

2023 永續報告書

— 精華摘要 —





董事長

陳昌盛



總經理

魏鎮炎

董事長與總經理的話

環旭電子自 2009 年起推動永續發展，將此理念融入經營決策與管理。2023 年，全球經濟衰退及消費性電子產品市場放緩，但經營團隊仍以企業永續經營為目標，透過穩健的企業風險管理及策略規劃，持續推動全球化布局，拓展業務版圖，展現高度韌性。

目前公司在全球設立 6 個研發中心，擁有超過 2,800 名研發人員。公司不斷培養設計研發人員的能力，致力於提升產品生態化設計能力，推動低碳產品設計，改善產品能源效率，並積極推動智能製造，期待以企業創新的角度，實現永續價值鏈的目標。在環境層面，我們支持巴黎協定目標，積極制定 2035 年製造工廠使用再生能源比例達 100%，2040 年達到淨零碳排放的長期目標。此外，劇烈的氣候變化對生物多樣性造成重大影響，我們導入生物多樣性評估機制，以實現 2050 年生物多樣性淨正向效益（Net Positive Impact, NPI）的長期目標。在社會層面，環旭電子積極履行各項社會責任，我們支持並尊重《世界人權宣言》與聯合國全球盟約，制定了明確的「人權政策」，旨在促進保護人權，構建一個多元包容的職場環境。

當世界的變化越來越快速，許多突發事件給人類生活帶來了不可預測性，隨著公司在全球製造廠區及業務的持續擴張，我們更需要展現對各項永續議題的應變能力。期待環旭電子的下個 15 年持續強化 ESG 韌性，為我們的下一代留下一個自然和諧的環境及社會。



2023 年獲得電子設備、儀器與零組件產業類組 **前 1%** 殊榮



榮獲 ISS ESG 企業評比 **Prime** 等級



2023 年 EcoVadis 永續 **銅牌獎**



4 廠區獲得 **RBA 精選工廠一星級認證**

環旭電子價值領域

環旭電子 (SSE: 601231) 為國內外電子產品知名品牌廠商提供設計 (Design)、生產製造 (Manufacturing)、微小化 (Miniaturization)、行業軟硬體解決方案 (Solutions) 以及物料採購、物流與維修服務 (Services) 等一站式產品服務。公司在 2023 年 10 月份收購赫思曼汽車通訊，進一步鞏固環旭電子作為電子產品解決方案廠商的地位。

產品價值鏈



全球布局

- 供應鏈以全球思維，提供**大量的採購能力**
- 營運地區涵蓋**亞洲、歐洲、美洲、非洲**，提供完整的服務
- 全球共有 **6 個** 研發中心，**30 個** 製造據點，超過 **220 條** SMT 線
- 全球員工總人數 **23,009 人** (截至 2023 年 12 月 31 日)



永續藍圖

我們以「低碳使命」、「循環再生」、「社會共融」與「價值共創」四大永續策略為主軸，呼應聯合國永續發展目標（SDGs），透過「公司治理」、「綠色產品與創新」、「價值鏈管理」、「員工與社會共好」與「環境保護與職場安全」五大執行構面展開推動任務，並在永續委員會年度會議中檢視各項目標達成度，同時公開揭露各項永續目標進度與推動成果，以追求企業永續發展。



永續推動任務與目標

任務小組	永續議題	關鍵績效指標	2028 年目標
公司治理	資安管理	▶ 重大資安事件	▶ 無重大資安事件
	企業風險管理	▶ 遵循 ISO 31000 管理原則及指導綱要	▶ 導入 ISO 31000 管理系統至全球各主要廠區
價值鏈管理	客戶關係管理	▶ 客戶滿意度分數	▶ 達 84 分
		▶ 產品零召回	▶ 0 產品召回
	永續供應鏈	▶ 支持在地供應商與當地採購	▶ 全球當地採購達 50%
		▶ 目標供應商完成無衝突礦產	▶ 100% 完成無衝突礦產
	▶ 第一階供應商完成供應商永續性風險評估問卷 (SSAQ) 比例	▶ 第一階供應商完成 SSAQ 達 75%	

