 GRI 對照表所引用 2023/01/01 至 2023/12/31 期間的資訊
GRI 使用版本	GRI 1: 基礎 2021
適用 GRI 行業準則	無

指標	揭露項目	章節	頁碼	補充 / 省略說明
GRI 2 一般揭露 2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於環旭電子	5	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4	
2-4	資訊重編	-	-	重新調整智能製造星級目標，詳細請參閱 P.45 備註說明
2-5	外部保證 / 確信	第三方保證聲明書	173	
活動與工作				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於環旭電子	5	
		產品價值鏈	63	
2-7	員工	人力結構	107	
		永續資料 - 社會	151	
2-8	非員工的工作者	職業安全衛生管理	90	
治理				
2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事提名與職權	35	
2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	董事會參與永續治理	35	
2-13	衝擊管理的負責人	永續委員會組織	13	



指標	揭露項目	章節	頁碼	補充 / 省略說明
2-14	最高治理單位在永續報導的角色	董事會參與永續治理	35	
2-15	利益衝突	董事提名與職權	35	董事於其他董事會任職之情形請參閱公司官網
2-17	最高治理單位的群體智識	董事成員進修	36	
2-19	薪酬政策	董事會績效與薪酬	35	
2-20	薪酬決定流程	董事會績效與薪酬	35	
		完善的薪酬制度	111	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	永續策略	15	
2-23 2-24	政策承諾 納入政策承諾	永續政策	15	
		商業道德與法規遵循	36	
		品質與服務	64	
		供應商行為準則	68	
		衝突礦產承諾	75	
		自然、氣候變遷與碳管理	80	
		人權保障	102	
2-25	補救負面衝擊的程序	重大性議題與風險衝擊管理	27	
		利害關係人經營	29	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	商業道德	36	
2-27	法規遵循	法規遵循	37	
2-28	公協會的會員資格	對外倡議	137	



指標	揭露項目	章節	頁碼	補充 / 省略說明
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人經營	29	
2-30	團體協約	員工權益	106	
		員工工會	107	
GRI 3 重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	重大性議題分析	19	
3-2	重大主題清單	重大性議題與風險衝擊管理	25	

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼	補充 / 省略說明
重大性議題				
永續供應鏈				
3 重大主題 (2021)	3-3 重大主題管理	價值鏈管理	62	
204 採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	供應鏈管理	67	
308 供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商	供應商評鑑	69	
	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	供應商永續性風險評估	71	
414 供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	供應商評鑑	69	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	供應商永續性風險評估	71	
USI 特定主題	永續供應鏈	衝突礦產承諾	75	
永續製造				
3 重大主題 (2021)	3-3 重大主題管理	綠色產品與創新	45	



GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼	補充 / 省略說明
USI 特定主題	永續製造	永續製造	57	
綠色產品與創新管理				
3 重大主題 (2021)	3-3 重大主題管理	綠色產品與創新	45	
302 能源	302-5 降低產品和服務的能源需求	綠色產品設計推動	54	
416 顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	產品合規	51	
USI 特定主題	綠色產品與創新管理	綠色產品與創新	47	
上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號 - 規範運作	遵守產品安全法律法規與行業標準	產品合規	51	
人權				
3 重大主題 (2021)	3-3 重大主題管理	包容職場	101	
406 不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	人權風險減緩與補償措施	105	
407 結社自由與團體協商	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	盡職調查 員工工會 供應商永續性風險評估 衝突礦產承諾	102	經調查無重大結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商
408 童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險		107	
409 強迫或強制勞動	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		71	
411 原住民權利	411-1 涉及侵害原住民權利的事件	盡職調查	75	
客戶關係管理				
3 重大主題 (2021)	3-3 重大主題管理	價值鏈管理	62	
USI 特定主題	客戶關係管理	客戶關係	64	



GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼	補充 / 省略說明
人才吸引與留任				
3 重大主題 (2021)	3-3 重大主題管理	包容職場	101	
201 經濟績效	201-3 定義福利計畫義務與其它退休計畫	員工福利制度	113	
202 市場地位	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地法定薪資的比率	完善的薪酬制度	112	
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	人力結構	108	
401 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	尋找合適的人才	110	
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	員工福利制度	113	
	401-3 育嬰假	員工福利制度	114	
402 勞 / 資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	員工權益	106	
405 員工多元化與平等機會	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	完善的薪酬制度	112	
資訊安全管理				
3 重大主題 (2021)	3-3 重大主題管理	營運與治理	33	
USI 特定主題	資訊安全管理	資訊安全管理	43	
風險與危機管理				
3 重大主題 (2021)	3-3 重大主題管理	營運與治理	33	
USI 特定主題	風險與危機管理	企業風險管理	38	
氣候策略				
3 重大主題 (2021)	3-3 重大主題管理	環境保護與職場安全衛生	78	



GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼	補充 / 省略說明
201 經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	自然、氣候變遷與碳管理	80	
305 排放	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	碳排放管理	82	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	碳排放管理	82	
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	碳排放管理	83	
	305-4 溫室氣體排放密集度	碳排放管理	82	
	305-5 溫室氣體排放減量	能源管理	83	
能源管理				
3 重大主題（2021）	3-3 重大主題管理	環境保護與職場安全衛生	79	
302 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	能源管理	83	
	302-3 能源密集度	能源管理	83	
	302-4 減少能源消耗	能源管理	84	
廢棄物與循環再生				
3 重大主題（2021）	3-3 重大主題管理	環境保護與職場安全衛生	79	
306 廢棄物（2020）	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	廢棄物管理	87	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	廢棄物管理	87	
	306-3 廢棄物的產生	廢棄物管理	87	
	306-4 廢棄物的處置移轉	廢棄物管理	87	
	306-5 廢棄物的直接處置	廢棄物管理	87	



GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼	補充 / 省略說明
職業安全衛生				
3 重大主題 (2021)	3-3 重大主題管理	環境保護與職場安全衛生	78	
403 職業安全衛生 (2018)	403-1 職業安全衛生管理系統	職業安全衛生	90	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	職業安全衛生	91	
	403-3 職業健康服務	身心靈健康維護	97	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	職業安全衛生管理	90	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	職業安全衛生管理	95	
	403-6 工作者健康促進	身心靈健康維護	97	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職業安全衛生管理	91	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業安全衛生	90	
	403-9 職業傷害	職業災害管理	93	
	403-10 職業病	職業安全衛生管理	90	
人力發展				
3 重大主題 (2021)	3-3 重大主題管理	包容職場	101	
404 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	人才發展	123	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	精實職涯計畫	124	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	員工績效管理	119	



GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼	補充 / 省略說明
社會參與				
3 重大主題 (2021)	3-3 重大主題管理	社會參與	127	
USI 特定主題	社會參與	社會活動概況	128	
上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號 - 規範運作	每股社會貢獻值	董事長與總經理的話	7	
	社區責任工作具體情況	社會活動概況	128	
	鄉村振興專案具體情況	回饋社會	132	
特定主題揭露				
201 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	財務績效與稅務治理	37	
		完善的薪酬制度	112	
	201-4 取自政府的財務補助	ESG 關鍵績效	145	
205 反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	商業道德	36	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	商業道德	36	
		永續資料 - 治理	161	
		供應商行為準則	68	
205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	商業道德	36		
206 反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	法規遵循	37	
303 水與放流水 (2018)	303-1 共用水資源之相互影響	水資源管理	85	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	水資源管理	85	
	303-3 取水量	水資源管理	85	



GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼	補充 / 省略說明
303 水與放流水 (2018)	303-4 排水量	水資源管理	85	
305 排放	305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x)，及其它顯著的氣體排放	空氣污染防治	88	
405 員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	董事提名與職權	35	
		永續資料 - 社會	151	
416 顧客健康與安全	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規的事件	產品合規	51	2023 年未接獲任何產品危害人體健康安全的投訴案件及違法事件
417 行銷與標示	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	法規遵循	37	2023 年未有任何違反行銷傳播相關法規事件
418 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	法規遵循	37	2023 年未發生客戶隱私權遭侵犯或資料外洩的事件
		客戶隱私保護	65	2023 年未接獲任何相關投訴
USI 特殊揭露主題				
USI 特定主題	數據與隱私	法規遵循	37	
		客戶隱私保護	65	
	生物多樣性	自然、氣候變遷與碳管理	80	
上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號 - 規範運作	公司環保投資和環境技術開發情況	綠色製造與支出	89	
	公司環保設施的建設和運行情況	水資源管理	85	
	與環保部門簽訂的改善環境行為的自願協議	自然、氣候變遷與碳管理	80	
	公司受到環保部門獎勵的情況	永續榮耀與肯定	9	
	建立安全可靠的生產環境和生產流程	品質與服務	64	
	建立產品品質安全保障機制與產品安全事故應急方案	品質與服務	64	



