



USI 對於產品生態化設計的節能效益表現，進行產品節能效益評估，於年度出貨產品總計減少耗電量為 22,023 千度，相當於減少 14,191 公噸二氧化碳，約占公司總營收之 10.14%。

產品節能效益評估

產品主要類別	通訊類	消費電子類	雲端及存儲類	工業類	汽車電子類	總計
節電量（度）	684,542	39,420	4,324,796	13,300	16,960,801	22,022,859

為加強綠色產品推動，公司自 2017 年建立「綠色設計創新與發明專利獎金激勵制度」，給予綠色相關設計加權評分，營造綠色創新的公司文化，促進綠色設計提案。依據綠色產品生態化設計四大主軸與綠色承諾四大面向，2022 年在各綠色相關設計成果如下所示：

綠色相關設計

產品生命週期階段	綠色設計重點	推動績效
選擇環境足跡較低的原物料	▶ 微小化設計	▶ 年度出貨產品中，微小化設計總計減少 5,664 公斤的原物料使用 • 在最佳電路化設計上，利用 CAD 報告輔助，進而優化置件與走線佈局，減少達 11.5% 電容 / 電阻元件使用 • 穿戴式裝置的天線設計，持續以短小輕薄零件取代既有零件，在參考電路板相對面積下，模組化設計節省達 56% 的材料面積
	▶ 有害物質管理	▶ 100% 符合 RoHS 環保規範
直接營運、生產和製造	▶ 減少浪費	▶ 在提升共用性上，使用相同尺寸的屏蔽罩，進而減少達 75% 模具材料的使用
	▶ 能源效率	▶ 簡化產品測試流程，縮短測試時間達 11%，以減少產線能源損耗
	▶ 生產減碳與循環再生	▶ 廠區推動節能方案，總計節省電力 1,563 千度，減少排放二氧化碳 960 公噸 ▶ 透過改善設備與技術，提升水資源再生運用，製程水回收率達 78.1%
分配、儲存和運輸	▶ 包裝材回收再利用	▶ 回收再利用塑膠棧板 3 萬個、木棧板 1 萬個、Tray 盤 643 萬個、隔板 15 萬個與回收箱 35 萬個，總計減少 828 公噸廢棄物的產生
產品使用	▶ 提高產品能源效率	▶ 伺服器產品直流電源 DC-DC 轉換效率大於 90.4%
	▶ 能源效率要求	▶ 內接式電源供應器全數符合 80 Plus 鈦金認證 ▶ 100% 符合加州能源委員會（CEC）、歐盟執行委員會節能化設計指令（EU ErP Lot 3, Lot 26）及歐盟能效行為準則第 2 期（CoC Tier-2）最新規範
	▶ 降低能源消耗	▶ 進行產品節能效益評估，年度出貨產品總計減少耗電量為 22,023 千度
棄置階段	▶ 符合 WEEE 要求	▶ 與客戶協同合作，在機構件部品設計中符合 WEEE 指令要求為 100% ▶ 年度出貨產品中，使用可回收、再利用原料達 33,362 公斤