

可持续发展议题目标与绩效

 重大主题

 达成

 未达成^{注1}

管理目的	关键绩效指标		2025 年目标	2025 年绩效	状态	2026 年目标	2030 年目标
 客户关系管理	管理方针： 透过客户满意度调查与申诉机制，洞察客户期待与需求，精准回复客户意见，提供客户优良质量及多元服务方案，携手创造与客户双赢局面						
	评量机制： 借由客户满意度问卷调查及客户反馈系统，以此订定并执行改善计划以提升客户满意度						
致力客户满意是我们的核心目标与价值，提供专业的服务及优质的产品，满足客户多元需求与具市场竞争力的产品	客户满意度分数	分数达 85.2 分	达 86.3 分		达 85.8 分	达 86.2 分	
	产品零召回	0 产品召回	0 产品召回		0 产品召回	0 产品召回	
 可持续供应链	管理方针： 制定可持续发展采购政策，推动供应商环境、社会绩效评估与稽核，避免采购冲突矿产以降低营运风险，并提高整体供应链韧性，与供应商共同持续成长						
	评量机制： 每年度统计各地采购金额，并透过标准化矿产调查模板与 SAQ 进行调查，依据调查结果开展评核及追踪缺失改善，以确认各项指标达成度与完成率。另外，采用净零问卷量化评估重要减碳议合供应商的碳管理成熟度，建立透明且可追踪的管理机制，强化供应链减碳成效						
携手供应商共同打造保护环境、重视社会责任、落实劳工人权、营造健康与安全的可持续供应链，并透过供应链减碳合作推动价值链迈向净零	支持在地供应商与当地采购	全球当地采购比例达 37%	比例为 33%		达 30%	达 32%	
	目标供应商完成无冲突矿产	100% 完成无冲突矿产	比例为 100%		100% 完成无冲突矿产	100% 完成无冲突矿产	
	第一阶供应商完成 SAQ 比例	完成 SAQ 比例达 75%	比例为 76%		完成 SAQ 达 75%	完成 SAQ 达 75%	
	重要减碳议合供应商 ^{注2} 取得温室气体排放审验（ISO 14064-1 或同等第三方审验）比例	原物料供应商取得审验比例达 50%	取得审验比例达 76%		取得审验比例达 60%	取得审验比例达 100%	
		设备供应商取得审验比例达 40%	取得审验比例达 40%		取得审验比例达 60%	取得审验比例达 100%	
	重要减碳议合原物料供应商取得产品碳足迹查证比例	原物料供应商取得审验比例达 30%	取得审验比例达 23%		取得审验比例达 40%	取得审验比例达 80%	
	推动 CDP 供应链项目，关键供应商 ^{注3} 完成 CDP 问卷比例	完成 CDP 问卷比例达 80%	完成比例达 95%		完成比例达 85%	完成比例达 100%	

注：

1. 未达目标关键绩效指标，相关管理措施请参阅对应章节内容

2. 重要减碳议合供应商：（1）前 5 大高碳排放量之原物料类别；（2）高耗能之机台设备。2025 年，共 26 家重要减碳议合供应商（原物料供应商 21 家；机台设备供应商 5 家）

3. CDP 关键供应商：原物料与设备采购金额 80% 之供应商