

# 2021 永續報告書 精華摘要



Sustainability Award  
Bronze Class 2022

S&P Global



## 董事長的話

過去這一年，全球尚未擺脫起伏不定的新冠疫情之際，同時還面臨越趨嚴重因極端氣候所造成的災害，人們不得不正視環境問題的威脅，各國政府紛紛提出對策，中國做出減碳承諾，以達到「2030 碳達峰 / 2060 碳中和」減碳任務，接下來具體政策與落實標準也會相繼發佈，環境保護 (E)、社會責任 (S) 和公司治理 (G) 將不只是投資決策的標準，更成為企業永續經營的關鍵。

董事長



## 總經理的話

在永續委員會五個任務小組 - 「公司治理、綠色產品與創新、價值鏈管理、員工關懷與社會參與及環境保護與職場安全」的運作下，環旭電子力求環境、社會、治理 (ESG) 三方面的共好發展，持續運用企業資源，投入社會服務，為地球的長久發展盡心力。ESG 相關法規的遵循，沒有人是局外人。我們要一起落實節能減碳和保護自然環境，改善工作環境及促進更多元人才的培育，主動揭露訊息，實現公平和透明的管理，致力在基業常青永續發展。

總經理



榮獲  
第七屆浦東總部  
經濟十大經典樣本

上交所 2020-2021 年度  
資訊揭露工作評價

環旭電子  
連續四年保持  
A 評級

Sustainability Award  
Bronze Class 2022

S&P Global

榮獲

S&P Global 2022  
永續發展年鑑銅獎

2021 Industry Top Rated

榮獲

Wind ESG 評級 AAA  
位列電子設備、儀器和  
元件行業第一名

Lenovo

榮獲

2021 聯想 4C 供應鏈品質管制

精益鏈路管理獎

榮獲

新浪財經

2021 中國 ESG 優秀企業 500 強  
電子行業第一名  
及中國企業 ESG 金責獎  
最佳社會 (S) 責任獎

## 環旭電子價值領域

為符合或超越客戶的要求及期望，提供客戶穩定性高、可靠度高與具成本優勢的產品，環旭電子（SSE: 601231）累積多年來與世界一流客戶合作的經驗及技術，將運算、通訊及影音多媒體處理三大核心技术加以整合，在無線通訊產品、電腦暨行業應用方案產品、儲存暨伺服器產品、車電暨視訊產品與微小化產品等領域，為客戶提供最完整的解決方案。



公司在 SiP (System in Package) 模組領域居行業領先地位，同時為國內外電子產品知名品牌廠商提供 D(MS)<sup>2</sup> 產品服務：設計 (Design)、生產製造 (Manufacturing)、微小化 (Miniaturization)、行業軟硬體解決方案 (Solutions) 以及物料採購、物流與維修服務 (Services)，為客戶提供一站式服務。2021 年營收以人民幣 553 億元創新高，較 2020 年增長 15.94%，為利害關係人創造優越的經營績效。除了為股東和投資人賺取最大利潤，亦致力於實踐社會責任，追求環境、社會及治理共存共榮的永續發展。

### ■ 一站式服務





# 永續戰略與架構

環旭電子設立「USI 集團永續委員會」為集團永續發展管理的最高層級組織，為了使永續政策能有效展開，我們以「低碳使命、循環再生、價值共創、社會共融」四大永續策略為主軸，呼應聯合國永續發展目標（SDGs），根據企業核心價值，選擇優先回應的永續發展目標，展開全面性的行動，以追求企業永續經營。

