USI®

2015
企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility Report

Contents
目錄

企業永續概況 2

總經理的話 5

利害關係人經營

利害關係人鑑別與重大考量面界定 7

利害關係人溝通與回應 10

公司概況

公司簡介 14

財務績效 15

外部參與 16

電子行業行為準則 (EICC) 推行 17

無衝突礦產採購計畫 (CFSI) 推行 17

持續改善計畫 17

公司治理

治理架構 20

反貪反賄 20

法規遵守 21

企業風險管理 21

環境永續

環安衛及能源政策 24

氣候變遷減緩 25

- 碳管理 25
- 能源管理 26

污染防治 27

- 水資源管理 27
- 廢棄物管理 28
- 空氣污染管制 30

綠色承諾 30

- 綠色管理 31
- 綠色產品設計專題 34
- 綠色供應鏈 37
- 綠色教育 38
- 綠色支出 38

員工關懷與培育

人權政策 40

全球人力 41

對員工的承諾 43

- 平等的雇用機會 43
- 健全的培育計畫 44
- 完善的薪酬及福利制度 48
- 和諧的勞資關係 53
- 優質的工作環境 53

客戶服務與供應鏈管理

客戶服務與滿意 59

- 客戶服務 59
- 客戶滿意 61
- 客戶隱私權 62

供應鏈管理 62

- 供應商現況 62
- 供應商評鑑與 EICC 稽核 63
- 供應商溝通 65
- 衝突礦產管理與調查 65
- 承攬商管理 67

社會參與

投資教育 69

回饋社會 72

- 關懷社會 72
- 環境友善 75

推廣藝文 79

第三方查證聲明書 81

GRI Index 82

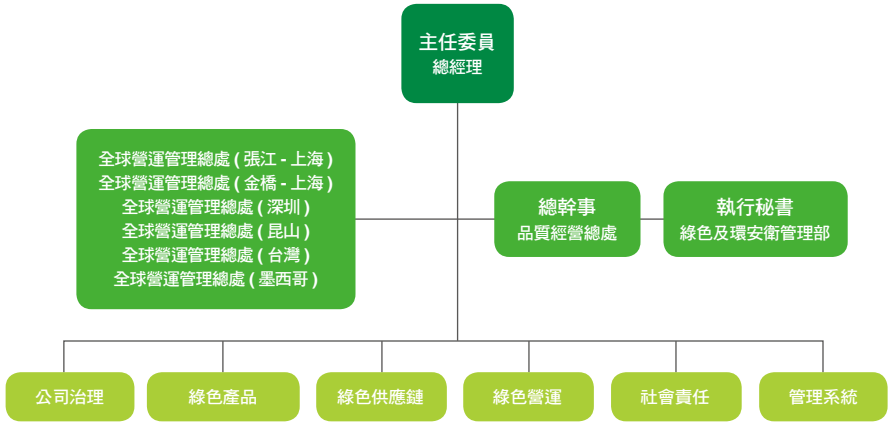
企業永續概況

環旭電子深知現代企業除了創造經濟價值，為股東和投資人賺取最大利潤，更應創造社會價值，在遵守道德法規的基礎上，積極實踐公司治理、環境保護、社會參與、員工權益維護等方面的社會責任，追求經濟、社會及環境共存共榮的永續發展。

環旭電子將「創新踏實」及「熱忱服務」的企業核心價值，延伸至環境、社會與治理 (Environmental, Social and Governance, ESG) 的落實，整合進公司的經營策略及營運管理，追求環旭電子永續發展的願景。

企業永續管理機制

環旭電子為使公司 CSR 順利推動，成立 CSR 專責單位 - USI CSR 推動委員會。委員會由總經理擔任主任委員，成員涵蓋公司各單位、廠區，並由「綠色及環安衛管理部」擔任執行秘書。另訂定相關委員會推動規則，並透過定期會議討論，規劃下一年度 CSR 推動計畫，並審視當年度相關活動成果。透過委員會的運作及各成員的配合，有效率的傳達各項執行事項。



企業永續政策

環旭電子基於企業對於社會責任的認知，認為環旭電子的永續經營與員工、客戶、投資人、供應商、社會大眾的利益息息相關。其範圍涵蓋勞工人權、職場安全衛生、環境保護及企業道德等議題。為了使環旭電子的 ESG 能有效地展開，並符合相關利害關係人的期望，我們承諾如下的實施作法以達成目標：

- 遵守法律及其他規章、尊重國際條例
- 保障勞工人權
- 確保工作安全衛生、降低環境衝擊
- 履行企業道德
- 積極參與社區活動
- 不採購衝突礦產、並要求至供應鏈
- 嚴禁奴役及人口販賣、杜絕供應商為之
- 持續改善、公開揭露

我們承諾

- 為員工提供富挑戰又具收穫的就業環境
- 為股東創造持續穩定的投資報酬
- 為後代營造一個優質永續的居住空間

報告範圍與概要

環旭電子股份有限公司 (以下簡稱環旭電子) 及所屬子公司，本年度所發行的企業社會責任報告書為第四本報告書（2010-2012 年環旭電子間接控股股東環隆電氣，已發行企業社會責任報告書三本，其中也涵蓋本公司的社會責任履行情況），旨在揭露環旭電子在環境、社會和治理 (ESG) 各層面在永續發展所做的承諾與努力。

報告書內容涵蓋環旭電子各利害關係人關心的議題，包括張江廠、深圳廠、昆山廠、台灣廠、墨西哥廠及金橋廠（註）的相關營運資訊。資料統計以人民幣及美金計算；環保、健康安全相關績效則以國際通用指標或單位呈現。

註：
張江廠：環旭電子母公司 (2013 年以前發行之報告書稱為上海廠區)
深圳廠：環勝電子 (深圳) 有限公司
昆山廠：環鴻電子 (昆山) 有限公司
台灣廠：環鴻科技股份有限公司
墨西哥廠：Universal Scientific Industrial de México, S. A.de C. V.
金橋廠：環維電子股份有限公司

報告時間範疇與報告保證

環旭電子每年持續發行企業社會責任報告書，前次發行時間為 2015 年 7 月。報告書中各章節的各項績效表現主要依據 2015 年 (自 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日) 的資料與數據，參照全球永續性報告指南 (Global Reporting Initiative, GRI) G4 版本，並依循「核心選項」撰寫，公開揭露環旭電子於 ESG 各關鍵議題的執行成果、應對策略及目標計畫。關於重大性議題鑑別及報告邊界設定，請參閱「利害關係人經營」章節。

為提升資訊透明度及可靠度，本報告書通過第三方查證單位 SGS Taiwan Ltd. 保證，符合 GRI G4 及 AA1000 AS: 2008 標準第一類型中度保證等級，其中針對下列特定指標，採用 AA1000 AS: 2008 標準第二類型高度保證等級查證：

EN3：組織內部的能源消耗量

EN8：依來源劃分的總取水量

EN10：水資源回收及再利用的百分比及總量

EN15：直接溫室氣體排放量（範疇一）

EN16：間接溫室氣體排放量（範疇二）

EN21：氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放

EN23：依類別及處置方法劃分的廢棄物總重量

意見回饋與聯絡方式

本報告書提供繁 / 簡體中文、英文版本，並公告於公司網站上以供查閱。對於本報告書有任何意見、疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

中國上海市張江高科技園區張東路 1558 號
+86-21-5896-8418 分機：67850
public@usish.com
www.usish.com
+86-21-5896-8415

台灣南投縣草屯鎮太平路一段 351 巷 141 號
+886-49-235-0876 分機：26157
csr@ms.usi.com.tw
www.usish.com
+886-49-239-3571

重要成果

企業永續

- 「台灣企業永續報告獎」- 電子資訊製造業 銅獎
- 「上海上市公司社會責任發展指數」評比第 11 名

經濟 / 公司治理

›› 環旭電子

- 入選「中國製造企業 500 強」榜單
- 榮獲「中國對外貿易 500 強企業」
- 榮獲中國上市公司協會「中國最受投資者尊重的上市公司評選 - 上市公司入圍獎」
- 榮獲中國證券報「金牛上市公司百強」
- 榮獲證券時報「中國主板上市公司百強」
- 入圍「上海外資企業百強」
- 入圍「2015 年度上海市集成電路封測業最佳經濟效益前十名」
- 入圍「2015 年度上海市集成電路封測業銷售前十名」

›› 深圳廠

- 榮獲「深圳市百強企業」
- 取得中國檢驗檢疫局「出口品質安全示範企業」
- 取得深圳海關「高級認證企業」

客戶

- 榮獲 Honeywell 頒發「Partner Excellence Award」
- 榮獲 Micron 頒發「Recognition of Outstanding Partnership」
- 榮獲 Lenovo 頒發「Perfect Quality Award」(X86 Server)
- 榮獲 Lenovo 頒發「質量銅獎」(MB CMs)
- 榮獲 Lenovo 頒發「質量銅獎」(DTMB)

社會

›› 台灣廠

- 獲頒「無災害工時紀錄」證書
- 榮獲南投縣政府衛生主管機關頒發「2015 與健康為伍 減重績優職場」
- 榮獲衛生福利部國民健康署「健康職場認證 健康促進標章」
- 榮獲「104 年度南投縣優良哺集乳室認證」

總經理的話

環旭電子的企業社會責任是，在為股東創造持續穩定的投資報酬時要同時「為後代營造一個優質永續的居住空間」。這些年來，我們在既有的公司治理、環境永續、員工關懷、供應鏈管理和社會參與範疇中不斷發掘更有創新的作法。

綠色產品是環旭電子研發創新的指標，透過每年研發獎勵競賽結合核心技術，累積豐富的產品經驗。在 2015 年，我們開發了一體成型電腦，該產品設計滿足了歐盟 ErP Lot 3 / Lot 6 的規範，導入無鉛製程進行生產，充分達到節能減碳的目的。此外，在無線模組產品，團隊成功設計出印刷電路板天線與金屬結構的雙天線架構，不僅提升天線效率，更減少製造金屬結構的天線過程之廢水、耗材與消耗能源。

除了在綠色產品上的努力之外，在碳管理、能源管理、水資源管理和廢棄物管理上也持續推動來減緩氣候變遷。今年的環保支出總額較 2014 年增長 38%，下列是 2015 年各單位同仁的努力下呈現的成果：

- 全球廠區燈具空調設備汰換，2015 年較 2014 年減少碳排放 4,633 公噸；
- 水資源利用，完成金橋廠和深圳廠第二階段製程污水回收系統 (第一階段在 2013 年完成)；
- 用水總量 738,553 噸，較 2014 年 (788,340) 減少 6.3%，實際監測水耗基線比為 -8.3%，比目標值 (-2%) 多降了 6.3%；
- 廢棄物回收率為 86.74%，超過所設立之目標 84%；
- 持續「百萬植樹計畫」在內蒙庫倫旗種下 4,000 株樹 (累計到 2015 年計 12,000 株)，每株成樹可以代謝 250 公斤的二氧化碳，這個規模可以代謝 300 萬公斤的二氧化碳。

在面對氣候變遷所帶來吃緊的自然資源與經濟發展雙重壓力下，環旭電子秉持「積少成多，積沙成塔」的精神，從環境永續與商業價值中取得企業發展的平衡點。2015 年公司實現每股社會貢獻值人民幣 1.25 元（每股社會貢獻值 = 基本每股收益 +（納稅額 + 職工薪酬支付額 + 利息支出 + 公益投入額）/ 當年發行在外的普通股股數）。

企業社會責任是環旭電子一項永續工程，感謝全體同仁的努力，我們致力將其成為企業文化的基石之一。對於部份未善盡的承諾，我們將持續推動改善計畫；也誠心歡迎您與我們分享您寶貴的意見，讓我們在這條道路上能不斷向前。

魏鎮炎

總經理　魏鎮炎

01 利害關係人經營

為追求環旭電子的永續經營，環旭電子重視與各利害關係人的互動與溝通，透過瞭解各利害關係人關注的議題，並以各種溝通管道與平台回應相關建議與需求，使得我們能持續提出改善策略並確實執行。

01 利害關係人經營

利害關係人鑑別與重大考量面界定

秉持利害關係人永續經營的精神，正是報告書編撰的原則，各階段流程如下：

鑑別利害關係人
- 10個利害關係人

利害關係人關注議題分析
- 回收177份問卷
- 調查42個永續議題

實質性考量面與邊界
- 選定36個重大考量面
- 6個組織內實體 / 3個組織外實體

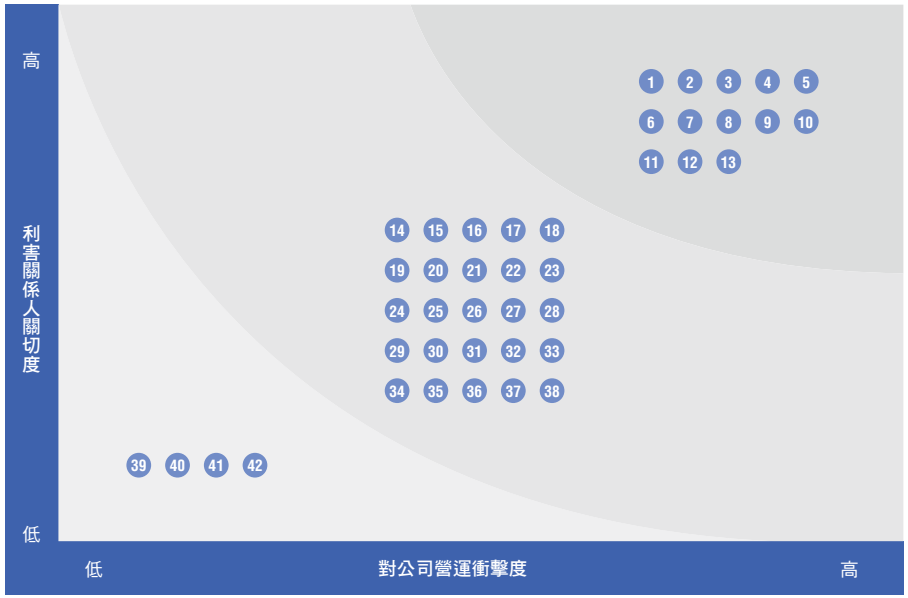
步驟一 → 步驟二 → 步驟三

- **步驟一 鑑別利害關係人**

本年度環旭電子透過 CSR 推動委員會討論及參考上年度報告書鑑別結果，再次審視利害關係人名單，鑑別出與本公司有密切關係之利害關係人，包括股東 / 投資人、員工、客戶、媒體、供應商、非政府組織 / 非營利機構、政府單位、當地社區、學界 / 研究機構、公 / 協會。

- **步驟二 利害關係人關注議題分析**

針對所鑑別出之利害關係人進行問卷調查及分析，共回收 177 份問卷，調查了 42 項議題；並且針對各組織高階主管進行各項議題對公司衝擊程度之調查，將其與利害關係人關注議題進行結果分析，彙整出公司重大之經濟、環境及社會議題，並依其重大程度分為：高度、中度、低度。另外，CSR 推動委員會鑑別及討論出 2 個議題，分別為：無衝突礦產採購計畫、持續改善，並於本報告書中揭露。



高度：
1. 永續發展策略
2. 風險管理
3. 道德/行為準則
4. 法規遵循
5. 經濟績效
6. 廢棄物管理與回收
7. 人才招募與留才
8. 員工福利
9. 勞資關係
10. 職業健康與安全
11. 顧客的健康安全
12. 客戶滿意度調查
13. 客戶隱私

中度：
14. 治理結構與組成
15. 利害關係人溝通
16. 供應鏈管理/採購實務
17. 在地聘雇/薪資比例
18. 能源管理
19. 水資源管理
20. 碳管理/溫室氣體排放
21. 綠色設計
22. 綠色支出
23. 供應商環境評估
24. 環境問題申訴機制
25. 訓練與教育
26. 員工多元化與平等機會
27. 女男同酬
28. 供應商勞工實務評估
29. 勞工實務問題申訴機制
30. 人權訓練
31. 不歧視
32. 童工
33. 強迫與強制勞動
34. 人權問題申訴機制
35. 社區發展/公益推動
36. 反貪腐
37. 原物料使用
38. 反競爭行為

低度：
39. 結社自由與集體協商
40. 供應商人權評估
41. 供應商社會衝擊評估
42. 社會衝擊問題申訴機制

註：
高度：為重大議題，屬完全揭露議題。
中度：為次要議題，屬部分揭露議題。
低度：為較輕微議題，屬非必要揭露議題。但因此次分析結果，涵蓋部份 EICC 議題，於 EICC 相關政策及管理方針仍有相關敘述，故報告書中，仍揭露此區域議題。

- **步驟三 界定實質性考量面與邊界**

報告書範疇與架構：依據可比較性原則，今年度報告書的實質性議題延續去年報告書範疇，就各利害關係人主要關注的議題及對公司的衝擊影響決定報告書的內容架構，完整揭露環旭電子落實企業社會責任的現行政策及未來計畫。

此次報告書揭露議題為調查 42 項議題中的 39 項議題，對照 GRI G4 的 46 個考量面，選出 36 個考量面，加上兩個屬於公司特性的考量面，共 38 個考量面。每個考量面為揭露一個或一個以上的指標，邊界以最寬的方式揭露，並參酌專家 / 學者建議，得到最後結果。鑑別結果如下表所示：

● 此次揭露　○ 未來規劃

範疇	組織內邊界						組織外邊界		
	張江廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	金橋廠	當地社區	供應商	客戶
經濟類別									
經濟績效	●	●	●	●	●	●			
市場形象	●	●	●	●	●	●			
採購實務	●	●	●	●	●	●			
環境類別									
能源	●	●	●	●	●	●		○	●
水	●	●	●	●	●	●			
排放	●	●	●	●	●	●		○	●
廢汙水與廢棄物	●	●	●	●	●	●		○	●

範疇	組織內邊界						組織外邊界		
	張江廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	金橋廠	當地社區	供應商	客戶
法規遵循	●	●	●	●	●	●		○	●
整體情況	●	●	●	●	●	●			
供應商環境評估	●	●	●	●	●	●		●	●
環境問題申訴機制	●	●	●	●	●	●	●	●	●
勞動條件類別									
勞僱關係	●	●	●	●	●	●			
勞資關係	●	●	●	●	●	●			
職業健康與安全	●	●	●	●	●	●		○	●
訓練與教育	●	●	●	●	●	●		○	
員工多元化與平等機會	●	●	●	●	●	●			
女男同酬	●	●	●	●	●	●		○	
供應商勞工實務評估	●	●	●	●	●	●		●	●
勞工實務問題申訴機制	●	●	●	●	●	●		●	●
人權類別									
投資	●	●	●	●	●	●		○	●
不歧視	●	●	●	●	●	●		●	●
結社自由與集體協商	●	●	●	●	●	●		●	●
童工	●	●	●	●	●	●		●	●
強迫與強制勞動	●	●	●	●	●	●		●	●
評估	●	●	●	●	●	●		●	●
供應商人權評估	●	●	●	●	●	●		●	●
人權問題申訴機制	●	●	●	●	●	●		●	●

範疇	組織內邊界						組織外邊界		
	張江廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	金橋廠	當地社區	供應商	客戶
社會類別									
當地社會	●	●	●	●	●	●	●		
反貪腐	●	●	●	●	●	●		●	●
法規遵循	●	●	●	●	●	●			●
供應商社會衝擊評估	●	●	●	●	●	●		●	●
社會衝擊問題申訴機制	●	●	●	●	●	●	●	●	●
產品責任類別									
顧客的健康與安全	●	●	●	●	●	●		○	●
產品與服務的標示	●	●	●	●	●	●			●
顧客隱私	●	●	●	●	●	●			●
法規遵循	●	●	●	●	●	●			●
其他議題									
衝突礦產	●	●	●	●	●	●		●	●
持續改善	●	●	●	●	●	●			

利害關係人溝通與回應

針對公司營運衝擊度高且為利害關係人高度關切的議題，為了符合他們的期待，我們建立了良好的溝通平台，採取相關應對策略，維繫並強化彼此的關係。其他關切度較低之議題，我們也於本報告書各章節內容中予以回應：

利害關係人	關注議題	溝通管道	運作情形
 股東 / 投資人	• 財務績效 • 公司治理	• 年報 • 公司網站投資人專區 • 年度股東會 • 上海證交所上證 E 互動	• 環旭電子定期透過證交所網站及每年度出版的年報，揭露公司財務資訊，並對經營情況和資料進行討論分析 • 定期召開股東會議，向投資者說明營運績效，並回覆他們關切的問題 • 每季度召開電話會議，向投資者說明公司生產經營情況

利害關係人	實質性議題	溝通管道	運作情形
員工	• 員工福利 • 人才吸引與保留	• 職工福利委員會 / 職工代表大會 • 員工關係網 • 總經理座談會 • 勞資會議 • 教育訓練 • 員工滿意度調查	• 每季定期召開職工代表大會，討論、規劃近期相關員工活動，並提出員工相關意見 • 於公司內部網站中，設立員工關係網。在網站上除提供員工福利及各項員工活動資訊外，亦能透過網站中「員工意見箱」，說出想說的話 • 每季舉行「總經理座談會」，總經理向公司同仁宣達未來趨勢及公司期望，並透過會議，聆聽同仁心聲 • 成立「環旭大學」，不定期提供員工各式教育訓練課程，精實專業技能 • 每兩年於公司內部網站上舉行「員工滿意度問卷調查」
客戶	• 客戶關係管理 • 產品創新 • 供應鏈管理	• EICC-ON 平台 • 售後服務系統 • 客戶滿意度調查問卷	• 透過 EICC-ON 平台向客戶揭露 EICC 自我檢核現況及結果 • 設計綠色產品，降低產品危害物質使用量，增加產品可回收再利用的比率 • 每季透過營業提供給對應窗口，協助滿意度問卷調查
媒體	• 環境績效 • 財務績效	• 公司網站 / E-mail	• 每月發佈營收資訊，不定期發佈相關營運成果與發展動向
供應商	• 供應鏈管理 • 產品創新	• 季度會議 (Quarterly Business Review, QBR) • 優先供應商評比 (Preferred Supplier List, PSL) • 採購合約 • 供應商現場稽核 • 供應商問卷調查 • 供應商永續說明會	• 持續推行綠色供應鏈，要求並協助供應商通過品質管理系統驗證，並控管原物料使用，確保其提供的產品及材料符合環旭電子綠色產品的規定 • 不定期要求供應商與環旭電子共同落實 EICC 準則及衝突礦產政策 • 每年選定供應商實施 EICC 現場稽核 • 不定期實施供應商問卷調查，以了解供應商現況及趨勢，供應商亦可透過問卷，表達對 USI 的期望 • 每年定期舉行供應商永續說明會，宣達公司各項推行政策及公司理念

利害關係人	實質性議題	溝通管道	運作情形
非政府組織 / 非營利機構	• 企業公民與公益 • 環境績效	• 參與論壇及公 / 協會 • 活動贊助及協辦	• 積極參與相關論壇及公 / 協會 (電機電子工業同業公會、工業安全衛生協會及工業發展投資策進會) • 每年持續捐贈新書給南投縣小學、贊助藝文團體巡迴公演，並投入急難救助的行列
政府單位	• 環境績效 • 公司治理	• 公文 • 研討會參與	• 不定期積極參與主管機關舉辦的研討會
當地社區	• 環境績效 • 企業公民與公益 • 利害關係人溝通	• 會議參與 • 公司網站 / E-mail	• 訂有環安衛相關的標準作業程序及環安溝通、諮詢及參與辦法，與社區居民維繫良好的關係 • 每年持續贊助道路認養及養護

02 公司概況

成功的企業經營，除了仰賴經營者與員工的共同投入，還需獲得投資者的全力支持，因此我們建構了權責分明的治理機制並公開其運作情形，由各部門齊心齊力，為投資者創造最大價值。

02 公司概況

為維護投資人權益，環旭電子制定了「投資者關係管理制度」，建立公司與投資者的良好溝通平台，設立專責單位回應投資者的各式需求，亦長期委任專業律師提供適當的法律諮詢服務，並於公司網站設置投資者關係專區，每月定期更新業務資訊，公開透明的揭露環旭電子的營運狀況，形成公司與投資者間長期、穩定、和諧的良性互動關係。

公司簡介

公司全名	環旭電子股份有限公司 Universal Scientific Industrial (Shanghai) Co., Ltd.
總部位置	中國上海市張江高科技園區張東路 1558 號
註冊資本	人民幣 2,175,923,580 元
股票發行地點	上海證券交易所
股票代碼 / 簡稱	601231 / 環旭電子
股票上市日期	2012 年 2 月 20 日
主要產品與服務	通訊類產品 / 消費電子類產品 / 電腦類產品 / 存儲類產品 / 工業類產品 / 汽車電子類等電子產品的開發設計 / 微小化 / 物料採購 / 生產製造 / 物流 / 維修等專業服務
員工數	15,226 人 (截至 2015 年 12 月底)
公司營運涵蓋地區	上海 / 深圳 / 昆山 / 台灣 / 日本 / 美國 / 墨西哥

環旭電子是外商投資的股份有限公司，為上海證券交易所上市公司。環旭電子結合公司本身先進的微小化技術，建立獨特的競爭優勢。從電子產品的開發設計、物料採購、生產製造、物流、維修等專業服務中，為客戶提供高時效、高品質、高附加價值及最具成本競爭的整體性服務。

環旭電子致力在電子產業中提供專業的設計與製造服務，充分掌握行業發展趨勢，以完整的系統和先進的微型化解決方案，為全球客戶創造最大價值。從最早的汽車電子元件和工業用途裝置，拓展到如今的無線上網、數碼儲存、液晶面板控制等，呈現出優質多樣而平衡的產品。

目前，環旭電子在大陸及台灣設有研發據點與製造基地，客戶群涵蓋許多知名的國際大廠。主要製造服務基地涵蓋上海張江廠、上海金橋廠、深圳廠及昆山廠，台灣廠，海外則有墨西哥廠等；全球服務網則遍佈亞洲及美洲。

213.23億
營業收入
人民幣21,323,077,287.23元

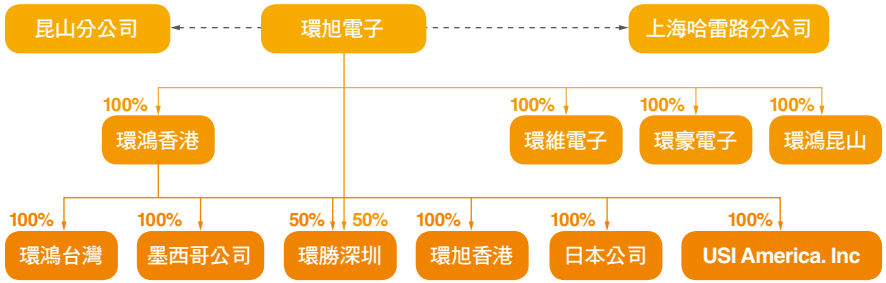
6.9億
淨利潤
人民幣690,516,504.36元

15,266人
員工數15,226人
[截至2015年12月底]

- 全球運籌體系

為提供全球客戶快速且即時的全方位服務，環旭電子目前除了上海、深圳、昆山、台灣與墨西哥等生產據點之外，在北美地區，也分別設有聯絡辦事處及售後服務據點。

- 關係企業組織圖



註：2015 年 8 月全資子公司 USI America.Inc 吸收合併全資子公司 USI@Work Inc.