任務小組	永續議題	關鍵績效指標	2028 年目標
環境保護與 職場安全	氣候策略	▶ 取得 ISO 14064-1 認證	▶ 持續取得 ISO 14064-1 認證
	能源管理	▶ 用電密集度	▶ 較 2015 年下降 13%
	廢棄物與 循環再生	▶ 有害廢棄物產出密集度	▶ 較前一年下降 1%
		▶ 非有害廢棄物回收率	▶ 達 90%
	職業安全衛生	▶ 取得 ISO 45001 認證	▶ 持續取得 ISO 45001 認證
		▶ 重大職業病	▶ 無重大職業病
		▶ 重大職業傷害	▶ 無重大職業傷害
	▶ 重大傳染病	▶ 無重大傳染病	
綠色產品與 創新	綠色產品與 創新管理	▶ 符合國際安規標準 / 環保規範或節能要求	▶ 出貨產品 100% 符合
		▶ 永續設計 (機構件)	▶ 使用可回收、可再利用原料占比大於 80%
		▶ 產品碳足跡盤查	▶ 盤查 3 個系列產品
		▶ 累計申請通過知識產權數	▶ 達 1,740 件

任務小組	永續議題	關鍵績效指標	2028 年目標
綠色產品與 創新	永續製造	▶ 智能製造	▶ 導入工業 4.0 廠區 平均達 4.28 星級
		▶ 持續改善計畫	▶ 節約成本占營業額的 0.21%

任務小組	永續議題	關鍵績效指標	2028 年目標
員工與 社會共好	人才吸引與留任	▶ 離職率	▶ 直接員工小於 30%
		▶ 關鍵人才留任率	▶ 間接員工小於 10%
	人力發展	▶ 員工職涯發展計畫	▶ 留任率大於 97%
		▶ 提升員工技職能力	▶ 支持員工進修獲得學位 人數 50 人
	人權 / 多元與 包容	▶ 內部講師累計講師人數 1,300 人	▶ 大於 25%
		▶ 女性高階主管職比例	▶ 聘僱身心障礙員工
	投資教育	▶ 聘僱人數大於 160 人	▶ 舉辦 6 場偏鄉閱讀活動
		▶ 偏鄉文教活動	▶ 達 2 件
		▶ 產學合作專案	▶ 達 200 人
	回饋社會	▶ 實習生人數	▶ 達 40 堂
		▶ 分享環電大學課程	▶ 扶助達 2,000 位貧困 學子
	推廣藝文	▶ 鄉村振興人數	▶ 企業志工服務達 2,000 人次
▶ 關懷服務人次數		▶ 達 3 個	
保育環境	▶ 支持藝文團體	▶ 企業林地新種植達 14,000 株	
	▶ 種植樹苗數	▶ 達 1,000 公斤	
	▶ 清理環境與落實垃圾 分類	▶ 達 5 場	
	▶ 舉辦環境講座		

ESG 關鍵績效摘要

主要指標		單位	2020年	2021年	2022年	2023年
財務績效	營業總收入	M CNY	47,696.23	55,299.65	68,516.08	60,791.91
	利潤總額	M CNY	1,973.56	2,138.86	3,477.20	2,189.69
	每股盈餘	CNY	0.80	0.85	1.40	0.89
	向政府支付的款項	M CNY	397.58	618.99	897.55	963.30
研發與知識產權	研發投入	M CNY	1,576.36	1,641.36	2,034.46	1,807.20
	累計核准件數	件	660	696	740	801
永續製造	持續改善計畫 - 新提案件數	件	319	340	360	458
	節省效益	M CNY	219.34	287.00	414.69	408.45
客戶關係	客戶滿意度	分	84.1	84.1	84.2	84.5
供應鏈概況	全球當地採購	%	37	39	43	40
供應商評估	完成永續性風險評估問卷	%	70	73	73	76
	永續性風險評估實地稽核	家	40	47	46	65
供應商溝通	參與永續供應鏈說明會人數	人	120	276	342	507
衝突礦產	目標供應商符合無衝突礦產	%	100	100	100	100
再生能源使用比例	USI 集團	%	79.6	80.3	81.6	81.7
溫室氣體排放	範疇一	公噸 CO ₂ e	6,802.39	4,592.71	5,385.74	5,265.23
	範疇二	公噸 CO ₂ e	184,225.84	201,538.85	215,510.73	202,570.24
	範疇三	百萬公噸 CO ₂ e	16.72	12.98	10.47	7.88
能源消耗	總能源消耗量	千兆焦耳	948,926.31	986,633.19	1,095,673.28	1,076,169.18
水資源管理	取(用)水量	百萬公升	803.690	861.887	1,068.173	1,028.620
	回收水量	百萬公升	179.145	236.972	307.539	232.938
	回收率	%	22.3	27.5	28.8	22.6

