

2014
企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility Report

Contents

目錄

報告書簡介 2

重要成果 3

總經理的話 4

永續經營管理

願景與承諾 6

CSR 政策與運作 6

利害關係人經營 7

EICC 推行 12

其他事項推動 12

外部參與 13

公司概況

公司簡介 15

全球運籌體系 16

財務績效 16

公司治理

企業風險管理 20

反貪反賄 21

法規遵守 22

政府補助 22

環境永續

環安衛及能源政策 24

綠色承諾 25

- 綠色教育 26

- 綠色管理 26

- 綠色供應鏈 29

- 綠色產品設計成果 29

- 綠色支出 33

污染防治 34

- 原物料管理 34

- 碳管理 35

- 能源管理 36

- 水管理 38

- 廢棄物管理 38

員工關懷與培育

人權政策 41

全球人力 41

培育計畫 46

- 員工教育訓練 46

- 員工績效管理 49

薪酬與福利 49

- 薪資管理辦法 49

- 勞資溝通機制 50

- 完善的福利制度 51

員工健康與安全 63

客戶服務與 供應鏈管理

客戶服務與滿意 72

- 客戶服務 72

- 客戶滿意 73

供應鏈管理 74

- 供應商現況 74

- 供應商管理與溝通 75

- 衝突礦產管理與調查 76

- 承攬商管理 77

社會參與

投資教育 79

推廣藝文 82

回饋社區 85

第三方查證 聲明書 90

GRI Index 91



報告書簡介

報告範圍與概要

此報告書為環旭電子股份有限公司（以下簡稱環旭電子）及所屬子公司所發行的第三本企業社會責任報告書（2010-2012 年環旭電子間接控股股東環隆電氣已發行社會責任報告書三本，其中也涵蓋本公司的社會責任履行情況），報告書內容涵蓋環旭電子各利害關係人關心的議題，包括張江廠區、深圳廠區、昆山廠區、台灣廠區、墨西哥廠區及金橋廠區（註）的相關營運資訊（墨西哥及金橋廠區僅涵蓋環境及社會面向部分資訊）。資料統計以人民幣及美金計算；環保、健康安全相關績效則以國際通用指標表達。

註：本報告所稱張江廠區、張江廠指環旭電子母公司（2013 年以前發行之報告書稱為上海廠區）；深圳廠區、深圳廠指環旭電子子公司環勝電子（深圳）有限公司；昆山廠區、昆山廠指環旭電子子公司環鴻電子（昆山）有限公司；台灣廠區、台灣廠指環旭電子子公司環鴻科技股份有限公司；墨西哥廠區、墨西哥廠指環旭電子子公司 Universal Scientific Industrial de México, S. A. de C. V.；金橋廠區、金橋廠指環旭電子子公司環維電子股份有限公司。

報告時間範疇與報告保證

報告書中各章節的各項績效表現主要依據 2014 年（自 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日）的數據與資料，參照全球永續性報告綱領 (Global Reporting Initiative, GRI) G4 版本，並依循「核心選項」撰寫，公開揭露環旭電子於企業社會責任各關鍵議題的執行成果、應對策略及目標計畫。為提升資訊透明度及可靠度，本報告書通過第三方查證單位 SGS Taiwan Ltd. 保證，符合 GRI G4 及 AA1000 AS: 2008 標準第一類型中度保證等級。

報告出版週期

環旭電子將每年定期發行企業社會責任報告書

現行發行版本：2015 年 7 月


上一發行版本：2014 年 7 月

下一發行版本：預計 2016 年 7 月

意見回饋與聯絡方式


本報告書同時備有繁 / 簡體中文、英文版本，並公告於公司網站上以供查閱。對於本報告書有任何意見、疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

 中國上海市張江高科技園區張東路 1558 號

 +86-21-5896-8418


 public@usish.com

 www.usish.com


 +86-21-5896-8415

 台灣南投縣草屯鎮太平路一段 351 巷 141 號

 +886-49-235-0876

 csr@ms.usi.com.tw

 www.usish.com

 +886-49-239-3571

重要成果

公司治理

- 環旭電子入選「中國 500 強企業榜單」
- 環旭電子榮獲「第九屆大眾證券杯」中國上市公司競爭力公信力調查「最佳主板上市公司」
- 深圳廠區榮獲聯想全球供應商最高獎項「Diamond Award 鑽石獎」
- 深圳廠區榮獲「2014 年廣東省企業 500 強」
- 深圳廠區榮獲「2014 年度廣東省製造業百強企業」
- 張江廠區榮獲上海市浦東新區總工會頒發「工人先鋒號」
- 張江廠區參與張江高科技園區建設全國示範性勞動競賽「創新達人賽」榮獲「先進班組和先進集體獎」



• Diamond Award 鑽石獎



• 2014 年廣東省企業 500 強



• 2014 年度廣東省製造業百強企業

環境保護

- 昆山廠區取得「清潔生產合格企業」證書



健康職場

- 台灣廠區榮獲南投縣政府衛生局「2014 健康一世 - 減重績優職場」



總經理的話

今日的製造業的經營模式已經跳脫以往只單純銷售產品，而是要銷售服務，來創造商業價值。環旭電子除了憑藉穩定的產品品質與領先的技術之外，還必須搭配服務來為產品加值、增進效率，強化競爭力。隨著全球「雲計算」及「物聯網」的發展，從2014年起，環旭電子的經營策略也從DMS(Design, Manufacturing, Services)進化到D(MS)² (Design, Manufacturing, Miniaturized, Services, Solutions) 挑戰跨領域無線連網解決方案，以實踐公司永續發展目標。

2014年，環旭電子在環境保護的表現上：全球的廢棄物回收率超過88%，高出原訂目標值的84%。為有效節省運輸過程中能源與時程的消耗，降低對環境的污染，全球的原物料採購，主要來自臺灣廠區與墨西哥廠區當地供應商佔比均有提升，大陸廠區則是我們有待努力的地方。於水資源再生運用專案上：張江與臺灣廠區於2014年7月完成SAW製程污水回收系統，回收再利用總水量為13,533噸。

在供應商管理：為有效控管電子零部件及產品中所含有的危害物質，環旭電子持續跟進最新的國際環保法規和指令，諸如歐盟之RoHS、歐盟REACH、中國RoHS、日本RoHS...等，來制定出自身專屬的「綠色環保產品規格」，作為內部研發團隊與外部供應商遵行的依據。除制定規則外，公司也投注人力，在內部組成供應商評鑑審核小組，定期向供應商宣導「環旭電子社會責任觀點及環安衛管理政策」，因應不同的議題即時地召開供應商說明會，並為供應商提供相關課程及答覆問題。

在原料管理：2014年我們重新訂定並公佈「衝突礦產採購政策」；另外，在衝突礦產的管理和調查，完成了300家的冶煉廠合理度國家諮詢調查，以確保供應鏈透明化及非衝突採購的目標。同時也開始對供應商進行EICC各面向影響評估抽查，因評估結果而終止合約之供應商家數為0。

面對全球氣候的變遷，能源管理和碳管理，相信是環旭電子和所有企業長期要關注的課題。2014年公司實現每股社會貢獻值人民幣2.18元（每股社會貢獻值=基本每股收益+（納稅額+職工薪酬支付額+利息支出+公益投入額）/當年發行在外的普通股股數）。面對2015中國人大政協兩會已經將「環境治理：鐵腕治污，環保稅法」列入17項改革重點之一，環旭電子身為企業公民，除了遵守國際規範之外，更要落實政府出臺的環保政策，力求成為模範企業。

企業社會責任是環旭電子一項永續工程，感謝全體同仁的努力，我們致力將其成為企業文化的基石之一。對於部份未善盡的承諾，我們將持續推動改善計畫；也誠心歡迎您與我們分享您寶貴的意見，讓我們在這條道路上能不斷向前。

魏鎮炎

總經理 魏鎮炎



01

永續經營管理

環旭電子深知現代企業除了創造經濟價值，為股東和投資人賺取最大利潤，更應創造社會價值，在遵守道德法規的基礎上，積極實踐公司治理、環境保護、社區參與、員工權益維護等方面的社會責任，追求經濟、社會及環境共存共榮的永續發展。



01 永續經營管理

願景與承諾

環旭電子將「創新踏實」及「熱忱服務」的企業核心價值，延伸至企業社會責任的落實，整合進公司的經營策略及營運管理，追求環旭電子永續發展的願景。

我們承諾

- 為員工提供富挑戰又具收穫的就業環境
- 為股東創造持續穩定的投資報酬
- 為後代營造一個優質永續的居住空間

CSR 政策與運作

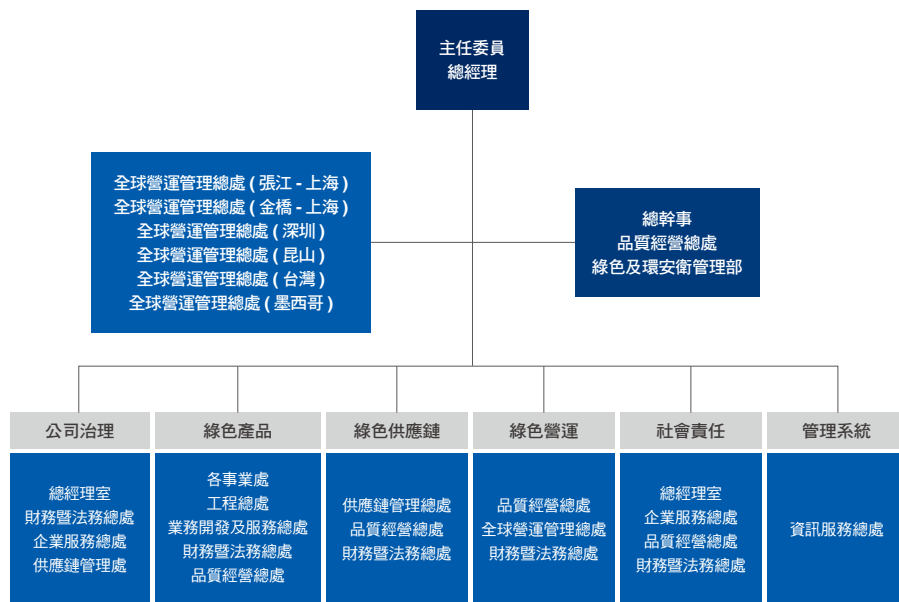
環旭電子基於企業對於社會責任的認知，認為環旭電子的永續經營與員工、客戶、投資人、供應商、社會大眾的利益息息相關。其範圍涵蓋勞工人權、職場安全衛生、環境保護及企業道德等議題。為了使環旭電子的企業社會責任能有效地展開，並符合相關利害關係人的期望，我們承諾如下的實施作法以達成目標：

- ▶ 遵守國家及其它適用的法律，遵守公司簽署的其他規章及尊重國際條例
- ▶ 保障勞工：
 - 就業自由、人道待遇、結社自由與禁止歧見的權利
 - 工時、薪資福利符合法律規定，不進行不當減薪
 - 不使用未滿最低就業年齡兒童（未滿 16 歲的童工）
- ▶ 確保工作場所的安全衛生，並降低製程、活動及產品的環境衝擊
- ▶ 強調尊重智慧產權、誠信經營與資訊透明化之企業道德，並
 - 嚴禁提供或接收賄賂及其它不正當收益行為
 - 實施公平自由競爭，進行廉潔及公平的企業活動
- ▶ 積極參與社區活動
- ▶ 不採購含有來自衝突地區（剛果民主共和國及鄰近國家）之金屬及材料，因資助武裝團體且造成嚴重的人權與環境問題，並透過下列措施達成管制之目的：
 - 要求供應商將此要求傳達至其供應鏈
 - 應進行供應商之管理流程確認
 - 與貿易組織共同提出解決方案
- ▶ 嚴禁奴役及人口販賣，並杜絕供應商為之
- ▶ 透過有效的管理方式，持續改善並向大眾公佈企業社會責任管理之績效



「環旭電子 CSR 推動委員會」

為使環旭電子企業社會責任順利推動，並使本報告書內容能夠切實符合國際報告書組織 Global Reporting Initiative(GRI) 的永續性指標揭露準則，且為因應 GRI 最新版本 G4 的要求，「環旭電子 CSR 推動委員會」協同各相關部門推動 CSR 相關事項，並提供對應指標的相關資訊內容，系統性的使相關推動順利運作。

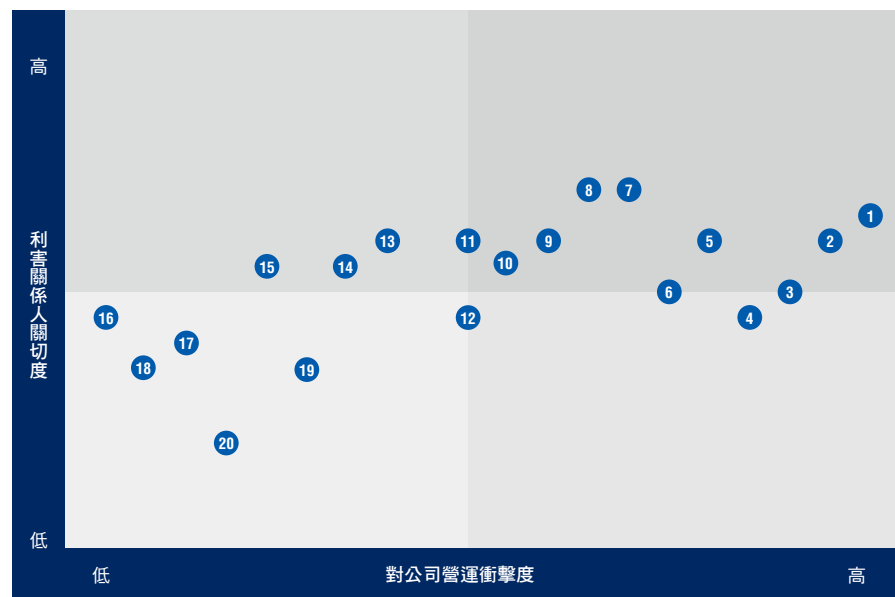


利害關係人經營

• 利害關係人鑑別

為追求環旭電子的永續經營，環旭電子重視與各利害關係人的互動與溝通，透過瞭解各利害關係人關注的議題，我們才能持續提出改善策略並確實執行。

1. 鑑別利害關係人：環旭電子鑑別出與本公司有密切關係之利害關係人，包括投資人、員工、客戶、媒體、供應商 / 合作夥伴、公益團體 / NGO、政府部門、社區。
2. 利害關係人關注議題分析：針對所鑑別出之利害關係人進行問卷調查及分析，彙整利害關係人關注的經濟、環境及社會議題，並了解是否有其他新增關切議題。



- | | | | |
|----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 公司治理 | 6 利害關係人溝通 | 11 供應鏈管理 | 16 人力資源發展 |
| 2 財務績效 | 7 產品創新 | 12 綠色產品管理 | 17 碳管理 |
| 3 員工福利 | 8 人才吸引與保留 | 13 綠色承諾 | 18 水資源管理 |
| 4 職業安全衛生 | 9 企業公民與公益 | 14 風險管理 | 19 行為準則 |
| 5 客戶關係管理 | 10 環境績效 | 15 勞資關係 | 20 勞動指標 |

3. 利害關係人溝通與回應：針對公司營運衝擊度高且為利害關係人高度關切的議題，為了符合他們的期待，我們建立了良好的溝通平台，採取相關應對策略，維繫並強化彼此的關係。其他關切度較低之議題，我們也於本報告書各章節內容中予以回應：

利害關係人	實質性議題	溝通管道	運作情形
 投資人	<ul style="list-style-type: none"> 財務績效 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 年報 公司網站投資人專區 年度股東會 	<ul style="list-style-type: none"> 環旭電子定期透過交易所網站及每年度出版的年報，披露公司財務資訊，並對經營情況和資料進行檢討分析 定期召開股東會議，向投資者說明營運績效，並回覆他們關切的問題
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工福利 人才吸引與保留 	<ul style="list-style-type: none"> 職工福利委員會 / 職工代表大會 員工關係網 總經理座談會 勞資會議 教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 秉持公正及不歧視的原則，提供員工平等的雇用機會 設立完善的薪酬及福利制度，給予員工合理的待遇及獎勵 成立環旭電子 University，不定期提供員工各式教育訓練課程，精實專業技能
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶關係管理 產品創新 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> EICC-ON 平台 售後服務系統 客戶滿意度調查問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 透過 EICC-ON 平台向客戶揭露 EICC 自我檢核現況及結果 設計綠色產品，降低產品危害物質使用量，增加產品可回收再利用的比率
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> 環境績效 財務績效 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 / E-mail 	<ul style="list-style-type: none"> 每月發佈營收資訊，不定期發佈相關營運成果與發展動向
 供應商 / 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 產品創新 	<ul style="list-style-type: none"> QBR 會議 優先供應商 PSL 評比 採購合約 供應商現場稽核 供應商問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推行綠色供應鏈，要求並協助供應商通過品質管理系統驗證，並控管原物料使用，確保其提供的產品及材料符合環旭電子綠色產品的規定 不定期要求供應商與環旭電子共同落實 EICC 準則及衝突礦產政策

利害關係人	實質性議題	溝通管道	運作情形
 公益團體 / NGO	<ul style="list-style-type: none"> 企業公民與公益 環境績效 	<ul style="list-style-type: none"> 參與論壇及公 / 協會 活動贊助及協辦 	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與相關論壇及公 / 協會 (電機電子工業同業公會、工業安全衛生協會及工業發展投資策進會) 每年持續捐贈新書給南投縣小學、贊助藝文團體巡迴公演，並投入急難救助的行列
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 環境績效 企業公民與公益 利害關係人溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 會議參與 公司網站 / E-mail 	<ul style="list-style-type: none"> 訂有環安衛相關的標準作業程序及環安溝通、諮詢及參與辦法，與社區居民維繫良好的關係 每年持續贊助道路認養及養護
 政府部門	<ul style="list-style-type: none"> 環境績效 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 公文 研討會參與 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期積極參與主管機關舉辦的研討會



4. 報告書範疇與架構：依據可比較性原則，今年報告書的實質性議題延續去年報告書範疇，就各利害關係人主要關注的議題決定報告書的內容架構，完整揭露環旭電子落實企業社會責任的現行政策及未來計畫。鑑別結果如下表所示：

• 實質性考量面與邊界

每個考量面為揭露一個或一個以上的指標，邊界以最寬的方式揭露，並參酌專家 / 學者建議，得到最後結果。

● 此次揭露 ○ 未來規劃

範疇	組織內邊界						組織外邊界		
	環旭	環勝 - 深圳	環鴻 - 昆山	環鴻 - 台灣	墨西哥公司	環維 - 上海	當地社區	供應商	客戶
經濟類別									
經濟成果	●	●	●	●	●	●			
市場地位	●	●	●	●	●	●			
採購	●	●	●	●	●	●			

範疇	組織內邊界						組織外邊界		
	環旭	環勝 - 深圳	環鴻 - 昆山	環鴻 - 台灣	墨西哥公司	環維 - 上海	當地社區	供應商	客戶
環境類別									
物料	●	●	●	○	○	●		○	
能源	●	●	●	●	●	●		○	●
水資源	●	●	●	●	●	●			
空污	●	●	●	●	○	○		○	●
水污與廢棄物	●	●	●	●	●	●		○	●
產品與服務	●	●	●	●	●	●		○	●
符合性	●	●	●	●	●	●		○	●
整體表現	●	●	●	●	○	○			
供應商環境 (衝擊) 評估	●	●	●	●	●	●		○	●
環境申訴機制	●	●	●	●	●	●	●	○	●
勞動條件類別									
雇用	●	●	●	●	●	●			
勞資關係	●	●	●	●	●	●			
職業安全健康	●	●	●	●	●	●		○	●
教育訓練	●	●	●	●	●	●		○	
多元化與機會平等	●	●	●	●	●	●			
同工同酬	●	●	●	●	●	●		○	
供應商勞動條件評估	●	●	●	●	●	●		○	●
勞動條件申訴機制	●	●	●	●	●	●		○	●

範疇	組織內邊界						組織外邊界		
	環旭	環勝 - 深圳	環鴻 - 昆山	環鴻 - 台灣	墨西哥公司	環維 - 上海	當地社區	供應商	客戶
人權類別									
投資	●	●	●	●	●	●	○	●	
不歧視	●	●	●	●	●	●	○	●	
自由結社與集體協議	●	●	●	●	●	●	○	●	
童工	●	●	●	●	●	●	○	●	
強迫勞動	●	●	●	●	●	●	○	●	
評估	●	●	●	●	●	●	○	●	
供應商人權評估	●	●	●	●	●	●	○	●	
人權申訴機制	●	●	●	●	●	●	○	●	
社區類別									
當地社區	●	●	●	●	○	○	○		
反貪腐	●	●	●	●	●	●	○	●	
符合性	●	●	●	●	●	●	○	●	
供應商社區 (衝擊) 評估	●	●	●	●	●	●	○	●	
產品責任類別									
顧客健康與安全	●	●	●	●	●	●	○	●	
產品與服務的標示	●	●	●	●	●	●	○	●	
客戶隱私	●	●	●	●	●	●	○	●	
符合性	●	●	●	●	●	●	○	●	
其他議題									
衝突礦產	●	●	●	●	●	●	○	●	
綠色產品	●	●	●	●	●	●			

EICC 推行

環旭電子於 2012 年加入 EICC 電子產業公民聯盟 (Electronic Industry Citizenship Coalition) 的 EICC-ON 平台，用以評估公司勞工人權、職場健康安全、企業道德和環境保護方面的表現，並遵守 EICC 準則 (電子行業行為準則)，要求全球各廠區共同落實企業責任，目前 EICC-ON 平台上張江、深圳、昆山、墨西哥廠區自我評估問卷 (SAQ) 評估結果皆為「Low Risk」。且 2014 年張江、深圳、昆山、台灣廠區接受並符合客戶 EICC 稽核，並於每年定期執行公司內部稽核，其結果皆為「Low Risk」。

其他事項推動

全球各廠區陸續通過 ISO14001 環境管理系統、ISO9001 品質管理系統、OHSAS18001 職業安全健康管理系統及能源管理系統等，確保環旭電子的產品品質及環安衛管理符合國際標準驗證。環旭電子也與上下游廠商共同合作，建立永續的綠色供應鏈，將綠色環保概念落實到原物料採購、產品設計、產品生產等各個方面，以符合歐盟各項環保指令。

2014 年昆山廠區進行清潔生產審核，取得「合格企業」證書，此為實施預防性的環境保護政策，有效減輕製程、產品及服務對環境的影響。同時，環旭電子也致力促進員工健康、確保作業場所的衛生安全，台灣廠區獲得南投縣政府衛生局「2014 健康一世 - 減重績優職場」。



昆山廠區取得清潔生產審核「合格企業」證書



台灣廠區獲得南投縣政府衛生局「2014健康一世-減重績優職場」



外部參與

環旭電子積極參與產業公會及協會的活動，透過會議活動的參與、資訊的交換及重要職務的擔任，與業界保持密切的交流，為台灣電子電機工業的發展貢獻心力。環旭電子參與的組織單位如下：



* 表擔任理 / 監事職位

02

公司概況

環旭電子注重企業誠信經營，依據國內相關法規，建立完善的公司治理架構及制度，制定反貪瀆賄賂的陽光行為準則，並進行內部稽核，加強內部的風險管理，推動健全的公司治理，追求企業永續發展。

