

永續議題目標與績效

重大主題

達成

未達成

管理目的	關鍵績效指標	2023 年目標	2023 年績效	狀態	2024 年目標	2028 年目標
社會參與 有效管理社會參與投入，為公司與受益者雙方創最大社會價值	管理方針： 依據 USI「公共事務參與政策」聚焦公司投入方針，以「志工假管理辦法」系統性管理與鼓勵員工擔任志工參與社會公益活動 評量機制： 運用社區投資評估機制及社會投資報酬率方法學，審視公司社會公益相關投入、效益及影響，適當調整投入以創造成倍價值					
	▶ 偏鄉文教活動	▶ 舉辦 6 場偏鄉閱讀活動	▶ 偏鄉閱讀活動達 6 場		▶ 舉辦 6 場偏鄉閱讀活動	▶ 舉辦 6 場偏鄉閱讀活動
	▶ 產學合作項目	▶ 持續推動產學合作項目	▶ 執行 4 項產學合作項目		▶ 產學合作項目達 2 件	▶ 產學合作項目達 2 件
	▶ 實習生人數	▶ 達 30 人	▶ 共 106 名學生進廠實習		▶ 達 60 人	▶ 達 200 人
	▶ 分享環電大學課程	▶ 分享 20 堂	▶ 共分享 20 堂		▶ 分享達 25 堂	▶ 分享達 40 堂
	▶ 鄉村振興人數	▶ 扶助達 1,100 位貧困學子	▶ 6 項專案扶助 2,732 位貧困學子		▶ 扶助達 1,500 位貧困學子	▶ 扶助達 2,000 位貧困學子
	▶ 關懷服務人次數	▶ 企業志工達 500 人次	▶ 企業志工共 535 人次		▶ 企業志工達 500 人次	▶ 企業志工達 2,000 人次
	▶ 支持藝文團體	▶ 達 3 個	▶ 共支持 4 個藝文團體及 10 位畫家		▶ 達 3 個	▶ 達 3 個
	▶ 種植樹苗數	▶ 企業林地新種植達 14,000 株	▶ 新種植達 21,268 株		▶ 企業林地新種植達 14,000 株	▶ 企業林地新種植達 14,000 株
	▶ 清理環境與落實垃圾分類（含淨灘、淨溪、淨山等）	▶ 達 200 公斤	▶ 落實垃圾分類使社區減少 35,040 公斤垃圾		▶ 達 300 公斤	▶ 達 1,000 公斤
	▶ 舉辦環境講座	▶ 達 2 場	▶ 共舉辦 2 場		▶ 達 2 場	▶ 達 5 場