

Universal Scientific Industrial Co., Ltd.

2010 企業社會責任報告書



Realizing IDEAS Together

目錄

關於報告書 02

營運長的話 04

1

環電與企業社會責任

1.1	願景與承諾	06
1.2	政策與運作	07
1.3	利害關係人鑑別	08
1.4	利害關係人溝通	09



2

環電與經濟

2.1	公司營運概況	11	2.2	投資人關係	17
2.1.1	公司簡介	11	2.2.1	公司治理	17
2.1.2	產品服務	12	2.2.2	風險管理	20
2.1.3	全球運籌體系	13	2.2.3	反貪反賄	22
2.1.4	供應市場	13	2.2.4	法規遵守	22
2.1.5	財務績效	14	2.2.5	政府補助	22
2.1.6	榮譽紀事	15	2.2.6	外部參與	23

3

環電與環境

3.1 環電與氣候變遷	25	3.4 環電的環境保護	33
3.2 環電的環安衛政策	26	3.4.1 原物料管理	33
3.3 環電的綠色承諾	27	3.4.2 溫室氣體減量管理	34
3.3.1 綠色管理	28	3.4.3 能源管理	36
3.3.2 綠色供應鏈	30	3.4.4 廢棄物管理	38
3.3.3 綠色支出	32	3.4.5 水資源管理	39
3.3.4 綠色教育	32	3.5 環電的綠色未來	40



4

環電與社會

4.1 環電與員工	42	4.2 環電與客戶	61
4.1.1 員工組成概況	42	4.2.1 生產品質管理	61
4.1.2 平等的雇用機會	44	4.2.2 產品行銷管理	62
4.1.3 健全的培育計畫	44		
4.1.4 完善的福利制度	47	4.4 環電與社區	68
4.1.5 和諧的勞資關係	52	4.4.1 投資教育	68
4.1.6 優質的工作環境	54	4.4.2 推廣藝文	71
		4.4.3 回饋社區	73
4.3 環電與供應商/承攬商	64		
4.3.1 供應商現況	64		
4.3.2 供應商管理	64		
4.3.3 供應商溝通	66	第三方查證聲明書	76
4.3.4 綠色供應鏈	66		
4.3.5 承攬商管理	66	GRI指標對照表	78

關於報告書

此報告書為環旭電子暨所屬子公司所發行的第二本企業社會責任報告書(以下簡稱環電)，報告書內容涵蓋環電各利害關係人關心之議題，包括台灣廠區之經濟、環境及社會面資訊，及中國深圳、中國上海等海外廠區，以及北美地區所設有之聯絡辦事處及售後服務據點之部分資訊。

報告書中各章節的各項績效表現主要依據2010年(自2010年1月1日至2010年12月31日)之數據與資料，參照全球永續性報告綱領(Global Reporting Initiative , GRI) 3.0版本撰寫，公開揭露環電於企業社會責任各關鍵議題之執行成果、因應策略及目標計畫。為提升資訊透明度及可靠度，本報告書通過第三方查證單位SGS Taiwan Ltd.，符合GRI G3 A+ 應用等級及AA1000 AS: 2008標準，聲明書附於本報告書附錄。

GRI G3應用等級對照表

Report Application Level	C	C+	B	B+	A	A+
Report Externally Assured	 G3 Profile Disclosures	Report on: 1.1 2.1-2.10 3.1-3.8, 3.10-3.12 4.1-4.4, 4.14-4.15		Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5-4.13, 4.16-4.17	Same as requirement for Level B	
	 G3 Management Approach Disclosures	Not Required		Management Approach Disclosures for each Indicator Category	Management Approach Disclosures for each Indicator Category	
	 G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: Economic, Social and Environmental.		Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility.	Report on each core G3 and Sector Supplement* Indicator with due regard to the Materiality Principle by either:a)reporting on the Indicator or b)explaining the reason for its omission.	

*Sector supplement in final version

報告出版週期：環電將每年定期發行企業社會責任報告書

現行發行版本：2011年9月

下一發行版本：預計2012年9月

本報告書同時備有中、英文版本，並公告於公司網站上以供查閱。對於本報告書有任何意見、疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

地址：南投縣草屯鎮太平路一段351巷141號

電話：886-49-2350876

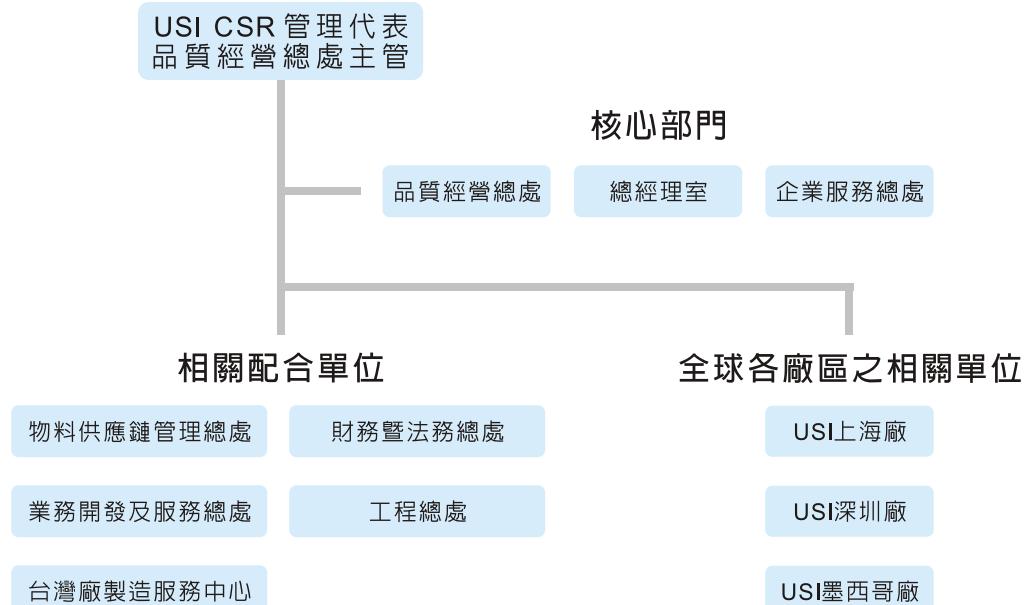
信箱：cse@ms.usi.com.tw

網站：<http://www.usi.com.tw>

傳真：886-49-2393571

為使本報告書內容能夠切實符合國際報告書組織Global Reporting Initiative(GRI)之永續性指標揭露準則，環電建置了「USI CSR推動委員會」，協同各相關部門提供對應指標之相關資訊內容，系統性地運作報告書編撰專案。

「USI CSR推動委員會」架構



*各單位舉派一名推動代表

「USI CSR推動委員會」分為核心部門、相關配合單位與全球各廠區之相關單位，各單位權責說明如下：

核心部門：包括品質經營總處、總經理室與企業服務總處；由品質經營總處代表整理編撰重點，對相關部門說明，並負責後續資料彙整與編寫。期間相關業務之整合協調由綠色及環安衛管理部負責，以提高報告書編撰效率。

相關配合單位：包括財務暨法務總處、物料供應鏈管理總處、業務開發及服務總處、工程總處與台灣廠製造服務中心等處室；相關配合單位了解編撰重點後，針對各自的業務內容與範圍進行資料蒐集、撰稿並呈交核心部門。

全球各廠區之相關單位：包括上海廠區、深圳廠區與墨西哥廠區；針對各自的業務內容與範圍進行資料蒐集、撰稿並呈交核心部門。

「USI CSR推動委員會」運作流程說明

- 1.由核心部門邀集相關配合單位，召開企業社會責任報告書編撰會議
- 2.由核心部門說明編撰原則與資料重點後，由相關配合單位針對各處室業務內容進行資料蒐集及撰稿
- 3.蒐集及撰稿完成後呈交核心部門進行彙整及編撰
- 4.完成內容確認，發行報告書

營運長的話

在環電，我們不僅是追求經營上的獲利及成長，同時也兼顧不同利益關係人的需求，並將其轉化成實際行動，落實在經濟、環境及社會等方面。使社會責任的精髓內化為企業的基本價值，進而成為環電永續發展的競爭優勢。

2009年，我們提出「環電的綠色承諾」，其涵蓋綠色管理、綠色供應鏈、綠色支出及綠色教育等四大構面，透過舉行例行會議及專案論壇的方式積極履行此項承諾。在2010年，我們執行「碳足跡盤查」、「增購節能設備」等二項重大綠色管理行動。碳足跡盤查是為統計直接或間接之溫室氣體(GHG, Greenhouse Gas)排放，盤查範圍從產品設計到製造、運輸、使用和回收等，換句話說，是以產品生命週期全程控管總排放量。



經由同仁的努力，環電深圳廠與上海廠分別於2010年10月及12月通過ISO14064-1查證取得2009年度溫室氣體排放數據；此外，為進一步瞭解各廠溫室氣體排放量，計劃在2011年將盤查的範圍擴展到各生產廠區。

環電透過對節能設備的投資-增購節能設備，來持續進行節能的動作。2010年，每百萬美元產值的用電量(千度)相較於2009年，減少了10%；此項投資不僅減少能源耗損、降低營業成本，還可以減少二氧化碳(CO₂)的排放量，為環境保護盡一份心力。

2010年，環電匯集員工、供應鏈夥伴、社區居民、客戶、股東等重要利益關係人的力量，在經濟、環境及地方社群方面繼續深耕努力並具顯著成果；在此，我要感謝所有環電關係夥伴在過去一年的付出與貢獻。

展望未來，環電將秉持「創新踏實」及「熱誠服務」的核心理念，持續深耕各項社會責任，落實綠色承諾，擴大企業公民的正面價值。

營運長 魏鎮炎

A handwritten signature in black ink, appearing to read "C.Y. Wei". The signature is fluid and cursive, with a large, stylized 'C' at the beginning.



環電與企業社會責任

01

- 1.1 願景與承諾
- 1.2 政策與運作
- 1.3 利害關係人鑑別
- 1.4 利害關係人溝通



1.1 願景與承諾



環電深知現代企業除了創造經濟價值，為股東和投資人賺取最大利潤，更應創造社會價值，在遵守道德法規的基礎上，積極實踐公司治理、環境保護、社區參與、員工權益維護等面向的社會責任，追求經濟、社會及環境共存共榮的永續發展。

環電將「創新踏實」及「熱忱服務」的企業核心價值，延伸至企業社會責任的落實，整合進公司的經營策略及營運管理，追求環電永續發展的願景。

2010

《遠見雜誌》評選為「企業社會責任表現65強企業」
榮獲「文建會」頒發「文馨獎銀獎」
環電子公司環勝電子(中國深圳廠)，榮獲「2010中國優秀企業公民獎」
環電子公司環旭電子(中國上海廠)，榮獲「上海市節水型企業」
環電子公司環勝電子(中國深圳廠)，榮獲「鵬城減廢先進企業」

2009

《天下雜誌》評選為「天下企業公民TOP50」
《遠見雜誌》評選為「企業社會責任表現50強企業」
環電子公司環旭電子(中國上海廠)，榮獲「幸福生產力」人文關懷優秀企業
環電子公司環勝電子(中國深圳廠)，榮獲「中國成長型企業公民獎」
環電子公司環勝電子(中國深圳廠)，榮獲「清潔生產企業」

2008

《遠見雜誌》評選為「企業社會責任表現50強企業」
榮獲「勞委會」頒發「縣市級友善職場獎」
榮獲「文建會」頒發「文馨獎一銀獎」
榮獲「教育部」頒發「閱讀推手獎一團體獎」

2007

深圳、墨西哥及上海廠通過IECQ QC080000有害物質管理認證
獲衛生署「健康職場績優認證」肯定

2006

台灣第一家榮獲IECQ QC080000有害物質管理認證的DMS廠商
開始推動綠色品質管理系統

1.2 政策與運作



環電基於企業對於社會責任之認知，認為環電的永續經營與員工、客戶、投資人、供應商、社會大眾的利益息息相關。其範圍涵蓋勞工人權、職場安全衛生、環境保護及企業道德等議題。為了使環電之企業社會責任能有效地展開，並符合相關利害團體的期望，我們承諾如下的實施作法以達成目標：

1.遵守國家及其它適用之法律，遵守公司簽署的其他規章及尊重國際條例

2.保障勞工：

- 就業自由、人道待遇、禁止歧見與結社自由的權利
- 工時、薪資福利符合法律規定，不進行不當減薪
- 不使用未滿最低就業年齡兒童

3.確保工作場所之安全衛生，並降低製程、活動及產品的環境衝擊

4.強調尊重智慧產權、誠信經營與資訊透明化之企業道德，並：

- 嚴禁提供或接收賄賂及其他不正當收益行為
- 實施公平自由競爭，進行廉潔及公平的企業活動

5.積極參與社區活動

6.不採購含有來自衝突地區如剛果(註)之金屬及材料，並透過下列措施達成管制之目的：

- 要求供應商將此要求傳達至其供應鏈
- 如必要時應進行認證程序確認之
- 與其他夥伴如NPO，貿易組織合作共同提出解決之道

7.透過有效的管理方式，持續改善並向大眾公佈企業社會責任管理之績效

環電於2008年加入E-TASC平台(電子行業供應鏈聯盟)，用以評估公司勞工人權、職場健康安全、企業道德和環境保護方面之表現，並遵守EICC準則(電子行業行為準則)，要求全球各廠區共同落實社會責任。

全球各廠區陸續通過ISO14001環境管理系統、ISO9001品質管理系統及OHSAS18001職業安全健康管理系統等，確保環電的產品品質及環安衛管理符合國際標準認證。環電也與上下游廠商共同合作，建立永續的綠色供應鏈，將綠色環保概念落實至原物料採購、產品設計、產品生產等，以符合歐盟各項環保指令，於中國廠區進行清潔生產，實施預防性的環境保護政策，有效減輕製程、產品及服務對環境的影響。同時，環電也致力促進員工權益，獲得勞委會及衛生局的獎項肯定。

註：剛果為剛果民主共和國



1.3 利害關係人鑑別

為追求環電的永續經營，環電重視與各利害關係人的互動與溝通，透過了解各利害關係人關注之議題，特別是企業社會責任面向，我們才能持續提出改善之策略並確實執行。

環電針對公司各部門主管進行問卷調查，由各部門主管就有實際合作及互動的利害關係人進行評估，掌握各利害關係人關注之議題及此議題對環電企業營運之影響程度，並依據問卷結果的分析擬定報告書之內容架構，就各利害關係人主要關注之議題，詳細完整的揭露環電落實企業社會責任的現行政策及未來計畫。

根據問卷結果分析，環電主要有六大大利害關係人，如下表所示：



1.4 利害關係人溝通

為回應各利害關係人的需求，符合他們的期待，我們也建立了良好的溝通平台，採取相關因應策略，維繫並強化彼此的關係。

利害關係人	關注議題	溝通管道	運作情形
投資人	經營績效	年報	<ul style="list-style-type: none"> 環電定期透過企業網站及每年度出版之年報，詳細地申報公司內部的營運狀況、財務資訊及檢討分析等資料，並隨時更新
	財務透明度	公司網站投資人專區	
	非財務資訊揭露	發言人制度 年度股東會	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開股東會議，向投資人說明營運績效並回覆他們關切的問題
員工	雇用現況	職工福利委員會/職工代表大會	<ul style="list-style-type: none"> 秉持公正及不歧視的原則，提供員工平等的雇用機會
	員工福利	員工關係網	<ul style="list-style-type: none"> 設立完善的薪酬及福利制度，給予員工合理的待遇及獎勵
	教育訓練	員工意見箱	<ul style="list-style-type: none"> 成立環電大學，提供員工各式教育訓練課程，精實專業技能
	員工行為準則	營運長座談會	<ul style="list-style-type: none"> 通過 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統認證，維護員工職場安全衛生
	勞資關係	總經理溝通會	
	職業安全	勞資會議 教育訓練課程 問卷調查	
客戶	供應鏈管理	售後服務系統	<ul style="list-style-type: none"> 提供客戶符合健康安全的產品，自研發產品附有產品生態特性說明書。產品及作業體系皆符合國際法規標準及認證
	品質管理	客戶滿意度調查問卷	
	創新研發		<ul style="list-style-type: none"> 設計綠色產品，降低產品危害物質使用量，增加產品可回收再利用的比率
	綠色產品		
供應商	品質管理	每季 QBR 會議	<ul style="list-style-type: none"> 推行綠色供應鏈，要求並協助供應商通過品質管理系統認證，並控管原物料使用，確保其提供之產品及材料符合環電綠色產品之規定
	供應鏈管理	GPMS (綠色產品管理系統平台)	
	創新研發		<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商與環電共同落實人權政策，確實維護員工權益
	環境政策		
	其他：聘僱政策		
	綠色產品		
NGO/公協會	利益關係人溝通	會議參與	<ul style="list-style-type: none"> 訂有環安衛相關 SOP 及環安溝通、諮詢及參與辦法，與社區居民維繫良好的關係
	勞資關係	活動協辦	
	環境政策		<ul style="list-style-type: none"> 持續捐贈新書給南投縣小學，贊助藝文團體巡迴公演並投入急難救助的行列

02

2.1 公司營運概況

2.2 投資人關係

環電與經濟





2.1 公司營運概況



金融風暴引起新經濟秩序的期待與企業社會責任的關注，環電注重企業誠信經營，依據國內相關法規，建立完善之公司治理架構及制度，制定反貪瀆賄賂的陽光行為準則，並進行內部稽核，加強內部之風險管理，推動健全之公司治理，追求企業永續發展。

為維護投資人權益，環電設立專責單位回應投資人之各式需求，亦長期委任專業律師提供適當之法律諮詢服務，並於公司網站設置投資人關係專區，每月定期更新業務資訊，公開透明的揭露環電的營運狀況。

2.1.1 公司簡介

公司全名	環旭電子股份有限公司Universal Scientific Industrial (Shanghai) Co., Ltd.
設立日期	2003年
總部位置	上海浦東新區張江高科技園區張東路1558號
資本額	人民幣9億元
主要產品與服務	電子構裝與製造服務、通訊類、消費電子類、電腦及存儲類、工業類、其他類
員工總數	約8,500名員工(截至2010年12月底)
公司營運涵蓋地區	台灣、中國、美國等地



環電上海營運總部

環電創立於2003年，產品行銷國際，聲譽卓著。在電子產品領域提供專業設計製造服務及解決方案的大型設計製造服務商。除了製造服務之外，更積極培育研發人才，持續投資於通訊類、消費電子類、電腦及存儲類、工業類及以汽車電子為主的其他類等五大類電子產品的開發設計。此外，也為國內外的品牌廠商提供、物料採購、生產製造、物流、維修等專業服務。

目前為日月光集團的成員之一，藉由集團內部之整合，提供客戶從IC封測、SiP(System in Package)、PCBA到系統組裝之最佳整體解決方案。環電結合公司本身先進的微電子構裝技術，建立獨特的競爭優勢，為客戶提供高時效、高品質、高附加價值及最具成本競爭的整體性服務。2005年，環電台灣廠區獲得「e天下雜誌」評選為台灣五家汽車電子代表廠商之一。



目前，環電在大陸及台灣設有研發據點與製造基地，客戶群涵蓋許多知名的國際大廠。主要製造服務基地涵蓋台灣草屯一、二廠、中國深圳及上海廠等地；全球服務網則遍佈亞洲及美洲。

2003	正式成立 研發中心開始運作 上海一期廠完工 開始生產平面顯示裝置控制板與無線通訊產品
2004	生產能力擴充至6條SMT生產線 成功導入SAP ERP系統、PDM和SFIS系統
2005	生產能力擴充至15條SMT生產線 上海市進出口百強企業第71名
2006	台灣廠區成為首家成功開發車用自主性導航系統廠商 上海二期廠完工 生產能力擴充至30條SMT生產線
2007	儲存與掌上型應用裝置生產線開始量產 導入供應商管理存貨系統
2008	生產能力擴充至39條SMT生產線
2009	汽車電子產品開始量產
2010	成功開發出輕薄的行動上網裝置(Mobile Internet Device, MID) 持續加強ODM產品佈局，鎖定通訊無線化、儲存數位化、顯示平面化的科技潮流 致力提升產品ODM比例，全力發展微小化技術，以及強化雲端運算科技技術能力