註：

1. 可記錄的職業傷害比率 = (可記錄的職業傷害數 ÷ 總工時) × 1,000,000

2. 誤工率 = (工傷損失天數 ÷ 總工時) × 1,000,000

主要指標		單位	2020年	2021年	2022年	2023年	
環境面	廢棄物管理	有害廢棄物產生量	公噸	783.065	967.233	1,006.243	790.359
		回收 / 再利用	公噸	247.233	202.786	232.133	205.742
		非有害廢棄物產生量	公噸	7,805.962	8,766.093	9,835.675	11,586.338
		回收 / 再利用	公噸	7,079.345	8,115.463	9,097.263	10,599.595
材料回收再利用	總計經濟效益	M CNY	3,050.16	2,387.93	8,248.87	6,445.37	
空氣污染防治	揮發性有機物 (VOCs)	公噸	47.056	55.238	60.064	51.491	
人才吸引與留任	高階管理職女性比例	%	12.9	17.6	19.2	20.1	
	員工離職率	%	33.7	38.7	28.8	29.7	
	育嬰留停留任率	%	100	79	47	87	
人才發展	員工訓練總費用	M CNY	4.21	28.94	17.06	10.41	
	員工人均培訓時數	小時	31.0	30.7	28.8	24.5	
人權	員工溝通座談會	場	216	116	140	167	
	參與工會之員工比例	%	33.7	35.1	35.4	40.4	
職業安全衛生	因工作死亡人數 - 員工	人	0	0	0	0	
	因工作死亡人數 - 承攬商	人	0	0	0	0	
	員工可記錄的職業傷害比率 ^{註1}	-	0.29	0.31	0.23	0.37	
	員工誤工率 ^{註2}	-	2.95	10.33	6.54	11.74	
	安全生產投入	M CNY	166.10	159.47	184.49	197.18	
社會參與	投入總金額	M CNY	5.97	3.83	5.28	9.25	
	參與活動員工人次數	人	1,412	314	701	535	
	參與活動服務時數	小時	1,674	1,717	2,047	3,645	

聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

- 2023 年營收達人民幣 **608** 億元
- 客戶滿意度分數達 **84.5**
- 在全球提供 **18,016** 個工作機會，聘僱當地員工比例達 **95%**

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

- 執行企業風險管理現況評估並實施因應措施
- 與供應商合作，回收再利用棧板及包裝材料，共減少 **986** 公噸廢棄物，節省人民幣達 **48.84** 百萬元

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

- 未發現貪腐舞弊、重大罰款或涉及反托拉斯和侵犯隱私權相關的違法行為
- 取得 **ISO 27001** 認證並提升資安防禦韌性，未發生重大資安事件
- 目標供應商 **100%** 符合無衝突礦產

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

- 營運地區涵蓋亞洲、歐洲、美洲、非洲，為客戶提供多樣化電子產品服務
- 全球當地採購達 **40%**

1 NO POVERTY

- 支持 **6** 項振興活動，援助 **2,732** 位學生

2 ZERO HUNGER

- 認購愛心年菜，經由華山基金會送到 **236** 位弱勢獨居老人手中

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

- 辦理 **40** 場職業健康宣導、捐血、減重競賽等健康促進活動，總參與人數達 **10,705** 人次

4 QUALITY EDUCATION

- 鄉村科技教育計畫拓增 2 間教室，累計受益學生達 **3,472** 人
- 內部講師培訓累計人數達 **1,129** 人

5 GENDER EQUALITY

- 員工具有同工同酬的權利，不受性別而有差別待遇
- 連續 **6** 年提升女性任職高階管理階層比例，2023 年達 **20%**

10 REDUCED INEQUALITIES

- 聘用身障員工人數達 **101** 人
- 任用少數民族員工 **626** 人，為管理職者達 **7** 人



6 CLEAN WATER AND SANITATION

- 用水密集度較 2015 年下降 **19.8%**
- 2023 年製程水回收率達 **64%**

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

- 購買再生能源憑證，抵銷傳統電力之二氧化碳排放量，中國大陸、墨西哥及越南廠區 **100%** 使用再生能源

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

- 在南投南崗一廠與惠州廠區頂樓建設太陽能發電系統，截至 2023 年底，已生產約 **3,305** 千度再生能源

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

- 定期檢視並符合法定空氣污染排放量，**0** 重大空氣污染事件
- 由合格廢棄物處理/回收廠商進行廢棄物清運，非有害廢棄物回收率 **91%**

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

- 協助客戶取得工業平板產品 **EPEAT 銀牌** 等級的認證
- 在機構件部品設計中使用可回收、可再利用原料占比達 **90%**，年度出貨產品中，使用此類原料達 **999.6** 公噸

