

可持续议题目标与绩效

 重大主题
  达成
  未达成

管理目的	关键绩效指标	2024 年目标	2024 年绩效	状态	2025 年目标	2029 年目标
绿色产品 <p>管理方针：导入生态化设计理念，遵循绿色产品法规，并订定可持续性产品的中长期目标，以落实企业可持续经营的作为 衡量机制：订定可持续性技术与产品计划目标，定期召开任务小组会议确认各项指标达成度与执行绩效检讨</p>						
确保制造及销售的绿色产品符合各国法规，并满足客户需求	符合国际安规标准 / 绿色产品规范或节能要求	出货产品 100% 符合	出货产品皆 100% 符合	✓	出货产品 100% 符合	出货产品 100% 符合
	可持续设计 (机构件)	使用可回收、可再利用原料占比大于 80%	达 96%，总计 12 项新项目产品	✓	使用可回收、可再利用原料占比大于 80%	使用可回收、可再利用原料占比大于 80%
	产品碳足迹盘查	导入 3 个系列产品碳足迹盘查	完成 5 个系列产品，总计 110 支产品	✓	持续推动 3 个系列产品碳足迹盘查	持续推动 3 个系列产品碳足迹盘查
创新管理 <p>管理方针：持续研发创新并注重知识产权技术，订定知识产权技术的中长期目标，以强化企业核心竞争力 衡量机制：订定产品研发计划与目标，定期召开任务小组会议确认各项指标达成度与执行绩效检讨</p>						
持续创新以累积能量与强化竞争力，并增加营收与提升企业形象	累计申请通过知识产权数	达 1,616 件	总计达 1,670 件	✓	达 1,730 件	达 1,960 件
	知识产权内部提案件数	达 95 件	总计达 140 件	✓	达 100 件	达 100 件
可持续制造 <p>管理方针：导入自动化关灯工厂，以提升工厂效率、精进制程质量并满足客户交期；推动持续改善计划以优化设计、生产制造及节能减碳 衡量机制：订定可持续制造发展目标，定期召开任务小组会议确认各项指标达成度与执行绩效检讨</p>						
创造具有竞争力的智能自动化制造环境，并激励员工致力于持续改善，以提升企业竞争力	智能制造 ^{注 1}	工业 4.0 的 5 星工厂标准达 3.07 星级	导入工业 4.0 厂区平均达 3.07 星级	✓	导入工业 4.0 厂区平均达 3.41 星级	导入工业 4.0 厂区平均达 4.26 星级
	持续改善计划	持续改善计划节约成本占营业额的 0.21%	持续改善计划节约成本占营业额的 0.26%	✓	持续改善计划节约成本占营业额的 0.21%	持续改善计划节约成本占营业额的 0.21%

注：

1. 由于公司全球生产工厂基础不同与市场需求减缓影响，并重新订定星级计算准则，因此，全面下修智能制造星级目标