02 公司概況

為維護投資人權益，環旭電子設立專責單位回應投資人的各式需求，亦長期委任專業律師提供適當的法律諮詢服務，並於公司網站設置投資者關係專區，每月定期更新業務資訊，公開透明的揭露環旭電子的營運狀況。

公司簡介

公司全名	環旭電子股份有限公司 Universal Scientific Industrial (Shanghai) Co., Ltd.
總部位置	中國上海市張江高科技園區張東路 1558 號
註冊資本	人民幣 1,087,961,790 元
股票發行地點	上海證券交易所
股票代碼 / 簡稱	601231 / 環旭電子
股票上市日期	2012 年 2 月 20 日
主要產品與服務	通訊類產品 / 消費電子類產品 / 電腦類產品 / 存儲類產品 / 工業類產品 / 汽車電子類等電子產品的開發設計 / 物料採購 / 生產製造 / 物流維修等專業服務
員工數	16,116 人 (截至 2014 年 12 月底)
公司營運涵蓋地區	上海 / 深圳 / 昆山 / 台灣 / 日本 / 美國 / 墨西哥

環旭電子是外商投資的股份有限公司，為上海證券交易所上市公司。環旭電子結合公司本身先進的微小化技術，建立獨特的競爭優勢。從電子產品的開發設計、物料採購、生產製造、物流、維修等專業服務中，為客戶提供高時效、高品質、高附加價值及最具成本競爭的整體性服務。

環旭電子致力在電子產業中提供專業的設計與製造服務，充分掌握行業發展趨勢，以完整的系統和先進的微型化解決方案，為全球客戶創造最大價值。從最早的汽車電子元件和工業用途裝置，拓展到如今的無線上網、數碼儲存、液晶面板控制等，呈現出優質多樣而平衡的產品。

目前，環旭電子在大陸及台灣設有研發據點與製造基地，客戶群涵蓋許多知名的國際大廠。主要製造服務基地涵蓋上海張江廠、深圳廠及昆山廠，台灣草屯一、二廠及 2014 年啟用的金橋廠，海外則有墨西哥廠等；全球服務網則遍佈亞洲及美洲。



全球運籌體系

為提供全球客戶快速且即時的全方位服務，環旭電子目前除了張江、金橋、深圳、昆山、台灣與墨西哥等生產據點之外，在北美地區，也分別設有聯絡辦事處及售後服務據點。



158.73億

合併營收為人民幣158.73億元，較2013年增長11.22%



7.01億

淨利潤為人民幣7.01億元，較2013年增長24.31%



財務績效

環旭電子 2014 年合併營收為人民幣 158.73 億元，較 2013 年增長 11.22 %；淨利潤為人民幣 7.01 億元，較 2013 年增長 24.31 %。銷售淨額為 158.73 億元；總資本額細分為負債和權益，分別為 60.07 億元及 63.26 億元。另外，提供產品或服務之數量為 245,950 千個。

158.73億

銷售淨額為 158.73 億元



單位：人民幣元

項目	2014 年	2013 年
一、營業收入	15,873,001,002.01	14,272,346,742.83
二、營業成本	13,804,620,593.43	12,570,727,506.56
營業稅金及附加	18,268,037.56	12,222,217.55
銷售費用	279,292,658.94	217,944,096.29
管理費用	1,036,451,435.78	855,429,773.38
財務費用	(15,002,997.72)	14,528,162.46
資產減值損失	1,159,276.38	13,233,134.53
加：公允價值變動損益 (損失以“-”號填列)	(2,071,959.27)	(167,259.38)
投資收益 (損失以“-”號填列)	52,749,613.01	28,436,325.23
三、營業利潤	798,889,651.38	616,530,917.91
加：營業外收支	12,277,808.09	14,641,185.83
四、利潤總額	811,167,459.47	631,172,103.74
五、淨利潤	701,393,987.26	564,213,068.19

註：資料為合併報表財務資訊

• 向貸款方支付的利息

單位：人民幣千元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	小計
8,611	10,841	79	2,513	830	22,873

註：墨西哥廠區無利息支出

• 向政府支付的款項：支付的所有稅款（營業稅、所得稅、財產稅等）

單位：人民幣千元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	小計
55,828	2,161	73,827	18,832	18,209	2,745	171,602

• 員工薪酬與福利支出

單位：人民幣千元

張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠	小計
383,574	109,775	315,007	145,450	389,334	3,820	1,346,960

• 社區投資

單位：人民幣千元

張江廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	小計
100	600	49	714	1,563

03



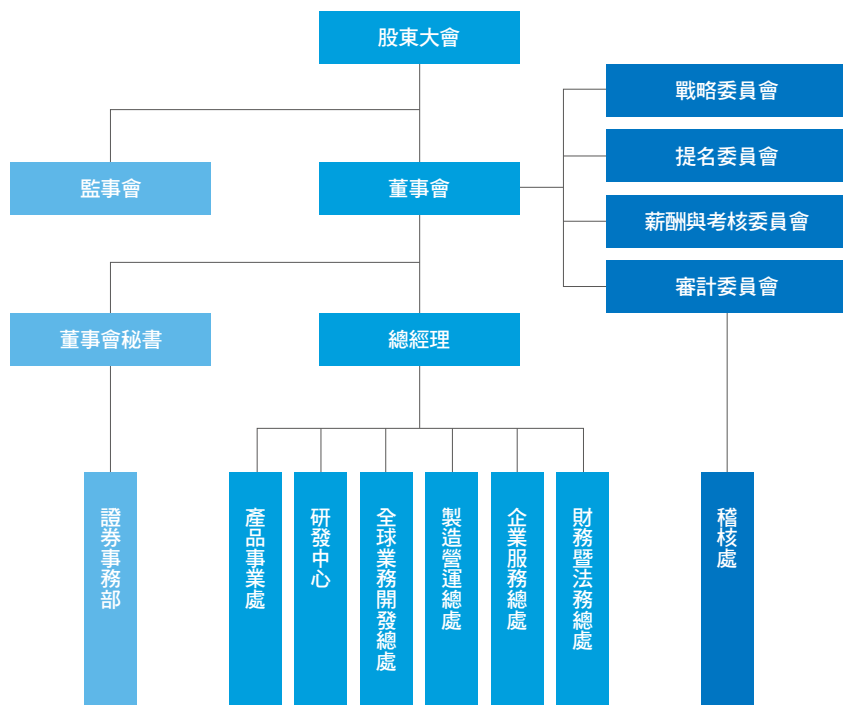
公司治理

成功的企業經營，除了仰賴經營者與員工的共同投入，還需獲得投資者的全力支持，因此我們建構了權責分明的治理機制並公開其運作情形，由各部門齊心齊力，為投資者創造最大價值。

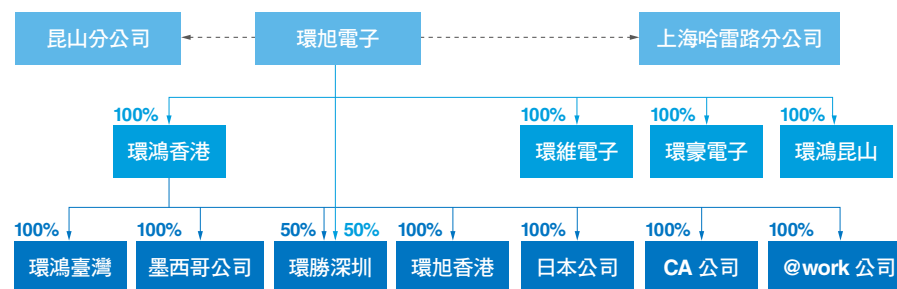
03 公司治理

環旭電子透過企業網站的投資者關係專區，透明公開的公佈公司內部的營運狀況、財務資訊及檢討分析等資料，以鞏固投資者對環旭電子的信心。

治理架構



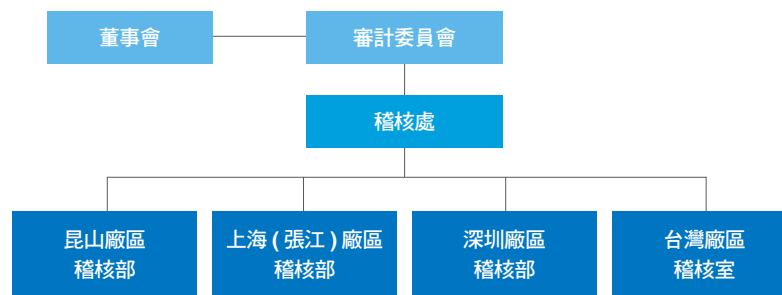
關係企業組織圖



內部稽核的組織及運作

內部稽核組織

本公司內部稽核隸屬董事會項下的審計委員會，稽核主管的任免需經董事會過半數同意；設置專任稽核主管一名及稽核人員四名。



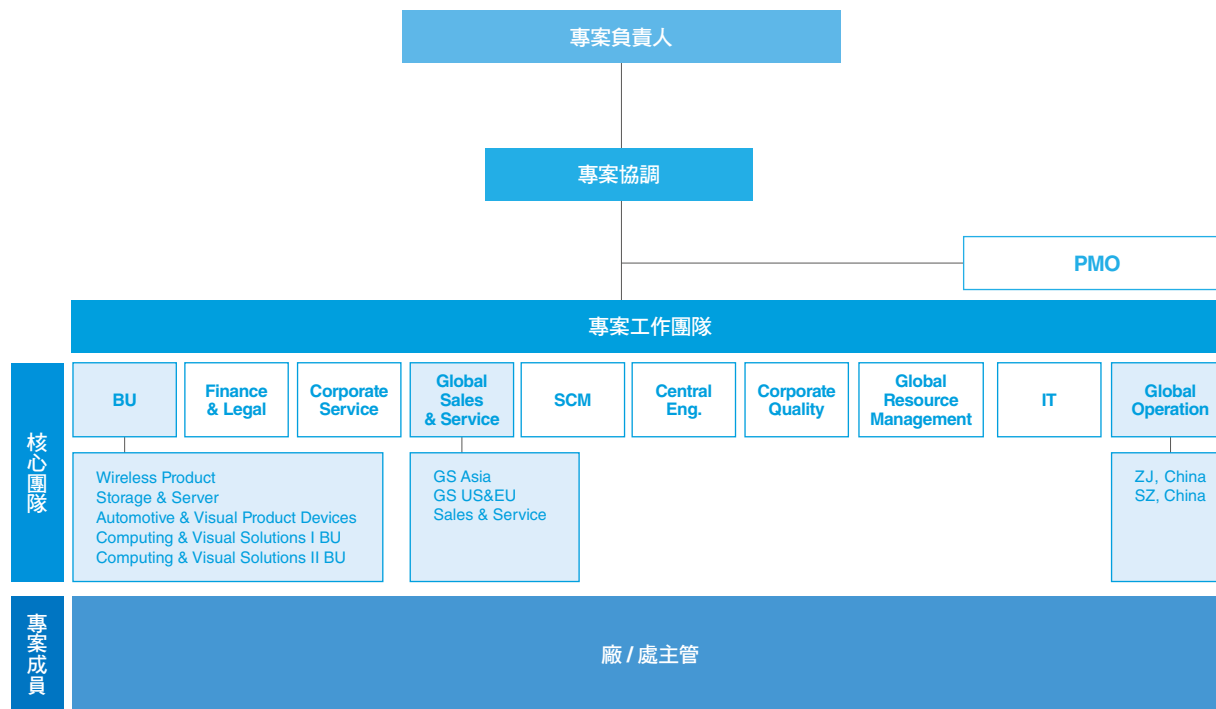
• 內部稽核運作內容

- 稽核範圍：包含所有財務、業務等營運及管理功能，並依法令規定分為九大循環，分別執行稽核。
- 稽核對象：本公司所有單位及符合法令規定的海內外子公司。
- 稽核方式：主要依循董事會決議之年度稽核計畫執行例行稽核，並視需要執行專案稽核，以偵測內部控制制度可能缺失並提出改善建議。此外，稽核處亦督促各單位執行自行檢查評量，並評估結果的合理性及有效性。稽核處於完成稽核作業後，出具提報稽核報告，匯總後呈報董事會，以落實公司治理之精神。

企業風險管理

環旭電子為確保在經營環境、產業趨勢及公司營運狀況之風險，得以及時且適當被辨識、評估及採取適當因應措施，以確保永續經營與營運目標之達成。

由各單位依其職掌，辨識可能影響公司永續經營及營運目標達成之內外部風險因子、評估各風險之風險等級及相關控制活動之有效性，並依據風險評估結果採取適當之因應措施。透過風險管理活動之執行，強化人員風險意識，確保風險管理執行之有效性。



風險評估範圍包含企業經營可能面臨之各類風險，主要分為企業層級及營運作業層級，相關風險如下：

- 企業層級：包含公司治理、道德、外部因素、策略及規劃風險類別。
- 營運作業層級：包含市場行銷與溝通、產品開發、供應鏈、企業資產、財務、人力資源、資訊、法律、遵循、舞弊等風險類別。市場行銷與溝通風險類別主要涵蓋客戶服務相關，如訂單處理、報價作業及客戶滿意度等；供應鏈則涵蓋生產規劃、採購、生產及物流管理等。
- 舞弊、遵循及資訊之風險類別為全公司應關注之事項。

● 風險評估結果

2014 年度風險項目主要著重於「遵循」、「道德規範」、「新產品 / 新技術」、「工安及環安衛」、「人才」及「業務集中度」相關風險：

風險等級	高	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 訂單處理 ▶ 出貨管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 關鍵技術人才 ▶ 遵循 - 法規 (廢污水處理) ▶ 報價作業 	
	中	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 人才風險 ▶ 產品 / 技術開發 ▶ 產品測試 / 認證 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 遵循 - 客戶要求 (EICC) ▶ 產品 / 技術開發 ▶ 產品測試 / 認證 ▶ 品質標準 / 管理 ▶ 業務集中度 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 員工健康與安全
	低	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 企業責任與永續發展 ▶ 信用管理 (AR) ▶ 庫存管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 業務集中度 ▶ 廠內工安風險 ▶ 天然災害風險 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 舞弊
		Yes	Partial	No
		控制有效性		

- ▶ 「遵循」風險：
 - EICC
 - 廢污水排放控管
 - 生產單位員工是否超時加班
- ▶ 「道德規範」風險：
 - 採購弊案管控
- ▶ 「新產品 / 新技術」風險：
 - 新產品之技術能力與良率
- ▶ 「工安及環安衛」風險：
 - 工廠安全防範措施
 - 對輪班、夜間或長時間工作等日常工作負荷及重複性作業之員工進行負荷及人因工程健康評估
- ▶ 「人才」風險
- ▶ 「業務集中度」風險
- ▶ 「舞弊」風險

反貪反賄

為確保環旭電子員工與往來廠商無不當的利益輸送，並加強環旭電子員工對廉潔行為的重視，公司於員工工作規則中，明確要求員工不得假借公司名義辦理私人事務，利用職權營私舞弊，於新進人員培訓時，也會提供相關訓練課程。目前公司內部已制訂「舞弊風險管理辦法」及「陽光採購」等相關政策，嚴格禁止任何貪瀆賄賂行為。

為使員工知悉並遵守本公司「員工行為準則」，於公司內部網頁上公告，並製作線上教材且列為全員必修課程，所有在職同仁每年皆需上線閱讀本課程，並於課程結束後進行測驗。同仁上課紀錄列入追蹤專案，確保每位員工皆完成「員工行為準則」課程。另不定期對同仁進行陽光行為（員工廉潔）政策宣導，提醒同仁注意公司相關規定並確實遵守。目前未發現本公司有貪瀆賄賂行為。

• 陽光行為查核政策

- 要求員工簽訂廉潔行為承諾書，並與往來廠商簽訂廉潔條款
- 設置舉報信箱
- 加強陽光行為守則宣導
- 擬訂陽光行為查核範圍
- 設計陽光行為查核程序
- 預計增加稽核頻率並設專責稽核人員

• 員工行為準則

- 從業倫理及道德規範
- 迴避利益衝突規範
- 饋贈與招待規範
- 舉報之責任與義務
- 違反處置

法規遵守

環旭電子多年來致力維持企業形象，於公司治理、財務管理、環境保護、員工照護、產品供應等皆遵守相關法令規定，若有影響企業形象或違反法律法規的情形，環旭電子亦會組成專案小組，擬定對策因應。截至目前為止，環旭電子並未有被處重大罰 緩或其他非金錢制裁的違規事件發生。

環旭電子致力遵循所有適用於國家或國際的法律，包括積極配合綠色環保及安規要求、尊重智慧財產權、促進市場公平競爭、重視客戶價值及勞工權益等。

政府補助

2014 年環旭電子全球營運據點接受相關政府補助金額共 6.31 百萬美元，各廠區補助如下表所示：

單位：USD

張江廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	小計
1,004,628	824,008	373,402	4,113,603	6,315,642

04



環境永續

破紀錄的極端氣候現象，災難的常態化，都顯示著企業正在面對不同於以往的經營環境與風險。聯合國氣候高峰會協議曾指出，企業需特別關注「溫室氣體排放減量」及「企業體綠色管理」等兩大課題，以有效減緩日益嚴重的地球暖化問題。

04 環境永續

環旭電子重視對環境的保護，在氣候變遷的議題上，扮演著積極的角色，也有著豐碩的成績：除了將環境保護的相關考慮整合入公司的經營決策與營運管理，由企業董事會和高階主管承擔起管理責任，與公司相關利害關係人溝通，提出應對氣候變遷的改善政策並確實執行，也透過環境資訊的有效揭露，進行綠色管理，落實環旭電子的綠色責任。

氣候變遷對環旭電子所帶來的挑戰，中國地區已於上海及深圳展開碳配額管理，針對溫室氣體總量管理、交易制度及可能開徵之能源稅或碳稅，皆是環旭電子持續關注之議題，除積極持續進行節能改善外，並將於 2015 年持續於各廠區推動綠色承諾及環境保護相關措施，以降低氣候變遷所帶來風險，並提升公司競爭力。

環旭電子持續把客戶的環保要求納入綠色管理系統及綠色生產流程，致力創造綠色產業的成長契機，並定期揭露環境資訊，向利害關係人溝通環旭電子的綠色承諾及施行成果，隨時參考各利害關係人的意見，調整綠色管理策略；環旭電子亦要求全體員工共同參與環境保護及資源回收的相關行動，藉由節省水電費，降低全球廠區的營運成本，提高企業推動環境保護的經濟效益，期望在企業經營與環境保護兼顧的原則下，履行企業社會責任，追求與環境的永續發展。

環安衛及能源政策

環旭電子除致力於提供高品質產品及服務外，打造環保、健康以及安全的工作環境，也是環旭電子積極努力的方向。

因此環旭電子在環境保護、職場安全、健康（ESH）等三大重要目標下，制訂環境、安



全衛生及能源政策（簡稱環安衛及能源政策），將內部有限資源做最適當運用，要求公司每一份子皆須遵守下列行動方案，以降低公司活動、產品或服務對環境的衝擊及對員工安全衛生的危害，以落實企業社會責任，環旭電子的環境、安全衛生及能源政策重點項目如下：

▶ 遵守法令、響應環保

承諾持續遵守政府環境、安全衛生、能源法令規章及其它相關規定要求，並響應全球環保運動。



▶ 危害預防、溝通訓練

持續對員工、供應商、承攬商進行環境、安全衛生及能源政策、知識與要求之溝通、參與及諮詢，並進行相關之訓練與演練，以降低環境衝擊、安全衛生及能源耗用之危害風險降與事件之發生。

▶ 污染預防、持續改善

致力污染預防及能源管理、提升產品環境及能源績效，落實持續改善。

▶ 節能減廢、有效使用

透過節約能源、製程改善、工業減廢回收，以提高能資源之有效使用。

▶ 建立目標、永續經營

遵照 ISO 14001、OHSAS 18001 及 ISO 50001 之規定，建立環安衛及能源管理系統，以設定及符合環境安全衛生及能源目標與標的，並審查其績效以達永續經營。

綠色承諾

為展現公司之綠色推動、追求環境與人文的和諧對話與共存發展，成立「綠色及環安衛管理部門」，確保公司的產品及作業體系符合國際環保法令和客戶標準的要求為目標。從綠色供應鏈中產品原物料的取得至產品的最終處置，實行一連串預防性的綠色管理措施，以降低產品及其製程對環境的負面影響。

此外，環旭電子更透過內部教育推廣及積極參與外部論壇，傳遞愛護地球，友善環境的綠色理念，期望透過企業、員工、供應夥伴三方齊心努力，實踐環旭電子身為企業公民的綠色承諾。



• 環旭電子堅持的四大綠色承諾內涵

綠色管理

- 擁有完備的綠色管理系統
- 導入產品生態化的設計理念 (Design for Environment)
- 導入綠色產品管理系統 (Green Product Management System)
- 建立「環境危害物質資料庫」(Environmental Hazardous Substances)
- 推動「有害物質管理系統稽核」(Hazardous Substance Process Management, HSPM System Audit)
- 各廠區進行清潔生產

綠色供應鏈

- 與供應商共同控管原物料的品質
- 產品設計、製造過程皆能符合環保標準及節能概念 (無危害物質設計、低鹵素設計、節能設計等)
- 要求供應商提供零件成分表、測試報告以及符合聲明書
- 進行年度供應商綠色產品稽核

綠色教育

- 持續向員工、供應商及承包商推行環保教育，舉辦環保論壇，並透過相關會議宣導理念

綠色支出

- 投入資金進行污染防治、節省資源耗用、處理事業廢棄物及建構環境管理系統和取得認證

綠色教育

環旭電子除於企業內部積極進行綠色管理外，為讓相關利害關係人進一步瞭解環境保護重要性，且能夠將正確的綠色環保意識落實至產品規劃、原物料控管、溫室氣體減量...等環節，持續與員工、供應商及承包商溝通相關環旭電子堅持的環安衛原則、知識及要求，於內部員工教育訓練，也提供 e-learning 課程，幫助員工認識綠色產品的相關法規要求、作業流程及環保材料等。此外，環旭電子也配合客戶要求，積極參與全球性碳排放揭露論壇並施行節能減碳的相關計畫。期望憑藉內部綠色觀念的養成及外部綠色經驗的吸收，傳遞環旭電子的綠色理念，實踐環旭電子的綠色承諾。

● 綠色教育課程

課程名稱	課程內容
綠色環保產品品質保證管理系統簡介	<ul style="list-style-type: none"> ● 國際產品環保法規要求 ● 綠色管理系統架構 ● 綠色產品設計生產管制作業流程
綠色產品與零件的規格評估	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠色環保零件資料要求 ● 綠色環保材料庫存追溯 ● 綠色環保材料承認與變更 ● 綠色環保產品承認
綠色環保產品相關法令規定介紹	<ul style="list-style-type: none"> ● 歐盟 RoHS and RoHS 2.0 ● China & Japan RoHS ● Halogen-Free ● REACH ● USA_CEC ● The relevant regulations of Battery ● WEEE directive ● ErP ● USA_Energy Star ● Eco-label & EPEAT ● Carbon Footprint

綠色管理

對產品在綠色管理及生態化設計的策略，環旭電子持續的掌握最新國際環保法規、指令及客戶之要求，並在每年度整合制定「綠色環保產品規格」，進行控管電子零部件及產品中所含有的危害物質。環旭電子的設計研發人員具備產品生態化設計能力，能提前在歐盟環保指令時程要求前，製造出符合要求的綠色產品 (如圖一)，主要環保法規範圍如下：

