

證券代碼：601231

證券簡稱：環旭電子

公告編號：2024-067

轉債代碼：113045

轉債簡稱：環旭轉債

環旭電子股份有限公司 2024 年半年度業績快報公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

本公告所載2024年半年度主要財務資料為初步核算資料，未經會計師事務所審計，具體資料以公司2024年半年度報告中披露的資料為準，提請投資者注意投資風險。

一、2024年上半年主要財務資料和營業收入構成

1、主要財務資料

單位：人民幣元

項目	本報告期	上年同期	增減變動幅度(%)
營業總收入	27,385,610,393.61	26,865,634,172.78	1.94
營業利潤	829,891,906.39	854,112,147.70	-2.84
利潤總額	841,432,479.91	862,599,093.40	-2.45
歸屬於上市公司股東的淨利潤	784,403,787.30	767,267,825.33	2.23
歸屬於上市公司股東的 扣除非經常性損益的淨利潤	601,818,981.63	693,856,091.83	-13.26
基本每股收益	0.36	0.35	2.86
總資產收益率(%)	5.01	4.89	增長 0.12 個百分點
加權平均淨資產收益率(%)	9.16	9.62	減少 0.46 個百分點
現金周轉天數(天)	48	65	減少 17 天
EBITDA(萬元)	154,913.39	153,071.03	1.20
項目	本報告期末	本報告期初	增減變動幅度(%)
總資產	37,953,369,043.09	39,306,382,898.66	-3.44
歸屬於上市公司股東的所有者權益	16,992,284,838.63	16,990,407,623.67	0.01
股本(股)	2,210,993,389	2,209,991,580	0.05
歸屬於上市公司股東的每股淨資產	7.69	7.69	-

注：EBITDA=淨利潤+所得稅費用+利息費用(淨額)+折舊及攤銷費用

2、營業收入構成

2024年上半年公司營業收入構成如下：

單位：人民幣萬元

產品分類	2023年上半年	2024年上半年	變動金額	同比變動
通訊類產品	928,540.92	929,016.04	475.12	0.05%
消費電子類產品	830,658.82	771,891.95	-58,766.87	-7.07%
工業類產品	426,342.19	351,504.24	-74,837.95	-17.55%
雲端及存儲類產品	218,525.55	303,663.23	85,137.68	38.96%
汽車電子類產品	232,787.01	319,482.56	86,695.55	37.24%
醫療電子類產品	15,922.89	17,809.94	1,887.05	11.85%
其他	33,786.04	45,193.08	11,407.04	33.76%
合計	2,686,563.42	2,738,561.04	51,997.62	1.94%

二、經營業績和財務狀況情況說明

1、營業收入

公司 2024 年上半年實現營業收入 273.86 億元，較 2023 年上半年的 268.66 億元同比增長 1.94%。其中，雲端及存儲類產品營收同比增長 38.96%；汽車電子類產品營收同比增長 37.24%；醫療電子類產品營收同比增長 11.85%；通訊類產品營收同比增長 0.05%；消費電子類產品營收同比減少 7.07%；工業類產品營收同比減少 17.55%。營業收入變動的主要因為：（1）雲端及存儲類產品營業收入同比增長主要受益於行業需求恢復及新技術應用的發展；（2）汽車電子類產品營業收入同比增長主要受益於合併赫思曼汽車通訊公司的報表及原有業務的成長；（3）工業類產品第二季度營業收入環比恢復增長，但受下游需求影響，同比仍出現下滑；（4）消費電子類產品因主要穿戴產品第二季度出貨量下降，營業收入同比有所下滑。

2、費用及利潤

公司 2024 年上半年實現營業利潤 8.30 億元，較 2023 年上半年的 8.54 億元

減少 2.84%；實現利潤總額 8.41 億元，較 2023 年上半年的 8.63 億元減少 2.45%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤 7.84 億元，較 2023 年上半年的 7.67 億元增長 2.23%。

公司 2024 年上半年銷售費用、管理費用、研發費用及財務費用總額為 20.00 億元，較 2023 年上半年期間費用 16.00 億元同比增長 4.00 億元，同比增長 25.00%。財務費用增加 1.76 億元，同比增加 269.06%，主要原因是上半年計入財務費用的外幣匯兌損失增加所致，如綜合考慮匯率相關的衍生性商品所產生的已實現收益及評價收益，匯率相關因素對公司淨利潤的影響有限。管理費用增長 0.81 億元，同比增長 14.39%；銷售費用增長 0.77 億元，同比增加 47.04%；研發費用增長 0.67 億元，同比增加 8.21%，其主要原因是本期合併赫思曼汽車通訊公司的報表造成期間費用率提高，此外公司全球營運規模擴大也造成營運成本增加。公司 2024 年上半年期間費用占營業收入的比重為 7.30%，相比 2023 年上半年的 5.95% 增長了 1.35 個百分點。

3、扣非後淨利潤

公司 2024 年上半年歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤為 6.02 億元，較 2023 年上半年的 6.94 億元同比減少 0.92 億元，同比減少 13.26%；本期非經常性損益金額為 1.83 億元，較 2023 年上半年的 0.73 億元同比增加 1.10 億元，主要為本期匯率相關的衍生性商品所產生的已實現收益及評價收益大幅增加所致。

三、風險提示

公司不存在影響本次業績預告內容準確性的重大不確定因素。

四、2024年第三季度經營目標

2024 年第三季度的營業收入環比增速預計高於上年同期的環比增速，第三季度營業利潤率預計接近 2023 年下半年的平均水準。

特別提示：公司 2024 年第三季度經營目標資料系公司根據發展策略、經營計畫及市場和業務發展狀況做出的規劃和展望，計畫實施和經營目標實現以國際貿易局勢穩定、電子製造服務行業健康發展、市場開拓及訂單執行符合預期為前提，因此經營目標未來的實際實現情況具有不確定性。公司該等經營目標不構成公司對投資者的實質承諾，敬請投資者注意投資風險，進行投資決策不要依賴該經營業績目標資訊。

五、上網公告附件

經公司法定代表人、主管會計工作的負責人、會計機構負責人簽字並蓋章的比較式資產負債表和利潤表。

特此公告。

環旭電子股份有限公司董事會

2024 年 7 月 25 日