

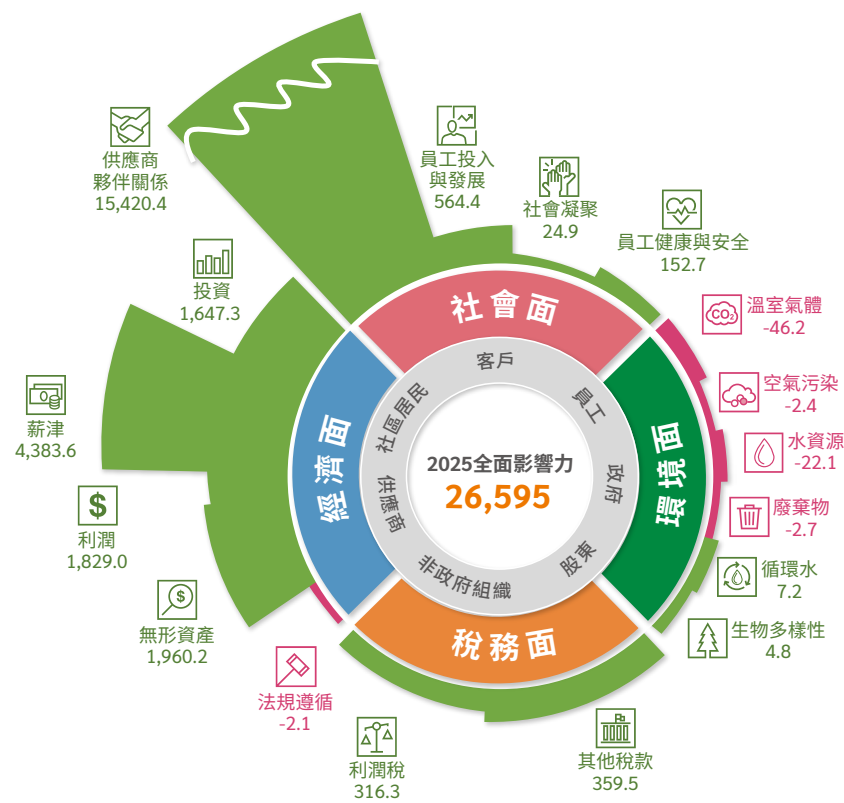
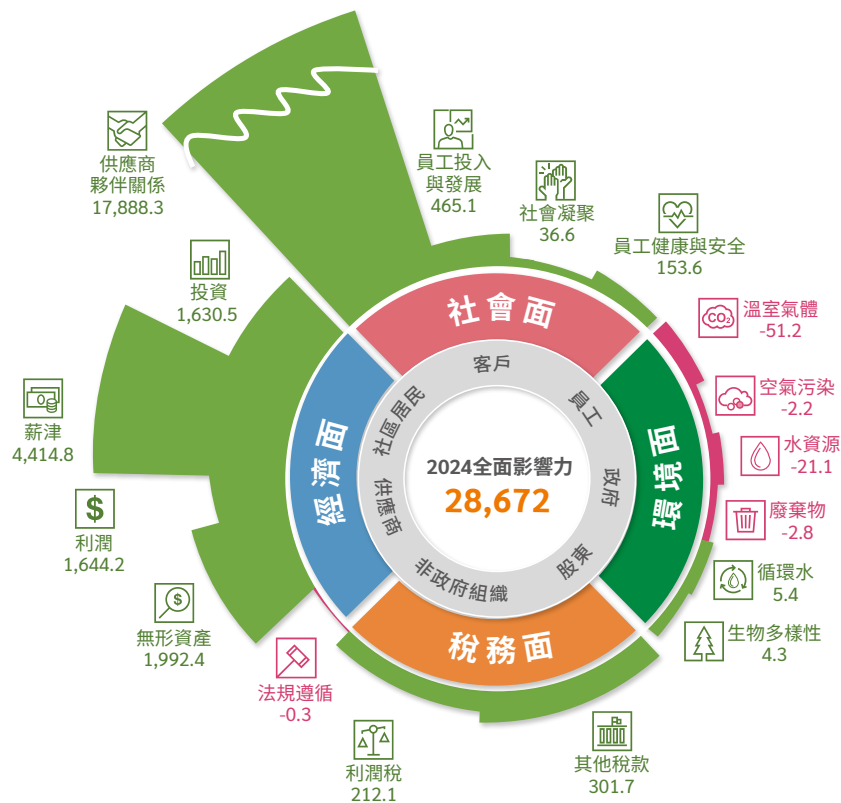
永續影響力評估

為落實永續策略以實現永續目標，環旭電子在 2019 年及 2020 年分別導入社會投資報酬率（Social Return of Investment, SROI）與環境損益評估（Environmental Profit and Loss, EP&L）方法學，建立社會專案之績效管理，幫助公司在環境議題做出有效決策。2021 年，