SASB 準則對照表

主題	編號	揭露項目	衡量標準	內容摘要	章節	頁碼
水資源管理	TC-ES-140a.1	總取水、耗水量及各自水資源壓力地區比例	m ³ , %		水資源管理	85
廢棄物管理	TC-ES-150a.1	製程有害廢棄物重量與回收百分比	t, %		廢棄物管理	87
勞動行為	TC-ES-310a.1	停工與延宕總天數	數字	2023 年未發生任何重大勞資爭議或罷工所導致的停工事件	員工工會	107
勞動健康與安全情形	TC-ES-320a.1	員工和承攬商的可記錄事件比率 (TRIR) 與虛驚事件頻率 (NMFR)	比率		職業安全衛生	94 97
	TC-ES-320a.2	(1) 公司廠區通過 RBA VAP 稽核或同等稽核占 (a) 所有公司廠區百分比 (b) 公司高風險廠區百分比；(2) 第一階供應商通過 RBA VAP 或同等稽核占 (a) 所有第一階供應商百分比 (b) 第一階高風險供應商百分比	%	1.a) 公司廠區通過 RBA VAP 稽核百分比：100% 1.b) 公司高風險廠區通過 RBA VAP 稽核百分比：NA 2.a) 第一階供應商通過 RBA VAP 稽核百分比：10% 2.b) 第一階高風險供應商通過 RBA VAP 稽核百分比：5%		-
	TC-ES-320a.3	(1) RBA VAP 稽核或同等稽核缺失比率及 (2) 相對應的改善措施比率以 (a) 優先缺失和 (b) 其他缺失再以 (i) 公司廠區和 (ii) 第一階供應商細分	比率	1.i) 公司廠區優先缺失比率 0；其他缺失比率 4.0 1.ii) 第一階供應商缺失比率 0.02；其他缺失比率 5.0 2.i) 公司廠區優先缺失改善 NA；其他缺失改善 100% 2.ii) 第一階供應商優先缺失改善 100%；其他缺失改善 66%		-
產品生命週期管理	TC-ES-410a.1	已停產物料及電子垃圾收回之總重量與回收比率	t, %	不適用	-	-
原物料來源	TC-ES-440a.1	關鍵原物料風險管理方法	N/A		企業風險管理	39
					供應鏈管理	66
					衝突礦產承諾	75
活動指標	TC-ES-000.A	生產設備數量 (工廠)	數字		全球布局	6
	TC-ES-000.B	廠房面積	平方公尺		關於環旭電子	5
	TC-ES-000.C	員工數	數字		關於環旭電子	5



管理系統驗證一覽表

管理系統 ^{註1}	廠區	張江廠	金橋廠	惠州廠	昆山廠	南投廠	墨西哥廠	越南廠
ISO 14001		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 14064-1		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 50001		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 45001		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IECQ QC080000		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
TL 9000		✓	✓	-	✓	-	-	-
ISO 9001		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IATF 16949		✓	-	✓	✓	✓	✓	-
ANSI/ESD S20.20		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 13485		-	-	✓	✓	✓	-	-
ISO 26262		✓	-	-	✓	-	✓	-
ISO 27001		-	-	-	-	✓	-	-
ISO/SAE 21434		✓	-	-	-	-	-	-
RBA VAP		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

註：

1. 截至 2023 年底，各管理系統均持續更新至最新版驗證



第三方保證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE UNIVERSAL SCIENTIFIC INDUSTRIAL (SHANGHAI) CO., LTD.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2023

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION
 SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Universal Scientific Industrial (Shanghai) Co., Ltd. (hereinafter referred to as USI) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2023 (hereinafter referred to as the Sustainability Report). The scope of assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 High level to assess whether the text and data in accompanying tables contained in the report and complies with the GRI Standards, SASB (ELECTRONIC MANUFACTURING SERVICES & ORIGINAL DESIGN MANUFACTURING) (VERSION 2023-12) and AA1000 Accountability Principles (2018) during on-site assurance (2024/3/11-2024/04/30). The boundary of this report includes USI Zhangjiang, Jinqiao, Huizhou, Kunshan, Nantou, Mexico, and Vietnam Facilities' specific performance data included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented. The assurance process did not include the evaluation of specific performance information outside the scope, such as climate-related financial disclosures (TCFD).
 SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
 This Assurance Statement is provided with the intention of informing all USI's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
 The information in the USI's Sustainability Report of 2023 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of USI. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Sustainability Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of assurance with the intention to inform all USI's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE
 The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, GRI 2: General Disclosure 2021 for organisation's reporting practices and other organizational detail, GRI 3: Material Topics 2021 for organisation's process of determining material topics, its list of material topics and how to manage each topic, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards.