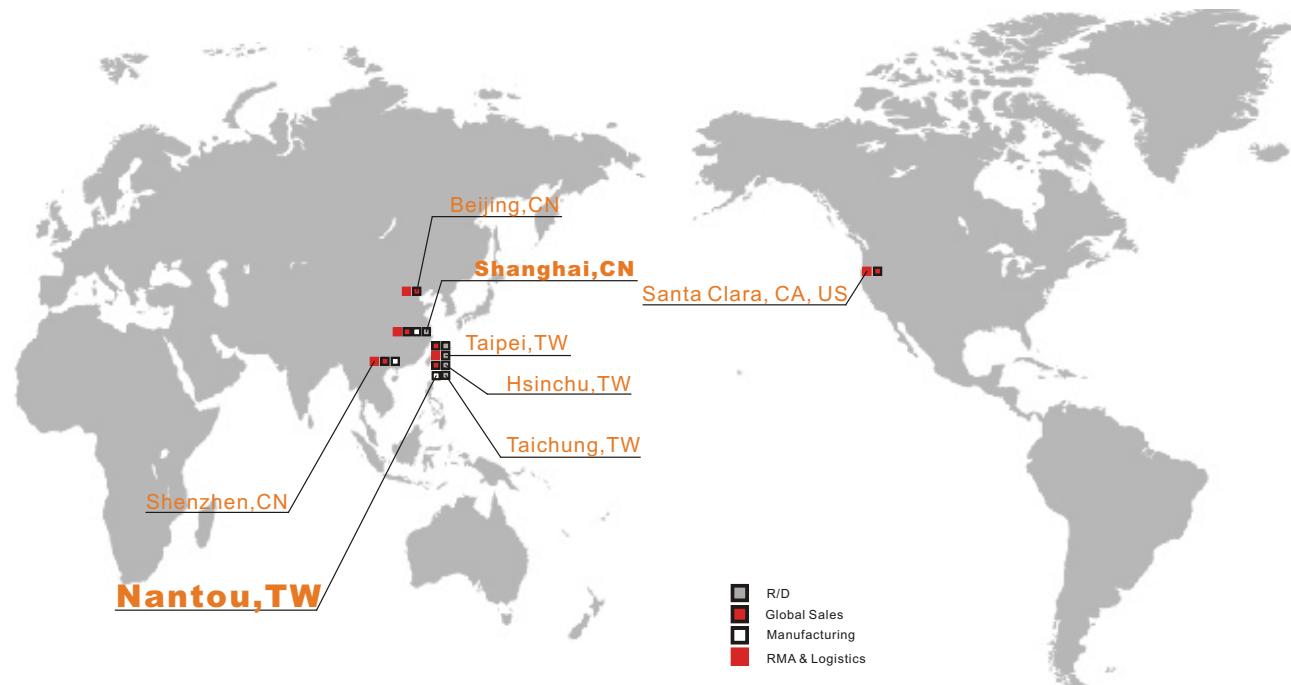
2.1.2 產品服務



產品	主要用途	應用領域
通訊類	無線區域網、網路設備間的無線通訊、無線資料傳輸和交換	筆記型電腦的無線通信、企業及電信業的無線應用、掌上型設備的無線通信
消費電子類	控制液晶顯示器或液晶電視	液晶電視、桌上型液晶顯示器、筆記型電腦液晶顯示器
電腦及存儲類	電腦主機板 商用及網路存儲設備	電腦主機板和伺服器週邊附加卡 連接網路進行資料存儲
工業類	商用銷售終端設備 智能手持終端設備	零售通路店面管理 運輸倉儲管理
其他類	車用電子及其它PCBA產品	汽車及其他電子產品領域

2.1.3 全球運籌體系

為提供全球客戶快速且及時的全方位服務，環電目前除了台灣、深圳與上海等生產據點之外，在北美地區，也分別設有聯絡辦事處及售後服務據點。



2.1.4 供應市場

環電為全球設計、製造服務的領導廠商，致力於電腦暨週邊產品、通訊產品、微電子構裝技術暨製造服務、網路儲存暨伺服器產品與工業暨汽車電子產品等服務領域，為美洲、歐洲、亞洲等地區提供最完整的DMS解決方案，本公司地區別收入明細如下表：

單位：新台幣仟元

地區	2008		2009		2010	
	金額	%	金額	%	金額	%
國內	15,598,579	24%	15,072,829	29%	16,117,202	25%
亞洲	47,514,240	73%	35,700,364	69%	46,433,575	72%
其他	2,223,178	3%	1,194,969	2%	1,988,450	3%
合計	65,335,997	100%	51,968,162	100%	64,539,227	100%

註：資料為合併報表資訊

根據MMI(Manufacturing Market Insider)在2011年1月的資料顯示，以IHS iSuppli產業研究機構對於Global Contract Manufacturing Industry (EMS+ODM) 2010年的營收統計平均值3,473億美元來看，環電2010年的合併營收為21.51億美元，市佔率為0.62%。



2.1.5 財務績效

環電2010年除延續2009年產品線本身策略方向繼續發展外，微小化技術也將積極推廣到更多應用面，創造更高附加價值及差異化，以滿足各種電子產品達到更輕薄、更短小、功能更多的使用者核心目標，這是環電的核心優勢，也是全體同仁努力的方向，更是公司持續且從不間斷的使命。

環電2010年合併營收為新台幣639.5億元，合併營業毛利率為12%暨金額新台幣72.79億元，合併營業利益較2009年大幅成長52%，顯見本公司產品除保持高度的市場競爭力，品質管理及售後服務獲得客戶高度肯定外，內部製造成本與存貨也控管得宜，加上降低銷售與管理費用，營運體質更顯健全。

單位：新台幣佰萬元(每股盈餘為新台幣元)

簡明損益(註1)	2009	2010
營業收入	51,517	63,946
營業毛利	5,895	7,279
銷售及管理費用	2,475	2,845
研究發展費用	1,564	1,623
營業利益	1,855	2,811
純益	1,740	2,405
每股盈餘 (註2)	1.61	2.20
財務結構	2009	2010
總資產	35,635	39,240
股東權益	16,178	15,964
其他資訊	2009	2010
總資產周轉率(次)	1.45	1.63
流動比率(%)	152%	151.5%
負債佔資產比率(%)	55%	59.32%
股東權益報酬率(%)	11%	15%

註1：為合併報表財務資訊

註2：每股盈餘計算係依照加權平均流通股數計算，無償配股並追溯調整以前年度

銷售量值表

單位：新台幣千元；千個

主要商品	2009				2010			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值
通訊產品類	576	130,526	28,830	791,703	63,109	443,699	20,981	968,591
電腦暨週邊產品類	326	800,928	64,946	8,563,127	1,127	905,342	98,857	6,372,559
構裝技術暨製造服務	19,201	4,907,749	59,285	1,136,352	450,602	4,197,839	133,006	1,853,236
工業暨汽車電子產品類	423	247,197	107,439	4,326,895	29,487	302,562	55,908	5,785,086
網路儲存暨伺服器產品類	51	74,267	28,813	1,487,694	561	96,044	27,721	1,865,907
合計	20,577	6,160,667	289,313	16,305,771	544,886	5,945,487	336,474	16,845,379

註：資料僅涵蓋台灣廠區

2.1.6 榮譽紀事

環電於2010年，在企業整體表現、產品研發、社會責任等面向的耕耘及努力，屢受各單位機構的肯定，獲頒了許多獎項。除了有良好的營運表現及創新的產品研發，環電也積極落實企業社會責任，連續三年分別獲得《遠見雜誌》評選為企業社會責任表現50強及65強企業，在藝文推廣方面，2008年至2010年連續獲得文建會「文馨獎銀獎」的肯定。



環電子公司環旭電子(上海)
榮獲「上海市節水型企業」



環電整合全球資源，培育創
新人才，獲「勞委會」表揚

企業表現

- ◆ 《天下雜誌》評選為《台灣1000大製造業》第48名
- ◆ 《天下雜誌》評選為《台灣1000大製造業電腦系統類》第7名



- ◆ 「行政院勞委會」主辦「2010台灣訓練品質系統TTQS標竿表揚典禮」，環電因創立「環電大學」(USIU)整合集團全球訓練資源，達成提升創新研發能量的績效目標，獲得象徵最高尊榮的標竿企業獎項肯定
- ◆ 「行政院勞委會」頒發「98/06~100/01無災害工時紀錄」證書
- ◆ 環電子公司環勝電子(深圳)被評選為《2009-2010大陸台商1000大排名》第56名
- ◆ 環電子公司環勝電子(深圳)榮獲「鵬城減廢先進企業」
- ◆ 環電子公司環勝電子(深圳)榮獲「深圳市工傷預防先進單位」
- ◆ 環電子公司環旭電子(上海)榮獲「上海市節水型企業」
- ◆ 環電子公司環旭電子(上海)榮獲「上海市治安安全合格單位」



社會責任

- ◆ 《遠見雜誌》評選為「企業社會責任表現65強企業」
- ◆ 榮獲「文建會」頒發「文馨獎銀獎」
- ◆ 環電子公司環勝電子(深圳)榮獲「2010中國優秀企業公民獎」



環電子公司環勝電子(深圳)榮獲
「2010中國優秀企業公民獎」



環電推廣藝文不遺餘力，獲「文建會」
頒發「文馨獎銀獎」

產品研發

- ◆ 「經濟部標準檢驗局」舉辦全國第二屆「電磁相容(EMC)設計競賽」，吸引多家知名台灣廠商參與角逐，經過激烈競爭，環電憑藉優異電磁相容設計與分析能力，再度勇奪優等殊榮，展現環電在整合機構、系統設計的深厚研發實力
- ◆ 環電2010年全球各地專利申請案合計達92件，專利獲證件數超過50件，累計的專利申請案有357件，累計的已獲證有效專利為412件



環電憑藉優異電磁相容設計與分析能力，勇奪優等殊榮

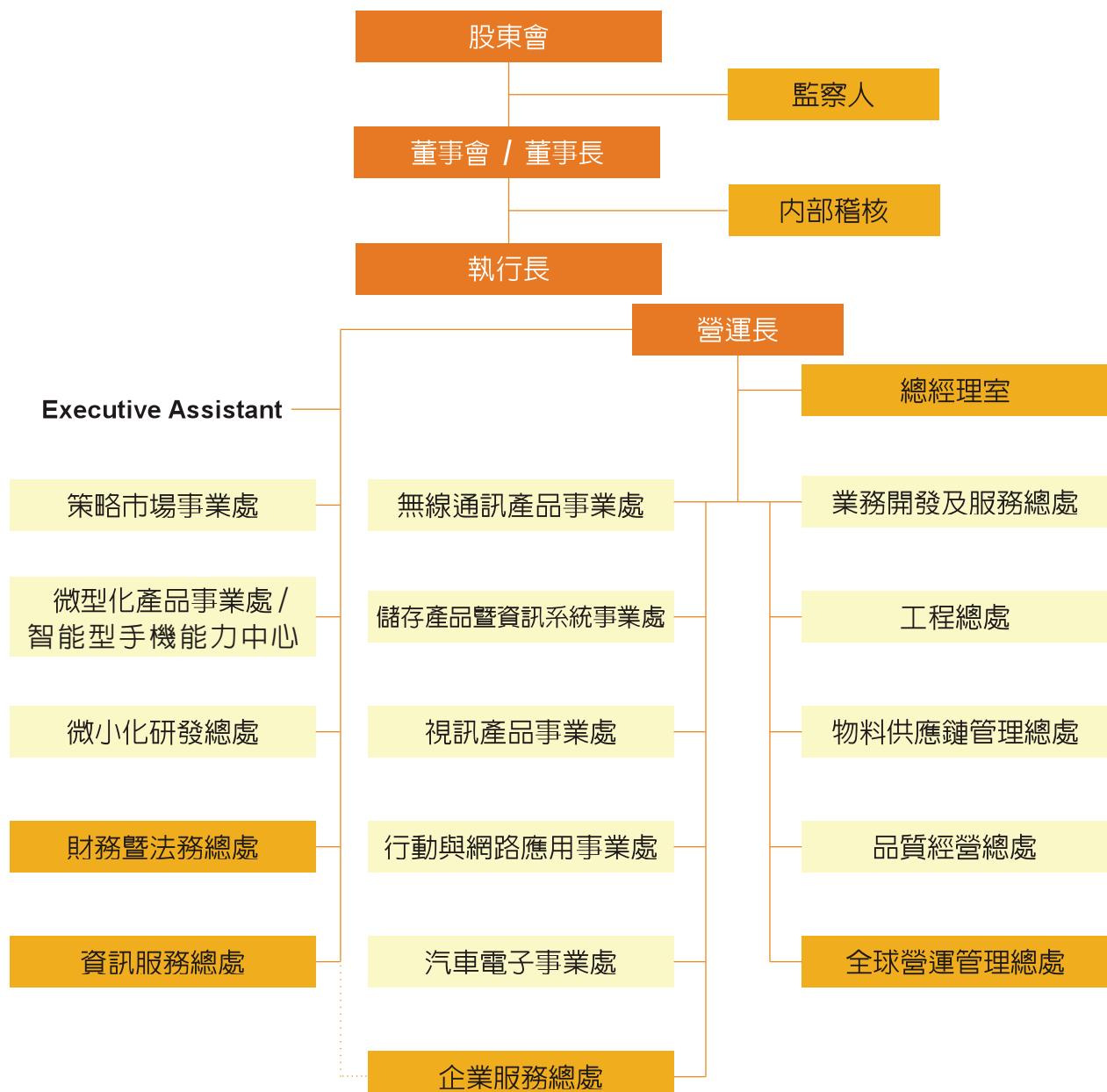
2.2 投資人關係

成功的企業經營，除了仰賴經營者與員工的共同投入，還需獲得投資人的全力支持，因此我們建構了權責分明的治理機制並公開其運作情形，由各部門齊心齊力，為投資人創造最大價值。

環電透過企業網站的投資人關係專區，透明公開的公佈公司內部的營運狀況、財務資訊及檢討分析等資料，以鞏固投資人對環電之信心。

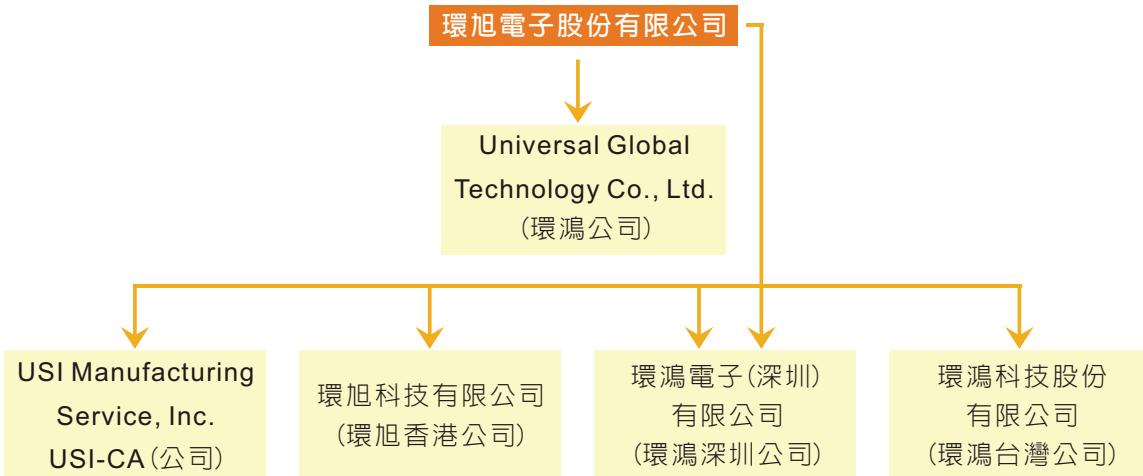
2.2.1 公司治理

治理架構





關係企業組織圖



環電遵循「公司法」、「證券交易法」、「上市上櫃公司治理實務守則」等公司治理相關法規及守則，建置有效之公司治理架構及相關道德標準及事項，以健全公司治理。

本公司之董事尚能維持其獨立性，故目前尚未設置獨立董事及審計委員會。環電遵循「公開發行公司董事會議事辦法」第二條訂定「董事會議事規範」，2010年度董事會開會13次；監察人、公司高階主管及股東藉由董事會作充分溝通與討論，內部稽核主管則於年中定期向監察人作業務報告。

董事會

目前本公司設置董事七人，監察人二人，均由股東會就有行為能力之人選任之。董事會之職責如下：

- (一)核定重要規程細則。
- (二)造具營業計劃書。
- (三)審核預算及決算。
- (四)選任及解任公司之總經理及副總經理。
- (五)提出分派盈餘或彌補虧損之議案。
- (六)提出增資或減資之議案。
- (七)報告監察人公司有受重大損害之虞之情形。
- (八)行使其他依公司法或股東會決議之職權。

董事、監察人名單

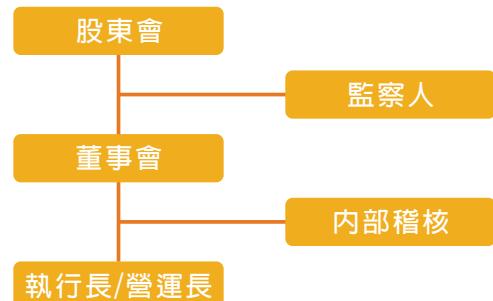
環電的董事及監察人皆有五年以上商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗及專業知識，致力於維護股東權益及穩固公司經營。

職 稱	姓 名	主要學 (經)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	日月光半導體製造(股) 公司代表人：張洪本	中原大學工業工程學系	日月光半導體製造(股)公司 副董事長兼總經理
董事	日月光半導體製造(股) 公司代表人：張虔生	美國伊利諾理工學院碩士 台灣大學電機工程系畢	日月光半導體製造(股)公司 董事長
董事	日月光半導體製造(股) 公司代表人：馮源泉	美國東北大學電機碩士	迪訊科技(股)公司董事長 智邦科技(股)公司董事
董事	日月光半導體製造(股) 公司代表人：潘士華	美國南加州大學柏克萊分校 物理碩士及博士	日月光半導體製造(股)公司 幕僚長
董事	J&R Holding Limited 代表人：何弘	美國愛荷華大學企管碩士	本公司資深副總經理、日月 光半導體製造(股)公司監察人
董事	新加坡福雷電子(股) 公司代表人：陳昌益	英屬哥倫比亞大學財務碩士	日月光半導體製造(股)公司 副總經理
董事	魏振隆	東海大學企管碩士	本公司代理總經理
監察人	日月光投資(百慕達)(股) 公司代表人：董宏思	美國南加州大學企管碩士	日月光半導體製造(股)公司 副總經理
監察人	日月光投資(百慕達)(股) 公司代表人：俞旭濬	國立藝術大學	日月光半導體製造(股)公司 副總經理

內部稽核之組織及運作

內部稽核組織

本公司內部稽核隸屬董事會，稽核主管之任免需經董事會過半數同意為之；設置專任稽核主管一名及稽核人員三名。





內部稽核運作內容

- 稽核範圍：包含所有財務、業務等營運及管理功能，並依法令規定分為九大循環，分別執行稽核。
- 稽核對象：本公司所有單位及符合法令規定之海内外子公司。
- 稽核方式：主要依循董事會決議之年度稽核計畫執行例行稽核，並視需要執行專案稽核，以防弊內部控制制度可能缺失並提出改善建議。此外，稽核室亦督促各單位執行自行檢查評量，並評估結果的合理性及有效性。稽核室於完成稽核後，出具提報稽核報告HQ稽核處，HQ稽核處匯總呈報總經理及董事會，並由稽核主管定期向監察人報告執行狀況及結果，以落實公司治理之精神。

薪酬政策

環電董事及監察人酬金發放，依公司章程規定，為可分配盈餘之百分之一(含)以下，故發放金額與公司營運績效有高度正關聯性。支付總經理及副總經理之酬金分為薪資、獎金及盈餘分配之員工紅利，薪資及獎金係依據公司人事規章相關規定辦理，其發放標準係參考個別經理人之年資、職務、職位及工作績效。

2.2.2 風險管理

環電所處之電子製造產業，技術與產品世代交替迅速，市場競爭激烈，產品價格下滑快速。在財務運作上，環電針對個別客戶及其所屬產業之特性，訂定風險控管措施，定期管理以降低客戶風險。在財務管理方面，亦加強現金流量之管理，維持適當之資本及財務結構，鞏固企業經營。自2010年起建置了有關舞弊風險、財務報導風險及關係人交易風險之風險辨識、評估與回應機制。

風險管理之組織與運作

本公司依據最新內部稽核之發展及準則要求，近年來已加強企業風險之管理，包括：風險偵測、報告及處理。本公司風險控管分為三個層級(機制)：

- 第一機制(行政業務單位承辦人及各層級主管)：負起作業的最初風險發覺、評估及管控的考量設計與防範之責，並依核決權限核決。
- 第二機制(總經理及各單位副總)：主持月(季)例行營運會議或專案任務之評審或評議委員會，除對公司所有營運結果作檢討，並對未來營運策略作可行性評估外，還包括各種風險的討論。
- 第三機制(法務部與稽核室)：偵測性審查及董監事審議。