## 永續政策

### 治理面

- 健全公司治理制度，嚴守商業道德規範
- 創造公司經濟價值，與利害關係人議合
- 強化公開透明文化，平衡揭露永續資訊

### 環境面

- 積極應對氣候變遷，減少溫室氣體排放
- 投入綠色創新研發，提升能源使用效率
- 促進循環經濟發展，實施污染防治措施

### 社會面

- 確保勞動力多元化，保障社會應有人權
- 積極促進社會福祉，投入社會公益活動
- 攜手供應鏈的發展，實現全球夥伴關係

## 永續策略

追求永續經營、承擔社會責任

### 低碳使命 Low Carbon

- 去碳化產品及服務
- 低碳製造
- 調適與韌性
- 綠色及可再生能源投資



### 循環再生 Circular

- 循環設計
- 能資源循環
- 錯置資源重生
- 價值鏈循環經濟



### 社會共融 Inclusive

- 環保公益
- 產學教育
- 社區營造
- 對外倡議



### 價值共創 Collaborative

- 智能型採購
- 策略性夥伴關係
- 供應鏈管理科技化發展
- 環境教育



實踐企業承諾、創造企業價值

## 永續推動任務

### 公司治理

- 董事會運作
- 財務績效與稅務治理
- 商業道德與法規遵循
- 企業風險管理
- 資訊安全管理
- 利害關係人經營

### 綠色產品與創新

- 創新管理
- 永續製造
- 綠色教育
- 綠色產品管理
- 綠色供應鏈

### 環境保護與職場安全

- 氣候變遷與碳管理
- 能源管理
- 水資源管理
- 廢棄物管理
- 空氣污染防治
- 綠色製造與支出
- 職業安全衛生

### 價值鏈管理

- 產品價值鏈
- 客戶服務與滿意
- 客戶隱私與健康安全
- 供應鏈管理
- 衝突礦產承諾

### 員工關懷與社會參與

- 人權保障
- 人才吸引與留任
- 人才發展
- 對外倡議
- 投資教育
- 回饋社會
- 保育環境
- 推廣藝文



## 永續推動任務與目標

任務小組	永續議題	關鍵績效指標	2026 年目標
公司治理	治理機制	▶ 被列入上證公司治理指數	▶ 持續被列入上證公司治理指數
	持續營運	▶ 通過 ISO 22301 驗證	▶ 導入營運持續管理系統至全球各主要廠區
	資安管理	▶ 資訊安全教育培訓整體達成率	▶ 資訊安全教育培訓整體達成率 100%
	商業道德	▶ 員工完成「員工行為準則」課程比例	▶ 「員工行為準則」課程完成率 100%

任務小組	永續議題	關鍵績效指標	2026 年目標
綠色產品與創新	專利與研發	▶ 申請綠色產品與設計提案	▶ 持續綠色產品設計激勵制度，累計專利件數目標 1,611 件
	持續改善	▶ 持續導入提案改善	▶ 各廠區持續導入提案改善
	綠色設計 / 綠色產品	▶ 國際節能認證	▶ 內接式電源供應器 AC-DC 的轉換效率符合 80 Plus 鈦金認證
▶ 微小化設計		▶ 開發天線的小型化設計，減少材料消耗與節能減碳 (Shrink Antenna Size by 25%)	
環境保護與職場安全	氣候變遷	▶ 取得 ISO 14064-1:2018 認證	▶ 製造廠區持續取得 ISO 14064-1:2018 認證
	能源管理	▶ 用電密集度	▶ 用電密集度較 2015 年下降 11%
	水資源管理	▶ 用水密集度	▶ 用水密集度較 2015 年下降 11%
	廢棄物與循環再生	▶ 有害廢棄物產出密集度	▶ 有害廢棄物產出密集度較 2015 年下降 11%
		▶ 非有害廢棄物回收率	▶ 非有害廢棄物回收率達 90%
職業安全衛生	▶ 重大職業病 ▶ 重大職業傷害 ▶ 重大傳染病	▶ 取得 / 維護 ISO 45001 認證 ▶ 無重大職業病 ▶ 無重大職業傷害 ▶ 無重大傳染病	