TWLPP5008 Issue 2404

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance	
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)	n/a
B	AA1000ASv3 Type 2 (AA1000AP Evaluation plus evaluation of Specified Performance Information)	High

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
 The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options	
1	GRI Universal Standard (2021) (Reference)
2	AA1000 Accountability Principles (2018)
3	SASB (ELECTRONIC MANUFACTURING SERVICES & ORIGINAL DESIGN MANUFACTURING) (VERSION 2023-12)

- The evaluation includes AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018).
- The evaluation of the reliability and quality of specified sustainability performance information in USI's Sustainability Report is limited to determined material topics and the agreed USI's specific performance as conducted in accordance with Type 2 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement at a high level of scrutiny for USI and high level of scrutiny for its subsidiaries or joint ventures.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards is listed in the GRI content index as material in the report and is conducted with reference to the Standards.
- The evaluation of the report against the SASB Disclosures and Metrics included in the ELECTRONIC MANUFACTURING SERVICES & ORIGINAL DESIGN MANUFACTURING Sustainability Accounting Standard (VERSION 2023-12) and conducted alongside an evaluation of accuracy assurance at high level of scrutiny.

SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION AND DISCLOSURES INCLUDED IN SCOPE
 The agreed USI's specific performance are as the following :

- Supplier Screening Coverage & Progress
- Supplier Assessment Program Coverage & Progress
- Suppliers with Corrective Action Plans Coverage & Progress
- Suppliers in Capacity Building Programs Coverage & Progress
- Volatile Organic Compounds Emissions (GRI 305-7)
- Waste Disposal (GRI 306)
- Hazardous Waste (GRI 306)
- Water Consumption (GRI 303-3)

TWLPP5008 Issue 2404

第三方保證聲明書

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability Committee Secretariat and the senior management in Nantou; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Total Impact Measurement and Management, and Social Return on Investment assessments (SROI) and Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and assurance, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and Sustainability Report assurance. SGS affirm our independence from USI, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

ASSURANCE/VERIFICATION OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the disclosure with inclusivity, materiality, responsiveness, and impact information in the scope of assurance is reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

QUALITY AND RELIABILITY OF SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION

The agreed USI's specific performance information is free from material misstatement and disclosed in an impartial manner in Sustainability Report. In the future, USI may consider reflecting the corresponding topics of those in the material topic identification results.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

USI has demonstrated a commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. Regular and immediate communication channels are established for major stakeholders, such as investors, customers, employees, suppliers, government, associations and local communities, and their concerns are analyzed and responded to.

Materiality

USI has established effective processes for determining issues that are material to the business. In the process, the degree of stakeholder concerns, impacts on sustainability topics, and impacts on operations were considered. Some impacts were also monetized for consideration. As well as USI prioritizes reporting on those topics at appropriate level. The identified results were confirmed by the governing bodies and corresponding management and disclosures were made.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback. Those topics stakeholders concerned were reflected in material topics identification and relevant communication performance was demonstrated in the report.

TWLPP5008 Issue 2404

Impact

USI has demonstrated a process on identifying impacts that fairly encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Impacts related to material topics were in place at target setting with relevant measurements and evaluation, leading to more effective decision-making and results-based management. In the future impact assessment, it is encouraged to incorporate human rights impacts into the assessment and analysis of each topic, and to appropriately present the results as well, rather than listing it as a separate specific topic.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, USI's Sustainability Report of 2023, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021 and complies with the requirements set out in section 3 of GRI 1: Foundation 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to Material Topic have been disclosed. The report has properly disclosed information related to USI's contributions to sustainability development. For future reporting, USI is encouraged to prepare for the transition to reporting in accordance with the GRI Standards, with more comprehensive details of its management processes on the identified impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights. As well as it is recommended to set management indicators and targets for external impacts and stakeholder concerns and incorporate them into tracking and discussion at the governance body, in order to comprehensively demonstrate the completeness of due diligence.