風險管理組織表

重要風險評估事項	風險控制直接單位	風險審議及控制	董監事會及稽核室
一、利率、匯率及財務風險	財務總處		
二、高風險高槓桿投資、資金貸予他人、衍生性商品交易、金融理財投資	財務總處	投資專案會議(營運長、總經理、財務總處)	
三、各事業處	各事業處	研發總處	
四、政策與法律變動	總經理室、法務部		
五、科技及產業變動	各事業處、總經理室		
六、企業形象改變	總經理室	月(季)例會	
七、投資、轉投資及併購效益	總經理室、財務總處		董監事會：風險評估 控管之決策與最終控制
八、擴充廠房或生產	各事業處、Global Sales、總經理室、全球營運管理總處、財務總處	月(季)例會、年度營運策略會議	稽核室：風險之檢查、評估、督導、改善、追蹤、報告
九、集中進貨或銷貨	物料供應鏈管理總處、各事業處		
十、集中進貨或銷貨	法務部	月(季)例會	
十一、其他營運事項	總經理室		
十二、人員行為、道德與操守	各級主管及企業服務總處	WW Management Meeting	
十三、SOP及法規遵守	各級主管	法務、稽核	
十四、董事會議事管理	董事會辦公室	法務、稽核	



2.2.3 反貪反賄

為確保環電員工與往來廠商無不當的利益輸送，並加強環電員工對廉潔行為的重視，公司於員工作規則中，明確要求員工不得假借公司名義辦理私人事務，利用職權營私舞弊，於新進人員培訓時，也會提供相關訓練課程。目前公司內部已制訂《舞弊風險管理辦法》及陽光採購等相關政策，嚴格禁止任何貪瀆賄賂行為。截至目前為止，環電並未發生任何貪瀆及賄賂事件。

陽光行為查核政策

- 要求員工簽訂廉潔行為承諾書，並與往來廠商簽訂廉潔條款
- 設置舉報信箱
- 加強陽光行為守則宣導
- 擬訂陽光行為查核範圍
- 設計陽光行為查核程式
- 預計增加稽核頻率並設專責稽核人員

2.2.4 法規遵守

環電多年來致力維持企業形象，於公司治理、財務管理、環境保護、員工照護、產品供應等皆遵守相關法令規定，若有影響企業形象或違反法令之情形，環電也會組成專案小組，擬定對策因應。截至目前為止，環電並未有被處重大罰緩或其他非金錢制裁的違規事件發生。

並於產品行銷上致力遵循所有適用於國家或國際之法律，包括積極配合綠色環保及安規要求、尊重智慧財產權、促進市場公平競爭、重視客戶價值及勞工權益等。

環電從事投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性產品之行為皆依主管機關公佈之處理準則及本公司相關辦法處理。

2.2.5 政府補助

環電為全球DNS領導廠商，擁有卓越的研發能力及製造服務，於2010年，獲得各機構單位輔導計畫及開發計畫的資金補助，如：行政院國科會「科學工業園區固本精進研究計畫」、及行政院勞委會中區職訓局「99年度立即充電暨充電加值計畫」等。

2.2.6 外部參與

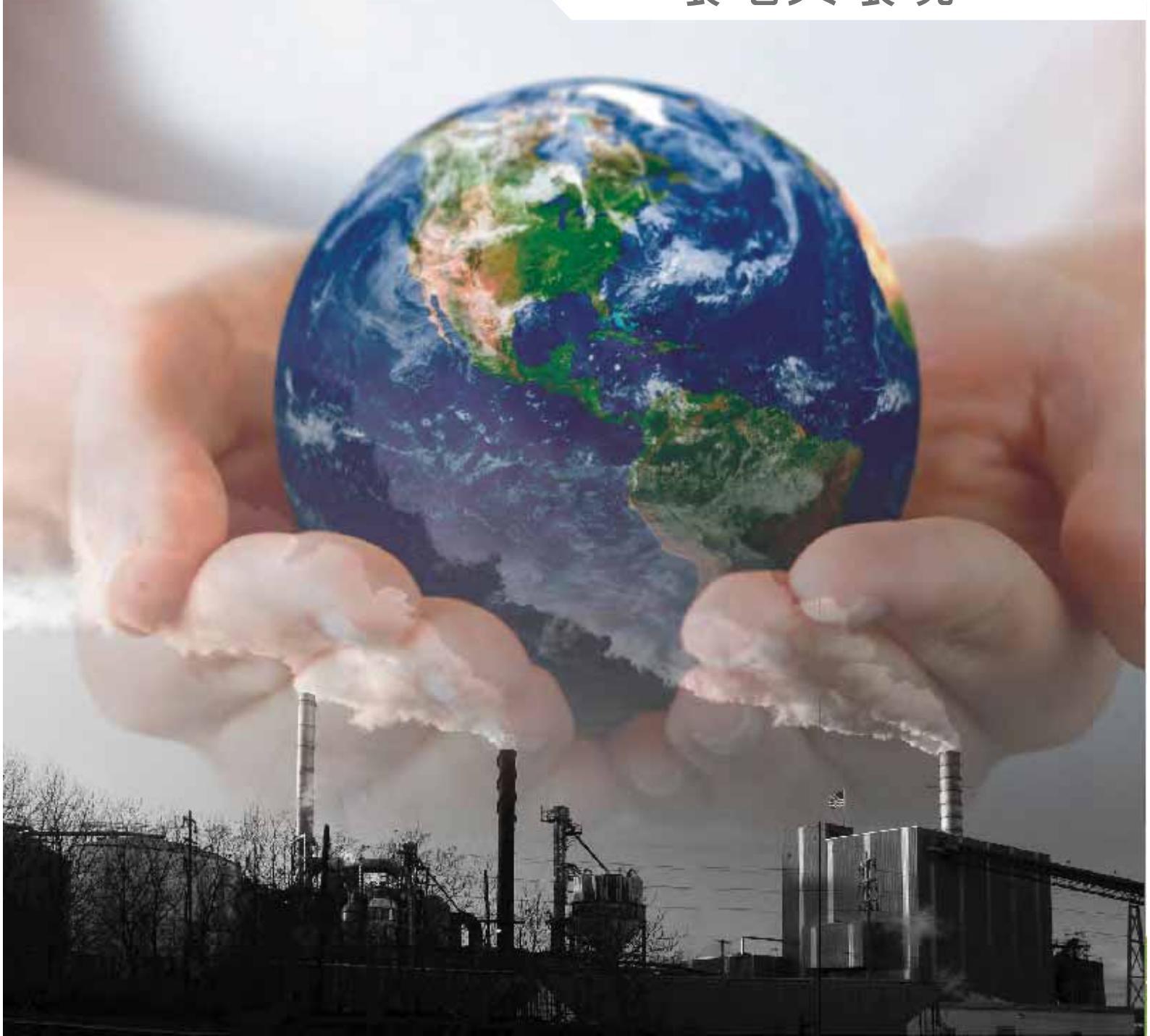
環電積極參與產業公會及協會的活動，透過會議活動的參與、資訊的交換及重要職務的擔任，與業界保持密切的交流，為台灣電子電機工業的發展貢獻心力。環電參與的組織單位如下：

台灣廠區	深圳廠區	上海廠區
MIC資策會	深圳台商協會	上海市浦東人力資源協會
IEK工研院經資中心	深圳市高新技術產業協會	上海市浦東社會保障學會
IEEE國際電機電子工程師學會	深圳市外商投資企業協會	上海市浦東新區會計協會
中華民國工商協進會	深圳進出口商會	上海市外商投資企業協會
台灣產業科技推動協會	深圳市誠信聯盟協會	上海市積體電路行業協會
SMT中華民國表面黏著技術協會	廣東深圳報關協會	華東台商人力資源主管協會
台灣區電機電子工業同業公會	深圳市出入境檢驗檢疫協會	電子行業供應鏈聯盟 (Electronics - Tool for Accountable Supply Chains, E-TASC)
南投縣工業會	深圳投資商會	
南投縣南投市南崗廠商協進會	深圳市合唱學會	
南投縣工業發展投資策進會	深圳高新技術產業協會	
中華民國工業安全衛生協會	深圳市工業經濟聯合會	
電子行業供應鏈聯盟 (Electronics - Tool for Accountable Supply Chains, E-TASC)	電子行業供應鏈聯盟 (Electronics - Tool for Accountable Supply Chains, E-TASC)	

03

- 3.1 環電與氣候變遷
- 3.2 環電的環安衛政策
- 3.3 環電的綠色承諾
- 3.4 環電的環境保護
- 3.5 環電的綠色未來

環電與環境





3.1 環電與氣候變遷



破紀錄的極端氣候現象，災難的常態化，都顯示著企業正在面對不同於以往的經營環境與風險。

聯合國氣候高峰會協議曾指出，企業需特別關注「溫室氣體排放減量」及「企業體綠色管理」等兩大課題，以有效減緩日益嚴重之地球暖化問題。而環電重視對環境的保護，在氣候變遷的議題上，扮演著積極的角色，也有著豐碩的成績：除了將環境保護的相關考量整合入公司的經營決策與營運管理，由企業董事會和高階主管承擔起管理責任，與公司相關利害關係人溝通，提出因應氣候變遷的改善政策並確實執行，也透過環境資訊的有效揭露，進行綠色管理，落實環電的綠色責任。



3.2 環電的環安衛政策

環電除致力於提供高品質產品及服務外，打造環保、健康以及安全的工作環境，也是環電積極努力的方向。

因此環電在環境保護、職場安全、健康（ESH）等三大重要目標下，制訂環境與安全衛生政策（簡稱環安衛政策），將內部有限資源做最適切運用，要求公司每一份子皆須遵守下列行動方案，以降低公司活動、產品或服務對環境的衝擊及對員工安全衛生的危害，以落實企業社會責任，環電之環安衛政策重點項目如下：

遵守法令、響應環保

承諾持續遵守政府環境安全衛生法令規章及其他相關規定要求，並響應全球環保運動。

危害預防、溝通訓練

持續對員工、供應商、承攬商進行環境安全衛生政策、知識與要求之溝通、參與及諮詢，並進行相關之訓練與演練，以降低安全衛生之危害風險降與事件之發生。

污染預防、持續改善

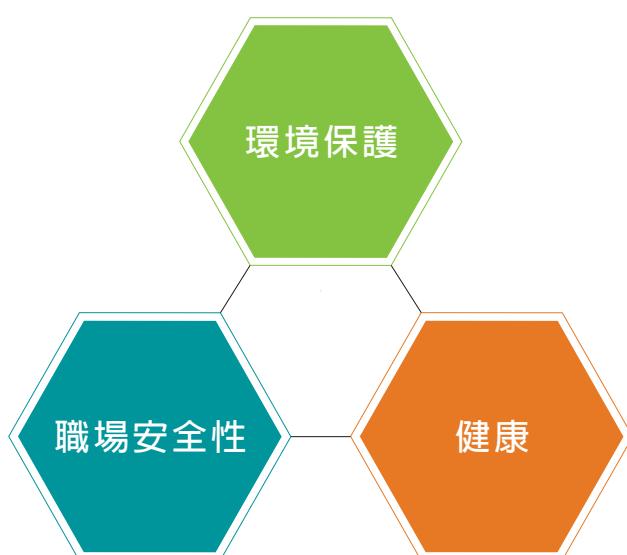
致力汙染預防、提升產品環境績效，落實持續改善。

節能減廢、有效使用

透過節約能源、工業減廢回收，以提高資源之有效使用。

建立目標、永續經營

遵照ISO 14001及OHSAS 18001之規定，建立環安衛管理系統，以設定及符合環境安全衛生目標與標的，並審查其績效以達企業永續經營。

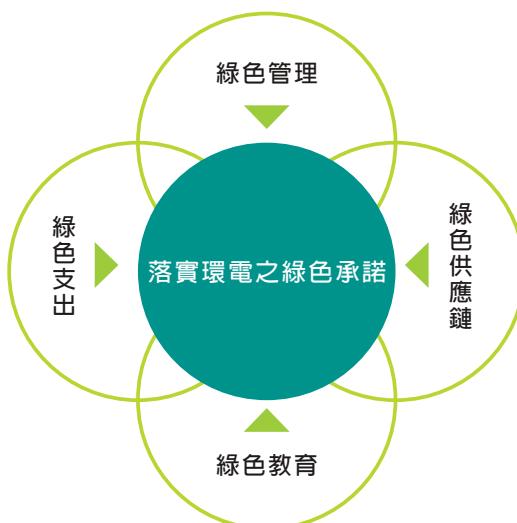


3.3 環電的綠色承諾

為落實企業綠色責任，成立「綠色及環安衛管理部門」並施行綠色品質管理系統，確保公司的產品及作業體系符合國際環保相關法令標準之要求，從綠色供應鏈中產品原物料的取得至產品的最終處置，實行一連串預防性的綠色管理措施，以降低產品及其製程對環境的負面影響。

此外，環電更透過會議宣導、教育推廣及論壇舉辦方式，傳遞愛護地球，友善環境的綠色理念，期望透過企業、員工、供應伙伴三方齊心努力，實踐環電身為企業公民的綠色承諾。

環電由綠色管理、綠色供應鏈、綠色支出及綠色教育四大面向，積極履行綠色承諾



環電堅持之四大綠色承諾內涵

綠色管理 ▶

- 擁有所謂的綠色品質管理系統
- 導入產品生態化之設計理念(DFE)
- 規劃系統平台
- 深圳及上海廠區進行清潔生產

- 建立「環境危害物質資料庫」
- 推動「有害物質管理系統稽核」
- 碳足跡盤查

綠色供應鏈 ▶

- 與供應商共同控管原物料的品質
- 產品設計、製造過程皆符合環保節能概念及標準(無毒化設計、無鹵素設計、節能設計等)

綠色教育 ▶

- 持續向員工、供應商及承包商推行環保教育，舉辦環保論壇，並透過相關會議宣導理念

綠色支出 ▶

- 投入資金進行污染防治、節省資源耗用、處理事業廢棄物及建構環境管理系統和取得認證



3.3.1 綠色管理

近年來由於相關環保指令的實行，電機電子相關產業面臨了不同的環保課題，特別是歐盟自2005年8月起開始實施的「廢電子電機設備指令（WEEE）」及2006年7月起跟著實施的「有害物質限用指令（RoHS）」。

環電自2002年起即意識到國際間之環保趨勢，於公司「品質經營總處」下成立了「綠色及環安衛管理部門」，積極推動綠色產品管理系統，持續改善環電的綠色產品環保規格，以因應環保指令及配合客戶需求。

環電的設計研發人員具備產品生態化設計能力，能規劃符合歐盟ErP指令、RoHS指令及WEEE指令的綠色產品，因應綠色產品發展趨勢。

產品生態化設計策略

環保指令	指令要求	環電的生態化設計
RoHS	低汙染 無毒性	逐步降低溴系耐燃劑的使用 降低聚氯乙烯塑件的使用 選用無鹵素材質
WEEE	可回收 易拆解 易處理	減少拆解所使用之工具種類 塑件回收標示的使用 模組設計增加回收率
ErP	省能源 省資源 少衝擊	降低Standby&Offmode之能耗 提高EPS之能源轉換效率 省電模式

環電建立產品之環境危害物質資料庫(EHS Database)，協助業務與專案開發單位與客戶確認綠色產品環保規格，並幫助研究與發展人員評估產品之生命週期，依客戶需求取得相關環保標章，降低對環境產生之衝擊。也快速推動所有國內外廠房，皆通過第三單位嚴格與周密的檢驗，完成「有害物質管理系統(Hazardous Substance Process Management, HSPM)」稽核，充分證明環電之綠色管理系統可快速因應國際環保規範變化，進行迅速且彈性之調整。

碳足跡盤查

在近年來的全球氣候暖化，碳足跡盤查是國際上最關切的環保議題。隨著溫室氣體(GHG)的腳步，碳足跡也成為各世界產業需達到的主要目標。歐盟及其主要國家，已公佈了碳足跡及碳標籤標準，提供給生產者和消費者如何選擇低碳產品。

產品碳足跡，是利用：

- 1.溫室氣體(GHG)在直接和間接的個人、事件、組織的碳排放；
- 2.生命週期盤查(LCA)的原則，透過產品在各階段，從材料、製造、使用、運輸和回收，在整個產品生命週期，可以計算出總「碳足跡」的排放量。

環電為符合國際上的碳足跡標準及發展趨勢，在公司內部向各單位做了碳足跡的基本介紹及宣導。同時為了因應客戶的要求，在產品的層面、階段、邊界，以及藉由內部管理系統，建立了資料收集的機制，可定期管控並提供產品碳資訊。

全球各個國家的組織均呼籲節能減排，基於企業的永續發展，將把節能減排與生產發展相結合，計畫將在廠區展開碳足跡盤查，其中會包含運輸及員工通勤所產生的碳排放，切實掌握當前碳排放之標準，用以制定公司的發展方向與戰略。

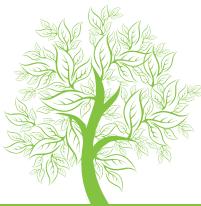
綠色管理系統導入時程一覽表

管理系統	台灣	墨西哥	中國(深圳)	中國(上海)
ISO 14001	1998	2006	2001	2004
IECQ QC080000	2006	2007	2007	2007
ISO 14064-1	2005 - 2006		2009	2009

ISO14001及IECQ QC080000證書

環電各廠區透過源頭的污染預防，進行原料及能源的節約，提高原物料的回收性等環保行動，減少末端廢棄物及廢氣的排放量及處理成本，同時提升經濟效益及環保效益。過去，深圳廠區於2009年1月至7月進行了清潔生產審核，採取一系列的預防性環境政策，將其應用到製程、產品及服務，如減少有機溶劑的使用，降低公司的能源消耗、溫室氣體排放及廢棄物總量等，達成清潔生產的目標，並成功取得認證；上海廠區預定於2011年8月底前取得此清潔生產認證。





3.3.2 綠色供應鏈

綠色產品之永續發展是必然的趨勢，唯有建立足以長久因應之綠色供應鏈管理模式，才能迎接接踵而來的挑戰。因此環電從產品設計、物料採購、產品製造、產品銷售及回收的全部過程中，都要求做到整體環境效益的最優化，積極整合上下游廠商的力量，共同建立一個安全且穩定的綠色供應鏈，進而轉型為綠色企業。

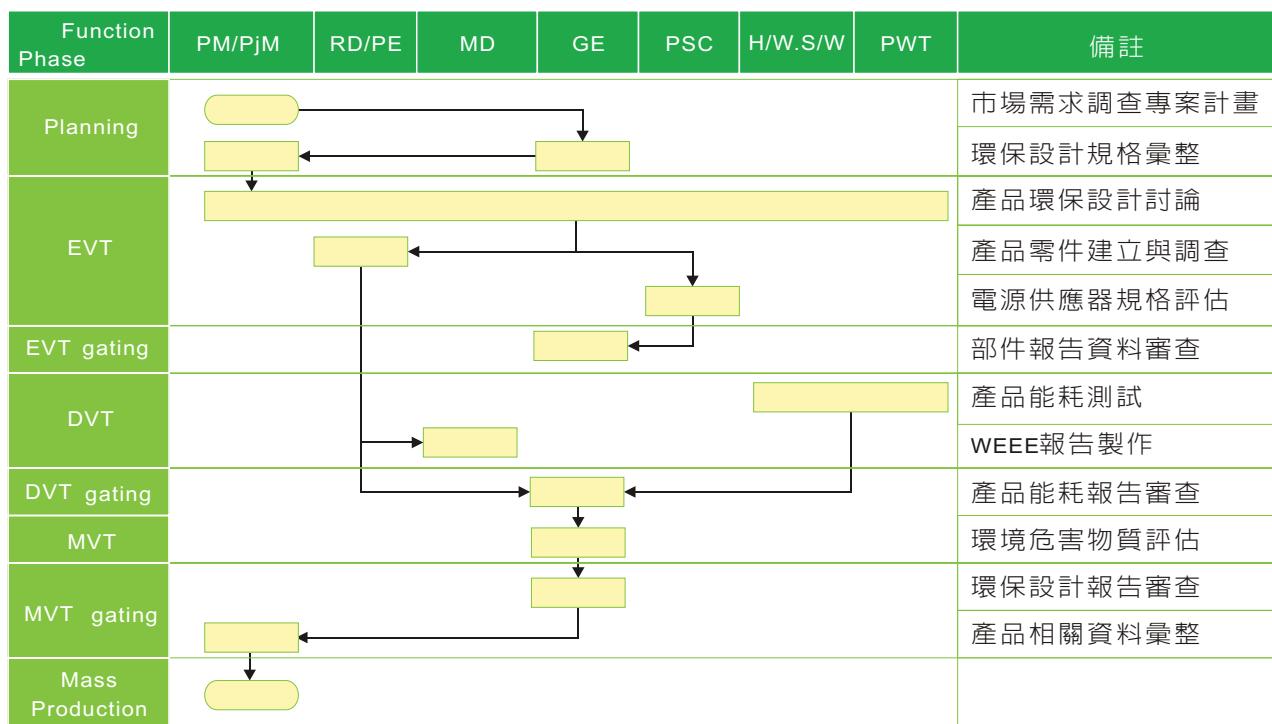
大量的研究和實證說明，產品製程的方案不一樣，原物料和資源消耗的程度將不一樣，對環境的影響程度也不一樣。環電之產品依據生命週期進行不同之階段性評估，從產品前端之規劃設計、中期製造包裝到後期廢棄回收，環電力求每個階段都符合環保節能的標準與法規，落實節能及減廢相關政策，例如100%回收再使用產品紙箱、Tray盤及棧板等，且產品於運輸過程中，也未產生危害環境之重大影響。

