

永續議題目標與績效



重大主題



達成



未達成

管理目的	關鍵績效指標	2025 年目標	2025 年績效	狀態	2026 年目標	2030 年目標
綠色產品 管理方針： 導入生態化設計理念，遵循綠色產品法規，並訂定永續產品的中長期目標，以落實企業永續經營的作為 評量機制： 訂定永續技術與產品計畫目標，定期召開任務小組會議確認各項指標達成度與執行績效檢討						
確保製造及銷售的綠色產品符合各國法規，並滿足客戶需求	符合國際安規標準 / 綠色產品規範或節能要求	出貨產品 100% 符合	出貨產品皆 100% 符合	達成	100% 符合	100% 符合
	永續設計 (機構件)	使用可回收、可再利用原料占比大於 80%	達 96%，總計 15 項新專案產品	達成	占比大於 81%	占比大於 85%
	產品碳足跡盤查	導入 3 個系列產品碳足跡盤查	完成 5 個系列產品，總計 179 支產品	達成	持續推動 3 個系列產品	持續推動 3 個系列產品
永續製造 管理方針： 導入自動化關燈工廠，以提升工廠效率、精進製程品質並滿足客戶交期；推動持續改善計畫以優化設計、生產製造及節能減碳 評量機制： 訂定永續製造發展目標，定期召開任務小組會議確認各項指標達成度與執行績效檢討						
創造具有競爭力的智能自動化製造環境，並激勵員工致力於持續改善，以提升企業競爭力	智能製造 ^{註 1}	工業 4.0 的 5 星工廠標準達 3.37 星級	平均達 3.37 星級	達成	平均達 3.59 星級	平均達 4.35 星級
	持續改善計畫	持續改善計畫節約成本占營業額的 0.21%	節約成本占營業額的 0.24%	達成	節約成本占營業額的 0.21%	節約成本占營業額的 0.21%
創新管理						
持續創新以累積能量與強化競爭力，並增加營收與提升企業形象	累計申請通過知識產權數	累計達 1,730 件	累計達 1,744 件	達成	累計達 1,800 件	累計達 2,050 件
	知識產權內部提案件數	達 100 件	總計達 129 件	達成	達 100 件	達 100 件

註：

1. 由於公司全球生產工廠基礎不同與持續受市場需求減緩影響，且與日月光投控重新定義智慧工廠計算準則，因此，全面調整智能製造星級目標