任務小組	永續議題	關鍵績效指標	2026 年目標
價值鏈管理	客戶關係管理	▶ 主要客戶滿意度	▶ 主要客戶滿意度達 84%
	永續供應鏈	▶ 當地採購比例	▶ 支持在地供應商與當地採購達 35%
		▶ 目標供應商完成無衝突礦產 (Conflict-Free)	▶ 目標供應商 100% 完成無衝突礦產
		▶ 供應商完成供應商永續性風險評估問卷 (SSAQ) 比例	▶ 供應商完成 SSAQ 達 76%
員工關懷與社會參與	人才吸引及留任	▶ 員工投入契合度	▶ 員工投入契合度大於 85% ▶ 問卷涵蓋率大於 85%
		▶ 離職率	▶ 直接員工離職率小於 50% ▶ 間接員工離職率小於 10%
		▶ 關鍵人才留任率	▶ 關鍵人才留任率大於 95%
	人力發展	▶ 員工職涯計畫	▶ 支持員工進修獲得學位人數大於 80 人
		▶ 內部講師培訓	▶ 累計講師人數大於 1,000 人
人權	▶ 人權風險評估	▶ 製造廠區 100% 導入人權風險評估	
	▶ 平等的就業機會	▶ 身心障礙聘雇人數大於 120 人	
投資教育	▶ 偏鄉文教活動 ▶ 產學合作專案 ▶ 實習生人數 ▶ 環電大學課程分享數	▶ 偏鄉閱讀活動達 6 場 ▶ 學術產學合作專案達 2 件 ▶ 實習生人數達 150 人 ▶ 環電大學課程分享達 40 堂	
回饋社會	▶ 鄉村振興人數 ▶ 關懷服務人次數	▶ 扶助達 1,200 位貧困學子 ▶ 企業志工人次達 2,000 人次	
推廣藝文	▶ 支持藝文團體	▶ 支持優秀藝文團隊達 3 個	
保育環境	▶ 種植樹苗數 ▶ 清理海灘垃圾量 ▶ 舉辦環境講座數	▶ 員工愛心林地新增達 8,250 株 ▶ 清潔達 1,000 公斤垃圾 ▶ 舉辦環境教育講座達 5 場	



## ESG 歷年關鍵績效

	主要指標		單位	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度
	治理面	財務績效	營業總收入	K CNY	33,550,275.0	37,204,188.4	47,696,228.2
利潤總額			K CNY	1,393,319.9	1,432,763.0	1,973,563.1	2,138,858.9
每股盈餘			CNY	0.54	0.58	0.80	0.85
向政府支付的款項			K CNY	398,032.3	352,271.7	397,576.8	618,989.5
研發與專利	研發投入	M CNY	1,312	1,373	1,576	1,641	
	專利累計核准件數	件	589	628	660	696	
持續改善	提案件數	件	356	275	319	304	
	提案節省效益	K CNY	83,576	92,628	76,951	78,756	
客戶服務與滿意	客戶滿意度	%	82	83	84	84	
	準時出貨率	%	98.5	99.0	99.0	99.5	
環境面	再生能源使用比例 <sup>註1</sup>	USI 集團	%	87.2	82.7	79.6	80.3
	溫室氣體排放 <sup>註2</sup>	類別一	公噸 CO <sub>2</sub> e	7,024.93	8,438.84	6,802.39	4,592.71
		類別二 - 地域別	公噸 CO <sub>2</sub> e	148,201.93	168,730.49	184,225.84	201,538.85
		類別二 - 市場別	公噸 CO <sub>2</sub> e	12,879.25	22,165.63	26,056.90	26,617.41
		類別三 ~ 六	公噸 CO <sub>2</sub> e	115.48	22,623.67	16,722,053.37	12,980,878.70
	能源消耗	直接能源消耗量 - 柴油	千兆焦耳	639.08	1,065.38	1,393.59	1,335.80
		直接能源消耗量 - 汽油	千兆焦耳	4,011.47	3,572.89	2,523.89	2,575.20
		直接能源消耗量 - 天然氣	千兆焦耳	76,708.71	103,881.07	74,103.64	34,238.98
		間接能源消耗量 - 電力	千兆焦耳	657,531.10	769,756.87	870,905.19	948,483.21
	水資源管理	總能源消耗量	千兆焦耳	738,890.36	878,276.21	948,926.31	986,633.19
		取(用)水量	百萬公升	581.537	681.848	803.690	861.887
		回收水量	百萬公升	142.813	155.058	179.145	236.972
	廢棄物管理	回收率	%	24.6	22.7	22.3	27.5
		有害廢棄物產生量	公噸	537.915	696.641	783.065	967.233
		回收 / 再利用	公噸	210.95	255.13	247.23	202.79
		非有害廢棄物產生量	公噸	7,239.187	7,813.671	7,805.962	8,766.093
	材料回收再利用	回收 / 再利用	公噸	6,729.85	7,072.29	7,079.35	8,115.46
總計經濟效益		K CNY	3,755,216	3,452,049	3,050,159	2,387,932	
空氣污染防治	揮發性有機物 (VOCs)	公噸	23.295	44.640	47.056	55.238	
環境支出	總計成本	CNY	20,729,687	23,179,611	28,131,112	25,989,443	