環電也要求上游供應鏈廠商，於生產過程中，應節省原物料及節約能源，並禁用有害物質，以降低廢棄物的數量和毒性。

2008年起，環電推動產品無鹵化製程，持續降低產品之危害物質含量，增加產品可回收再利用的比率及產品低耗能設計，這些努力也多次獲得客戶肯定。

2011年起，環電推出全新GPMS(Green Product Management System)平台，此一平台可使供應商上傳環保資料更迅速，管理綠色資料更方便。

綠色產品設計流程



1. Planning phase (專案計畫階段) :

專案開發單位於產品開發設計時，會通知綠色設計工程單位，依環境危害物質、回收設計或低能源耗損等方向，訂定產品之環保設計要求，綠色設計單位確認產品環保設計要求後，會彙整環保設計規格。

2.EVT phase (專案工程評估階段) :

研發及產品工程單位會優先選用無毒性之零件，有需要時會請供應商提供EHS相關文件，以確保產品原物料之品質，並要求外部電源供應商提供相關文件，優先選用低耗能之外部電源供應。

3.EVT gating phase (專案工程評估階段彙整) :

進行產品耗能測試，若發現無法符合環保設計要求時，會通知電源選購單位重新進行評估。

4.DVT phase (專案設計階段) :

電源測試單位對產品進行能耗測試，以因應ErP指令；機構設計單位會對零件供應商進行材料毒性及可回收性的評估，並製作3R回收報告及WEEE報告。

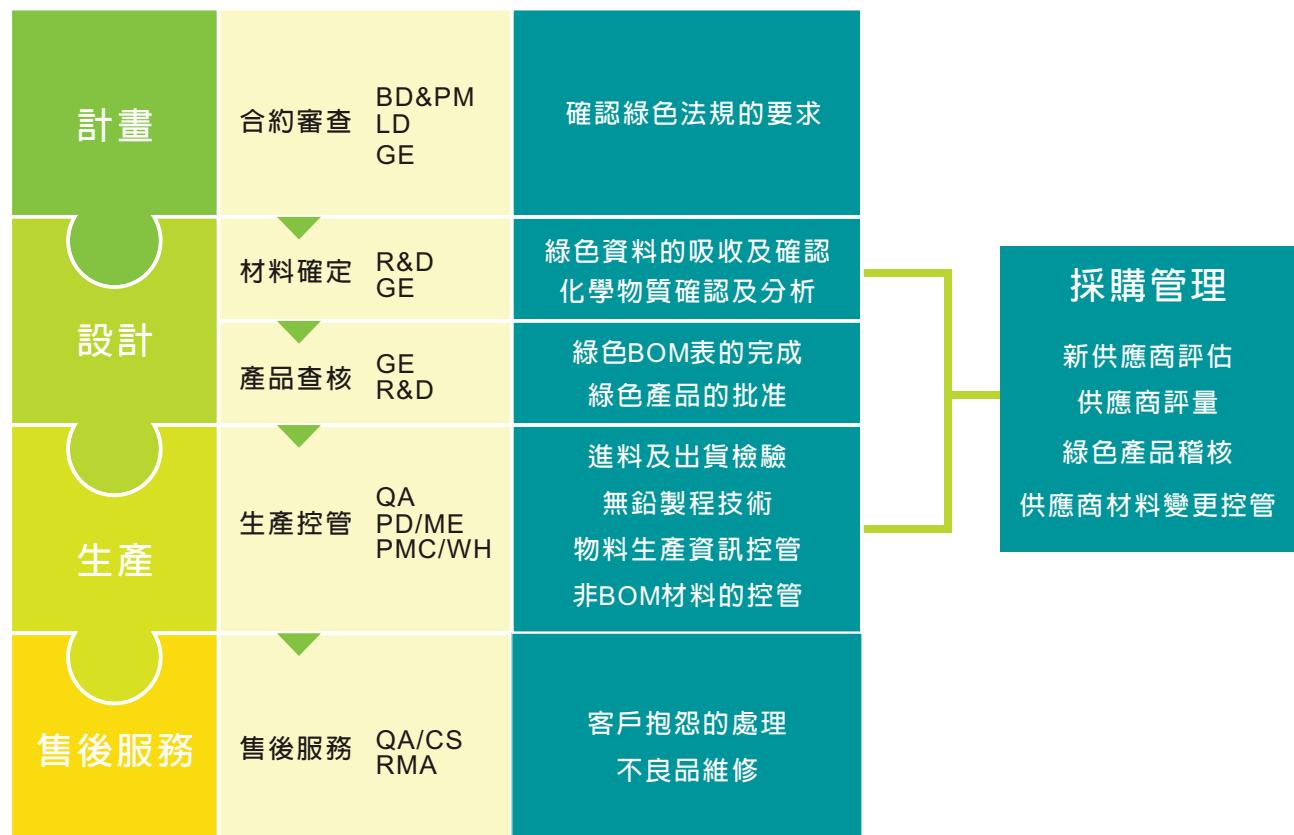
5.DVT gating phase (專案設計階段彙整) :

綠色工程設計單位審核各單位環保符合性報告及文件，若發現無法符合環保設計要求時，會通知相關單位重新進行評估。

6.MVT/MVT gating phase (專案製造階段及彙整) :

綠色設計單位提出EHS報告，針對各零件材料成分進行評估，若發現無法符合環保設計及法規要求時，會通知各單位重新進行調查。

綠色產品控管流程





3.3.3 綠色支出

環保支出統計

單位：新台幣千元

支出項目	說明	2010年支出費用
污染防治成本	包括：空氣污染防治費用、水污染防治費用及其他污染防治費用	753
投資節省資源耗用設備費用	為節省資源(如能源、水資源等)所投資的成本	10,073
事業廢棄物處理費用		2,322
環境管理系統建構和認證取得費用	ISO14001、ISO14064-1相關費用	1,065

註：支出統計涵蓋台灣廠區、上海廠區及深圳廠區

環保效益統計

單位：新台幣千元

項目	說明	2010年效益
事業廢棄物回收	包括：廢紙類、廢塑膠、IC TRAY盤、錫渣/膏、季報廢品、PCB邊料、五金類、廢成品Tray盤、包材回收	39,693

註：效益統計涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區及墨西哥廠區

3.3.4 綠色教育

環電除於企業內部積極進行綠色管理外，為讓相關利害關係人進一步了解環境保護重要性，且能夠將正確之綠色環保意識落實至產品規劃、原物料控管、溫室氣體減量...等環節，持續與員工、供應商及承包商溝通相關環電堅持之環安衛原則、知識及要求，於內部員工教育訓練，也提供e-learning課程，幫助員工認識綠色產品的相關法規要求、作業流程及環保材料等。此外，環電也配合客戶要求，積極參與全球性碳排放揭露論壇並施行節能減碳之相關計畫。期望藉由內部綠色觀念的養成及外部綠色經驗的吸收，傳遞環電之綠色理念，實踐環電的綠色承諾。

員工綠色教育課程內容

綠色環保產品品質保證管理系統簡介	綠色產品與零件之規格評估
✓ 國際產品環保法規要求	✓ 綠色環保零件資料要求
✓ 綠色管理系統架構	✓ 綠色環保材料庫存追溯
✓ 綠色產品設計生產管制作業流程	✓ 綠色環保材料承認與變更

3.4 環電的環境保護

長期以來，環電皆致力於降低生產流程對於環境所造成的負面影響，依據環安衛政策，有效管理原物料使用、能源節約、廢棄物排放、溫室氣體減量及水資源利用，以期減低對環境的衝擊，全方位追求環境與企業的永續共存。



3.4.1 原物料管理

環電在規劃產品時，便會對產品進行生態性評估，確認原物料的使用效率，如：使用具較低環境衝擊的原物料、使用可回收再利用的原物料、使用回收再製而成的物料等，並選用低污染及無毒性的原物料，如：無鹵素材質，環電目前控管之環境影響物質共高達243項，其中對一般產品有8項禁用物質，對自研發產品共15項禁用物質，另有220項觀察物質，以提高產品製程之環境績效，與客戶及供應鏈夥伴共享製程限用危害性物質的環保價值。

環電統計主要原物料之使用量，用以控管物料使用效率，以降低原物料使用量，並減少對環境資源的耗費。根據統計，2010年的主要原物料使用量統計結果如下：

主要原物料使用量

類型	總重量 (公噸)
IC、晶片、電阻、導線等	2,441
PCB基板	2,101
紙類	1,706
金屬類	1,166
錫條、錫膏、油墨及膠類	1,073
有機溶劑類	147

註：數據統計涵蓋上海廠區、深圳廠區

台灣廠區目前無適當系統可統計出原物料重量，針對所篩選出來之主要原物料，僅能統計出「錫條、錫膏、油墨及膠類」之重量，其餘項目僅統計數量。後續將繼續加強控管原物料使用效率，同時嚴格管控各項禁用物質、管控物質及報告物質的使用。



3.4.2 溫室氣體減量管理

研究報告指出，碳排放係造成地球暖化的主因，為因應此議題，並響應京都議定書及哥本哈根氣候會議協議，環電持續推行溫室氣體減量政策，並依據ISO14064標準，致力於工廠溫室氣體基線盤查，透過確實掌握基準年（2010年）溫室氣體的排放情形，制定溫室氣體減量目標，以降低公司溫室氣體排放對環境所造成之影響。

溫室氣體排放量

溫室氣體排放量 (公噸CO ₂ e/年)					
年度	固定式燃燒排放源	移動式燃燒排放源	逸散排放源	製程排放源	能源間接排放源
2009	810	212	557	0	78,580
2010	1,194	212	991	0	94,734

表3.4.2.1 各類溫室氣體排放源排放量

各範疇排放量(公噸CO ₂ e/年)			
年度	範疇 1	範疇 2	Total
2009	1,580	78,580	80,160
2010	2,397	94,734	97,132

表3.4.2.2 溫室氣體各範疇排放量

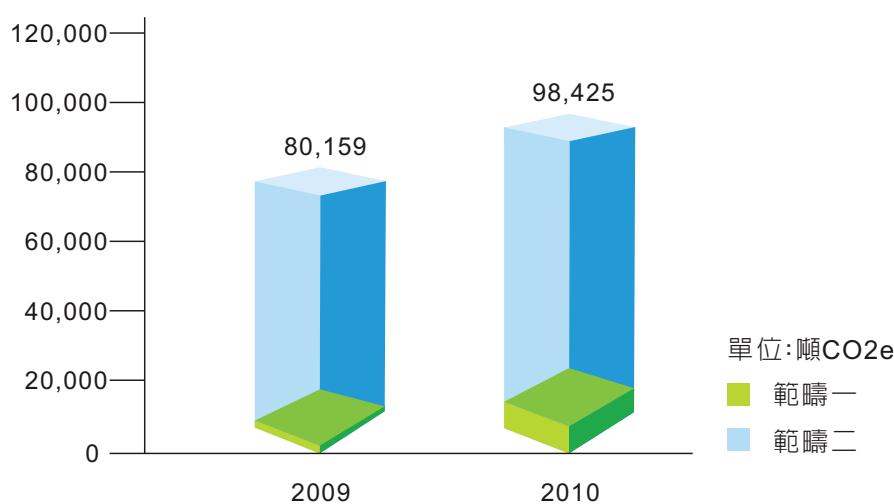


圖3.4.2.1

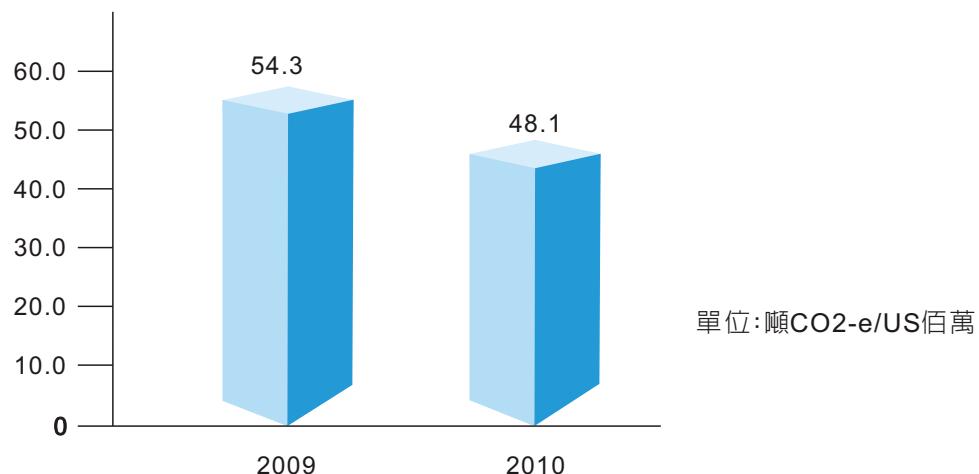


圖3.4.2.2

註： 1.數據統計涵蓋台灣、上海、深圳等生產基地

2.數據說明：

A.2009年數據：台灣為內部盤查結果；上海及深圳為通過外部查證，並取得ISO14064查證聲明書

B.2010年數據：台灣、上海、深圳生產基地均通過內、外部查證

C.以上數據為4捨5入結果

由上圖3.4.2.1可看出環電2010年的溫室氣體排放，較2009年增加了約16,972噸。但依圖3.4.2.2之產值比較分析，2010年產值溫室氣體排放量較2009年約降低 6 噸CO₂-e /US百萬，即減少約12%產值排放量；亦即以產值做為基準推估，2010年較2009年約減少12,699噸CO₂e。

環電台灣廠區自2009年透過公正的外部單位進行2005年及2006年溫室氣體排放之查證，取得ISO14064查證聲明書。深圳及上海廠區亦於2010年年底完成2009年的溫室氣體排放查證。環電將持續統計相關數據，配合政府法規提供資訊，並透過社會責任報告書進行溫室氣體排放的揭露。

環電依據2009年的溫室氣體盤查結果，制訂未來的溫室氣體排放減量目標，如下所示：

2010年：50噸CO₂-e /US百萬
 2011年：45噸CO₂-e /US百萬
 2012年：42噸CO₂-e /US百萬
 2013年：≤42噸CO₂-e /US百萬

如圖3.4.2.2 所示，環電在2010年溫室氣體排放 48.9 噸CO₂-e /US百萬，達到所訂定之減量目標。

環電的溫室氣體排放主要來自於外購電力的使用，因此環電積極實行能提高能源效率及節約能源的相關行動，藉由廠具設備之改善及更新，如：空調系統改善、節能燈具改善、空壓機具改善等措施，以降低溫室氣體排放量。



3.4.3 能源管理

環電為降低營運活動及產品製程所產生的能源消耗並節約成本，於產品設計過程中，優先選用低耗能的外部電源供應單位，並進行評估測試，確保產品符合環保節能設計之要求。於各廠區的空調設備、照明設備及廠具設施，也執行了不同的節能改善方案，持續降低能源消耗量，減少電費支出。如：改以新式省能燈具、季節性調整空調溫度、監控管理用電費用等。

能源使用量

	電力(千度)	汽油(秉)	柴油(秉)	天然氣(Km3)
2009年	91,468	18	61	369
2010年	113,326	20	69	530
增減量	21,858	2	8	161
增減率	24%	12%	13%	44%

註： 1.數據統計涵蓋台灣、上海、深圳等生產基地

2.數據說明：

A.2009年數據：台灣為內部盤查結果；上海及深圳為通過外部查證，並取得ISO14064查證聲明書

B.2010年數據：台灣、上海、深圳生產基地均通過內、外部查證

C.以上數據為4捨5入結果

由上表可看出，2010年之能耗較2009年增加，但若以產值做為基準進行分析，則結果如下表：

	電力 (千度/ US百萬)	汽油 (秉/ US百萬)	柴油 (秉/ US百萬)	天然氣 (Km3/ US百萬)
增減量	-6	-0.0022	-0.0073	0.012
增減率	-10%	-18%	-17%	5%

節能之作為與成果

現有相關設備之節能改善

- 節電方案

	節電作為	節電成果
台灣廠區	空調冷卻水塔散熱材老舊更換 (如圖一)	年節能約599.9K度
	變壓器整併使用	年節能約135.4K度
	T8照明燈具汰換為T5節能燈具 (如圖二)	年節能約74.5K度
	空調箱加裝變頻控制	年節能約21.9K度
深圳廠區	VPD生產部門照明設施之改造	年節能約151.2K度
上海廠區	空調箱風車馬達增設變頻器	年節能約92K度
	鍋爐熱水泵馬達增設變頻器	年節能約167K度
	T8照明燈具汰換為T5節能燈具	年節能約564K度

註：上述節電成果為推估值，其運轉時數按其可能運作時間進行推估。

- 節氣方案

	節氣作為	節氣成果
上海廠區	夏季鍋爐停用，減少鍋爐運行時間，降低天然氣使用量	年節氣量約68Km ³



更換前



更換後

圖一 冷卻水塔散熱材更換 (台灣廠區)



更換前



更換後

圖二 照明改善 (台灣廠區)



導入業界相關節能技術及產品

	節能作為	節能成果
台灣廠區	利用變頻控制空壓機以達恆壓進而節能(如圖三) 空調冰水主機添加Frigaid冷媒添加劑	年節能約95.4K度 年節能約29.4K度
深圳廠區 上海廠區	水蓄冷工程	離峰用電，有效緩解供電壓力



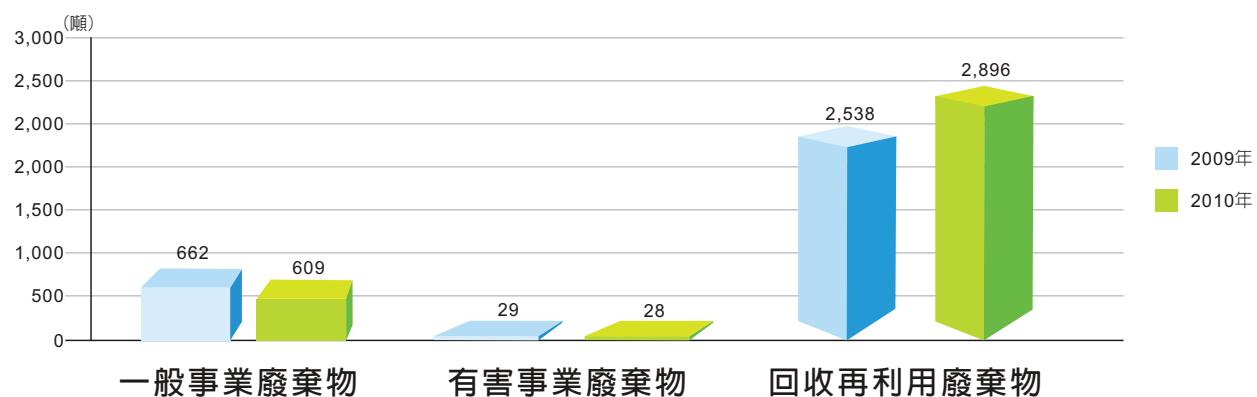
圖三 增設空壓機變頻器（台灣廠區）

3.4.4 廢棄物管理

減少事業廢棄物的產生，並進行廢棄物回收，以達到資源的有效利用，是環電一直以來的努力目標。環電訂定了事業廢棄物清理計畫，歸類各項廢棄物，並遵照政府規範制定合適的處理方式，回收製程中產生的廢PC邊料、廢紙類、廢塑膠、廢木材棧板及廢照明光源等。

統計資料顯示，相較於2009年，2010年一般事業廢棄物產出量減少8.01%，有害事業廢棄物產出量減少3.45%，回收再利用廢棄物產出量增加14.11%。另外，2010年廢棄物回收率超過80%，較2009年增加。未來，環電將會持續落實減廢政策，達到資源循環再利用的永續目標。

各項廢棄物總量比較圖



註：數據統計涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區、墨西哥廠區

廢棄物回收率



註：數據統計涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區、墨西哥廠區

3.4.5 水資源管理

環電定期蒐集全球四大廠區（台灣、深圳、上海、墨西哥）之排水減量以及用水節約數據，用以控管廠區的水資源消耗。根據統計，2010年環電廠區用水總量較2009年增加30.05%；廢污水排放總量增加21.26%，主要原因為深圳及上海廠區實施水蓄冷工程調試消耗大量水量，此為階段性工程。