一、電子產品有害物質限用：

- ▶ 歐盟之 RoHS (Restriction of Hazardous Substances) 指令，除了現有的鉛 (Pb)、鎘 (Cd)、汞 (Hg)、六價鉻 (Cr₆₊)、多溴聯苯 (PBBs)、多溴聯苯醚 (PBDEs) 6 項，也同時納入 RoHS 2.0 草案評估物質 DEHP、BBP、DBP、DIBP 可塑劑物質，為事先評估控管。
- ▶ 歐盟 REACH (Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals) 法規最新公佈之高關注物質 SVHC (Substances of Very High Concern) 與附錄 17 之危險物質。環旭電子在這兩個範圍共控管 225 項化學物質，並持續的未來陸續的增加。
- ▶ 中國 China RoHS、日本 Japan RoHS 等各國家 RoHS 要求。
- ▶ 無鹵素零件及製程要求，降低產品中的危害物質含量。
- ▶ 電池及包裝材料指令。

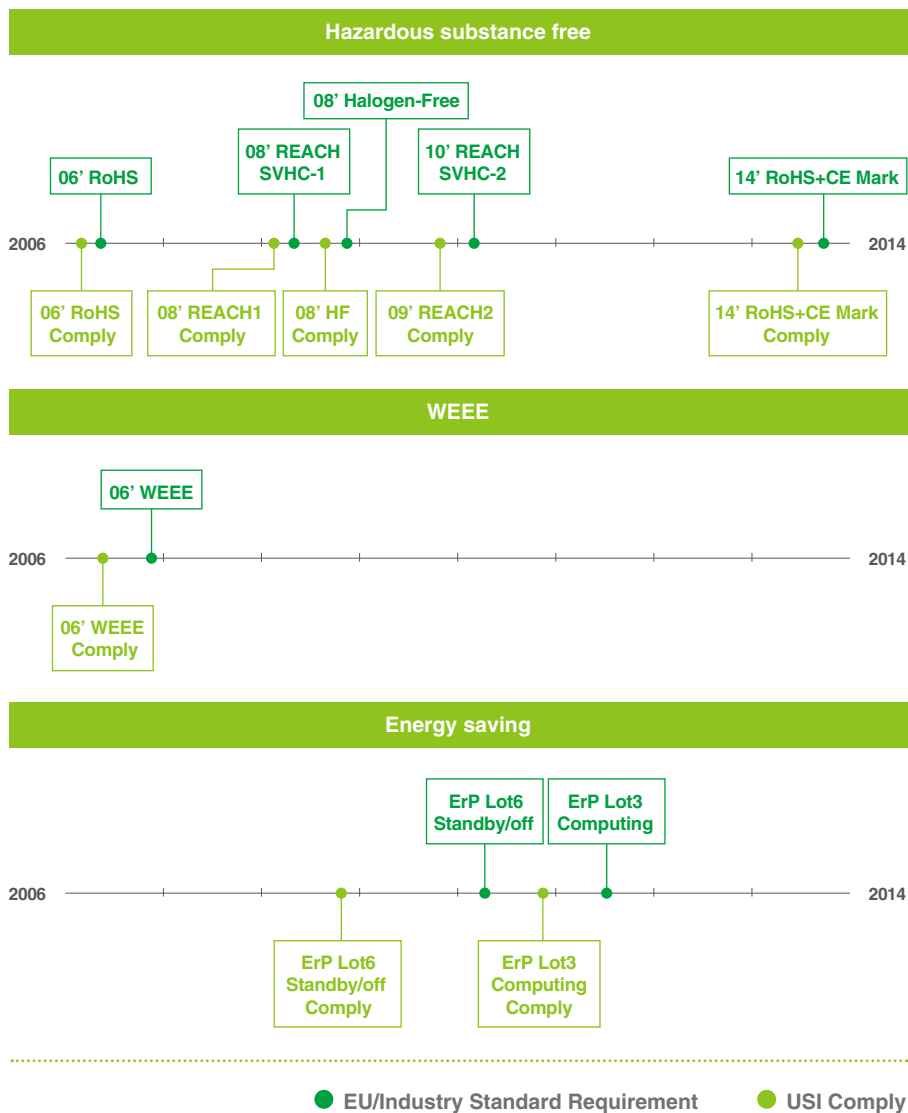
二、電子產品回收管理：

- ▶ 歐盟廢電機電子設備 WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) 指令。

三、產品生態化設計能源管理：

- ▶ 歐盟 ErP (Energy-related Product) 指令及美國 CEC (California Energy Commission)。

● 綠色產品符合歐盟指令歷程 (圖一)

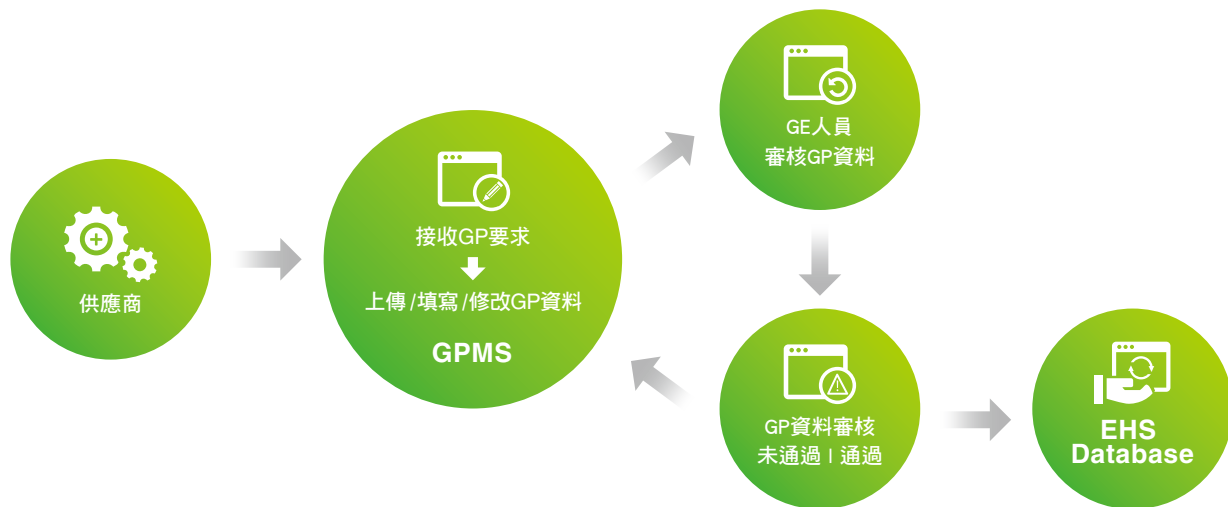


● 綠色產品生態化設計三大主軸 (圖二)

環保指令	指令要求	USI 的生態化設計
RoHS	<ul style="list-style-type: none"> 低汙染 無毒性 	<ul style="list-style-type: none"> 逐步降低溴系耐燃劑的使用 降低聚氯乙烯塑件的使用 選用無鹵素材質
WEEE	<ul style="list-style-type: none"> 可回收 易拆解 易處理 	<ul style="list-style-type: none"> 減少拆解所使用之工具種類 塑件回收標示的使用 模組設計增加回收率
ErP	<ul style="list-style-type: none"> 省能源 省資源 少衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> 降低Standby & Offmode之能耗 提高EPS之能源轉換效率 省電模式

環旭電子以此三大主軸建立具備產品生態化設計能力、規劃符合全球法令要求的綠色產品，並因應綠色產品不斷發展的趨勢。同時在環境危害物質的管理，也持續的加強綠色管理系統 (GPMS) 之功能及環境危害物質 (EHS) 資料庫之建立 (如圖三)。透過綠色環保產品規格及 DfE (Design for Environment) 作業程序，同步與專案開發單位及客戶確認、協助進行評估產品生命週期，依客戶的需求取得必要的環保標章。環旭電子每年度確保在國內外的廠房，通過第三單位的檢驗，完成「有害物質管理系統」稽核，快速因應國際環保法規的變化和符合。

• GPMS、EHS 平台架構 (圖三)



• 綠色管理系統導入時程一覽表

管理系統	張江	深圳	昆山	台灣	墨西哥
ISO 14001	2005	2001	2012	1998	2006
IECQ QC080000	2007	2007	2012	2006	2007
ISO 14064-1	2010	2010	2011	2010	

• ISO14001、IECQ QC080000 及 ISO14064-1 證書



環旭電子各廠區透過源頭的污染預防，進行原料及能源的節約，提高原物料的回收性等環保行動，減少末端廢棄物及廢氣的排放量及處理成本，同時提升經濟效益及環保效益。昆山廠區於 2014 年通過清潔生產認證，取得合格證書，成為繼張江、深圳及台灣廠區後，第四個取得認證之廠區；此為採取一系列的預防性環境政策，將其應用到製程、產品及服務，如減少有機溶劑的使用，降低公司的能源消耗、溫室氣體排放及廢棄物總量等，達成清潔生產的目標。

綠色供應鏈

綠色產品的永續發展是必然的趨勢，唯有建立足以長久的綠色供應鏈管理模式，才能迎接接踵而來的挑戰。因此環旭電子從產品設計、物料採購、產品製造、產品銷售及回收的全部過程中，都要求做到整體環境效益的最優化，積極整合上下游廠商的力量，共同建立一個安全且穩定的綠色供應鏈，進而轉型為綠色企業。

2011年起，環旭電子導入 GPMS (Green Product Management System) 綠色產品管理系統，使環旭電子與供應商之間，能夠及時的佈達公司政策，或透過系統掌握最新公告、零件調查要求、下載相關規範，並主要提供使供應商上傳環保資料更迅速，管理綠色資料更方便。

綠色產品設計成果

環旭電子因應世界環保節能新趨勢，主動開發新技術並與供應商緊密合作，不僅務必使產品達到最新國際能耗法規 Energy Star 及 Energy-related Product (ErP) 的要求，以 Eco-Design 為設計原則，透過減量化設計來減少能源的使用，以期符合各項環境因素，例如：材料使用、水資源利用、污染排放、資源浪費問題和可回收性。

環旭電子不定期舉辦研發競賽，以下為 2014 年研發競賽優勝之綠色產品設計專案：

產品類別	綠色設計重點	效益
Rukai Wireless AP	<ul style="list-style-type: none"> 提高效率及生產力 時尚、輕薄設計 	<ul style="list-style-type: none"> 產品採符合 RoHS 綠色產品設計。 市面相同產品大小重量約 200x200mm/1200g，Rukai 產品大小重量 170x170mm/850g，為節省材料的綠色產品。 在電路設計上有實驗簡化電源材料，可節省美金 1.9 元電路材料費來增進綠色產品設計。
The Smallest 2.4G Print Antenna Wifi module	<ul style="list-style-type: none"> 符合 HF and RoHS 節能減碳 天線與線路最佳化整合 	<ul style="list-style-type: none"> 此設計除了符合 HF and RoHS 以外，在本身的設計就是將外加的 antenna 直接設計在 PCB 板上，因此有特別兩種節能減碳的功能： <ul style="list-style-type: none"> - 免除用 chip antenna or metal antenna 的製程，減少天線廠的製程汙染與地球資源材料損耗。 - 此產品為 2.4G print antenna Wifi module 中最小的尺寸，有助於地球資源的節省。

另外，各事業處亦有針對綠色產品之相關設計，各項設計重點與環保 / 經濟效益如下表所示：

產品類別	綠色設計重點	效益
智慧型手持式裝置 -System part	<ul style="list-style-type: none"> 電磁波人體安全設計 	<ul style="list-style-type: none"> 符合 SAR 法規規範，降低電磁波對人體危害。

產品類別	綠色設計重點	效益
3C 相關電子產品 - 電子與機構件	<ul style="list-style-type: none"> • 元件、半成品或成品選用 	<ul style="list-style-type: none"> • 符合 RoHS 危害物質禁用，WEEE 電子廢棄物回收與 ErP 節能法規規範。
智慧型手持式裝置 - 機構設計	<ul style="list-style-type: none"> • RoHS & 3R spec 	<ul style="list-style-type: none"> • Mechanical parts meet the RoHS & 3R spec
PDA- external AC Adapter	<ul style="list-style-type: none"> • 增加平均負載下的效率 • 減少 no load 下的功率消耗 	<ul style="list-style-type: none"> • Energy Star level-V 提升到 Level-VI 效益： <ul style="list-style-type: none"> - Efficiency > 87% ---> 88% - No load power consumption < 0.3W ---> 0.1W
POS, Desktop-internal ATX PSU multi outputs	<ul style="list-style-type: none"> • 增加 20, 50, 100% 負載下的效率 	<ul style="list-style-type: none"> • 80 Plus 銀牌效率提升到金牌效益： <ul style="list-style-type: none"> - Efficiency > 85% ---> 87%@20% rated load 88% ---> 90%@50% rated load
Server, Storage-redundant single output	<ul style="list-style-type: none"> • 增加 20, 50, 100% 負載下的效率 	<ul style="list-style-type: none"> • 81 Plus 金牌效率提升到白金牌效益： <ul style="list-style-type: none"> - Efficiency > 88% ---> 90%@20% rated load 92% ---> 94%@50% rated load 88% ---> 91%@100% rated load
桌上型電腦主機板 (Desktop-Mother Board)	<ul style="list-style-type: none"> • 提升能源使用效率 • 100% 使用符合 RoHS 要求之零件 	<ul style="list-style-type: none"> • 致力於發展高效節能的電腦主機，在產品能滿足符合能源之星 (Energy-Star) 與歐盟 ErP 之世界性規範之下，再提高能源使用效率 (CPU, Memory power efficiency >85% at 10%~100% loading)，減少能源浪費及溫室氣體排放，為地球永續發展付出我們最大的努力。 • 於產品開發階段，選用符合 RoHS 要求之零件來避免往後回收產品對環境的衝擊，期能設計出對環境友善的綠色產品。
智慧型手持式裝置 (Smart Handheld Device)	<ul style="list-style-type: none"> • 綠色環保 • 導入低耗能技術 • 導入低功耗音訊裝置 	<ul style="list-style-type: none"> • 使用符合 RoHS 材質下去設計內建式天線，並符合產品規格要求。 • 在 3G 與 LTE 中使用 ET (envelop tracking) 功率放大器，來節省功耗，一般來說可以減少 15% 以上。 • 導入 Class D or G 音訊放大裝置於產品中，使用功率放大效率提升及有效低功耗。

產品類別	綠色設計重點	效益
穿戴裝置 (Wearable Device)	<ul style="list-style-type: none"> 綠色環保 導入低耗能裝置 內置省電傳感器 	<ul style="list-style-type: none"> 使用符合 RoHS 材質下去設計內建式天線，並符合產品規格要求。 使用 low energy Bluetooth 來節省能源使用。 利用傳感器來監控環境及個人使用情境，智慧調整各元件的功耗，降低系統整體耗電，延長系統使用時間，減少充電次數，如此也能減少因電源轉換效率問題而產出的熱能，降低對環境的影響。
智慧型手持式及穿戴裝置 - 機構設計	<ul style="list-style-type: none"> 最佳化天線設計 RoHS and 3R spec. Patent Proposal : <ul style="list-style-type: none"> - 手持式裝置之基座夾持定位結構 - 手持裝置之觸控筆孔防水結構 - LCD/Touch panel 衝擊緩衝件之中空氣墊結構 - 簡單易取及防止電池掉落之卡合結構 - 防止電池瞬間斷電造成資料遺失的結構 	<ul style="list-style-type: none"> 運用機構結構產生，2.4GHz 天線來節省額外的天線單體進而節省費用與空間。 Mechanical parts meet the RoHS and 3R spec.
智慧型手持式及穿戴裝置 -Adapter	<ul style="list-style-type: none"> 增加平均負載下的效率 減少 no load 下的功率消耗 	<ul style="list-style-type: none"> Energy Star level-V 提升到 Level-VI 效益： <ul style="list-style-type: none"> - Efficiency > 87% ---> 88% - No load power consumption < 0.3W ---> 0.1W
智慧型手持式及穿戴裝置 -System part	<ul style="list-style-type: none"> 最佳化天線設計 低功耗揚聲器設計 線材可追溯性 降低 PVC 使用量 	<ul style="list-style-type: none"> 改用智慧型天線設計方案，有效降低材料使用，如天線使用面積，射頻傳輸線。 改用高效率揚聲器設計，有效降低音訊放大裝置之功耗來節省能源。 系統內部及外部線材，均依循 UL 橘色標籤或 VZQC2 法規進行設計及入庫檢驗控管。 系統內部及外部線材內含 PVC 量低於 1000 ppm。
NS 網通產品		<ul style="list-style-type: none"> 自 2006 年 RoHS 實施時 NS 產品已全面導入 (2002 年開始導入無鉛)，另在 2012 年開始導入 RoHS 2.0，並於 2012 年起符合 WEEE 的規範。 自 2012 年起的設計案即依照 EU ErP lot 3/6/7 規範設計產品，降低 Standby Mode 電源消耗至 12W 以下，達到 ErP lot 26 Tier 1 的目標。

產品類別	綠色設計重點	效益
POS 桌上型電腦	<ul style="list-style-type: none"> 產品設計考量生態環境指標和效率 產品在構思和設計階段，必須考慮生態環境保護，降低能源消耗 不生產有毒物質 	<ul style="list-style-type: none"> 特定產品自 2011 年起的 POS 設計案，100% 導入無 PVC & 低鹵素線材。 特定產品自 2014 年起的 POS 設計案即依照 DoE Level 6 設計 AC Adapter，降低無載電源消耗至 0.1W 以下，並增加電源轉換效率至 87.4% 以上。 自 2005 年起的設計案，即 100% RoHS compliance。 特定產品自 2014 年起的設計案，即 100% 導入低磷苯二甲酸鹽的線材。
SHD2	<ul style="list-style-type: none"> 節省零件 / 材料資源，提高材料回收率 電子部件所使用之材料 meet European Union RoHS Directive 2002/95/EC 產品設計符合歐盟 ErP Lot6(待機及關機模式下耗能產品) 的功率消耗要求 使用可回收，低污染之包裝材料；減少運送材積之包裝設計 	<ul style="list-style-type: none"> 產品設計成 Micro USB 充電接頭，與一般手機充電器共用。 變更低規格塑膠材料，並符合低溫耐摔測試，節省材料資源，並增加材料共用性。 提高 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 回收率到 90% 以上。 經濟環保效益 / 顧客健康與安全:實施歐盟“RoHS”指令(標準)其根本在於防止電子、電氣設備的部件、材料、包裝材料或設備中含有環境管理物質中禁止使用物質、計畫廢除物質以及削減物質(通常指:有害物質)的混入、保護地球環境以及減輕對生態系統日益惡化的影響。 使用之包裝材料符合 European Union RoHS Directive 2002/95/EC，並積極推動建立產品包裝執行易拆解、可回收設計的理念，以確保產品在設計、生產、使用、服務等階段，符合客戶及環保相關法令要求，預防及減少對於環境負面的影響，降低電子產品對地球生態的衝擊。
JBOD system	<ul style="list-style-type: none"> 高效率電源 (AC/DC) 設計 HDD 電源單獨開關技術 	<ul style="list-style-type: none"> DC/DC 轉換效率在 85% 以上，AC 電源轉換效率為金牌效率 (90%)，最低轉換效率為 80%。 如果業務允許，關掉一顆 HDD，至少可節省功耗 12W。
HBA card	<ul style="list-style-type: none"> 高效率電源 (DC) 設計 	<ul style="list-style-type: none"> DC/DC 轉換效率在 85% 以上。
NAS system	<ul style="list-style-type: none"> 降低待機功耗 選用低壓記憶體晶片 提升 DC/DC 電源轉換效率 	<ul style="list-style-type: none"> 產品開發不僅符合 ECO design 能耗標準，並且可達減少 20%-50% 待機功耗。 在產品支援的情況下，選用低壓記憶體，如從 1.5V 記憶體晶片改用 1.35V 記憶體，比 1.5V 記憶體有 20%-50% 功耗節省。 DC/DC 電源轉換效率由平均 80% 提升到 87%，以 2 個盤位 NAS 為例，每年會節省 6 度電。 元器件選擇 100% 符合 RoHS，減少了對環境的污染。

產品類別	綠色設計重點	效益
SSD	<ul style="list-style-type: none"> 20nm NAND 導入，相同效能下，功耗更小 高效率電源 (DC) 設計 支持 Device Sleep 	<ul style="list-style-type: none"> 導入最先進的 NAND 製程技術，進一步降低功耗。SSD 運行功耗僅為 500mw (視容量和測試方式而定)。 DC/DC 轉換效率在 85% 以上。 遵守 SATA 協會 DevSlp 標準，SSD 在睡眠狀態下功耗僅為 2mw，可大幅提升移動設備電池的使用時間。
Server system	<ul style="list-style-type: none"> 提升能源效率 無鉛材料替代 減少烤漆電鍍 加註回收符號 	<ul style="list-style-type: none"> DC/DC 電源轉換效率平均達到 93%。 採用高效率 PSU (平均值 Gold 90%, Platinum 92%, Titanium 93%)。 Cable, Chassis and components 使用無鉛無鹵符合 RoHS 規範的產品，以減少對環境的污染。 Chassis 上的鐵件和塑膠件儘量減少噴漆和電鍍等易污染環境的表面處理方式。
無線通訊模組	<ul style="list-style-type: none"> 採用無線通訊技術 先業界之關鍵組件 	<ul style="list-style-type: none"> 目前最新 (2014 年生產) 之無線通訊模組較前一代產品 (2013 年生產) 功耗減少約 7.35%。

綠色支出

環旭電子遵循並符合各國環保法規要求，各廠區之生產製程及材料使用，均無產生污染之虞，各式廢棄物皆依環保法規委託合格廠商清運處理。2014 年未發生任何違反環境法規及污染環境之事。環旭電子訂有四大項支出項目，2014 年環保支出如下表所列，總支出金額高達 1.36 百萬美元。

• 環保支出統計

單位：USD

支出項目	2014 年支出費用
污染防治	89,629
氣候變遷預防	398,651
廢棄物	142,610
其他	730,602
Total	1,361,492

註：統計涵蓋張江廠區、深圳廠區、昆山廠區及台灣廠區

污染防治

長期以來，環旭電子致力於降低生產流程對於環境所造成的負面影響，依據環安衛及能源政策，有效管理原物料使用、能源節約、廢棄物排放、溫室氣體減量及水資源利用，除了台灣廠區，其餘皆位於工業區，所有廠區在空、水、廢、毒、噪的排放對社區的影響極低，對社區及大環境的衝擊相對降低。環旭電子將持續關注相關議題並統計相關數據，配合政府法規及客戶要求提供資訊，全方位追求環境與企業的永續共存。針對各類別相關申訴案件，2014 年台灣廠區共有 1 件環境相關申訴案件，此為居民反映廠邊圍牆水利溝旁排放污水及異味。針對此申訴，經檢查為陰井漏電斷路器跳脫，立即檢查復歸，即運作正常。為了防止事件發生，每日加強巡檢及設備維修。



原物料管理

為有效的提高物料使用效率，降低原物料使用量，減少對環境資源的耗費，以下為 2014 年主要原物料使用量統計：

• 主要原物料使用量

單位：噸

類別	2012 年	2013 年	2014 年
IC、晶片、電阻、導線等	2,112	2,858	2,753
PCB 基板	1,084	1,848	1,365
包裝材	3,804	2,137	7,246
金屬類	787	1,719	2,447
錫條、錫膏、油墨及膠類	1,177	1,052	1,083
有機溶劑類	188	192	290

