

可持续发展议题目标与绩效


重大主题


达成


未达成

管理目的	关键绩效指标	2025 年目标	2025 年绩效	状态	2026 年目标	2030 年目标
 企业风险管理 管理方针：进行风险事件及相关风险因子之辨识、评估并实行适当的措施，控制或降低风险，以确保可持续经营与营运目标达成 评量机制：每年透过风险委员会审议，符合公司内控内稽制度；并且导入业务连续性计划，完成年度风险情境演练						
透过风险管理活动的实施，以确保可持续经营目标达成	遵循 ISO 31000 风险管理原则及指导方针于企业风险管理机制	取得 ISO 31000 符合性声明书	取得 ISO 31000 符合性声明书		将 IFRS S1/S2 评估整合进风险管理系统	导入企业风险管理机制至欧洲厂区
	遵循 ISO 22301 业务连续性管理体系及标准于营运持续管理机制	中国大陆厂区、南投厂、越南厂 100% 完成业务连续性管理演练	中国大陆厂区、南投厂、越南厂 100% 完成业务连续性管理演练		将业务连续性管理机制导入墨西哥厂	取得 ISO 22301 主任审核员资格人数达 10 人以上
 信息安全管理 管理方针：加强 USI 员工对于公司及客户信息资产保护责任的认知；建构安全便利的信息网络环境，保障员工免受内外部资安威胁 评量机制：经由信息安全委员会审查，将资安事件依照关键系统可容忍中断时间分级，并采取适当的应变及措施，避免灾损扩大						
建构完整的资安体系，并确保体系有效运作	重大资安事件 ^{注 1}	无重大资安事件	0 重大资安事件		无重大资安事件	无重大资安事件
 数据与隐私 管理方针：遵守数据隐私相关法律法规之规定，建立透明化的合规框架和隐私权政策，透过风险评估及合规稽核，落实数据与隐私保护 评量机制：依照风险评估结果对个人信息进行分级分类管理，订定相关管理流程，减轻潜在风险						
遵守数据隐私相关法律法规，落实合规管理程序，保障个人信息主体之合法权益	重大违规或侵犯隐私权事件 ^{注 2}	无重大违规或侵犯隐私权事件	0 重大违规或侵犯隐私权事件		无重大违规或侵犯隐私权事件	无重大违规或侵犯隐私权事件

注：

1. 重大资安事件：为“影响每日作业生产时间累计超过 6 小时以上”之资安事件

2. 重大违规或侵犯隐私权事件：是指因违反数据隐私相关法律法规或侵犯个人信息主体权益，而被处以美金 1 万元（人民币 71,440 元）以上罚款之事件