用水總量及廢污水排放總量

	用水總量(噸)	廢污水排放總量(噸)
2009年	307,284	286,783
2010年	399,633	347,750
增減率	30.05%	21.26%

註：1.用水總量數據統計涵蓋台灣廠區、上海廠區、深圳廠區、墨西哥廠區

2.廢污水排放總量數據統計涵蓋台灣廠區、上海廠區深圳廠區

環電為減少水資源過度浪費，採用多元之省水方案，如調整各樓層洗手間節用水設施之供應水量，避免不必要之使用；上海廠區於2010年榮獲「上海市節水型企業」，更於2011年實施RO純水設備廢水回收計劃，平均每年水回收量約為43,200噸，透過廢水回收再利用以減少水資源耗費。

此外，環電各大廠區皆不與水源區相鄰，故不會出現任何污染水源區之情形，同時，也未擁有、租賃或管理任何位於生態保護區或水源保護區之廠區，未對水源區造成任何影響，排水也皆經過處理，均符合排放標準。



3.5 環電的綠色未來



環電持續把客戶之環保要求納入綠色管理系統及綠色生產流程，致力創造綠色產業之成長契機，並定期揭露環境資訊，向利益關係人溝通環電之綠色承諾及施行成果，隨時參考各利害關係人之意見，調整綠色管理策略；環電亦要求全體員工共同參與環境保護及資源回收之相關行動，藉由節省水電費，降低全球廠區之營運成本，提高企業推動環境保護的經濟效益，期望在企業經營與環境保護兼顧的原則下，履行企業社會責任，追求與環境的永續發展。



04

- 4.1 環電與員工
- 4.2 環電與客戶
- 4.3 環電與供應商/承攬商
- 4.4 環電與社區

環電與社會





4.1 環電與員工



人才是伴隨環電持續成長的重要種子，需要被悉心的照顧及灌溉，因此我們致力於營造優質、安全及穩定的工作環境，除了嚴格確保作業場所的衛生安全，妥善照料員工的身心健康外，也提供健全的培育計畫，透過多元的教育訓練，幫助員工培養專業能力，慢慢成長茁壯，公司內部也建立了完善的福利制度，維護員工各式權益，並和員工維持和諧的勞資關係，提供其平等的雇用機會。

各部門主管也力行人性管理，注重與員工的溝通協調，並能適時關切員工的工作滿意情況。這些對員工的照護及關懷，曾榮獲2008年「縣市級友善職場」的肯定。

環電由五大面向履行對員工的承諾



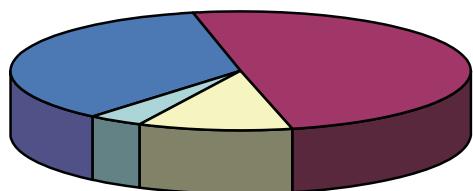
4.1.1 員工組成概況

員工結構

截至2010年底，環電員工總數為8,416人，台灣員工總數1,064人，中國員工總數7,298人，其餘54人分佈於其他海外廠區；其中包括700位技術人員，655位管理及業務人員及7,061位助理技術員。環電的女性員工總數為5,279人，比例達63%。

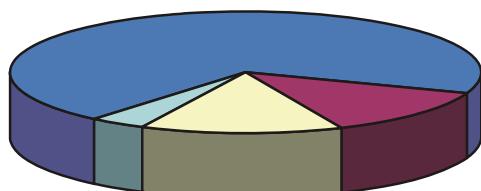
台灣廠區、上海廠區及深圳廠區聘僱當地人民為主管的比例分別達100%、67%及86%，其餘因營運需要，為台派幹部。

● 依年齡劃分



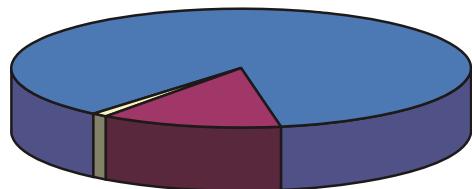
■20歲以下 ■21~30歲 □31~40歲 □41~50歲以上

● 依學歷別劃分



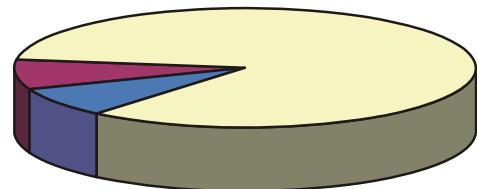
■高中會以下 ■專科 □大學 □碩士 ■博士

● 依區域劃分



■台灣 ■中國 □其他海外廠區

● 依工作別劃分



■技術人員 ■管理及業務人員 □助理技術員

員工離職

環電提供員工具成長性的培育計畫、完善的福利制度和舒適便利的工作環境，並建立良好的溝通管道關切員工工作與生活情形，以凝聚員工向心力，有效降低員工離職率。

員工離職率-以性別區分

地區 性別	男性	女性	平均
台灣廠區	16.87%	15.53%	16.24%
上海廠區	83.34%	150.93%	126.29%
深圳廠區	41.50%	84.14%	71.94%
平均	55.12%	108.01%	88.34%

員工離職率-以年齡區分

地區 年齡	<20	21-30	31-40	>40	平均
台灣廠區	76.19%	23.54%	14.20%	10.73%	16.24%
上海廠區	156.58%	123.29%	52.39%	27.83%	126.29%
深圳廠區	79.15%	73.94%	24.86%	8.33%	71.94%
平均	116.41%	132.38%	27.04%	12.42%	88.34%

註1：數據涵蓋台灣廠區、上海廠區及深圳廠區

註2：中國大陸地區員工離職率偏高，推測原因為當地整體缺工影響



4.1.2 平等的雇用機會

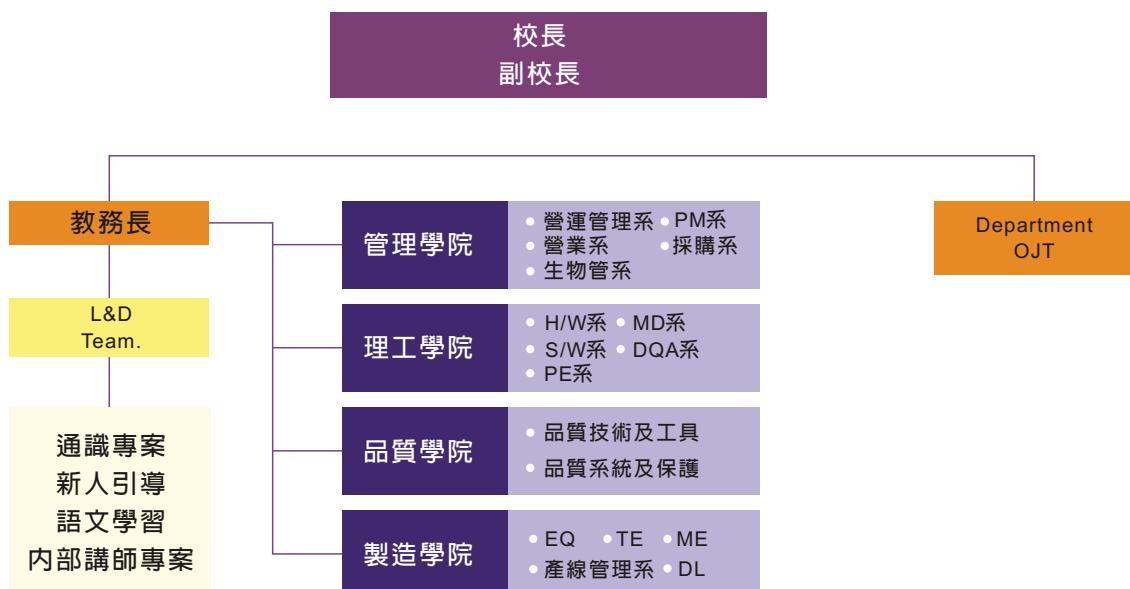
環電以目標與職能導向招募適合企業所需的專業人才，在全球各廠區皆建立制度化的任用辦法及標準化的作業流程，每年年底人力資源招募部門會依據各部門審核通過之人力需求條件表，對外提出廣告文稿及招募方法，公開的進行人才徵選。

在招募員工時，環電也依循公平及公正原則，對於不同年齡、性別、種族、宗教、國籍或政黨，均一視同仁，無任何偏見和歧視。

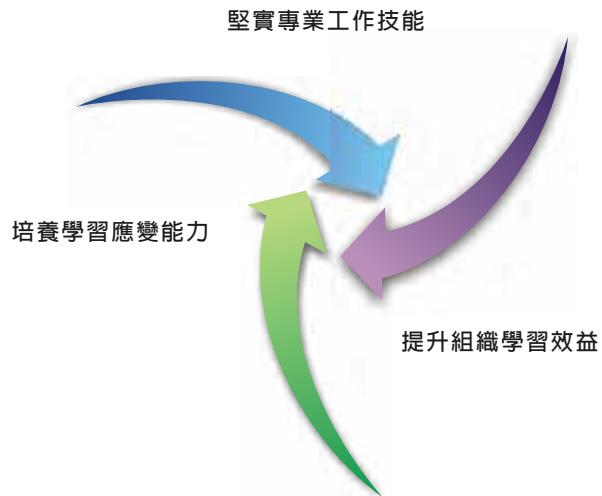
4.1.3 健全的培育計畫

員工教育訓練

在環電這個大家庭裡，幫助同仁解決工作問題、提升專業能力及有效達成組織目標是我們的使命，因此我們針對不同職能的員工，規劃各式員工教育訓練課程，提供員工完善的學習體系。環電成立了擁有「理工學院」、「管理學院」、「品質學院」及「製造學院」四大支柱的「環電大學」（USIU, USI-University），整合全球學習資源，打造創新學習環境，供所有環電員工學習進修。在公司自辦的圖書室也備有各國管理性、電子技術性、電腦專業性等期刊雜誌一百多種，讓員工能彈性且即時的充實專業知識。



環電大學願景



環電大學(USIU)依據公司組織策略為基礎，配合個人經歷背景、工作技能需求、績效考核結果與職涯發展需要等面向，量身打造每位同仁的「個人發展計劃」(Individual Development Plan, IDP)，幫助同仁有目標、有紀律地學習與成長，循序漸進的充實各項專業知識與技能。

為提供全方位人才所需的培訓課程，環電大學提供多元的課程內容，並根據課程的屬性設計上課方式及課程活動，進行個案研討或小組討論；同時搭配e-learning教學課程，讓環電員工能以更有效率、更具彈性的方式學習及進修。

多年來，環電大學已培養出優秀的講師群與良好的知識傳遞文化，提供給同仁高品質、具前瞻性的課程，為環電培養世界級人才，提升企業競爭力。

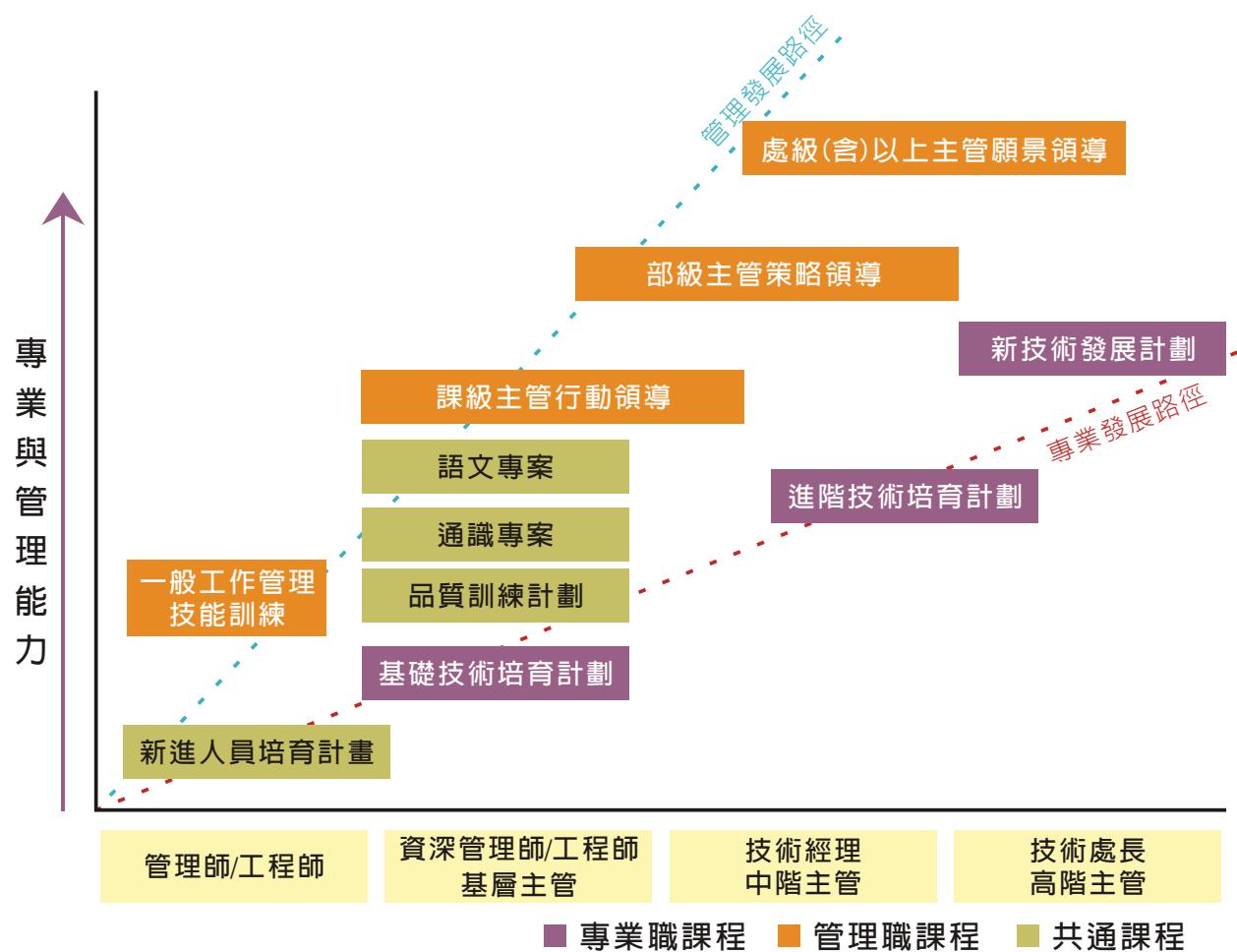
環電的各式員工教育訓練課程

教育訓練種類	內容與執行方式
新人引導訓練課程	新人進入公司時，環電安排三階段的引導課程，協助其快速了解公司的整體運作；之後再針對個人量身規劃專業技能課程，以協助新人快速進入工作狀況。深圳、上海廠區之引導課程包括EICC(電子行業行為準則)訓練課程。
專業人才養成課程	為持續提昇人才的專業技能，「理工學院」、「管理學院」、「品質學院」以及「製造學院」會針對各職能部門的需求，設立專項培訓，如：生產管理、品質管理等系列課程。
管理階層培訓課程	針對公司內部主管，規劃一系列的管理課程，提升主管溝通協調與領導統馭的能力。



教育訓練種類	內容與執行方式
直接人員訓練	為使直接人員進入製造現場工作後，能持續培養產品製造的操作能力，環電邀請具有優秀專業技能的工程師或主管，擔任內部講師，並依不同的作業性質教導直接人員工作方法與技巧。
間接人員訓練	環電根據職位和工作性質，為間接人員設計了不同的必修和選修課程，課程規劃以實務工作為導向，透過講師的經驗交換與案例提供，模擬工作的真實情境，學員受訓後還需經過測驗，確認是否能將所學實際運用於工作。
外部訓練	派員至國內外各訓練機構、學校及企管顧問公司進行在職訓練，並不定期延聘老師授課。

員工教育訓練發展



2010年，環電所舉辦的員工訓練課程，總訓練人次為192,542人次，總課程時數為155,766小時。

2010年員工教育訓練平均時數(小時)

廠區	管理階層員工	資深經理
台灣	15.6	9.1
上海	7.1	7.5
深圳	4.3	13.0

廠區	直接人員	間接人員
台灣	6.5	11.7
上海	24.4	21.1
深圳	28.3	1.4

建構學習型組織，幫助員工實現自我成長是環電的使命，未來我們仍將持續關注人才養成，發展全面的培訓方案，促進公司發展。

員工績效管理

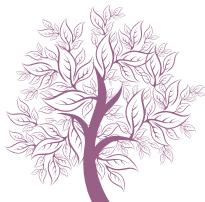
環電建立了健全的績效評估制度，針對環電之組織策略、方針及目標，設定員工個人工作目標及工作績效衡量標準，並經由主管與員工之討論與同意後予以執行，考核項目有：工作目標及職能表現，職能表現包括：專業技能、學習與應用能力、軟性技能與工作態度。希望透過績效評估制度幫助員工達成個人及組織績效目標，朝環電所訂定之整體目標邁進。

4.1.4 完善的福利制度

為提供環電員工完善的福利制度，各廠區成立了「職工福利委員會」，希望藉由每位委員的不同專長，負責處理康樂、醫療、進修等其他員工福利事項為員工謀求更好之福利措施。

員工休閒

公司內部設有專用文康活動室，如：電腦網路教室、圖書室、KTV視聽室、健身室及娛樂室，並提供桌球、撞球、投籃機等多項休閒設施，室外也有供員工運動的籃球場及羽球場，還成立了桌球社、羽球社、籃球社、熱舞社、高爾夫球社(台灣廠區)、鐵騎社(台灣廠區)、輪滑社(深圳廠區)、合唱團(深圳廠區)等多項社團，調劑員工身心。



環電鼓勵員工參與社團活動及戶外活動，調劑身心

台灣廠區



深圳廠區



環勝的員工，來自五湖四海，在工作之餘，聚集在一起，組織社團及戶外活動，調劑身心，傳承著公司的企業文化。籃球隊更積極參與深圳南山區首屆業餘男子籃球聯賽。



上海廠區



員工獎勵

透過各式獎勵制度，表達對員工卓越表現的肯定，除設有研發獎勵、績效獎金鼓勵優秀員工；舉辦模範員工票選，公開表揚模範員工，並給予獎勵；並分配員工紅利，將營運成果與員工分享。

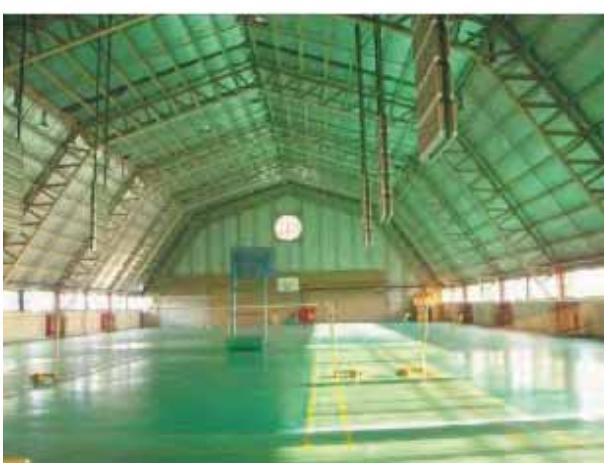
員工保險及退休

台灣廠區依政府規定加入勞工保險、全民健保，並辦理團體保險，範圍包括：人壽保險、意外險及職業災害險，保費全數由公司負擔，以保障員工生活。針對員工退休方案，環電成立勞工退休準備金監督委員會，依規定按月提撥退休基金儲存於中央信託局退休金專戶中保管，並依勞工退休金條例之規定，按月依員工薪資提撥固定金額至員工個人退休金專戶。深圳廠區則依政府規定購買各項社會保險，以保障員工生活。上海廠區則為所有城鎮戶口員工由鎮保改為城保。

環電推行之福利制度

獎金	全勤獎金、生日獎金、年節獎金、加班費、研發獎勵金、專利獎勵金、績效獎金、三節禮券、DL久任獎金(深圳、上海廠區)
休假	除國定假日及週休二日外，也設有男性員工陪產假、女性員工育嬰假、生理假、給薪病假、帶薪年假、福利假(深圳、上海廠區)
保險	勞保、健保、員工撫恤、員工/眷屬團保
餐飲	設有寬敞衛生的員工餐廳，並提供餐飲補助
住宿	備有不同型式宿舍，內含家電、冷氣、熱水器、無線網路及傢具
交通	提供舒適便利的廠區間免費接駁車及設備完善的員工專屬停車場
娛樂	員工國內外旅遊、家庭日、親子活動、尾牙聚餐及抽獎活動
健康	設有專業醫護室，提供免費醫護諮詢服務，每年也會為員工舉辦一次免費健檢
其他	員工結婚補助、員工國內外進修補助、員工及眷屬喪葬補助、生育補助、員工子女教育補助及獎助學金、員工及眷屬住院慰問金

