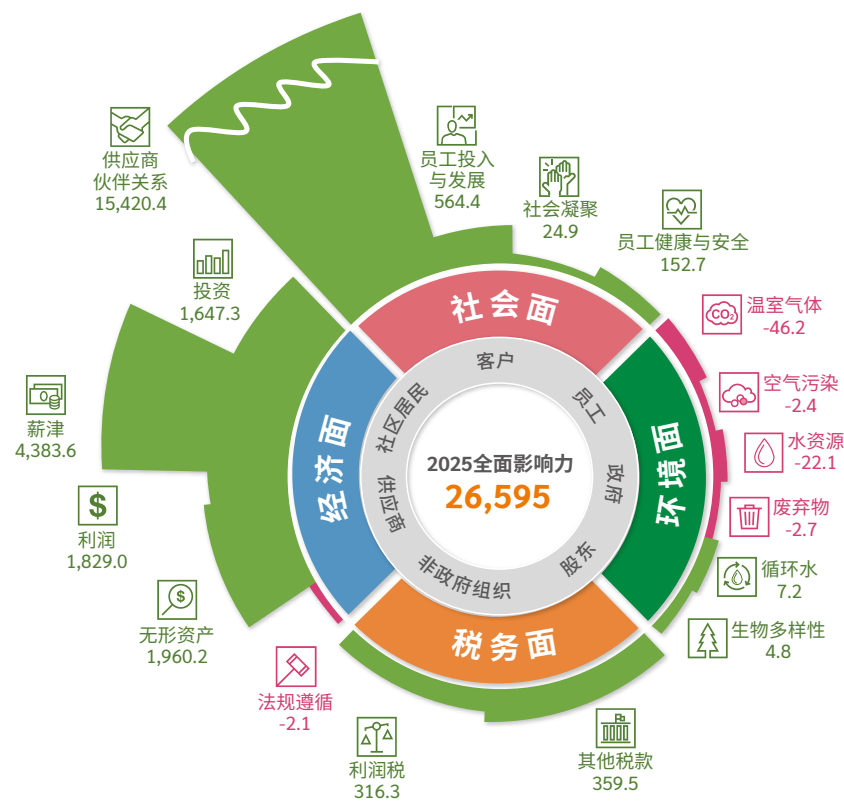
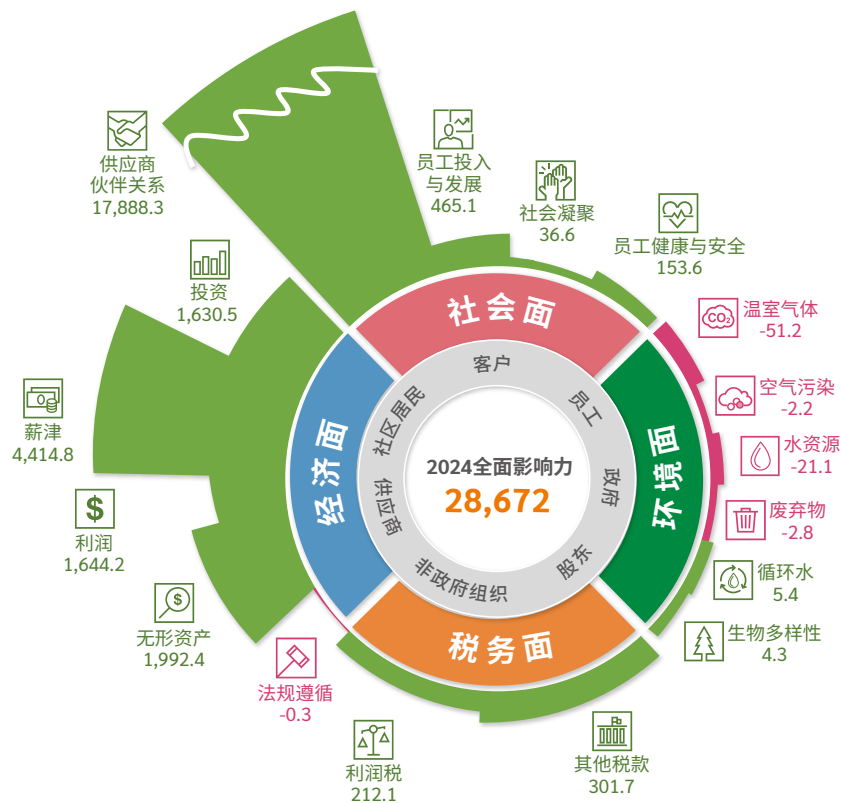