財務績效

環旭電子 2015 年合併營收為人民幣 213.23 億元，較 2014 年增長 34.34%；淨利潤為人民幣 6.91 億元，較 2014 年減少 1.55%。銷售淨額為 213.23 億元；總資本額細分為負債和權益，分別為 62.22 億元及 68.09 億元，負債率為 47.75%。另外，研發投入合計 9.15 億元，佔營收 4.29%，而提供產品或服務之數量為 324,065,170 個。

單位：人民幣元

項目	2015 年	2014 年
一、營業收入	21,323,077,287.23	15,873,001,002.01
二、營業成本	19,093,432,555.92	13,804,620,593.43
營業稅金及附加	23,961,491.53	18,268,037.56
銷售費用	225,404,135.51	279,292,658.94
管理費用	1,306,975,085.60	1,036,451,435.78
財務費用	12,153,155.65	(15,002,997.72)
資產減值損失	2,240,927.37	1,159,276.38
加：公允價值變動損益（損失以“–”號填列）	(779,055.78)	(2,071,959.27)
投資收益（損失以“–”號填列）	79,923,540.88	52,749,613.01
三、營業利潤	738,054,420.75	798,889,651.38
加：營業外收支	19,498,435.26	12,277,808.09
四、利潤總額	757,552,856.01	811,167,459.47
五、淨利潤	690,516,504.36	701,393,987.26

註：資料為合併報表財務資訊

- **向貸款方支付的利息**

單位：美元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	小計
820,391	1,954,969	872	225,571	107,620	3,109,424

註：墨西哥廠無利息支出

- **向政府支付的款項：支付的所有稅款（營業稅、所得稅、財產稅等）**

單位：美元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	小計
13,710,669	1,338,869	15,768,569	4,205,534	5,606,530	2,856,099	43,486,269

- **員工薪酬與福利支出**

單位：美元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	小計
80,799,081	49,342,869	53,301,904	25,650,256	66,722,918	7,270,362	283,087,390

- **社會投資**

單位：美元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	小計
24,065	4,273	107,400	28,518	63,240	6,423	233,920

- **政府補助**

單位：美元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	小計
6,754,147	2,018,225	1,735,781	1,031,300	1,106	11,540,559

註：主要補助項目為研發費用、培訓補貼、稅收返還等

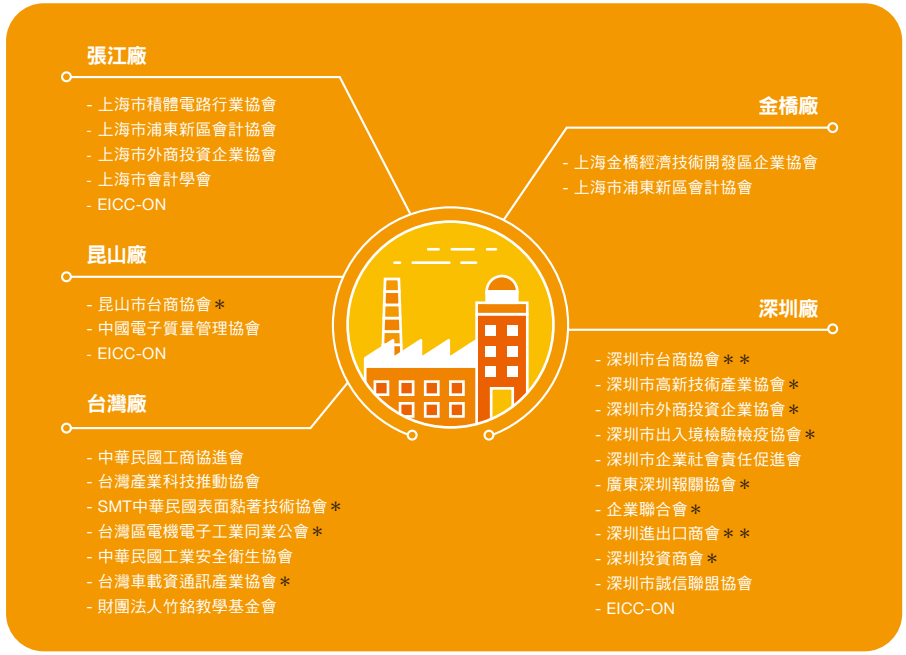
- **持續改善計畫 (CIP) 成本節省**

單位：美元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	小計
2,610,000	1,536,000	1,726,000	895,000	172,000	6,000	6,945,000

外部參與

環旭電子積極參與產業公會及協會的活動，透過會議活動的參與、資訊的交換及重要職務的擔任，與業界保持密切的交流，為電子電機工業的發展貢獻心力。環旭電子參與的組織單位如下：



＊表擔任理 / 監事職位　　＊＊表擔任榮譽會長 / 副會長

電子行業行為準則 (EICC) 推行

日月光集團於 2015 年加入電子行業公民聯盟 (Electronic Industry Citizenship Coalition, EICC) 成為其申請會員，身為日月光集團一員，環旭電子積極遵循 EICC 行為準則，要求全球各廠區共同落實企業責任。環旭電子於 2012 年已加入 EICC-ON 平台，用以評估公司勞工人權、職場健康安全、企業道德和環境保護方面的表現。

目前 EICC-ON 平台上張江、深圳、昆山、墨西哥廠自我評估問卷 (SAQ) 評估結果皆為「Low Risk」。且 2015 年張江、金橋、深圳、昆山、台灣廠接受並符合客戶 EICC 稽核，並於每年定期執行公司內部稽核。

無衝突礦產採購計畫 (CFSI) 推行

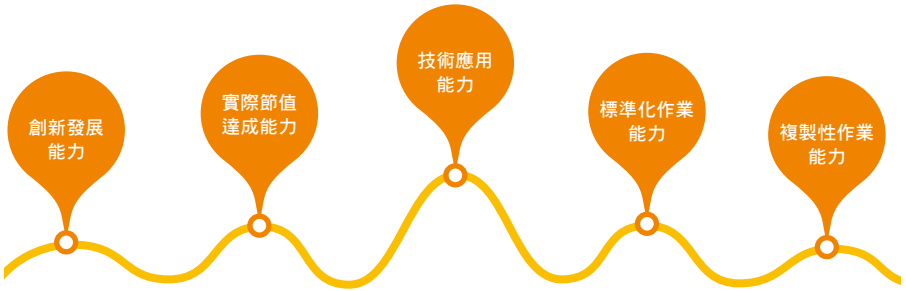
電子行業公民聯盟與全球永續議題 e 化倡議組織 (Global e-Sustainability Initiative, GeSI) 於 2011 年起合作建立無衝突礦產採購計畫 (Conflict-Free Sourcing Initiative, CFSI) 資訊網。日月光集團於 2015 年加入 CFSI 成為其會員，身為日月光集團一員，環旭電子利用 CFSI 所提供的資源和指導，來做出在其供應鏈衝突礦產明智的選擇，以達成非衝突礦產之供應鏈。並建立公司衝突礦產採購政策，要求供應商必須遵循，不採購來自於非合格治煉廠之衝突礦產。

持續改善計畫 (Continuous Improvement Program；CIP)

持續改善計畫意指對於製造相關之作業與流程之品質、成本、交期、服務、效能及安全性等，提出改善專案。其目的如右所示：

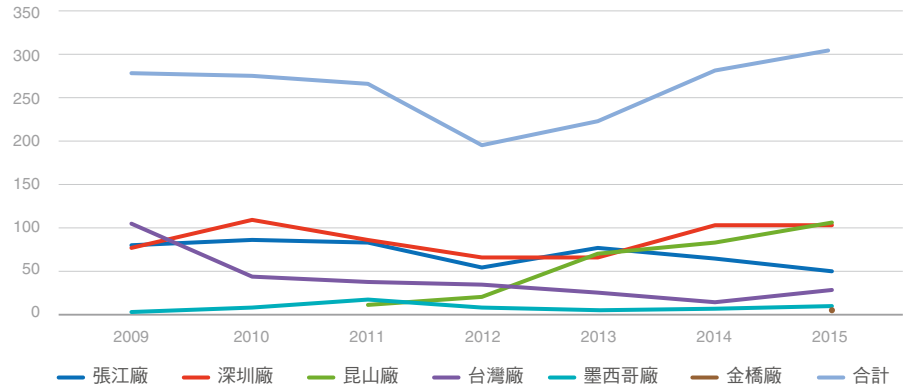
由各廠區提出案件，經 SRC（Site Review Committee）審核專案成效和節省效益後，表示成案通過，再由主辦單位抽樣後邀集 CRC（Corporate Review Committee）委員審查節省效益，並推動具備複製成效案件以擴大成效。

成案與否需經由 SRC 評核通過原則，其評分要項如下：



依據下表統計顯示，平均每年超過 200 件成案通過，且至 2012 年起，成案數量逐年增加。

- **CIP 成案數量**



註：1. 昆山廠於 2011 年 6 月加入計畫
2. 金橋廠於 2015 年 7 月加入計畫

2015 年度總績效經 Corporate Review Committee(CRC) 審核後，其實際有形成本節省值為美金 6,945 千元，而其相對於營業額 (Revenue) 之比率為 0.228% (Target：0.21%)，未達標者不發放獎金，獎金共計發放美金 34.3 千元。CIP 執行績效及獎勵金額彙整如下表：

廠區	節省成本 (USD K)	CIP 比率 (Target: 0.21%)	總獎勵金額 (USD K)
張江廠	2,610	0.176	0
金橋廠	1,536	0.715	10.8
深圳廠	1,726	0.225	11.8
昆山廠	895	0.224	7.6
台灣廠	172	0.213	4
墨西哥廠	6	0.005	0
合計	**6,945**	**0.228**	**34.3**

- **CIP 卓越貢獻獎**

由各廠區提出具有指標性或創新性的案件，參與全球競賽。得獎團隊授予獎座並頒發獎金。2015 年共 4 件專案達標，獲得銅牌獎殊榮。

自動燒錄機 Mini 型自製改善專案 銅牌獎

▸ **問題描述**

因廠內現有燒錄機台負載無法負荷，目前主要為外包燒錄，外包費用昂貴。因此計劃增加燒錄機台，逐步轉為廠內燒錄。

▸ **執行方式**

因市面上自動燒錄機 Mini 型，無法燒錄所需型號集體電路 (IC)。故透過購買相關配件，並由專責單位主導燒錄機架構設計及可編程序控制器 (PLC) 控制單元設計，進行機構改造。

▸ **專案成效評估與節省達成能力說明**

實現廠內設備自製，既節省了燒錄外包費用，又可增加設備的設計開發經驗。此方案導入後預估全年節省美金 63,875 元，截至 2015 年 12 月實際節省美金 35,523 元。

在 8 月份之前，廠內尚未導入自製燒錄機，僅有兩台設備可針對 QFN 型 IC 進行燒錄，負載率達到 259%，無法滿足的部分則必須外包。在導入自製燒錄機後，負載處於明顯降低趨勢。

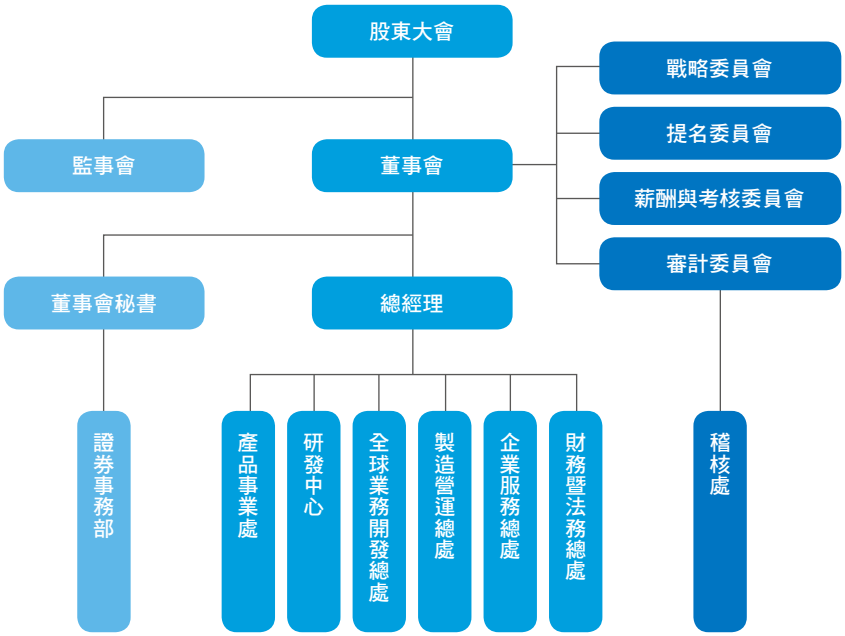
截至 12 月，廠內自製燒錄機數量已達 4 台，因後續燒錄需求，仍需繼續增加製作 1 台自製燒錄機，預計於 2016 年 2 月完成。

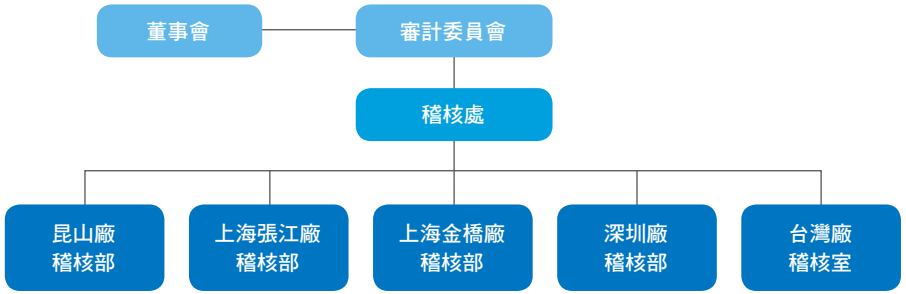
03 公司治理

環旭電子注重企業誠信經營，依據國內相關法規，建立完善的公司治理架構及制度，制定反貪瀆賄賂的陽光行為準則，並進行內部稽核，加強內部的風險管理，推動健全的公司治理，追求企業永續發展 。

03 公司治理

治理架構





內部稽核的組織及運作

- **內部稽核組織**

本公司內部稽核隸屬董事會項下的審計委員會，稽核主管的任免需經董事會過半數同意；設置專任稽核主管一名及稽核人員三名，各廠區稽核部及稽核室也皆有設置稽核人員。

- **內部稽核運作內容**

▸ 稽核範圍：包含所有財務、業務等營運及管理功能，並依法令規定分為九大循環，分別執行稽核。

▸ 稽核對象：本公司所有單位及符合法令規定的海內外子公司。

▸ 稽核方式：主要依循董事會決議之年度稽核計畫執行例行稽核，並視需要執行專案稽核及不定期稽核，以偵測內部控制制度可能缺失並提出改善建議。此外，稽核處亦督促各單位執行自行檢查評量，並評估結果的合理性及有效性。稽核處於完成稽核作業後，出具提報稽核報告，彙總後呈報董事會，以落實公司治理之精神。

反貪反賄

為確保環旭電子員工與往來廠商無不當的利益輸送，並加強環旭電子員工對廉潔行為的重視，公司於員工工作規則中，明確要求員工不得假借公司名義辦理私人事務，利用職權營私舞弊，於新進人員培訓時，也會提供相關訓練課程。目前公司內部已制訂《舞弊風險管理辦法》及《陽光採購》等相關政策，嚴格禁止任何貪瀆賄賂行為。

為使員工知悉並遵守本公司《員工行為準則》，於公司內部網頁上公告，並製作線上教材且列為全員必修課程，所有在職同仁每年皆需上線閱讀本課程，並於課程結束後進行測驗。同仁上課紀錄列入追蹤專案，確保每位員工皆完成員工行為準則課程。另不定期對同仁進行陽光行為 (員工廉潔) 政策宣導，提醒同仁注意公司相關規定並確實遵守。目前未發現本公司有貪瀆賄賂行為。

- **陽光行為查核政策**
  - 要求員工簽訂廉潔行為承諾書，並與往來廠商簽訂廉潔條款
  - 設置舉報信箱
  - 加強陽光行為守則宣導
  - 擬訂陽光行為查核範圍
  - 設計陽光行為查核程序
  - 預計增加稽核頻率並設專責稽核人員
- **員工行為準則**
  - 從業倫理及道德規範
  - 迴避利益衝突規範
  - 饋贈與招待規範
  - 舉報之責任與義務
  - 違反處置

法規遵守

環旭電子多年來致力維持企業形象，於公司治理、財務管理、環境保護、員工照護、產品供應等皆遵守相關法令規定，若有影響企業形象或違反法律法規的情形，環旭電子亦會組成專案小組，擬定對策因應。截至目前為止，環旭電子並未有被處重大罰緩或其他非金錢制裁的違規事件發生。

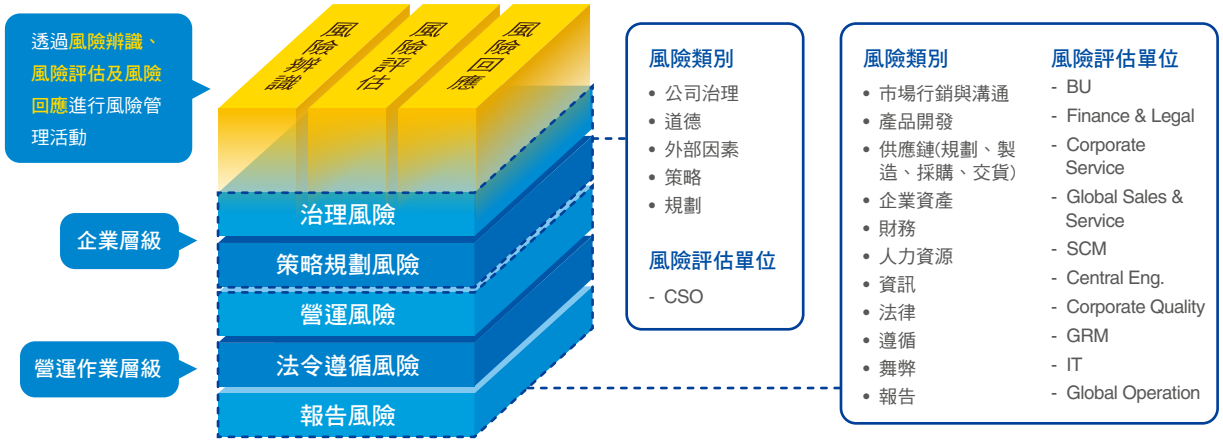
環旭電子致力遵循所有適用於國家或國際的法律，包括積極配合綠色環保及安規要求、尊重智慧財產權、促進市場公平競爭、重視客戶價值及勞工權益等。

企業風險管理

為符合沙賓法案內控要求，同時考慮經營環境、產業趨勢及公司營運狀況，公司應執行年度風險管理活動，確保風險及時且適當被辨識、評估及採取適當因應措施回應之，以確保永續經營與營運目標之達成。

由各單位依其職掌，辨識可能影響公司永續經營及營運目標達成之內外部風險因數、評估各風險之風險等級及相關控制活動之有效性，並依據風險評估結果採取適當之因應措施。透過風險管理活動之執行，強化人員風險意識，確保風險管理執行之有效性。

- **風險管理之組織架構**



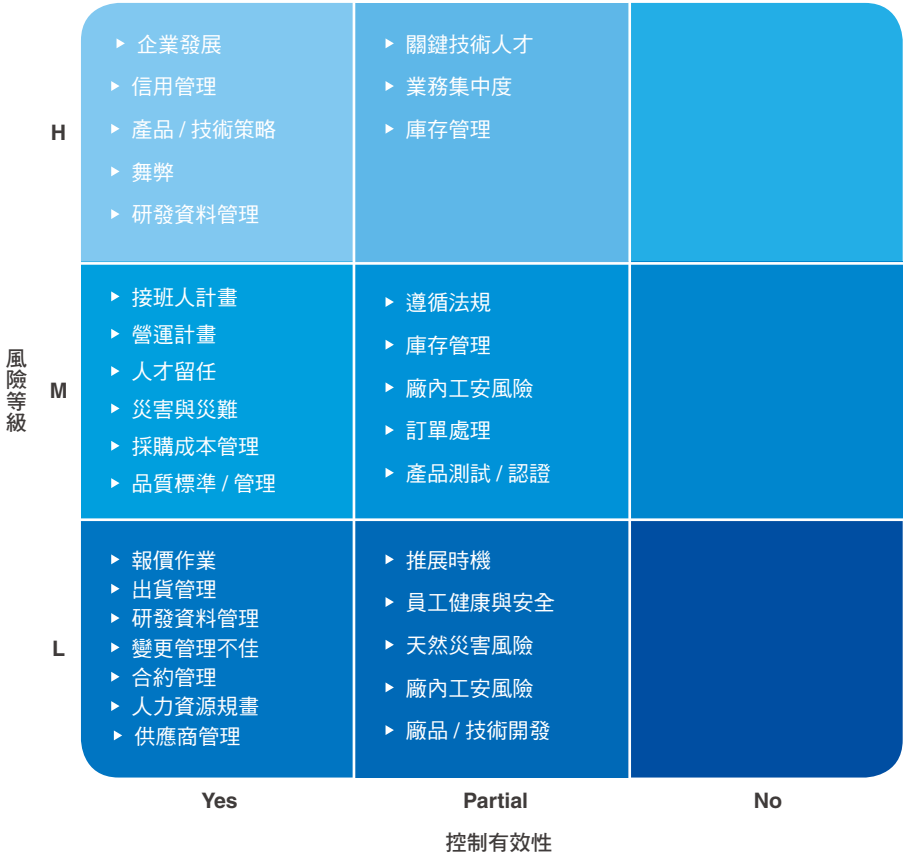
風險評估範圍包含企業經營可能面臨之各類風險，主要分為企業層級及營運作業層級，相關風險如下：

- 企業層級：包含公司治理、道德、外部因素、策略及規劃風險類別。
- 營運作業層級：包含市場行銷與溝通、產品開發、供應鏈、企業資產、財務、人力資源、資訊、法律、遵循、舞弊等風險類別。前述風險類別中，市場行銷與溝通風險類別主要涵蓋客戶服務相關，如訂單處理、報價作業及客戶滿意度等；供應鏈則涵蓋生產規劃、採購、生產及物流管理等。
- 舞弊、遵循及資訊之風險類別為全公司應關注之事項。

• 年度風險評估結果

2015 年度環旭電子關注風險專案主要著重於「遵循」、「人才」、「業務集中度」及「庫存管理」相關風險：

- 「遵循」風險：
  - 化學品未依規定進行申報
  - 衝突礦產調查回覆率及目標，未達客戶要求
- 「人才」風險：
  - 微小化製程之系統整合、失效分析之資深專業人員招募困難
  - 因公司經營階層年事已高，凸顯接班人風險
- 「業務集中度」風險
  - 單一客戶營收佔比太高
- 「庫存管理」風險
  - ODM 機種備料過剩或通路商市場預估失準，導致滯料發生
  - 客戶的需求預測 (forecast) 或訂單突然產生大幅增加或減少，造成餘 / 呆料



04 環境永續

環旭電子致力於環境永續相關議題，重視對環境的保護，在氣候變遷的議題上，扮演著積極的角色，也有著豐碩的成績：除了將環境保護的相關考慮整合入公司的經營決策與營運管理，由企業董事會和高階主管承擔起管理責任，與公司相關利害關係人溝通，提出應對氣候變遷的改善政策，並於每年持續推動 ISO14001、ISO14064-1、能源管理系統及清潔生產等，透過環境資訊的有效揭露，進行綠色管理，落實環旭電子的綠色責任。

04 環境永續

氣候變遷對環旭電子所帶來的挑戰，中國地區已於上海及深圳展開碳配額管理，針對溫室氣體總量管理、交易制度及可能開徵之能源稅或碳稅，皆是環旭電子持續關注之議題，除積極持續進行節能改善外，並將於 2016 年持續於各廠區推動綠色承諾及環境保護相關措施，以降低氣侯變遷所帶來風險，並提升公司競爭力。

環旭電子持續把客戶的環保要求納入綠色管理系統及綠色生產流程，致力創造綠色產業的成長契機，並定期揭露環境資訊，與利害關係人溝通環旭電子的綠色承諾及施行成果，隨時參考各利害關係人的意見，調整綠色管理策略；環旭電子亦要求全體員工共同參與環境保護及資源回收的相關行動，藉由節省水電費，降低全球廠區的營運成本，提高企業推動環境保護的經濟效益，期望在企業經營與環境保護兼顧的原則下，履行企業社會責任，追求與環境的永續發展。

環安衛及能源政策

環旭電子除致力於提供高品質產品及服務外，打造環保、健康以及安全的工作環境，也是環旭電子積極努力的方向。因此環旭電子在環境保護、職場安全、健康 (EHS) 等三大重要目標下，制訂環境、安全衛生及能源政策（簡稱環安衛及能源政策）。將內部有限資源做最適當運用，要求公司每一份子皆須遵守下列行動方案，以降低公司活動、產品或服務對環境的衝擊及對員工安全衛生的危害，以落實企業社會責任。

長期以來，環旭電子致力於降低生產流程對於環境所造成的負面影響，依據環安衛及能源政策，有效管理原物料使用、能源節約、廢棄物排放、溫室氣體減量及水資源利用。

- **遵守法令、回應環保**
  承諾持續遵守政府環境、安全衛生、能源法令規章及其它相關規定要求，並回應全球環保運動。
- **危害預防、溝通訓練**
  持續對員工、供應商、承攬商進行環境、安全衛生及能源政策、知識與要求之溝通、參與及諮詢，並進行相關之訓練與演練，以降低環境衝擊、安全衛生及能源耗用之危害風險降與事件之發生。
- **污染預防、持續改善**
  致力污染預防及能源管理、提升產品環境及能源績效，落實持續改善。
- **節能減廢、有效使用**
  透過節約能源、製程改善、工業減廢回收，以提高能資源之有效使用。
- **建立目標、永續經營**
  遵照 ISO 14001、OHSAS 18001 及 ISO 50001 之規定，建立環安衛及能源管理系統，以設定及符合環境安全衛生及能源目標與標的，並審查其績效以達永續經營。

氣候變遷減緩

全球暖化及氣候變遷已成為重要的永續發展議題，做為一個善盡地球公民責任及永續發展之企業，環旭電子將密切關注全球氣候變遷趨勢與國際應變方向，持續進行分析與管控，全方位追求環境與企業的永續共存。

碳管理

環旭電子持續推行溫室氣體減量政策，2007 年起即依據 ISO14064-1 標準，進行溫室氣體內部盤查，2010 年則整合各生產基地進行盤查，並透過公正第三方查證單位進行查證，建立環旭電子盤查基線資料。