豐富多元的休閒設施





4.1.5 和諧的勞資關係

薪資管理辦法

環電對員工的付出，給予合理的實質回報，根據市場薪酬標準、人才外部競爭性及勞動市場供需狀況，設計具競爭力的薪酬制度，也依公司營運狀況、員工年度績效評核結果、員工工作表現等考量因素，適時的調整員工薪酬，提供工作獎金並分給紅利，使員工能獲得合理的待遇。而環電全球廠區的薪資均遵守當地法令規定，符合最低起薪標準，薪資政策的制定也秉持公平原則，不因性別有所差異，男女基本薪資比例為1：1。

環電依據下列理念制定薪酬制度：

- 肯定員工對公司之貢獻，釐訂各職位間的差距，維持薪酬給付的平衡
- 對員工績效有適當的反應，以激勵員工並延攬公司所需人才
- 使員工能獲得公平且合理的待遇，並能配合職責之增加而調整
- 具有隨人力資源市場及公司組織變動調整之彈性

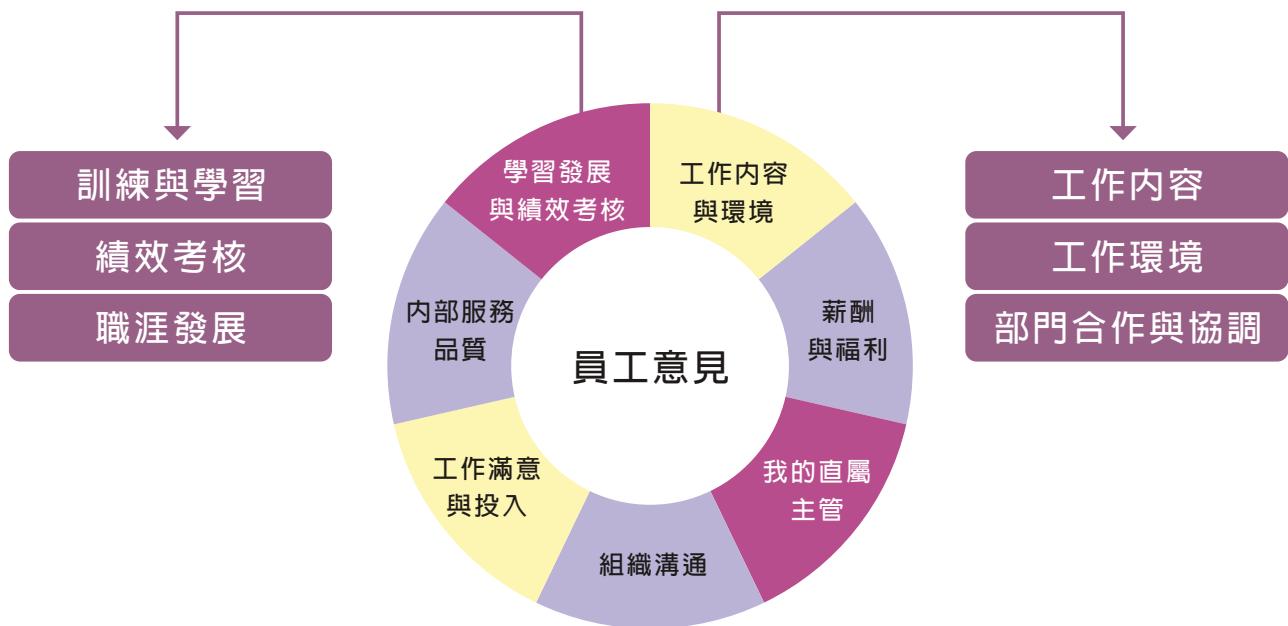
勞資溝通機制

為了建立良好的勞資溝通機制，環電企業服務總處設置員工關係網及員工意見箱，並於每季舉辦營運長座談會，邀請公司管理階層與全體員工召開溝通會議，以促進勞資關係，有效提升全體員工向心力。

員工關係網

The screenshot shows the homepage of the Employee Relations Network (员工關係網). The top navigation bar includes links for '員工福利' (Employee Benefits), '特約商店優惠訊息' (Special Store Discount Information), '員工關係' (Employee Relations), '員工活動' (Employee Activities), '員工申請' (Employee Application), '員工旅遊' (Employee Travel), and '意見箱' (Opinion Box). The main content area features several sections: '最新資訊' (Latest Information) with news items; '特約商店優惠訊息' (Special Store Discount Information) showing offers from partner stores; '員工關係' (Employee Relations) with a weather forecast for Taiwan; '員工活動' (Employee Activities) featuring a photo of a family activity and statistics; and '員工申請' (Employee Application) with a link to the 'Employee Opinion Box'. The footer contains a copyright notice for 2011 and a link to the 'Employee Opinion Box'.

員工意見調查內容



- 評估各廠、處與部門主管人員的領導風格、管理才能、督導部屬能力、工作指派與評核之公正性、以及溝通、授權等管理與督導水平，以做為主管才能發展與管理改善之參考。
- 評估內部管理與運作效率、團隊合作、部門協調與溝通等內部營運效能，以作為調整內部作業機制之參考。

1. 調查對象：間接員工，採1/3抽樣調查。
2. 調查方式：不具名方式書面填答問卷。
3. 調查方向：工作內容與環境、學習發展、薪酬與績效考核、職涯發展、內部服務與福利、直屬主管、組織溝通及工作投入與滿意等八大項。

各廠區勞資溝通

廠區	勞資關係及溝通管道
台灣	依規定，事業單位在100人以上，勞資方代表不得少於5人。台灣廠區每季召開勞資會議，由勞資方各推派5名代表。
上海	成立「職工代表大會」，職工代表共計30人。目前上海廠區是以開會表決的方式，討論員工制度的相關事項。
深圳	設有勞資委員會負責勞資糾紛，勞資方代表共11人，於每季召開人力資源溝通會，凡在職員工均可報名參加。當有重大情事無法溝通時，勞方會與員工代表申請召開員工代表大會，由大會決定該事項的處理方式。



深圳廠區溝通管道的有效使用

員工訪談	2010年10月起，每月一次，由HR組織並安排各部門協助實施。從各部門抽選20至30名員工，填寫員工訪談問卷。HR根據所填訪談問卷，安排專人與員工進行進一步面談，瞭解員工需求及相關法律法規及公司規章制度的認知度，傾聽員工的意見和建議。由HR整理並反饋給相關部門及公司管理者。
DL預離職人員與 總經理面談	2010年12月起，每週由HR員工關係專員抽選3~4名DL預離職人員，安排其與總/副總經理面談，瞭解其離職原因，傾聽其對公司管理等方面的意見和建議，使公司高層管理人員能近距離傾聽基層員工心聲，在一定程度上降低基層人員離職率。
悄悄話信箱	2010年9月份起，各部門推選出愛心代表組成愛心團隊。一方面，需要幫助的員工可以向愛心團隊成員主動尋求幫助；另一方面，愛心代表們及時發現部門內需要幫助的員工，主動給予幫助。愛心團隊每月定期召開分享會議，集思廣益，有效地解決員工工作及生活上的困難。

4.1.6 優質的工作環境

安全衛生管理

為確保員工的作業安全及維護環境衛生，環電通過OHSAS 18001職業安全衛生管理系統認證，作為維護員工職場衛生安全的準則並定期記錄各廠區職場傷害數值，作為持續改善並降低工作傷害的依據。

環電2010年每百萬工時之工傷損失小時(PPM)為2.72；各廠區之數值分別為：台灣廠區0 PPM、深圳廠區1.57 PPM、上海廠區4.30 PPM；台灣廠區更連續取得「行政院勞委會-無災害工時紀錄」。另外，環電2010年之損失工作日為11天；各廠區之數值分別為：台灣廠區0天、深圳廠區2天、上海廠區9天；至於職業病及和工作相關的死亡人數則皆為0。(此統計不包含員工上下班之交通事故)

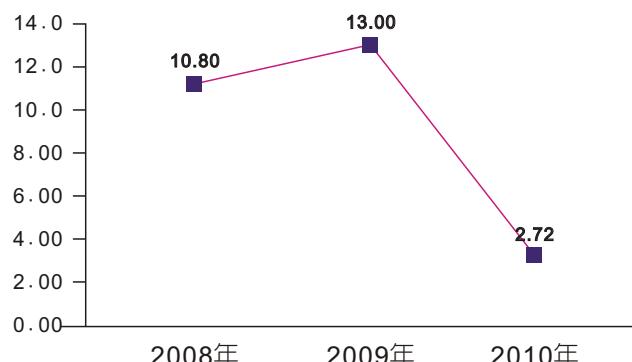
OHSAS 18001職業安全衛生管理認證



「行政院勞委會-無災害工時紀錄」



工傷損失小時/百萬工時(PPM)



環電成立環安緊急應變中心，針對地震及火災，進行緊急應變訓練，並舉辦環安衛宣導課程，藉由實施各種演練及訓練，預防可能發生的工作意外。

自衛消防編組訓練

台灣廠區





深圳廠區



疏散演練

台灣廠區



深圳廠區



消防疏散演練



為預防及確保輻射工作的同仁之健康安全，防止游離輻射之危害，環電也遵循游離輻射操作管理辦法，執行完善之輻射防護管制作業；並依據相關法律法規之要求，檢測規定範圍內公司所使用的X射線機台。

此外，環電也依據相關辦法及程序，每年定期執行全廠性噪音、二氧化碳濃度、有機溶劑、特化物質、鉛作業場所等監測項目，確保作業場所維持在有害物容許濃度、噪音閾值標準以下。

身心健康維護

員工一直以來是環電最為重視、最大的財產與資本。為此，公司每年為設定健康促進目標而努力，使員工身心靈層面在繁忙工作環境中也能夠兼顧到，在設定目標上除了依照員工該年度意見外，並參照健康檢查報告異常結果作為改善促進之依據。

醫務室在硬體上除有簡易換藥設備外亦設有哺乳室，方便女性同仁上班時有一個舒適場所集乳，另外設有隧道式血壓計、體重、體脂計、腰圍尺...等供員工自行量測，方便隨時監控血壓、腰圍...等。



設置醫護室及哺乳室



台灣廠區



深圳廠區

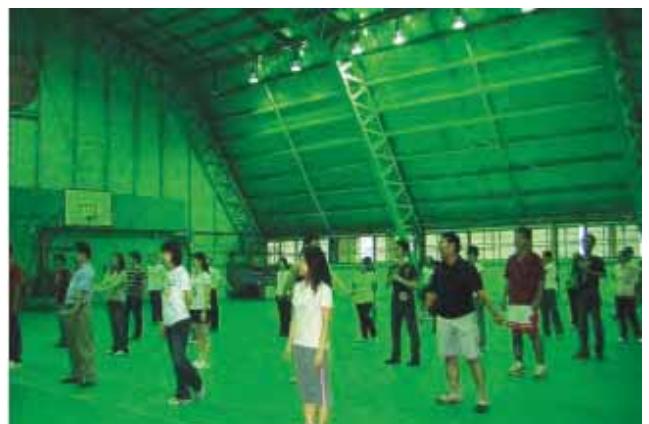


上海廠區

另外，多元化活動及全人促進，是辦理健康促進活動之宗旨。為更活潑內容提升員工參與率，2010年除年度免費健康檢查、骨質密度篩檢、子宮頸抹片檢查、癌症篩檢…等之檢查活動；講座及專案部分：酸痛防治促進課程，如毛巾操，並結合衛生單位資源舉辦鐵定好氣色專案活動、並尋求外部資源辦理統一戰鬥有氧體驗課程。



每年針對代謝症候群防治部分，亦會有不同主題專案來吸引同仁參與。2010年辦理健康生活型態養成，除了給予參加同仁一連串營養、運動指導課程外，針對未參加者亦給予定期健康教育，使得同仁及其家庭的健康生活型態能夠潛移默化，自然養成。



在職業病預防及傳染病防治方面，則實施了流感防疫階段性倡導及廠內管控，像是為了有效預防H1N1流感病毒，於各廠區進行流感病毒的管控，及制定三級管控標準，並安排員工免費接種H1N1流感疫苗，也由於H1N1流感疫苗的推廣和社會對H1N1流感病毒徹底管控，才能有效的防止廠內感染。





心靈層面上，持續提供員工協助方案服務供需要的同仁免費使用；並舉辦聽力防護課程、特殊健康檢查及管理、菸害防制等相關措施。也因此連續得到國健局之健康職場自主認證通過的肯定。



人權政策施行

環電於2008年6月將EICC精神納入環電的企業社會責任政策中，保障勞工在就業自由、人道待遇、禁止歧視與結社自由的權利，也妥善保存員工檔案資料庫，各廠區並依據當地法令規範，通知員工工作變動事項，更提供員工人權教育的相關課程訓練。2010年，環電皆未有任何歧視個案或是侵犯員工權利的相關案件。

環電遵守各地相關勞動法令，杜絕招收童工，一經發現公司有招募童工，人力資源部門會不予報到，或予以解雇，並按勞基法相關規定予以賠償。對於16-18歲的員工，環電則要求各部門應考慮其發育狀況，不得允許其從事危險工作。在錄用外地或外籍員工時，也依據當地法規與員工簽訂勞動合同，確保員工在正式工作時，不需抵押個人有效證件或個人財物。

環電依據各地相關勞動法令，訂定員工工作規則，規則中明確指出：

- 不雇用童工
- 解雇員工時，於事前告知，並發給資遣費
- 員工待遇不低於政府規定之基本薪資標準
- 若因業務需要，需延長工作時間，依勞動基準法之規定辦理
- 禁止工作場所性騷擾
- 確實執行「不歧視」政策：任何個人皆不會因為其種族、宗教、膚色、年齡、性別、國籍、殘疾等差異而被歧視

4.2 環電與客戶



環電為全球設計、製造及服務(DMS; Design & Manufacturing Services)的領導廠商，自公司成立至今，致力提供專業的服務及優質的產品，滿足客戶的多元需求。除了以尖端的產品研發及製程能力，提供客戶從設計到配銷的完整服務，跨及全球的生產據點，也給予客戶在技術及後勤服務上最快速與最具彈性的就近支援。

為確保全球客戶反應與意見的有效溝通，環電主動蒐集顧客反應，進行客戶滿意度調查，並設有立即處理客戶意見的制度與流程及網站；環電並提供完整之服務體系，為各地之客戶提供即時且完善的售後服務。

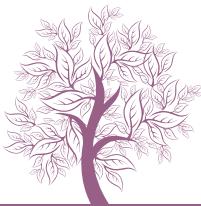
4.2.1 生產品質管理

為提供客戶高穩定性、高可靠度與具成本優勢的產品，以符合或超越客戶之要求及期望，環電累積多年來與世界一流客戶合作的經驗及技術，將運算、通訊及影音多媒體處理三大核心技術加以整合，於電腦暨週邊產品、視訊產品、通訊產品、網路儲存暨伺服器產品與工業暨汽車電子產品等領域，提供最完整的DMS解決方案予客戶。且為落實品質政策，環電也通過各項符合國際認證之標準及認證，以確保產品與服務的優良品質。

管理系統認證

據點	ISO 14001	TL 9000	ISO 9001	ISO/TS 16949	OHSAS 18001	IECQ QC080000	ISO 13485
台灣	1998		1994	2003	2004	2006	2008
中國深圳	2001	2002	2001	2003	2004	2007	
中國上海	2004	2005	2004	2007	2004	2007	
墨西哥	2006		2003	2005		2007	

環電相當注重客戶意見，設有將顧客需求納入產品設計的機制，產品及作業體系也都符合國際相關標準之要求。例如：嚴格控管產品的原物料使用，選用低污染及無毒性的原物料；在產品規劃的部分，會確認標的產品環保規格符合相關法規及指令，再進行產品生命週期盤查及生態化設計評估，並製作產品生態特性說明書，以因應歐盟ErP指令，進而提供客戶優質及符合健康安全的產品。環電於2010年並無接獲產品危害人體健康安全的控訴案件，產品標示及服務訊息也皆遵守相關法規。



環保標章	符合標章之產品百分比
 EU RoHS Directive	無線通訊產品(WP) : 100% 行動與網路應用產品(M&N) : 100% 儲存暨資訊系統產品(S&C) : 100% 視訊產品(VPD) : 100% 特殊應用產品(ASD) : 100%
 IEC 61249-2-21	無線通訊產品(WP) : 約60% 儲存暨資訊系統產品(S&C) : 約60% 視訊產品(VPD) : 約30% 特殊應用產品(ASD) : 約4%
 CHINA RoHS Regulation	無線通訊產品(WP) : 100% 行動與網路應用產品(M&N) : 100% 儲存暨資訊系統產品(S&C) : 100% 視訊產品(VPD) : 100% 特殊應用產品(ASD) : 100% 汽車電子產品(Auto) : 100%

4.2.2 產品行銷管理

環電為了滿足客戶的需求，提供全方位的售後服務，以高品質、高效率與彈性化的服務來服務客戶的需求，環電除了設有專責單位處理客戶服務事件，並舉辦定期及不定期的會議及問卷調查蒐集客戶反應，持續改善本公司的服務品質及與客戶良好的合作關係，共同創造最大價值。

提升顧客滿意度

環電經由客戶填寫的問卷資料調查及QBR(Quarterly Business Review)會議的舉辦，主動蒐集客戶意見及反應，了解客戶對公司產品在技術、品質、價格及交貨期程等面向的評價，彙整資料後經由公司內部相關負責單位先召開研討會議，擬定可行的因應策略，再依據客戶需求，與客戶進行協商討論，制訂改進計劃，並持續追蹤改善情形。

關於客訴事件環電也有系統化的處理程序，在收到客戶抱怨或提出產品不良分析之需求後，即進行初步確認並登錄紀錄，且針對不同的部門，制定出不同的作業流程，進而提出迅速有效之對策，避免相同情形再發生。

2010年於各主要客戶之各項產品製造供應及服務等相關滿意度表現，皆能名列前茅並充分展現本公司之競爭潛力。

提供全方位售後服務

依據客戶的不同需求，環電提供為客戶量身打造的服務計劃及符合業界標準客製化的多元售後服務，長期跟客戶緊密地合作，提供真正符合客戶需求的解決方案。

我們的售後服務管理是採用e-RMA及SAP系統架構全球服務網絡，作為控管各不良產品的收集及分配，並加以整理分類，迅速提供客戶及內部所需之有效資訊以利相關單位提供完整產品不良分析。同時，客戶亦能透過e-RMA系統作為申請程序及進度查詢的管道，隨時隨地掌握RMA的現況及相關資訊。

全方位售後服務項目與範疇

RMA服務	零件備品	技術支援
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 售後服務方案規劃 ✓ 保固維修 ✓ 工程變更及零件更換 ✓ 產品換貨服務 ✓ 產品整新服務 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 正常性及緊急零件備品 銷售服務 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 依客戶需求提供駐廠支援 ✓ 維修訓練 ✓ 障礙排除及不良分析 ✓ 測試治具及技術文件

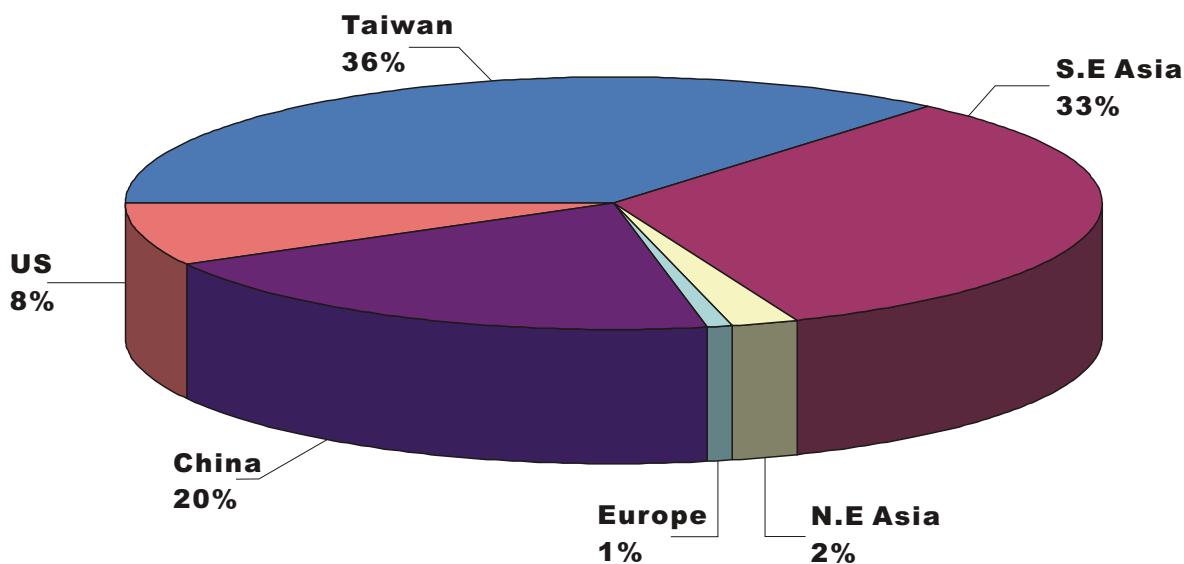


4.3 環電與供應商/承攬商

4.3.1 供應商現況

環電的主要生產廠區為台灣及中國，2010年環電於全球的原物料採購，超過五成來自台灣與中國，有效節省運輸過程中能源與時程的消耗，降低對環境的汙染。

供應商分佈（依供應商分佈區域之採購金額繪圖）



4.3.2 供應商管理

供應商的社會責任績效提升與否，將是影響環電整體發展的重要關鍵之一，環電從資源優化利用及減低環境汙染的角度，考慮供應鏈的發展問題，從產品的原物料採購期開始，就進行追蹤和控制，使產品在設計研發階段，就能遵守環保的規定，從而減少產品在使用期和回收期給環境帶來的危害。