SASB CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

USI has referenced with SASB's Standard, ELECTRONIC MANUFACTURING SERVICES & ORIGINAL DESIGN MANUFACTURING, VERSION 2023-12 to disclose information of material topics that are vital for enterprise value creation. The reporting boundaries of the disclosed information correspond to the financial data reported in USI's Sustainability Report of 2023. USI used SASB accounting and activity metrics to assess and manage the topic-related risks and opportunities, where relevant quantitative information was assessed for its accuracy and completeness to support the comparability of the data reported. Process to identify, assess, and manage topic-related risks and opportunities were integrated into USI's overall management process. It is recommended that monitoring internal and external drivers of ESG risk and opportunity and the evolution of SASB Standards to enhance continuous improvement.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
30 May, 2024
www.sgs.com



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-HN8W9

TWLPP5008 Issue 2404



製造據點

環旭電子

上海張江廠

上海市浦東新區張東路 1558 號
郵編 201203
電話 +86-21-5896-6996

上海金橋廠

上海市浦東新區金橋出口加工區（南區）龍桂路 501 號
郵編 201201
電話 +86-21-3813-6668

上海盛夏廠

上海市浦東新區盛夏路 169 號 10 棟
郵編 201210
電話 +86-21-3813-6668

惠州廠

廣東省惠州市大亞灣西區新荷大道 369 號
郵編 516083
電話 +86-752-5830-888

昆山廠

江蘇省蘇州市昆山市千燈鎮黃埔江路 497 號日月光工業園
郵編 215341
電話 +86-512-5528-0000

南投草屯廠

542007 南投縣草屯鎮太平路一段 351 巷 141 號
電話 +886-49-235-0876

南投南崗一廠

540027 南投縣南投市工業路 330 號
電話 +886-49-221-2700

南投南崗二廠

540027 南投縣南投市自強三路 4 號
電話 +886-49-221-2700

墨西哥廠

Anillo Periférico Manuel Gómez Morin No. 656, Jardines de Santa Isabel, C. P. 44300, Guadalajara, Jalisco, México
電話 +52-33-3648-1800

波蘭廠

ul. Innowacyjna 4, 55-040 Biskupice Podgórne,
Lower Silesia, Poland
電話 +48-71-769-4720

越南廠

Lô đất CN4.1H, Khu công nghiệp Đình Vũ, thuộc Khu kinh tế Đình Vũ - Cát Hải, Phường Đông Hải 2, Quận Hải An, Thành phố Hải Phòng, Việt Nam
電話 +84-225-385-9989

Asteelflash

ASTEELFLASH TECHNOLOGIES

Rue de Gâtel, ZI Nord, Pôle activités d'Ecouves, 61250 Valframbert, France
電話 +33-2-3380-3450

ASTEELFLASH ATLANTIQUE

Le Clos de La Grée, 35660 Langon, France
電話 +33-2-9908-6666

ASTEELFLASH EST

9, rue Ampère, 67120 Duttlenheim, France
電話 +33-3-8804-6450

ASTEELFLASH DÉVELOPPEMENT

43, chemin du Vieux-Chêne, 38240 Meylan, France
電話 +33-4-7663-3350

ASTEELFLASH LORRAINE

1 Rte de St Âme, ZA Champs de l'Etraye, 88120 Cleurie, France
電話 +33-3-2928-8888

ASTEELFLASH NORMANDIE

Bd Lénine, 76800 Saint-Étienne-du-Rouvray, France
電話 +33-2-3210-7000

ASTEELFLASH ÎLE-DE-FRANCE

Zone Industrielle, BP 5, 02200 Mercin Et Vaux, France
電話 +33-3-2375-5800



Asteelflash

ASTEELFLASH BAD HERSFELD

Konrad-Zuse-Straße 19, 36251 Bad Hersfeld, Germany
電話 +49 (0) 6621-84-201

ASTEELFLASH BONN

Allerstraße 31, 53332 Bornheim-Hersel, Germany
電話 +49 (0) 2222-9964-101

ASTEELFLASH EBERBACH

Neuer Weg-Nord 49, 69412 Eberbach, Germany
電話 +49 (0) 6271-81-200

ASTEELFLASH DESIGN SOLUTIONS HAMBURG

Meiendorfer Straße 205, 22145 Hamburg, Germany
電話 +49-040-2022-997-363

ASTEELFLASH BEDFORD

Unit 1 and 2-St Martins Way, St Martins Business Centre,
Bedford MK42 0LF, UK
電話 +44-1234-216-222