註：

1. 資料統計涵蓋張江廠區、金橋廠區、深圳廠區、昆山廠區
2. IC、晶片、電阻、導線等及 PCB 基板資料統計，2013 年僅涵蓋張江及深圳廠區；2014 年僅涵蓋深圳廠區
3. 2014 年，包裝材資料統計：涵蓋張江、深圳、昆山廠區；金屬類資料統計，僅涵蓋深圳、昆山廠區；錫條、錫膏、油墨及膠類資料統計，涵蓋金橋、深圳、昆山廠區
4. 2013 年深圳地區資料以官方的重量轉換率計算

碳管理

全球暖化及氣候變遷已成為重要的永續發展議題，做為一個善盡地球公民責任及永續發展之企業，環旭電子持續推行溫室氣體減量政策，2007年起即依據ISO14064-1標準，進行溫室氣體內部盤查，2010年則整合各生產基地進行盤查，並透過公正第三方查證單位進行查證，建立環旭電子盤查基線資料。

環旭電子將持續統計相關資料，配合政府法規及客戶要求提供資訊，並透過社會責任報告書進行溫室氣體排放的揭露。

• 溫室氣體排放量

環旭電子最近一次報告書所涵蓋期間為2014年，邊界範圍涵蓋張江、深圳、昆山及台灣4個生產基地，排放量較基準年(2010年)增加21,176公噸CO₂e-(19%)；若以營業額分析，2014年度每百萬人民幣所產生之排放量則較基準年減少0.6公噸CO₂e-(-8.7%)，如圖一所示。

2010至2014年均通過第三方查證，並取得合理查證等級之查證聲明書。

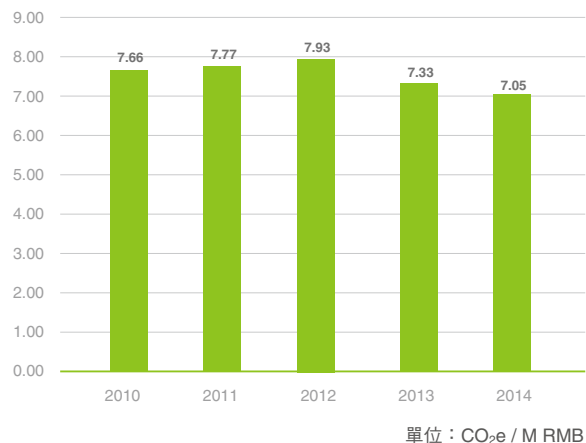
• 各類溫室氣體排放源排放量

年度	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e / 年)				
	固定式燃燒排放源	移動式燃燒排放源	逸散排放源	製程排放源	能源間接排放源
2010	1,194	217	1,087	0	88,208
2011	3,249	258	1,129	0	94,140
2012	3,935	284	1,153	0	100,379
2013	3,216	298	1,165	0	99,888
2014	3,456	313	1,193	0	106,920

• 溫室氣體各範疇排放量

年度	各範疇排放量 (公噸 CO ₂ e / 年)		
	範疇 1	範疇 2	Total
2010	2,498	88,208	90,706
2011	4,636	94,140	98,776
2012	5,372	100,379	105,751
2013	4,405	104,508	108,913
2014	4,962	106,920	111,882

• 溫室氣體排放量與營業額分析



註：

1. 以上資料為 4 捨 5 入結果
2. GWP 值引用說明：IPCC AR4(2007)
3. 2010 年資料涵蓋張江、深圳、台灣廠區；2011 年後新增加昆山廠區，組織邊界彙總採營運控制權法
4. 顯著性門檻設定為 3%，實質性門檻設定為 5%
5. 溫室氣體排放種類包含：CO₂、CH₄、N₂O、HFC 及 SF₆
6. 本年度基準年因下列原因重新進行計算：
 - 深圳廠區部分實驗儀器因充填量無法取得，改以同類型設備可取得之最大充填量計算
 - 深圳廠區汽柴油密度原取自不定期油品檢驗報告，因不確定性較高，改以廣東省地方標準車用汽油及車用柴油密度計算

能源管理

環旭電子為降低營運活動及產品製程所產生的能源消耗並節約成本，於產品設計過程中，優先選用低耗能的外部電源供應單位，並進行評估測試，確保產品符合環保節能設計之要求。於各廠區的空調設備、照明設備及廠具設施，也執行了不同的節能改善方案，持續降低能源消耗量，減少電費支出。如：部分泵加裝變頻控制、季節性調整空調溫度、汰換老舊設備、監控管理用電費用等。

• 能源使用消費量

年份 \ 分類	直接能源消費量 (GJ)			間接能源消費量 (GJ)
	柴油	汽油	天然氣	電力
2010	711	2,223	21,198	407,622
2011	941	2,560	57,750	411,089
2012	1,251	2,786	69,856	439,572
2013	897	3,188	57,151	443,132
2014	983	4,714	61,299	474,607

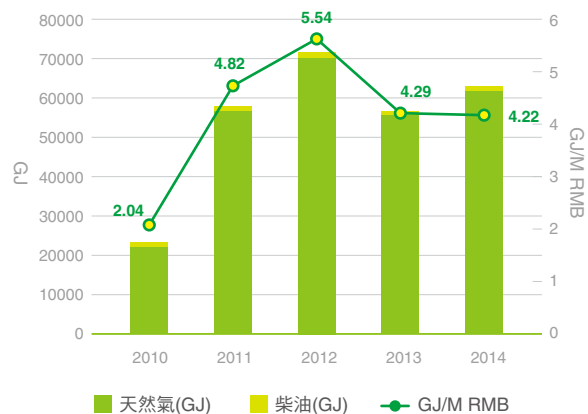
註：

1. 上述資料均依 ISO14064-1 盤查程序所取得之資料
2. 以上資料為 4 捨 5 入結果
3. 2010 年邊界範圍涵蓋張江、深圳及台灣 3 個生產基地；2011 年後邊界範圍增加昆山廠區
4. 熱值係數轉換資料：
 - 上海、深圳及昆山廠區採用 2013 年中國能源統計年鑑附錄四 - 各種能源折標準煤參考係數表
 - 台灣廠區採用台灣能源統計手冊 (2012) 第 151 頁 - 能源產品單位熱值表

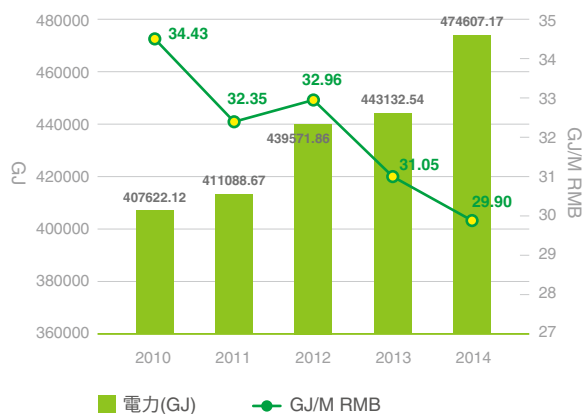
2014 年之總能源消費量為 541,603 GJ，較 2013 年 504,368 GJ 增加 37,165 GJ(增加 7%)。

若以營業額分析，則 2014 年每百萬人民幣營業額之能源消費量較 2013 年減少 1.22 GJ (減少 3.58%)，相關分析如下圖：

● 直接能源消費量



● 間接能源消費量



● 2014 年節能作為與成果

廠區	節電作為	節電成果 / 減碳成果
深圳廠	宿舍中央空調熱水聯供蓄冷熱節能改造系統	年實際節能成效約 1,066 MW-hr (3,838 GJ) 約減少 979 噸 CO ₂ e 排放
	餐廳和倉庫更換 LED 燈	評估年節能效益約 48 MW-hr (173 GJ) 約減少 44 噸 CO ₂ e 排放
台灣廠	空調冰水機冷卻水泵節能改善	評估年節能效益約 357 MW-hr (1,286 GJ) 約減少 187 公噸 CO ₂ e 排放
	空調節能暨噪音改善工程	評估年節能效益約 29 MW-hr (104 GJ) 約減少 15 公噸 CO ₂ e 排放

註：

1. 節電成果 = 節電量乘以熱值係數，經過單位換算所得
2. 減碳成果 = 節電量乘以電力排放係數計算所得
3. 電力排放係數
 - 深圳廠區採南方電網：0.9183 噸 CO₂e/MW-hr
 - 台灣廠區採經濟部能源局公告之「102 年度電力排放係數」：0.522 噸 CO₂e/MW-hr

水管理

全球暖化導致氣候變化日益顯著，水資源蓄存與分配已成為重要課題。對環旭電子而言，皆不與水源區相鄰，故不會出現任何污染水源區之情形。同時，也未擁有、租賃或管理任何位於生態保護區或水源保護區之廠區，未對水源區造成任何影響，排水也皆經過處理，均符合排放標準。儘管生產製程無須使用大量水資源，然而基於對水資源的重視，我們仍在日常營運中，盡力減少水資源使用量，並鼓勵節約用水，做好水資源的管理、回收及再利用。

環旭電子定期蒐集全球六大廠區的排水減量以及用水節約資料，用以控管廠區的水資源消耗。根據統計，2014年環旭電子用水總量 788,340 噸，較 2013 年 (542,652) 增加 45.28%，分析此增加因素為新建廠區及產量增加。另 2014 年以張江、深圳及墨西哥廠區每人平均耗水量為 2.93 m³/person。為落實控管水資源的使用，2015 年將改以水耗基線比 (目標為 -2%) 作為目標的設定，期望藉此基線比更能有效的實施水資源監測。

(註：水源別為自來水及地下水；僅台灣廠區使用地下水，自來水及地下水使用量分別為：23,369 噸；59,353 噸)

為了充分利用水資源，未來除了積極透過設備與技術的改善，計劃回收水資源再生運用。回收後的水用以供廁所用水，取代地下水的用量。張江及台灣廠區於 2014 年 7 月完成 SAW 製程污水回收系統，結算至當年底回收再利用水量分別為 12,557 及 976 噸，期間回收比率

為 72%。環旭電子未來積極在日常營運活動中，努力做好水資源控管，以減少環境衝擊。

廢棄物管理

秉持「污染預防、持續改善」之原則，環旭電子事業廢棄物產出量逐年降低，要求廢棄物再利用與廢棄物減量為公司政策之一，此政策已貫徹到所有廠區並列為每年關鍵績效指標。因此製程、研發、廠務與環安等各單位均致力去推行，並由「綠色及環安衛管理部」進行統籌及後續控管。環旭電子訂定了事業廢棄物清理計畫，歸類各項廢棄物，並遵照政府規範制定合適的處理方式，回收製程中產生的廢 PC 邊料、廢紙類、廢塑膠、廢包材、廢木材棧板及廢金屬類等。

根據統計資料顯示，相較於 2013 年，2014 年一般廢棄物產出量減少 5.91%，回收再利用廢棄物產出量增加 21.33%。另外，2014 年廢棄物回收率超過 88%。未來，環旭電子將會持續落實減廢政策，達到資源循環再利用的永續目標；2015 年廢棄物回收率目標為 84%。

各項廢棄物總量



註：

1. 回收或再利用廢棄物交由許可之回收業者進行回收再利用；有害類廢棄物交由許可之合格處理業者進行處理；一般生活垃圾則清運至許可之焚化廠處理
2. 回收或再利用廢棄物包含金屬類廢棄物、PC 邊料、廢塑膠、廢包材、廢棧板及廢紙 / 紙箱等；有害類廢棄物包含廢溶劑及其它危險廢棄物

另外，以台灣廠區為例，依各處理方式之各類別廢棄物統計數據，如下表所示：

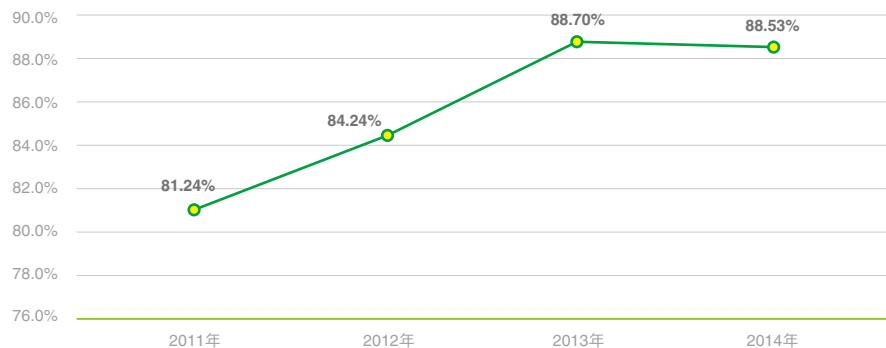
單位：噸

類別 \ 處理方式	焚化	回收	Total
有害廢棄物	0.56	X	0.56
非有害廢棄物	159.94	332.14	492.08
Total	160.56	332.14	492.64

註：

1. 焚化方式之有害廢棄物含廢溶劑；非有害廢棄物為一般 / 生活垃圾
2. 回收方式之非有害廢棄物含 PCB 邊材、錫膏、IC TRAY 盤、廢紙、廢塑膠、五金類、廢保麗龍、包材等

● 廢棄物回收率



註：資料統計涵蓋張江廠區、深圳廠區、昆山廠區、台灣廠區、墨西哥廠區

05



員工關懷與培育

人才是伴隨環旭電子持續成長的重要種子，需要被悉心的照顧及灌溉，因此我們致力於營造優質、安全及穩定的工作環境，除了嚴格確保作業場所的衛生安全，妥善照料員工的身心健康外，也提供健全的培育計畫。

05 員工關懷與培育

透過多元的教育訓練，幫助員工培養專業能力，慢慢成長茁壯，公司內部也建立了完善的福利制度，維護員工各式權益，並和員工維持和諧的勞資關係，提供其平等的雇用機會。各部門主管也力行人性管理，注重與員工的溝通協調，並能適時關切員工的工作滿意情況。

- 環旭電子由四大面向履行對員工的承諾



人權政策

環旭電子於 2008 年 6 月將 EICC 精神納入環旭電子的企業社會責任政策中，保障勞工在就業自由、人道待遇、結社自由與禁止歧視的權利，也妥善保存員工檔案資料庫。重大營運變化通知期、員工工作變動事項皆依當地法令辦理通知。全球廠區員工每年必須接受員工行為準則 E-learning 至少 0.5 小時，總受訓時數 92,840 小時，並提供員工人權教育相關宣導。2014 年，環旭電子皆未有任何歧視個案或是侵犯員工權利的相關案件，亦無經由正式申訴機制與人權有關的申訴案數。

環旭電子遵守各地相關勞動法令，杜絕招收童工。對於 16-18 歲的員工，環旭電子則要求各部門應考慮其發育狀況，不得允許其從事危險工作。在錄用外地或外籍員工時，也依據當地法規與員工簽訂勞動合同，確保員工在正式工作時，不需抵押個人有效證件或個人財物。

環旭電子依據各地相關勞動法令，制定員工工作規則，規則中明確指出：

- ▶ 不雇用童工
- ▶ 解雇員工時，於事前告知，並發給資遣費
- ▶ 員工待遇不低於政府規定的基本薪資標準
- ▶ 若因業務需要，需延長工作時間，依相關勞動法令規定辦理

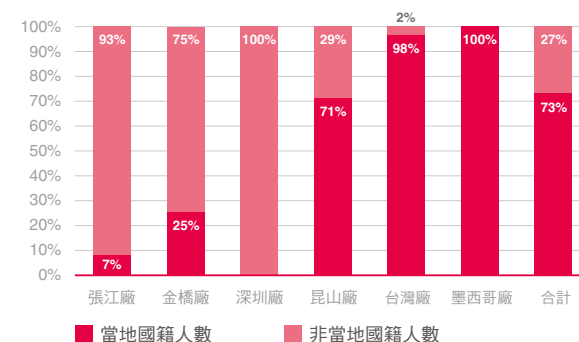
- ▶ 禁止工作場所性騷擾
- ▶ 確實執行「不歧視」政策：任何個人皆不會因為其種族、宗教、膚色、年齡、性別、國籍、殘疾等差異而被歧視

全球人力

截至 2014 年底，環旭電子員工總數 (含契約工) 為 16,116 人，張江、金橋、昆山及深圳廠區員工總數 13,712 人，台灣員工總數 1,591 人，墨西哥員工總數 813 人；其中包括 858 位管理職人員，1,191 位事務職人員，5,055 位技術職人員，9,012 位技能職人員。環旭電子的女性員工總數為 8,109 人，比例約 50%。

各廠區聘雇當地人民為高階管理階層的比例如下圖，其餘因營運需要，為台派幹部。

- 各廠區當地人民為高階管理階層比例



• 合約與性別

性別	合約類別	張江廠		金橋廠		深圳廠		昆山廠		台灣廠		墨西哥廠		合計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例		
男	正式本國籍人員	1,846	37%	1,895	63%	1,553	41%	779	41%	966	61%	127	16%	7,166	44%
	正式非本國籍人員	56	1%	15	0%	13	0%	18	1%	3	0%	1	0%	106	1%
	小計	1,902	38%	1,910	63%	1,566	41%	797	42%	969	61%	128	16%	7,272	45%
	契約工	499	10%	0	0%	1	0%	181	9%	1	0%	53	7%	735	5%
男 合計		2,401	48%	1,910	63%	1,567	41%	978	51%	970	61%	181	22%	8,007	50%
女	正式本國籍人員	2,011	41%	1,098	36%	2,255	59%	653	34%	555	35%	222	27%	6,794	42%
	正式非本國籍人員	12	0%	3	0%	1	0%	3	0%	0	0%	0	0%	19	0%
	小計	2,023	41%	1,101	37%	2,256	59%	656	34%	555	35%	222	27%	6,813	42%
	契約工	531	11%	0	0%	3	0%	286	15%	66	4%	410	50%	1,296	8%
女 合計		2,554	52%	1,101	37%	2,259	59%	942	49%	621	39%	632	78%	8,109	50%
合計		4,955	100%	3,011	100%	3,826	100%	1,920	100%	1,591	100%	813	100%	16,116	100%

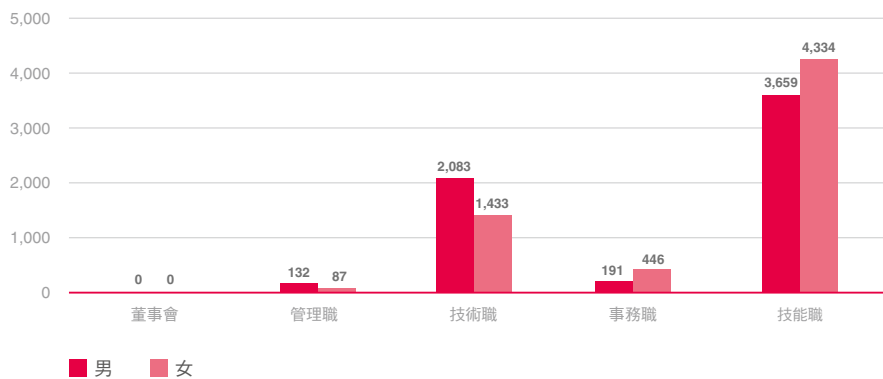
註：派遣員工僅涵蓋台灣廠區，男性：20人，女性：22人，合計42人

• 職別與性別

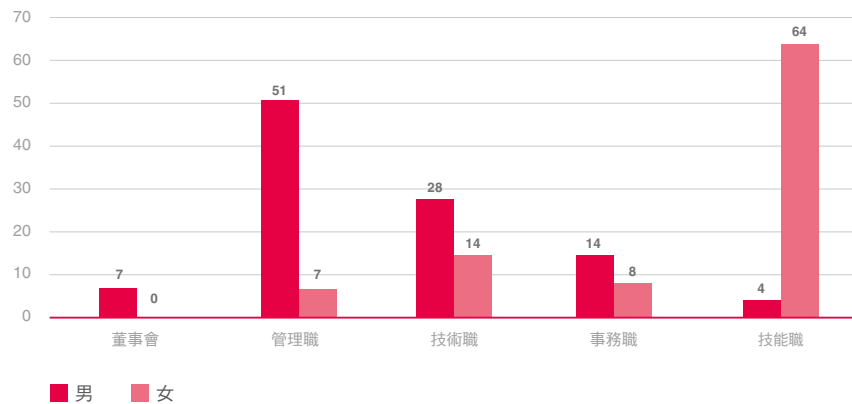
性別	員工類別	張江廠		金橋廠		深圳廠		昆山廠		台灣廠		墨西哥廠		總計	比例
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例		
男	管理職	177	4%	67	2%	116	3%	84	4%	153	10%	21	3%	618	4%
	技術職	938	19%	626	21%	543	14%	303	16%	683	43%	74	9%	3,167	20%
	事務職	80	2%	32	1%	108	3%	56	3%	102	6%	29	4%	407	3%
	技能職	1,206	24%	1,185	39%	800	21%	535	28%	32	2%	57	7%	3,815	24%
男 合計		2,401	48%	1,910	63%	1,567	41%	978	51%	970	61%	181	22%	8,007	50%
女	管理職	87	2%	13	0%	71	2%	35	2%	20	1%	14	2%	240	1%
	技術職	653	13%	301	10%	459	12%	208	11%	215	14%	52	6%	1,888	12%
	事務職	184	4%	41	1%	243	6%	97	5%	188	12%	31	4%	784	5%
	技能職	1,630	33%	746	25%	1,486	39%	602	31%	198	12%	535	66%	5,197	32%
女 合計		2,554	52%	1,101	37%	2,259	59%	942	49%	621	39%	632	78%	8,109	50%
總計		4,955	100%	3,011	100%	3,826	100%	1,920	100%	1,591	100%	813	100%	16,116	100%

• 年齡與性別

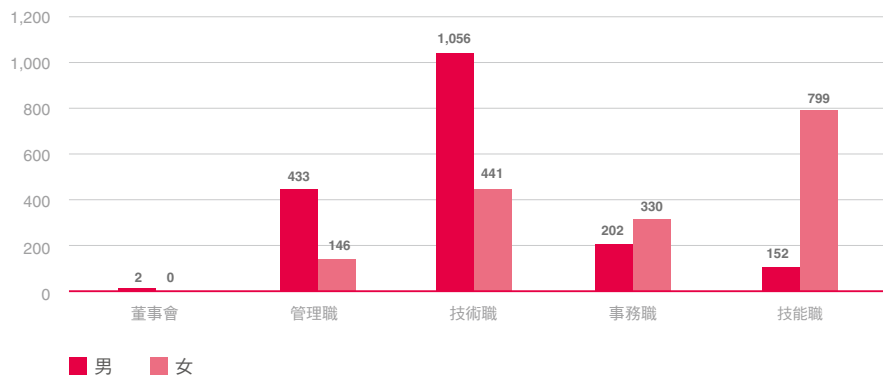
▶ 員工年齡 < 30 之性別分佈



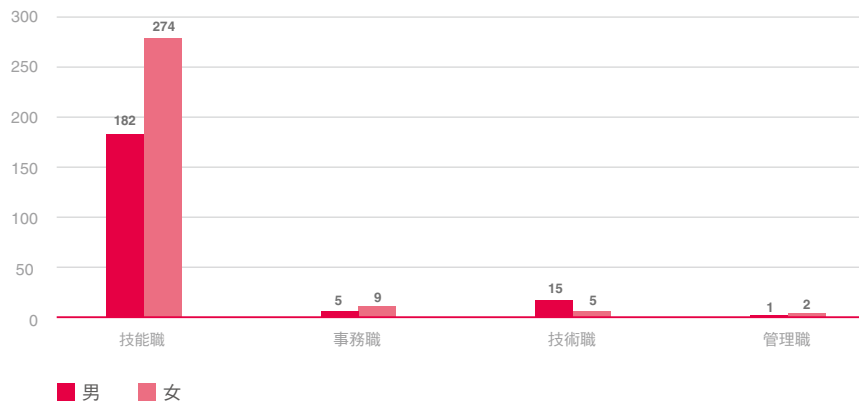
▶ 員工年齡 > 50 之性別分佈



▶ 員工年齡 30~50 之性別分佈



• 少數族群



註：資料統計僅涵蓋大陸廠區，依員工報到所提供身分證資料加註「少數族群」為主

• 員工雇用與留任

環旭電子提供員工成長性的培育計畫、完善的福利制度和舒適便利的工作環境，並建立良好的溝通管道，關切員工工作與生活情形，以凝聚員工向心力，有效降低員工離職率。並以目標與職能導向招募適合企業所需的專業人才，在全球各廠區皆建立制度化的任用辦法及標準化的作業流程，每年年底人力資源招募部門會依據各部門審核通過的人力需求條件表，對外提出廣告文稿及招募方法，公開的進行人才徵選。