環旭電子將持續統計相關資料，配合政府法規及客戶要求提供資訊，並透過企業社會責任報告書進行溫室氣體排放的揭露。

▸ 溫室氣體排放量

環旭電子最近一次報告書所涵蓋期間為 2015 年，邊界範圍涵蓋張江、金橋、深圳、昆山及台灣 5 個生產基地，本年度因應新增金橋廠區及 GWP 值改採用 IPCC 第五次評估報告 (2013)，因此將原基準年 (2010 年) 重新設定為 2015 年。

2015 年度總排放量為 152,666.99 公噸 CO_2e，每百萬人民幣營業額所產生排放量為 7.16 公噸 CO_2e，各類溫室氣體排放情形，如下表所示：

- **各類溫室氣體排放源排放量**

年度	溫室氣體排放量 (公噸 CO_2e / 年)				
	固定式燃燒排放源	移動式燃燒排放源	逸散排放源	製程排放源	能源間接排放源
2015	5,740.21	342.89	1,569.19	0	145,014.71

- **溫室氣體各範疇排放量**

年度	各範疇排放量 (公噸 CO_2e / 年)		
	範疇 1	範疇 2	Total
2015	7,652.28	145,014.71	152,666.99

註：
1. 以上資料為 4 捨 5 入結果
2. GWP 值引用說明：IPCC AR5(2013)
3. 資料涵蓋張江、金橋、深圳、昆山及台灣廠；組織邊界彙總採用營運控制權法
4. 顯著性門檻設定為 3%，實質性門檻設定為 5%
5. 溫室氣體排放種類包含：CO_2、CH_4、N_2O、HFC 及 SF_6

- **墨西哥廠溫室氣體排放量**

除台灣及中國各廠區之溫室氣體排放盤查外，本年度亦針對墨西哥廠進行 2015 年度溫室氣體盤查，並通過第三方查證，其盤查結果如下：

年度	各範疇排放量 (公噸 CO_2e / 年)		
	範疇 1	範疇 2	Total
2015	345.93	3,028.29	3,374.22

能源管理

環旭電子為降低營運活動及產品製程所產生的能源消耗並節約成本，於產品設計過程中，優先選用低耗能的外部電源供應單位，並進行評估測試，確保產品符合環保節能設計之要求。於各廠區的空調設備、照明設備及廠具設施，也執行了不同的節能改善方案，持續降低能源消耗量，減少電費支出。如：部分泵加裝變頻控制、季節性調整空調溫度、汰換老舊設備、監控管理用電費用等。

- **能源使用消耗量**

分類 / 年份	直接能源消耗量 (GJ)			間接能源消耗量 (GJ)	總能源消耗量 (GJ)
	柴油	汽油	天然氣	電力	
2015	701.15	4,096.90	101,996.69	643,066.46	749,861.20
2014	854.22	3,564.96	61,298.81	474,607.17	540,325.16
2013	911.46	3,187.17	57,150.71	443,132.54	504,381.89
2012	1,121.44	2,831.84	69,856.23	439,571.86	513,381.37
2011	940.51	2559.77	57,750.09	411,088.67	472,339.04

註：
1. 上述資料均依 ISO14064-1 盤查程序所取得之資料
2. 以上資料為 4 捨 5 入結果
3. 2012 年邊界範圍涵蓋張江廠、深圳廠、昆山廠及台灣廠 4 個生產基地；2015 年邊界範圍增加金橋廠
4. 熱值係數轉換資料：
   - 張江廠、金橋廠、深圳廠及昆山廠採用 2013 年《中國能源統計年鑑》附錄四 - 各種能源折標準媒參考係數表
   - 台灣廠採用《台灣能源統計手冊》(2014)- 能源產品單位熱值表

22,260.51 GJ

總能源消耗量減少22,260.51 GJ

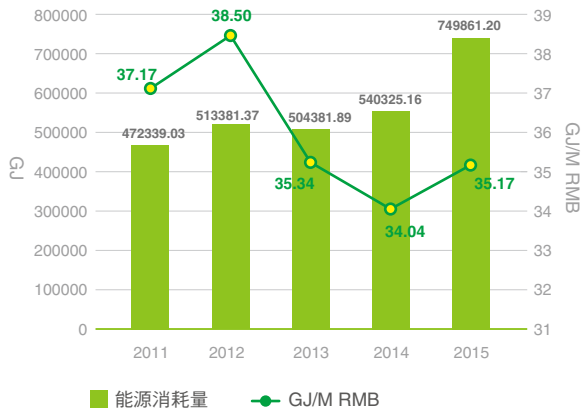
4,779 噸

CO_2e排放減少4,779噸

2015 年之總能源消耗量為 749,861.20 GJ，較 2014 年 540,325.16 GJ 增加 209,536.04 GJ（增加 28%），若扣除 2015 年增加之金橋廠區，總能源消耗量則較 2014 年減少 22,260.51 GJ（減少 4%）。

另以營業額分析，則 2015 年每百萬人民幣營業額之能源消耗量較 2014 年增加 1.13 GJ（增加 3.20%），若扣除 2015 年增加之金橋廠區，則每百萬人民幣營業額之能源消耗量較 2014 年減少 5.26 GJ（減少 18%），相關分析如下圖：

- **總能源消耗量**



- **2015 年整體節能成果**

廠區	節電作為	節電成果
張江廠	A 棟燈具汰換 • T8/T5 更換為 LED 燈具	年節能約 1,350 MW-hr 約減少 1,093 噸 CO_2e 排放
	B 棟冰機汰換 • 汰換 2 台 450RT 冰機	年節能約 3,171 MW-hr 約減少 2,567 噸 CO_2e 排放
昆山廠	空調箱自控系統 • 將外氣與迴風加裝電動閥	年節能約 453 MW-hr 約減少 367 噸 CO_2e 排放
台灣廠	冰水機汰換 • 螺旋式 240RT×2 汰換為 500 RT Trane 離心式冰機 效率 (KW/RT)：1.35 → 0.53	年節能約 1,444 MW-hr 約減少 752 公噸 CO_2e 排放

註：
1. 減碳成果 = 節電量乘以電力排放係數計算所得
2. 電力排放係數
A. 中國廠區：採國家氣候應對變化司「關於公佈 2014 年中國區域電網基線排放因數的公告」：
張江、昆山：華東電網 0.8095 噸 CO_2e / MW-hr
B. 台灣廠區採經濟部能源局公告之「103 年度電力排放係數」：0.521 噸 CO_2e / MW-hr

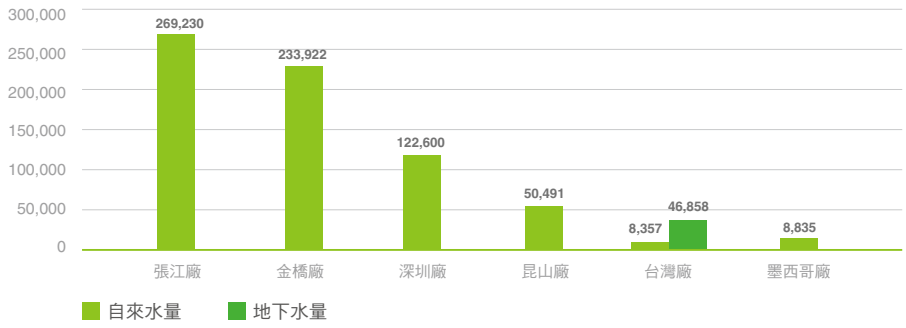
污染防治

水資源管理

全球暖化導致氣候變化日益顯著，水資源蓄存與分配已成為重要課題。對環旭電子而言，各廠區皆不與水源區相鄰，故不會出現任何污染水源區之情形。同時，也未擁有、租賃或管理任何位於生態保護區或水源保護區之廠區，未對水源區造成任何影響，而排放水也皆經過處理，均符合排放標準。儘管生產製程無須使用大量水資源，然而基於對水資源的重視，環旭自身從生產製造及日常生活兩方面，致力節約水資源，並持續執行水資源的管理。

環旭電子定期搜集全球六大廠區的排水減量以及用水節約資料，用以控管廠區的水資源消耗。根據統計，2015 年環旭電子用水總量 740,293 噸，較 2014 年 (788,340) 減少 6.09 %。以水耗基線比做比較分析，2015 年目標為減少 2%，實際減少 8.30%，比目標值降低 6.30%。2016 年環旭電子將延續 2015 年水資源再利用成果，將水耗基線比目標設定為減少 3%，持續管控水資源的利用並節約用水，以期達到友善環境、減少環境衝擊。另外，為改善我們的製程品質，台灣廠區於 2015 年 3 月導入純水系統。目前，純水使用量約佔總用水量 2.85%。未來，我們將陸續增加純水使用。

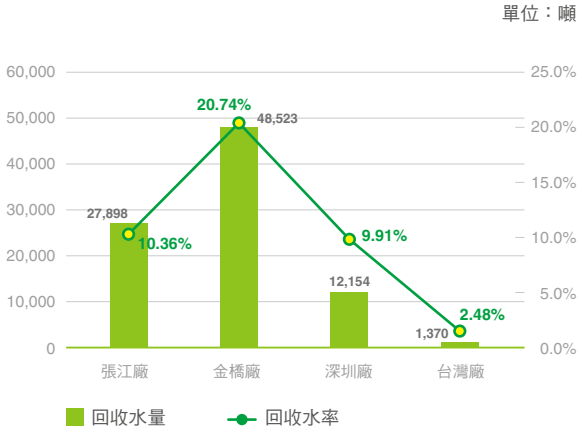
單位：噸



註：僅台灣廠區使用地下水

另廢污水排放部份，以台灣廠區為例，設有污水處理廠，排放目的地為南投縣貓羅溪。2015 年度排放水量為 54,196 噸，主動進行放流水質檢測（BOD: 5.0 mg/L; COD: 20.2mg/L; SS:8.4mg/L），並無超標情事。

環旭電子為了充分利用水資源，積極透過設備與技術的改善，計畫回收水資源再生運用。繼張江、台灣廠，於 2015 年亦完成金橋廠之製程回收水系統建立，並執行 RO 水回收再利用，用於沖廁。深圳廠除既有空調冷卻水塔溢水回收系統外，於 12 月完成飲水機廢水回收系統，預估年回收水量將增加 5,000 噸，將大幅提升回收效率。2015 年回收水系統執行成效如下圖所示：



另於金橋廠，為加強水污防治，設有水質實驗室。每週由專責人員進行放流水水質檢測，以保證符合排放標準，並確保污水處理設施的正常運行。另在餐廳部份，投入人民幣 11 萬元，新增隔油渣設施。隔油池改建完成後，除油率達到 98%，確保放流水質達標。

水質實驗室

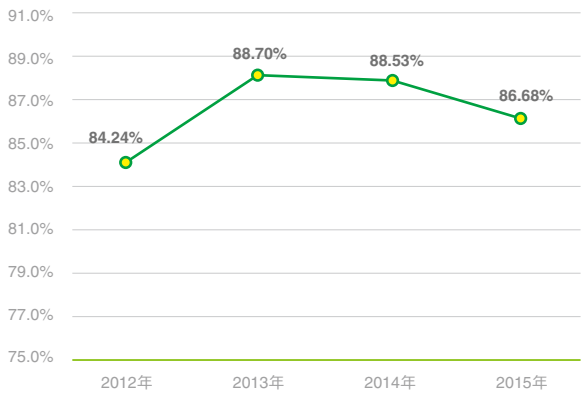
隔油池

廢棄物管理

秉持「污染預防、持續改善」之原則，環旭電子事業廢棄物產出量逐年降低，要求廢棄物再利用與廢棄物減量為公司政策之一，此政策已貫徹到所有廠區並列為每年關鍵績效指標。因此製程、研發、廠務與環安等各單位均致力去推行，並由「綠色及環安衛管理部」進行統籌及後續控管。環旭電子訂定了事業廢棄物清理計畫，歸類各項廢棄物，並遵照政府規範制定合適的處理方式，回收製程中產生的廢 PC 邊料、廢紙類、廢塑膠、廢包材、廢木材棧板及廢金屬類等。

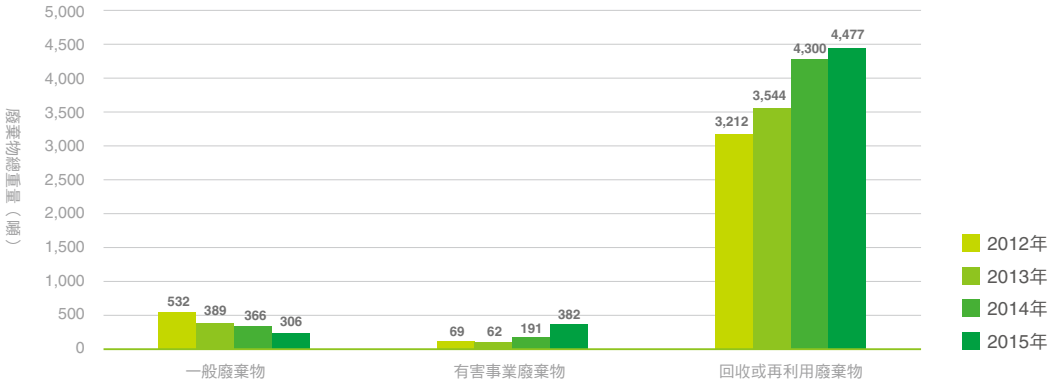
根據統計資料顯示，2015 年環旭電子廢棄物回收率為 86.68%，超過所設立之目標 84%，但廢棄物回收率較 2014 年降低 1.85%，分析原因為於 2014 年新設立金橋廠區，因產品特性較為不可回收，造成回收率下降。未來，環旭電子將持續落實減廢政策，從源頭減量，以達資源永續的目標。

- 廢棄物回收率



註：資料統計涵蓋張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠、台灣廠及墨西哥廠

各項廢棄物總量



註：

1. 回收或再利用廢棄物交由許可之回收業者進行回收再利用；有害類廢棄物交由許可之合格處理業者進行處理；一般生活垃圾則清運至許可之焚化廠處理
2. 回收或再利用廢棄物包含金屬類廢棄物、PCB 邊料、廢塑膠、廢包材、廢棧板及廢紙 / 紙箱等；有害類廢棄物包含廢溶劑及其它危險廢棄物

各廠區依處理方式之各類別廢棄物統計資料，如下表所示：

有害廢棄物

單位：噸

處理方式 / 廠區	再使用	回收	掩埋	焚化	物化
張江廠	0	0	1.26	75.20	70.90
金橋廠	0	18.25	0	111.26	0
深圳廠	0	64.93	0	27.64	0
昆山廠	0	0	0	4.36	0
台灣廠	7.60	0	0	0.34	0
墨西哥廠	0	0	0	0	0

非有害廢棄物

單位：噸

處理方式 / 廠區	再使用	回收	掩埋	焚化
張江廠	0	561.40	24.00	0
金橋廠	0	335.07	57.70	0
深圳廠	459.17	1,912.78	117.62	0
昆山廠	0	590.35	43.91	0
台灣廠	32.40	137.12	0	138.56
墨西哥廠	0	357.86	15.14	0

空氣污染管制

環旭電子從源頭嚴格管制廠內製程所需使用之危險物質及有害物質，除了評估使用低毒性物質、化學原物料依照危害特性分類存放、貯存設施符合法規要求、危害物質標示符合法規及 GHS 要求、作業場所備有安全資料表 (SDS)；並於作業環境加強抽風換氣、依法實施作業環境測定，操作人員定期實施危害物訓練及演練，並配置緊急處置器材。

針對相關空氣污染排放物質，張江廠及深圳廠目前尚無法規要求檢測，而氮氧化物、硫氧化物、懸浮物質，僅張江廠自發性進行檢測及揭露。未來環旭電子將研議其他廠區揭露，相關數據如下表所示：

- **空氣污染物**

單位：公斤

污染物 \ 廠區	張江廠	深圳廠	台灣廠
揮發性有機物質 (VOC)	11,412.18	14.17	8,938.31
氮氧化物 (NOx)	2,016.90	N/A	N/A
硫氧化物 (SOx)	10.78	N/A	N/A
懸浮物質 (PM)	4,892.39	N/A	N/A

註：

1. 張江廠及深圳廠排放量採當地第三方檢測機構報告中之排放濃度 × 排氣量 × 排放天數 × 24 小時 ÷10^6
2. 台灣廠排放量採當地環保機關徵收空污費的申報量，依質量平衡之計算方式

綠色承諾

為展現環旭電子之綠色推動、追求環境與人文的和諧對話與共存發展，由「綠色及環安衛管理部門」確保公司的產品及作業體系符合國際環保法令和客戶標準的要求。從綠色供應鏈中產品原物料的取得至產品的最終處置，實行一連串預防性的綠色管理措施，以降低產品及其製程對環境的負面影響。

此外，環旭電子更透過內部教育推廣及積極參與外部論壇，傳遞愛護地球，友善環境的綠色理念，期望透過企業、員工、供應夥伴三方齊心努力，實踐環旭電子身為企業公民的綠色承諾。

- 環旭電子堅持的四大綠色承諾內涵

綠色管理

- 擁有完備的綠色管理系統
- 導入產品生態化的設計理念 (Design for Environment)
- 導入綠色產品管理系統 (Green Product Management System)
- 建立「環境危害物質資料庫」(Environmental Hazardous Substances)
- 推動「有害物質管理系統稽核」(Hazardous Substance Process Management, HSPM System Audit)
- 產品設計、製造過程皆能符合環保標準及節能概念（無危害物質設計、低鹵素設計、節能設計等）
- 各廠區進行清潔生產

綠色供應鏈

- 與供應商共同控管原物料的品質
- 要求供應商提供零件成分表、測試報告以及符合聲明書
- 進行年度供應商綠色產品稽核
- 無衝突礦產採購計畫
- 舉辦供應商永續說明會

綠色教育

- 持續向員工、供應商及承包商推行環保教育，舉辦環保論壇，並透過相關會議宣導理念

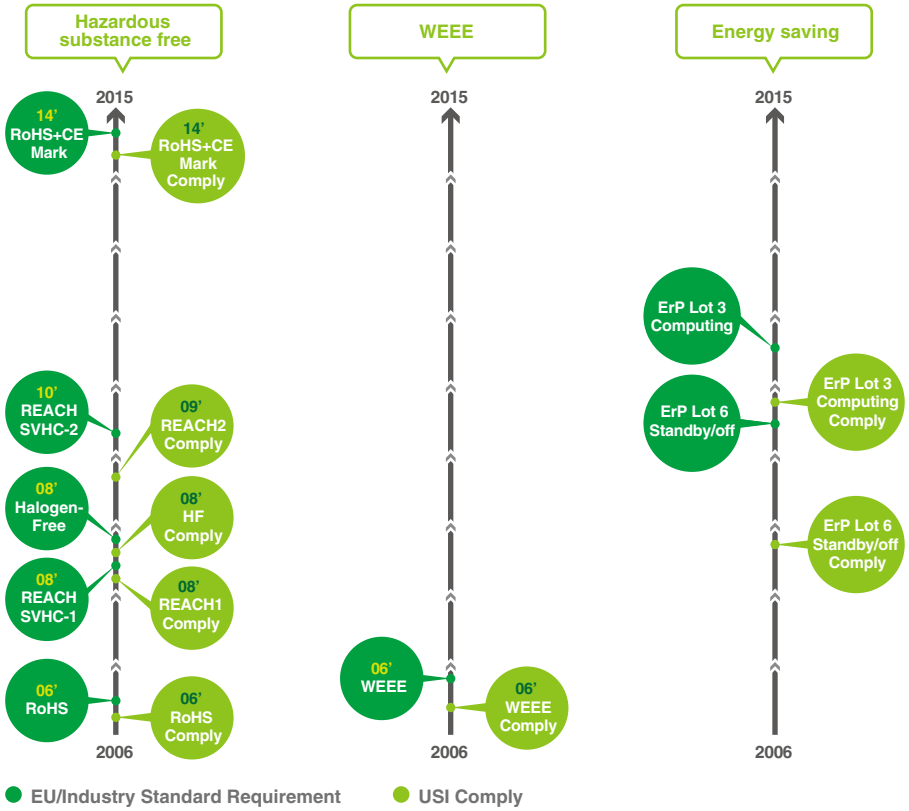
綠色支出

- 投入資金進行污染防治、節省資源耗用、處理事業廢棄物及建構環境管理系統和取得認證

綠色管理

對產品在綠色管理及生態化設計的策略，環旭電子持續的掌握最新國際環保法規、指令及客戶之要求，並在每年度整合制定「綠色環保產品規格」，進行控管電子零部件及產品中所含有的危害物質。環旭電子的設計研發人員具備產品生態化設計能力，能提前在歐盟環保指令時程要求前，製造出符合要求的綠色產品 (如圖)，主要環保法規範圍如下：

- 綠色產品符合歐盟指令歷程



一、電子產品有害物質限用：

- 符合歐盟之 RoHS (Restriction of Hazardous Substances) 指令。
  2015 年起，依據歐盟 RoHS 2.0 採取相對應的措施，備妥符合性技術檔以確保產品確實符合指令要求，並針對所公告之鄰苯二甲酸二酯 (DEHP)、鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯 (BBP)、鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP) 及鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP) 等 4 項限用物質，要求供應商不得使用於其產品上。除了歐盟 RoHS 指令，環旭所設計製造的產品也符合客戶產品銷售區域的法規要求，或自願性的標準，如產品塑膠外殼不使用溴系耐燃劑。
- 定期更新歐盟 REACH (Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals) 法規最新公佈之高關注物質 SVHC (Substances of Very High Concern)；已於 2015/12/17 公告新增第十四批 5 項高關注物質 (SVHC)，REACH 法規中 SVHC 候選清單物質已達到 168 項。
- 中國 China RoHS、日本 Japan RoHS 等各國家 RoHS 要求。
- 無鹵素零件及製程要求，降低產品中的危害物質含量。
- 電池及包裝材料指令。

二、電子產品回收管理：

- 歐盟廢電機電子設備 WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) 指令。
  在產品生態化設計上，遵循 WEEE 的要求，在產品標上回收標誌，並提供每一產品的拆解說明。當產品被回收時，可以輕易的拆解，進入回收系統，減少資源的浪費。

系統上的回收標誌

鋰電池上的回收標誌

三、產品生態化設計能源管理：

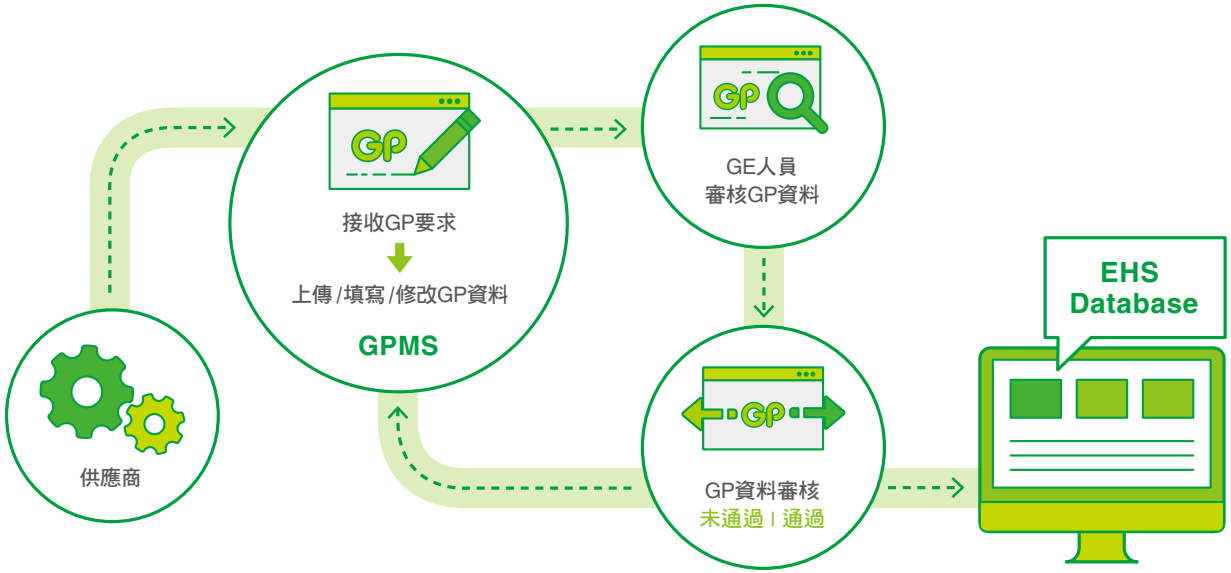
- 歐盟 ErP (Energy-related Product) 指令及美國 CEC (California Energy Commission)。

- **綠色產品生態化設計三大主軸**

RoHS	• 低汙染 • 無毒性	• 逐步降低溴系耐燃劑的使用 • 降低聚氯乙烯塑件的使用 • 選用無鹵素材質
WEEE	• 可回收 • 易拆解 • 易處理	• 減少拆解所使用之工具種類 • 塑件回收標示的使用 • 模組設計增加回收率
ErP	• 省能源 • 省資源 • 少衝擊	• 降低Standby & Offmode之能耗 • 提高EPS之能源轉換效率 • 省電模式

環旭電子以此三大主軸建立具備產品生態化設計能力、規劃符合全球法令要求的綠色產品，並因應綠色產品不斷發展的趨勢。同時在環境危害物質的管理，也持續的加強綠色管理系統 (GPMS) 之功能及環境危害物質 (EHS) 資料庫之建立 (如圖)。透過綠色環保產品規格及 DfE (Design for Environment) 作業程序，同步與專案開發單位及客戶確認、協助進行評估產品生命週期，依客戶的需求取得必要的環保標章。環旭電子每年度確保在國內外的廠房，通過第三單位的檢驗，完成「環境管理系統」、「有害物質管理系統」、「溫室氣體管理系統」稽核，快速因應國際環保法規的變化和符合。

- **GPMS、EHS 平台架構**



- **綠色管理系統導入時程一覽表**

管理系統	張江	金橋	深圳	昆山	台灣	墨西哥
ISO 14001	2004	預計 2016 年導入	2001	2012	1998	2006
IECQ QC080000	2007	2015	2007	2012	2006	2007
ISO 14064-1	2010	2015	2010	2011	2009	預計 2016 年導入

- **ISO14001、IECQ QC080000 及 ISO14064-1 證書**

綠色產品設計專題

環旭電子因應世界環保節能新趨勢，主動開發新技術並與供應商緊密合作，於產品開發設計時依循公司所制訂之綠色環保政策；材料使用符合 HSF（Hazardous Substance Free）：RoHS（危害性物質限制指令 -2002/95/EC）、WEEE（廢電子電機設備指令 -2002/96/EC）要求，並導入節能設計以符合最新國際能耗法規 Energy Star 及 Energy-related Product (ErP) 的要求，以 Eco-Design 為設計原則，透過減量化設計來減少能源的使用，以期符合各項環境因素，例如：材料使用、節能減碳、水資源利用、污染排放、資源浪費問題和可回收性。

- **中長期目標**

項目	2016	2016-2018
直流轉換器效率	91%	93%
外接式電源供應器	符合歐盟 CoC 第 6 等級的 Tier-1 及美國能源部第 6 等級	符合歐盟 CoC 第 6 等級的 Tier-2 及美國能源部第 6 等級
內拉式電源供應器	符合 80 PLUS 認證的白金牌效率	符合 80 PLUS 認證的鈦金牌效率