13 CLIMATE ACTION

- 推動綠色產品設計，2023 年產品節電量總計 **71** 億度，約減少 **0.16** 百萬公噸二氧化碳
- 氣候災害造成生產中斷 **0** 天
- 公司宣告 2035 年製造工廠 **100%** 使用再生能源，2040 年實現**淨零碳排**

14 LIFE BELOW WATER

- 在越南仁和社區推動垃圾分類，一年減少約 **35,040** 公斤垃圾
- 清理整頓濁水溪，撿拾 **30** 餘袋的垃圾
- 共舉辦 **2** 場環境講座

15 LIFE ON LAND

- 持續 11 年累計種植 **151,482** 棵樹，植樹面積達 **97.91** 公頃

永續影響力評估

為落實永續策略以實現永續目標，環旭電子導入全面影響力衡量與管理（Total Impact Measurement and Management, TIMM）盤點公司營運活動對利害關係人的衝擊及貢獻，藉以修正關鍵管理指標，改善整體營運績效。透過 TIMM 評估，公司在 2023 年為利害關係人創造人民幣 27,125 百萬元之永續價值，較前年整體減少 18% 的正向貢獻。



環境面向

公司在 2023 年度的環境績效較 2022 年度提升，但因通膨係數及匯差的影響，造成 2023 年增加 10% 的環境負面價值。公司推行溫室氣體減量政策，再生能源比例為 82%；為充份利用水資源，USI 改善設備與技術，提升水資源再生運用，回收水總比率達 23%。公司將持續推動綠色承諾及環境保護相關措施，達成友善環境的目標。



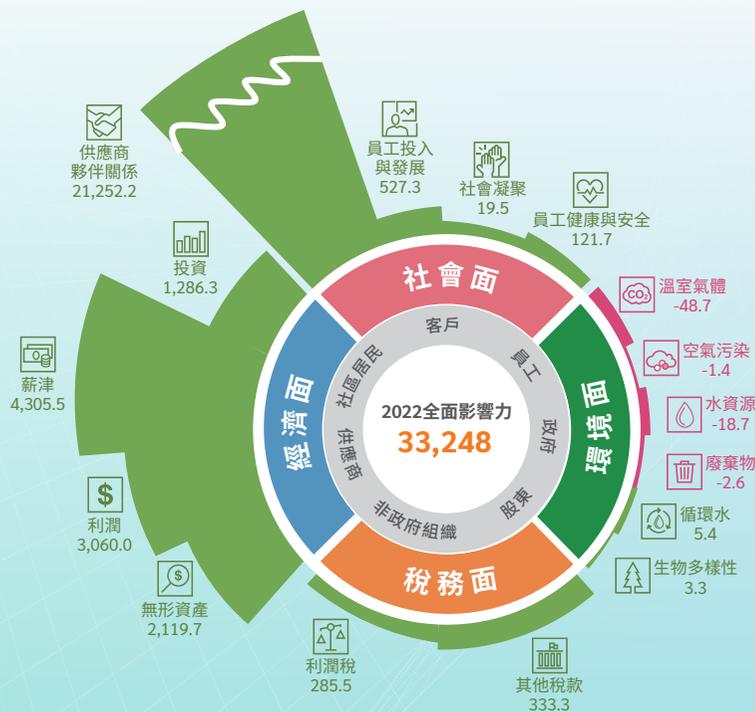
經濟與稅務面向

因全球景氣及終端市場需求的變化，造成公司 2023 年的利潤下降，經濟及稅務面向較 2022 年減少 9% 的正面貢獻。展望 2024 年，公司將持續投資新技術並積極擴充產品組合，提升核心競爭力，為利害關係人帶來優質效益。