可持续影响力评估

为落实可持续发展策略以实现可持续目标，环旭电子在 2019 年及 2020 年分别导入社会投资报酬率（Social Return of Investment, SROI）与环境损益评估（Environmental Profit and Loss, EP&L）方法学，建立社会项目之绩效管理，帮助公司在环境议题做出有效决策。

可持续影响力评估成果

透过 TIMM 评估，环旭电子在 2025 年为利益相关方创造人民币 26,595 百万元之可持续价值，相较于 2024 年，因受到社会面向表现的冲击，整体减少 7% 的正向贡献。2024 年起，我们的全面影响力评估范畴纳入 AFG-苏州厂，于“环境损益评估”与“社会影响力”章节的分析内容亦包含 AFG-苏州厂之产出与活动绩效。



单位：百万元人民币

经济与税务面向

2025 年度的经济及税务面向整体较 2024 年增加约 3% 的正面贡献。主要受益于持续的费用管控以及处分土地取得资产处置收益，使经济面向整体影响力呈现正向变动。另外，2025 年税务面向比 2024 年增加 32% 的正向贡献，为政府推动社会福利与基础建设提供财政动能。但因地缘政治与全球经贸区域化趋势，加上美国对全球多个区域加征关税，造成客户调整订单需求、分散供应链多元化以分散风险，使得公司所处的经营环境更具挑战。展望 2026 年，公司将导入智能化、自动化的生产能力以降低生产成本，提高生产效率；强化与客户的深度合作，增加产品附加价值，以在激烈的市场竞争中脱颖而出。

环境面向

2025 年度的环境面向较 2024 年减少 9% 的负面冲击。最大的负面冲击为“温室气体”及“水资源消耗”，公司持续推行温室气体减量政策，进行温室气体及碳足迹盘查，并且设定减碳目标与执行相关行动，以实现气候相关政策和目标。中国大陆、墨西哥与越南制造厂区均已 100% 使用再生能源，2025 年整体再生能源比例从 83% 提升至 88%。

环境损益评估

为了更进一步运用自然资本创造出有用的产品与服务，并减少过程中直接或间接对环境施加的影响，我们聚焦在营运相关的主要环境议题，包括温室气体排放、空气污染排放、废弃物产生、水资源使用及生物多样性，绘制出环境污染排放及资源消耗的影响事件链，并计算这些行为所造成人体健康损害、环境资源减少及生态系统冲击的环境成本。

2025 年，生产营运造成的环境外部影响，经价值化转换后之外部成本为人民币 61.4 百万元，两年度的结果比较，整体环境外部成本较 2024 年减少人民币 6.2 百万元，降幅达 9%，显见公司对于环境政策的落实，大幅降低负面冲击。经过进一步分析，环境面向当中主要的冲击来源为温室气体排放范畴一、二（市场别）（此温室气体排放冲击是已抵消生物多样性带来之正向效益后的结果），共占 68%；其次则为水资源消耗，共占 24%。USI 除了执行各项节能改善方案，提升能源效率及降低能源成本，也持续推动友善环境行动，如：生物多样性效益逐年上升，在 2025 年带来人民币 4.8 百万元的正向价值；回收水之使用带来人民币 7.2 百万元的正向效益，证明 USI 对于环保的努力，以减少对环境的负面冲击。

影响因子	2025 年活动 / 产出	成果 / 影响
温室气体排放	- 推动温室气体减量政策，以降低能源消耗量 - 范畴一及范畴二（地区别）之温室气体排放量为 170,436.05 公吨 CO₂e，较 2024 年微幅上升 1% - 中国大陆、墨西哥及越南制造厂区已 100% 使用再生能源	- 影响力货币化价值为人民币 -46.2 百万元 - 相关内容请参阅“碳排放管理、能源管理”及 AFG-苏州厂“环境面向”章节
水资源	- 致力节约用水，并透过改善设备与技术，提升水资源再生运用 - 用水总量为 1,100.44 百万公升，较 2024 年下降 4% - 回收水总回收率为 29%，较 2024 年提升 6%	- 影响力货币化价值为人民币 -14.9 百万元 - 相关内容请参阅“水资源管理”及 AFG-苏州厂“环境面向”章节

为充分利用水资源，各厂区改善设备与技术，透过制程废水回收系统设施，提升水资源再生运用，2025 年的回收水总比率达 29%。公司将持续推动绿色承诺及环境保护相关措施，达成友善环境的目标。

