

永續議題目標與績效

 重大主題

 達成

 未達成

管理目的	關鍵績效指標		2024 年目標	2024 年績效	狀態	2025 年目標	2029 年目標
 社會參與	管理方針：依據 USI「公共事務參與政策」聚焦公司投入方針，以《志工管理辦法》系統性管理與鼓勵員工擔任志工參與社會公益活動 評量機制：運用社區投資評估機制及社會投資報酬率方法學，審視公司社會公益相關投入、效益及影響，適當調整投入以創造成倍價值						
有效管理社會參與投入，為公司與 受益者雙方創造最大社會價值	偏鄉文教活動	舉辦 6 場偏鄉閱讀活動	偏鄉閱讀活動達 6 場		舉辦 6 場偏鄉閱讀活動	舉辦 6 場偏鄉閱讀活動	
	產學合作項目	產學合作項目達 2 件	執行 4 項產學合作項目		產學合作項目達 2 件	產學合作項目達 2 件	
	實習生人數	達 60 人	共 163 名學生進廠實習		達 100 人	達 100 人	
	分享環電大學課程	分享 25 堂	共分享 25 堂		分享達 25 堂	分享達 35 堂	
	鄉村振興人數	扶助達 1,500 位貧困學子	6 個專案扶助 2,803 位貧困學子		扶助達 1,800 位貧困學子	扶助達 2,000 位貧困學子	
	關懷服務人次數	企業志工達 500 人次	企業志工共 968 人次		企業志工時數達 2,200 小時	企業志工時數達 2,670 小時	
	支持藝文團體	達 3 個	共支持 4 個藝文團體及 11 位畫家		達 4 個	達 4 個	
	種植樹苗數	企業林地新種植達 14,000 株	新種植達 14,783 株		企業林地新種植達 15,000 株	企業林地新種植達 15,000 株	
	清理環境與落實垃圾分類（含淨灘、淨溪、淨山等）	達 300 公斤	撿拾 865 公斤垃圾		達 300 公斤	達 1,000 公斤	
	舉辦環境講座	達 2 場	共舉辦 6 場		參與環保活動達 1,000 人次	參與環保活動達 2,500 人次	