公司導入全面影響力衡量與管理（Total Impact Measurement and Management, TIMM），藉由系統化的數據分析，從經濟、社會、環境、稅務四大面向盤點公司營運活動對利害關係人的衝擊及貢獻，作為永續決策參考，以加強正面影響力，減緩負面衝擊。

永續影響力評估成果

透過 TIMM 評估，環旭電子在 2025 年為利害關係人創造人民幣 26,595 百萬元之永續價值，相較於 2024 年，因受到社會面向表現的衝擊，整體減少 7% 的正向貢獻。2024 年起，我們的全面影響力評估範疇納入 AFG-蘇州廠，於「環境損益評估」與「社會影響力」章節的分析內容亦包含 AFG-蘇州廠之產出與活動績效。



單位：百萬元人民幣

經濟與稅務面向

2025 年度的經濟及稅務面向整體較 2024 年增加約 3% 的正面貢獻。主要受益於持續的費用管控以及處分土地取得資產處置收益，使經濟面向整體影響力呈現正向變動。另外，2025 年稅務面向比 2024 年增加 32% 的正向貢獻，為政府推動社會福利與基礎建設提供財政動能。但因地緣政治與全球經貿區域化趨勢，加上美國對全球多個區域加徵關稅，造成客戶調整訂單需求、分散供應鏈多元化以分散風險，使得公司所處的經營環境更具挑戰。展望 2026 年，公司將導入智慧化、自動化的生產能力以降低生產成本，提高生產效率；強化與客戶的深度合作，增加產品附加價值，以在激烈的市場競爭中脫穎而出。

環境面向

2025 年度的環境面向較 2024 年減少 9% 的負面衝擊。最大的負面衝擊為「溫室氣體」及「水資源消耗」，公司持續推行溫室氣體減量政策，進行溫室氣體及碳足跡盤查，並且設定減碳目標與執行相關行動，以實現氣候相關政策和目標。中國大陸、墨西哥與越南製造廠區均已 100% 使用再生能源，2025 年整體再生能源比例從 83% 提升至 88%。

環境損益評估

為了更進一步運用自然資本創造出有用的產品與服務，並減少過程中直接或間接對環境施加的影響，我們聚焦在營運相關的主要環境議題，包括溫室氣體排放、空氣污染排放、廢棄物產生、水資源使用及生物多樣性，繪製出環境污染排放及資源消耗的影響事件鏈，並計算這些行為所造成人體健康損害、環境資源減少及生態系統衝擊的環境成本。

2025 年，生產營運造成的環境外部影響，經價值化轉換後之外部成本為人民幣 61.4 百萬元，兩年度的結果比較，整體環境外部成本較 2024 年減少人民幣 6.2 百萬元，降幅達 9%，顯見公司對於環境政策的落實，大幅降低負面衝擊。經過進一步分析，環境面向當中主要的衝擊來源為溫室氣體排放範疇一、二（市場別）（此溫室氣體排放衝擊是已抵消生物多樣性帶來之正向效益後的結果），共占 68%；其次則為水資源消耗，共占 24%。USI 除了執行各項節能改善方案，提升能源效率及降低能源成本，也持續推動友善環境行動，如：生物多樣性效益逐年上升，在 2025 年帶來人民幣 4.8 百萬元之正向價值；回收水之使用帶來人民幣 7.2 百萬元之正向效益，證明 USI 對於環保的努力，以減少對環境的負面衝擊。

影響因子	2025 年活動 / 產出	成果 / 影響
溫室氣體排放	● 推動溫室氣體減量政策，以降低能源消耗量 ◆ 範疇一及範疇二（地區別）之溫室氣體排放量為 170,436.05 公噸 CO₂e，較 2024 年微幅上升 1% ◆ 中國大陸、墨西哥及越南製造廠區已 100% 使用再生能源	● 影響力貨幣化價值為人民幣 -46.2 百萬元 ● 相關內容請參閱「碳排放管理」、「能源管理」及 AFG-蘇州廠「環境面向」章節
水資源	● 致力節約用水，並透過改善設備與技術，提升水資源再生運用 ◆ 用水總量為 1,100.44 百萬公升，較 2024 年下降 4% ◆ 回收水總回收率為 29%，較 2024 年提升 6%	● 影響力貨幣化價值為人民幣 -14.9 百萬元 ● 相關內容請參閱「水資源管理」及 AFG-蘇州廠「環境面向」章節

為充分利用水資源，各廠區改善設備與技術，透過製程廢水回收系統設施，提升水資源再生運用，2025 年的回收水總比率達 29%。公司將持續推動綠色承諾及環境保護相關措施，達成友善環境的目標。