2015 年各事業處亦有針對綠色產品之相關設計，各項設計重點與環保 / 經濟效益如下表所示：

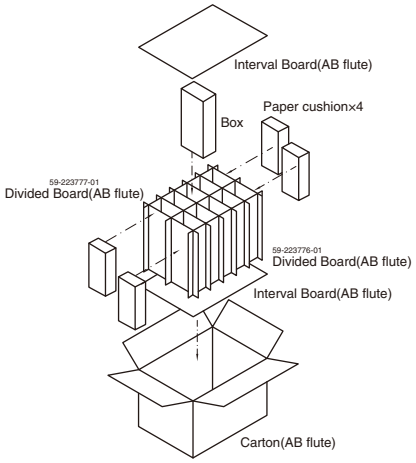
產品類別	綠色設計重點	效益
智慧型掌上型裝置 - System part	• 電磁波人體安全設計	• 符合 SAR 法規規範，降低電磁波對人體危害。
3C 相關電子產品 - 電子與機構件	• 組件、半成品或成品選用	• 符合 RoHS 危害物質禁用，WEEE 電子廢棄物回收與 ErP 節能法規規範。
智慧型掌上型裝置 - 機構設計	• 危害性物質限制指令 (RoHS) 及減少使用 (Reduce), 物盡其用 (Reuse), 循環再用 (Recycle) 等環保 3R 要求	• 所有機構零件必須符合危害性物質限制指令 (RoHS) 及環保 3R 規範

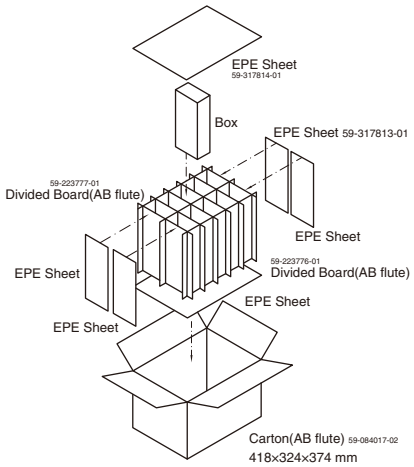
產品類別	綠色設計重點	效益
POS 桌上型電腦	• 產品設計考慮生態環境指標和效率	• 所有 POS 產品自 2005 年起的設計案，即 100% 符合 RoHS。 • 所有 POS 產品自 2014 年起的設計案，即 100% 導入低磷苯二甲酸鹽的線材。 • 所有 POS 產品自 2015 年 12 月底起的外部電源供給器即依照 DoE Level 6 設計 AC Adapter，降低無載電源消耗至 0.1W 以下，增加電源轉換效率至 87.4% 以上。 • 80 Plus 銀牌效率提升至金牌效率。
NAS	• 標籤精簡化 • 更新包材設計，增加空間使用率 • 原物料採用時，加入物料運輸對環境之衝擊考慮	• 減少產品包裝時貼在包裝箱上的標籤，節省紙張，將資訊整合在一張標籤上或直接印刷到外箱上；如在產品取消外箱上的電池警告標籤，直接將標籤內容印刷到外箱上。 • 對於客戶出貨量比較少的產品，單獨設計小尺寸棧板，節省棧板的木材損耗以及降低運輸時產品所佔的面積。 • 新產品選用需要較少週邊器件的 DC/DC 電源晶片。 • 新產品開發過程中，儘量使用共用料，減少物料清單中物料的種類。降低因物料運輸所造成的碳排放。
SSD	• 節能減碳	• SSD 產品全面支援 ultra low power 模式。在 SATA SSD 產品中，通過支援 DEVSLP 功能，達到待機 <20mW 的標準。某些產品甚至達到待機 <1mW 的水準。 • 在電源設計中，主電源均選用寬負載條件下動態高效的方案：在中 / 高負載條下使用 PWM 模式達到最佳效率輸出；在輕負載條件下切換為 PFM 模式減少損耗。
Server	• 結構精簡化 • 採用綠色環保元件 • 模組化	• 精簡系統設計結構，導入 Tool-less 及 Cable-less 設計，並儘量減少產品上之材質種類以符合節能環保。 • 設計採用「RoHS and HF material components and PCB」以降低重金屬對環境的影響。 • 模組化產品設計可易於更換及升級主要零件以延長產品生命週期，及使產品易於拆解及回收以符合綠色環保。
	• 節能減碳	• 風扇控制最佳化，如開發 CPU 及 Virtual 硬碟控制機制，隨時監控 CPU 及 HDD 的活動，讓 CPU/HDD 在待機時，風扇可降至最低轉速把系統功耗到最低。 • 設計主板時 Power(Vcore/DDR) DC-DC 效率在系統負載大於 20% 時可達 90%; 在能源使用上提升效率。 • 設計採用高效率電源元件及白金及鈦金能耗等級的電源供應器，CPU 及記憶體電源效率於滿載時優於 92%。 • 在 BMC/BIOS 設計導入「Intel Node Manager」先進電源管理機制，以及 USI 依不同系統配置所設計之智慧型散熱系統機制，以提供高效能及節能環保的解決方案。

- **亮點成果**

▸ USI 致力於綠色設計，配合 2015 年度 Intel Skylake 新平台上市所開發的一體成型電腦，本產品的設計滿足了歐盟 ErP Lot 3 / Lot 6 的規範，充分達到節能減碳的目的。其使用的元件均通過專責單位審核，並導入無鉛製程進行生產。本產品已取得 GS 認證，確保產品安全性獲得保障。已 100% 進行安全衛生衝擊評估、並擬定因應對策。

▸ USI 產品均符合 European Union RoHS Directive 2002/95/EC 規範，並於 2015 年針對 99EX 產品進行 EPE foam 減量計劃，包裝設計上以 paper cushion 取代 EPE foam，如圖所示。2015 年，實際執行成效為 EPE foam 共減量 10,208,534 立方公分，成本節省為人民幣 89,868.8 元。





註：
2015 年 4 月到 12 月 99EX 出貨數量 140,412 Sets (總出貨箱數 14,042 箱)，每箱使用 EPE foam 數量為 727 立方公分；每箱出貨可節省人民幣 6.4 元。

▸ 2015 年進行「WM-BAC-BM-31」模組設計時，原本客戶要求使用金屬結構製成的天線，經評估後，由 2 支金屬結構的天線，設計成 1 支金屬結構的天線與 1 支印刷電路板天線。從實際的測試結果顯示，整體的天線效率更是有些許的提升；該模組在客戶的實測結果，也獲客戶讚賞。同樣的天線架構 (1 支印刷電路板天線與 1 支金屬結構的天線) 也應用在「WM-BAN-BM-37」產品，並獲得客戶的承認。

效益如下：

A. 外掛的天線元件數減少了 50%，即減少為一半的外掛天線數，自然地也就減少天線廠商製造金屬結構之天線過程的廢水、耗材與消耗能源。

B. 天線效率的比較：市面上的設計 (2 支金屬結構的天線) 與 USI/WP 的設計實際進行資料數據傳輸效能 (相隔 1 米，以 MCS15 調變進行資料數據傳輸) 的比較如下表所示，可看到不只在耗材的減少上，在效率方面亦有較佳的表現。

	Competitor Design 2 支金屬結構的天線	USI/WP Design 1 支金屬結構的天線 +1 支印刷電路板天線
2G efficlency	60%~80%	71%~81%
5G efficlency	43%~60%	60%~81%
2G throughput	Tx:143M, Rx:169M	Tx:146M, Rx:172M
5G throughput	Tx:156M, Rx:155M	Tx:155M, Rx:166M

註：Throughput: All modules are used MCS15 HT40(300M) in Chamber (1 meter)

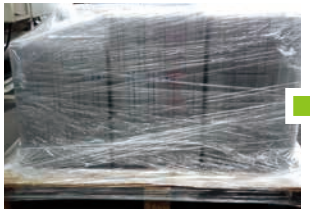
- **清潔生產**

環旭電子除了在產品的設計面上採生態化設計，各廠區在生產製造、物流運輸、綠色管理及社會責任符合清潔生產評估系統原則，實施能資源節約、綠色製程、污染預防、創新的環境友善設計。不僅降低各項產品製程中對環境之衝擊，並減少原物料、能源、污染物處理等各項成本，同時提升經濟效益及環保效益。自 2011 年各廠區陸續取得清潔生產認證，目前張江、台灣、深圳、昆山均已取得認證。而金橋廠預計於 2016 年展開相關認證。環旭電子將持續致力於清潔生產推動，建立起環旭的綠色工廠。

如台灣廠，針對回收 Tray 包材改善方案：

方案	能 / 資源節耗用量 (年)		效益 (節約量 / 年)	說明
	改善前	改善後		
回收 Tray 包材改善	底膜：2,940 片 上膜：2,940 片 側膜：2,940 片 (911Kg)	底膜：98 片 上膜：98 片 側膜：0 片 (64Kg)	底膜：2,842 片 上膜：2,842 片 側膜：2,940 片 (847kg, 93%)	• Tray 棧板上所使用之耗材皆為防塵，必須鋪設 PE。現有 PE 膜是套用出貨打棧膠膜材質，不好鋪設 (需 2 人同時作業) 且固定不佳，並造成環境污染。 • PE 膜改為 PE 塑膠袋，可回收使用及減少作業成本。經測試，約可重覆使用 30 次。

改善前



改善後

鋪底層時因 PE 膜質容易破損，需兩人同時作業

綠色供應鏈

綠色產品的永續發展是必然的趨勢，唯有建立足以長久的綠色供應鏈管理模式，才能迎接接踵而來的挑戰。因此環旭電子從產品設計、物料採購、產品製造、產品銷售及回收的全部過程中，都要求做到整體環境效益的最優化，積極整合上下游廠商的力量，共同建立一個安全且穩定的綠色供應鏈，進而轉型為綠色企業。

環旭電子導入綠色產品管理系統 (GPMS; Green Product Management System)，供應商可透過 GPMS 瞭解環旭最新之綠色產品規範，並登入平台進行綠色零件之認證。本公司研發、生產、品保等相關單位也可透過綠色產品管理系統，了解綠色產品組成與含量等管控標準，並採取必要的管控措施。所有供應商來料標示必須符合環旭電子制訂之《綠色環保產品規格》及《化學品管理辦法》，並提供零件成分表、測試報告、符合聲明書以及安全資料表等資料，且需經綠色及環安衛部門審核後，方能使用。

30次

環境友善設計PE膜改為PE塑膠袋，經測試，約可重覆使用30次。

綠色教育

環旭電子除了於企業內部積極進行綠色管理外，為讓相關利害關係人進一步瞭解環境保護重要性，且能夠將正確的綠色環保意識落實至產品規劃、原物料控管、溫室氣體減量…等環節，持續與員工、供應商及承包商溝通相關環旭電子堅持的環安衛原則、知識及要求，於內部員工教育訓練，也提供 e-learning 課程，幫助員工認識綠色產品的相關法規要求、作業流程及環保材料等。

此外，環旭電子也配合客戶要求，積極參與全球性碳排放揭露論壇並施行節能減碳的相關計畫。期望憑藉內部綠色觀念的養成及外部綠色經驗的吸收，傳遞環旭電子的綠色理念，實踐環旭電子的綠色承諾。

- **綠色教育課程**

課程名稱	課程內容
綠色環保產品品質保證管理系統簡介	• 國際產品環保法規要求 • 綠色管理系統架構 • 綠色產品設計生產管制作業流程
綠色產品與零件的規格評估	• 綠色環保零件資料要求 • 綠色環保材料庫存追溯 • 綠色環保材料承認與變更 • 綠色環保產品承認
綠色環保產品相關法令規定介紹	• 歐盟 RoHS and RoHS 2.0 • China & Japan RoHS • Halogen-Free • REACH • USA_CEC • The relevant regulations of Battery • WEEE directive • ErP • USA_Energy Star • Eco-label & EPEAT • Carbon Footprint

綠色支出

環旭電子遵循並符合各國環保法規要求，各廠區之生產製程及材料使用，均無產生污染之虞，各式廢棄物皆依環保法規委託合格廠商清運處理。2015 年未發生任何違反環境法規及污染環境之事。環旭電子訂有四大支出項目，2015 年環保支出如下表所列，總支出金額高達美金 188 萬元。

- **環保支出統計**

單位：美元

支出項目	2015 年支出費用
污染防治	173,331
氣候變遷預防	291,063
廢棄物減量、回收、處理	369,865
其他	1,048,218
合計	**1,882,447**

註：
1. 統計涵蓋張江廠、金橋廠、深圳廠、昆山廠及台灣廠
2.「其他項目」涵蓋：綠色採購、產品環保、教育訓練、相關認證、環境捐贈等

05 員工關懷與培育

人才是伴隨環旭電子持續成長的重要種子，需要被悉心的照顧及灌溉，因此我們致力於營造優質、安全及穩定的工作環境。

05 員工關懷與培育

除了嚴格確保作業場所的衛生安全，妥善照料員工的身心健康外，也提供健全的培育計畫，透過多元的教育訓練，幫助員工培養專業能力，慢慢成長茁壯，公司內部也建立了相關人權政策及完善的福利制度，維護員工各式權益。各部門主管也力行人性管理，注重與員工的溝通協調，並能適時關切員工的工作滿意情況，以維持和諧的勞資關係。

人權政策

環旭電子於 2008 年 6 月將 EICC 精神納入環旭電子的企業永續政策中，保障勞工在就業自由、人道待遇、結社自由與禁止歧視等基本人權，並妥善保存員工檔案資料庫。

環旭電子遵守各地相關勞動法令，且全體員工皆需遵守公司「員工行為準則」，並要求各部門應考慮員工身心狀況，不得允許其從事危險工作。在錄用外地或外籍員工時，也依據當地法規與員工簽訂勞動合同，確保員工在正式工作時，不需抵押個人有效證件或個人財物。

環旭電子「員工行為準則」中明確指出：

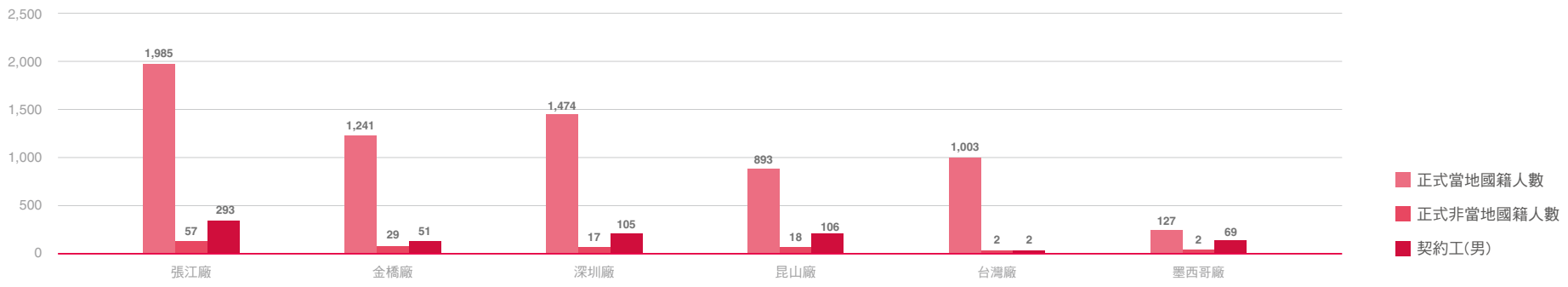
- 不雇用童工
- 解雇員工時，於事前告知，並發給資遣費
- 員工待遇不低於政府規定的基本薪資標準
- 若因業務需要，需延長工作時間，依相關勞動法令規定辦理
- 禁止工作場所性騷擾
- 確實執行「不歧視」政策：任何個人皆不會因為其種族、宗教、膚色、年齡、性別、國籍、殘疾等差異而被歧視

全球廠區員工每年必須接受「員工行為準則」線上課程至少 0.5 小時，2015 年總受訓時數為 7,613 小時。另提供員工人權教育相關宣導，如 EICC 教育訓練…等，2015 年各廠區接受人權教育訓練時數共 12,071 小時；總受訓人數共 11,252 人，佔總人數 73.90%。

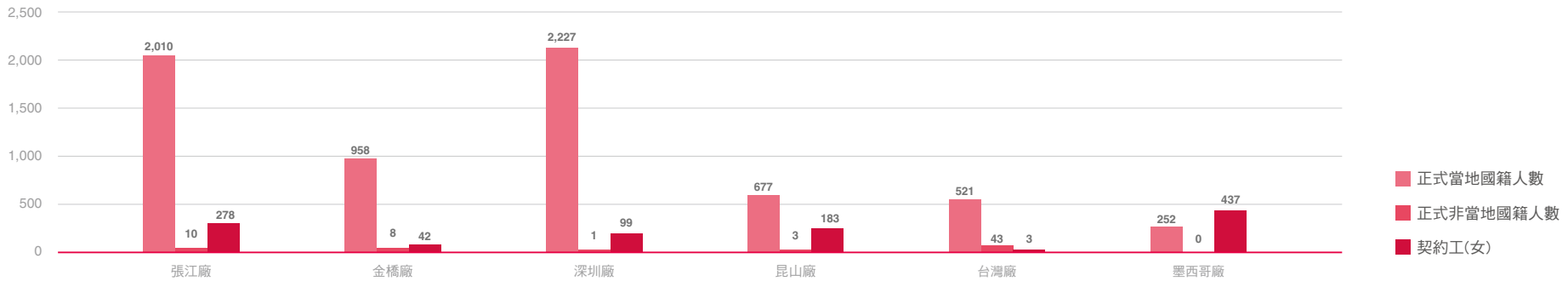
全球人力

截至 2015 年底，環旭電子員工總數 (含契約工) 為 15,226 人，張江、金橋、昆山及深圳廠員工總數 12,765 人，台灣員工總數 1,574 人，墨西哥員工總數 887 人；其中包括 981 位管理職人員，1,180 位事務職人員，3,095 位技術職人員 (含研發人員 1,842 位，佔總人數 12%)，9,970 位技能職人員。而環旭電子的女性員工總數為 7,752 人，比例約為 51%。

- **依聘雇合約類別 (男)**

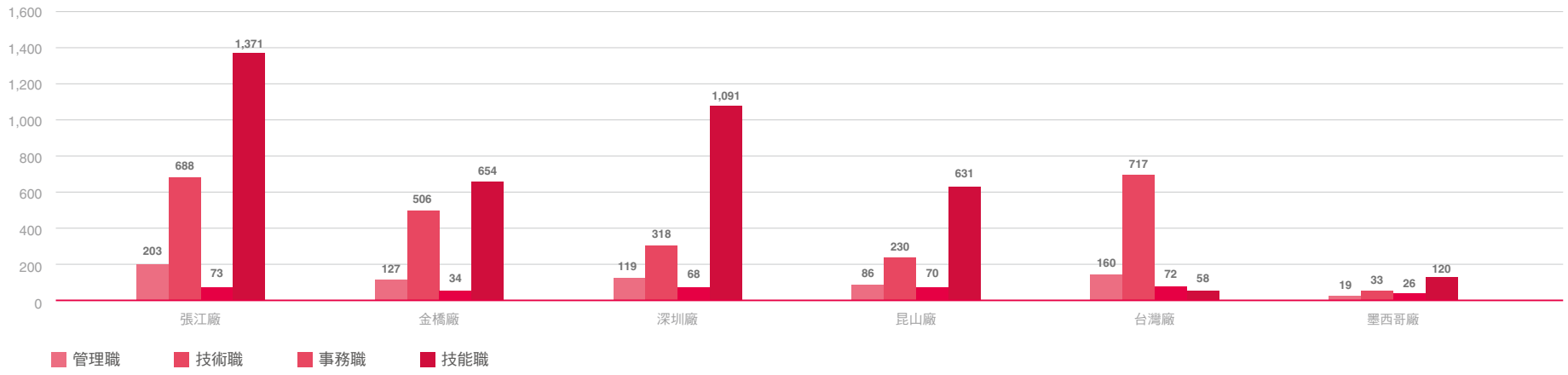


- **依聘雇合約類別 (女)**

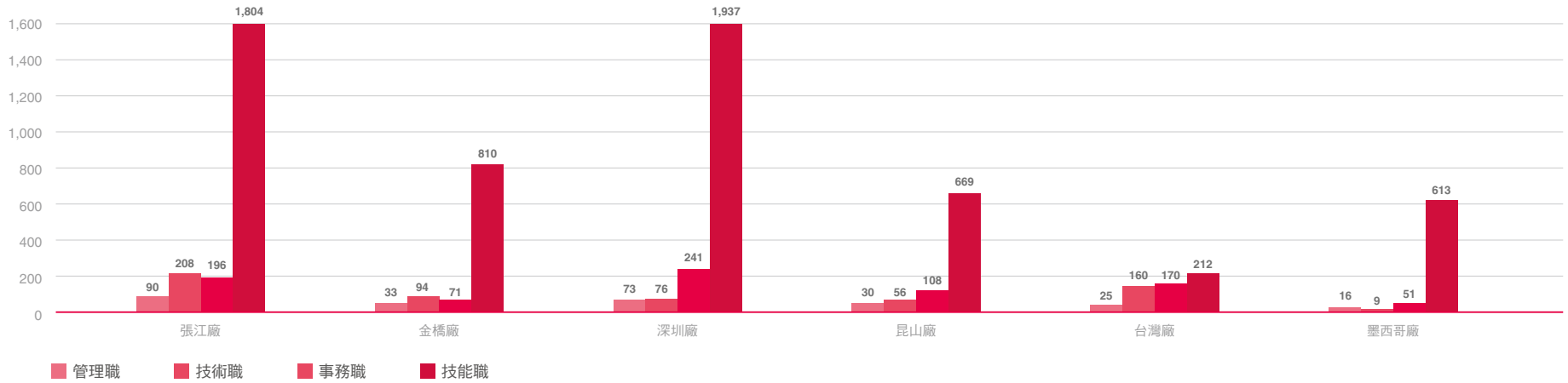


註：台灣廠另雇有派遣員工，男性 41 名；女性 18 名，合計 59 名

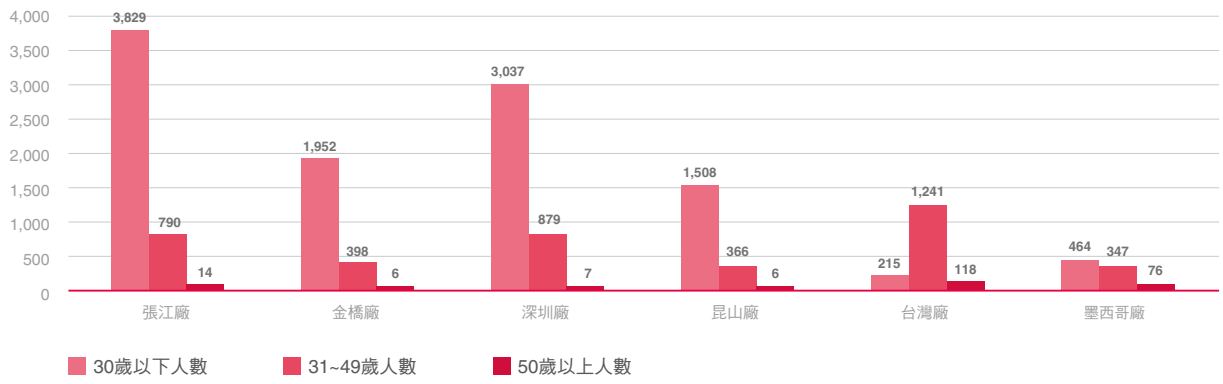
- 依員工類別 (男)



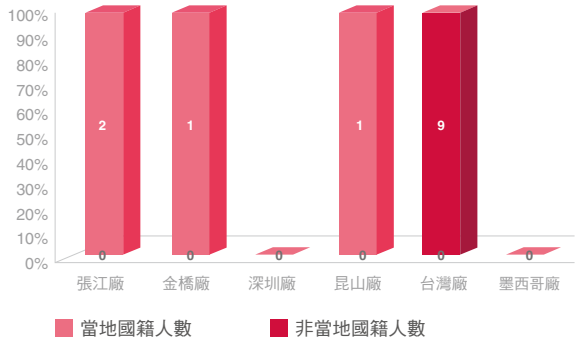
- 依員工類別 (女)



- 各廠區員工年齡分佈



各廠區聘雇當地人民為高階管理階層的比例如下圖所示，其餘因營運需求，為台派幹部。



註：高階管理階層為副總階級主管

對員工的承諾

- 環旭電子由五大面向履行對員工的承諾

平等的雇用機會

環旭電子提供員工具成長性的培育計畫、完善的福利制度和舒適便利的工作環境，並建立良好的溝通管道，關切員工工作與生活情形，以凝聚員工向心力，有效降低員工離職率。並以目標與職能導向招募適合企業所需的專業人才，在全球各廠區皆建立制度化的任用辦法及標準化的作業流程，每年年底人力資源招募部門會依據各部門審核通過的人力需求條件表，對外提出廣告文稿及招募方法，公開的進行人才徵選。

在招募員工時，環旭電子也依循公平及公正原則，對於不同年齡、性別、種族、宗教、國籍或政黨，均一視同仁，無任何偏見和歧視。

- **新進、離職人數統計**

▸ 新進員工人數分布

廠區	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	總計
男性人數	1,868	2,671	1,066	868	144	125	6,742
女性人數	2,596	3,717	2,196	1,019	77	729	10,334
30 歲以下人數	4,230	5,927	3,024	1,820	121	631	15,753
31~49 歲人數	233	461	238	67	96	214	1,309
50 歲以上人數	1	0	0	0	4	9	14
員工新進率	96%	274%	83%	100%	14%	96%	112%

▸ 離職員工人數分布

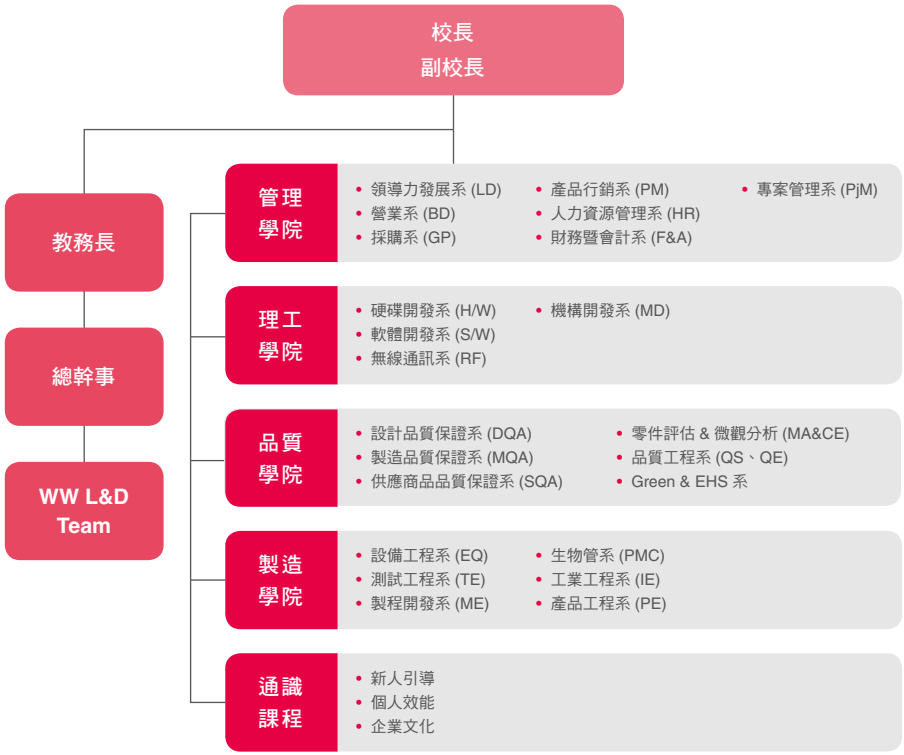
廠區	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	總計
男性人數	2,104	3,256	1,119	837	96	105	7,517
女性人數	3,075	3,786	2,279	1,102	97	659	10,998
30 歲以下人數	4,838	6,506	3,127	1,859	113	546	16,989
31~49 歲人數	341	536	270	79	73	205	1,504
50 歲以上人數	0	0	1	1	7	13	22
員工離職率	112%	302%	87%	103%	12%	86%	122%

