



衝擊評價 - 貨幣化模式 (TIMM)

面向	衝擊項目	衝擊屬性	衝擊來源	對象 / 區域	活動 / 產出	貨幣計價	貨幣化 (百萬人民幣)	影響的永續議題
經濟面	投資	正向	營運階段	股東 / 投資人 / 銀行	資本支出	資產折舊、修繕費用	1,467.3	永續製造
	薪津	正向	營運階段	員工	薪津與福利給予	員工薪資費用、社會保險、公積金	4,159.2	人才吸引與留任
	利潤	正向	產品 / 服務	股東 / 投資人 / 銀行	利潤賺取與分配	年度申報淨利	1,949.7	財務績效 / 客戶關係管理
	無形資產	正向	營運階段	股東 / 投資人 / 銀行	研發投入與智慧財產購買	無形資產攤銷費用、研發費用	1,896.5	綠色產品與創新管理
	法遵	負向	營運階段	股東 / 投資人 / 銀行 政府 客戶	法律案件律師訴訟及裁罰費用	訴訟費用、法律顧問費用、罰鍰等	-1.5	商業道德 / 客戶關係管理 / 資訊安全管理 / 數據與隱私 / 風險與危機管理
環境面	溫室氣體排放	負向	營運階段	環境	排放溫室氣體	碳社會成本	-52.8	氣候策略 / 能源管理
	空氣污染	負向	營運階段	環境	排放空氣污染物	自然資源成本	-2.6	空氣污染防治
	水資源	負向	營運階段	環境	用水量	自然資源成本	-19.4	水資源管理
	廢棄物	負向	營運階段	環境	有害及非有害廢棄物	自然資源成本	-2.9	廢棄物與循環再生
	循環水	正向	營運階段	環境	降低用水量	自然資源成本	4.7	水資源管理
	生物多樣性	正向	營運階段	環境	涵養林地水源 減少土壤侵蝕 固碳及淨化空氣	生態復育效益評估	3.9	生物多樣性 / 氣候策略
社會面	供應商夥伴關係	正向	供應鏈 商業活動	供應商 客戶	供應商 RBA 稽核 供應商教育訓練 當地供應商採購	市場價值轉移評估： 避免違法之財產損失或外部課程費用 供應商調查問卷中回饋之感受價值 在地採購金額	16,227.1	永續供應鏈 / 客戶關係管理
	員工投入與發展	正向	營運階段	員工	員工職涯發展 工作環境 員工照顧福利	市場價值轉移評估： 心靈課程費用 公司福利補助 訓練發展課程費用 企業團隊共識與團隊激勵課程費用	487.0	人才吸引與留任 / 人力發展 / 人權 / 多元與包容
	社會凝聚	正向	營運階段	社區 環境	職業教育訓練 藝文贊助 弱勢家庭關懷	價值移轉法估算 ^{註1}	34.8	社會參與
	員工健康與安全	正向	營運階段	員工 承攬商	工作傷害次數 員工健康檢查 健康保險支付	健康與安全支出費用	136.8	職業安全衛生
稅務面	利潤稅	正向	營運階段	政府	稅捐繳納	營利事業所得稅	524.1	法令遵循 / 商業道德
	其他稅款	正向	營運階段	政府	稅捐繳納	房產稅、其他稅捐與規費	313.1	法令遵循 / 商業道德

註：

1. 據 Social Capital Protocol 所說明的價值移轉法模式，我們以經過 Social Value International 認證或是臺灣相類似主題的 SROI 報告作為參考的研究文獻，並盤點各文獻的影響力路徑並與專案活動內容予以配對，將配對後符合的影響力路徑價值比例移轉計算社會價值