註 1. 集團使用再生能源比例下降之因素：2020 年，用電量增加南投草屯一廠資訊；2021 年，南投南崗廠產線增加，導致用電量大幅增加

2. 2018 年，首次執行類別三 ~ 六盤查，僅涵蓋南投廠區；2019 年，涵蓋中國大陸及南投廠區；2020 年依據 ISO 14064-1:2018 增加盤查項目

	主要指標		單位	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度
	供應鏈概況	全球平均當地採購	%		22	18	37
完成永續性風險評估問卷		%		71	70	70	73
供應商評估	供應商 / 承攬商	家		75	80	76	83
	永續性風險評估實地稽核						
供應商溝通	參與永續供應鏈說明會人數	人		287	222	120	276
衝突礦產	盡職調查供應商的數量	家		379	352	359	416
	目標供應商符合無衝突礦產	%		100	100	100	100
人才吸引與留任	員工人數中女性比例	%		45.0	45.9	45.3	43.8
	高階管理職女性比例 (處主管以上)	%		11.2	12.8	12.9	17.6
	管理職女性比例	%		23.6	23.4	23.6	22.6
	員工離職率	%		48	42	34	36
	員工投入契合度	%		-	77	-	84
人才發展	育嬰留停留任率	%		100	100	100	79
	員工訓練總費用	M CNY		1.85	7.29	4.21	28.94
	員工人均培訓時數	小時		21.9	22.6	31.0	30.7
人權	員工溝通座談會	場		145	294	216	116
	參與工會之員工比例	%		23.5	24.0	31.7	32.9
職業安全衛生	因工作死亡人數 - 員工	人		0	0	0	0
	因工作死亡人數 - 承攬商	人		0	0	0	0
	員工可記錄的職業傷害比率 <sup>註3</sup>	-		0.15	0.31	0.29	0.31
	員工誤工率 <sup>註4</sup>	-		2.83	1.64	2.95	10.33
社會參與	安全生產投入	M CNY		120	150	166	159
	投入總金額	CNY		5,403,647	6,269,375	5,970,377	3,826,752
	參與活動員工人次數	人		504	536	1,412	314
	參與活動服務時數	小時		3,525	3,633	1,674	1,717

3. 可記錄的職業傷害比率 = (可記錄的職業傷害數 ÷ 總工時) × 1,000,000

4. 誤工率 = (工傷損失天數 ÷ 總工時) × 1,000,000

# 聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻



- ▶ 用水密集度較 2015 年下降 **36.4%**
- ▶ 2021 年製程水回收率達 **73.1%**



- ▶ 購買再生能源憑證，以作為宣告使用傳統電力所產生之二氧化碳排放量抵消之用，中國大陸廠區 **100%** 使用再生能源，墨西哥廠 **31%** 使用再生能源
- ▶ 2021 年相關節能措施，總節電量達 **1,944** 千度



- ▶ 公司鼓勵創新並提升研發人員數達 **2,332** 人
- ▶ 推動太陽能發電，在南投南崗廠頂樓建置太陽能發電系統，截至 2021 年底，已產生約 **1,508** 千度再生能源



- ▶ 提升禁用物質消滅計畫，對磷化銻、硫酸鎳、氨基磺酸鎳 3 項物質管控限值 **1,000ppm** 以下，以降低對人體的傷害及環境的影響



- ▶ 與供應商合作，回收棧板及包裝材料再利用，共節省約人民幣 **1,245** 萬元



- ▶ 推動綠色產品設計，減少能源損耗與持續改善，以降低二氧化碳的排放，2021 年產品節電量總計 **95,754** 千度，相當於減少 **46,888** 公噸二氧化碳
- ▶ 氣候災害造成生產中斷 **0** 天
- ▶ 執行氣候相關財務揭露 (TCFD)，分析氣候變遷議題，評估結果共 3 項機會、3 項轉型風險與 3 項實體風險，公司宣告 2035 年製程 **100%** 使用再生能源，2050 年實現**淨零碳排**
- ▶ 保育環境相關志工服務達 **85** 人次



