

永續議題目標與績效

重大主題

達成

未達成

管理目的	關鍵績效指標	2023 年目標	2023 年績效	狀態	2024 年目標	2028 年目標
綠色產品與創新管理 管理方針：遵循綠色產品法規，持續研發創新並注重專利技術，訂定永續性產品的中長期目標，以落實企業永續經營的作為 評量機制：訂定永續性技術與產品研發計畫，定期召開任務小組會議確認各項指標達成度與執行績效檢討						
確保製造及銷售的綠色產品符合各國法規及滿足客戶需求，並藉由持續創新以強化競爭力、增加營收與提升企業形象	▶ 符合國際安規標準 / 綠色產品規範或節能要求	▶ 出貨產品 100% 符合	▶ 出貨產品皆 100% 符合		▶ 出貨產品 100% 符合	▶ 出貨產品 100% 符合
	▶ 永續設計（機構件）	▶ 使用可回收、可再利用原料占比大於 80%	▶ 使用可回收、可再利用原料占比達 90%		▶ 使用可回收、可再利用原料占比大於 80%	▶ 使用可回收、可再利用原料占比大於 80%
	▶ 產品碳足跡盤查 ^{註1}	▶ 導入 3 個系列產品碳足跡盤查	▶ 100% 完成（總計 33 項產品）		▶ 持續推動 3 個系列產品碳足跡盤查	▶ 持續推動 3 個系列產品碳足跡盤查
	▶ 累計申請通過專利數	▶ 達 1,527 件	▶ 總計達 1,589 件		▶ 達 1,616 件	▶ 達 1,740 件
永續製造 管理方針：導入自動化關燈工廠，以提升工廠效率、精進製程品質並滿足客戶交期；推動持續改善計畫以優化設計、生產製造及節能減排 評量機制：訂定永續製造發展目標，定期召開任務小組會議確認各項指標達成度與執行績效檢討						
透過智能自動化策略創造具有全球競爭力的製造環境，並激勵員工致力於持續改善，以提升企業競爭力，為利害關係人創造營運佳績	▶ 智能製造 ^{註2}	▶ 工業 4.0 的 5 星工廠標準達 2.60 星級	▶ 導入工業 4.0 廠區平均達 2.62 星級		▶ 導入工業 4.0 廠區平均達 3.20 星級	▶ 導入工業 4.0 廠區平均達 4.28 星級
	▶ 持續改善計畫	▶ 持續改善計畫節約成本占營業額的 0.21%	▶ 持續改善計畫節約成本占營業額的 0.27%		▶ 持續改善計畫節約成本占營業額的 0.21%	▶ 持續改善計畫節約成本占營業額的 0.21%

註：

1. 因應環境趨勢，增加盤查系列數

2. 由於公司版圖擴張，全球生廠工廠基礎不同，因此，重新修訂星級評等規則，原訂 2023 年目標遞延至 2024 年，相關目標及規劃全面調整