

永續議題目標與績效



重大主題



達成

未達成^{註1}

管理目的	關鍵績效指標		2025 年目標	2025 年績效	狀態	2026 年目標	2030 年目標
 客戶關係管理	管理方針：透過客戶滿意度調查與申訴機制，洞察客戶期待與需求，精準回覆客戶意見，提供客戶優良品質及多元服務方案，攜手創造與客戶雙贏局面						
	評量機制：藉由客戶滿意度問卷調查及客戶回饋系統，以此訂定並執行改善計畫以提升客戶滿意度						
	致力客戶滿意是我們的核心目標與價值，提供專業的服務及優質的產品，滿足客戶多元需求與具市場競爭力的產品	客戶滿意度分數	分數達 85.2 分	達 86.3 分		達 85.8 分	達 86.2 分
	產品零召回	0 產品召回	0 產品召回		0 產品召回	0 產品召回	
 永續供應鏈	管理方針：制定永續採購政策，推動供應商環境、社會績效評估與稽核，避免採購衝突礦產以降低營運風險，並提高整體供應鏈韌性，與供應商共同持續成長						
	評量機制：每年度統計各地採購金額，並透過標準化礦產調查模板與 SAQ 進行調查，依據調查結果展開評核及追蹤缺失改善，以確認各項指標達成度與完成率。另外，採用淨零問卷量化評估重要減碳議合供應商的碳管理成熟度，建立透明且可追蹤的管理機制，強化供應鏈減碳成效						
	攜手供應商共同打造保護環境、重視社會責任、落實勞工人權、營造健康與安全的永續供應鏈，並透過供應鏈減碳合作推動價值鏈邁向淨零	支持在地供應商與當地採購	全球當地採購比例達 37%	比例為 33%		達 30%	達 32%
目標供應商完成無衝突礦產		100% 完成無衝突礦產	比例為 100%		100% 完成無衝突礦產	100% 完成無衝突礦產	
第一階供應商完成 SAQ 比例		完成 SAQ 比例達 75%	比例為 76%		完成 SAQ 達 75%	完成 SAQ 達 75%	
重要減碳議合供應商 ^{註2} 取得溫室氣體排放查證（ISO 14064-1 或同等第三方查證）比例		原物料供應商取得查證比例達 50%	取得查證比例達 76%		取得查證比例達 60%	取得查證比例達 100%	
		設備供應商取得查證比例達 40%	取得查證比例達 40%		取得查證比例達 60%	取得查證比例達 100%	
重要減碳議合原物料供應商取得產品碳足跡查證比例		原物料供應商取得查證比例達 30%	取得查證比例為 23%		取得查證比例達 40%	取得查證比例達 80%	
推動 CDP 供應鏈專案，關鍵供應商 ^{註3} 完成 CDP 問卷比例		完成 CDP 問卷比例達 80%	完成比例達 95%		完成比例達 85%	完成比例達 100%	

註：

1. 未達目標關鍵績效指標，相關管理措施請參閱對應章節內容

2. 重要減碳議合供應商：（1）前 5 大高碳排放量之原物料類別；（2）高耗能之機台設備。2025 年，共 26 家重要減碳議合供應商（原物料供應商 21 家；機台設備供應商 5 家）

3. CDP 關鍵供應商：原物料與設備採購金額 80% 之供應商