可持续议题目标与绩效

重大主题 达成 未达成

管理目的	关键绩效指标	2023 年目标	2023 年绩效	状态	2024 年目标	2028 年目标
绿色产品与创新管理	**管理方针：**遵循绿色产品法规，持续研发创新并注重专利技术，订定可持续性产品的中长期目标，以落实企业可持续经营的作为 **评量机制：**订定可持续性技术与产品研发计划，定期召开任务小组会议确认各项指标达成度与执行绩效检讨					
确保制造及销售的绿色产品符合各国法规及满足客户需求，并借由持续创新以强化竞争力、增加营收与提升企业形象	▸ 符合国际安规标准 / 绿色产品规范或节能要求	▸ 出货产品 100% 符合	▸ 出货产品皆 100% 符合	✓	▸ 出货产品 100% 符合	▸ 出货产品 100% 符合
	▸ 可持续设计（机构件）	▸ 使用可回收、可再利用原料占比大于 80%	▸ 使用可回收、可再利用原料占比达 90%	✓	▸ 使用可回收、可再利用原料占比大于 80%	▸ 使用可回收、可再利用原料占比大于 80%
	▸ 产品碳足迹盘查[注 1]	▸ 导入 3 个系列产品碳足迹盘查	▸ 100% 完成（总计 33 项产品）	✓	▸ 持续推动 3 个系列产品碳足迹盘查	▸ 持续推动 3 个系列产品碳足迹盘查
	▸ 累计申请通过专利数	▸ 达 1,527 件	▸ 总计达 1,589 件	✓	▸ 达 1,616 件	▸ 达 1,740 件
可持续制造	**管理方针：**导入自动化关灯工厂，以提升工厂效率、精进制程质量并满足客户交期；推动持续改善计划以优化设计、生产制造及节能减排 **评量机制：**订定可持续制造发展目标，定期召开任务小组会议确认各项指标达成度与执行绩效检讨					
透过智能自动化策略创造具有全球竞争力的制造环境，并激励员工致力于持续改善，以提升企业竞争力，为利益相关方创造营运佳绩	▸ 智能制造[注 2]	▸ 工业 4.0 的 5 星工厂标准达 2.60 星级	▸ 导入工业 4.0 厂区平均达 2.62 星级	✓	▸ 导入工业 4.0 厂区平均达 3.20 星级	▸ 导入工业 4.0 厂区平均达 4.28 星级
	▸ 持续改善计划	▸ 持续改善计划节约成本占营业额的 0.21%	▸ 持续改善计划节约成本占营业额的 0.27%	✓	▸ 持续改善计划节约成本占营业额的 0.21%	▸ 持续改善计划节约成本占营业额的 0.21%

注：
1. 因应环境趋势，增加盘查系列数
2. 由于公司版图扩张，全球生厂工厂基础不同，因此，重新修订星级评等规则，原订 2023 年目标递延至 2024 年，相关目标及规划全面调整