社會面向

2025 年度的社會面向較 2024 年減少約 13% 的正面貢獻，主要係因「供應商合作夥伴關係」以及「社會凝聚」的影響。我們支持在地供應商，創造當地就業率及經濟成長率，並可節省運輸過程的能源及時間消耗，但因主要客戶指定供應來源採購而影響 2025 年的當地採購比例，未來我們仍持續進行分散生產基地與新供應商評估，並透過供應商教育訓練、舉辦說明會和技術輔導等，協助供應商提升永續性的能力，為供應商合作夥伴關係增加正面貢獻。在「社會凝聚」方面，因墨西哥廠減少產學合作名額的影響，造成「社會凝聚」整體貢獻度比 2024 年下降，未來公司仍會依據各廠區營運狀況，規劃產學合作機會，培養實務及理論兼具的學生。

影響因子	2025 年活動 / 產出	成果 / 影響
空氣污染	- 定期對揮發性有機物質、氮氧化物、硫氧化物、細懸浮微粒等法規列管污染物進行檢測及管理 ◆ VOCs 排放量為 42.40 公噸，較 2024 年增加 4%	- 影響力貨幣化價值為人民幣 -2.4 百萬元 - 相關內容請參閱「空氣污染防治」及 AFG-蘇州廠「環境面向」章節
廢棄物	- 透過定期的廢棄物資料記錄、追蹤，嚴格監控使用與產出情況 ◆ 廢棄物總回收率為 88%，較 2024 年減少 3% ◆ 非有害廢棄物回收率為 92%，較 2024 年減少 2%	- 影響力貨幣化價值為人民幣 -2.7 百萬元 - 相關內容請參閱「廢棄物管理」及 AFG-蘇州廠「環境面向」章節
生物多樣性	- 為實現與生態系統的平衡共存與森林保護，持續以植樹造林方式來增加生物棲息地與水土保持 ◆ 累計種植 183,517 棵樹，種植面積達 112.85 公頃 ◆ 年度生態調查中，在內蒙古與寧夏分別觀測到 49 及 8 個物種 ◆ 依據蓄水效益以水量平衡法計算，年度涵養水源量 154,830.2 公噸，較 2024 年增加 7%；碳匯量為 1,449.95 公噸 CO₂e，較 2024 年增加 36%	- 影響力貨幣化價值為人民幣 4.8 百萬元 - 相關內容請參閱「保育環境」章節

社會影響力

USI 在營運過程中，對於利害關係人除了財務的直接影響外，亦產生不同社會意義的正負面影響，包含供應商夥伴關係、員工投入與發展、員工健康與安全及社會凝聚。2025 年經價值化轉換後之社會影響力為人民幣 16,162.4 百萬元，主要價值貢獻來自供應商夥伴關係。其中與營運直接相關的社會影響力價值^{註 1}為人民幣 16,143.3 百萬元，較 2024 年減少人民幣 2,387.3 百萬元。

影響因子	2025 年活動 / 產出	成果 / 影響
直接營運	供應商夥伴關係 - USI 針對 69 家原物料供應商進行實地稽核與文件稽核，以及實地稽核 41 家人力及服務承攬商，稽核結果為低風險等級 - USI 於南投廠區舉辦大中華區「永續供應鏈線上分享會」，共 388 位供應商夥伴與會，會後收到 254 份回饋問卷，並給予環旭電子「很滿意」的評價 - 整體當地採購比例達 34%，較 2024 年減少 8%	- 影響力貨幣化價值為人民幣 15,420.4 百萬元 - 相關內容請參閱「供應鏈管理」及 AFG-蘇州廠「治理與經濟面向」章節
	員工投入與發展 2025 年，進行兩年一次員工永續投入度調查，永續投入度分數為 83%，較 2023 年提升 3%	- 影響力貨幣化價值為人民幣 564.4 百萬元 - 相關內容請參閱「員工永續投入度調查」章節
	員工健康與安全 - 每年為員工提供優於法規的免費健康檢查，以及針對作業環境高風險之員工，提供特殊健康檢查，2025 年未發現任何職業病例 2025 年共發生 12 件職業傷害事件	- 影響力貨幣化價值為人民幣 152.7 百萬元 - 相關內容請參閱「職業安全衛生」及 AFG-蘇州廠「社會面向」章節
	社會凝聚 產學實習合作受益學生共 3,226 名，總參與時數為 76,920 小時	- 影響力貨幣化價值為人民幣 5.8 百萬元 - 相關內容請參閱「投資教育」章節
非直接營運	社會凝聚 - 累計關懷服務的員工為 1,397 人次，較 2024 年增加 392 人次 - 參與活動服務時數為 6,975 小時，較 2024 年增加 1,947 小時	- 影響力貨幣化價值為人民幣 19.1 百萬元 - 相關內容請參閱「社會活動概況」及 AFG-蘇州廠「社會面向」章節

註：

1. 營運直接相關的社會影響力價值係排除公益慈善活動及非產學合作之教育項目計算而得