ASTEELFLASH PLZEN

Podnikatelská 1227/24, 301 00 Plzen, Czech Republic
電話 +420-373-740-905

ASTEELFLASH LA SOUKRA

104 Avenue de l'UMA - 2045 Soukra, Tunis, Tunisia
電話 +216-36-066-015

ASTEELFLASH FREMONT

4211 Starboard Drive, Fremont, CA 94538, USA
電話 +1-510-440-2840

ASTEELFLASH TIJUANA

Avenida Producción No. 5-A Parque Industrial Finsa, 22427
Tijuana, B.C., México
電話 +52-664-231-5007

ASTEELFLASH SUZHOU

No.8 Gutang Road, WETDZ, Wujiang District, Suzhou,
Jiangsu Province 215200, China
電話 +86-512-6343-6156

赫思曼汽車通訊

NECKARTENZLINGEN

Stuttgarter Straße 45-51, 72654 Neckartenzlingen,
Germany
電話 +49-7127-140

BÉKÉSCSABA

Csorvási út 35. 5600 Békéscsaba, Hungary
電話 +36-66-621-400

總部

上海市浦東新區盛夏路 169 號 郵編 201210
電話 +86-21-5896-6996

蘇州

江蘇省蘇州市吳江區吳江經濟技術開發區古塘路 8 號
郵編 215200
電話 +86-512-6343-6156

香港

香港新界元朗宏業西街 11 號元朗科技中心 7 樓 A 室
電話 +852-2109-0166

歐洲

Drève Richelle, 161M, WOP, Box 23, 1410 Waterloo, Belgium
電話 +32-2-647-8461

美國

4211 Starboard Drive, Fremont, CA 94538, USA
電話 +1-510-440-2840

日本

〒 222-0033 橫濱市港北區新橫濱 2-5-5 住友不動產
新橫濱ビル 10F
電話 +81-45-478-7317

新加坡

3 Fusionopolis Link #02-10, Nexus@One-North, South Tower,
Singapore 138543
電話 +65-6500-1310

臺北

115602 臺北市南港區三重路 66 號 3 樓之 6
電話 +886-2-2782-0366

發行所 環旭電子股份有限公司

發行人 陳昌益 / 魏鎮炎

地址 上海市浦東新區張東路 1558 號
南投縣草屯鎮太平路一段 351 巷 141 號

電話 +86-21-5896-6996
+886-49-235-0876

編輯企劃 品質保證暨企業社會責任總處 / 永續發展暨企業職安處 /
企業社會責任部

設計編輯 總經理室

總編輯 陳坤鍵

主任編輯 李昀昀

執行編輯 李梅菁 / 林昭綺 / 林靜宜 / 劉皇亨 / 張雅琳 / 魏巧晴 / 陳俞安
葉于菁

網頁製作 王裕懷 / 李梅菁 / 林昭綺 / 林靜宜 / 劉皇亨 / 張雅琳 / 魏巧晴
陳俞安 / 葉于菁

網頁 <https://www.usiglobal.com/csr>

編輯委員 李韋進 / 陳佳敏 / 林芷瑩 / 林煜卿 / 洪忠民 / 梁潤雪 / 曾雅如
羅文婷 / 李平 / 侯詠達 / 呂士鳴 / 許子昱 / 洪吉銓 / 朱維堂
陳俊良 / 臧建偉 / 賴治宏 / 劉彥緯 / 楊愛美 / 林旭超 / 李耿忠
林銘鋒 / 林烈同 / 廖銘政 / 唐尚斌 / 鍾隆翔 / 謝程華 / 劉育承
曹強 / 林朝宣 / 黃昭富 / 敬雅雯 / 劉永強 / 李小蘭 / 葛文婷
林志忠 / 姚毅明 / 蔡學文 / 張慧文 / 張瑞靜 / 謝蹕鸞 / 傅丞薇
劉秋蓉 / 施明哲 / 陳思婷 / 張智涵 / 白忻婷 / Juan Morfin
Jane Phung

設計製作 極思數位商略有限公司





Realizing IDEAS Together