社會面向

因受到全球經濟狀況影響到當地採購金額，整體社會面向較前年度減少 23% 的正面價值。人才資本培育則透過員工投入契合度調查，理解員工工作投入的意願，展現影響的價值；2023 年度整體員工投入契合度分數略有下降而影響正面價值，公司將採取措施以呼應員工期望。此外，公司也積極從社區營造與永續發展的觀點著力，透過各種形式參與公益活動，為社會整體發展做出貢獻。



單位：百萬元人民幣

營運與治理

環旭電子以「成為可靠的合作夥伴，透過我們的能力和技術為所有利害關係人和地球提供優質的服務」為願景，透過經營者與員工的共同投入，建構了權責分明的治理機制，由各部門齊心協力，為利害關係人創造永續價值，以實現優質的生活環境。

 **100%**
董事會平均出席率

 **105**小時
董事成員進修

 連續**6**年 **評級A**
上海證券交易所資訊揭露

 **0**
重大罰款或違規事件



提升董事會與永續發展策略的連結

為提高永續發展的決策效益，完善公司治理結構，環旭電子擴增董事會「戰略委員會」職能，設立皆由董事組成之「**戰略與可持續發展委員會**」，負責督導公司永續發展目標制定並提出建議，增強董事會與公司永續發展的連結。

2023年，董事會審議永續報告書及重大議題，並通過「**生物多樣性保育與無毀林承諾**」及「**環境、安全衛生及能資源政策**」，為公司永續發展奠定良好的遵循規範。

價值鏈管理

良好的價值鏈管理不但可有效降低生產成本、提高產品品質，以獲得客戶更高的滿意度，更能將整個企業經營、社會責任向外延伸擴展，攜手合作夥伴，共同邁向永續的未來。



85 分
客戶滿意度



507 位 供應商夥伴
參與永續供應鏈線上分享會



95 %
通過永續評估機制新供應商比例



986 公噸
與供應商合作減少的廢棄物總量



供應商碳輔導計畫

為因應全球氣候變遷所帶來的風險與衝擊，環旭電子推動溫室氣體減量政策，鼓勵供應商共同實踐碳盤查。2023 年，我們輔導 **2** 家供應商進行碳盤查輔導暨教育訓練，協助建立**溫室氣體盤查 (ISO 14064-1)** 與**產品碳足跡 (ISO 14067)** 管理系統，供應商亦於年底正式取得相關認證。

供應商產品技術提升專案

環旭電子與供應商創新合作，提升供應商永續製造能力，2023 年我們與 **2** 家供應商進行技術合作，以**降低故障率和報廢率**與**導入低功率模式技術**，節省能源消耗。藉由專案的形式，提升競爭力，因應多變的市場需求。

綠色產品與創新

環旭電子致力於提升產品生態化設計能力，並推動低碳產品設計及提升產品能源效率，且在掌握智慧化趨勢下，積極推動智能製造。同時，訂定公司綠色產品策略方向「模組化」、「全球化」、「多元化」、「垂直整合」及「智能製造」，以應對氣候變遷與能資源減少議題。



100% 出貨產品符合
國際安規標準 / 綠色產品規範 / 節能要求



409 百萬元人民幣
持續改善計畫與智能製造專案節省金額



2,877 公噸
持續改善重點專案總減碳量



1,589 件
累計申請通過專利總數



71 億
年度產品節能效益



EPEAT 環保標章

我們於 2023 年協助客戶取得工業平板產品 EPEAT **銀牌** 等級的認證，認可該產品有利於環境並易於回收，為客戶於全球市場獲得更多產品採購合約之機會，為 USI 偕同客戶與供應商致力於綠色設計典範。

持續改善計畫 - 卓越貢獻獎

USI 積極回應氣候變遷，將節能減碳列入持續改善計畫中卓越貢獻獎之重點專案類別，訂定相應評分機制，並增加重點專案獎勵件數配額，以提倡相關綠色提案。2023 年總計 **8** 件得獎專案，其中包含 4 件節能減碳專案獲獎，總減碳量增加 1,561 公噸，增長達 **119%**，我們將持續為氣候變遷的溫室氣體排放減量努力！

環境保護與職場安全衛生

環旭電子重視對環境的保護，致力於深耕環境永續發展相關議題。在氣候變遷的議題上，公司扮演著積極的角色，期望在追求高品質產品與服務的同時兼顧環境保護，實現環境永續經營。此外，我們更致力推動職業安全衛生文化，為所有工作者提供優質的工作環境。