註：金橋廠區因批次接單，故導致人員流動率較高

健全的培育計畫

- **員工教育訓練**

環旭電子透過多元的教育訓練，幫助員工培養專業能力，慢慢成長茁壯，其中最重要的學習發展系統為環電大學 (以下簡稱 USIU)。USIU 擁有「管理學院」、「理工學院」、「品質學院」及「製造學院」四大學院，整合全球學習資源，打造創新學習環境，供員工學習與發展。2015 年總訓練時數達 203,397 小時，受訓員工數為 15,226 人，平均每人受訓時數達 13.4 小時。

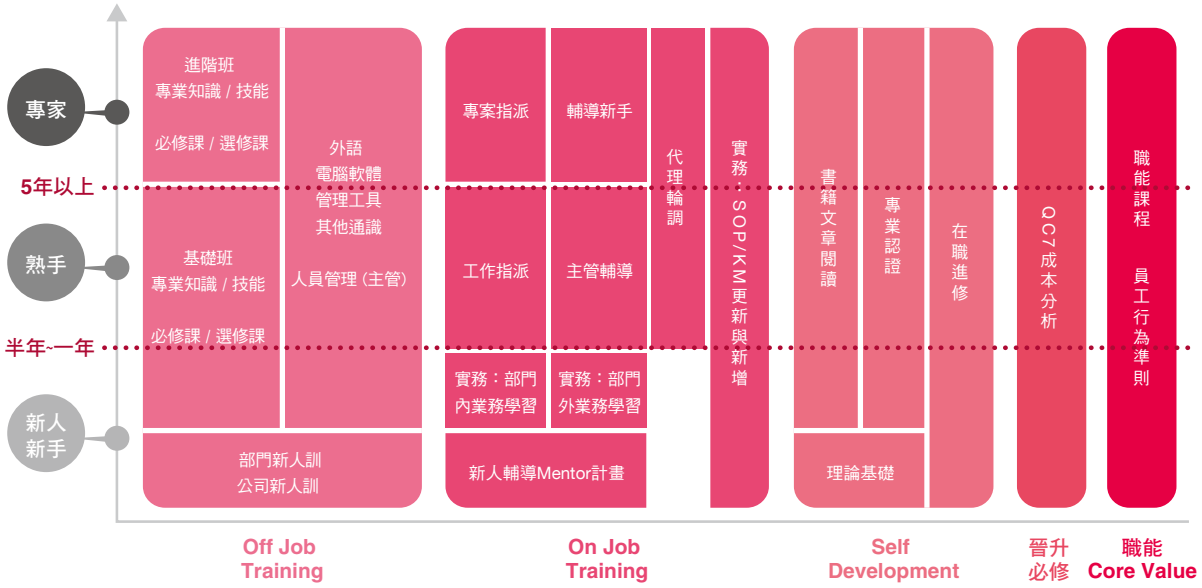


- 員工平均受訓時數分布

類別	員工人數	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	小計
管理職	男性員工受訓總時數	3,912.8	1,680.0	400.5	1,233.9	5,837.8	117.0	13,182.0
	女性員工受訓總時數	1,467.3	360.0	245.5	447.1	849.5	48.0	3,417.4
	男性員工平均受訓時數	19.3	13.2	3.4	14.3	36.5	6.2	18.5
	女性員工平均受訓時數	16.3	10.9	3.4	14.9	34.0	3.0	12.8
技術職	男性員工受訓總時數	3,488.9	8,640.0	913.6	2,403.2	20,263.4	1,181.0	36,890.1
	女性員工受訓總時數	1,287.9	7,704.0	217.0	707.2	4,609.7	951.0	15,476.7
	男性員工平均受訓時數	5.1	17.1	2.9	10.4	28.3	35.8	14.8
	女性員工平均受訓時數	6.2	82.0	2.9	12.6	28.8	105.7	25.7
事務職	男性員工受訓總時數	3,016.1	10,500.0	119.8	821.6	1,072.6	1,571.0	17,101.1
	女性員工受訓總時數	3,570.4	1,350.0	445.0	1,189.5	2,197.2	195.0	8,947.1
	男性員工平均受訓時數	41.3	308.8	1.8	11.7	14.9	60.4	49.9
	女性員工平均受訓時數	18.2	19.0	1.8	11.0	12.9	3.8	10.7
技能職	男性員工受訓總時數	26,998.3	4,200.0	982.7	10,425.0	683.8	783.0	44,072.8
	女性員工受訓總時數	30,911.1	3,888.0	1,747.1	13,820.1	2,944.9	10,999.0	64,310.2
	男性員工平均受訓時數	19.7	6.4	0.9	16.5	11.8	6.5	11.2
	女性員工平均受訓時數	17.1	4.8	0.9	20.7	13.9	17.9	10.6
總計	男性員工受訓總時數	37,416	25,020	2,417	14,884	27,858	3,652	111,246
	女性員工受訓總時數	37,237	13,302	2,655	16,164	10,601	12,193	92,151.3
	男性員工平均受訓時數	85	346	9	53	91	109	14.9
	女性員工平均受訓時數	58	117	9	59	90	130	11.9

USIU 以建立創新學習的環境以達成高營運績效為使命，致力於提升組織內之人力資源素質、領導管理以及創新研發能力，針對不同職能的員工，規劃各式員工教育訓練課程，提供員工完善的學習體系，幫助同仁解決工作問題、提升專業能力，有效達成組織目標。

- **USI 學習與發展路徑**



為提供全方位人才所需的培訓課程，USIU 提供多元的課程內容，並根據課程的屬性設計上課方式及課程活動，例如：個案研討、小組討論、體驗式學習等；同時搭配線上課程，讓環旭電子員工能以更有效率、更具彈性的方式學習及進修。

多年來，USIU 已培養出優秀的講師群與良好的知識傳遞文化，提供給同仁高品質、具前瞻性的課程，為環旭電子培養世界級人才，提升企業競爭力。

在公司自辦的圖書室也備有各國管理性、電子技術性、電腦專業性等期刊雜誌一百多種，讓員工能彈性且即時的充實專業知識。

- **環旭電子的各式員工教育訓練課程**

▸ 新人引導訓練課程

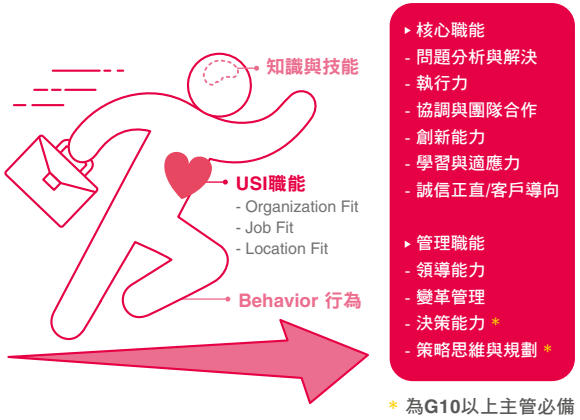
新人進入公司時，環旭電子安排三階段的引導課程，協助其快速瞭解公司的整體運作；再針對個人量身規劃專業技能課程，以協助新人快速進入工作狀況。此引導課程包括 EICC(電子行業行為準則) 訓練課程。

▸ 核心職能課程

核心職能與公司未來發展密切相關，為提升員工核心職能相關能力，從職能專案展開一連串之核心職能課程，協助員工提升相關能力。

▸ 管理階層培訓課程

針對公司內部主管，規劃一系列的管理課程，提升主管溝通協調與領導統馭的能力。



* 為G10以上主管必備

▸ 專業人才養成課程

「管理學院」、「理工學院」、「品質學院」以及「製造學院」根據職務和工作性質，為專業人才設計了不同的必修和選修課程，課程規劃以實務工作為導向，透過講師的經驗交換與案例提供，模擬工作的真實情境，學員受訓後需經過測驗，確認能將所學實際運用於工作。

▸ 直接人員訓練

為使直接人員進入製造現場工作後，能持續培養產品製造的操作能力，環旭電子邀請具有優秀專業技能的工程師或主管，擔任內部講師，並依不同的作業性質教導直接人員工作方法與技巧。

▸ 個人效能提升課程

員工工作生活的平衡也是環旭電子努力的目標，因而安排一系列的個人效能提升課程，課程包含各項工具與技巧、職場禮儀、法律知識、語言能力、紓壓與健康等等。

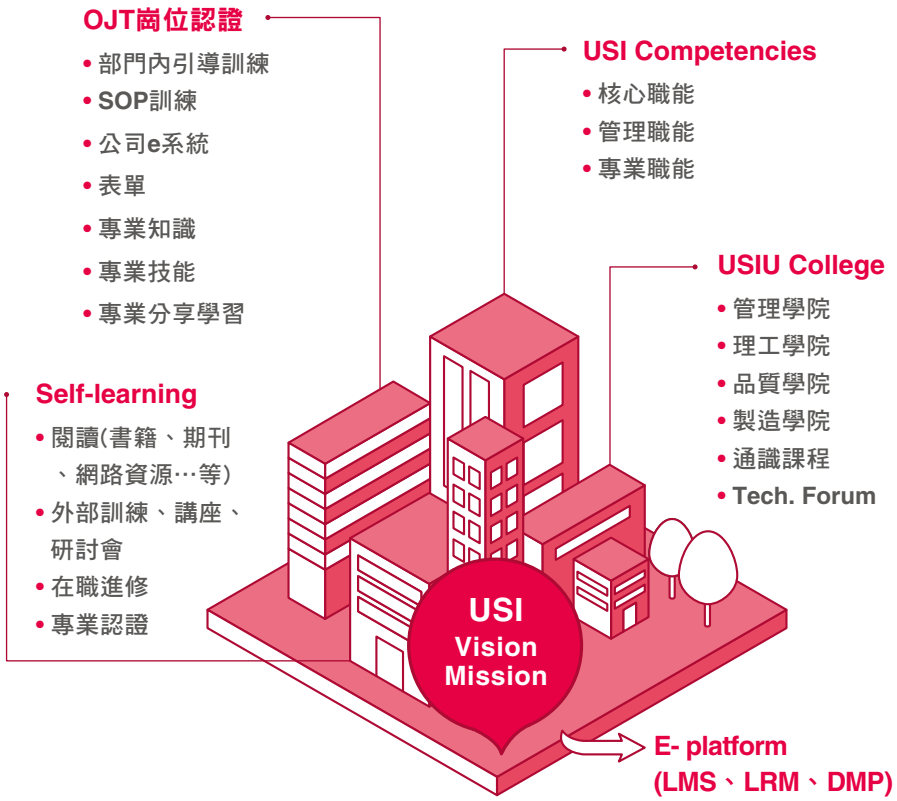
▸ 部門 OJT 專業認證課程

金橋廠作為新建工廠，在過去的一年中迅速建立起工程師級別專業認證課程體系，並在實踐摸索中不斷完善稽核追蹤機制，深化課程內容。在工程師的專業認知及個人專業技能方面，做到專而精的完善課程體系服務。

▸ 外部訓練

派員至國內外各訓練機構、學校及企管顧問公司進行在職訓練，學習最新的專業知識與技能。

環旭電子以建構學習型組織為目標，持續協助員工實現自我成長，未來我們仍將持續關注人才養成，發展全面的培訓方案，促進公司與員工的發展。



完善的薪酬及福利制度

- **薪資管理辦法**

環旭電子對員工的付出，給予合理的實質回報，根據市場薪酬標準、人才外部競爭性及勞動市場供需狀況，設計具競爭力的薪酬制度，也依公司營運狀況、員工年度績效評核結果、員工工作表現等考慮因素，適時的調整員工薪酬，提供工作獎金，使員工能獲得合理的待遇。

- **環旭電子依據下列理念制定薪酬制度**

▸ 肯定員工對公司之貢獻，釐訂各職位間的差距，維持薪酬給付的平衡

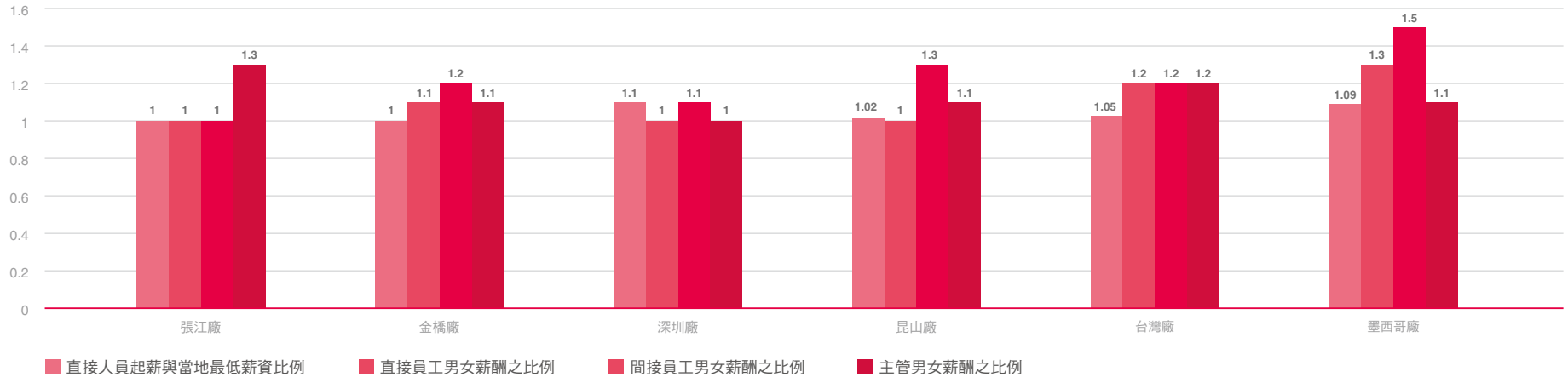
▸ 對員工績效有適當的反應，以激勵員工並延攬公司所需人才

▸ 使員工能獲得公平且合理的待遇，並能配合職責之增加而調整

▸ 具有隨人力資源市場及公司組織變動調整之彈性

環旭電子不僅遵守當地勞動法令之要求，起薪與獎酬不因性別、宗教、政治、婚姻狀況等而有所不同（男女起薪比為 1：1），各廠區直接人員起薪與當地基本薪資比例，如下圖所示。

另外，男女薪資比例經計算後約為 1.2：1，各類別男女薪資比例，詳如下圖。



註：
直接人員起薪與當地最低薪資比例 = 直接人員起薪 ÷ 當地最低薪資
男女薪酬之比例 = 男性薪酬 ÷ 女性薪酬

- **員工績效管理**

環旭電子建立了健全的績效評估制度，針對環旭電子的組織策略、方針及目標，設定員工個人工作目標及工作績效衡量標準，並經由主管與員工討論與同意後予以執行，考核專案有：工作目標及職能表現，職能表現包括：專業技能、學習與應用能力、軟性技能與工作態度。希望透由績效評估制度說明員工達成個人及組織績效目標，並朝環旭電子所訂定的整體目標邁進。

- **2015 年依員工類別與性別接受定期績效及職能發展審查的員工比例**

性別	聘僱類別	員工人數	接受定期審查之員工人數	接受定期審查之員工比例
男	管理職	714	674	94%
	技術職	2,492	2,292	92%
	事務職	343	339	99%
	技能職	3,925	3,039	77%
	男 合計	7,474	6,344	85%
女	管理職	267	263	99%
	技術職	603	562	93%
	事務職	837	851	102%
	技能職	6,045	4,730	78%
	女 合計	7,752	6,406	83%
	總計	**15,226**	**12,750**	**84%**

註：年度績效考核作業對象：

1. 到職 1 年 (含) 以上人員：當年度工作期間≥ 3 個月者
2. 當年度到職之新進人員：新進試用考核於 12/31(含) 到期且通過評核者

- **員工福利**

環旭電子除依照當地法律規範提供各項保障外，並提供以下福利制度。

其中餐飲部份，除了設有員工餐廳及提供餐飲補助外，針對近年來台灣地區食安事件頻傳，亦擬訂《員工餐廳食品安全衛生管理辦法》，從食材採購、保存、調理及餐廳環境等，嚴格把關，並建立緊急應變機制。於 2015 年，未發生任何食安相關情事，秉持這份精神，我們也期許 2016 年達到「零食安」的目標，繼續提供員工一個安心的用餐環境。

獎金

全勤獎金、生日獎金、年節獎金、加班費、研發獎勵金、專利獎勵金、績效獎金、三節禮券、直接員工久任獎金、員工退休金

休假

除國定假日及周休二日外，也設有男性員工陪產假、女性員工產檢假、女性員工產假、育嬰假、哺乳假、生理假、給薪病假、帶薪年假、福利假

保險

勞保、健保、員工撫恤、員工/眷屬團保

餐飲

設有寬敞衛生的員工餐廳，並提供餐飲補助

住宿

備有不同型式宿舍，內含家電、冷氣、熱水器、無線網路及傢俱；為所有正式員工繳納住房公積金、提供住房補貼

交通

提供舒適便利的廠區間免費接駁車、設備完善的員工專屬停車場、孕婦專用停車場

娛樂

員工國內外旅遊、家庭日、親子活動、尾牙聚餐及抽獎活動、慶生會、運動會、歌唱比賽、合唱團等各項藝文、團康活動

健康

設有醫護室、哺集乳室，並有專職醫護人員與專業駐廠醫師，提供免費醫護諮詢、應緊處理等服務，且每年為員工舉辦一次免費健檢。另不定期舉辦各項衛生培訓與講座

其他

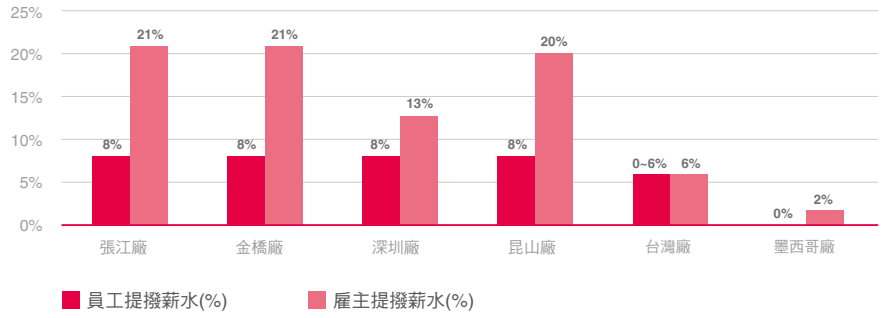
旅遊津貼、員工結婚補助、員工國內外進修補助、員工及眷屬喪葬補助、生育補助、生育祝賀金、員工子女教育補助及獎助學金、員工及眷屬住院慰問金、溝通費、關愛團隊、為在職員工辦理居住證

- **員工保險及退休**

張江及金橋廠為員工繳納城保，為員工繳納意外傷害商業保險，年資滿 2 年員工，增加急診商業保險。深圳廠則依政府規定購買各項社會保險及意外險。昆山廠依政府規定購買社會保險（五險一金），員工和公司各自繳納費用按政府規定執行；並辦理團體意外險，費用由公司承擔，範圍包括：門診醫療、住院等方面，以保障員工生活。

台灣廠依政府規定加入勞工保險、全民健保，並辦理團體保險，範圍包括：人壽保險、意外險及職業災害險，保費全數由公司負擔，以保障員工生活。針對員工退休方案，成立勞工退休準備金監督委員會，依規定按月提撥退休基金儲存於中央信託局退休金專戶中保管，並依勞工退休金條例的規定，按月依員工薪資提撥固定金額至員工個人退休金專戶。

環旭電子及各子公司皆遵循各地政府法令規範提供退休福利，員工參與退休計畫比率為 100%。其中台灣廠因應新舊勞退制度，適用新制員工：依法按月提撥投保工資的 6% 進勞保局的個別勞工新制退休金帳戶；適用舊制員工：按月依薪資總額 2% 提撥到銀行的勞工退休金帳戶中。每年由精算師進行退休金精算，於公司財務帳上進行勞工退休金準備，以因應員工退休使用。各廠區養老退休金由員工或雇主提撥之薪水百分比如下：



- **育嬰假**

廠區	台灣廠		
	男性	女性	合計
當年度符合育嬰留停申請資格人數	67	18	85
當年度實際申請育嬰留停人數	5	7	12
育嬰留停預計於當年度復職人數	4	3	7
當年度育嬰留停復職人數	0	2	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	4	4
前一年度育嬰留停復職人數	0	9	9
育嬰留停復職率	0%	67%	29%
育嬰留停留任率	0%	44%	44%

註：資料僅涵蓋台灣廠，其餘廠區所在地無育嬰假別

另外，台灣廠依「身心障礙者權益保障法」及「保障性別平等及配合政府鼓勵生育政策」之規定，於公司停車場設有「愛心停車位」供行動不便及孕婦使用。

- **均衡工作生活**

環旭電子內部設有專用文康活動室，如：電腦網路教室、圖書室、KTV 視聽室、健身室、室內籃球、羽球場等，另提供桌球、撞球、大型遊戲機等多項休閒設施。並於健康、快樂與學習三大宗旨下成立各社團，如：桌球社、游泳社、釣魚社、愛心社、香棋社、合唱團等多元化社團，每年提撥相關經費，供社團辦理各項活動。

- **社團三大宗旨**

▸ **健康**

健康的身體才能創造無限可能，提升員工健康生活知識與環境，使效率提升讓生產力加倍奉還。

▸ **快樂**

快樂哲學是公司與員工共贏的法寶，如果說「失敗乃成功之母」，那麼「快樂即是成功之父」。員工從快樂中迸發熱情和靈感，獲得不斷努力投入工作的力量泉源。

▸ **學習**

學習可以保持年輕，學習是照顧員工的下半輩子，為員工生涯的規劃舉辦學習課程，尋找學習的樂趣讓生活有寄託，工作更有活力。

為統籌辦理員工福利及相關活動，以台灣廠為例，成立了「職工福利委員會」，藉由福委會的運作及配合社團辦理相關性質之趣味活動或參與公辦性質之活動，讓更多員工及眷屬共襄盛舉，落實「生活技能化，技能生活化」的目的。除了可以帶給員工一份心靈的喜悅，一個健康快樂的人生，並可培養團隊默契，促進和諧工作氣氛，提升工作效率。2015 年環旭電子共舉辦至少 70 項活動，超過 20,000 人參與。

和諧的勞資關係

環旭電子致力建設一個員工職場與生活平衡的社群，為了建立良好的勞資溝通機制，設置員工關係網及員工意見箱，並於每季舉辦總經理座談會 (昆山廠為每月舉辦 Site 總經理溝通會)，邀請公司總經理與管理階層主管進行溝通會議；另昆山廠每兩個月舉辦一次員工溝通交流會，同時針對所有廠區進行員工滿意度調查，持續建立一個公開及互信的管理環境及暢通溝通管道以促進勞資關係，有效提升全體員工向心力。

環旭電子與員工簽訂符合當地法規的勞動合同，合約明訂相關權利義務以保障雙方，並促使勞資共同遵守。而當公司營運發生重大變化，致使勞動合同無法履行時，依各地法令提前告知。另外員工可藉由任何公司溝通或申訴管道，如：員工意見箱、員工溝通會、稽核室信箱，申訴和勞動條件、人權與環境等相關議題。2015 年未接獲員工投訴任何違反勞動條件或人權與環境相關之案件。

張江、金橋及深圳廠，各部門定期安排員工訪談，安排專人與員工進行面談，瞭解員工需求解決相應問題；透過各種管道，收集傾聽員工的意見和建議，包括員工需求、相關法律法規及公司規章制度等。另張江及金橋廠定期規劃基層領班組長拓展接觸大自然，以緩解工作壓力；並定期安排員工旅遊、電影欣賞等。

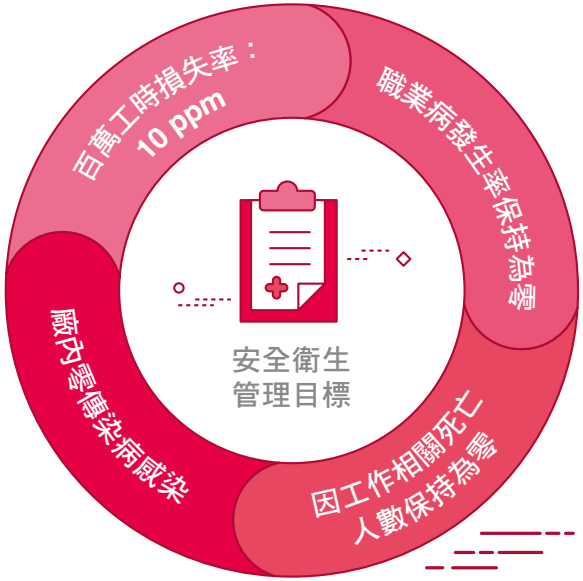
張江廠設有「環旭電子股份有限公司工會委員會」，工會不僅能夠維護廣大員工的合法權益，同時也能促進員工的工作積極性、主動性和創造性，提升公司凝聚力、競爭力，建立了公司和員工間的良好信任和溝通體系。目前張江廠與墨西哥廠皆有成立工會，其中墨西哥廠有簽訂團體協約，受團體協約涵蓋員工百分比為 59%。

總經理座談會

優質的工作環境

- **安全衛生管理**

環旭電子為確保員工的作業安全及維護環境衛生，訂定安全衛生相關政策、目標、標準程序及教育訓練，此外各廠區通過 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統驗證 (涵蓋張江、深圳、昆山、台灣及墨西哥廠)，而金橋廠預計於 2016 年取得認證，作為維護員工職場衛生安全的準則。



2015 年，相關工傷、職業病、誤工及缺勤比率如下表所示：(職業病及和工作相關的死亡人數皆為 0)

廠區	工傷率 (IR)		職業病比率 (ODR)		誤工率 (LDR)		缺勤率 (AR)	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
張江廠	0.07	0.04	0	0	4.20	2.75	0.67	0.97
金橋廠	0.05	0.05	0	0	0.16	0.51	0.004	0.001
深圳廠	0.04	0	0	0	0.31	0	0.71	1.33
昆山廠	0	0.04	0	0	0	0.79	1.30	1.60
台灣廠	0.11	0.06	0	0	0.51	0.06	0.14	0.11
墨西哥廠	0	0	0	0	0	0	0.24	1.35