在招募員工時，環旭電子也依循公平及公正原則，對於不同年齡、性別、種族、宗教、國籍或政黨，均一視同仁，無任何偏見和歧視。

▶ 員工雇用

廠區	張江廠		金橋廠		深圳廠		昆山廠		台灣廠		墨西哥廠		
	年齡	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
新進員工人數	<30	2,115	2,331	1,501	885	1,174	2,088	942	1166	61	37	65	218
	30~50	130	215	135	90	71	240	29	59	100	20	11	148
	>50	1	0	0	0	0	0	2	0	1	0	5	8
新進員工人數比例		94%	100%	90%	92%	75%	97%	100%	130%	17%	9%	45%	59%
		97%		87%		93%		114%		14%		56%	

▶ 員工留任

廠區	張江廠		金橋廠		深圳廠		昆山廠		台灣廠		墨西哥廠		
	年齡	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
離職員工人數	<30	1,734	2,092	539	705	1,086	2,232	844	982	27	18	54	238
	30~50	155	180	55	100	78	209	37	53	36	16	12	195
	>50	4	0	0	0	2	1	0	0	4	1	0	12
離職員工人數比例		79%	89%	31%	73%	70%	102%	91%	110%	7%	6%	36%	70%
		84%		46%		94%		100%		6%		63%	

註：中國地區員工離職率偏高，推測原因為當地整體勞動市場短缺的影響

• 育嬰假

廠區	台灣廠	
	男性	女性
當年度符合育嬰留停申請資格人數	49	38
當年度實際申請育嬰留停人數	3	11
育嬰留停預計於當年度復職人數	0	13
當年度育嬰留停復職人數	0	9
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	7
前一年度育嬰留停復職人數	0	7
育嬰留停復職率	0%	69%
育嬰留停留任率	0%	100%

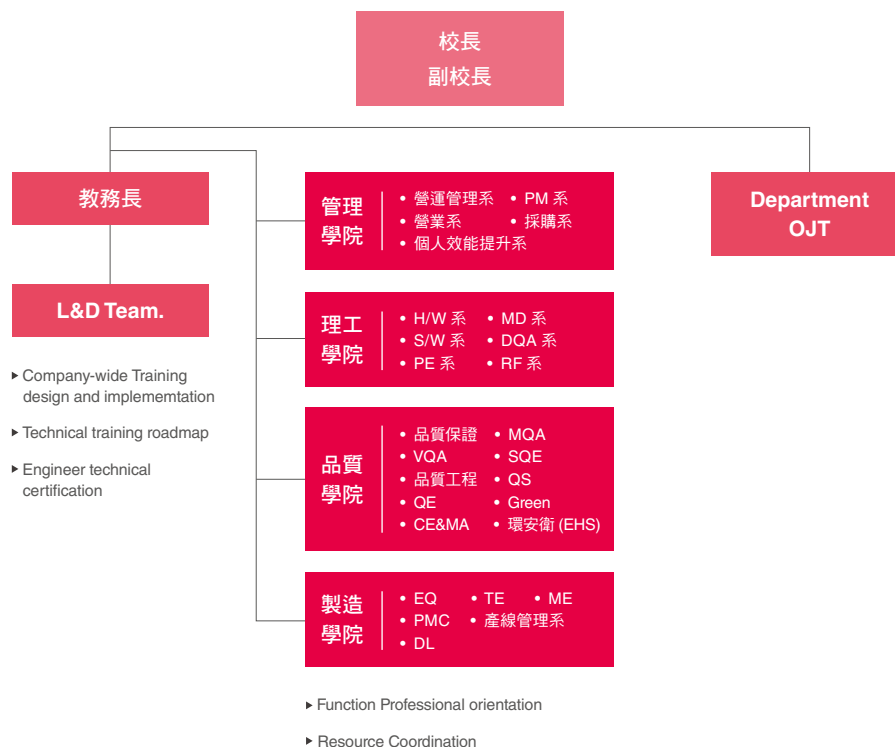
註：

- 復職率 = (當年度育嬰留停復職人數 / 育嬰留停預計於當年度復職人數) × 100%
- 留任率 = (前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 / 前一年度育嬰留停復職人數) × 100%
- 資料僅涵蓋臺灣廠區，其餘廠區所在地無育嬰假別

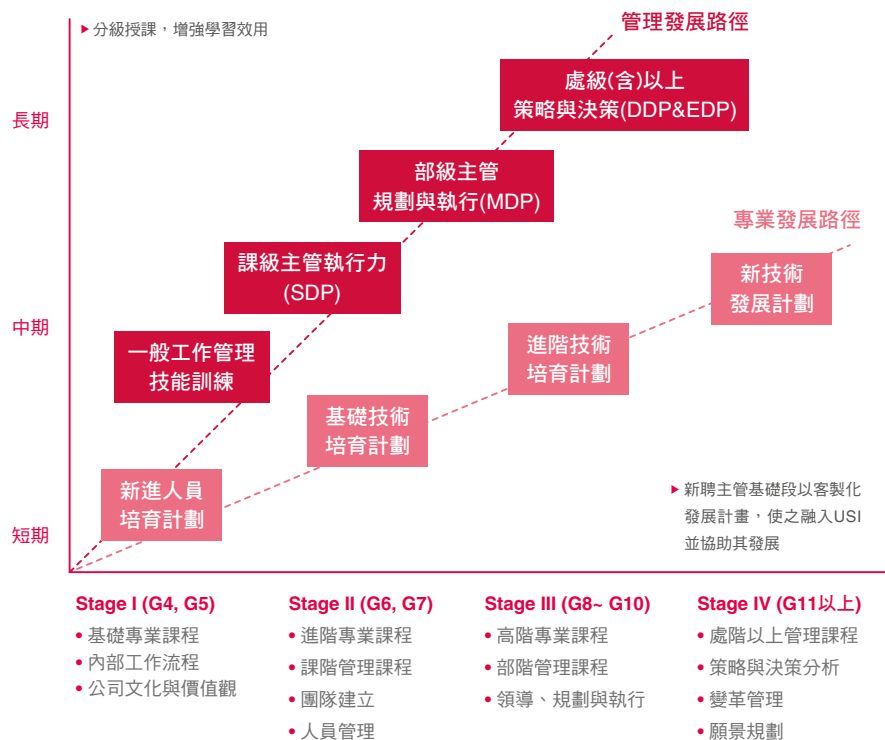
培育計畫

員工教育訓練

環旭電子最重要的學習發展系統為環旭大學 (以下簡稱 USIU)。USIU 擁有「管理學院」、「理工學院」、「品質學院」及「製造學院」四大學院，整合全球學習資源，打造創新學習環境，供環旭電子員工學習與發展。



USIU 以建立創新學習的環境以達成高營運績效為使命，致力於提升組織內之人力資源素質、領導管理以及創新研發能力，針對不同職能的員工，規劃各式員工教育訓練課程，提供員工完善的學習體系，幫助同仁解決工作問題、提升專業能力，有效達成組織目標。



為提供全方位人才所需的培訓課程，USIU 提供多元的課程內容，並根據課程的屬性設計上課方式及課程活動，例如：個案研討、小組討論、體驗式學習等；同時搭配線上課程，讓環旭電子員工能以更有效率、更具彈性的方式學習及進修。



多年來，USIU 已培養出優秀的講師群與良好的知識傳遞文化，提供給同仁高品質、具前瞻性的課程，為環旭電子培養世界級人才，提升企業競爭力。

在公司自辦的圖書室也備有各國管理性、電子技術性、電腦專業性等期刊雜誌一百多種，讓員工能彈性且即時的充實專業知識。

● 環旭電子的各式員工教育訓練課程

▶ 新人引導訓練課程

新人進入公司時，環旭電子安排三階段的引導課程，協助其快速瞭解公司的整體運作；再針對個人量身規劃專業技能課程，以協助新人快速進入工作狀況。此引導課程包括 EICC(電子行業行為準則) 訓練課程。

▶ 核心職能課程

核心職能與公司未來發展密切相關，為提升員工核心職能相關能力，從職能項目展開一連串之核心職能課程，協助員工提升相關能力。

▶ 管理階層培訓課程

針對公司內部主管，規劃一系列的管理課程，提升主管溝通協調與領導統馭的能力。

▶ 專業人才養成課程

「管理學院」、「理工學院」、「品質學院」以及「製造學院」根據職務和工作性質，為專業人才設計了不同的必修和選修課程，課程規劃以實務工作為導向，透過講師的經驗交換與案例提供，模擬工作的真實情境，學員受訓後需經過測驗，確認能將所學實際運用於工作。

▶ 直接人員訓練

為使直接人員進入製造現場工作後，能持續培養產品製造的操作能力，環旭電子邀請具有優秀專業技能的工程師或主管，擔任內部講師，並依不同的作業性質教導直接人員工作方法與技巧。

▶ 個人效能提升課程

員工工作生活的平衡也是環旭電子努力的目標，因而安排一系列的個人效能提升課程，課程包含各項工具與技巧、職場禮儀、法律知識、語言能力、紓壓與健康等等。

▶ 部門 OJT 專業認證課程

金橋廠區作為新建工廠，在過去的一年中迅速建立起工程師級別專業認證課程體系，並在實踐摸索中不斷完善

稽核追蹤機制，深化課程內容。在工程師的專業認知及個人專業技能方面，做到專而精的完善課程體系服務。

▶ 外部訓練

派員至國內外各訓練機構、學校及企管顧問公司進行在

職訓練，學習最新的專業知識與技能。

環旭電子以建構學習型組織為目標，持續協助員工實現自我成長，未來我們仍將持續關注人才養成，發展全面的培訓方案，促進公司與員工的發展。

• 2014 年員工教育訓練平均時數 (小時)

廠區	性別	管理職	技術職	事務職	技能職
張江廠	男性	18.5	5.9	10.0	29.0
	女性	17.3	1.7	15.4	39.4
金橋廠	男性	32.1	11.9	25.8	30.4
	女性	40.0	6.1	5.0	33.6
深圳廠	男性	2.7	15.8	9.1	31.4
	女性	2.0	8.9	10.7	29.0
昆山廠	男性	26.8	10.9	50.0	24.7
	女性	22.4	2.6	29.3	26.3
台灣廠	男性	16.9	13.3	16.7	11.5
	女性	35.0	6.1	11.5	8.8
墨西哥廠	男性	0.6	0.5	0.8	0.1
	女性	0.7	0.3	0.6	0.03
小計	男性	17.1	10.7	17.5	28.8
	女性	15.2	4.7	13.6	28.8

員工績效管理

環旭電子建立了健全的績效評估制度，針對環旭電子的組織策略、方針及目標，設定員工個人工作目標及工作績效衡量標準，並經由主管與員工討論與同意後予以執行，考核項目有：工作目標及職能表現，職能表現包括：專業技能、學習與應用能力、軟性技能與工作態度。希望透過績效評估制度說明員工達成個人及組織績效目標，朝環旭電子所訂定的整體目標邁進。

• 依員工類別與性別接受定期績效及職能發展審查的員工比例

性別	聘僱類別	員工人數的加總	接受定期績效及職能發展審查的員工人數的加總	比例
男	管理職	561	561	100%
	技術職	1,314	1,314	100%
	事務職	254	254	100%
	技能職	0	0	0%
男 合計		2,129	2,129	100%
女	管理職	226	226	100%
	技術職	341	341	100%
	事務職	454	454	100%
	技能職	1	1	100%
女 合計		1,022	1,022	100%
總計		3,151	3,151	100%

註：資料統計不包括試用期間新進人員

薪酬與福利

薪資管理辦法

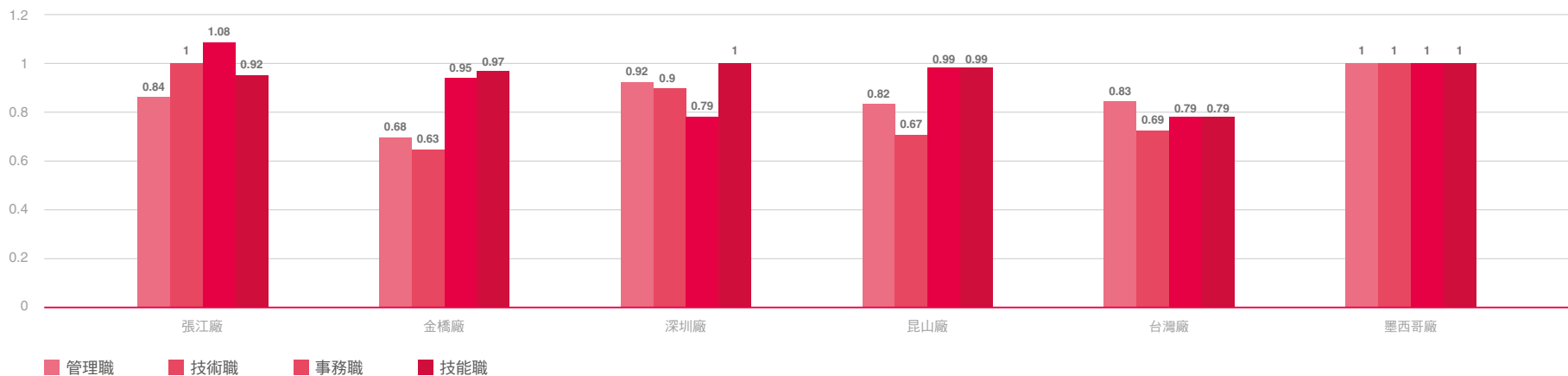
環旭電子對員工的付出，給予合理的實質回報，根據市場薪酬標準、人才外部競爭性及勞動市場供需狀況，設計具競爭力的薪酬制度，也依公司營運狀況、員工年度績效評核結果、員工工作表現等考慮因素，適時的調整員工薪酬，提供工作獎金，使員工能獲得合理的待遇。

環旭電子不僅遵守當地勞動法令之要求，各廠區的男、女性基層人員（直接員工）標準起薪與當地最低薪資的比例為 1：1，台灣廠區並積極參與當地最具知名之企管顧問公司舉辦之薪資調查及地區性之薪資聯誼會，以確保公司整體薪酬在人才市場中具競爭力。

• 環旭電子依據下列理念制定薪酬制度

- ▶ 肯定員工對公司之貢獻，釐訂各職位間的差距，維持薪酬給付的平衡
- ▶ 對員工績效有適當的反應，以激勵員工並延攬公司所需人才
- ▶ 使員工能獲得公平且合理的待遇，並能配合職責之增加而調整
- ▶ 具有隨人力資源市場及公司組織變動調整之彈性

• 環旭電子全球廠區女性基本薪資與報酬分別佔男性基本薪資與報酬之比率：



註：女男基本薪資比率 = 女性薪資 / 男性薪資，以平均薪資計算

勞資溝通機制

為了建立良好的勞資溝通機制，環旭電子設置員工關係網（昆山廠、深圳廠為員工互助交流中心）及員工意見箱，並於每季舉辦總經理座談會（昆山廠為每月舉辦 Site 總經理溝通會），邀請公司總經理與管理階層主管進行溝通會議；另昆山廠每兩個月舉辦一次員工溝通交流會，同時還進行員工滿意度調查，持續建立一個公開及互信的管理環境及暢通溝通管道以促進勞資關係，有效提升全體員工向心力。

員工可藉由任何公司溝通或申訴管道，如：員工意見箱、

員工溝通會、稽核室信箱，申訴和勞動條件、人權相關議題。2014 年末接獲有員工投訴，無違反勞動條件或人權之投訴。

張江、金橋及深圳廠區，各部門定期安排員工訪談，安排專人與員工進行面談，瞭解員工需求解決相應問題；透過各種管道，收集傾聽員工的意見和建議，包括員工需求、相關法律法規及公司規章制度等。另張江及金橋廠區定期規劃基層領班組長拓展接觸大自然，以緩解工作壓力；並定期安排員工旅遊，電影欣賞等。

張江廠區設有「環旭電子股份有限公司工會委員會」，工會不僅能夠維護廣大員工的合法權益，同時也能夠充分調動廣大員工的工作積極性、主動性和創造性，促進公司凝聚力、競爭力不斷提高，建立了公司和員工間的良好信任和溝通體系。目前張江廠區與墨西哥廠區皆有成立工會，員工參與工會比例：張江廠區 25%；墨西哥廠區 61%。

• 總經理座談會



完善的福利制度

為統籌辦理員工福利及相關活動，以台灣廠區為例，成立了「職工福利委員會」，藉由福委會的運作及福利活動辦理，以凝聚員工向心力，強化勞資合作關係。福委會一直致力於提升員工的身、心、靈健康，每年度的活動皆以福委會三大主軸：健康、快樂、學習，以系統性及主題性的方式規劃。

公司內部設有專用文康活動室，如：電腦網路教室、圖書室、KTV 視聽室、健身室及娛樂室，並提供桌球、撞球、投籃機等多項休閒設施，室外也有供員工運動的籃球場、羽球場及網球場，還成立了桌球社、羽球社、籃球社、壘球社、保齡球社、高爾夫球社、鐵騎社、游泳社、釣魚社、太極氣功瑜珈養生社、愛心社、野外露營社、輪滑社、健身社、象棋社、足球社、合唱團等多項社團，調劑員工身心。

另外，台灣廠區依『身心障礙者權益保障法』及『保障性別平等及配合政府鼓勵生育政策』之規定，於公司停車場設有『愛心停車位』供行動不便及孕婦使用。



• 環旭電子推行的福利制度



獎金

全勤獎金、生日獎金、年節獎金、加班費、研發獎勵金、專利獎勵金、績效獎金、三節禮券、直接員工久任獎金



休假

除國定假日及周休二日外，也設有男性員工陪產假、女性員工產檢假、女性員工產假、育嬰假、哺乳假、生理假、給薪病假、帶薪年假、福利假



保險

勞保、健保、員工撫恤、員工 / 眷屬團保



餐飲

設有寬敞衛生的員工餐廳，並提供餐飲補助



住宿

備有不同型式宿舍，內含家電、冷氣、熱水器、無線網路及傢俱；為所有正式員工繳納住房公積金、提供住房補貼



交通

提供舒適便利的廠區間免費接駁車及設備完善的員工專屬停車場



娛樂

員工國內外旅遊、家庭日、親子活動、尾牙聚餐及抽獎活動、農生會、運動會、歌唱比賽、合唱團



健康

設有專業醫護室，提供免費醫護諮詢服務，每年為員工舉辦一次免費健檢



其他

員工結婚補助、員工國內外進修補助、員工及眷屬喪葬補助、生育補助、員工子女教育補助及獎助學金、員工及眷屬住院慰問金、溝通費、關愛團隊、為在職員工辦理居住證

• 員工休閒



SHENZHEN
深圳廠區



KUNSHAN
昆山廠區



MEXICO
墨西哥廠區



活動三大主軸

▶ 健康

健康的身體才能創造無限可能，提升員工健康生活知識與環境，使效率提升讓生產力加倍奉還。

▶ 快樂

快樂哲學是公司與員工共贏的法寶如果說「失敗乃成功之母」，那麼快樂就是成功之父。員工從快樂中迸發熱情和靈感，獲得不斷努力投入工作的力量源泉。

▶ 學習

學習可以保持年輕，學習是照顧員工的下半輩子，為員工生涯的規劃舉辦學習課程，尋找學習的樂趣讓生活有寄託，工作更有活力。

活動人數：參加總人數約 9,623 人 (員工 + 眷屬)

活動項目：共計 33 項

活動創新：創新項目為 17 項

活動滿意度：整體滿意度 4.31(5 分量表)



健康



TAIWAN
台灣廠區



快樂



學習

• 鼓勵員工參與社團活動（台灣廠區）

各項社團於健康、快樂與學習三大宗旨下成立，目前共有 11 個社團，福委會提供每年至少三萬元新台幣以上經費供社團作為辦理活動，福委會並配合社團辦理相關性質之趣味活動，或參與公辦性質之活動，讓更多員工及眷屬共襄盛舉，落實「生活技能化，技能生活化」的目的，可以帶給員工一份心靈的喜悅，一個健康快樂的人生，並可培養團隊默契。

為了推動社團活力，鼓勵社團辦理活動，讓有抱負及活力充足的社團能更有經費來辦理活動，吸引更多員工參與社團，福委會自去年舉辦社團評鑑會，藉由評鑑會評核社團成效，給予更多經費及鼓勵，相信在福委會經營下，每個員工都能享有參與社團的喜悅。

▶ 羽球社



▶ 保齡球社



▶ 籃球社



▶ 壘球社



▶ 露營社



▶ 鐵騎社



▶ 釣魚社



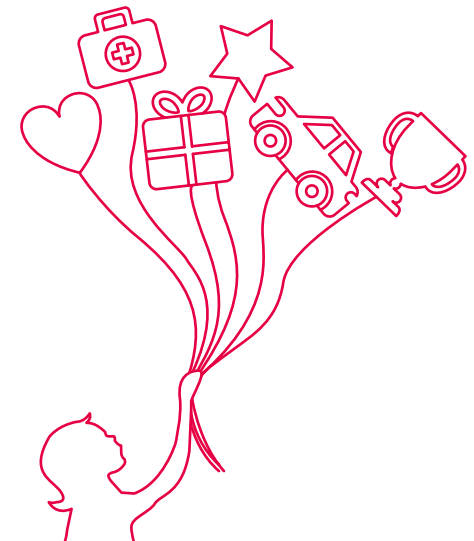
▶ 慢跑社



▶ 愛心社



▶ 瑜珈有氧健身社

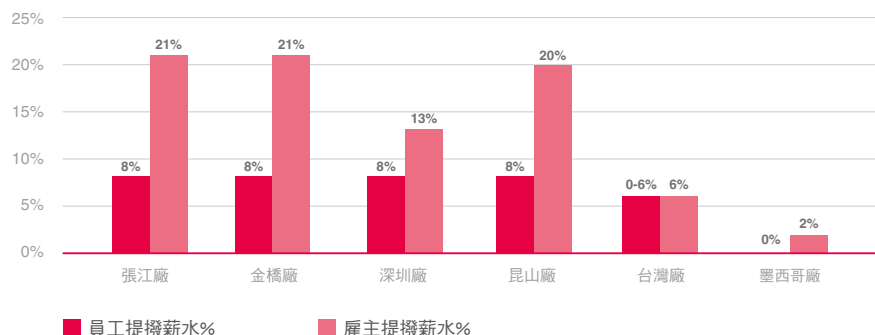


• 員工保險及退休

張江及金橋廠區為員工繳納城保，為員工繳納意外傷害商業保險，為年資滿 2 年員工，增加急診商業保險。深圳廠區則依政府規定購買各項社會保險及意外險。昆山廠區依政府規定購買社會保險（五險一金），員工和公司各自繳納費用按政府規定執行；並辦理團體意外險，費用由公司承擔，範圍包括：門診醫療、住院等方面，以保障員工生活。