- ▶ 清潔 2 個海岸，撿拾 **335.2** 公斤的垃圾



- ▶ 持續 9 年累計種植 **107,833** 棵樹，植樹面積達 **76.71** 公頃



- ▶ 2021 年營收較 2020 年成長 **15.94%**
- ▶ 健全的稅務政策及誠實納稅以支持政府促進經濟成長
- ▶ 主要客戶滿意度達 **84%**



- ▶ 執行企業風險管理現況評估並實行因應措施
- ▶ 建立郵件安全防護機制，強化 USI 郵件安全
- ▶ 導入先進持續威脅 (APT) 系統，強化資安防護能力



- ▶ 制訂《舞弊風險管理辦法》、《陽光法案貪污舞弊行為懲處辦法》及陽光採購等相關政策，且設有申訴舉報信箱，未發現任何貪瀆賄賂行為
- ▶ 未有重大罰款或涉及反競爭行為、反托拉斯和反壟斷法規相關的違法違規行為



- ▶ 參與 **40** 個外部組織與倡議
- ▶ 營運地區涵蓋亞洲、歐洲、美洲、非洲，以「全球化需求，在地化服務」的策略佈局，為客戶提供多樣化電子產品服務



- ▶ 支持 **5** 項振興活動，扶助 **1,050** 位學生



- ▶ 向昆山地區 **18** 個困難家庭捐贈「春節禮包」，置辦米、油、乾貨等年貨



- ▶ 提供員工免費核酸檢測及 COVID-19 快篩檢測，參與檢測人次數達 **9,176** 人次
- ▶ 積極推動 COVID-19 疫苗接種，完整接種疫苗比例達到 **83%** 以上
- ▶ 辦理 **42** 場職業健康宣導、捐血、減重競賽、骨密檢測等健康促進活動，總參與人次數達 **13,028** 人次
- ▶ 提供出差及派駐人員在海外差旅/派駐期間，因意外或突發疾病所需醫療照護保障、緊急支援及諮詢



- ▶ 持續 17 年向愛的書庫累計捐贈 **725** 箱書籍
- ▶ 科技助力鄉村教育計畫搭建 5 間電腦教室，累計受益學生達 **1,614** 人
- ▶ 內部講師培訓累計人數達 **867** 人
- ▶ 支持員工在職進修累計人數達 **133** 人
- ▶ 與當地學校開辦在職進修班，共開設 **14** 個班別，**411** 位學員在學



- ▶ 員工具有同工同酬的權利，不受性別而有差別待遇
- ▶ 連續 4 年提升女性高階管理職比例，較 2020 年提升 **4.7%**



- ▶ 標準起薪優於法規：各廠直接員工起薪優於當地法定最低薪資
- ▶ 在全球提供 **17,923** 個工作機會，聘僱當地員工比例達 **97%**



- ▶ 聘僱身心障礙員工人數達 **83** 人
- ▶ 任用少數民族為管理職人數達 **8** 人



- ▶ 全球平均當地採購達 **39%**
- ▶ 目標供應商 **100%** 完成衝突礦產 (Conflict-Free) 調查

# 永續影響力評估

環旭電子導入全面影響力衡量與管理 (Total Impact Measurement and Management, TIMM)，從經濟、社會、環境、稅務四大面向盤點公司營運活動對利害關係人的衝擊及貢獻，藉以修正關鍵管理指標，改善整體營運績效。透過 TIMM 評估結果，公司在 2021 年為利害關係人創造人民幣 25,786 百萬元之永續價值，帶來正面貢獻且影響卓著。

**經濟與稅務面向：**公司透過穩健的營運策略，維持技術領導地位並持續提升核心競爭力。2021 年營業淨利創下新高，為股東、供應商、員工與政府帶來優質效益。其創造價值主要為薪津面向，係因員工人數成長同時提供全方位的福利制度，除了能夠吸引留任優秀人才，提升員工凝聚力及積極性，同時保障員工與企業的穩健成長。

**環境面向：**環境面最大的負面衝擊為「用水」及「溫室氣體」。公司透過製程廢水回收系統設施，每年循環水使用產生的正面效益持續增加，2021 年的回收水比率達 27.5%，且持續以再生能源憑證的方式提升再生能源比例至 80.3%；另一方面，環旭電子與外部單位合作植樹計畫，以減緩環境衝擊。