註：

1. 工傷率 (IR) = (工傷次數 / 總工時)×200,000
2. 誤工率 (LDR) = (工傷損失天數 / 總工時)×200,000
3. 缺勤率 (AR) = (缺勤損失天數 / 總工作日)×100%；缺勤損失天數涵蓋工傷假及病假

環旭電子為了防止海內外相同的工傷事件發生，不定期舉辦工傷宣導說明會、員工教育訓練等，並定期記錄各廠區職場傷害數值、提出改善報告，作為持續改善的依據。另定期針對高風險作業環境作監測，包含全廠性噪音、二氧化碳濃度、有機溶劑、特化物質、鉛作業場所，確保作業場所維持在有害物容許濃度、噪音閾值標準以下。2015 年監測結果，各廠區並未發現任何超標情事。

為預防及確保輻射工作同仁的健康安全，防止游離輻射的危害，環旭電子遵循游離輻射操作管理辦法，執行完善的輻射防護管制作業；並依據相關法律法規的要求，檢測規定範圍內公司所使用的 X 射線機台，同仁執行作業時，需配戴偵測計（佩章），以偵測作業中的危害物質量。除了進行特殊環境預防措施外，針對高風險員工，進一步提供特殊健康檢查，提供員工一個健康安全的作業空間。

- 無災害工時紀錄 (台灣廠)

- **新修訂法規之因應**

另外，台灣廠因應勞動部職業安全衛生署及行政院環境保護署的化學品法規制度變革，（新增既有化學物質、新化學物質、優先管理及管制性化學品及 GHS 制度，自 2016/01/01 起全面適用），因此修訂廠內化學品管理辦法之作業流程，化學品請購入廠前，除原先需經由環安部門確認安全資料表 (SDS) 是否含有廠內禁用清單外，並需經下列審核後，方可入廠：

- 是否列在中央主管機關公告既有化學品清單
- 是否由國外直接輸入
- 是否屬於優先管理化學品
- 是否屬於管制性化學品
- 安全資料表 (SDS) 是否有 GHS 圖示

- **緊急應變中心**

環旭電子成立環安緊急應變中心，制定危害通識計畫書及緊急應變程序，針對地震、火災及危害物、流行性傳染病等引起之災害，進行緊急應變訓練，並舉辦環安衛宣導課程；包含有機溶劑緊急應變、危害物與有害物標示、勞動防護品使用方法、通識規則教育訓練…等，安排同仁實地演練、測驗，以提升員工安全意識和緊急應變處理的能力。藉由實施各種演練及訓練，預防可能發生的工作意外。且針對使用危害物相關單位，實施定期的查核與不定期稽核。

其中金橋廠於 2015 年 7 月由總經理批准發佈「生產安全事故綜合應急預案」和「危險品倉庫洩露、火災事故專項應急預案」，通過專家評審後，向當地安全監管部門備案。

並為了讓員工接受更專業的勞動防護用品方面的教育，12 月份環安部門特地邀請 3M 公司進廠進行培訓，課程除告知學員錯誤配戴防護用品所引起之危害，並現場演示活性炭口罩、防毒面具、防護眼鏡等的正確配戴方式，參加培訓的員工表示高度滿意。

環旭電子於 2015 年，共舉辦 3 次地震防災演練、13 次火災演練、9 次化學品災害演練，並經主管機關稽查 18 次，無接獲任何與健康及安全相關罰單、罰款。

- **消防疏散演練**

- **化學品災害演練**

- **身心健康維護**

環旭電子為提供員工全方位的健康照顧，建立優於法規之健康職場制度；設置完善的軟、硬體設施，並配置專職人員，提供專業的服務。並不定期舉辦健康相關培訓、講座、團康等活動，平時也會定期藉著健康文宣 Newsletter、健康訊息 Email、佈告欄等公司內部資源傳達給每位員工，藉以提升員工健康知識、技能，以維護身心健康，建立一個優質的健康職場。

另針對近年來，全球各區皆曾出現流行性傳染病，並造成國家、企業等的損失。為了因應任何突發性傳染病，環旭電子修定相關規範，於 2015 年內，未發生傳染疾病致使公司重大損失事件。

- **軟、硬體設施**

軟體部份，配置專任護理師，並特約家庭醫學科醫師、職業醫學科專科醫師以及心理諮商師到廠服務；在硬體部份，設置醫務室，備有一般換藥設施、血壓計及體重計等；休息室、諮詢室以及哺（集）乳室，作為員工休息、諮詢、哺乳之用。

其中台灣廠，為提升硬體設施，2015 年進行哺乳室修繕作業，提供媽媽們更舒適的哺集乳空間，而延續前兩年度的光環，2015 年再度榮獲「104 年度南投縣優良哺集乳室認證」。而在緊急救護方面，為增加救護效益，於公司的運動場及警衛室設置了 3 台 AED，除警衛及醫護人員需熟悉操作方法外，也邀請廠商至廠內實際操作教學，並邀請有興趣之同仁們一同參與。

- **培訓及諮詢**

預防慢性疾病及職業病等之發生，除一般疾病防治諮詢外，並舉辦各項講座及培訓，如孕期保健、精神疾病識別、急救培訓等，強化職場安全衛生管理，提升健康危害辨識，協助職業病預防之防治。

- **健康檢查**

為有效達到健康管理，公司優於法規每年為員工辦理免費健康檢查，對於重大異常者進行追蹤及傳染病防治管理，以期達到早期發現早期治療。

- **心理健康**

除定期舉辦員工生日會、單身聯誼等各項活動外，另設有員工協助方案 (EAPs)，其結合人資等相關部門共同合作，使員工家庭、工作、生活等壓力都能得到健康照護。

「EAP（Employee Assistance Program）」服務，是公司為員工設置的一套福利與支援的系統服務。與其他項目不同之處在於，透過提升員工的心理能力來提升員工的綜合表現，除了更有效地進行人力資源管理，也能有效處理應對突發性危機事件，提升生產效率，創造和諧工作環境。

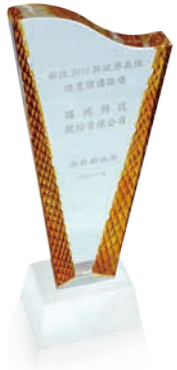
其中金橋廠開設「無悔今生課程」，引導員工樹立正確的愛情觀、交友觀，遠離不良嗜好，養成對工作負責、對自己負責的正確觀念，活出一個無悔的人生，並樹立員工的敬業精神，降低離職率。授課講師共 7 人，共開設 45 場培訓，參訓員工總計 2,863 人。

- **健康促進**

台灣廠年度健檢前十大異常報告中，血脂肪異常人數所佔比率高，為預防心血管疾病、慢性疾病及癌症產生，做好健康管理，至 2003 年起，台灣廠每年持續舉辦減重競賽，2015 年度總參與人數提升到 500 人，比起 2014 年多了 20%。

2015 年在福委會總幹事帶領宣誓：「減重目標為 600 公斤」，最後結果超出預期達到 805.8 公斤；腰圍異常率由 55% 降至 32%，這亦即代表著內臟脂肪的下降成果。同時 BMI 異常結果由 59% 降至 55%，其中包含血壓、血脂、血糖等都有改善情形。

不但員工的健康狀態改善，也受到各界之肯定與認同，2015 年度再次獲得南投縣政府衛生主管機關頒發「2015 與健康為伍 - 減重績優職場」獎座及衛生福利部國民健康署「健康職場認證 - 健康促進標章」。



另為強化員工肌肉骨骼，減少酸痛情形，特別辦理「酸痛 OUT 笑容 SAVE」之酸痛防治項目活動。其他如心理衛生教育訓練課程、四癌篩檢、媽媽教室、營養課程、中醫養生、體適能檢測、捐血活動…等課程及活動，共計辦理超過 30 個場次，總參與人次數達 2,808 人次，滿意度達九成以上。

06 客戶服務與供應鏈管理

面對全球無國界的發展趨勢，良好的供應鏈管理，不但可有效降低生產成本、提高產品品質，並可與合作廠商共同合作，建立企業競爭優勢與形象，以獲得客戶更高的滿意度與訂單。

06 客戶服務與供應鏈管理

客戶服務與滿意

環旭電子為全球 DMS 領導廠商，自公司成立至今，致力於提供專業的服務及優質的產品，滿足客戶的多元需求。除了以尖端的產品研發及製程能力，提供客戶從設計到配銷的完整服務，跨及全球的生產據點，也給予客戶在技術及後勤服務上最快速與最具彈性的就近支援。

為確保全球客戶反應與意見的有效溝通，環旭電子主動搜集顧客反應，進行客戶滿意度調查，並設有立即處理客戶意見的制度與流程及網站；環旭電子並提供完整的服務體系，為各地的客戶提供即時且完善的售後服務。

客戶服務

為提供客戶高穩定性、高可靠度與具成本優勢的產品，以符合或超越客戶的要求及期望，環旭電子累積多年來與世界一流客戶合作的經驗及技術，將運算、通訊及影音多媒體處理三大核心技術加以整合，於無線通訊產品、電腦暨行業應用方案產品、儲存產品暨伺服器產品、車電暨視訊產品與微小化產品等領域，提供最完整的 DMS 解決方案予客戶。且為落實品質政策，環旭電子也通過各項符合國際驗證的標準及驗證，以確保產品與服務的優良品質。

- 管理系統驗證

管理系統	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠
TL 9000	2005	2015	2002	2013	-	-
ISO 9001	2004	2015	2001	2011	1993	2005
TS 16949	2007	-	-	2013	2003	2005
IECQ QC080000	2007	2015	2007	2012	2006	2007
ANSI/ESD S20.20	2013	2015	-	-	-	-
ISO 13485	-	-	-	2014	-	-

註：年份為第一次取得驗證年份

環旭電子相當注重客戶意見及健康安全，設有將顧客需求納入產品設計的機制，產品及作業體系也都符合國際相關標準的要求及銷售國家之安全規範。

例如：嚴格控管產品的原物料使用，選用低污染及無毒性的原物料；在產品規劃的部分，確認標的產品環保規格符合相關法規及指令，再進行產品生命週期盤查及生態化設計評估，並製作產品生態特性說明書，以因應歐盟 ErP 指令。

而在產品安全部份，運用工廠檢查機制 (註) 以確保製造產品符合國際及銷售地區之相關法令規章，且所有取得安規認證的電子系統類產品，在使用者操作手冊中清楚註明相關安全警語與正確操作說明，進而提供客戶優質及符合健康安全的產品。環旭電子於 2015 年並無接獲產品危害人體健康安全的控訴案件，皆遵守相關法規及無任何違法情形。

註：工廠檢查機制：貼有安規相關標籤產品之製造工廠，需依發證單位要求稽核時程接受工廠檢查 (外部認證單位稽核)，以確保產品符合安規之要求。

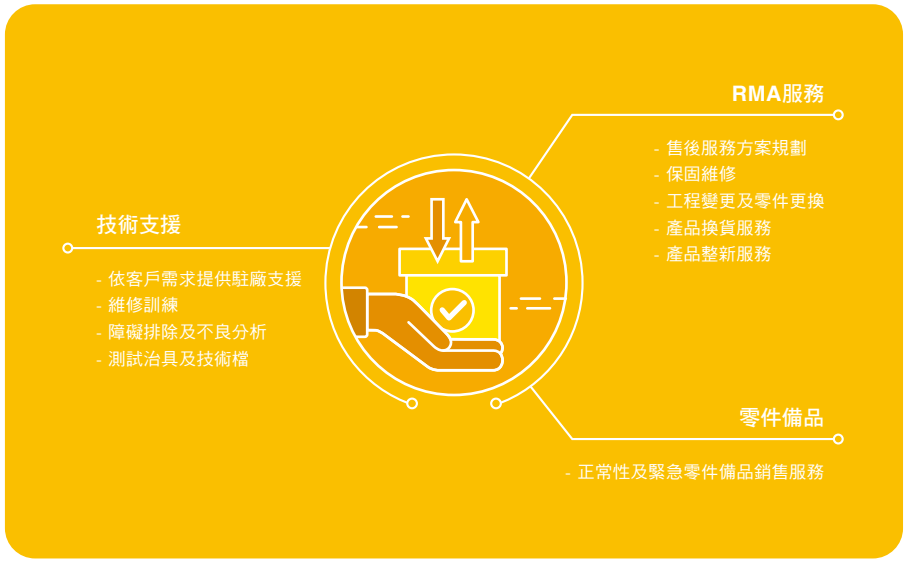
綠色環保產品指令	符合指令之產品百分比
EU RoHS	• 無線通訊產品 (WP)：100% • 電腦暨行業應用方案 (CVS)：100% • 儲存產品暨伺服器 (S&S)：100% • 車電暨視訊產品 (AE/VPD)：100% • 微小化產品 (MP)：100%
Halogen Free (HF)	• 無線通訊產品 (WP)：48% • 儲存產品暨伺服器 (S&S)：57% • 車電暨視訊產品 (AE/VPD)：69%
CHINA RoHS	• 無線通訊產品 (WP)：100% • 電腦暨行業應用方案 (CVS)：100% • 儲存產品暨伺服器 (S&S)：100% • 車電暨視訊產品 (AE/VPD)：100% • 微小化產品 (MP)：100%

- **提供全方位售後服務**

環旭電子依據客戶的不同需求，提供客戶量身打造的服務計畫及符合業界標準的客制化多元售後服務，長期與客戶緊密合作無間，提供真正符合客戶需求的解決方案。

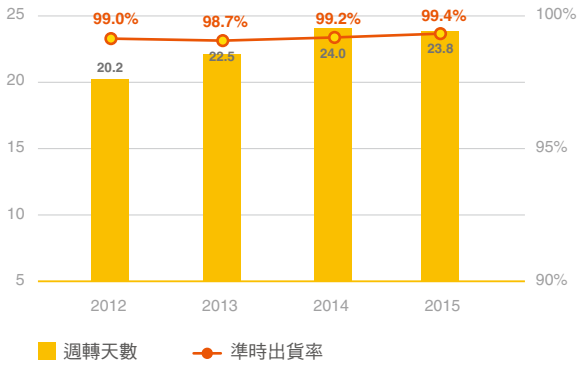
我們的售後服務管理是採用 e-RMA 及 SAP 系統架構全球服務網路，作為控管各不良產品的收集及分配，並加以整理分類，迅速提供客戶及內部所需的有效資訊，以利相關單位提供完整產品不良分析。同時，客戶亦能通過 e-RMA 系統作為申請程序及進度查詢的管道，隨時隨地掌握 RMA 的現況及相關資訊。2015 年於各主要客戶的各項產品製造供應及服務等相關滿意度表現，皆能名列前茅並充分展現本公司的競爭潛力。

- **全方位售後服務專案與範疇**



- **退貨維修週轉天數及準時出貨比率**

退貨週轉天數係指環旭電子收到客戶退貨品開始至出貨的時間區間，因產品屬性以及退貨數量差異性，需另外搭配根據該產品屬性，在當月與客戶協議出貨批次是否準時出貨的出貨準時率來衡量，而環旭電子在最近四年與客戶協議達成的出貨準時率均達 98% 以上的水準。



98%

近四年出貨準時率均達98%以上

85.7%

2015年客戶整體滿意度為85.7%

客戶滿意

環旭電子以高品質、高效率及彈性化的服務，提供客戶全方位的售後服務，滿足客戶需求。並且設有專責單位處理客戶服務事件，舉辦定期及不定期的會議及問卷調查搜集客戶反應，持續改善本公司的服務品質並強化與客戶的良好合作關係，攜手共同創造企業的最大價值。

2015 年獲獎記錄：

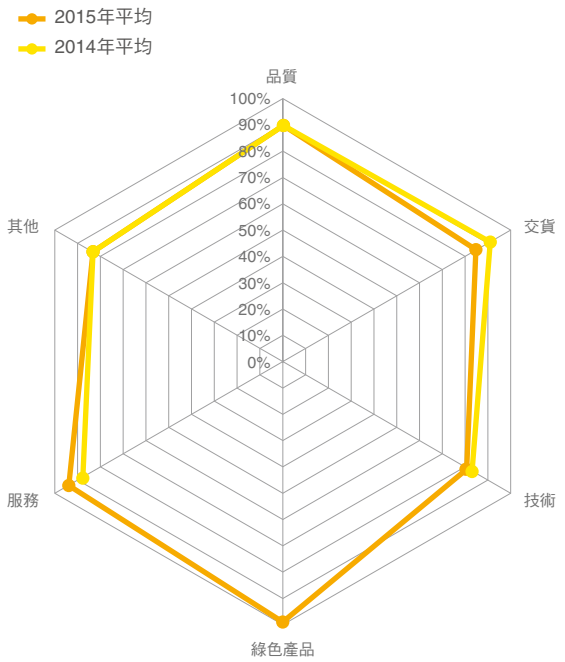
客戶	獎項
Honeywell	Partner Excellence Award
Micron	Recognition of Outstanding Partnership
Lenovo	Perfect Quality Award (X86 Server)
	質量銅獎 (MB CMs)
	質量銅獎 (DTMB)

- **提升顧客滿意度**

環旭電子經由客戶填寫的問卷資料調查及舉辦 QBR(Quarterly Business Review) 會議，主動搜集客戶意見及反應，以瞭解客戶對公司產品在技術、品質、價格及交貨期等等面向的評價。

2015 年各主要客戶滿意度統計結果，整體滿意度為 85.7% (Excellent)。在各項服務滿意度方面，除了「技術」以及「其他」分別為 81.3% 及 83.5% (Successful) 之外，其餘項目均達 Excellent 以上的標準。為讓所有項目均達 Excellent，滿意度調查結果資料彙整後，會經由公司內部相關負責單位召開研討會議，擬定可行的因應策略，再依據客戶需求，與客戶進行協商討論，制訂改進方案計畫，持續追蹤改善進度並隨時回饋最新進展給客戶，同時提升溝通品質與顧客滿意度。

環旭電子主要客戶滿意度：



客戶隱私

客戶機密資訊，不僅是雙方重要的資產，更是雙方信任的基礎。因此環旭電子除了與客戶間，簽訂雙方保密合同外，公司內部更以最高標準管理。

為確保客戶提供給環旭電子之圖面、程式、規格、技術檔等重要產品資訊 (如材料規格、檢驗規範…等)，能被妥善的保管，要求所有客戶文件必須經由 DCN (Document Change Notes) 置於 USI 之 PDM (Product Data Management) 或 DMP (Document Management and Protection) 系統中，並設定人員閱讀檔之許可權。環旭電子所有直接接觸客戶文件的人員均需接受機密文件管理課程訓練，且每三年需進行再訓練，以確保人員清楚瞭解客戶文件管理的要求。2015 年並未發生任何客戶文件外洩之事件。

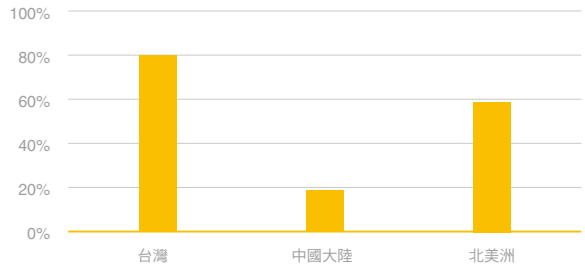
供應鏈管理

供應商現況

面對全球無國界的發展趨勢，良好的供應鏈管理，不但可有效降低生產成本、提高產品品質，並可與合作廠商共同合作，建立企業競爭優勢與形象，以獲得客戶更高的滿意度與訂單。

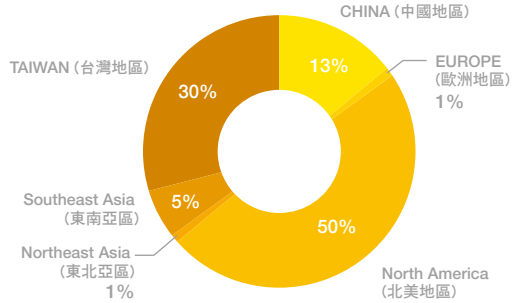
環旭電子的主要生產廠區為張江、金橋、深圳、昆山、台灣及墨西哥，2015 年全球的原物料採購，主要來自生產廠區當地的供應商 (台灣廠的原物料採購 80% 來自台灣的供應商；墨西哥廠的原物料採購 59% 來自北美洲的供應商；中國大陸廠區的原物料採購 19% 來自中國大陸的供應商)，有效節省運輸過程中能源與時程的消耗，降低對環境的污染。原物料供應商包含了原廠製造商、代理商、現貨供應商等，2015 年的供應商總數約一千三百餘家，相較於 2014 年增加 180 家供應商。

- **2015 年各廠區在地原物料供應商採購比例**



註：依採購金額計算

- **2015 年原物料供應商分佈 (依供應商分佈區域之採購金額繪圖)**



- **2015 年各廠區原物料供應商數量及交易金額佔比**

廠區	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠
供應商數量	455	74	746	553	398	130
交易金額佔比	42%	17%	19%	9%	10%	3%

供應商評鑑及 EICC 稽核

供應商的社會責任績效提升與否，是影響環旭電子整體發展的重要關鍵之一，環旭電子從資源優化利用及減低環境污染的角度，考慮供應鏈的發展問題，從產品的原物料採購期開始，就進行追蹤和控制，使產品在設計研發階段，就能遵守環保的規定，從而減少產品在使用期和回收期給環境帶來的危害。另外，建立標準化的供應商評鑑制度及績效考核（Vendor Rating）辦法，供應商的選擇依照供應商之評選規範辦理，持續與供應商保持緊密的合作關係，共同建立一個長期穩定且永續發展的綠色供應鏈，以維護人權、保護環境並提供消費者符合健康安全的產品，善盡企業社會責任。

環旭電子的供應商承認程序，係依據公司未來產品趨勢需求及採購策略，調查潛在供應商之產能、技術創新能力、品質及服務等管理系統是否符合要求，以作為未來承認的依據。當我們評估全新供應商的時候，必須由採購、品質、研發與工程等單位組成評估小組，針對供應商的各項能力提出問卷調查，最後再由評估小組確認最後的審查結果。 審查的層面涵蓋：公司基本資料、產品資訊、主要客戶與財務狀況、供應商的綠色管制程式與綠色產品承諾以及供貨商社會責任與環境安全衛生調查。針對所有環旭電子自行開發之新製造商，環旭電子皆要求其簽署環境危害物質不使用保證書、供應商陽光行為承諾書或提供其通過 QC080000 認證之證書，以確保供應商對於環境永續、社會勞動、社會人權的影響列入評估與管控。2015 年，環旭電子通過相關篩選的新供應商比例為 98.2%。

除此之外，為落實環旭電子對 EICC 政策承諾及符合 EICC 精神，同時提升整體供應鏈的競爭性，環旭電子依據 EICC 電子行業行為準則訂定供應商基本準則，要求所屬供應商必須遵循相關社會責任，並且制定供應商 EICC 稽核規範；包含五大面向，分別為勞工、環境保護、健康與安全、道德規範及管理體系，評估要點包括禁用童工、保障人權、不歧視、公平對待、合法之工時與薪資、環境管理等，要求供應鏈廠商確保員工權益，落實人權政策，提升企業社會績效。

稽核流程如下：

在選定供應商方面，篩選依據為：依交易金額、客戶要求之主要供應商等篩選標準，其中環旭電子於 2015 年各廠區抽查 5 家供應商進行稽核 (涵蓋張江、金橋、深圳、昆山、台灣廠)，共稽核了 25 家供應商，透過問卷及現場稽核，發出 EICC 稽核報告，其中超過 8 成供應商稽核結果為低風險，將持續追蹤改善情況。環旭電子將持續對供應商進行稽核，協助供應商能符合 EICC 行為準則，以期未來環旭電子的供應商皆能 100% 達到低風險評估等級。

2015 年供應商 EICC 稽核結果如下表所示，截至 2015 年底供應商仍在持續改善之項目，環旭電子將於 2016 年對供應商進行追蹤管理，確保供應商能完全改善完成。

面向	經稽核後需改善之供應商家數	鑑別出具有衝擊之項目	經評估後已改善的供應商家數	經評估後已改善的供應商比例
勞工	12	工時、不歧視	10	83%
	10	工資與福利	8	80%
	10	自由選擇職業	9	90%
健康與安全	17	緊急應備	13	76%
	14	工傷和職業病	10	71%
	11	工業衛生	9	82%
環境	11	有害物質	9	82%
	4	污水及固體廢物、廢氣排放	3	75%
	2	雨水管理	1	50%
道德	2	誠信經營	1	50%
	2	身分保護及防止報復	2	100%
	2	隱私	0	0%
管理系統	7	法律和客戶要求、審核與評估	5	71%
	3	改進目標、培訓	3	100%
	4	供應商的責任	3	75%

供應商溝通

為了建立環旭電子與供應商的良好溝通機制，我們邀集品質、工程及採購單位組成供應商評鑑審核小組，處理與供應商溝通的相關事宜，並邀請供應商參加環旭電子每季召開的 QBR (Quarterly Business Review) 會議，主動向供應商宣導環旭電子社會責任觀點及環安衛管理政策，如：環旭電子的綠色供應鏈、產品有害物質限用規定、環保相關法令規範及客戶產品品質要求等，與供應商保持緊密的互動。

除了在供應商宣導大會上宣導綠色管理系統的要求，並與供應商做面對面的溝通外，環旭電子也定期舉辦相關課程和供應商相互交流市場動態，並因應不同的議題即時地召開供應商說明會，讓整個供應鏈同時掌握市場最新訊息與規範。因此，供應商可藉此瞭解環旭電子對於綠色採購以及 WEEE、RoHS、REACH、CMRT 的符合性零件之要求。

環旭電子 2015 年度供應商永續說明會，與供應商進行直接宣導、溝通、諮詢，其內容包含持續推行綠色供應鏈，配合國際環保要求趨勢，宣導 CSR 政策、衝突礦產政策、環旭新版有害物質管理辦法與未來環保政策。總計 49 家供應商參與，67 位代表與會，並於會後滿意度問卷調查，給予高度滿意。

環旭電子除了要求確保供應商的品質系統管理、原物料生命週期、原物料來源符合國際法令規範，同時也要求供應商必須符合當地相關的法律與規章。我們也期許供應商與環旭電子同樣重視企業道德，在落實供應商陽光行為管理準則及反貪腐方面，環旭電子設立專屬檢舉信箱 (ugtwsox@usish.com) 提供供應商暢通的回饋與申訴管道，2015 年未有供應商提供回饋與提出申訴案件。

衝突礦產管理與調查

自 2012 年美國訂定了衝突礦產規定，環旭電子每年以非衝突礦產供應鏈為目標，確保公司產品不使用來自衝突地區 (剛果共和國及鄰近國家) 不合格冶煉廠之衝突礦產。環旭電子每年傳達公司衝突礦產採購政策至供應商、制定目標及要求，共同與供應商合作並盡職使用非衝突礦產材料以實現一個非衝突礦產之供應鏈。環旭電子衝突礦產採購政策網：http://www.usish.com/english/minerals.asp

