

永續議題目標與績效



重大主題



達成



未達成

管理目的	關鍵績效指標	2025 年目標	2025 年績效	狀態	2026 年目標	2030 年目標
社會參與						
有效管理社會參與投入，為公司與受益者雙方創造社會價值	偏鄉文教活動	舉辦 6 場偏鄉閱讀活動	偏鄉閱讀活動達 6 場	達成	舉辦 6 場	舉辦 6 場
	產學合作專案	產學合作專案達 2 件	執行 2 項產學合作專案	達成	達 2 件	達 2 件
	實習生人數	達 100 人	共 129 名學生進廠實習	達成	達 100 人	達 100 人
	分享環電大學課程	分享 25 堂	共分享 28 堂	達成	分享達 25 堂	分享達 35 堂
	鄉村振興人數	扶助達 1,800 位貧困學子	6 個專案扶助 2,923 位貧困學子	達成	扶助達 1,800 位	扶助達 2,000 位
	關懷服務時數	企業志工時數達 2,200 小時	共 6,839 小時	達成	達 2,310 小時	達 2,800 小時
	支持藝文團體	達 4 個	共支持 4 個藝文團體及 12 位畫家	達成	達 4 個	達 4 個
	種植樹苗數	新種植達 15,000 株	新種植共 17,252 株	達成	達 15,000 株	達 18,000 株
	參與環保活動	達 1,000 人次	共 2,330 人次	達成	達 1,000 人次	達 2,500 人次