**社會面向：**主要成果為供應商合作夥伴關係的搭建，以及員工人才資本的培育與支持。環旭電子每年舉辦「永續供應鏈線上分享會」，宣達公司對供應商 ESG 的要求；人才資本培育則透過員工投入度調查，理解員工針對工作投入的成果，展現影響之價值。此外，公司在持續創造經濟績效的同時，也積極從社區營造與永續發展的觀點著力，透過各種形式參與公益活動，為社會整體發展做出貢獻。

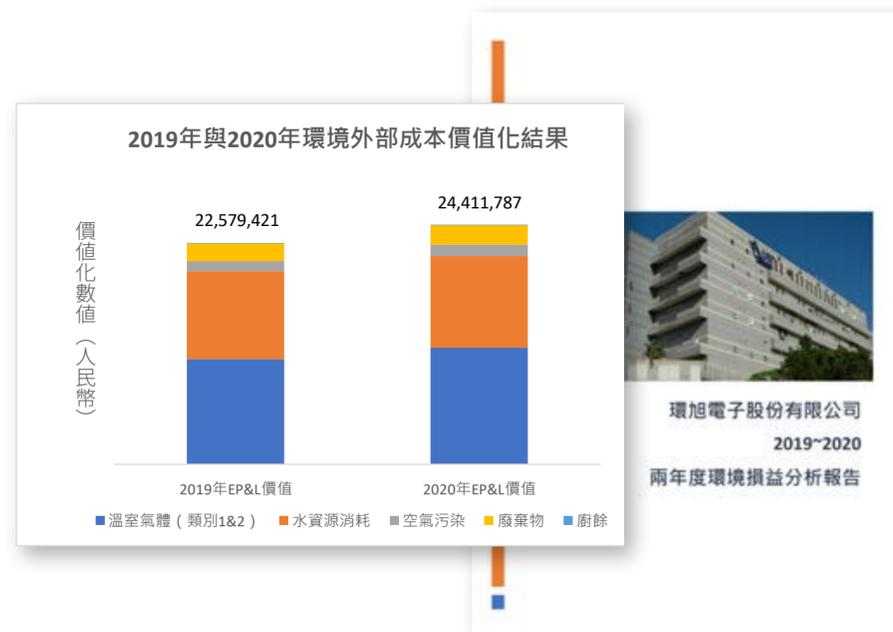
## USI 影響力價值量化里程碑



社會投資報酬率  
(Social Return of Investment, SROI)



環境損益評估  
(Environmental Profit and Loss, EP&L)



全面影響力衡量與管理  
(Total Impact Measurement and Management, TIMM)



# 營運與治理

環旭電子以「成為全球電子設計製造服務最靠譜的廠商，提供模組化與多元化的解決方案」為願景，透過經營者與員工的共同投入，建構了權責分明的治理機制，由各部門齊心齊力，為利害關係人創造最大價值，以實現優質永續的生活環境。



**27** 個生產基地  
營運地區涵蓋亞洲、  
歐洲、美洲、非洲



**No.1**  
SiP微小化產品製造  
領域的領先者



**553** 億元人民幣  
總營收創新高



**18.58** 億元人民幣  
稅後淨利



**0** 件  
超過人民幣6.5萬元  
之重大違法事件



評級 **A**  
上交所資訊揭露



獲評第七屆  
**浦東總部經濟  
十大經典樣本**



持續被列入  
**MSCI**新興市場指數  
成分股



持續被列入  
**上證公司**治理指數  
成分股



# 綠色產品與創新

響應最新國際環保法規的趨勢變化，整合並制定「綠色環保產品規格」，針對電子零部件及產品中所含的危害物質進行管控。

設計研發人員具備產品生態化設計能力，確保製造及銷售的綠色產品符合各國環保法規要求，並滿足客戶需求、環保發展趨勢及公司內控標準。

製造相關作業與流程中的品質、成本、交期、服務、效能及安全性等，持續創新與改善。




**819** 公噸  
持續改善重點  
專案總減碳量



**304** 件  
持續改善計畫提案  
通過SRC (Site Review  
Committee) 審核



**696** 件  
累計專利總數



**2,332** 人  
研發職能總人數



**96** 百萬度  
年度產品節能效益



**16.41** 億元人民幣  
研發費用總投入



**70** %  
低碳產品  
在整體營收占比



**92** %  
產品生態化  
設計營收比例



**78.76** 百萬元人民幣  
持續改善計畫節省金額



# 環境保護與職場安全衛生

環旭電子重視對環境的保護，致力於深耕環境永續發展相關議題。在氣候變遷的議題上，公司扮演著積極的角色，期望在追求高品質產品與服務的同時兼顧環境保護，實現環境永續經營。此外，我們更致力推動職安衛文化，為所有工作者提供優質的工作環境。