臺灣廠區依政府規定加入勞工保險、全民健保，並辦理團體保險，範圍包括：人壽保險、意外險及職業災害險，保費全數由公司負擔，以保障員工生活。針對員工退休方案，成立勞工退休準備金監督委員會，依規定按月提撥退休基金儲存於中央信託局退休金專戶中保管，並依勞工退休金條例的規定，按月依員工薪資提撥固定金額至員工個人退休金專戶。

環旭電子各廠區依當地法令提撥員工退休金，員工參與退休計劃比率為 100%，養老退休金由員工或雇主提撥之薪水百分比如下：



員工健康與安全

• 安全衛生管理

為確保員工的作業安全及維護環境衛生，環旭電子通過 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統認證，作為維護員工職場衛生安全的準則，並定期記錄各廠區職場傷害數值，作為持續改善並降低工作傷害的依據。並於海內外不定期舉辦工傷宣導說明會，以預防工傷事件發生。

安全衛生管理目標：



2014 年環旭電子實際達成情況，相關工傷、職業病、誤工及缺勤比率如下表：

(張江、昆山及台灣廠區 2014 年發生因人為疏失而遭器具損傷的事故，但職業病及和工作相關的死亡人數皆為 0)

廠區	工傷率 (IR)		職業病比率 (ODR)		誤工率 (LDR)		缺勤率 (AR)	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
張江廠	0.08	0.00	0.00	0.00	0.16	0.00	0.18	0.59
金橋廠	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07	0.43
深圳廠	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.57	0.78
昆山廠	0.51	0.00	0.00	0.00	4.60	0.00	1.38	2.16
台灣廠	0.00	0.13	0.00	0.00	0.00	1.99	0.02	0.03
墨西哥廠	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.26

註：

1. 工傷率 (IR) = (工傷次數 / 總工時) × 200,000

2. 誤工率 (LDR) = (工傷損失天數 / 總工時) × 200,000

3. 缺勤率 (AR) = (缺勤損失天數 / 總工作日) × 100%；缺勤損失天數涵蓋工傷假及病假

環旭電子成立環安緊急應變中心，針對地震、火災及危害物引起之災害，進行緊急應變訓練，並舉辦環安衛宣導課程，藉由實施各種演練及訓練，預防可能發生的工作意外。且針對使用危害物相關單位，實施不定期稽核。

台灣廠區目前針對環安推動人（註：協助推廣環安事務的同仁）定期舉辦有機溶劑緊急應變與危害物及有害物標示與通識規則教育訓練。課程後並請推動人針對單位同仁予實地演練、教育訓練及測驗，以提升同仁緊急應變處理的能力。環安單位針對化學品使用單位定期實施有機溶劑專案查核，並制定危害通識計畫書及制定緊急應變程序，以符合相關法規要求。

• 消防疏散演練





為預防及確保輻射工作同仁的健康安全，防止游離輻射的危害，環旭電子遵循游離輻射操作管理辦法，執行完善的輻射防護管制作業；並依據相關法律法規的要求，檢測規定範圍內公司所使用的 X 射線機台。

此外，環旭電子也依據相關辦法及程序，定期執行全廠性噪音、二氧化碳濃度、有機溶劑、特化物質、鉛作業場所等監測專案，確保作業場所維持在有害物容許濃度、噪音閾值標準以下。

• 身心健康維護

環旭電子為提供員工全方位的健康照顧，於各廠區設置醫務室，針對以下幾個面向竭盡努力。以台灣廠區為例：

▶ 軟、硬體設施

軟體部份，配置專任護理師，並特約家庭醫學科醫師、職業醫學科專科醫師以及心理諮商師到廠服務；在硬

體部份，設有一般換藥設施、血壓計及體重計等；休息室、諮詢室以及婦女同仁之哺（集）乳室，獲得南投縣衛生局 2014 年度南投縣公共場所及母乳哺育職場親善哺集乳室績優。

▶ 健康管理

預防慢性疾病及職業病等之發生，除一般疾病防治諮詢外，更強化職場安全衛生管理，提升健康危害辨識，協助職業病預防之防治。

▶ 健康檢查

為有效達到健康管理，公司優於法規每年辦理健康檢查，對於重大異常者進行追蹤及傳染病防治管理，以期達到早期發現早期治療。

▶ 心理健康

設有員工協助方案 (EAPs)，其結合人資等相關部門來共同合作，使員工家庭、工作、生活等壓力都能得到

健康照護。

▶ 健康促進

經評估年度健檢前十大異常報告中，血脂肪異常人數所佔比率高，為預防心血管疾病、慢性疾病及部份癌症產生，做好健康管理，故每年舉辦減重競賽，實行幾年下來，除參與活動人數顯著增加由原先 15 位增加到今年度 405 位，2010 年度至 2014 年度健檢異常率，膽固醇異常率由 41.36% 降至 32.38%、低密度膽固醇異常率由 30.2% 降至 19.53%、三酸甘油酯異常率 42.73% 降至 24.94%。

2014 年以減重競賽主題「步步精心」參加「南投縣政府衛生局」主辦之「2014 健康一世」活動，希望員工能夠藉由參與活動，一步一步達到標準體位，進而精壯心臟功能達到身體健康目標，繼 2013 年再度獲頒「減重績優職場」殊榮。



除此之外，另有舉辦癌症篩檢如免費乳房攝影、子宮頸抹片、口腔癌及大腸癌篩檢、骨質密度檢測、甲狀腺及乳房超音波、捐血活動、運動課程、營養DIY、流感疫苗接種、人際溝通技巧、中醫養生保健、芳香減壓、辦理運動性社團等等，平時也會定期藉著健康文宣 Newsletter、健康訊息 Email 等公司內部資源傳達給每位員工。

▶ 張江廠區

2014年張江廠區舉辦了兩場急救培訓，另外在夏季時，也特別針對夏季易發疾病，如腸炎、中暑、上呼吸道感染等等症狀預防及處理之講座。



▶ 金橋廠區



▶ 深圳廠區

2014年舉辦健康講座活動，包括：愛滋病防控講座、兒童保健講座和急救培訓，增加了員工的健康知識。另外舉辦13場員工心理援助計畫系列（EAP）培訓課程，總課時42個小時，學員參與人次共411人。



「EAP (Employee Assistance Program)」服務，是公司為員工設置的一套福利與支持的系統服務。與其它專案不同之處在於，透過提升員工的心理能力來提升員工的綜合表現，除了更有效地進行人力資源管理，也能有效處理應對突發性危機事件，提升生產效率，創造和諧工作環境，進一步為和諧社會做貢獻。

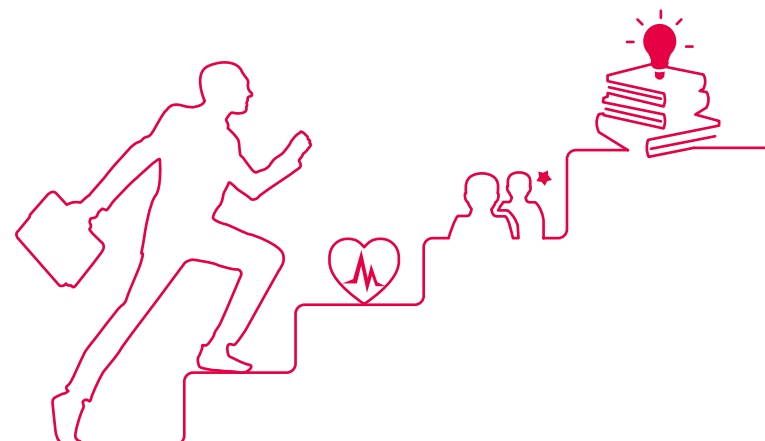
課程中，最受學員歡迎的是個人成長系列、親子系列，滿意度高。學員回饋要求持續辦理相關課程。管理職員工參加 EAP 課程 (職場高效溝通技巧、職場減壓、團隊凝聚力) 後，表示將心理學有效融入員工管理是目前很需要的課程內容。

另外，員工自發性組成「關愛團隊」，積極主動關心、幫助身邊的員工。關愛團隊在總經理的帶領下，由各部門員工組成，需要幫助的員工可以透過各種方式向關愛代表反應。同時定期舉辦各類活動，如單身聯誼、爬山...等等團體活動。即時疏導員工心理問題，為員工排憂解難，增進員工的歸屬感，降低離職率。



▸ 昆山廠區

提供員工健康諮詢外、急救人員教育訓練及年度健康檢查，還有每月一期，根據季節性、突發性疾病之知識宣導，及相關衛生、醫療設備，使員工具備必要之衛生觀念及更完善之工作環境。



06



客戶服務與 供應鏈管理

環旭電子為全球 DMS 領導廠商，自公司成立至今，致力於提供專業的服務及優質的產品，滿足客戶的多元需求。除了以尖端的產品研發及製程能力，提供客戶從設計到配銷的完整服務，跨及全球的生產據點，也給予客戶在技術及後勤服務上最快速與最具彈性的就近支援。

06 客戶服務與供應鏈管理

客戶服務與滿意

為確保全球客戶反應與意見的有效溝通，環旭電子主動蒐集顧客反應，進行客戶滿意度調查，並設有立即處理客戶意見的制度與流程及網站；環旭電子並提供完整的服務體系，為各地的客戶提供即時且完善的售後服務。

客戶服務

為提供客戶高穩定性、高可靠度與具成本優勢的產品，以符合或超越客戶的要求及期望，環旭電子累積多年來與世界一流客戶合作的經驗及技術，將運算、通訊及影音多媒體處理三大核心技術加以整合，於無線通訊產品、電腦暨行業應用方案產品、儲存產品暨伺服器產品、車電暨視訊產品與微小化產品等領域，提供最完整的 DMS 解決方案予客戶。且為落實品質政策，環旭電子也通過各項符合國際驗證的標準及驗證，以確保產品與服務的優良品質。

• 管理系統驗證

據點	TL 9000	ISO 9001	TS 16949	IECQ QC080000
張江廠	2005	2004	2007	2007
深圳廠	2002	2001		2007
昆山廠	2013	2011	2013	2012
台灣廠		1993	2003	2006
墨西哥廠		2005	2005	2007

註：年份為第一次取得驗證年份

環旭電子相當注重客戶意見，設有將顧客需求納入產品設計的機制，產品及作業體系也都符合國際相關標準的要求。例如：嚴格控管產品的原物料使用，選用低污染及無毒性的原物料；在產品規劃的部分，會確認標的產品環保規格符合相關法規及指令，再進行產品生命週期盤查及生態化設計評估，並製作產品生態特性說明書，以因應歐盟 ErP 指令，進而提供客戶優質及符合健康安全的產品。環旭電子於 2014 年並無接獲產品危害人體健康安全的控訴案件，皆遵守相關法規及無任何違法情形。

綠色環保產品指令	符合指令之產品百分比
EU RoHS	<ul style="list-style-type: none"> 無線通訊產品 (WP) : 100% 電腦暨行業應用方案 (CVS) : 100% 儲存產品暨伺服器 (S&S) : 100% 車電暨視訊產品 (AE/VPD) : 100% 微小化產品 (MP) : 100%
Halogen Free (HF)	<ul style="list-style-type: none"> 無線通訊產品 (WP) : 75% 儲存產品暨伺服器 (S&S) : 65% 車電暨視訊產品 (AE/VPD) : 50%
CHINA RoHS	<ul style="list-style-type: none"> 無線通訊產品 (WP) : 100% 電腦暨行業應用方案 (CVS) : 100% 儲存產品暨伺服器 (S&S) : 100% 車電暨視訊產品 (AE/VPD) : 100% 微小化產品 (MP) : 100%

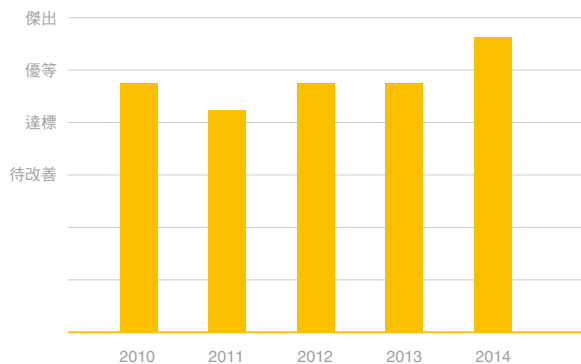
客戶滿意

環旭電子以高品質、高效率及彈性的服務，提供客戶全方位的售後服務，滿足客戶需求。並且設有專責單位處理客戶服務事件，舉辦定期及不定期的會議及問卷調查蒐集客戶反應，持續改善本公司的服務品質並強化與客戶的良好合作關係，攜手共同創造企業的最大價值。

• 提升顧客滿意度

環旭電子經由客戶填寫的問卷資料調查及舉辦QBR(Quarterly Business Review)會議，主動蒐集客戶意見及反應，以瞭解客戶對公司產品在技術、品質、價格及交貨期等等面向的評價，匯整資料後經由公司

▶ 年度客戶滿意度綜合表現結果

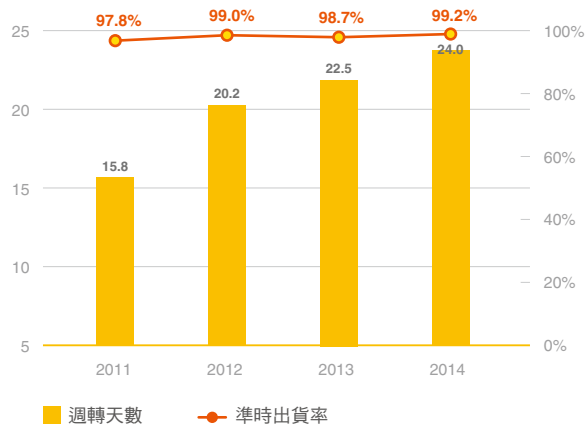


內部相關負責單位召開研討會議，擬定可行的因應策略，再依據客戶需求，與客戶進行協商討論，制訂改進方案計畫，持續追蹤改善進度並隨時回饋最新進展給客戶，同時提升溝通品質與顧客滿意度。

關於客訴事件環旭電子有系統化的處理程序，在收到客戶抱怨或提出產品不良分析的需求後，即進行初步確認並即時登載紀錄，且針對不同的部門，制定出不同的作業流程，進而提出迅速有效的對策，避免相同情形再發生。

2014年於各主要客戶的各項產品製造供應及服務等相關滿意度表現，皆能名列前茅並充分展現本公司的競爭潛力。

▶ 退貨維修週轉天數及準時出貨達成率表現



0件

接獲產品危害人體健康安全的控訴案件為「0」



100%

綠色產品100%符合EU RoHS、CHINA RoHS指令



99.2%

退貨維修週轉天數及準時出貨比率為99.2%



• 提供全方位售後服務

依據客戶的不同需求，環旭電子提供為客戶量身打造的服務計畫及符合業界標準的客製化多元售後服務，長期與客戶緊密合作無間，提供真正符合客戶需求的解決方案。

我們的售後服務管理是採用 e-RMA 及 SAP 系統架構全球服務網路，作為控管各不良產品的收集及分配，並加以整理分類，迅速提供客戶及內部所需的有效資訊以利相關單位提供完整產品不良分析。同時，客戶亦能通過 e-RMA 系統作為申請程序及進度查詢的管道，隨時隨地掌握 RMA 的現況及相關資訊。

• 全方位售後服務專案與範疇

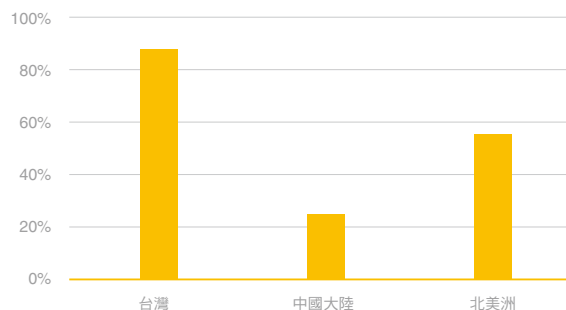


供應鏈管理

供應商現況

環旭電子的主要生產廠區為張江、金橋、深圳、昆山、台灣及墨西哥，2014 年 USI 於全球的原物料採購，主要來自生產廠區當地的供應商 (台灣廠區的原物料採購 87% 來自台灣的供應商；墨西哥廠區的原物料採購 57% 來自北美洲的供應商；中國大陸廠區的原物料採購 24% 來自中國大陸的供應商)，有效節省運輸過程中能源與時程的消耗，降低對環境的汙染。供應商來源包含了原廠製造商、代理商、現貨供應商等，2014 年的供應商總數約一千二百餘家。

• 各廠區在地供應商採購比例



• 各廠區供應商數量及交易金額佔比

廠區	張江廠	金橋廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	墨西哥廠
供應商數量	473	60	749	538	383	130
交易金額佔比	47%	1%	30%	14%	5%	4%

供應商管理與溝通

為了建立環旭電子與供應商的良好溝通機制，我們邀集品質、工程及採購單位組成供應商評鑑審核小組，處理與供應商溝通的相關事宜，並邀請供應商參加環旭電子每季召開的 QBR (Quarterly Business Review) 會議，主動向供應商宣導環旭電子社會責任觀點及環安衛管理政策，如：環旭電子的綠色供應鏈、產品有害物質限用規定、環保相關法令規範及客戶產品品質要求等，與供應商保持緊密的互動。

除了在供應商宣導大會上宣導綠色管理系統的要求並與供應商做面對面的溝通外，環旭電子也設有專人提供相關課程及問題的回覆，並因應不同的議題即時地召開供應商說明會。因此，供應商可藉此了解環旭電子對於綠色採購以及 WEEE、RoHS、REACH 的符合性零件之要求。環旭電子的供應商承認程序，係依據公司未來產品趨勢需求及採購策略，調查潛在供應商之產能、技術創新能力、品質及服務等管理系統是否符合要求，以作為未來承認的依據。

當我們評估全新供應商的時候，必須由採購、品質、

研發與工程等單位組成評估小組，針對供應商的各項能力提出問卷，最後再由評估小組確認最後的審查結果。審查的層面涵蓋：公司基本資料、產品資訊、主要客戶與財務狀況、供應商的綠色管制程序與綠色產品承諾以及供應商社會責任與環境安全衛生調查，2014 年，環旭電子的候選供應商中通過評鑑為合格的新供應商比例為 92.31%。針對所有環旭電子自行開發之新製造商，環旭電子皆要求其簽署環境危害物質不使用保證書或提供其通過 QC080000 認證之證書，以確保供應商對於環境與社會的影響列入評估與管控。

供應商的社會責任績效提升與否，也是影響環旭電子整體發展的重要關鍵之一，環旭電子從資源優化利用及減低環境汙染的角度，考慮供應鏈的發展問題，從產品的原物料採購期開始，就進行追蹤和控制，使產品在設計研發階段，就能遵守環保的規定，從而減少產品在使用期和回收期給環境帶來的危害。

環旭電子的供應鏈管理總處專責處理全球採購相關事宜，為確保供應商的品質系統管理、原物料生命週期

管理符合國際法規，環旭電子也要求供應商在經營公司業務時，必須完全符合當地所有相關的法律與規章。環旭電子建立標準化的供應商評鑑制度及績效考核辦法，供應商的選擇依照供應商之評選規範辦理，持續與供應商保持緊密的合作關係。環旭電子的供應鏈管理總處，會根據產業趨勢調整採購策略，依不同原物料採取不同的採購策略，以確保材料之供應具競爭的價格優勢，並採取分散貨源以降低取得風險，確保原物料供應的合理成本、準確交期與良好品質。

我們也期許供應商與環旭電子同樣重視企業道德，因此依據 EICC 電子行業行為準則訂定供應商基本準則，要求所屬供應商必須遵循相關社會責任，環旭電子並且制定供應商 EICC 稽核規範，評估要點包括禁用童工、保障人權、不歧視、公平對待、合法之工時與薪資、環境管理等，要求供應鏈廠商確保員工權益，落實人權政策，提升企業社會績效。目前並未發現供應商有侵犯人權、勞動條件低於標準、違反企業道德及環境等相關事宜，也未有供應商提供反饋與提出申訴案件。

為了落實供應鏈永續管理，於 2014 年各廠區各抽查 5 家供應商初次進行 EICC 各面向影響評估，透過問卷及現場稽核，發出 EICC 稽核報告。結果如下表所示，2014 年並沒有因評估結果而終止合約之供應商，2015 年起預計將持續增加供應商評估家數，而針對 2014 年尚未完成改善的供應商，我們仍持續追蹤與溝通：

廠區	存在潛在負面衝擊之供應商家數				鑑別出具有衝擊之項目				經評估後有改善的供應商比例			
	張江廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	張江廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠	張江廠	深圳廠	昆山廠	台灣廠
環境	3	5	5	2	化學品分類及存放	化學品存放地點無防洩漏設施	污染物排放、環境監測	污染物排放、節約能源	0%	60%	100%	40%
人權條件	4	4	5	2	平均週休日數	平均週休日數	扣除工資的方式為紀律處罰	工時控管 SOP 之執行率	0%	60%	100%	40%
勞工條件	5	5	5	4	提供適當的個人防護裝備	提供適當的個人防護裝備	加班工時、歧視	緊急事故應變措施 相關計劃制定、實施及紀錄	0%	60%	100%	80%

我們的供應商夥伴多數已取得品質管理系統及環安衛管理系統認證，並長期與環旭電子保持良好的合作關係，共同建立一個穩定且永續發展的綠色供應鏈，以維護人權、保護環境並提供消費者符合健康安全的產品，善盡企業社會責任。

衝突礦產管理與調查

衝突礦產為來自於剛果民主共和國及鄰近國家所開採的礦石：金、錫、鉬、鎢，因資助武裝團體且已造成嚴重的人權與環境問題。

環旭電子在衝突礦產的管理，自 2011 年開始展開衝突礦產調查，2012 年起每年不斷的提升目標及設定供應商調查範圍，盡職的建立一個無衝突礦產採購之供應鏈。在供應商的調查範圍，以 2013 年設定的 85% 總採購金額，約 100 家供應商，提升至 2014 年的 95%，共 232 家供應商，參與了 2014 年度冶煉廠合理度國家諮詢調查 (RCOI)。在調查過程當中，公司要求供應商必須提供：衝突礦產調查表 (CMRT) 及簽屬衝突礦產承諾書，以達到供應商之承諾並配合揭露冶煉廠來源資訊。