100%

中國大陸 / 墨西哥 / 越南廠區
使用再生能源占比



91%

非有害廢棄物回收率



3,305

千度
建置太陽能發電系統生產再生能源



0

承攬商工傷事故



10,705

人次
參與健康促進活動



氣候策略與自然風險管理

USI 2024 年首次公開揭露「[氣候策略與自然風險管理報告](#)」，明確揭露公司面對氣候與自然的風險與機會，並提出對應的策略與措施。公司計畫於 2030 年達成 SBTi (Science-Based Targets Initiatives) 目標，於 2040 年實現淨零碳排放；並透過預防、減緩、復育和抵消等四階段降低生物多样性潛在損失率，以實現 2050 年生物多样性淨正向效益與無毀林的目標。

職業安全衛生

2023 年，公司在職業安全衛生管理投入約人民幣 1.97 億元，涵蓋員工保險、員工體檢、40 場健康促進活動、1.4 萬人次醫師健康諮詢、510 場安全教育訓練、647 件安全措施投入 / 稽核改善、作業環境監測及 ISO 45001 驗證費等，以保障廠內工作者的安全健康。



包容職場

「人才」是伴隨環旭電子持續成長的重要種子，需要得到悉心照顧和灌溉，我們從「落實人權保障」、「健全的人才發展」、「完善的福利制度」、「和諧的勞資關係」四大方面建立員工幸福職場。



17,031人
員工總數



95%
聘僱當地員工比例



71%
成立工會廠區比例



20%
女性任高階主管比例



312人
累計支持員工進修獲得學位人數



營建多元包容、性別友善的職場環境

截至 2023 年底，女性員工占員工總人數比例為 **46.4%**。我們高度關注培力女性高階主管，自 2018 年女性高階主管占比逐年提升，至 2023 年達 **20%**。期望在 2028 年達到 25% 以上，讓更多的女性參與決策階層。

加強員工持續就業能力及終生學習計畫

公司不斷提升員工能力，協助員工轉職所需的技能管理及終生學習計畫。自 2018 年張江廠、昆山廠及墨西哥廠邀請當地學院或大學合作，在廠區內舉辦企業內部學歷 / 學位的課程，開設 14 個班別，讓員工免於通勤困擾取得高中、專科或大學學歷 / 學位，公司累計支持 **312** 位員工進修取得學歷 / 學位。

社會參與

為永續經營與社區居民和環境的關係，環旭電子積極參與社會活動，秉持「投資教育」、「回饋社會」、「保育環境」及「推廣藝文」四大永續主軸同時對外倡議，持續推動並擴大社會參與活動，發揮企業影響力。

 **925** 萬元人民幣
社會參與總投入費用

 **151,482** 棵
百萬植樹計畫累計種植樹苗

 **679** 位學生
參與產學實習合作

 **3,645** 小時
社會活動服務時數

 **2,732** 人
鄉村振興6項活動總受益人數



深耕偏遠地區培養閱讀習慣

為擴展孩子的視野、培養閱讀興趣，公司自2005年持續贊助「愛的書庫」，深耕偏鄉學生的閱讀力，每年為書庫添購書籍並舉辦閱讀活動，累計捐贈**807**箱書。用社會投資報酬率方法學衡量，公司在愛的書庫每投入1元可以產生**5.87**元的社會價值。

響應氣候行動保育生態環境

環旭電子長期參與「百萬植樹計畫」於內蒙古、寧夏植樹造林，改善並逆轉土地沙漠化，間接促進當地生物多樣性復育。截至2023年底，公司累計種植151,482棵樹，種植面積達97.91公頃，依據IPCC溫室氣體碳匯計算方法計算，林地碳匯量為**729.44**公噸CO₂e，而林地年度蓄水效益以水量平衡法計算，涵養水量約**134,332.52**公噸。

永續 15^{Years} 展望未來

環旭電子與價值鏈夥伴共同構建緊密聯繫的點線面網絡，
形成創新的協作模式，共同推動技術的前進。
透過價值共創，在點線面的交匯處創建永續發展的生態系統，
共同打造出更高效、永續的解決方案，攜手邁向下一個 15。



Scan Me!



更多內容，請參閱環旭電子[永續發展網站](#)與 2023 年永續報告書
如有任何建議，誠摯歡迎您與我們聯繫 csr@usiglobal.com