

供應商專案

項目	重點摘要	量化 / 質化成果
供應商財務風險監控	確保供應商持續營運，防範因發生財務問題導致斷料等風險，定期審核供應商財務風險，鑑別具有潛在風險的供應商進行控管	採購部門與財務單位合作，並每半年定期監控，2025 年共完成 46 家供應商財務風險評估
價值供應商建立	強化多元化供應來源，降低單一地區或供應商依賴，提高當地採購比例，以提升供應鏈的穩定性與韌性	積極開發具有競爭力的供應商，向客戶推薦亦可零件方案，2025 年導入成功之專案，年度節省成本達人民幣 28.4 百萬元
貨物集散中心	貨物集散中心負責集中不同來源的貨物，依目的地將運輸分類和整合運送時間，可提升運輸效率、降低物流成本和減少運輸營運人員處理流程的次數，以支持公司減碳與運輸效率提升之策略	2025 年主動協調供應商，越南廠陸運從 1,685 次減少到 307 次；墨西哥廠海運從 960 次減少到 300 次，另外，空運從 1,731 次減少到 201 次，共減少人民幣 19.6 百萬元
廢活性碳循環再生	公司推動廢棄物減量與資源循環，主動尋找具有廢活性碳回收再利用技術的資源化路徑，使原本終端焚燒廢棄物重新進入循環體系，提升資源化利用率，展現源頭減量與循環管理的實踐	2025 年公司與環保技術供應商合作，將廢活性碳由傳統焚燒轉為回收再利用的資源化處置。張江廠資源化 16.2 公噸、金橋廠 8.4 公噸，共計減少 24.6 公噸廢棄物，強化無廢工廠的推動基礎
固廢能源化轉換	公司協同第三方專業廠商，主動尋找 RDF（Refuse Derived Fuel）能源化技術新路徑，將無再利用價值的生產廢棄物加工為可替代部分化石燃的 RDF 燃料產品（產品符合《工業有機廢棄物衍生燃料技術要求 T/SCEA 00016-2025》團標標準），降低傳統焚燒的環境負荷，並提升廢棄物能源化利用效益，帶動廢棄物減量、能源替代與碳排放優化	2025 年公司與環境服務供應商合作，將終端處置無再利用價值的廢棄物，由原先焚燒處置轉為燃料棒資源化利用。張江廠資源化 314.9 公噸、金橋廠 131.7 公噸，共計 446.6 公噸，顯著提升廠區廢棄物循環利用績效
包裝材料回收	透過包裝材料回收管理，延長使用週期，與主要加工廠商合作，以降低原材料能源及污染物處理等成本，減少對環境的損害	2025 年張江廠、惠州廠、昆山廠及南投廠，總計回收 Tray 盤 907 萬個、隔板 18 萬個與回收箱 53 萬個，共減少 3,587 公噸廢棄物的產生，節省成本達人民幣 5 千萬元
棧板回收再利用	與當地供應商合作，回收再利用出貨棧板，進而減少棧板使用數量與對環境的破壞	2025 年惠州廠、昆山廠及南投廠，回收再利用塑膠棧板 38,657 個與木頭棧板 6,002 個，節省棧板成本達人民幣 6 百萬元