

可持续发展议题目标与绩效

 重大主题

 达成

 未达成

管理目的	关键绩效指标	2025 年目标	2025 年绩效	状态	2026 年目标	2030 年目标
 绿色产品 管理方针：导入生态化设计理念，遵循绿色产品法规，并订定可持续产品的中长期目标，以落实企业可持续经营的作为 评量机制：订定可持续发展技术与产品计划目标，定期召开任务小组会议确认各项指标达成度与执行绩效检讨						
确保制造及销售的绿色产品符合各国法规，并满足客户需求	符合国际安规标准 / 绿色产品规范或节能要求	出货产品 100% 符合	出货产品皆 100% 符合		100% 符合	100% 符合
	可持续设计（机构件）	使用可回收、可再利用原料占比大于 80%	达 96%，总计 15 项新项目产品		占比大于 81%	占比大于 85%
	产品碳足迹盘查	导入 3 个系列产品碳足迹盘查	完成 5 个系列产品，总计 179 支产品		持续推动 3 个系列产品	持续推动 3 个系列产品
 可持续制造 管理方针：导入自动化关灯工厂，以提升工厂效率、精进制程质量并满足客户交期；推动持续改善计划以优化设计、生产制造及节能减碳 评量机制：订定可持续制造发展目标，定期召开任务小组会议确认各项指标达成度与执行绩效检讨						
创造具有竞争力的智能自动化制造环境，并激励员工致力于持续改善，以提升企业竞争力	智能制造 ^{注 1}	工业 4.0 的 5 星工厂标准达 3.37 星级	平均达 3.37 星级		平均达 3.59 星级	平均达 4.35 星级
	持续改善计划	持续改善计划节约成本占营业额的 0.21%	节约成本占营业额的 0.24%		节约成本占营业额的 0.21%	节约成本占营业额的 0.21%
创新管理						
持续创新以累积能量与强化竞争力，并增加营收与提升企业形象	累计申请通过知识产权数	累计达 1,730 件	累计达 1,744 件		累计达 1,800 件	累计达 2,050 件
	知识产权内部提案件数	达 100 件	总计达 129 件		达 100 件	达 100 件

注：

1. 由于公司全球生产工厂基础不同与持续受市场需求减缓影响，且与日月光投控重新定义智能工厂计算准则，因此，全面调整智能制造星级目标