**100 %**  
中國大陸廠區  
使用再生能源占比



**1,508** 千度  
建置太陽能發電系統  
生產再生能源



**23 %**  
用電密集度下降比例  
(基準年：2015 年)



**2.6** 千萬元人民幣  
環境支出金額



**93 %**  
非有害廢棄物  
回收率



**36 %**  
用水密集度下降比例  
(基準年：2015 年)



**410** 場  
職業安全衛生培訓



**0** 件  
承攬商工傷事故



**83 %**  
完整接種COVID-19 疫苗



**13,098** 人次  
參與健康促進活動



# 價值鏈管理

面對全球無國界的發展趨勢，良好的價值鏈管理不但可有效降低生產成本、提高產品品質，以獲得客戶更高的滿意度，更能將整個企業經營、社會責任向外延伸擴展，攜手合作夥伴，共同邁向永續的未來。



**84%**  
客戶滿意度



**416** 家  
無衝突礦產供應商



**0** 件  
產品召回事件



**100%**  
供應商實地稽核  
改善項目結案率



**14** 場  
供應商新產品 /  
新技術說明會



**39%**  
全球平均當地  
採購比例



**94%**  
通過永續評估機制  
新供應商比例



**276** 位  
供應商夥伴參與  
永續供應鏈線上分享會



**10** 億個以上  
總產品銷售數量



**83** 家  
供應商 / 承攬商永續性  
風險評估實地稽核

# 包容職場

「人才」是伴隨環旭電子持續成長的重要種子，需要得到悉心照顧和灌溉，我們從「落實人權保障、健全的人才發展、完善的福利制度、和諧的勞資關係」四大方面建立員工幸福職場。



**84 %**

員工投入契合度總分



**111 場**

員工活動舉辦場次



**97 %**

聘雇當地員工比例



**96 %**

關鍵人才留任率



**116 場**

全球員工座談會舉辦場次



**17,923 人**

新進員工數



**100 %**

建立工時超時預警系統



**133 人**

累計支持員工進修  
獲得學位人數



**18 %**

女性任高階管理職比例

# 社會參與

為永續經營與社區居民和環境的關係，環旭電子積極參與社會活動，秉持「投資教育」、「回饋社會」、「保育環境」及「推廣藝文」四大永續主軸同時對外倡議，持續推動並擴大社會參與活動，發揮企業影響力。



**383** 萬元人民幣  
社會參與總投入費用



**1,717** 小時  
社會活動服務時數



**1,050** 人  
鄉村振興5項活動  
總受益人數



**1,415** 位學生  
參與產學實習合作



**335.2** 公斤  
清潔2個海灘  
垃圾總重量



**107,833** 棵  
「百萬植樹計畫」  
累計種植樹苗



**76.71** 公頃  
植樹面積



**16,416** 公斤  
植樹總碳匯量



**3.88** 元  
「愛的書庫」  
社會投資報酬率價值



**725** 箱  
「愛的書庫」  
累計捐贈書籍



# 轉動未來 邁向幸福

環旭電子以成為全球電子設計製造服務最靠譜的廠商為願景，更基於對社會的責任及義務，堅定著永續經營及兼顧環境、社會及治理發展的決心。

藉由點構成轉動形象，象徵透過對於細節的專注與用心，持續將夢想轉化為現實，使企業不斷轉動，成就永續發展。

藍與綠的配色計畫，呈現永續發展策略主軸之「低碳使命與循環再生」，更襯托出對於自然、資源之重視，以沉穩、踏實的步伐，實現永續未來。



Scan me!



更多內容，請參閱環旭電子永續發展網站與 2021 年永續報告書  
如有任何建議，誠摯歡迎您與我們聯繫 [csr@usiglobal.com](mailto:csr@usiglobal.com)