0外洩

客戶機密資訊0外洩

0件

供應商0申訴案件

衝突礦產管理

衝突礦產管理要求
Conflict Minerals Management Requirement

- 建立公司衝突礦產採購政策
- 設定公司年度衝突礦產目標
- 達成SiM和SiP產品線為DRC Conflict-Free

合理度國家諮詢調查
Reasonable Country of Origin Inquiry (RCOI)

- 要求供應商提供衝突礦產調查表(CMRT)
- 要求供應商使用合格冶煉廠
- 要求供應商之不合格冶煉廠配合CFSI查核

供應商盡職調查
Due Diligence (DD)

- 建立供應商風險評估標準
- 進行供應商文件或實地稽核
- 協助供應商建立衝突礦產管理機制

第三方查證
Independent Private Sector Audit (IPSA)

- 符合當年度第三方查核
- 建立符合OECD標準之管理機制

註：
1. CMRT, Conflict Minerals Reporting Template 衝突礦產報告模板
2. CFSI, Conflict-Free Sourcing Initiative 無衝突礦產採購計劃
3. OECD, Organization for Economic Co-operation and Development 經濟合作暨發展組織

供應商三點資料

為清楚了解供應商之衝突礦產管理機制及供應商之冶煉廠來源，環旭電子透過年度供應商永續說明會宣導並要求供應商提供三點資料：「CFSI 之衝突礦產調查表 (CMRT)」、「衝突礦產承諾書 (Representation)」以及「衝突礦產自評稽核表 (Audit Checklist)」，盡職的管理並降低供應商之風險。

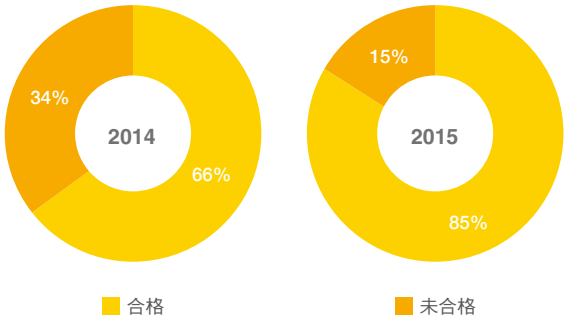
CMRT

Representation

Audit Checklist

- **衝突礦產合格供應商**

環旭電子持續的提升供應商範圍，2015 年公司以 95% 供應商之總採購金額及前三大客戶之供應商設定為調查範圍，約 260 家供應商進行年度冶煉廠合理度國家諮詢 (RCOI)。近兩年調查結果如下圖所示，在 2015 年，合格供應商已達到 85%，未合格供應商亦明顯降低至 15%。



- **衝突礦產系統工具**

2015 年，環旭電子為無衝突礦產採購計畫 (CFSI) 之會員，即時掌握 CFSI 之冶煉廠的資訊，有效提升公司內部衝突礦產之推動及資訊管理。為因應規定、客戶要求及龐大的冶煉廠資訊，環旭電子具備 IT 資源能力，建立內部衝突礦產系統工具，可有效、迅速的進行資料管理和分析，以利即時回應客戶之報告。

- **持續增進衝突礦產之管理**

▸ 與第一階供應商合作，要求將供應鏈中之不合格冶煉廠，要求參與 CFSP 或其它第三方認證方案，取得合格冶煉廠。

▸ 持續的設定公司之產品線，以達成 DRC Conflict-Free。

▸ 每年舉辦內部、外部供應商說明會，以利有效傳達公司要求及協助供應商建立管理機制。

▸ 提升公司內部衝突礦產系統工具，建立高階管理及數據分析功能。

註：CFSP, Conflict-Free Smelter Program 無衝突冶煉廠方案

承攬商管理

企業將技術性及專業性的作業承包予承攬商，已是必然的趨勢。環旭電子不僅要求承攬工程的品質及工期，也重視承攬商的安全衛生管理，於環境與安全衛生政策中明確承諾「持續對員工、供應商、承攬商進行環境安全衛生政策、知識與要求的溝通、參與及諮詢，並進行相關的訓練與演練，以降低安全衛生的危害風險與事件發生」，並確實施行承攬商安全衛生管理及評鑑，提升承攬商的安全衛生績效。以台灣廠為例：

▸ 合格證取得方式為承攬商的作業人員經「綠色及環安衛管理部」舉辦的工作安全衛生講習及測試合格後，頒予合格證，並每三年至少施以三小時在職教育訓練

▸ 承攬商雇主需承諾恪遵勞安法令及環旭電子公司規定外，並應承諾保障承攬員工作業安全

▸ 要求承攬商提供承攬員工的勞保或團保證明，保障承攬員工的基本權益

▸ 改善承攬商施工申請單的作業流程

▸ 加強發包單位的監督責任

- **承攬商評鑑**

為確保承攬商施工安全，環旭電子針對特別危害作業及累犯廠商加強安全衛生稽核，重大違規的承攬商若未能在期限內改善，發包及採購單位協調溝通後，會將不符合規定的承攬商停權一年。經「綠色及環安衛管理部」的訓練及評鑑，2015 年間共有 263 位承攬商取得施工合格證，且無任何承攬商於廠區發生工安意外事故。

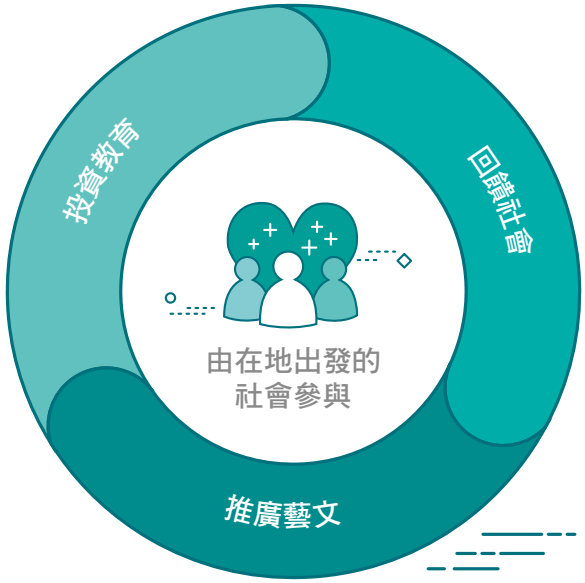
- **環旭電子提供承攬商安全衛生教育訓練，訓練合格核發合格證**

07 社會參與

環旭電子分別從「投資教育」、「推廣藝文」及「回饋社會」三個層面實踐。除了長期贊助「台灣閱讀文化基金會」，並首開風氣之先，成立台灣首座企業認養之愛的書庫。並展開為期十年的「百萬植樹計畫」，減緩日益嚴重的氣候變遷。

07 社會參與

持續贊助「雲門舞集」年度秋季巡迴公演及「明華園戲劇團」地方公演，延續地方傳統民俗文化。在「回饋社會 - 環境友善」的部份，除了為期十年的「百萬植樹計畫」、及持續投入「道路公益認養」，更於 2015 年投入參與「國際海灘清潔日」，不間斷地為這塊土地盡一份心力。



投資教育

環旭電子認為人才是企業重要的成長動力，閱讀是累積創新研發能力的基礎，為了落實「推廣教育」的理念，環旭電子協助創立「台灣閱讀文化基金會」，投入經費添購新書，設置「愛的書庫」，讓好書循環運用，供孩童閱讀，開啟人生視野，累積心靈財富，並協辦「全球華文學生文學獎」，鼓勵學生投入創作，培養深厚的創造力。

贊助「台灣閱讀文化基金會」

台灣廠

此贊助計畫起源於南投山區小學在教育的資源上相對比都市學校來的少，除常規的課本書籍外，環旭電子認為學童們應該再涉獵多元的讀本來增廣見聞、啟發好奇心。為此公司協助基金會創立「台灣閱讀文化基金會」，一起推動「深耕校園閱讀計畫」以設置「愛的書庫」為地處偏遠的南投山區小學添購課外讀本。此計畫在滿足偏遠及弱勢族群閱讀資源後，也漸漸將捐贈範圍擴大到其他縣市小學，原本僅是設計書庫的想法也陸續發展出「閱讀研習」及「親子共讀」等活動。

- 啟始年：2005 年
- 受贈單位：
  財團法人台灣閱讀文化基金會

台灣閱讀文化基金會

- 受惠的利害關係人：
  受書箱捐贈的學校，目前包括南投縣虎山國小、南投縣信義鄉同富國小、南投縣國姓國小、南投縣仁愛國小、南投縣魚池國小、南投市平和國小、南投縣西嶺國小、南投縣水里國小、南投縣育英國小、屏東縣琉球鄉琉球國小、台東蘭嶼鄉椰油國小、參與親子共讀活動的環電員工及草屯鎮立圖書館。
- 中長期目標：
  從 2014 年起長期目標設定為十年，為「深耕校園閱讀計畫」捐贈「愛的書庫」400 個書箱；贊助 20 場「閱讀研習」及 10 場「親子共讀」活動。前者在於擴大教師參與閱讀教學，提高閱讀教學能力，後者在於除增進親子關係外，也能將校園讀書會 (班級共讀)，延伸至社區讀書會，在分享討論過程，開啟創意連結之能力。未來三年擬將捐贈地區聚焦在離島、大台中及彰化地區學校。
- 執行方法：
  每年以新台幣 50 萬元來支持基金會各項閱讀推廣活動，如「愛的書庫」、「閱讀研習」和「親子共讀」。
- 執行成果：
  - 結合草屯鎮立圖書館之社區資源，辦理南投縣「親子共讀」推廣環保活動，參與人數為 171 人，藉由家長與子女之間參與閱讀活動，享受共同閱讀樂趣，透過兒童環保繪本和活潑有趣的動畫方式，進而培養兒童閱讀興趣及瞭解台灣的環境問題，提升對環保的重視。
  - 南投縣草屯鎮虎山國小為第一座「愛的書庫」，具有指標性意義，也是學校教師借閱書箱之首選書庫；埔里鎮育英國小「愛的書庫」之書籍流通及管理情形亦頗具成效。南投縣政府結合辦理「104 年閱讀起步走 ~ 政府與民間合作贈書活動」，於公開活動頒獎表揚。
  - 2015 年下半年，為偏鄉離島地區師生帶來豐富閱讀資源，在屏東縣琉球地區設置書庫計畫。捐贈 10 箱圖書，預計將於 2016 上半年成立琉球國小「愛的書庫」。

485箱

9年累計捐贈485箱書

- **歷年贊助專案名稱**
  - 2015 年在「深耕校園閱讀計畫」，捐贈「南投縣草屯鎮虎山國小」20 箱、「南投縣埔里鎮育英國小」15 箱、台東縣琉球鄉「愛的書庫」10 箱及「愛的書庫」推廣環保「親子共讀」活動一場。
  - 2014 年在「深耕校園閱讀計畫」，獨家捐贈台東縣離島地區 -「蘭嶼鄉椰油國小」一座「愛的書庫」計 40 箱書；另與草屯鎮立圖書館共同舉辦「親子共讀」活動一場。
  - 2013 年「深耕兒童閱讀計畫」，捐贈「南投縣平和國小」20 箱、「西嶺國小」10 箱及「水里國小」10 箱，共計 40 箱，愛的書庫共讀教學策略精進研習計畫七場、「親子共讀」活動一場。
  - 2012 年「深耕兒童閱讀計畫」，捐贈共讀書箱 40 箱予「南投縣國姓國小」，及「愛的書庫」共讀之樂閱讀教學課程影片十部。
  - 2011 年「深耕兒童閱讀計畫」，捐贈共讀書箱 40 箱予「南投縣仁愛國小」，及「愛的書庫」校園閱讀教學工作坊培訓閱讀種子教師研習。
  - 2010 年「深耕兒童閱讀計畫」，捐贈「南投縣魚池國小」40 箱書籍，及「愛的書庫」校園閱讀教學工作坊培訓閱讀種子教師研習。
  - 2009 年「注入愛與希望」到災區計畫，捐贈「南投縣信義鄉同富國小」生命教育主題共讀書箱 40 箱，原鄉「親子共讀」活動三場。
  - 2008 年參與「迎新送舊計畫」，捐贈圖書 100 箱。
  - 2007 年贈予「南投縣虎山國小」圖書 100 箱。
  - 2006 年協助「台灣閱讀文化基金會」立案成立。
  - 2005 年協助「台灣閱讀推廣中心」網站建置經費。

協辦「全球華文學生文學獎」

台灣廠

環旭電子相信創新研發能力的基礎來自於想像力與創造力，因此與明道文藝合作，結合「人文」與「科技」的力量，鼓勵華文學子創作，助其提升文學素養，孕育創意靈感。因應全球華文發展趨勢，原推廣區域僅在台灣地區，於 2013 年起將活動範圍擴大到英、美、港、澳、陸地區中學以上學生參與。

- 啟始年：2007 年
- 受贈單位：

Since 1969 明道中學 MINGDAO HIGH SCHOOL

- 受惠的利害關係人：
  2007 年至 2015 年歷屆得獎者。
- 執行方法：
  每年贊助新台幣 30 萬元作為徵稿獎金，支持文學創作提升全民的文化素質，期能培養更多以華文進行創作的優秀人才。
- 執行成果：
  2015 年全球華文學生文學獎共收稿 1,102 篇，台灣 605 篇；海外 497 篇，進入初審共 1,073 篇，台灣 605 篇；海外 468 篇。海外總參賽校數由 42 所擴增至 55 所，學校遍及馬來西亞、新加坡、菲律賓、日本和中國，顯見全球華文學生創作已蔚成風潮。

值得一提的是，「馬來西亞柔佛居鑾中華中學」囊括四項獎座，「新加坡國家初級學院」摘下三項獎座，而高中短篇小說半數獲獎作品來自星馬學校，更見本文學獎真正由台灣跨出，形成華語文地區中學生嚮往競逐的桂冠。

- **近年參賽進入初審篇數、校數表**

年份	總校數	總篇數	台灣	馬來西亞	新加坡	中國	其他
2013 年	15 校	1,415 篇	1,202 篇	6 篇	90 篇	106 篇	11 篇
2014 年	42 校	1,356 篇	831 篇	299 篇	130 篇	84 篇	12 篇
2015 年	55 校	1,073 篇	605 篇	376 篇	43 篇	39 篇	10 篇

- **歷年贊助專案名稱**
  - 33 屆全球華文學生文學獎
  - 32 屆全球華文學生文學獎
  - 31 屆全球華文學生文學獎
  - 30 屆全國華文學生文學獎
  - 29 屆全國華文學生文學獎
  - 28 屆全國華文學生文學獎
  - 27 屆全國華文學生文學獎
  - 26 屆全國華文學生文學獎
  - 25 屆全國華文學生文學獎
  - 24 屆全國華文學生文學獎

回饋社會

秉持「關懷社會，友善環境」的理念，環旭電子凝聚員工的力量，積極投入社會公益活動，參與地方公共事務，期望在追求企業成長的同時，也能回饋社區，為社會盡一份心力。2015 年共支出約新台幣 750 萬元支持各項社會活動。

關懷社會

環旭電子長期關懷弱勢族群，定期捐款予慈善機構，並贊助社區鄰里辦理各項公益活動、節慶活動等，員工亦不定期前往探視弱勢，送愛心，盡一份薄力。以台灣廠為例，員工於公司內部自發性成立公益性社團「慈濟社」、「愛心社」。每月固定從薪資扣款作為愛心基金，強調「省下一百元，大家都能做公益」的理念，迄今已有上百位員工參與響應。

「愛心社」成員除長期固定認養台灣家庭扶助基金會二名貧困兒童及台中惠明學校六名盲童，並協助員工與鄰里急難慰助；每年另有專案贊助關懷弱勢團體及慈善機構，並提供資源，如：財團法人創世社會福利基金會、中華民國發展遲緩兒童早期療育協會、草屯民眾服務社歲末冬季救濟捐款、贊助敬老餐會、全國原助民運動會等各項活動。以下為各廠區 2015 年度重大活動：

「USI 圓夢計畫」一票圓一夢 ~ 夢想從現在起飛

台灣廠

為了讓家扶中心的小朋友能許自己一個未來的夢想，一場球賽成就一個偉大的選手，更成就許多人的目標，我們希望這樣的活動意義，讓小朋友未來的路有更多選擇。

- 時間：2015 年 7 月 4 日至 10 月 10 日
- 受惠的利害關係人：
  財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會南投家扶中心。
- 執行方法：
  活動分成兩大系列：
  第一系列：以運動為導向，讓小朋友至台中洲際棒球場欣賞職棒明星們在場上的精采表現。
  第二系列：與「如果兒童劇團」合作，藉由戲劇表演肢體傳達；行行出狀元，不要讓視野遮蔽了夢想的泉源，給這些孩子飛向夢想的翅膀。
- 執行成果：
  一個夢想代表一個目標，目標的設定與達成在職場上是不可缺少的，人因夢想而偉大，有夢想才有向前邁進的動力。藉由本活動的教育與態度的分享，檢視自我的方向是否正確，教育別人也是一種自我的學習，教別人制定夢想也是鼓勵自己邁向夢想，鼓勵他人激勵自己。對別人而言是一場溫馨的活動，對環旭電子而言也是一場激勵自我的激勵大會，培育下一代的同時，也培育了自我心中那一個朝目標努力的堅定意志。

  我們也收到受益單位的回饋：「感謝 USI 這次所辦理的活動，讓小朋友都回味無窮，許多小朋友都是第一進入球場與劇場，讓他們開闊了視野也開拓了心智，注重小朋友的心態發展是相當重要的事，埋下夢想的種子才有發芽的機會，或許不久的將來，這群小朋友的表演能讓我們知道我們的努力也有開花結果的一天。」

一個雞蛋 金橋廠

中國發展研究基金會 2010 年針對 1,400 個貧困地區的孩子進行了調查，結果顯示：西部地區地理位置偏遠，鄉村學校相關配備及設施簡陋，物資匱乏，許多學齡兒童身體和智力發育不良。為改善孩童膳食結構不合理，以及營養攝入量低下的現狀，確保他們的身體和智力均衡發展。針對此現象，金橋廠參與上海聯勸公益基金會「一個雞蛋」，於一個月內，共計 5 所學校 1,289 名師生，每天吃到一顆雞蛋。

2015 年 10 月 27 日，我們邀請到上海聯勸公益基金會吳錦榮總監，為我們詳細介紹相關進展情況，同時邀請到今年探訪廣西貧困地區學校的專案專員對當地具體情況的講述，使得我們對當地學校設施及教學環境等基礎狀況有所瞭解，透過照片中呈現的一張張可愛燦爛笑臉，感受到孩子們對每天能吃到雞蛋的滿足與快樂，同時對善款的去向更加安心。

金橋廠參與「一個雞蛋」，可使公司在公益事業上有所發展，希望此舉可以激勵到公司內部同仁們的積極參與，主動對公益事業更多的接觸和瞭解，也是公司整體公益文化的提升，期待未來能在企業社會責任方面提升一個新的高度。

慈善音樂會 昆山廠

昆山市融合慈善基金會是由昆山市台灣企業協會發起的基金會，不僅長期持續在物質上給予品學兼優的困難學子幫助，同時期望借助慈善文化活動，讓他們感受到社會溫暖，激勵他們在未來的學習生活中前行。

因此環旭電子不僅捐助 15 萬人民幣給基金會，另贊助基金會舉辦以「融合昆台 ・ 慧聚大愛」為主題的慈善音樂會，來自昆台兩地 5 家合唱團參與演出。音樂會還特別邀請了長期從事公益慈善事業的台灣民歌歌王殷正洋登台獻藝。當天，音樂會另邀請了 20 多名困境兒童到場觀看演出。

21名

捐助了21名殘疾人士

助殘活動 深圳廠

秉承「關懷社會，友善環境」的宗旨，凝聚員工的力量，積極投入社會，參加各類公益活動。至 2006 年起，深圳廠持續參與助殘活動，每個月為殘疾人士提供生活保障津貼，並為他們購買社會保險。2015 年捐助了 21 名殘疾人士，累積捐助金額為人民幣 64 萬元。且每逢節日和生日，公司皆安排專人前往關懷接受捐助的殘疾人士。一直以來在助殘活動、推進殘疾人士事業發展上的付出與貢獻，不只得到社區街道殘區、沙河街道殘聯等社會團體的高度評價，也體現出公司的人道精神是意義廣泛且深遠的社會活動。

敬老活動 深圳廠

2015 年 11 月 7 日深圳廠的三十多名員工，會同台商協會、南山聯誼會來到南山區敬老院，為敬老院內老人們及工作人員送來真誠的關懷。深圳廠準備了 300 多套保健拖鞋與足弓墊捐助給 210 位敬老院老人們及 108 位敬老院各級領導和工作人員，並精心準備了餘興節目。

除了欣賞精彩節目表演外，公司義工也為老人們安排按摩推拿活動，與老人們聊心事、話家常。活動中得知院內有幾位臥床許久的老人，總經理帶領公司同仁一同探望，共同祝福老人們能夠早日康復。此次活動為這些孤單老人帶來許多溫暖，同時參與活動的員工也充滿了滿足感，並為公司帶來了良好的社會評價。

環境友善

百萬植樹計畫 張江廠

環旭電子是上海根與芽青少年活動中心「百萬植樹計畫」的長期贊助商，自 2013 年開始，持續為該計畫捐贈善款，累計資助 12,000 棵樹，累積捐贈林地面積達 134.7 畝。2015 年度在召根蘇莫資助植樹 4,000 棵，共計 44.9 畝。

12,000棵

3年累計種植12,000棵樹

這項植樹造林活動兼顧了生態與人道主義救助的雙重使命，在生態上，降低內蒙古通遼市科爾沁左翼後旗巴嘎塔拉蘇木召根嘎查地區土地沙化的危機，成林後的林地除能養護植被，抵禦由沙化引起的沙塵暴。從人道主義觀點來看，當地居民也能在樹木間的空隙種植農作物以維持生計，免除被迫離開家園，重振當地活力。

2015 年環旭電子公益林林地存活率為 70.61%，達到了造林要求。部分苗木死亡，而部分苗木根部存活。林地平均樹高為 0.78m，這個數值低於苗木購置時高度，說明該林地存在較明顯的灌木化現象。該地塊的經營目的為「逐步固定流動沙丘、重建生態系統」，2015 年上海根與芽青少年活動中心夏季專案組也對林地進行了生態調查，以取得基礎資料，瞭解林地生態系統的恢復狀況。調查所得草灌木物種數共計 22 種，如差巴嘎蒿（Artemisia halodendron）、糙隱子草（Cleistogenes squarrosa）等，物種豐富度與均勻度具備一定基礎。

植被結構方面，該地塊尚未形成完整的樹冠與次樹冠層，但已具相當比例的林下植被，灌木層已有 16.15%、草本層已有 28.08% 的覆蓋，具有較為多樣的空間結構。未來若植被層次持續多樣化，將可為各類生物提供多樣化的棲所，且利於土壤發育與水分涵養。植被覆蓋度調查所得的資料為 30.13%，在沙漠化土地分類上已屬於半固定沙丘，反映該地塊的生態恢復已具有一定的成果，後續的動態進展值得逐年追蹤調查。

▸ 受贈單位及專案 Logo：

A B C

A. 2015 年環旭電子公益林林地生長情況 (拍攝日期 : 2015.5.29)
B. 2015 年環旭電子各廠植樹代表前往內蒙植樹實景
C. 2015 年環旭電子各廠區植樹代表前往內蒙剪枝活動後合影

2013~2015 年環旭電子公益林資料：

年份	位置	面積 (畝)	樹種及數量
2015	通遼市科爾沁左翼後旗西巴胡塔（召根蘇莫）	44.9/3.0	4,000 棵 (楊樹)
2014	通遼市科爾沁左翼後旗召根蘇莫嘎查	44.9/3.0	4,000 棵 (楊樹)
2013	通遼市科爾沁左翼後旗召根蘇莫嘎查南	44.9/3.0	4,000 棵 (楊樹)
環旭電子公益林總計		134.7/9.0	12,000 棵 (楊樹)

國際海灘清潔行動

張江廠 金橋廠

2015 年 9 月 19 日是第三十個國際海灘清潔日，也是張江廠、金橋廠與上海仁渡海洋公益發展中心合作淨灘的活動日，希望藉此機會呼籲更多的公民能夠意識到海洋垃圾的危害，從而參與到海洋環保行動中來。

此次共 61 名同仁參與本次行動。當天中午，志願者們開始行前培訓，大家聚精會神，將海洋清潔相關事宜銘記於心。培訓結束後，分成六個工作小組乘車前往南匯東灘。

各小組將所撿拾的垃圾按照國際海灘清潔活動（ICC）要求，分類填寫垃圾種類、數量等資訊，使其成為進一步分析研究南匯海灘垃圾構成以及海洋監測的數據資料，並且將會與世界其他地區的清理資料一同彙總，警示全球人民意識到海灘垃圾污染的現狀，並促進大家做出積極的應對措施。

經過一個多小時的辛勤勞動，志願者們齊心協力，一共收穫了 58 袋 133.5 公斤的海灘垃圾，雖然很多同仁在過程中留下了汗水，但看著清潔過後潔淨的海灘，心裡感到尤為的安慰。

透過海灘清潔行動，讓關注江河湖海水環境的行動者們，更清楚地瞭解到我們共同面臨的環境問題，從而更加積極主動地參與，進一步改善自己的生活方式和生產方式，建立與海洋的友善關係，還予下世代一個潔淨的大海。

道路公益認養

台灣廠

自 2007 年起，向交通部公路總局南投公務段認養草屯鎮草溪路 (中興路口至貓羅溪橋頭) 台 14 乙線國道 3 號聯絡道 (貓羅溪橋下至省府路口) 及省府路口至上林派出所前止之中央分隔島，實施灌木 / 喬木修剪、草皮維護及環境清理及景觀設置，每年斥資經費約新台幣 66.6 萬元。另配合草屯鎮市容綠美化，多年贊助鎮公所委外照顧養護中興路路段植栽，以達綠化市容、維持整潔。

2015 年 12 月由南投工務段陳俊彰段長親自頒發感謝狀，並由台灣廠資深副總代表接受頒獎。

推廣藝文

環旭電子希望藉由對藝文活動的支持與贊助，提升人民的文化素養，累積人才的創意能量，並建立良善的社會風氣。因此長期關心地方藝文的推廣，除了持續贊助「雲門舞集秋季巡迴公演」，並邀請「明華園歌仔戲劇團」於南投縣草屯鎮中山公園舉辦歲末公益聯誼晚會，回饋鄉親。

贊助「雲門舞集秋季巡迴公演」

台灣廠

藉由對藝文活動的支持與贊助，提升人民的藝文素養，累積研發人才的創意能量，並建立良善的社會風氣，因此環旭電子長期推廣藝文。

- 啟始年：2005 年
- 受贈單位：
  財團法人雲門舞集文教基金會
- 受惠的利害關係人：
  財團法人雲門舞集文教基金會、公司員工
- 管理方針或執行方法：
  每年贊助新台幣 100 萬元用於基金會及舞團的日常運作上，並在公司內部舉辦「雲門小聚」活動推廣藝文。
- 執行成果：
  2015 年贊助雲門《煙 / 水月》雙舞作演出，並邀請雲門前來為台北辦公室員工舉辦「雲門小聚」。另與企業福委會活動搭配，邀請員工攜帶親友一起觀賞「水月」台中場演出，共計 200 位參與者。

台北辦公室雲門小聚

- 歷年贊助表演名稱
  - 2015 年 煙 / 水月
  - 2014 年 白水 微塵
  - 2013 年 稻禾
  - 2012 年 九歌
  - 2011 年 如果沒有你
  - 2010 年 屋漏痕
  - 2009 年 行草
  - 2008 年 花語
  - 2007 年 九歌
  - 2006 年 白蛇傳
  - 2005 年 紅樓夢

贊助「明華園戲劇團」地方公演

台灣廠

每年歲末環旭電子皆會配合草屯鎮公所「稻草工藝文化節」辦理歲末聯歡晚會，贊助「明華園歌仔戲團」下鄉參與地方公演，邀請在地居民、公司員工及其眷屬共同欣賞體驗台灣獨特的戲曲文化。「明華園歌仔戲團」為台灣規模最龐大也最知名的歌仔戲劇團之一，於 1929 年創立，是台灣最具規模的表演藝術團隊。揉合了現代劇場、實驗劇場及電影分場的節奏，將融合音樂、戲劇、舞蹈、民俗、美術及聲光技術等的綜合傳統藝術發揮到極致。

南投縣草屯鎮公所
感謝狀
環隆/環鴻科技股份有限公司
熱心公益贊助本所「2015 工藝稻草文化節」-明華園總團戶外公演，活動圓滿順利達成，特頒此狀以致謝忱
鎮長 洪國浩

2015 年為環旭電子持續贊助草屯鎮「稻草工藝文化節」地方公演的第十四年，吸引數千名民眾扶老攜幼前來觀賞「明華園歌仔戲團 - 戲碼：財神下凡」精彩的演出，參與民眾約有 4,000 名，每年公演均座無虛席，已成為當地的歲末盛會，獲得鄉親熱情支持，也獲得各級政府機關對於公司推廣戲曲文化給予高度的讚揚。

環旭電子不僅熱烈參與公益性活動，在辦理活動更會考慮到民眾需求，體恤鎮民在寒夜裡觀賞戲劇演出，特地提供免費熱飲供民眾取用，更為行動不便或年長者規劃「博愛座」觀賞區，顯出環旭電子對鎮民的關愛及「在地情」的珍惜，證明對在地的關愛及責任。

▸ 歷年贊助曲目

年份	戲名
2002	鴉母王
2003	蓬萊大仙
2004	逐鹿中原項羽劉備
2005	武松打虎
2006	濟公活佛
2007	薛丁山傳奇
2008	周公法鬥桃花女
2009	八仙傳奇
2010	紅塵普提
2011	馬車夫與大捕快
2012	劉全進瓜
2013	包公審判官
2014	賣藝王家
2015	財神下凡

第三方查證聲明書

SGS ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S INDEPENDENT ASSURANCE STATEMENT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE UNIVERSAL SCIENTIFIC INDUSTRIAL (SHANGHAI) CO., LTD.'s CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT OF 2015

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by UNIVERSAL SCIENTIFIC INDUSTRIAL (SHANGHAI) CO., LTD. (hereinafter referred to as USI) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report (hereinafter referred to as CSR Report) of 2015. The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Communications Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables contained in this report.