環電建立標準化的供應商評鑑制度及績效考核辦法，持續與供應商保持緊密的合作關係，共同建立一個穩定且永續發展的綠色供應鏈，以維護人權、保護環境並提供消費者符合健康安全的產品，善盡企業社會責任。

2010年底，環電成立全球物料供應鏈運籌中心，專責處理全球的採購相關事宜，確保供應商的品質系統管理、原物料生命週期管理符合國際法規及客戶要求。我們也期許供應商與環電同樣重視企業道德，因此要求供應鏈廠商依「電子行業行為準則(EICC)」規範確保員工權益，落實人權政策，提升企業社會績效。

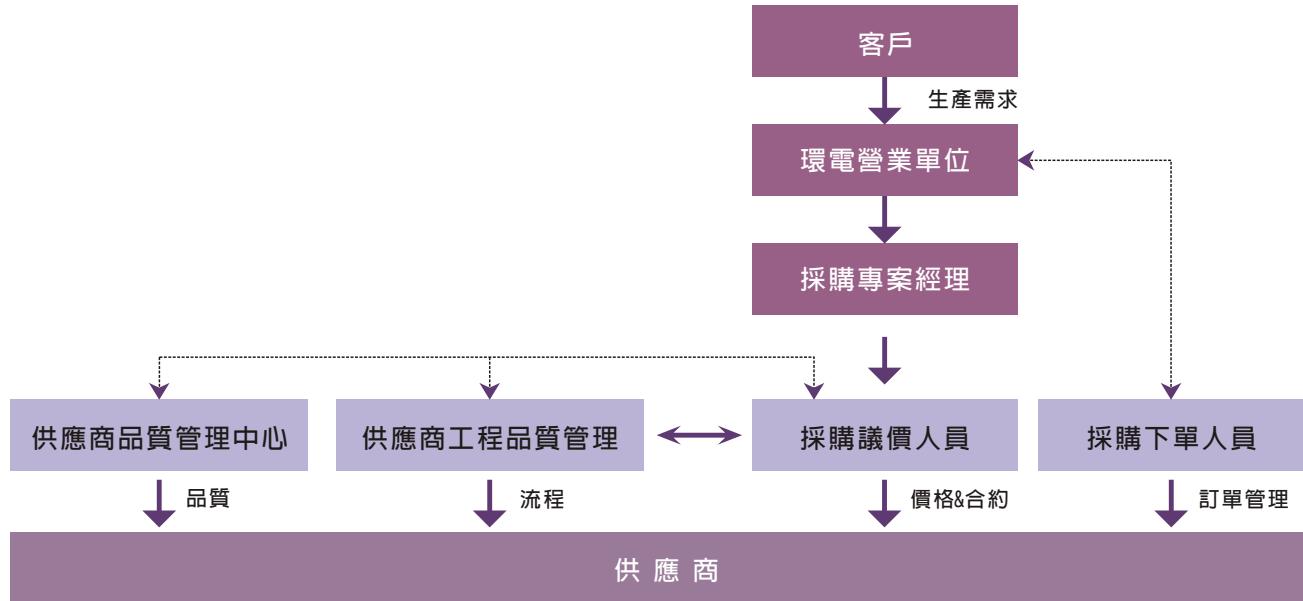
我們的供應商夥伴多數已取得品質管理系統及環安衛管理系統認證，並長期與環電保持良好的合作關係。環電的物料供應鏈管理總處，會根據產業趨勢調整採購策略，依不同原物料採取不同的採購策略，以確保材料之供應具競爭的價格優勢，並採取分散貨源以降低取得風險，確保原物料供應的合理成本、準確交期與良好品質。

環電於企業社會責任政策中明確承諾不採購含有來自衝突地區之金屬及材料，也將此政策納入供應商管理機制中，要求供應商將此政策傳達至其供應鏈，並於2011年針對供應商可能涉及採購衝突地區之特殊金屬及聘雇童工等事項展開調查，目前並未發現供應商有侵犯人權、違反企業道德等相關事宜。

供應商評鑑制度

在供應商交貨前，環電的供應商品質管理中心會適當評鑑供應商的品質管理系統、綠色管理系統，確保供應商提供的材料、零件、產品等皆符合環電綠色產品規定、國際環保法規及客戶之產品要求。

供應商管理流程



供應商績效考核

環電希望藉由供應商之績效考核，提升進貨之產品品質，加強與供應商之溝通並尋找長期合作之供應商夥伴，與環電共同落實企業社會責任相關政策。

供應商評比分為月評比及季評比，評比項目則有三項：供應商之交貨品質、價格及Delivery&Communication，評比後不符合期望之供應商需於一個月內提出改善計劃並執行，對於供應商所提出之改善計劃與執行成果，由各廠區之相關單位負責審查，並由供應商品管部門視需求執行審核。



4.3.3 供應商溝通

為了建立環電與供應商的良好溝通機制，我們邀集品質、工程及採購單位組成供應商評鑑審核小組，處理與供應商溝通的相關事宜，並邀請供應商參加環電每季召開的QBR (Quarterly Business Review)會議，主動向供應商宣導環電社會責任觀點及環安衛管理政策，如：環電的綠色供應鏈、產品有害物質限用規定、環保相關法令規範及客戶產品品質要求等，與供應商保持緊密的互動。

依據我國《上市上櫃公司企業社會責任實務守則》，上市上櫃公司宜評估採購行為對供應來源社區之環境與社會之影響，針對此議題，我們將持續與供應商溝通相關事項並建立穩定的合作關係。

4.3.4 綠色供應鏈

由歐盟所倡議之綠色產品規範及指令所造成的綠色供應鏈效應及綠色採購趨勢，是現今電子電機廠商相當關切的議題。

為確保產品之原物料及零組件對環境無危害、低耗能且易回收處理，環電積極與上游供應商進行整合，強化整個綠色供應鏈，於產品規劃、設計及生產過程中，對供應商進行相關環保驗證，將其納入採購標準，要求供應商提交通過ISO17025實驗室認證的化驗報告至專責綠色設計工程單位審核，進行產品生命週期盤查與無毒材料符合性評估。也優先選用低耗能的外部電源供應單位，並進行測試評估，確保其符合環電綠色產品之設計要求。

環電也與供應鏈夥伴推行製程限用危害性物質，針對RoHS指令禁用物質、鹵素規範物質、禁用物質及需報告物質，環電自2010年起控管之環境影響物質共高達242項，其中對一般產品有8項禁用物質，對自研發產品共15項禁用物質，另有199項觀察物質，以降低整體供應鏈對環境的衝擊。

4.3.5 承攬商管理

企業將技術性及專業性之作業承包予承攬商，已是必然的趨勢。環電不僅要求承攬工程的品質及工期，也重視承攬商的安全衛生管理，於環境與安全衛生政策中明確承諾「持續對員工、供應商、承攬商進行環境安全衛生政策、知識與要求之溝通、參與及諮詢，並進行相關之訓練與演練，以降低安全衛生之危害風險與事件發生」，並確實施行承攬商安全衛生管理及評鑑，提升承攬商的安全衛生績效。

承攬商管理

- 新承攬商必須完成安全衛生教育訓練3小時，訓練合格的承攬商才頒以證書
- 承攬商雇主需承諾恪遵勞安法令及環電公司規定外，並應承諾保障承攬員工作業安全
- 要求承攬商提供承攬員工的勞保或團保證明，保障承攬員工的基本權益
- 改善承攬商施工申請單之作業流程
- 加強發包單位之監督責任

承攬商評鑑

為確保承攬商施工安全，環電針對特別危害作業及累犯廠商加強安全衛生稽核，重大違規之承攬商若未能在期限內改善，發包及採購單位協調溝通後，會將不符合規定之承攬商停權一年。

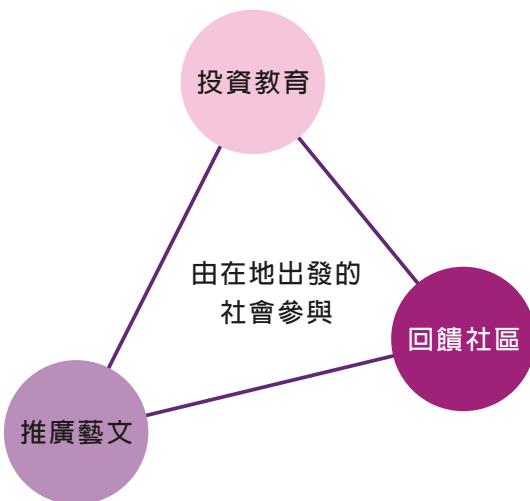
經「綠色及環安衛管理部」的訓練及評鑑，2010年間共有171位承攬商取得施工合格證，且無任何承攬商於環電廠區發生工安意外事故。

環電提供承攬商安全衛生教育訓練，訓練合格才核發施工證





4.4 環電與社區



環電從中台灣開始成長茁壯，經過30多年耕耘發展，如今事業版圖已橫跨歐美亞洲，不僅獲選《天下雜誌》台灣一千大製造業前五十名，更名列兩岸三地一千大企業。為了飲水思源，實質回饋這塊寶島，環電以「取之於茲，用之於茲」的精神回饋台灣這片土地。

環電分別從「投資教育」、「推廣藝文」及「回饋社區」三個層面實踐。長期贊助「台灣閱讀文化基金會」，並首開風氣之先，成立全國首座企業認養之愛的書庫，同時持續贊助「雲門舞集」年度秋季巡迴公演，當國內發生天然災害時，環電全體員工也積極投入急難救助行列，為台灣這塊土地盡一份心力。環電這些努力，獲得各式獎項肯定，社會參與的成果有目共睹。

4.4.1 投資教育

環電認為人才是企業重要的成長動力，閱讀是累積創新研發能力的基礎，為了落實「推廣教育」的理念，環電協助創立「台灣閱讀文化基金會」，投入經費添購新書，設置「愛的書庫」，讓好書循環運用，供孩童閱讀，開啟人生視野，累積心靈財富，並協辦「全國學生文學獎」，鼓勵學生投入創作，培養深厚的創造力。

贊助「台灣閱讀文化基金會」

參與歷程

自2005起，環電開始贊助南投縣教師建置教案分享網站，協助創立「台灣閱讀文化基金會」(前身為台灣閱讀推廣中心)，並2007年於南投縣虎山國小成立「愛的書庫」，捐贈100箱新書，合計4,000本。並持續與南投縣政府攜手合作「愛的書庫迎新送舊計畫」、「愛閱家庭，親子共讀」等系列活動，捐贈新書，分享親子共讀的樂趣與成就，縮短教育落差。

2010年環電集團配合「愛的書庫」閱讀活水挹注，規劃南投縣內十三鄉鎮推動閱讀種子教師研習培訓擴大教師與志工團體參與閱讀教學，提高閱讀教學能力，符合時代需求與教學創新之精神。

《財團法人台灣閱讀文化基金會》
前身為「台灣閱讀推廣中心」，為台灣第一個以推動閱讀為宗旨的文化公益單位。最初由一群熱心推動閱讀的教師所組成，儘管處境艱難仍堅持教學初衷，主動找到中部知名企業環電及美律實業，結合教師的力量，架設網站，將自編教材及閱讀教學策略進行分享。



竹山區閱讀種子教師研習培訓

執行成果

環電與台灣閱讀文化基金會合作，陸續在南投縣市設立「愛的書庫」，提供16,000本優良書籍、嘉惠衆多莘莘學子，成為全國孩子充實知識的重要管道，並帶動國內企業在各縣市贊助「愛的書庫」的風氣。迄今已有近百家企業團體共同加入認養及設置書庫之公益行動。



延續愛的書庫精神，環電協助舉辦
「愛閱家庭 · 親子共讀」系列活動



協辦「全國學生文學獎」

參與歷程

環電認為創新研發能力的基礎來自於想像力與創造力，因此環電與明道文藝合作，結合「人文」與「科技」的力量，鼓勵學子創作，助其提升文學素養，孕育創意靈感。

自2006年起，開始協辦「全國學生文學獎」，並持續贊助明道文藝的文學創作競賽。2008年，雙方與台大、清華、中興等大學合作，舉辦名家座談會，邀請知名藝文界人士與學生分享文學創作心得。

環電長期投身教育的推廣，在2008年至2010年連續獲得文建會「文馨獎」及教育部「教育推手獎」的肯定。秉持「推廣教育」的理念，未來環電也將持續支持教育、閱讀及文學的相關活動，為台灣培育更多創新人才，並平衡城鄉教育資源的差距。

《全國學生文學獎》

由明道文藝於民國七十年開辦，是全國最早為在學學生舉辦的文學創作獎項。此獎項的設立目的在於提倡校園寫作風氣、發掘文壇創作新人，以扎根人文教育，環電於2006年投入資金贊助此獎項。

執行成果



環電榮獲文建會「文馨獎-銀牌獎」的肯定



環電贊助「全國學生文學獎」的舉辦，培育文學人才

4.4.2 推廣藝文

環電希望藉由對藝文活動的支持與贊助，提升人民的文化素養，累積人才的創意能量，並建立良善的社會風氣。因此環電長期關心地方藝文的推廣，除了贊助草屯國中音樂班成果發表會，也持續贊助「雲門舞集」秋季巡迴公演，並邀請「明華園歌仔戲劇團」在南投縣草屯鎮中山公園，舉辦歲末公益聯誼晚會，回饋鄉親。

贊助「雲門舞集」秋季巡迴公演

參與歷程

環電自2005年開始每年持續贊助「雲門舞集」年度秋季巡迴公演，2007年舉辦「雲門舞集企業專屬場－小狀元看大戲」，與「愛的書庫」活動結合，邀請來自南投縣鄉鎮市熱愛閱讀的孩子，以及150位台中縣市家扶中心所認養的國小學童，共同到台中市中山堂觀看雲門《九歌》的演出，親睹舞者風采。2008年，更首度邀請雲門藝術總監林懷民與環電員工共同演講，期許透過人文與科技的對話，刺激員工創意想法。

《雲門舞集》

台灣知名現代舞蹈表演團體，1973年由林懷民創辦，是台灣第一個職業舞團。演出許多經典的作品而享譽世界，包括薪傳、九歌、流浪者之歌、行草等，曾受英國倫敦《泰晤士報》評為亞洲第一當代舞團。

執行成果



環電每年持續贊助「雲門舞集」秋季巡迴公演

花 紙車 武水 花開 是林懷民的大自然物語
《屋漏痕》再以自然為題材 林口1水莊獻映

屋漏痕

林懷民舞作
專屬8折優惠

台北國際劇院 11/19-28
台中市中山堂 12/4-5
高雄市衛武營 12/11-12

傾斜八度的漫墨山水

「行草三部曲」之後
林懷民再與古代書魂邂逅
打造奇幻山水《屋漏痕》

更多資訊
◎ 精彩影片
◎ 搞笑花絮
◎ 舞團報導
◎ 舞臺安全部隊



贊助「明華園戲劇團」地方公演

參與歷程

每年11月，環電都會配合南投縣草屯鎮公所歲末聯歡晚會，贊助「明華園歌仔戲團」下鄉參與地方公演，邀請在地居民、當地員工及其眷屬共同欣賞體驗台灣獨特的戲曲文化。

執行成果

環電持續贊助「明華園歌仔戲團」於南投草屯鎮的地方公演，每年都獲得鄉親的熱烈迴響，吸引數千民衆扶老攜幼前來觀賞明華園歌仔戲團精彩的演出，逐漸成為當地的盛會，各級政府機關也對環電推廣戲曲文化給予高度的讚揚。

《明華園》

為台灣規模最龐大也最知名的歌仔戲劇團之一，於1929年創立，是台灣最具規模的表演藝術團隊。

揉合了現代劇場、實驗劇場及電影分場的節奏，將融合音樂、戲劇、舞蹈、民俗、美術及聲光技術等的綜合傳統藝術發揮到極致。



配合南投縣草屯鎮公所歲末聯歡晚會，環電贊助「明華園歌仔戲團」參與演出每年公演均座無虛席，獲得數千民鄉親熱情支持

深圳廠區舉辦「成立十周年感恩音樂會」地方公演

為了感謝社會各界十年來對環勝電子的關心、支援與幫助，2010年8月於深圳大劇院音樂廳舉辦了一場「感恩音樂會」，以音樂的形式，回報社會，聯絡情誼，展現企業文化，表達對特區建立30周年最真摯的感謝和祝福。

由於音樂會完全由公司員工自籌、自編、自導、自演，並在深圳一流的音樂場所上演，不少媒體都給予了高度關注，更對此作了專門報導。

本次音樂會由環勝電子合唱團與旅加傑出女青年鋼琴家曾紹雯連袂演出，由環勝電子總經理林大毅及企業家曾焱泉先生擔任藝術總監，特邀深圳市音協合唱團指揮陳光輝老師擔任藝術顧問。音樂會形式多樣、曲目豐富，精彩紛呈。既有用普通話、閩南語、英語、臺灣原住民語演繹的合唱，又有鋼琴獨奏、鋼琴二胡協奏，以及笛子與新疆手鼓合奏等曲目。尤其是展現環勝電子十年發展歷程的合唱歌曲《行路難》和臺灣原住民民歌《快樂的聚會》，更將音樂會一步一步推向高潮。而音樂會的收尾，則由環勝電子總經理林大毅帶領全場觀眾一起高唱由其親自改編、並曾獲邀在深圳音樂廳「深圳改革開放30年30首歌」音樂會上演出的合唱曲《走進新時代》歌聲嘹亮，旋律飛揚，全場觀眾情緒高昂，盡情享受著音樂的歡樂與激情。

由於組織嚴密，水平一流，此次音樂會圓滿成功。它是環勝電子作為一個企業社會價值和社會責任的一次自我體現，同時，也是其向深圳特區成立30周年的獻禮。正如環勝電子總經理林大毅在音樂會寄語中寫到的：「員工需求不只生存，更需要安全，歸屬感，被尊重及追求自我實現」。在接受媒體採訪時，他表示，未來會繼續參與更大規模的文化活動，積極展示企業在社會發展中的藝術及責任風采，為公司爭取榮譽，為社會盡責，也凝聚員工的向心力，實現公司的和諧進步與可持續發展。

4.4.3 回饋社區

秉持「關懷社會，反善社區」的理念，環電凝聚員工的力量，積極投入社會公益活動，參與地方公共事務，期望在追求企業成長的同時，也能回饋社區，為社會盡一份心力。2010年間積極參與以下事務：

- 參與鄰近社區廟會公益活動與草屯、碧峰、北投、虎山、旭光等學校校慶、畢業典禮、社區運動會、園遊會等，以獎品鼓勵選手及績優學生。
- 關心地方藝文活動，如草屯國中音樂班成果發表會、草屯民俗傳藝文化協會音樂慈善會、草屯老人會南投市鳳荔節產業活動、寧可山水情懷畫展、柯耀東父子聯展...等。





- 道路綠美化，認養草屯中興路口起至貓羅溪橋A1橋台止之中央分隔島及國道3號中興交流道出入口左轉省府路至上林派出所前止之中央分隔島，每年約60萬元。
- 為激勵軍、警士氣，參與勞軍、義警、義消及警友會務活動，並贊助勞軍款。

道路認養

環電認養草屯地區的道路養護，委外照顧養護路段所種植的植栽，以美化環境市容。



2010年認養安全島綠美化



草屯鎮公所表揚2010年
綠美化認養團體。

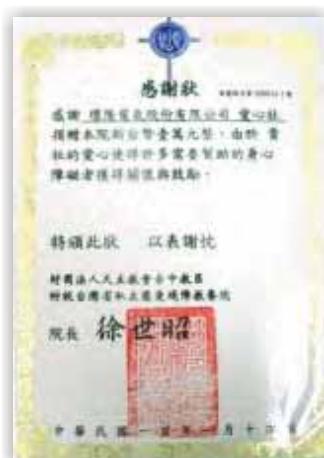
公益社團

環電員工於公司內部自發性成立公益性社團「慈濟社」、「愛心社」，長期關懷弱勢族群。定期捐款給慈濟基金會，2010年捐款金額為24萬餘元。每月固定從薪資扣款作為愛心基金，強調「省下一百元，大家都能做公益」的理念，迄今已有上百位員工參與響應。

「愛心社」成員除長期固定認養台灣兒童暨家庭扶助基金會二名貧困兒童及台中惠明學校二名盲童，並協助員工與鄰里急難慰助；每年中秋節則會組團關懷弱勢團體及慈善機構，並提供資源，如：南投仁愛之家安養所、育幼所、彰化博愛服務中心、慈愛殘障教養院、台中惠明盲童育幼院、台中育嬰院、創世基金會清寒植物人安養院等。



關懷惠明學校（視障）



2010年贊助彰化慈愛殘障教養院



關懷認養童相見歡



仁愛之家致贈感謝狀，由環電總經理
魏振隆（左）代表接受



公司同仁準備將捐贈物品送往仁愛之家



關懷南投仁愛之家長者



贊助南投家扶中心2010年冬暖慈幼活動



第三方查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE UNIVERSAL SCIENTIFIC INDUSTRIAL CO. LTD.'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2010

NATURE AND SCOPE THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan was commissioned by Universal Scientific Industrial Co., Ltd. (hereinafter referred to as USI) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report of 2010. The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables, contained in operation sites in Taiwan and China of this report.