95%

供應商衝突礦產管理目標和調查範圍，以 2013 年的 85% 供應商之總採購金額，提升至 2014 年的 95%



• 供應商衝突礦產管理方法



衝突礦產管理要求

為達到環旭電子之目標，在此鼓勵並要求供應商承諾盡職評估整個供應鏈，透過衝突礦產調查表 (CMRT)，確實填寫揭露冶煉廠資訊。



合理度國家諮詢調查

供應商需遵循環旭電子之政策，提供衝突礦產調查表 (CMRT)、簽署承諾書以及其調查要求，以符合公司及客戶規定。



盡職調查

依照經濟合作暨發展組織(OECD)之指導，制定公司衝突礦產盡職調查方法，以識別和降低受衝突影響及高風險礦區之供應鏈。

2014 年，環旭電子積極前往參與無衝突採購計畫 (CFSI) 所舉辦的年度研討會，持續加強學習衝突礦產規定及全球冶煉廠的趨勢與變動。同時為因應規定及客戶要求，環旭電子在公司網站上對外公佈了衝突礦產採購政策，要求供應商應遵守所制定之方針。詳細請至公司衝突礦產採購政策網：<http://www.usish.com/english/minerals.asp>

承攬商管理

企業將技術性及專業性的作業承包予承攬商，已是必然的趨勢。環旭電子不僅要求承攬工程的品質及工期，也重視承攬商的安全衛生管理，於環境與安全衛生政策中明確承諾「持續對員工、供應商、承攬商進行環境安全衛生政策、知識與要求的溝通、參與及諮詢，並進行相關的訓練與演練，以降低安全衛生的危害風

險與事件發生」，並確實施行承攬商安全衛生管理及評鑑，提升承攬商的安全衛生績效。以台灣廠區為例：

• 承攬商管理

- ▶ 合格證取得方式為承攬商的作業人員經「綠色及環安衛管理部」舉辦的工作安全衛生講習及測試合格後，頒予合格證，並每三年至少施以三小時在職教育訓練
- ▶ 承攬商雇主需承諾恪遵勞安法令及環旭電子公司規定外，並應承諾保障承攬員工作業安全
- ▶ 要求承攬商提供承攬員工的勞保或團保證明，保障承攬員工的基本權益
- ▶ 改善承攬商施工申請單的作業流程
- ▶ 加強發包單位的監督責任

• 承攬商評鑑

為確保承攬商施工安全，環旭電子針對特別危害作業及累犯廠商加強安全衛生稽核，重大違規的承攬商若未能在期限內改善，發包及採購單位協調溝通後，會將不符合規定的承攬商停權一年。

經「綠色及環安衛管理部」的訓練及評鑑，2014 年間共有 267 位承攬商取得施工合格證，且無任何承攬商於環旭電子廠區發生工安意外事故。

• 環旭電子提供承攬商安全衛生教育訓練，訓練合格核發合格證





07

社會參與

環旭電子分別從「投資教育」、「推廣藝文」及「回饋社區」三個層面實踐。環旭電子這些努力，獲得各式獎項肯定，社會參與的成果有目共睹。

07 社會參與

環旭電子分別從「投資教育」、「推廣藝文」及「回饋社區」三個層面實踐。長期贊助「台灣閱讀文化基金會」，並首開風氣之先，成立台灣首座企業認養之愛的書庫，同時持續贊助「雲門舞集」年度秋季巡迴公演及「明華園戲劇團」地方公演，不間斷地為這塊土地盡一份心力。環旭電子這些努力，獲得各式獎項肯定，社會參與的成果有目共睹。



投資教育

環旭電子認為人才是企業重要的成長動力，閱讀是累積創新研發能力的基礎，為了落實「推廣教育」的理念，環旭電子協助創立「台灣閱讀文化基金會」，投入經費添購新書，設置「愛的書庫」，讓好書循環運用，供孩童閱讀，開啟人生視野，累積心靈財富，並協辦「全國學生文學獎」，鼓勵學生投入創作，培養深厚的創造力。

- 贊助「台灣閱讀文化基金會」(台灣廠區)

此贊助計畫起源於南投山區小學在教育的資源上相對比都市學校來的少，除常規的課本書籍外，環旭電子認為學童們應該再涉獵多元的讀本來增廣見聞、啟發好奇心。為此公司協助基金會創立「臺灣閱讀文化基金會」，一起推動「深耕校園閱讀計畫」以設置「愛的書庫」為地處偏遠的山區小學添購課外讀本。此計畫在滿足偏遠及弱勢族群閱讀資源後，也漸漸將捐贈範圍擴大到其它縣市小學，原本僅是設計書庫的想法也陸續發展出「閱讀研習」及「親子共讀」等活動。



- ▶ 啟始年：
2005 年
- ▶ 受贈單位：
財團法人台灣閱讀文化基金會



▶ 受惠的利害關係人：

受書箱捐贈的學校，目前有南投縣虎山國小、南投縣信義鄉同富國小、南投縣國姓國小、南投縣仁愛國小、南投縣魚池國小、南投市平和國小、西嶺國小及水里國小、參與親子共讀活動的環電員工，今年新增離島學校 - 蘭嶼鄉椰油國小。

▶ 中長期目標：

長期目標設定在十年為「深耕校園閱讀計畫」捐贈「愛的書庫」400 個書箱；贊助 20 場「閱讀研習」來及 10 場「親子共讀」活動。前者在於擴大教師參與閱讀教學，提高閱讀教學能力，後者在於除增進親子關係外，也能將校園讀書會（班級共讀），延伸至社區讀書會，在分享討論過程，開啟創意連結之能力。未來三年擬將捐贈地區聚焦在離島、大台中及彰化地區學校。

▶ 執行方法：

每年以 50 萬元來支持基金會各項閱讀推廣活動，如「愛的書庫」、「閱讀研習」和「親子共讀」。

▶ 執行成果：

- 結合草屯鎮立圖書館之社區資源，辦理南投縣「親子共讀」活動一場，參與人數達 200 人以上，為歷年來參與人數之冠。
- 2014 年下半年，為偏鄉離島地區師生帶來豐富閱讀資源，參與台東縣離島（綠島蘭嶼）地區書庫設置計畫。捐贈 40 箱圖書，成立蘭嶼鄉椰油國小「愛的書庫」，獲台東縣政府頒贈感謝狀表揚。書庫開放一個月，與臺灣本島書庫的交流已累積借出 35 箱。
- 配合書庫成立，2015 年上半年預計邀請作家及第一線教學經驗豐富之教師協助，規劃辦理與作家有約閱讀推廣研習。



歷年贊助專案名稱

- 2014 年在「深耕校園閱讀計畫」，獨家捐贈臺東縣離島地區 - 蘭嶼鄉椰油國小一座「愛的書庫」計 40 箱書；另與草屯鎮立圖書館共同舉辦「親子共讀」活動一場。
- 2013 年「深耕兒童閱讀計畫」，捐贈南投縣平和國小 20 箱、西嶺國小 10 箱及水里國小 10 箱，共計 40 箱，愛的書庫共讀教學策略精進研習計畫七場、親子共讀活動一場。
- 2012 年「深耕兒童閱讀計畫」，捐贈共讀書箱 40 箱予南投縣國姓國小，及「愛的書庫」共讀之樂閱讀教學課程影片十部。
- 2011 年「深耕兒童閱讀計畫」，捐贈共讀書箱 40 箱予南投縣仁愛國小，及「愛的書庫」校園閱讀教學工作坊培訓閱讀種子教師研習。
- 2010 年「深耕兒童閱讀計畫」，捐贈「南投縣魚池國小」40 箱書籍，及「愛的書庫」校園閱讀教學工作坊培訓閱讀種子教師研習。
- 2009 年「注入愛與希望」到災區計畫，捐贈「南投縣信義鄉同富國小」生命教育主題共讀書箱 40 箱，原鄉親子共讀活動三場。
- 2008 年參與「迎新送舊計畫」，捐贈圖書 100 箱。
- 2007 年贈予「南投縣虎山國小」圖書 100 箱。
- 2006 年協助「臺灣閱讀文化基金會」立案成立。
- 2005 年協助「臺灣閱讀推廣中心」網站建置經費。

• 協辦「全球華文學生文學獎」(台灣廠區)

環旭電子相信創新研發能力的基礎來自於想像力與創造力，因此與明道文藝合作，結合「人文」與「科技」的力量，鼓勵華文學子創作，助其提升文學素養，孕育創意靈感。因應全球華文發展趨勢，原推廣區域僅在臺灣地區，於2013年起將活動範圍擴大到英、美、港、澳、大陸地區中學以上學生參與。



▶ 啟始年：2006 年

▶ 受贈單位：



▶ 受惠的利害關係人：

2006 至 2014 年歷屆得獎者

▶ 執行方法：

每年贊助 30 萬作為徵稿獎金，支持文學創作提升全民的文化素質，期培養更多以華文進行創造力的優秀人才。

▶ 執行成果：

2014 年文學獎邁入全球化第二年，在各界協助推廣、宣導下，於亞洲地區顯見成果。參賽的 1356 篇作品中，海外投稿便占有 525 篇，參與國家包含馬來西亞、新加坡、菲律賓、日本和中國，無論校數或篇數相較去年皆成長逾 50。而 49 名得獎者有 6 名來自海外，八分之一的比例，令評審群讚嘆海外寫手的功力不容小覷，本獎形塑全球華文競技舞臺的企圖正逐步實踐。

除參賽者身分國際化，書寫內容亦見多國風情。如高中極短篇第三名〈海女〉，便是以韓國濟州島的海女為故事主角；高中散文組佳作〈奶茶〉述寫群聚於新北中和華新街的南洋文化，另篇佳作〈彼此〉則因母親的外籍身分，而延伸出家國認同的追索。

參與國家	2014 年篇數	2013 年篇數
馬來西亞	299	6
新加坡	130	90
菲律賓	11	-
中國	84	106
日本	1	-
其他	-	11
合計	525 篇	213 篇

歷年贊助專案名稱

- 32 屆全球華文學生文學獎
- 31 屆全球華文學生文學獎
- 30 屆全國華文學生文學獎
- 29 屆全國華文學生文學獎
- 28 屆全國華文學生文學獎
- 27 屆全國華文學生文學獎
- 26 屆全國華文學生文學獎
- 25 屆全國華文學生文學獎
- 24 屆全國華文學生文學獎

推廣藝文

環旭電子希望藉由對藝文活動的支持與贊助，提升人民的文化素養，累積人才的創意能量，並建立良善的社會風氣。因此長期關心地方藝文的推廣，除了持續贊助「雲門舞集秋季巡迴公演」，並邀請「明華園歌仔戲劇團」在南投縣草屯鎮中山公園舉辦歲末公益聯誼晚會，回饋鄉親。

- 贊助「雲門舞集秋季巡迴公演」
(台灣廠區)

藉由對藝文活動的支持與贊助，提升人民的藝文素養，累積研發人才的創意能量，並建立良善的社會風氣，因此環旭電子長期推廣藝文。



- ▶ 啟始年：2005 年
- ▶ 受贈單位：
財團法人雲門舞集文教基金會
- ▶ 受惠的利害關係人：
財團法人雲門舞集文教基金會、公司員工
- ▶ 管理方針或執行方法：
每年贊助 100 萬用於基金會及舞團的日常運作上，並在公司內部舉辦「雲門小聚」活動推廣藝文。

▶ 執行成果：

2014 年贊助雲門《白水 微塵》演出，並邀請雲門前來為公司員工和附近學校老師，共 36 名參與「雲門小聚」。另與企業福委會活動搭配，邀請員工攜帶眷屬或朋友一起觀賞「白水 微塵」台中場演出，計 210 位參與者。

歷年贊助表演名稱

- 2014 年 白水 微塵
- 2013 年 稻禾
- 2012 年 九歌
- 2011 年 如果沒有你
- 2010 年 屋漏痕
- 2009 年 行草
- 2008 年 花語
- 2007 年 九歌
- 2006 年 白蛇傳
- 2005 年 紅樓夢



• 贊助「明華園戲劇團」地方公演(台灣廠區)

每年歲末環旭電子皆會配合南投縣草屯鎮公所「稻草公益文化節」歲末聯歡晚會，贊助「明華園歌仔戲團」下鄉參與地方公演，邀請在地居民、公司員工及其眷屬共同欣賞體驗台灣獨特的戲曲文化。「明華園歌仔戲團」為台灣規模最龐大也最知名的歌仔戲劇團之一，於1929年創立，是台灣最具規模的表演藝術團隊。揉合了現代劇場、實驗劇場及電影分場的節奏，將融合音樂、戲劇、舞蹈、民俗、美術及聲光技術等的綜合傳統藝術發揮到極致。



2014年是環旭電子持續贊助草屯鎮「稻草公益文化節」地方公演的第十三年，13年來累計參與人次預估有8萬5千人，每年皆獲得鄉親的熱烈迴響，吸引數千名民眾扶老攜幼前來觀賞「明華園歌仔戲團-戲碼：賣藝王家」精彩的演出，已成為當地的歲末盛會，各級政府機關也對環旭電子推廣戲曲文化給予高度的讚揚。配合南投縣草屯鎮公所歲末聯歡晚會，環旭電子贊助「明華園歌仔戲團」演出每年公演均座無虛席，獲得數千名鄉親熱情支持。

環旭電子不僅熱烈參與公益性活動，在辦理活動更考慮到民眾需求。環旭電子體恤鎮民在寒夜裡觀賞戲劇演出，也特地提供免費薑湯供民眾取用，更為行動不便或年長者規劃「博愛座」觀賞區，更顯出環旭電子對鎮民的關愛及「在地情」的珍惜。

演出年份	戲名
第一年 2002	鴉母王
第二年 2003	蓬萊大仙
第三年 2004	逐鹿中原項羽劉備
第四年 2005	武松打虎
第五年 2006	濟公活佛
第六年 2007	薛丁山傳奇
第七年 2008	周公法門桃花女
第八年 2009	八仙傳奇
第九年 2010	紅塵菩提
第十年 2011	馬車夫與大捕快
第十一年 2012	劉全進瓜
第十二年 2013	包公審判官
第十三年 2014	賣藝王家



地方首長致辭



明華園戲劇總團



賣藝王家演出片段



現場觀賞民眾

• 贊助 2014 年臺灣燈會 (臺灣廠區)

臺灣燈會舉辦至今已 25 年，2014 年「馬耀南投」選定在南投中興新村舉辦。臺灣廠為南投在地企業，在燈會活動上贊助光華三路上「里仁燈區光環境」。



▶ 執行成果：

規劃主展區的光華三路上里仁燈區，結合濃密綠蔭與矮房屋舍於光華三路兩旁 14 間公務眷舍、庭園布燈及樹木，在 160 公尺長的展區以 LED 燈設置光環境及祈福隧道，舉辦踩街祈福活動。並結合南投縣 17 個社區製作的花燈，將社區特色與精神發揮得淋漓盡致，九天展演期間，共吸引逾七百三十萬人次參觀。

• 「昆台一家親、圓夢大中華」- 歌詠會 (昆山廠區)

「玉峰山、阿里山，昆台攜手一家親，你追夢、我追夢，溫馨圓夢大中華！」由昆山市委宣傳部、市文明辦、市台辦共同舉辦的「昆台一家親，圓夢大中華 - 海峽兩岸歌詠會」於 2014 年 10 月 17 日在昆山市保利劇院順利舉行，昆山保利劇院是昆山最高的藝術殿堂。這是一次海峽兩岸的美麗奏鳴，這是一次激情與柔美的默契交融。



「環鴻合唱團」、「昆山兩岸合唱團」、以及「昆山婦慈會」共同組成「昆台兩岸合唱團」，受邀參加此次歌詠會，這三個團隊均是由昆山廠區林大毅總經理

親自訓練並指揮，在不同的時間、不同的地點、不同的團隊，譜寫著共同的歌曲；歌詠會上，為大家帶來了振奮人心的「龍的傳人」、具有臺灣風味的「望春

風」，以及極具代表性的「昆山是我家」三首歌曲，三個團隊第一次的融合，配合得默契十足；得到了台下觀眾及領導的一致好評。

回饋社區

秉持「關懷社會，友善社區」的理念，環旭電子凝聚員工的力量，積極投入社會公益活動，參與地方公共事務，期望在追求企業成長的同時，也能回饋社區，為社會盡一份心力。2014 年間積極參與以下事務：

• 百萬植樹計畫 (張江廠區)

人類大量的經濟活動排放出大量的溫室氣體是導致溫室效應的主因之一，溫室效應造成每年全球氣候變遷加劇，各國風災、水災造成的死傷規模也逐年在創新的記錄。除了消極的控制溫室氣體排放之外，環旭電子應該以更積極的行動來抵禦全球氣候變化；因此決定贊助「百萬植樹計畫」來落實這個想法。



▶ 啟始年：2013 年

▶ 受贈單位：

上海根與芽青少年活動中心 / Shanghai Roots & Shoots



▶ 受惠的利害關係人：

降低內蒙古通遼市科爾沁左翼後旗巴嘎塔拉蘇木召根嘎查地區土地沙化的危機，此植樹計畫除能抵禦由沙化引起

的沙塵暴，讓該地區居民免除被迫離開家園外，當地居民也能在成林後的林地間種植農作物以維持生計，重振當地活力。

▶ 中長期目標：

為期十年，每年至少捐贈 4,000 株樹，長期目標為邀請外部產業上下供應鏈 TOP 3 廠商一同參與，在中期計畫是在 2015 到 2017 年發起員工公益林認養活動，募集到 4000 棵樹為目標。

▶ 執行方法：

每年透過捐贈人民幣 10 萬元在當地種至少植 4,000 株樹，並派企業代表前往當地參與種植活動。

▶ 執行成果：

- 面積：44.9 畝 (2.99 公頃)

- 位置：林地位於內蒙古通遼市科爾沁左翼後旗巴嘎塔拉蘇木召根嘎查，歸村集體所有，林木的種植及後期維護也由當地村民負責，上海根與芽青少年活動中心有兩位林業專業人員在當地進行相關輔導及協助。

- 密度：1.5 米 * 5 米，89 株 / 畝 (1,335 株 / 公頃)

- 數量 / 樹種：4,000 株 / 楊樹

- GPS 座標 / 林地示意圖：

N43 12.671 E122 07.928

N43 12.611 E122 07.825

N43 12.591 E122 07.834

N43 12.606 E122 08.019

N43 12.679 E122 08.008

環旭電子公益林

[林地位置示意圖] 位置：2014-2林地 / 面積：44.9畝 / 樹種：楊樹



- 種植情況：

2014 年「環旭電子公益林」位於內蒙古通遼市科爾沁左翼後旗巴嘎塔拉蘇木召根蘇莫嘎查。造林樹種以雜交楊樹為主，於 4 月完成了種植。今年的造林地總面積為 1134 畝，環旭電子捐贈的林地佔了 4.4%，樹種選用 1 年生楊樹，造林密度為 89 株 / 畝。由當地村民負責組織種植及後期維護，種植結束後，專案組邀請到了中科院治沙所奈曼站的幾位專家，於 4 月 28 日對林地進行了實地考察，在瞭解了當地土壤、地下水位等環境條件，及機構與贊助方、地方農戶間的合作模式後，對百萬植樹計畫的運行方式給予了充分肯定，並對專案的進一步推進提出了寶貴意見。



2014 企業代表前往當地參與種植活動照



剛種下的楊樹 (2014.4.2)



中科院治沙所奈曼站的幾位專家實地考察 (2014.4.28)



林地生長情況 (2014.7.2)



歷年贊助資料

- 2013 年
 - 面積：44.9 畝 (2.99 公頃)
 - 位置：林地位於科爾沁左翼後旗的巴胡塔蘇木召根蘇莫嘎查，歸村集體所有，林木的種植及後期維護也由當地村民負責，上海根與芽青少年活動中心有兩位林業專業人員在當地進行相關輔導及協助。
 - 密度：1.5 米 *5 米，89 株 / 畝 (1,335 株 / 公頃)
 - 數量 / 樹種：4,000 株 / 楊樹
 - GPS 座標 / 林地示意圖：

年份	GPS 座標		林地示意圖
	▶ 位於 2013-1 林地		
2013	N43 12 38.3 E122 06 29.4	N43 12 38.1 E122 06 31.8	
	N43 12 38.4 E122 06 34.0	N43 12 47.4 E122 06 35.3	
	N43 12 47.6 E122 06 32.8	N43 12 47.6 E122 06 30.7	

- 種植情況：

上海根與芽青少年活動中心專案區域事務主管及林業專員在 2014 年 7 月 9 日的林地走訪中，觀測到林地整體情況穩定，生長較佳的植株樹高已達三米，但林地內各區域的存活情況不均質。部分沙丘區域植被稀疏，部分區域已可觀察到植被情況逐漸好轉，季節性的草本層完全覆蓋，使沙土無流動的可能性。

今年的林地調查在 2013 林地上選取了 12 個樣點，測量了 480 棵樹，抽樣率為 0.55%。經統計，林地的存活率為 78.75%，平均樹高為 1.18 米，平均地徑為 1.812 釐米，平均胸徑為 0.695 釐米。從整體上看，相對於 2013 年，2014 年該林地的平均高、平均胸徑略微升高，平均地徑升高的幅度較大，存活率發生了輕度的下降。成活率較 2013 年發生了一定程度的下降，可能是由於大風折斷或者上部乾枯等原因，但是 78.75% 保存率相對於新生林來講，仍保持在較高水準。總體來說，2013 林地的生長情況非常可觀，林地整體的增長態勢也相對穩定；但是林地在不同區域的差異化開始逐漸，新建林仍存在不穩定因素，2015 年項目組會繼續對林地進行監控，以確保林木品質。



「2013 企業公益林」林地紀念碑，2013 拍攝



「2013 企業公益林」林地紀念碑，2014 拍攝

• 助殘活動 (深圳廠區)

秉承「關懷社會，友善社區」的宗旨，深圳廠凝聚員工的力量，積極投入社會，參加各類公益活動。

至 2006 年起，深圳廠區持續參與助殘活動，每個月為殘疾人士提供生活保障津貼，並為他們購買社會保險。2014 年捐助了 21 名殘疾人士，累積捐助金額為人民幣 60 萬元。每逢節日和生日皆有專人前往慰問公司捐助的殘疾人士。平時也緊密聯繫，經常規劃活動互動。

助殘活動意義廣泛而深遠，體現了公司人道主義思想，充分體現公司對殘疾人士事業發展的貢獻。一直以來，深圳廠區得到沙河街道殘聯的好評和讚譽。

• 福利院探望孤獨兒童 (昆山廠區)

昆山市福利院有一群孤苦無依的兒童，大部分身體存在殘缺，先天的障礙使得比正常的孩童過得更為艱難，平時也很少有人去關心他們，雖然生活上有人照顧，但是精神上卻缺少關愛，為喚起大家對弱勢群體的關愛，讓孩子們感受到大家的關心，昆山廠區關愛團隊成員前往昆山福利院，為孤獨兒童們送溫暖。願更多的人伸出雙手，奉獻出自己的一份愛心，也願那些小朋友們都能健康快樂的成長。



• 市區道路綠美化 (台灣廠區)

環旭電子配合草屯鎮市容綠化美化認養草屯地區的道路養護，多年贊助鎮公所委外照顧養護路段所種植的植栽，以美化市區環境，認養維護路段長度 50m。



• 道路公益認養 (台灣廠區)

自 2007 年起，認養南投草屯鎮草溪路 (中興路口至貓羅溪橋頭) 及台 14 乙線國道 3 號聯絡道 (羅溪橋下至省府路口) 及省府路口至上林派出所前止之中央分隔島，實施灌木 / 喬木修剪，草皮維護及環境清理。

2013 年為改善高速公路聯絡道景觀，特編列十餘萬經費於 1 月份及 4 月份於省府路口種植花卉景觀，對於市容整潔維持及綠化執行盡心盡力，深獲鎮民好評。

2014 年改善貓羅溪橋下槽化島及台 14 乙線國道 3 號聯絡道整體美觀，並配合南投縣政府燈會設置景觀。



省府路口種植花卉景觀



省府路口種植花卉景觀



台 14 乙線國道 3 號聯絡道種植花卉景觀



台 14 乙線國道 3 號聯絡道種植花卉景觀

• 公益社團 (台灣廠區)

員工於公司內部自發性成立公益性社團「慈濟社」、「愛心社」，長期關懷弱勢族群，定期捐款予慈濟基金會。每月固定從薪資扣款作為愛心基金，強調「省下一百元，大家都能做公益」的理念，迄今已有上百位員工參與響應。

「愛心社」成員除長期固定認養台灣家庭扶助基金會二名貧困兒童及台中惠明學校六名盲童，並協助員工與鄰里急難慰助；每年另有專案贊助關懷弱勢團體及慈善機構，並提供資源，如：財團法人創世社會福利基金會、中華民國發展遲緩兒童早期療育協會、草屯民眾服務社歲末冬季救濟捐款等。



第三方查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S INDEPENDENT ASSURANCE STATEMENT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE UNIVERSAL SCIENTIFIC INDUSTRIAL (SHANGHAI) CO., LTD.'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT OF 2014

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by UNIVERSAL SCIENTIFIC INDUSTRIAL (SHANGHAI) CO., LTD. (hereinafter referred to as USI) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report (hereinafter referred to as CSR Report) of 2014. The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Communications Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables contained in this report.

