



可持续议题目标与绩效



重大主题



达成



未达成

管理目的	关键绩效指标	2023 年目标	2023 年绩效	状态	2024 年目标	2028 年目标
社会参与	管理方针： 依据 USI “公共事务参与政策” 聚焦公司投入方针，以“志工假管理办法” 系统性与鼓励员工担任志工参与社会公益活动 评量机制： 运用社区投资评估机制及社会投资报酬率方法学，审视公司社会公益相关投入、效益及影响，适当调整投入以创造成倍价值					
有效管理社会参与投入，为公司与受益者双方创最大社会价值	▶ 偏乡文教活动	▶ 举办 6 场偏乡阅读活动	▶ 偏乡阅读活动达 6 场		▶ 举办 6 场偏乡阅读活动	▶ 举办 6 场偏乡阅读活动
	▶ 产学合作项目	▶ 持续推动产学合作项目	▶ 执行 4 项产学合作项目		▶ 产学合作项目达 2 件	▶ 产学合作项目达 2 件
	▶ 实习生人数	▶ 达 30 人	▶ 共 106 名学生进厂实习		▶ 达 60 人	▶ 达 200 人
	▶ 分享环电大学课程	▶ 分享 20 堂	▶ 共分享 20 堂		▶ 分享达 25 堂	▶ 分享达 40 堂
	▶ 乡村振兴人数	▶ 扶助达 1,100 位贫困学子	▶ 6 个项目扶助 2,732 位贫困学子		▶ 扶助达 1,500 位贫困学子	▶ 扶助达 2,000 位贫困学子
	▶ 关怀服务人次	▶ 企业志工达 500 人次	▶ 企业志工共 535 人次		▶ 企业志工达 500 人次	▶ 企业志工达 2,000 人次
	▶ 支持文艺团体	▶ 达 3 个	▶ 共支持 4 个文艺团体及 10 位画家		▶ 达 3 个	▶ 达 3 个
	▶ 种植树苗数	▶ 企业林地新种植达 14,000 株	▶ 新种植达 21,268 株		▶ 企业林地新种植达 14,000 株	▶ 企业林地新种植达 14,000 株
	▶ 清理环境与落实垃圾分类（含净滩、净溪、净山等）	▶ 达 200 公斤	▶ 落实垃圾分类使社区减少 35,040 公斤垃圾		▶ 达 300 公斤	▶ 达 1,000 公斤
	▶ 举办环境讲座	▶ 达 2 场	▶ 共举办 2 场		▶ 达 2 场	▶ 达 5 场