The information in the USI's CSR Report of 2015 and its presentation are the responsibility of the superintendents, CSR committee and the management of USI. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the USI's CSR Report of 2015. Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance set out below with the intention to inform all of USI's stakeholders.

The SGS Group has developed a set of protocols for the Assurance of Sustainability Communications based on current best practice guidance provided in the Global Reporting Initiative (hereinafter referred to as GRI) Sustainability Reporting Guidelines and the AA1000 Assurance Standard (2008). These protocols follow differing options for Assurance depending the reporting history and capabilities of the Reporting Organization.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a moderate level of scrutiny for USI, USI's subsidiaries, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report ;
- evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008);
- evaluation of the report content of 7 indicators (G4-EN3, G4-EN8, G4-EN10, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN21, & G4-EN23) of 3 sites - Taiwan, Zhangjiang and Shenzhen against the AA1000 Accountability Principles (2008) for Type 2, high level assurance as follows:
  G4-EN3 ENERGY CONSUMPTION WITHIN THE ORGANIZATION
  G4-EN8 TOTAL WATER WITHDRAWAL BY SOURCE
  G4-EN10 PERCENTAGE AND TOTAL VOLUME OF WATER RECYCLED AND REUSED
  G4-EN15 DIRECT GREENHOUSE GAS (GHG) EMISSIONS (SCOPE 1)
  G4-EN16 ENERGY INDIRECT GREENHOUSE GAS (GHG) EMISSIONS (SCOPE 2)
  G4-EN21 NOX, SOX, AND OTHER SIGNIFICANT AIR EMISSIONS only for VOC
  G4-EN23 TOTAL WEIGHT OF WASTE BY TYPE AND DISPOSAL METHOD
- evaluation of the report against the GRI Sustainability Reporting Guidelines (G4 2013) for Core Option.

The assurance comprised a combination of pre-assurance research; interviews with relevant superintendents, CSR committee and the management; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirms our independence from USI, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors experienced in one or more of the following: AA1000, GRI, ISO 26000, ISO 20121, ISO 14001, OHSAS 18001, SA8000, SMETA, EICC, ISO 50001, QMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SGS Integrating Sustainability Communications service provision.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within USI's CSR Report of 2015 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of USI sustainability activities in 01/01/2015 to 12/31/2015.

The assurance team is of the opinion that the report can be used by the Reporting Organization's Stakeholders. We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. The report is the fourth to be assured by an independent assurance team and USI has taken a bold step by offering the report to evaluation against both GRI G4 guidelines and the AA1000 Assurance standard. This shows a deserved confidence in their reporting process.

In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI G4 Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance; furthermore, the 7 indicators (G4-EN3, G4-EN8, G4-EN10, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN21, & G4-EN23) of 3 sites-Taiwan, Zhangjiang, Shenzhen meet the AA1000 Assurance Standard Type 2, high level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

USI has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, media, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, USI may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality

USI has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback. Future reporting would benefit from more reporting on the results of stakeholder feedback from this report.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, USI's CSR Report of 2015, is adequately in line with the GRI G4 Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries, and stakeholder engagement, G4-17 to G4-27, are correctly located in the content index and the report. Further disclosures on Management Approach components, such as goals and targets and performance measurement system, and specific actions taken to achieve the expected results, are recommended in future reports. It may be considered to have more descriptions on the actions taken to address the significant actual and potential negative impacts identified in the supply chain. Further disclosures of EN22 are also recommended.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

Dennis Yang, Chief Operating Officer
Taipei, Taiwan
6 June, 2016
WWW.SGS.COM

GRI Index

- 一般標準揭露

	標準揭露	章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
策略與分析					
G4-1	組織最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	總經理的話	5		81
組織簡介					
G4-3	組織名稱	公司簡介	14		81
G4-4	主要品牌、產品和服務	公司簡介	14		81
G4-5	組織總部所在位置	公司簡介	14		81
G4-6	公司營運所在國家數及國家名（包括主要營運的所在國或與永續經營有關的所在國須包含在內）	公司簡介	14		81
G4-7	所有權性質與法律形式	公司簡介	14		81
G4-8	提供服務的市場	公司簡介	14		81
G4-9	報告組織之規模	公司簡介	14		81
		財務績效	15		
G4-10	a. 依聘雇合約與性別報告員工總數 b. 依聘雇類別與性別報告正式員工總數 c. 依性別報告總勞動人口，包括員工和協力人力 d. 依區域與性別報告總勞動人口 e. 報告該組織的勞動主要組成是否大部分由依法被認定為個體戶或個人擔任，而不是由員工或協力人力	全球人力	41		81

	標準揭露	章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
G4-11	受勞資雙方團體協約保障之員工比例	和諧的勞資關係	53		81
G4-12	描述組織的供應鏈	供應商現況	62		81
G4-13	報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變	公司簡介	14		81
G4-14	報告組織是否有及如何預防的方法或原則	綠色承諾	30		81
G4-15	列出經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	電子行業行為準則 (EICC) 推行	17		81
		無衝突礦產採購計畫 (CFSI) 推行	17		
G4-16	列出公司參與協會 (如商業協會)，和全國或國際性擁護機構的會員資格	外部參與	16		81
鑑別重大考量面與邊界					
G4-17	a. 列出包括在該組織的綜合財務報表或同等文件的所有實體 b. 報告是否有不包括在該組織的綜合財務報表或同等文件所涉及的任何實體	企業永續概況	2	關係企業組織圖中共有 13 家關係企業，此份報告書僅揭露其中 6 家，未揭露部分原因為：其為 Service Center，對環境及社會衝擊較低。	81
		公司簡介	14		
G4-18	a. 解釋定義報告內容和考量面邊界之流程 b. 解釋組織如何實施定義報告內容之報告原則	利害關係人鑑別與重大考量面界定	7		81
G4-19	列出定義報告內容的流程中所鑑別的所有重大考量面	利害關係人鑑別與重大考量面界定	7		81
G4-20	對每一重大考量面，報告組織內考量面邊界，具體如下： a. 報告在組織內之考量面是否為重大的 b. 如果考量面對組織內所有實體不屬重大 (如 G4 - 17) ，請選擇以下兩種方法之一，報告為： ・在 G4 -17 中考量面不是重大的實體或實體群組列表，或 ・在 G4 -17 中考量面為重大的實體或實體群組列表 c. 報告組織內有關考量面邊界之任何特定限制	利害關係人鑑別與重大考量面界定	7		81

	標準揭露	章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
G4-21	對每一重大考量面，報告組織外之考量面邊界，具體如下： 1. 報告在組織外之考量面是否為重大的 2. 如果考量面對組織外係屬重大，鑑別考量面為重大之實體、實體群組或元素，另外，描述其地理位置 3. 報告組織外有關考量面邊界之任何特定限制	利害關係人鑑別與重大考量面界定	7		81
G4-22	報告在以前報告中所提供資訊任何重述的影響及重述原因	碳管理	25	2015 年度因新增金橋廠及 GWP 值改採用 IPCC 第五次評估報告 (2013)， 因此將原基準年 (2010 年) 重新設定為 2015。	81
G4-23	報告與以前報告在範圍和考量面邊界有顯著改變	利害關係人經營	7		81
利害關係人參與					
G4-24	提供一份與組織議合之利害關係人群體的列表	利害關係人鑑別與重大考量面界定	7		81
G4-25	報告與誰議合之利害關係人鑑別和選擇的基礎	利害關係人鑑別與重大考量面界定	7		81
G4-26	報告組織的利害關係人議合的方法，包括按不同形式及利害關係人群體的參與頻率，並表明是否有任何參與作為報告的編制過程中的一部分	利害關係人溝通與回應	10		81
G4-27	報告經由利害關係人議合所提出之關鍵議題和關注事項，及組織如何回應這些關鍵議題和關注事項，包括其報告的關鍵議題和關注事項。報告提出每一項關鍵議題和關注事項的利害關係人群體	利害關係人溝通與回應	10		81
報告概況					
G4-28	所提供資訊的期間	企業永續概況	2		81

	標準揭露	章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
G4-29	最近一次報告的日期	企業永續概況	2		81
G4-30	報告週期	企業永續概況	2		81
G4-31	針對報告書或其內容有問題時的聯絡人	企業永續概況	2		81
G4-32	a. 報告組織選擇之「依循選項」 b. 報告所選擇「依循選項」之 GRI 索引表 c. 如果報告已經外部查證，報告引用的外部保證報告，GRI 組織建議使用，但不是依循 GRI 指南的要求	企業永續概況	2		81
		GRI Index	82		
G4-33	a. 報告組織對本報告尋求外部保證的政策和現行作法 b. 如果伴隨著永續報告的保證報告不包括在內，報告提供任何外部保證的範圍和基礎 c. 報告組織和保證方間的關係 d. 在尋求永續報告的保證時，報告最高治理單位和資深管理層是否參與	企業永續概況	2		81
治理					
G4-34	報告組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會	企業永續概況	2		81
		治理架構	20		
道德與誠信					
G4-56	描述組織的價值觀、原則、標準和行為規範、如行為準則與道德守則	反貪反賄	20		81

- 特定標準揭露

管理方針與指標			章節	頁碼	補充說明	省略	外部保證頁碼
經濟類別							
經濟成果		管理方針	公司簡介	14			81
	G4-EC1	直接經濟價值的產出與分配	財務績效	15			81
	G4-EC3	退休計畫	完善的薪酬及福利制度	48			81
	G4-EC4	政府的財務援助	財務績效	15			81
市場地位		管理方針	全球人力	41			81
			完善的薪酬及福利制度	48			81
	G4-EC5	依性別 (揭露) 標準起薪與當地最低薪資的比例	完善的薪酬及福利制度	48			81
	G4-EC6	資深管理階層為在地聘雇 (在地人) 之比例	全球人力	41			81
採購		管理方針	供應商現況	62			81
	G4-EC9	在地供應商採購之比例	供應商現況	62			81
環境類別							
能源		管理方針	能源管理	26			81
	G4-EN3	組織內之能源耗用	能源管理	26			81
	G4-EN5	能源強度	能源管理	26			81
	G4-EN6	能源耗用之減量	能源管理	26			81
	G4-EN7	產品與服務 (於使用階段) 能源需求之減量	綠色產品設計專題	34			81

管理方針與指標			章節	頁碼	補充說明	省略	外部保證頁碼
水資源		管理方針	水資源管理	27			81
	G4-EN8	總耗水量	水資源管理	27			81
	G4-EN10	回收水使用量及其佔總用水量之百分比	水資源管理	27			81
空污		管理方針	碳管理	25			81
	G4-EN15	直接溫室氣體排放量(範疇1)	碳管理	25			81
	G4-EN16	間接溫室氣體排放量(範疇2)	碳管理	25			81
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	碳管理	25			81
	G4-EN19	溫室氣體排放之減量	能源管理	26			81
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	空氣污染管制	30			81
水污與廢棄物		管理方針	廢棄物管理	28			81
	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	水資源管理	27			81
	G4-EN23	各類廢棄物總量及其處理方式	廢棄物管理	28			81
	G4-EN24	洩漏次數與洩漏量			各廠區皆無發生重大洩漏事件		81
產品與服務		管理方針	綠色承諾	30			81
	G4-EN27	降低產品與服務(在使用階段)對環境衝擊的設計	綠色管理	31			81
			綠色產品設計專題	34			81

管理方針與指標			章節	頁碼	補充說明	省略	外部保證頁碼
符合性		管理方針	環安衛及能源政策	24			81
	G4-EN29	違反環境法律法規所被懲處之重大罰款金額，以及所受非經濟處罰的次數	法規遵守	21			81
整體表現		管理方針	綠色承諾	30			81
	G4-EN31	環境保護支出及投資	綠色支出	38			81
供應商環境 (衝擊) 評估		管理方針	供應商評鑑與 EICC 稽核	63			81
	G4-EN32	經由環境 (判定) 準則加以篩選的新供應商百分比	供應商評鑑與 EICC 稽核	63			81
	G4-EN33	供應鏈中具有實際和潛在的顯著環境負面衝擊與組織所採取的行動	供應商評鑑與 EICC 稽核	63			81
環境申訴機制		管理方針	環安衛及能源政策	24			81
			綠色供應鏈	37			
	G4-EN34	經由正式環境申訴機制所提出，呼應與解決的申訴數目	污染防治	27	2015 年廠內無經由正式申訴機制所提出對環境條件爭議之案件		81
			供應商溝通	65			81

管理方針與指標			章節	頁碼	補充說明	省略	外部保證頁碼
勞動條件類別							
雇用		管理方針	平等的雇用機會	43			81
	G4-LA1	依年齡組別、性別及區域揭露新進員工數目及比率和員工離職數目及流動率	平等的雇用機會	43			81
	G4-LA2	全職員工的福利	完善的薪酬及福利制度	48	福利制度適用於正式及非正式員工		81
	G4-LA3	依性別揭露育嬰假的復職率和留任率	完善的薪酬及福利制度	48			81
勞資關係		管理方針	和諧的勞資關係	53			81
	G4-LA4	營運變化的最短告知期限	和諧的勞資關係	53			81
職業安全健康		管理方針	優質的工作環境	53			81
	G4-LA6	依性別及區域揭露傷害種類、傷害率、職業病率、損工率、缺勤率與工作相關之死亡人數	優質的工作環境	53			81
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	優質的工作環境	53			81

管理方針與指標			章節	頁碼	補充說明	省略	外部保證頁碼
教育訓練		管理方針	健全的培育計畫	44			81
	G4-LA9	依性別與職級之平均訓練時數	健全的培育計畫	44			81
	G4-LA10	加強員工持續就業能力及協助員工轉職的技能管理及終生學習計畫	健全的培育計畫	44			81
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	健全的培育計畫	44			81
多元化與機會平等		管理方針	員工關懷與培育	40			81
	G4-LA12	依性別、年齡組別、少數族裔成員及其它多元化指標揭露治理公司成員和各類員工的組成	全球人力	41			81
同工同酬		管理方針	完善的薪酬及福利制度	48			81
	G4-LA13	依職級與區域揭露男女底薪與薪酬之比例	完善的薪酬及福利制度	48			90
供應商勞動條件評估		管理方針	供應商評鑑與 EICC 稽核	63			81
	G4-LA14	經由勞動條件 (判定) 準則加以篩選的新供應商百分比	供應商評鑑與 EICC 稽核	63			81
	G4-LA15	供應鏈中具有實際和潛在的顯著勞動條件負面衝擊與組織所採取的行動	供應商評鑑與 EICC 稽核	63			81

管理方針與指標			章節	頁碼	補充說明	省略	外部保證頁碼
勞動條件申訴機制		管理方針	和諧的勞資關係	53			81
			供應商溝通	65			
	G4-LA16	經由正式勞動條件申訴機制所提出，呼應與解決的申訴數目	和諧的勞資關係	53	2015 年廠內無經由正式申訴機制所提出對勞動條件爭議之案件		81
			供應商溝通	65			
人權類別							
投資		管理方針	人權政策	40			81
	G4-HR2	員工人權的訓練時數與百分比	人權政策	40			81
			健全的培育計畫	44			81
不歧視		管理方針	人權政策	40			81
	G4-HR3	歧視事件與矯正措施	人權政策	40	2015 年無歧視個案		81
自由結社與集體協定		管理方針	人權政策	40			81
			供應商評鑑與 EICC 稽核	63			81
	G4-HR4	識別員工與供應商違反自由結社與集體協議的狀況與風險；組織所採取的支援措施	人權政策	40	2015 年無發現任何案件		81
			供應商評鑑與 EICC 稽核	63			81

管理方針與指標			章節	頁碼	補充說明	省略	外部保證頁碼
童工		管理方針	人權政策	40			81
			供應商評鑑與 EICC 稽核	63			81
	G4-HR5	識別組織與供應商童工的風險；為消弭童工，組織所實行的措施	人權政策	40			81
			供應商評鑑與 EICC 稽核	63			81
強迫勞動		管理方針	人權政策	40			81
			供應商評鑑與 EICC 稽核	63			81
	G4-HR6	識別組織與供應商強迫勞動的風險；為消弭強迫勞動，組織所實行的方法	人權政策	40	2015 年無發現任何案件		81
			供應商評鑑與 EICC 稽核	63			81
評估		管理方針	企業永續概況	2			81
	G4-HR9	接受人權審查或衝擊評估的營運點總數和百分比	電子行業行為準則 (EICC) 推行	17	所有據點的營運活動，皆有考慮當地人權執行狀況		81
			人權政策	40			
供應商人權評估		管理方針	供應商評鑑與 EICC 稽核	63			81
	G4-HR10	經由人權條件 (判定) 準則加以篩選的新供應商百分比	供應商評鑑與 EICC 稽核	63			81
	G4-HR11	供應鏈中具有實際和潛在的顯著人權條件負面衝擊與組織所採取的行動	供應商評鑑與 EICC 稽核	63			81

管理方針與指標			章節	頁碼	補充說明	省略	外部保證頁碼
人權申訴機制		管理方針	人權政策	40			81
			供應商評鑑與 EICC 稽核	63			81
	G4-HR12	經由正式人權條件申訴機制所提出，呼應與解決的申訴數目	和諧的勞資關係	53			81
			供應商溝通	65			81
社會類別							
當地社區		管理方針	社會參與	69			81
	G4-SO1	組織中對於營運據點在其所在社區有實施議和、衝擊評估與發展方案的百分比	投資教育	69	所有營運活動均參與社區發展		81
			回饋社會	72			
			推廣藝文	79			
反貪腐		管理方針	反貪反賄	20			81
	G4-SO3	經由評估貪腐的風險營運據點數目、百分比與所鑑別出的顯著風險	電子行業行為準則 (EICC) 推行	17	目前反貪反賄內部稽核涵蓋全公司 (銷售、採購、生產、薪工、資產等九大循環)，2015 年針對全部循環抽樣稽核結果並無重大問題發現		81
			反貪反賄	20			81
	G4-SO4	反貪腐溝通與訓練	反貪反賄	20			81
符合性		管理方針	法規遵守	21			81
	G4-SO8	違反法律法規的次數與罰款金額	法規遵守	21			81

管理方針與指標			章節	頁碼	補充說明	省略	外部保證頁碼
供應商社區(衝擊)評估		管理方針	供應商評鑑與 EICC 稽核	63			81
	G4-SO9	經由社區衝擊(判定)準則加以篩選的新供應商百分比	供應商評鑑與 EICC 稽核	63			81
	G4-SO10	供應鏈中具有實際和潛在的顯著負面社區衝擊與組織所採取的行動	供應商評鑑與 EICC 稽核	63	2015 無發現任何案件		81
產品責任類別							
顧客健康與安全		管理方針	客戶服務與滿意	59			81
	G4-PR1	對產品與服務實施健康與安全改善評估的百分比	客戶服務	59			81
	G4-PR2	依事件結果揭露產品與服務於其生命週期中違反健康與安全法規的事件數	客戶服務	59	2015 年並無發現任何違反健康與安全法規的事件		81
產品與服務的標示		管理方針	客戶服務與滿意	59			81
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	客戶滿意	59			81
客戶隱私		管理方針	客戶隱私	62			81
	G4-PR8	侵害客戶隱私及遺失客戶資訊的事件	客戶隱私	62			81
符合性		管理方針	法規遵守	21			81
			客戶服務	59			
	G4-PR9	產品與服務違反法規的罰款金額			2015 年無違規案件		81

管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	省略	外部保證頁碼
其他議題						
衝突礦產	管理方針	企業永續概況	2			81
		供應商溝通	65			81
	衝突礦產管理與調查	衝突礦產管理與調查	65			81
持續改善	管理方針	持續改善計畫	17			81
	持續改善計畫	持續改善計畫	17			81

TAIWAN
SHENZHEN
MEXICO
KUNSHAN
JINQIAO
ZHANGJIANG

• 製造據點

中國-上海張江廠

位址：上海市張江高科技園區張東路1558號 郵編201203
電話：+86-21-5896-6996
傳真：+86-21-5896-8415

中國-上海金橋廠

地址：上海市金橋加工出口區(南區)龍桂路501號
郵編201201
電話：+86-21-3813-6668

中國-昆山廠

地址：江蘇省昆山市千燈鎮黃埔江路497號日月光工業園
郵編215341
電話：+86-512-5528-0000
傳真：+86-512-5528-6666

中國-深圳廠

地址：廣東省深圳市南山區高新技術園北環大道9028號
環旭電子園 郵編518057
電話：+86-755-2699-1000
傳真：+86-755-2699-0080

台灣-草屯廠

位址：54261南投縣草屯鎮太平路一段351巷141號
電話：+886-49-221-2700
傳真：+886-49-232-9561

墨西哥廠

地址：Anillo Periferico Manuel Gomez Morin No. 656,
Jardines de Santa Isabel, C. P. 44300,
Guadalajara, Jalisco, Mexico
電話：+52-33-3648-1800

• 業務辦公室

歐洲

地址：Waterloo Office Park - Building M, Drève Richelle,
161, Box 23, B-1410 Waterloo, Belgium
電話：+32-2-647-8461

美國-西岸

地址：1255 E. Arques Avenue, Sunnyvale,
CA 94085, USA
電話：+1-408-636-9600
傳真：+1-408-636-9492

美國-東岸

地址：2000 Regency Parkway, Suite 420 Cary,
NC27518, USA
電話：+1-919-466-8688
傳真：+1-919-466-8689

日本

地址：〒222-0033神奈川県横浜市港北區新横浜2-5-5
住友不動産 新横浜ビル10F
電話：+81-45-548-4860
傳真：+81-45-475-5991

台灣-台北

地址：11502台北市南港區三重路66號3樓
電話：+886-2-2782-0366

2015
企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility Report

發 行 所　環旭電子股份有限公司

發 行 人　魏鎮炎

地　　址　中國上海市張江高科技園區張東路 1558 號
台灣南投縣草屯鎮太平路一段 351 巷 141 號

電　　話　+86-21-5896-8418
+886-49-235-0876

編輯企劃　品質經營總處 / 綠色及環安衛管理部

設計編輯　總經理室

總 編 輯　游家雄

主任編輯　李昀衽

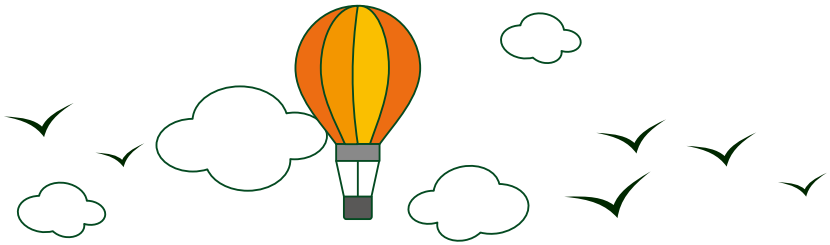
執行編輯　李梅菁 / 尤俊堯

網頁製作　王裕懷 / 李梅菁 / 尤俊堯

網　　頁　http://csr.usish.com/index.php

編輯委員　溫小萍 / 洪玲雪 / 王沛 / 侯詠逵 / 古重智 / 楊愛美 / 徐俊誠 / 陳記成 / 黃美秀 / 林烈同 / 高惠貞 / 施瑞坤 / 白榮輝 / 林銘鋒 / 吳永癸 / 李政峰 / 陶麗佳 / 吳夢夢 / 曹曉叢 / 朱敏潔 / 咸春童 / 金永文 / Gabriela Ochoa / 林志忠 / 張慧文 / 蔡學文 / 張瑞靜 / 姚毅明 / 林佑睦 / 洪忠民 / 魏巧晴

FSC 本報告書採用 FSC 認證紙張與通過歐盟 RoHS 環保檢測碳粉印製



Realizing IDEAS Together

Universal Scientific Industrial Co., Ltd.