The information in the USI's CSR Report of 2014 and its presentation are the responsibility of the superintendents, CSR committee and the management of USI. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the USI's CSR Report of 2014. Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance set out below with the intention to inform all of USI's stakeholders.

The SGS Group has developed a set of protocols for the Assurance of Sustainability Communications based on current best practice guidance provided in the Global Reporting Initiative (hereinafter referred to as GRI) Sustainability Reporting Guidelines and the AA1000 Assurance Standard (2008). These protocols follow differing options for Assurance depending the reporting history and capabilities of the Reporting Organization.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a moderate level of scrutiny for USI, USI's subsidiaries, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008);
- evaluation of the report against the GRI Sustainability Reporting Guidelines (G4 2013).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research; interviews with relevant superintendents, CSR committee and the management; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirms our independence from USI, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors experienced in one or more of the following: AA1000, GRI, ISO 26000, ISO 20121, ISO 14001, OHSAS 18001, SA8000, SMETA, EICC, ISO 50001, QMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SGS Integrating Sustainability Communications service provision.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within USI's CSR Report of 2014 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of USI sustainability activities in 01/01/2014 to 12/31/2014.

The assurance team is of the opinion that the report can be used by the Reporting Organization's Stakeholders. We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. The report is the third to be assured by an independent assurance team and USI has taken a bold step by offering the report to evaluation against both GRI G4 guidelines and the AA1000 Assurance standard. This shows a deserved confidence in their reporting process. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI G4 Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

USI has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, local communities, suppliers and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, USI may proactively consider having more direct involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality

USI has established appropriate processes for determining issues that are material to the organization. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. For future reporting, USI may consider profiling the sustainability impacts outside of organization in more detail.

Responsiveness

The report provides an adequate response to the issues and stakeholder concerns relating to USI's activities. Future reporting would benefit from more reporting on the results of stakeholder feedback from this report.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, USI's CSR Report of 2014, is adequately in line with the GRI G4 Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries, and stakeholder engagement, G4-17 to G4-27, are correctly located in content index and report. Further disclosures on Management Approach components, such as goals and targets and performance measurement system, and specific actions taken to achieve the expected results, are recommended in future reports. It may be considered to have more descriptions on the actions taken to address the significant actual and potential negative impacts identified in the supply chain. Further disclosures of more governance GSDs and EN23 is also recommended.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Dennis Yang, Chief Operating Officer
Taipei, Taiwan
24 June, 2015
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

GP5008 Issue 4

GRI Index

• 一般標準揭露

標準揭露	章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
策略與分析				
G4-1	組織最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	總經理的話	4	90
組織簡介				
G4-3	組織名稱	公司簡介	15	90
G4-4	主要品牌、產品和服務	公司簡介	15	90
G4-5	組織總部所在位置	公司簡介	15	90
G4-6	公司營運所在國家數及國家名(包括主要營運的所在國或與永續經營有關的所在國須包含在內)	公司簡介	15	90
		全球運籌體系	16	
G4-7	所有權性質與法律形式	公司簡介	15	90
G4-8	提供服務的市場	全球運籌體系	16	90
G4-9	報告組織之規模	公司簡介	15	90
		財務績效	16	
G4-10	a. 依聘僱合約與性別報告員工總數 b. 依聘僱類別與性別報告正式員工總數 c. 依性別報告總勞動人口, 包括員工和協力人力 d. 依區域與性別報告總勞動人口 e. 報告該組織的勞動主要組成是否大部分由依法被認定為個體戶或個人擔任, 而不是由員工或協力人力	全球人力	41	90

標準揭露	章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
G4-11 受勞資雙方團體協約保障之員工比例	勞資溝通機制	50	無簽署團體協約	90
G4-12 描述組織的供應鏈	供應商現況	74		90
G4-13 報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變	公司治理	19	環旭電子於 2014 年 4 月成立子公司 - 環豪電子股份有限公司，且於 12 月成立上海哈雷路分公司。	90
G4-14 報告組織是否有及如何預防的方法或原則	綠色承諾	25		90
G4-15 列出經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	EICC 推行	12		90
G4-16 列出公司參與協會（如商業協會），和全國或國際性擁護機構的會員資格	外部參與	13		90
鑑別重大考量面與邊界				
G4-17	a. 列出包括在該組織的綜合財務報表或同等文件的所有實體	報告書簡介	關係企業組織圖中共有 13 家關係企業，此份報告書僅揭露其中 6 家，未揭露部分原因為：其為 Service Center，對環境及社會衝擊較低。	90
	b. 報告是否有不包括在該組織的綜合財務報表或同等文件所涉及的任何實體	公司治理		
G4-18	a. 解釋定義報告內容和考量面邊界之流程	利害關係人經營		90
	b. 解釋組織如何實施定義報告內容之報告原則			
G4-19	列出定義報告內容的流程中所鑑別的所有重大考量面	利害關係人經營	7	90
G4-20	<p>對每一重大考量面，報告組織內考量面邊界，具體如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 報告在組織內之考量面是否為重大的 • 如果考量面對組織內所有實體不屬重大（如 G4 - 17），請選擇以下兩種方法之一，報告為： <ol style="list-style-type: none"> 1. 在 G4 -17 中考量面不是重大的實體或實體群組列表，或 2. 在 G4 -17 中考量面為重大的實體或實體群組列表 • 報告組織內有關考量面邊界之任何特定限制 	利害關係人經營	9	90

標準揭露	章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼	
對每一重大考量面，報告組織外之考量面邊界，具體如下：					
G4-21	1. 報告在組織外之考量面是否為重大的 2. 如果考量面對組織外係屬重大，鑑別考量面為重大之實體、實體群組或元素，另外，描述其地理位置 3. 報告組織外有關考量面邊界之任何特定限制	利害關係人經營	9	90	
G4-22	報告在以前報告中所提供資訊任何重述的影響及重述原因	碳管理	35	2014 年因深圳廠區溫室氣體排放源計算方法改變，導致基準年重新計算，並同步修正 2011 年至 2013 年排放量	90
G4-23	報告與以前報告在範圍和考量面邊界有顯著改變	利害關係人經營	9	90	
利害關係人參與					
G4-24	提供一份與組織議合之利害關係人群體的列表	利害關係人經營	8	90	
G4-25	報告與誰議合之利害關係人鑑別和選擇的基礎	利害關係人經營	8	90	
G4-26	報告組織的利害關係人議合的方法，包括按不同形式及利害關係人群體的參與頻率，並表明是否有任何參與作為報告的編制過程中的一部分	利害關係人經營	8	90	
G4-27	報告經由利害關係人議合所提出之關鍵議題和關注事項，及組織如何回應這些關鍵議題和關注事項，包括其報告的關鍵議題和關注事項。報告提出每一項關鍵議題和關注事項的利害關係人群體	利害關係人經營	8	90	
報告概況					
G4-28	所提供資訊的期間	報告書簡介	2	90	

	標準揭露	章節	頁碼	補充說明	外部保證頁碼
G4-29	最近一次報告的日期	報告書簡介	2		90
G4-30	報告週期	報告書簡介	2		90
G4-31	針對報告書或其內容有問題時的聯絡人	報告書簡介	2		90
G4-32	a. 報告組織選擇之「依循選項」 b. 報告所選擇「依循選項」之 GRI 索引表 c. 如果報告已經外部查證，報告引用的外部保證報告，GRI 組織建議使用，但不是依循 GRI 指南的要求	報告書簡介 GRI Index	2 91		90
G4-33	a. 報告組織對本報告尋求外部保證的政策和現行作法 b. 如果伴隨著永續報告的保證報告不包括在內，報告提供任何外部保證的範圍和基礎 c. 報告組織和保證方間的關係 d. 在尋求永續報告的保證時，報告最高治理單位和資深管理層是否參與	報告書簡介	2		90
治理					
G4-34	報告組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會	願景與承諾 公司治理	6 19		90
道德與誠信					
G4-56	描述組織的價值觀、原則、標準和行為規範、如行為準則與道德守則	反貪反賄	21		90

• 特定標準揭露

管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	省略	外部保證頁碼
經濟類別						
經濟成果	管理方針	公司簡介	15			90
	G4-EC1	直接經濟價值的產出與分配	財務績效	16		90
	G4-EC3	退休計畫	完善的福利制度	63	台灣廠區目前尚有舊制勞工退休準備，依法提撥至專戶	90
	G4-EC4	政府的財務援助	政府補助	22		90
市場地位	管理方針	全球人力	41			90
		薪酬與福利	49			90
	G4-EC5	依性別 (揭露) 標準起薪與當地最低薪資的比例	薪資管理辦法	49		90
	G4-EC6	資深管理階層為在地聘雇 (在地人) 之比例	全球人力	41		90
採購	管理方針	供應商現況	74			90
	G4-EC9	在地供應商採購之比例	供應商現況	74		90
環境類別						
物料	管理方針	原物料管理	34			90
	G4-EN1	所用原物料 (可再生及不可再生物料) 之重量或體積	原物料管理	34	100% 為不可再生原物料	90

	管理方針與指標	章節	頁碼	補充說明	省略	外部保證頁碼
能源	管理方針	能源管理	36			90
	G4-EN3	組織內之能源耗用	能源管理	36		90
	G4-EN5	能源強度	能源管理	37		90
	G4-EN6	能源耗用之減量	能源管理	37		90
	G4-EN7	產品與服務 (於使用階段) 能源需求之減量	綠色產品設計成果	29		90
水資源	管理方針	水管理	38			90
	G4-EN8	總耗水量	水管理	38		90
	G4-EN10	回收水使用量及其占總用水量之百分比	水管理	38		90
空污	管理方針	碳管理	35			90
	G4-EN15	直接溫室氣體排放量 (範疇1)	碳管理	35		90
	G4-EN16	間接溫室氣體排放量 (範疇2)	碳管理	35		90
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	碳管理	35		90
	G4-EN19	溫室氣體排放之減量	碳管理	35		90
水污與廢棄物	管理方針	廢棄物管理	38			90
	G4-EN23	各類廢棄物總量及其處理方式	廢棄物管理	39	大陸廠區因資料收集困難，未依廢棄物處理方式揭露各類別廢棄物總量	90
	G4-EN24	洩漏次數與洩漏量		各廠區皆無發生重大洩漏事件		90

管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	省略	外部保證頁碼
產品與服務	管理方針	綠色承諾	25			90
	G4-EN27	降低產品與服務 (在使用階段) 對環境衝擊的設計	綠色承諾	25		90
			綠色產品設計成果	29		90
符合性	管理方針	環安衛及能源政策	24			90
	G4-EN29	違反環境法律法規所被懲處之重大罰款金額，以及所受非經濟處罰的次數		台灣廠區地下水使用合法化，補繳違反水利法第 40 條之罰款新台幣 12,000 元		90
整體表現	管理方針	綠色承諾	25			90
	G4-EN31	環境保護支出及投資	綠色支出	33		90
供應商環境 (衝擊) 評估	管理方針	供應商管理與溝通	75			90
	G4-EN32	經由環境 (判定) 準則加以篩選的新供應商百分比	供應商管理與溝通	75		90
	G4-EN33	供應鏈中具有實際和潛在的顯著環境負面衝擊與組織所採取的行動	供應商管理與溝通	76		90
環境申訴機制	管理方針	供應商管理與溝通	75			90
	G4-EN34	經由正式環境申訴機制所提出，呼應與解決的申訴數目	污染防治	34		90
			供應商管理與溝通	75		90

管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	省略	外部保證頁碼
勞動條件類別						
雇用	管理方針	員工關懷與培育	41			90
	G4-LA1	依年齡組別、性別及區域揭露新進員工數目及比率和員工離職數目及流動率	全球人力	45		90
	G4-LA2	全職員工的福利	完善的福利制度	51	福利制度適用於正式及非正式員工	90
	G4-LA3	依性別揭露育嬰假的復職率和留任率	全球人力	46		90
勞資關係	管理方針	人權政策	41			90
	G4-LA4	營運變化的最短告知期限	人權政策	41	依當地法規規定	90
職業安全健康	管理方針	員工健康與安全	63			90
	G4-LA6	依性別及區域揭露傷害種類、傷害率、職業病率、損工率、缺勤率與工作相關之死亡人數	員工健康與安全	64		90
教育訓練	管理方針	培育計畫	46			90
	G4-LA9	依性別與職級之平均訓練時數	員工教育訓練	48		90
	G4-LA10	加強員工持續就業能力及協助員工轉職的技能管理及終生學習計畫	員工教育訓練	46		90
	G4-LA11	依性別與職級之職能發展評估	員工績效管理	49		90

管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	省略	外部保證頁碼
	管理方針	員工關懷與培育	41			90
多元化與機會平等	G4-LA12	依性別、年齡組別、少數族裔成員及其它多元化指標揭露治理公司成員和各類員工的組成	42	全球人力		90
	管理方針	薪資管理辦法	49			90
同工同酬	G4-LA13	依職級與區域揭露男女底薪與薪酬之比例	50	薪資管理辦法		90
	管理方針	供應商管理與溝通	75			90
供應商勞動條件評估	G4-LA14	經由勞動條件(判定)準則加以篩選的新供應商百分比	75	供應商管理與溝通		90
	G4-LA15	供應鏈中具有實際和潛在的顯著勞動條件負面衝擊與組織所採取的行動	76	供應商管理與溝通		90
	管理方針	供應商管理與溝通	75			90
勞動條件申訴機制	G4-LA16	經由正式勞動條件申訴機制所提出，呼應與解決的申訴數目	75	2014 年廠內無經由正式申訴機制所提出對勞動條件爭議之案件		90

管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	省略	外部保證頁碼
人權類別						
投資	管理方針	人權政策	41			90
	G4-HR2 員工人權的訓練時數與百分比	人權政策	41			90
		員工教育訓練	47			90
不歧視	管理方針	人權政策	41			90
	G4-HR3 歧視事件與矯正措施	人權政策	41	2014 年無歧視個案		90
自由結社與 集體協定	管理方針	人權政策	41			90
		供應商管理與溝通	75			90
	G4-HR4 識別員工與供應商違反自由結社與集體協議的狀況與風險；組織所採取的支援措施	人權政策	41	2014 年無發現任何案件		90
		供應商管理與溝通	75			90
童工	管理方針	人權政策	41			90
		供應商管理與溝通	75			90
	G4-HR5 識別組織與供應商童工的風險；為消弭童工，組織所實行的措施	人權政策	41			90
		供應商管理與溝通	75			90

管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	省略	外部保證頁碼	
強迫勞動	管理方針	人權政策	41			90	
		供應商管理與溝通	75			90	
	G4-HR6	識別組織與供應商強迫勞動的風險；為消弭強迫勞動，組織所實行的方法	人權政策	41	2014 年無發現任何案件		90
		供應商管理與溝通	75			90	
評估	管理方針	CSR 政策與運作	6			90	
	G4-HR9	接受人權審查或衝擊評估的營運點總數和百分比	CSR 政策與運作	6	所有據點的營運活動，皆有考慮當地人權執行狀況	90	
		EICC 推行	12			90	
供應商人權評估	管理方針	供應商管理與溝通	75			90	
	G4-HR10	經由人權條件(判定)準則加以篩選的新供應商百分比	供應商管理與溝通	75		90	
	G4-HR11	供應鏈中具有實際和潛在的顯著人權條件負面衝擊與組織所採取的行動	供應商管理與溝通	76		90	
人權申訴機制	管理方針	人權政策	41			90	
		供應商管理與溝通	75			90	
	G4-HR12	經由正式人權條件申訴機制所提出，呼應與解決的申訴數目	人權政策	41			90
		供應商管理與溝通	75			90	

管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	省略	外部保證頁碼	
社會類別							
當地社區	管理方針	社會參與	79			90	
	G4-SO1	組織中對於營運據點在其所在社區有實施議和、衝擊評估與發展方案的百分比	投資教育 推廣藝文 回饋社區	79	所有營運活動均參與社區發展		90
	管理方針	反貪反賄	21			90	
反貪腐	G4-SO3	經由評估貪腐的風險營運據點數目、百分比與所鑑別出的顯著風險	EICC 推行 反貪反賄	12 21	目前反貪反賄內部稽核涵蓋全公司(銷售、採購、生產、薪工、資產等九大循環)，2014年針對全部循環抽樣稽核結果並無重大問題發現	90 90	
	G4-SO4	反貪腐溝通與訓練	反貪反賄	22	環旭電子全體員工皆簽署「環旭電子員工行為準則」	90	
	管理方針	法規遵守	22			90	
符合性	G4-SO8	違反法律法規的次數與罰款金額	法規遵守	22		90	
	管理方針	供應商管理與溝通	75			90	
供應商社區(衝擊)評估	G4-SO9	經由社區衝擊(判定)準則加以篩選的新供應商百分比	供應商管理與溝通	75		90	
	G4-SO10	供應鏈中具有實際和潛在的顯著負面社區衝擊與組織所採取的行動	供應商管理與溝通	76		90	

管理方針與指標		章節	頁碼	補充說明	省略	外部保證頁碼
產品責任類別						
	管理方針	客戶服務與滿意	72			90
顧客健康與安全	G4-PR1	對產品與服務實施健康與安全改善評估的百分比		針對系統類產品，例如收款機、手持式行動裝置、存儲器、伺服器、無線路由器、無線網通設備等，於量產前，百分之百依各國相關安規法令以取得整機之安規認證；而針對零件類產品，例如主機板、無線模組、汽車零件等，則會於客戶的最終系統組裝端進行相關安規驗證與認證申請		90
	G4-PR2	依事件結果揭露產品與服務於其生命週期中違反健康與安全法規的事件數	客戶服務	72		90
產品與服務的標示	管理方針	客戶服務與滿意	72			90
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	客戶滿意	73		90
客戶隱私	管理方針	法規遵守	22			90
	G4-PR8	侵害客戶隱私及遺失客戶資訊的事件		2014 年無侵犯客戶隱私權與遺失客戶資料致遭控訴案件		90
符合性	管理方針	法規遵守	22			90
	G4-PR9	產品與服務違反法規的罰款金額		2014 年無違規案件		90

管理方針與指標	章節	頁碼	補充說明	省略	外部保證頁碼
其他議題					
衝突礦產	管理方針	CSR 政策與運作	6		90
		供應商管理與溝通	75		90
	衝突礦產管理與調查	衝突礦產管理與調查	76		90
綠色產品	管理方針	綠色承諾	25		90
	綠色產品設計成果	綠色產品設計成果	29		90

製造據點

中國-上海張江廠

位址：上海市張江高科技園區張東路1558號 郵編201203
電話：+86-21-5896-6996
傳真：+86-21-5896-8415

中國-上海金橋廠

地址：上海市金橋加工出口區(南區)龍桂路501號
郵編201201
電話：+86-21-3813-6668

中國-昆山廠

地址：江蘇省昆山市千燈鎮黃埔江路497號日月光工業園
郵編215341
電話：+86-512-5528-0000
傳真：+86-512-5528-6666

業務辦公室

歐洲

地址：Waterloo Office Park - Building M, Drève Richelle,
161, Box 23, B-1410 Waterloo, Belgium
電話：+32-2-647-8461

美國-西岸

地址：1255 E. Arques Ave. Sunnyvale, CA 94085-4701, USA
電話：+1-408-636-9600
傳真：+1-408-636-9492

美國-東岸

地址：2000 Regency Parkway, Suite 420 Cary, NC27518, USA
電話：+1-919-466-8688
傳真：+1-919-466-8689

中國-深圳廠

地址：廣東省深圳市南山區高新技術園北環大道9028號 環旭電子園
郵編518057
電話：+86-755-2699-1000
傳真：+86-755-2699-0080

臺灣-草屯廠

位址：54261南投縣草屯鎮太平路一段351巷141號
電話：+886-49-221-2700
傳真：+886-49-232-9561

墨西哥廠

地址：Anillo Periferico Manuel Gomex Morin, No.656 Residencial,
Santa Isabel, C.P. 44290 Guadalajara Jalisco, Mexico
電話：+52-33-3648-1800

日本

地址：〒222-0033神奈川縣橫濱市港北區新橫濱2-5-5住友不動産
新横浜ビル10F
電話：+81-45-548-4860
傳真：+81-45-475-5991

臺灣-臺北

地址：臺北市南港區三重路66號3樓
電話：+886-2-2782-0366





2014 企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report

發行所 環旭電子股份有限公司

發行人 魏鎮炎

地址 中國上海市張江高科技園區張東路 1558 號
臺灣南投縣草屯鎮太平路一段 351 巷 141 號

電話 +86-21-5896-8418
+886-49-235-0876

編輯企劃 品質經營總處 / 綠色及環安衛管理部

設計編輯 總經理室

總編輯 游家雄

主任編輯 李昀衎

執行編輯 李梅菁 / 尤俊堯

網頁製作 王裕懷 / 李梅菁 / 尤俊堯

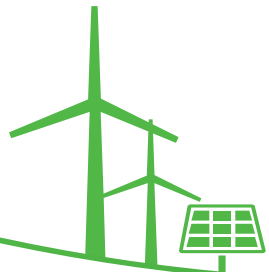
網頁 www.usish.com

編輯委員 溫小萍 / 洪玲雪 / 王沛 / 侯詠達 / 陳智暉 / 陳記成 /
李孟娟 / 高惠貞 / 林文子 / 施瑞坤 / 白榮輝 / 林銘鋒 /
吳永癸 / 李政峰 / 洪忠民 / 楊菲 / 陶麗佳 / 金永文 /
朱敏潔 / OCHOA URIARTE MARIA GABRIELA /
林志忠 / 張慧文 / 蔡學文 / 張瑞靜 / 姚毅明





 **USI® Universal Scientific Industrial Co., Ltd.**



Realizing IDEAS Together