The information in the Corporate Social Responsibility Report of 2010 of USI and its presentation are the responsibility of the superintendent, vice superintendents, CSR committee and the management of USI. SGS Taiwan has not been involved in the preparation of any of the material included in the Corporate Social Responsibility Report of 2010. Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification set out below with the intention to inform all USI's stakeholders.

The SGS Group has developed a set of protocols for the Assurance of Sustainability Reports based on current best practice guidance provided in the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines (2006) and the AA1000 Assurance Standard (2008). These protocols follow differing options for Assurance depending the reporting history and capabilities of the Reporting Organisation.

This report has been assured at Global Reporting Initiative G3 Application level A+ and AA1000 Assurance Standard (2008) type 1, moderate level of scrutiny using our protocols for:

- evaluation of content veracity;
- evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines (2006).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees at factory of USI in Tsao Tuen Town, Nantou County, Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS Taiwan affirms our independence from USI, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with QMS, EMS, SMS, EnMS, GPMS, SA 8000, GHG Verification Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within Corporate Social Responsibility Report of 2010 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of USI sustainability activities in 01/01/2010 to 12/31/2010. Some statements and data within the scope were not assured due to lack of accessible records during the timescale allowed for assurance, and these are clearly marked throughout the text.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

The report is the first to be assured by an independent assurance team and USI has taken a bold step by offering the report to evaluation against both Global Reporting Initiative's G3 guidelines and the AA1000 Assurance standard. This shows a deserved confidence in their reporting process.

In our opinion, the contents of the report meet the requirements of Global Reporting Initiative G3 Application Level A+ and AA1000 Accountability Principles Standard (2008).

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**Inclusivity**

USI has demonstrated a strong commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts underpin the organisation's understanding of stakeholder concerns, and its ability to integrate them into its decision making processes. This is demonstrated by the surveys of employees and consumers, by communications with investors, and suppliers, and also by engagements with NGOs and other stakeholders. For future reporting, USI may widen the scope of engagement and have more direct involvement of stakeholders during the engagement.

Materiality

USI has established appropriate processes for determining issues that are material to the organization. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. For future reporting, USI might consider profiling the sustainability impacts and performance of organization's businesses in more detail.

Responsiveness

The report provides a comprehensive response to the issues and stakeholder concerns relating to USI's activities. Benchmarking of performance may be further strengthened in the next report.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES (2006) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**Principles, Standard Disclosures and Indicators**

The report is adequately line with the Global Reporting Initiative G3 Application level A+. The principle of sustainability context, principle of stakeholder inclusiveness and disclosure on management approach may be further enhanced. Long-term or mid-term goals of each aspect for management approach may be established in future reporting. The disclosure of performance indicators, EC1, EC2, EN22, EN27, LA1, LA4, LA7, HR1, HR2, SO2 and SO3, may be further enhanced in next report. The disclosure scope of some performance indicators may be extended to which did not completely covered in this report.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Dennis Yang, Chief Operating Officer

Taiwan

17 August, 2011



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

WWW.SGS.COM



GRI 指標對照表



GRI指標	章節	頁碼	補充說明	指標概況
策略與分析				
1.1 機構最高決策者聲明：企業永續發展及其策略	營運長的話	4		標準揭露
1.2 主要影響、風險及機會的描述	營運長的話	4		標準揭露
組織簡介				
2.1 組織名稱	2.1.1 公司簡介	11		標準揭露
2.2 主要品牌、產品與服務	2.1.2 產品服務	12		標準揭露
2.3 營運架構，包括：主要部門、營運公司、子公司、合營企業	2.2.1 公司治理	17-18		標準揭露
2.4 總部位置	2.1.1 公司簡介	11		標準揭露
2.5 營運區域	2.1.3 全球運籌體系	13		標準揭露
2.6 法律所有權	2.2.1 公司治理	18	環旭電子為股份有限公司 (上市申請中)	標準揭露
2.7 供應市場	2.1.4 供應市場	13		標準揭露
2.8 組織規模	2.1.1 公司簡介 2.1.5 財務績效	11-12 14-15		標準揭露
2.9 報告期間組織重大改變	2.1.1 公司簡介	12		標準揭露
2.10 報告期間獲獎情形	2.1.6 榮譽紀事	15-16		標準揭露
報告參數				
3.1 報告期間	關於報告書	2		標準揭露
3.2 過去的報告日期			2010年10月發行2008-2009 企業社會責任報告書	標準揭露
3.3 報告出版週期	關於報告書	2	每年出版一次	標準揭露
3.4 報告詢問之聯絡處	關於報告書	2		標準揭露
3.5 報告內容定義程序	關於報告書	2		標準揭露
3.6 報告的界限	關於報告書	2		標準揭露
3.7 報告範圍的限制	關於報告書	2		標準揭露
3.8 分公司、子公司、承租廠房、外包業務與對組織有顯著影響之實體			無任何影響	標準揭露
3.9 數據量測技巧與計算基準			於各章節揭露	標準揭露
3.10 解釋重述報告內容的結果和原因			無	標準揭露
3.11 與以往報告的重大分別			組織異動(詳見2.9)	標準揭露
3.12 GRI指標索引	GRI指標對照表	78		標準揭露
3.13 報告書之外部認證	關於報告書 第三方查證聲明書	2 76		標準揭露

GRI指標	章節	頁碼	補充說明	指標概況
治理、承諾與參與				
4.1 組織的治理架構	2.2.1 公司治理	17		標準揭露
4.2 指出最高治理階層是否兼任行政職位			董事長未兼任行政職	標準揭露
4.3 獨立/非獨立董事會成員	2.2.1 公司治理	18-19		標準揭露
4.4 股東/員工向最高治理階層提出建議的機制	1.4 利害關係人溝通 2.2 投資人關係 4.1.5 和諧的勞資關係	9 17 52-54		標準揭露
4.5 最高治理階層與高階經理人的薪酬與組織績效的關係	2.2.1 公司治理	20		標準揭露
4.6 避免最高治理階層產生利益衝突的程序			本公司「董事會議事規則第14條」	標準揭露
4.7 如何決定最高治理階層應具備的資格與經驗，以領導組織於經濟、環境及社會面向的永續經營	2.2.1 公司治理	19		標準揭露
4.8 組織內部訂定的任務及價值觀、行為準則及有關經濟、環境及社會績效的原則，及其實施現況	1.1 願景與承諾 1.2 政策與運作	6-7		標準揭露
4.9 最高治理階層管理經濟、環境及社會績效，包括相關的風險、機會，及組織是否遵守國際標準、道德守則的監督程序	2.2.1 公司治理 2.2.2 風險管理 2.2.4 法規遵守	18 20-21 22		標準揭露
4.10 評估最高治理階層本身績效的程序，特別是有關經濟、環境及社會的績效	2.2.1 公司治理	19-20		標準揭露
4.11 解釋組織有無且如何按謹慎原則行事	1.2 政策與運作 2.2.1 公司治理 2.2.2 風險管理 2.2.4 法規遵守	7 19-20 20-21 22		標準揭露
4.12 組織對於外界發起的經濟、環境及社會的約章、原則或其他倡議的參與或支持	1.2 政策與運作 3.3.1 綠色管理	7 28-29		標準揭露
4.13 組織加入之協會（公會）或全國/國際性的倡議組織	2.2.6 外部參與	23		標準揭露
4.14 利益關係人之清單	1.3 利害關係人鑑別	8		標準揭露



GRI指標	章節	頁碼	補充說明	指標概況
4.15 利益關係人之鑑別界定的依據	1.3 利害關係人鑑別	8		標準揭露
4.16 利益關係人之參與方式	1.4 利害關係人溝通	9		標準揭露
4.17 利益關係人主要關注之議題與組織之回應	1.4 利害關係人溝通	9		標準揭露
經濟績效指標				
管理方針 經濟績效管理方針	2.1 公司營運概況 2.1.1 公司簡介 2.2 投資人關係 2.2.1 公司治理	11 11-12 17 17-20		
EC1 經濟價值產生與分布，包括營收、營運成本、員工薪酬、捐獻及其他社區投資	2.1.5 財務績效	14-15		核心指標
EC2 因氣候變遷引起之財務牽連和其他風險、機會	3.1 環電與氣候變遷 3.3.3 綠色支出 3.4.2 溫室氣體減量管理 3.5 環電的綠色未來	25 32 34-35 40		核心指標
EC3 組織定義之福利計畫範圍	4.1.4 完善的福利制度	47-51		核心指標
EC4 政府之財政援助	2.2.5 政府補助	22	本公司依促進產業升級條例在研究發展及人才培訓等支出享有投資抵減之租稅優惠。請參閱環電2010年報「陸、財務概況」相關揭露	核心指標
EC5 標準起薪與營運地點最低薪資比較	4.1.5 和諧的勞資關係	52		附加指標
EC6 在各主要營運地點對當地供應商的政策及支出比例	4.3.1 供應商現況 4.3.2 供應商管理 4.3.3 供應商溝通	64 64-65 66		核心指標
EC7 當地聘僱程序與在各主要營運地點聘用當地人民為主管之比例	4.1.1 員工組成概況	42		核心指標
EC8 公眾福利之公共建設投資與服務	4.4.1 投資教育 4.4.2 推廣藝文 4.4.3 回饋社區	68-70 71-73 73-75		核心指標
EC9 間接的經濟衝擊			環電未針對間接經濟衝擊進行評估	附加指標
環境績效指標				
管理方針 環境績效管理方針	3.2 環電的環安衛政策 3.3 環電的綠色承諾	26 27		
EN1 原物料的重量或使用量	3.4.1 原物料管理	33		核心指標

GRI指標	章節	頁碼	補充說明	指標概況
EN2 再生原物料之使用率			環電未使用再生原物料	核心指標
EN3 直接能源消耗量	3.4.3 能源管理	36		核心指標
EN4 間接能源消耗量	3.4.3 能源管理	37		核心指標
EN5 經環境保育及提高效益而節省的能源	3.4.3 能源管理	37-38		附加指標
EN6 節能及再生能源產品與服務之計畫與成效	3.3.1 綠色管理 3.4.3 能源管理	28-29 37-38		附加指標
EN7 減少間接能源消耗之計畫與成效	3.4.3 能源管理	37-38		附加指標
EN8 總用水量	3.4.5 水資源管理	39		附加指標
EN9 因用水而受嚴重影響的水資源區	3.4.5 水資源管理	39		附加指標
EN10 水回收率	3.4.5 水資源管理	39		附加指標
EN11 位於或鄰近生態保護區的土地位置與面積			環電無擁有、租賃或管理任何位於生態保護區之廠區	核心指標
EN12 活動、產品與服務對於生態保護區之重大影響			無影響	核心指標
EN16 直接與間接溫室氣體總排放量	3.4.2 溫室氣體減量管理	34-35		核心指標
EN17 其他相關間接溫室氣體排放量			員工通勤及商務旅行之其他相關間接溫室氣體排放量無統計資料	核心指標
EN18 減少溫室氣體排放量之計畫及其成效	3.4.2 溫室氣體減量管理	35		附加指標
EN19 破壞臭氧層物質的排放量			環電於生產製程中並無排放臭氧消耗物質	核心指標
EN20 氮氧化物、硫氧化物及其他重要氣體之排放量			環電於生產製程中並無排放氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx) 台灣廠區2010年推估之揮發性有機氣體(VOC)排放量為14.9噸	核心指標
EN21 廢水排放總量	3.4.5 水資源管理	39	環電無排放製程廢水，僅產生生活污水	核心指標
EN22 廢棄物總重量	3.4.4 廢棄物管理	38		核心指標
EN23 嚴重溢漏的總次數及溢漏量			各廠區皆無發生重大洩漏事件	核心指標
EN24 依《巴塞爾公約》定義的有害廢棄物，經運輸、進口、出口或處理的重量			環電的有害廢棄物清理均符合相關環保法令規定	附加指標
EN25 組織之排水與逕流對生態環境之嚴重影響	3.4.5 水資源管理	39		附加指標
EN26 減低產品與服務對環境之衝擊的計畫與其成效	3.3 環電的綠色承諾	27-31		核心指標



GRI指標	章節	頁碼	補充說明	指標概況
EN27 售出產品及回收其包材的比例			環電台灣廠區將產品出貨到客戶端之包裝箱回收至廠內，此回收為針對特定產品之包裝箱回收，扣除破損不堪使用之包裝箱外，其餘皆循環再利用	核心指標
EN28 違反環保法令之罰款及次數	3.2 環電的環安衛政策 3.3.1 綠色管理	26 28	環電遵守當地政府環保相關法令 2010年皆無違反環保法令之案件	核心指標
EN29 產品運輸與員工通勤之重大環境衝擊	3.3.1 綠色管理 3.3.2 綠色供應鏈	29 30		附加指標
EN30 環保支出與投資	3.3.3 綠色支出	32		附加指標
勞工實踐與合理工作績效指標				
管理方針 勞工實踐與合理工作管理方針	4.1 環電與員工 4.1.2 平等的雇用機會 4.1.3 健全的培育計畫 4.1.4 完善的福利制度 4.1.5 和諧的勞資關係 4.1.6 優質的工作環境	42 44 44-45 47 52 54		
LA1 按雇用類型，雇用合約及地區劃分的雇員總數	4.1.1 員工組成概況	42-43		核心指標
LA2 按年齡、性別及地區劃分的雇員流失數及比率	4.1.1 員工組成概況	43		核心指標
LA3 提供予全職員工的福利	4.1.4 完善的福利制度	47-51		附加指標
LA4 員工參與勞資協議組織之比例			環電墨西哥廠區工會之勞方比例為59%	核心指標
LA5 有關各類作業改變的最短通知期，包括指出該通知期有否在勞資協議中訂明	4.1.6 優質的工作環境	60	環電依照法令規定完成通知程序	核心指標
LA6 參與安全衛生委員會之勞工比例			環電參與安全衛生委員會之勞工比例符合法令規定	附加指標
LA7 按地區劃分的工傷、職業病、損失工作日及缺勤比率，及和工作相關的死亡人數	4.1.6 優質的工作環境	54-55		核心指標
LA8 協助員工及其家庭或社區，關於嚴重疾病的教育、諮詢、預防與風險控制計畫	4.1.6 優質的工作環境	57-60		核心指標
LA10 按員工類別劃分，每年平均受訓時數	4.1.3 健全的培育計畫	47		核心指標

GRI指標	章節	頁碼	補充說明	指標概況
LA11 加強員工的持續受聘能力及協助員工轉職的技能管理及終生學習課程	4.1.3 健全的培育計畫	44-46		附加指標
LA13 按性別、年齡及其他多元性指標之員工組成	4.1.1 員工組成概況	42-43		核心指標
LA14 男/女性基本薪資比率	4.1.5 和諧的勞資關係	52		核心指標
人權績效指標				
管理方針 人權管理方針	4.1.2 平等的雇用機會 4.1.6 優質的工作環境	44 54		
HR1 載有人權條款的重要投資協議			報告期間無重要投資協議	核心指標
HR2 通過人權審查的重要供應商比例			2010年無資料；規劃於2011年起統計	核心指標
HR3 員工依公司政策，接受人權相關訓練的總時數及受訓員工的百分比	4.1.3 健全的培育計畫 4.1.6 優質的工作環境	45 60		附加指標
HR4 歧視個案的總數，以及組織採取的行動	4.1.6 優質的工作環境	60		核心指標
HR5 已發現可能嚴重危害結社自由及集體議價權的作業，以及保障這些權利的行動	4.1.6 優質的工作環境	60		核心指標
HR6 已發現可能會嚴重危害童工的作業，以及有助廢除童工的措施	4.1.6 優質的工作環境	60		核心指標
HR7 已發現可能會導致嚴重強逼與強制勞動的作業，以及有助消除這類勞動的措施			環電推行EICC管理系統來杜絕強逼與強制勞動的作業	核心指標
HR8 保全人員與人權考量相關之訓練			環電的保全人員皆經過嚴格篩選及專業訓練，清楚了解自己的工作職掌及環電於人權政策的相關規定，於執行勤務時，皆無涉及任何侵犯人權的行動	附加指標
HR9 涉及侵犯本地員工權利的個案總數，以及組織採取的行動	4.1.6 優質的工作環境	60		附加指標
社會績效指標				
管理方針 社會績效管理方針	2.2.3 反貪反賄 4.4 環電與社區	22 68		
SO1 營運對於社區的影響			環電廠內訂有環安衛相關SOP及環安溝通、諮詢及參與管理辦法，能完善地維護社區環境，並與社區居民維繫良好的關係	核心指標
SO2 賄賂風險分析	2.2.3 反貪反賄	22		核心指標



GRI指標	章節	頁碼	補充說明	指標概況
SO3 員工接受反賄賂政策及程序培訓之比例	2.2.3 反貪反賄	22	環電全體員工皆簽署「USI員工行為準則」	核心指標
SO4 回應賄賂個案所採取的行動	2.2.3 反貪反賄	22		核心指標
SO5 對公共政策的立場及遊說公共政策的涉入程度			環電無進行公共政策的遊說	核心指標
SO6 按國家劃分，對政黨、政客及相關組織做出財物及實物捐獻之總金額			台灣廠區2010年經政府財政部核准，捐贈各政黨、候選人及南投縣政府各事業單位總金額為新台幣5萬元整	附加指標
SO7 涉及反競爭行為，反壟斷、壟斷措施之法律訴訟案件總數及結果	2.2.4 法規遵守	22	2010年無涉及反競爭行為、反壟斷、壟斷措施之法律訴訟案件	附加指標
SO8 違反法令被處鉅額罰鍰之總額及受金錢以外的制裁次數	2.2.4 法規遵守	22		核心指標

產品責任績效指標

管理方針 產品責任管理方針	4.2 環電與客戶	61		
PR1 為改良產品及服務而評估在其生命週期各階段對安全與健康的影響，以及需接受這種評估的重要產品及服務類別的百分比	3.3 環電的綠色承諾 3.3.1 綠色管理 3.3.2 綠色供應鏈 4.2.1 生產品質管理	27 28 30-31 61-62		核心指標
PR2 違反產品與服務之健康與安全相關法令案件	4.2.1 生產品質管理	61		附加指標
PR3 按程序劃分標籤所需的產品與服務訊息種類，以及需符合這種訊息規定的重要產品及服務的百分比	4.2.1 生產品質管理	62		核心指標
PR4 違反產品與服務訊息與標示相關法令之案件	4.2.1 生產品質管理	61		附加指標
PR6 行銷行為符合市場行銷法令	2.2.4 法規遵守	22		核心指標
PR7 違反市場行銷法令之案件			2010年無違反市場行銷法令之案件	附加指標
PR8 已證實關於侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴總數			2010年無侵犯客戶隱私權與遺失客戶資料之控訴案件	附加指標
PR9 違反相關法令所處鉅額罰款的總額			2010年無違規案件	核心指標

發行人：魏鎮炎

編輯企劃：品質經營總處/綠色及環安衛管理部

總編輯：游家雄

執行編輯：李梅菁/李昀社

網頁：王裕懷/李梅菁

感謝協助：王裕懷/溫小萍/侯詠達/張道淼/洪吉銓/陳毓倫

李昭欣/余正淳/古重智/楊毓惠/林以梓/張靜宜

黃昭富/黃宗榮/林志騰/張瑞靜/楊曉波/藍文輝

林志忠/蔡學文/張慧文

Realizing IDEAS Together

