

永續議題目標與績效



重大主題



達成



未達成

管理目的	關鍵績效指標	2024 年目標	2024 年績效	狀態	2025 年目標	2029 年目標
 綠色產品 管理方針：導入生態化設計理念，遵循綠色產品法規，並訂定永續性產品的中長期目標，以落實企業永續經營的作為 評量機制：訂定永續性技術與產品計畫目標，定期召開任務小組會議確認各項指標達成度與執行績效檢討						
確保製造及銷售的綠色產品符合各國法規，並滿足客戶需求	符合國際安規標準 / 綠色產品規範或節能要求	出貨產品 100% 符合	出貨產品皆 100% 符合	✓	出貨產品 100% 符合	出貨產品 100% 符合
	永續設計（機構件）	使用可回收、可再利用原料占比大於 80%	達 96%，總計 12 項新專案產品	✓	使用可回收、可再利用原料占比大於 80%	使用可回收、可再利用原料占比大於 80%
	產品碳足跡盤查	導入 3 個系列產品碳足跡盤查	完成 5 個系列產品，總計 110 支產品	✓	持續推動 3 個系列產品碳足跡盤查	持續推動 3 個系列產品碳足跡盤查
 創新管理 管理方針：持續研發創新並注重知識產權技術，訂定知識產權技術的中長期目標，以強化企業核心競爭力 評量機制：訂定產品研發計畫與目標，定期召開任務小組會議確認各項指標達成度與執行績效檢討						
持續創新以累積能量與強化競爭力，並增加營收與提升企業形象	累計申請通過知識產權數	達 1,616 件	總計達 1,670 件	✓	達 1,730 件	達 1,960 件
	知識產權內部提案件數	達 95 件	總計達 140 件	✓	達 100 件	達 100 件
 永續製造 管理方針：導入自動化關燈工廠，以提升工廠效率、精進製程品質並滿足客戶交期；推動持續改善計畫以優化設計、生產製造及節能減碳 評量機制：訂定永續製造發展目標，定期召開任務小組會議確認各項指標達成度與執行績效檢討						
創造具有競爭力的智能自動化製造環境，並激勵員工致力於持續改善，以提升企業競爭力	智能製造 ^{註 1}	工業 4.0 的 5 星工廠標準達 3.07 星級	導入工業 4.0 廠區平均達 3.07 星級	✓	導入工業 4.0 廠區平均達 3.41 星級	導入工業 4.0 廠區平均達 4.26 星級
	持續改善計畫	持續改善計畫節約成本占營業額的 0.21%	持續改善計畫節約成本占營業額的 0.26%	✓	持續改善計畫節約成本占營業額的 0.21%	持續改善計畫節約成本占營業額的 0.21%

註：

1. 由於公司全球生產工廠基礎不同與市場需求減緩影響，並重新訂定星級計算準則，因此，全面下修智能製造星級目標