社会面向

2025 年度的社会面向较 2024 年减少约 13% 的正面贡献，主要系因“供应商合作伙伴关系”以及“社会凝聚”的影响。我们支持在地供应商，创造当地就业率及经济成长率，并可节省运输过程的能源及时间消耗，但因主要客户指定供应来源采购而影响 2025 年的当地采购比例，未来我们仍持续进行分散生产基地与新供应商评估，并透过供应商培训、举办说明会和技术辅导等，协助供应商提升可持续性的能力，为供应商合作伙伴关系增加正面贡献。在“社会凝聚”方面，因墨西哥厂减少产学合作名额的影响，造成“社会凝聚”整体贡献度比 2024 年下降，未来公司仍会依据各厂区营运状况，规划产学合作机会，培养实务及理论兼具的学生。

影响因子	2025 年活动 / 产出	成果 / 影响
空气污染	● 定期对挥发性有机物质、氮氧化物、硫氧化物、细悬浮微粒等法规列管污染物进行检测及管理 ◆ VOCs 排放量为 42.40 公吨，较 2024 年增加 4%	● 影响力货币化价值为人民币 -2.4 百万元 ● 相关内容请参阅“ 空气污染防治 ”及 AFG-苏州厂“ 环境面向 ”章节
废弃物	● 透过定期的废弃物数据记录、追踪，严格监控使用与产出情况 ◆ 废弃物总回收率为 88%，较 2024 年减少 3% ◆ 非有害废弃物回收率为 92%，较 2024 年减少 2%	● 影响力货币化价值为人民币 -2.7 百万元 ● 相关内容请参阅“ 废弃物管理 ”及 AFG-苏州厂“ 环境面向 ”章节
生物多样性	● 为实现与生态系统的平衡共存与森林保护，持续以植树造林方式来增加生物栖息地与水土保持 ◆ 累计种植 183,517 棵树，种植面积达 112.85 公顷 ◆ 年度生态调查中，在内蒙古与宁夏分别观测到 49 及 8 个物种 ◆ 依据蓄水效益以水量平衡法计算，年度涵养水源量 154,830.2 公吨，较 2024 年增加 7%；碳汇量为 1,449.95 公吨 CO ₂ e，较 2024 年增加 36%	● 影响力货币化价值为人民币 4.8 百万元 ● 相关内容请参阅“ 保育环境 ”章节

社会影响力

USI 在营运过程中，对于利益相关方除了财务的直接影响外，亦产生不同社会意义的正负面影响，包含供应商伙伴关系、员工投入与发展、员工健康与安全及社会凝聚。2025 年经价值化转换后之社会影响力为人民币 16,162.4 百万元，主要价值贡献来自供应商伙伴关系。其中与营运直接相关的社会影响力价值^{注1}为人民币 16,143.3 百万元，较 2024 年减少人民币 2,387.3 百万元。

影响因子	2025 年活动 / 产出	成果 / 影响
直接营运	供应商伙伴关系 ● USI 针对 69 家原物料供应商进行实地稽核与文件稽核，以及实地稽核 41 家人力及服务承包商，稽核结果为低风险等级 ● USI 于南投厂区举办大中华区“ 可持续供应链在线分享会 ”，共 388 位供应商伙伴与会，会后收到 254 份反馈问卷，并给予环旭电子“很满意”的评价 ● 整体当地采购比例达 34%，较 2024 年减少 8%	● 影响力货币化价值为人民币 15,420.4 百万元 ● 相关内容请参阅“ 供应链管理 ”及 AFG-苏州厂“ 治理与经济面向 ”章节
	员工投入与发展 ● 2025 年，进行两年一次员工可持续投入度调查，员工可持续投入度分数为 83%，较 2023 年提升 3%	● 影响力货币化价值为人民币 564.4 百万元 ● 相关内容请参阅“ 员工可持续投入度调查 ”章节
	员工健康与安全 ● 每年为员工提供优于法规的免费健康检查，以及针对作业环境高风险之员工，提供特殊健康检查，2025 年未发现任何职业病例 ● 2025 年共发生 12 件职业伤害事件	● 影响力货币化价值为人民币 152.7 百万元 ● 相关内容请参阅“ 职业安全卫生 ”及 AFG-苏州厂“ 社会面向 ”章节
	社会凝聚 ● 产学实习合作受益学生共 3,226 名，总参与时数为 76,920 小时	● 影响力货币化价值为人民币 5.8 百万元 ● 相关内容请参阅“ 投资教育 ”章节
非直接营运	社会凝聚 ● 累计关怀服务的员工为 1,397 人次，较 2024 年增加 392 人次 ● 参与活动服务时数为 6,975 小时，较 2024 年增加 1,947 小时	● 影响力货币化价值为人民币 19.1 百万元 ● 相关内容请参阅“ 社会活动概况 ”及 AFG-苏州厂“ 社会面向 ”章节

注：
1. 营运直接相关的社会影响力价值系排除公益慈善活动及非产学合作之教育项目计算而得