

可持续议题目标与绩效

 重大主题

 达成

 未达成

管理目的	关键绩效指标	2024 年目标	2024 年绩效	状态	2025 年目标	2029 年目标
 社会参与	管理方针： 依据 USI “公共事务参与政策” 聚焦公司投入方针，以《志工管理办法》系统性管理与鼓励员工担任志工参与社会公益活动 评量机制： 运用社区投资评估机制及社会投资报酬率方法学，审视公司社会公益相关投入、效益及影响，适当调整投入以创造成倍价值					
有效管理社会参与投入，为公司与受益者双方创造社会价值	偏乡文教活动	举办 6 场偏乡阅读活动	偏乡阅读活动达 6 场		举办 6 场偏乡阅读活动	举办 6 场偏乡阅读活动
	产学合作项目	产学合作项目达 2 件	执行 4 项产学合作项目		产学合作项目达 2 件	产学合作项目达 2 件
	实习生人数	达 60 人	共 163 名学生进厂实习		达 100 人	达 100 人
	分享环电大学课程	分享 25 堂	共分享 25 堂		分享达 25 堂	分享达 35 堂
	乡村振兴人数	扶助达 1,500 位贫困学子	6 个项目扶助 2,803 位贫困学子		扶助达 1,800 位贫困学子	扶助达 2,000 位贫困学子
	关怀服务人次数	企业志工达 500 人次	企业志工共 968 人次		企业志工工时数达 2,200 小时	企业志工工时数达 2,670 小时
	支持文艺团体	达 3 个	共支持 4 个文艺团体及 11 位画家		达 4 个	达 4 个
	种植树苗数	企业林地新种植达 14,000 株	新种植达 14,783 株		企业林地新种植达 15,000 株	企业林地新种植达 15,000 株
	清理环境与落实垃圾分类（含净滩、净溪、净山等）	达 300 公斤	捡拾 865 公斤垃圾		达 300 公斤	达 1,000 公斤
	举办环境讲座	达 2 场	共举办 6 场		参与环保活动达 1,000 人次	参与环保活动达 2,500 人次